



بانک توارشید



هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

۹ و ۱۰ آبان ماه ۱۳۹۰ / مرکز همایش های بین المللی صداوسیما



The 7th International Conference on
Public Relations

کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران برگزار می‌شود

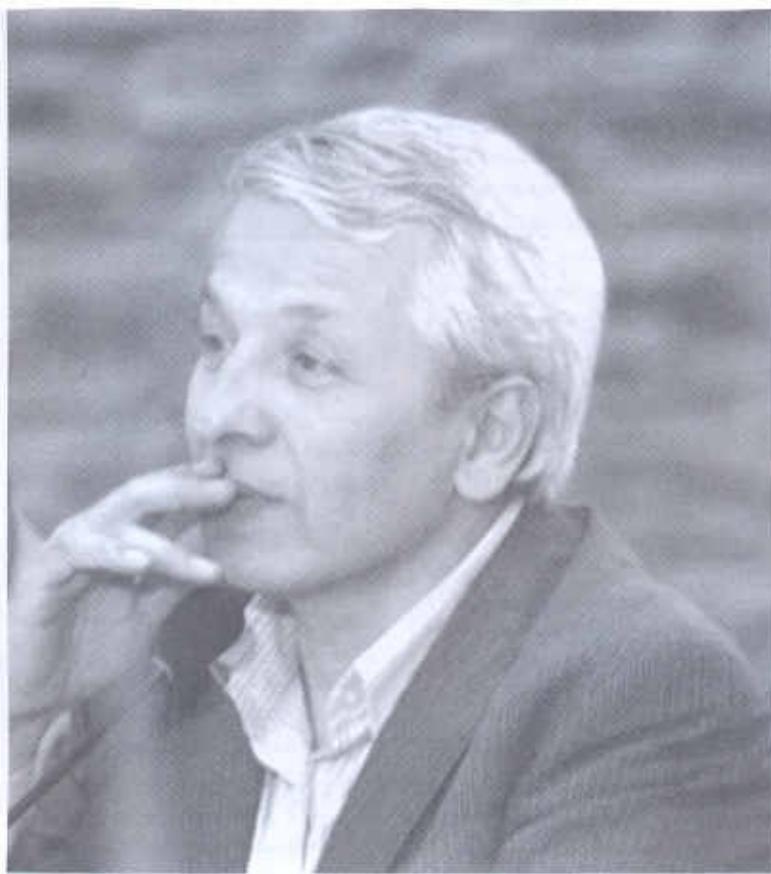
دوفتنه ۹۰/۱/۷ سال نهم

هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران برگزار می‌شود

گروه پنگاه‌ها- ریس کمپین برناصریزی هفتمین کنفرانس
بین‌المللی روابط عمومی ایران از برگزاری این کنفرانس در
۸ و ۹ آبان‌ماه سال جاری خبر داد
هادی کنفرانس با اشاره به اهمیت روز افرون عش روابط
عمومی و گسترش ممایلیت‌های این صفت در عرصه‌های
محليه‌های انتہا داشت هفتمین کنفرانس بین‌المللی
روابط عمومی ایران با ایسکاری داشگاهها و مدیران و
کارشناسان روابط عمومی سراسر کشور و با موضوع فرستاده
و روابط عمومی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما
برگزار خواهد شد کنفرانس ادامه داد: یکس از برنامه‌های
این کنفرانس، اهدای جایزه روابط عمومی های برتر ایران و
جایزه دکتر نظری پیشگذار روابط عمومی ایران به تلاشگران
عرضه روابط عمومی است وی انتہا داشت: با توجه به اینکه
کنفرانس فرمی برای تبادل تجربیات و نظرات مدیران و
کارشناسان روابط عمومی فراغم من آورده از عموم داشگاهیان
و کارگزاران روابط عمومی دعوت من شود من حضور
گستره در این کنفرانس مقالات خود را حداقل تا نیمه
شهریورماه سال جاری از طریق ابتدام در سایت کنفرانس به
آدرس WWW.IRANCPR.IR ارسال کند

برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برق‌تر نشانگر احترام به ایده‌های

برتر صنعت روابط عمومی است



اشاره

از جمله روش‌های سنجش میزان توانمندی‌ها و پیشرفت نهاد روابط عمومی در کشور، برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برق‌تر ایران است که در فضای رقابتی سالمند ایجاد شده، آثار تولیدی و عملکرد روابط عمومی در سوچه ازهای این دست و نقد قرار گرفته و ضمن آن که مجموعه توافقنامه‌ها و مقررات های روابط عمومی کشور زیر یک چتر واحد قرار می‌گیرند، تمایل ای کلی از اخرين وضعیت سیر تحولات و پیشرفت های این نهاد به دست می‌دهد.

نهم آبان ماه سال ۱۳۹۰ روزی است که روابط عمومی‌های شرکت کننده در جشنواره روابط عمومی‌های برق‌تر که توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی با همکاری امساید دانشگاه‌های معتمد کشور و سازمان‌های جهیان ساز در حوزه روابط عمومی معرفی می‌شوند، برای شناخت پیشتر از چکونگی برگزاری این جشنواره و انسانی با پیش‌های مختلف گفت و گوین باقیران دبیر جشنواره روابط عمومی‌های برق‌تر اتحام شده است که از نظر می‌گذرد:

پیش از هر چیز لطفاً در مورد اهداف برگزاری جشنواره و نقش و تأثیرات این رویداد مهم حوزه روابط عمومی بحث کنید

بالمریان: معرفی فعالیت‌های انگوهای برق‌تر روابط عمومی و کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزشی فعالیت‌های برنامه‌های روابط عمومی از مهم ترین اهداف برگزاری جشنواره است. علاوه بر این تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه‌ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و پژوهی و ارائه راهکارهای جدید و تجربه‌های موفق در عرصه روابط عمومی از دیگر اهداف به شمار می‌رود و از سوی دیگر در این جشنواره فعالیت‌های علمی و تخصصی کارگزاران روابط عمومی و ایجاد انگیزه برای فعالیت‌های خوبه‌ای هدفمند در آنان ارج گذاری می‌شود. ضمن آن که منجر به شناسایی و معرفی استعدادهای توأم‌لای های تخصصی و حرفة‌ای کارگزاران روابط عمومی در فضای رقابتی سالم و باشاط ایجاد شده می‌باشد. روابط عمومی هایی شود.

جشنواره روابط عمومی های برتر در چه بخش
هایی برگزار می شود؟

با قریان: آثار جشنواره روابط عمومی های برتر و
قدرتانی از پیشگامان روابط عمومی کشور در حوزه
رقابت در چهار بخش بدیرفت، ارزیابی و مورد تقدیر
قرار می گیرند. در بخش ویژه شناس روابط عمومی که
همان جایزه ویژه موسسه کارگزار روابط عمومی است
به افاد، سازمان ها و روابط عمومی های تعلق خواهد
آورفت که با حمایت های مادی و معنوی خود موجب
تسهیل در اجرای برنامه های جمیع روابط عمومی و در
نتیجه اعتلای روابط عمومی در ایران شده اند. علاوه بر
این جایزه ویژه سال بین به روابط عمومی هایی که در
نوآوری، تولید یک ایده و یا یک عملکرد مدیریتی،
ابجاد سترهای حقوقی و مساختارهای تخصصی،
پاسداری از استانداردهای حرفه ای، تکمیل شعور و
آگاهی مردم فعالیت های موثری داشته اند، اهدافی
شود. اهداف این جایزه، نشانگر احترام به ایده هایی برتر در
حوزه صنعت و هنر روابط عمومی است. جایزه
برگزینده بهترین روابط عمومی نیزه روابط عمومی
هایی تعلق خواهد گرفت که بالاترین امتیاز را در
مجموع آثار برگزینده در جشنواره دریافت کرده باشد.
در بخش اصلی جشنواره بیشتر به آثار و قصص ارائه شده
توسط روابط عمومی های مربوط می شود. لطفاً در مورد
جوایز مربوط به این بخش بحث کنید. با قریان: جایزه
برگزینده بهترین پژوهش، بهترین ارتباط رسانه ای،
بهترین ارتباط مردمی، بهترین ارتباط درون سازمانی،
بهترین ارتباط اکترونیکی، بهترین تبلیغات و بازاریابی
و انتشارات در زمرة بخش اصلی جشنواره قرار می
گیرند.

پژوهش های برتر و انتخاب اثر برتر در این
بخش شامل چه مواردی است؟

با قریان: مجموعه فعالیت هایی که به منظور جت
دهی و پیشود مستمر فعالیت های سازمان و روابط
عمومی صورت می گیرد؛ شامل: آسیب شناسی فعالیت
های روابط عمومی، نظرسنجی، ارزیابی، تحلیل
محتوی، سرناهه ریزی و نظرارت و ارزیابی، تدوین
دستور العمل ها، تحلیل بیام و محنتوار یک فعالیت و
تلدوین آین نامه ها و غیره در بونه ارزیابی قرار می گیرد
و به برترین پژوهش، جایزه اهدای شود.

در بخش جایزه برگزینده بهترین ارتباط رسانا
ای مبنای ارزیابی فعالیت های روابط عمومی
ها چیست؟

با قریان: مجموعه فعالیت های رسانه ای در باره یک
رویداد شامل پیش بینی آن، فرست ها و تهدیدهای
مورد نظر می باشد. به عنوان نمونه تمام اخبار، جوابه،
گزارش، مصاحبه، نشست مطبوعاتی، وغیره که در
حیطه اطلاع رسانی و توبیخ افکار عمومی در مورد با

یک اتفاق یارویداد اخراج شده است، در معرض ارزیابی
و تقدیر قرار می گیرد. در این بخش هفت جایزه با
عنوانی جایزه برگزینده بهترین ارتباط رسانه ای، جایزه
برگزینده بهترین پژوهش رسانه ای، جایزه برگزینده
بهترین طرح و کمین رسانه ای و اطلاع رسانی، جایزه
برگزینده بهترین تور رسانه ای، جایزه برگزینده بهترین
پایگاه اطلاع رسانی، جایزه برگزینده بهترین طرح آگاه
سازی، آماده سازی و همراه سازی رسانه ای، جایزه
برگزینده بهترین یا نک اطلاعاتی مخاطبین در نظر گرفته
شده است.

برای انتخاب بهترین ارتباط مددی چه بر نامه
هایی مورد ارزیابی واقع می شود؟

با قریان: مجموعه بر نامه هایی که در چارچوب ارتباط
با مردم و مخاطبین سازمان، سرناهه ریزی و اخراج شده
است، شامل نظام دریافت پیشنهادها، سرناهه ریزی و
اجرای ملاقات های مردمی، تلقن گنوای، صندوق
صورتی، وسایر روش ها و فنون جدیده ارتباطات مردمی
در معراض داوری و تقدیر قرار می گیرد.

ملکت های ارزشی برای انتخاب بهترین مدیر روابط عمومی کدام است؟

با قریان: مجموعه فعالیت ها و نکات هایی که مدیران روابط عمومی برای تقویت ساختار روابط عمومی از داخل و خارج سازمان انجام داده اند مورد ملاک است. سازماندهی و تشکیلات، بودجه و اختیارات، تقویت منابع انسانی، ارتقاء و مشاوره ب مدیریت جذب اسکلتات، توآوری و خلاقیت از جمله این اقدامات است. همچنین شامل: برنامه ریزی، تغارت و ارتقای از قبل برنامه موضوعی با کاربرنامه ای، برنامه سالانه یا راهبردی، توسعه سازی از قبیل تدوین برنامه های بدون آمرشی، تدوین سرو تامه های ایجاد انگیشی، تدوین ساختار مصوب سازمانی، تدوین دستورالعمل ها، و غیره.

لطفاً در مورد جایزه پرسیده بهترین کارشناس روابط عمومی بحث کنید.

با قریان: توآوری، روابری و ساختار ها، بر قرار روابط دولتی و سودمند میان یک سازمان و گروه های مرتبط، قدرت برنامه ریزی و استکار شغلی از ویژگی های اصلی یک کارشناس بزرگ روابط عمومی است.

جشنواره روابط عمومی برتر در چه مطحی بوگزاری شود؟

با قریان: تمامی روابط عمومی های وزارتی ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و غیردولتی و انتخابی جلسی و ملتفق را در برمی گیرد.

انتخاب و دوری آثار چگونه است؟

با قریان: انتخاب و معرفی آنچه جشنواره توسط گروهی از اساتید، صاحب نظران و کارشناسان با تحریره روابط عمومی و ارتباطات مورث خواهد گرفت.

در این جشنواره آیا جایزه ویژه و خاصی را در نظر دارید که هر یکی میتواند از این جشنواره و مسابقات جاری ایوان و جهان پاشد؟

با قریان: نه، با احتقاد این که عرصه روابط عمومی کشور در فعالیت های انجام گرفته شده از این جشنواره متأثر و هربیانه با رویدادها و وقایع جاری کشور و جهان است، عملکرد روابط عمومی ها در حوزه مسائل فراز از رسالت های سازمانی مورد ارزیابی قرار می گیرد. در سال جاری مقوله بیناری اسلامی در عوامله و شمال آفریقا و نش و تأثیر روابط عمومی ها و عملکرد آن ها در این حوزه مورد مذاقه قرار گرفت. بهره گیری روابط عمومی ها از این راه و قویی که در اختیار داشته و ب ویژه در چرخه نظام اعلام رسانی خود به این موضع بوده اند و تأثیر گذاری می کنند، منتج به آن شد تا در این جشنواره جایزه ویژه بیناری اسلامی را در نظر نگیریم.

فعالان روابط عمومی کشور در سه سطح بهترین حسامی، بهترین مدیر و بهترین کارشناس مورد توجه انتخاب بهترین حسامی روابط عمومی صحبت کنید؟

با قریان: جایزه هر گزندی بهترین مدیر حسامی روابط عمومی شامل مجموعه فعالیت ها و نکات هایی که مدیران ارشد سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی برای تقویت و توسعه همه جانبه و اجتماعی ادارات روابط عمومی انجام داده اند.

کمک به نهضت جاز چوب فعالیت روابط عمومی ها، نهضت ساختار تون سرای روابط عمومی ها، نظام تکردن انتصاب مدیران روابط عمومی، تدوین برنامه سالانه کاری، اختصاص سودجو مناسب، اجرای سیاست های اطلاع رسانی دولت، همکاری با رسانه های جمعی، باشگاهی شفاف و واقعیت شبهات و ابهامها، ایجاد محسن رایله بین کارکنان و مسئولان «ستگاه» مرسوله، مدیریت پایگاه های اطلاع رسالی الکترونیک و امکار متعدد از ملاک ها و زمین های اصلی انتخاب پنک مدیر حسامی روابط عمومی است.



اعلام جزییات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

نمایشگاه بین‌المللی اسلامی، پیش‌بخت هفتمین نمایشگاه
با موضوع بیام‌های اسلامی در رابطه با وظایف
هفت گانه روابط عمومی در جهان، اقطاعی جایزه
بنیادی اسلامی و همچنین برگزاری دو پایل خصوصی
با موضوعات انساب شناسی، تعامل روابط رسانه‌ای
و دیجیتالی روابط رسانه‌ای، ما روش‌های تواناده نموداری
حتیور مدیران گروه ارتباطات و اعماق هست علمی
دانشگاه‌های علامه طباطبائی، تهران، اعلم صادق (ع)،
دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده هنر و سینما، دانشگاه
سوره و مدیر مستولان رسانه‌ها از دیگر برنامه‌های
کنفرانس عقده است. ذکر است هم‌مانند با ما برگزاری
هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جواہر
برگزاری کنفرانس جستواره روابط عمومی های برتر ایران تر
از اقسام اختتامیه که بعد از ظهر روز نهم آبان ماه برگزار
می شود به روابط عمومی های برتر اعطای شود.

صاحب‌نظران داخلی و خارجی به کالبد شناختی روابط
رسانه‌ای و رایه راهکارهای موجود برداخته می‌شود.
گفتگوی است در این کنفرانس دکتر اینجول کیم استاد
دانشگاه دومگوی حمیری کوه دکتر تویی حمکس استاد
دانشگاه سولن بون و عضو موسسه روابط عمومی استرالیا
لیورپول روابط دولتی استاد روزنامه نگاری دانشگاه فنکار،
دکتر علی اکبر جلالی عضو هیئت علمی دانشگاه علم
و صنعت، دکتر سید محمد اعرابی استاد گروه مدیریت
دانشگاه علامه طباطبائی، استاد شهاب مید محسنی
مدرس دانشگاه الیام شاه مرادی، دکتر محسن اسماعیلی
رئیس دانشکده حقوقی دانشگاه اسلام صادق (ع)، علی اکبر
قاضی راهه مدیرس دانشگاه و احمد یاکوز مدیرس روابط
عمومی مقلاوات و سخنرانی های خود را رایه خواهد
کرد
بعنوان کلیم روابط عمومی بر پرده نخواه ای سینما،

جنیبات برانده های هفتمین کنفرانس بین المللی
روابط عمومی ایران که با حضور بیش از ۷۰۰ نفر از
مدبولون و گاردانسان روابط عمومی کشور، هستم و
همه آنان مادرخواه همای بین المللی سایبان
و سینما و سینما کلار من شود. اعلام شد.
به گزارش ستد خبری هفتمین کنفرانس بین
المللی روابط عمومی ایران، این لشایه این کنفرانس
محب اسرور راقابت بیام ریس اتحادیه جهانی روابط
عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس سخنرانی دیر کل
کنفرانس و همچنین سخنرانی مقالات ارشد حاضر
در کنفرانس آغاز می شود. شایان ذکر است در این
کنفرانس که شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم
ارتباطات و روابط عمومی بعنوان اعضای کمیته علمی
کنفرانس حضور دارند، با تعیین موضوع سیریالی روابط
رسانه‌ای، دیگر گونی، جالش و تاثیر، با حضور استاد و



شماره ۱۳۹۰ آبان ۱۳۹۲
شنبه ۷ آبان

جزئیات برنامه های هفتگین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد

جزئیات برنامه های هفتگین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور بیش از ۷۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، هشتم و نهم آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی سازمان و صدا و سیما برگزار می شود، اعلام شد. این افتتاحیه این کنفرانس صح روز یکشنبه هشتم آبان ماه با فراتت نیام رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتگین کنفرانس، سخنرانی دیرکل کنفرانس و همچنین سخنرانی مقامات ارشد حاضر در کنفرانس آغاز می شود. تا این ذکر است در این کنفرانس که شرکت دانشگاه مطرح کنور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی بعنوان اعضا کمیته علمی کنفرانس حضور داردند، با عنیون موضوع مسربایی روابط رسانه ای، دیگرگوئی، چالش و تاثیر، با حضور استادی و صاحبینظران داخلی و خارجی به کالبد شکافی روابط رسالت ای و ازانه راهکارهای موجوده برداخته می شود. گفتنی است در این کنفرانس دکتر امبلجول کیم استاد دانشگاه دونگوی جمهوری کره، دکتر توینی سینکس استاد دانشگاه سوئن بول و عضو موسسه روابط عمومی استرالیا، پر زین بلا شویل استاد روزنامه نگاری دانشگاه تفتراز، دکتر علی اکبر جلالی، عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، دکتر سید محمد ابراهیم استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، سید شهاب سید محسنی مدرس دانشگاه، الهام شاه مزادی، دکتر محسن اسماعیلی، رئیس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع)، علی اکبر قاضی زاده، مدرس دانشگاه و احمد پاکزاد مدرس روابط عمومی - مقالات و سخنرانی های خود را ازانه خواهند کرد. پخش کلیپ روابط عمومی بر پرده نقره ای مینمایند، نمائنگی بیداری اسلامی، پخش هفت نمائنگی با موضوع پیام های ارتباطی در رابطه با وظیفه منت کنند روابط عمومی در جهان، اعطای جایزه بیداری اسلامی و همچنین برگزاری دو بانل تحصیلی با موضوعات آمیزش شناسی تعامل روابط رسانه ای و دیگری روابط رسانه ای با روشن های توآورانه با حضور مدیران کروه ارتباطات و اعضای هیئت علمی دانشگاه های علامه طباطبائی، تهران، امام صادق (ع)، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده حساب و سیاست دانشگاه سوره و مدیر منوالان رسانه ها از دیگر برنامه های کنفرانس هفتم است.

اقتصاد ابرار ای

Daily Economic News

شنبه ۷ آبان ۱۳۹۰ - ۱۰ دی لخته
۱۲۲

جزییات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد

دانشگاه سوتون مرن و عضو هیئت علمی استاد روزنامه نگاری دانشگاه استرالیا، نیتو زیریلا مشویلی استاد روزنامه نگاری دانشگاه ففراز، علی اکبر جلالی عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، سید محمد امیریان استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، سید شهاب سید محسن مدرمن دانشگاه، الهام شاه مرادی، محسن اسماعیلی تالیف، پاچکور استاد و صاحب اثراویان داخلی و خارجی به کالد شکافی روابط رسانه ای و اولیه راهکارهای موجود علی اکبر قاضی زاده مدرس دانشگاه و احمد پاکزاد مدرس روابط عمومی مقالات و سخنرانی های خود را ارائه خواهند کرد.

دانشگاه دو نگوی جمهوری کره، توئنی جیکس استاد در کنفرانس آغاز می شود. شایان ذکر است در این کنفرانس که شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتیاطات و روابط عمومی بعنوان اعضای کمیته علمی کنفرانس حضور دارند، با تعیین موضوع مسربایی روابط رسانه ای، دگرگوینی، چالش و تابیر، پاچکور استاد و صاحب اثراویان داخلی و خارجی به کالد شکافی روابط رسانه ای و اولیه راهکارهای موجود پژوهش می شود.

کنفرانس است در این کنفرانس اینچهول کیم استاد دانشگاه دو نگوی جمهوری کره، توئنی جیکس استاد در کنفرانس آغاز می شود. شایان ذکر است در این کنفرانس که شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتیاطات و روابط عمومی بعنوان اعضای کمیته علمی کنفرانس حضور دارند، با تعیین موضوع مسربایی روابط رسانه ای، دگرگوینی، چالش و تابیر، پاچکور استاد و صاحب اثراویان داخلی و خارجی به کالد شکافی روابط رسانه ای و اولیه راهکارهای موجود پژوهش می شود.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، آین افتتاحیه این کنفرانس صبح روز یکشنبه هشتم آبان ماه با قرائت پیام ریس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس سخنرانی دبیرکان کنفرانس وحدتی سخنرانی مقامات ارشد حاضر

آغاز هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

سرپریز فرهنگی-هنری هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌علومی ایران با موضوع «سرپرایی روایت‌رسانی‌ای، دگرگوئی، چالش و تاثیر» از دیروز راه حضور بیش از ۷۰۰ تن از استادان، مدیران و کارشناسان روایت‌علومی سازمان‌های دولتی و خصوصی و میهمانان داخلی و خارجی به مدت دو روز در مرکز همایش‌های بین‌المللی صد اندیمه آغاز شد.

به کارش بخوبی نگذارید، در مراسم گشایش این کنفرانس، مهدی باقریان مدیر کل کنفرانس با تأثیر به موضوع کنفرانس، روایت‌رسانی‌ای و دگرگوئی ها و چالش‌های فرازوری روایت‌علومی ها در ارتباط با رسانه‌ها از موضوعات جدی و بحث‌ناگزیر عنوان کرد و از رویداد کنفرانس هفت‌امین راهنمایی‌ها راهنمایی‌ها، نظرات ارائه شده و پردازی شیوه‌های دستیابی به تعامل میان روایت‌علومی ها و رسانه‌ها به عنوان دو کانون اصلی نظام اطلاع‌رسانی مطیع نظر قرار گرفته است.

دبیر کل هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌علومی ایران با این این که کمیته علمی کنفرانس با حضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه‌های مطرح گشوده حوزه علوم ارتباطات و روایت‌علومی تشکیل شده است، خاطرنشان گردید: هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌علومی ایران مستنادی برای بحث و تبادل نظر درباره موافل قلصی، تحابیان و عملکردی تصوری ارتباطات رسانه‌ای فراهم گردد است. در زاده این مراسم دکتر حسن شریعتی که به کنفرانس و مدیر گروه ارتباطات دانشگاه‌امام صادق(ع) گفت: پیوند میان کنفرانس روایت‌علومی ایران و دانشگاه‌ها و استادان دانشگاهی از قبیل وجود داشت اما پاییش جدید در این راستا پیوند میان این دو در حال شکل گیری بهتر و وسیع تر است.

پیشتر با ایمان ایمکنی از جالان در پرگزاری این کنفرانس رایطه روایت‌علومی های ارسانه‌های است، گفت: تا آلان تصور می‌شده‌یک ایام دو می‌تواند راه خود را در پیش گرفته و دنبال کند در حالیکه به نظر می‌رسد در یک سطح وسیع تر و فراتر و در شرایطی که ما در دوره تبدیل‌داری اسلامی کشورهای مسلمان مغلوب هم هستیم مسربت‌های جدیدی بر دوش روایت‌علومی ها قرار می‌گیرد و یکی از وظایف کمیته علمی این کنفرانس جمع‌بندي نظرات، دیدگاه‌های روایت‌علومی ها و فراهم گردن الگوی مناسب برای ایران و جامعه اسلامی است.

پس مهندس رزاق‌عشنی، مدیر کل روایت‌علومی راهبردی و عضو اتحمن روایت‌علومی ایران پیام اتحادیه جهانی مدیریت ارتباطات و روایت‌علومی را که به تعاونیت‌گی از اتحادیه توسعه دانیل تیش «رئیس این اتحادیه به هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌علومی ایران ارسال شده است برای حاضران خواهد.

در بخش از این پیام آمده است:

«به عنوان ارتباطگر، در دورانی مولو از تغیرات پیش‌بین شده به سریع‌ترین می‌شاهد افزایش چشمگیر در حجم و سرعت ارتباطات و تعمیک رسانه‌ای در قدرت ارتباطات هستیم، ماما احاطه‌ای روبرو هستیم که به دنبال شفاقت و دخالت پیشتر هستند دوران ما همچنین دوران فرموده‌ای پیش‌بین شده است، برای رسیدن به بهبود اقتصادی، پیشرفت فنی و عدالت اجتماعی، تاکنون به این نتایج به روایت‌علومی تباز نبوده است. این فضای چالش، تغیر و فرمود است که به سوچندی کنفرانس شمام افزایید، همکاری بین‌المللی میان ارتباطگران تقطیع برای برداشتن موقع میان مردم و ملت‌ها بلکه برای به اشتراک گذاشتن شیوه‌های برتر که از ما ارتباطگران هوشمندتر می‌سازد، ضروری است اتحادیه جهانی بر این باور است. شن این که هر گشوده فرهنگ ارتباطات مخصوصی به خود را دارد است اصول جهانی وجود دارد که ارتباطگران را در هر کجا دنیاکه باشند به یکدیگر پیوند می‌دهند.

در این مراسم همچنین دکتر محسن اسماعیلی رئیس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق(ع) از سخنرانی خود با عنوان «حقوق مقابله رسانه‌ها و روایت‌علومی» گفت: ادست‌رسی مردم به اطلاعات یکی از حقوق اساسی آنهاست و هر کسی من تواند چه به صورت جستجو یا دریافت و یا انتشار از این اطلاعات استفاده کند. وی افزود: اما آنچه که دفعه‌گانه است که در حوزه روایت‌علومی، اطلاعات و ارتباط باعلم حقوق فعال هستند چه کوئیگی اجرایی کردن و اعمال دسترسی مردم به اطلاعات است و یا ارتباط میان رسانه‌ها و روایت‌علومی های این امر میسر خواهد شد.

اسماعیلی گفت در هر سازمان و نهادی باید بخشی به عنوان روایت‌علومی در نظر گرفته شود تا تمامی اطلاعات آن بهادها در اختیارشان قرار گیرد و از سوی دیگر این روایت‌علومی های انسانیت‌گان سرفه‌ای مردم که خبرگزاران ارتباط داشتند پیشنهاد شد.

شایان بادآوری است که آئین بایانی هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌علومی ایران بعد از ظهر امروز ساعت ۱۶ تا ۱۷ برگزار می‌شود و حق آن جواز منتسب نهاده می‌شود.



در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران مطرح شد

خبرنگارها در ایران امنیت‌شغلی ندارند

اعلامه جهانی حقوق پژوه و متخصص بین‌المللی حقوق منابع و سیاست مورد تصریح و تاکید فراز گرفته است. در این اسالت و اختصار این حق تردیدی نیست، اما جگوگری اصل و اجرای آن همراه مورد سوال بوده است.

همچنین، سید شهاب سید محسن مدرس روابط عمومی و روزنامه‌نگاری گفت: «باید این روابط عمومی و رسانه ارتباط منجم و سالمی برقرار شود تا اطلاع‌رسانی درست در سطح جامعه داشته باشیم به گفته او: بدون افرادی بین برقراری موقت‌ها و برداشت‌هایی که از عملکرد سازمان‌های در سطح ادارکار عمومی مستحب می‌شود ناشی از اخبار و تصاویری است که رسانه‌های یک سازمان و موسسه نرسیم و انتشار نماییم».

او با تأکید بر این که رسانه‌ها از مهم‌ترین منابع کسب خبر و اطلاعات محضوب می‌شوند افزود: «اگر سازمانی بخواهد از ارتباط با رسانه‌ها پرهیز نکند، روحه نامناسب را پیش گرفته است؛ جراحت که سازمان‌های ایرانی موثر تغییر رسانه‌های اینترنتی و از سوی دیگر رسانه‌هایی به محتوای تولیدی روابط عمومی همراهی ایجاد کارکردهای مشترک خود را روابط عمومی هایلایز می‌دانند».

به گزارش «ملت ماه» هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با موضوع مسیریابی روابط رسانه‌ای، دکتر گوئی، جالش و نایم با حضور بیش از ۷۰ نفر از کارشناسان روابط عمومی داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما آغاز به کار گردید.

در موسایم افتتاحیه این کنفرانس، پیام «دادهای اینستین» رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس افراد است. در این پیام آمده است که «نصر خاصه، دوران فرست‌های پیش بینی نشده است و روابط عمومی در چندین شرایطی می‌تواند نقش بسزایی در بهبود اوضاع اقتصادی، ارادی سیاسی، پیشرفت فنی و عدالت اجتماعی داشته باشد».

در دورانی م Pewar تعبیرات پیش بینی نشده به سر می‌بریم. ما شاهد افزایش چشمگیر در حجم و سرعت ارتباطات و تمرکز دادن در قدرت ارتباطات هستیم. ما با مخاطبان روبه‌رو هستیم که به دنبال شفاقت و دخالت بیشتر هستند. این فضای جالش، تعییر و فرست است که به سودمندی کنفرانس شما ای افزاید. همکاری بین‌المللی میان ارتباط گردن نه فقط برای برداشتن موانع میان مردم و ملت‌ها بلکه برای به اشتراک گذاشتن شیوه‌هایی بتوان که از مازار ارتباط گران هومندتر می‌سازد. ضروری است اتحادیه جهانی بر این باور است: ضمن این که هر کشور فرهنگ ارتباطات مخصوص به خود را دارد، اصول جهانی وجود دارد که ارتباط گران را در هر کجا دنیا که باشد به یک‌پیگر بپوند من دهد».

مهدی پاچریان دیرکل کنفرانس هم در ارتباط با رسانه‌های اینترنتی مخصوصی داشت. در این کنفرانس هفت‌هزار مخاطب از جمله گزارش‌های فارسی روابط عمومی ها تا درست یک‌هزار هزار مخاطب از جذی و بحث برانگزیر روابط عمومی ها بابت به گفته وی، در کنفرانس هفت‌هزار راهکارها، تقدرات ارایه شده و پرسن شوهای دستیابی به تعامل میان روابط عمومی ها و رسانه‌ها به عنوان دو کانون اصلی نظام اطلاع‌رسانی مطلع نظر فراز گرفته است.

دیرکل هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران «ایران این که کمیته علمی کنفرانس باحضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه‌های مطبوع کشور در حوزه علم ارتباطات و روابط عمومی تشکیل شده گفت: هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران ستر سالانه برای بحث و تبادل نظر درباره عوامل فلسفی، تحلیلی و عملکردی تئوری ارتباطات رسانه‌ای را فرام گردید» است.

با قرمان توپری برای اینجاد و حفظ روابط رسانه‌ای قوی، مدیریت روابط رسانه‌ای با روش‌های توآورانه، به روزرسانی در روابط رسانه‌ای و بهره‌گیری از فرست‌های جدید، شناسایی فرست‌های جدید، رسانه‌های دیجیتال و مورد گاوی اینکارات جدید در روابط رسانه‌ای را از مهم‌ترین محورهای کنفرانس اعلام گردید. با قرمان در بخش دیگر از سخنران خود به تهیه و تولید نهاده‌های آموزشی، معرفی فیلم‌های مطرب جهان با موضوع روابط عمومی در رسانه‌های اعلان، فروایات عمومی به برده نفرهای سینما، اعطای جایزه بیداری اسلامی و بخش نهاده‌گری با این موضوع و همچنین تهیه و تولید هفت کتاب آموزشی در ارتباط با ظرفیت هفت کاته روابط عمومی در جهان و از دیگر بخش‌های کنفرانس عنوان گردید که برای نخستین بار عرضه می‌شود.



[مریم آموی]

خبرنگارها در ایران اینست شغلی ندارند

من اکبر قاضی زاده صحن سیان محلب لوق گفت: «طور معمول روابط عمومی گزارش‌های را تنظیم می‌کنم که از نظر ماهیت با گزارش‌های مطبوعاتی از یک

جنس نیست. روشن است که باید امور مهارتی عمومی حرفة گزارش نویسی در تمام

گزارش‌ها و از جمله گزارش‌های روابط عمومی باید رعایت شود و ساختار این گزارش‌ها باید از سازمان درست یک خود را باشد که گفته او: گزارش‌های روابط عمومی باید تاریخی جاذبه وحدت متعلق باشد و متناسب با رسانه‌ها راجب کند و باید از هر

گونه پر اندیگی در گزارش‌ها باید هست.

او در بخش دیگر صحبت‌هایش به شفاقت‌سازی ربطه روابط عمومی و خبرنگاران رسانه‌ها اشاره کرد و گفت: «باید روابط رسانه‌های این‌الاین رسانه‌ها شفاقت باشد که روابط عمومی‌ها بخواهند در شرایط نامناسب برای جلب نظر مدیران خود از خبرنگاران بخواهند که برای آنها خبرسازی کند».

فاضی زاده در باره شفقت‌هایی که در برخی بخش‌های کل خبر دیده می‌شود گفت:

شاید بخش عمده این مشکلات مغایط به من مدرس دانشگاه باشد که نویسندهای خبرنگاران خوبی را تربیت کنیم، البته بخش عمده این مشکل مغایط به وضعیت مطبوعات ایران است که خبرنگاران اینست شغلی ندارند و تا به زیر کار خود آلفا

می‌شوند با روزنامه تعطیل می‌شود یا با تابه دلایلی از مطبوعات خدف می‌شوند یا

خودشان ترجیح می‌دهند که جذب حرفة‌های دیگری شوند.

او در بخش دیگر صحبت‌هایش به آینده روزنامه‌نگاری در ایران گفت: «من سیار خوشحالم که نیروهای نازه نفس وارد مطبوعات ماسته‌اند و دنیا بالایی که من در آنها می‌بینم آینده خوبی برای مطبوعات ایران تصور می‌کنم محسن اسماعیلی رئیس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق هم گفت: دسترسی شهر و دنیا به اطلاعات عمومی بکی از حقوق‌های اساسی آن است که در اسداد مهمن بین‌المللی، از جمله



منشور تعامل روابط عمومی‌ها و وسانه‌ها تدوین شد

منشور تعامل روابط عمومی‌ها و سانه‌ها همزمان با اتفاقی که ایران بین‌المللی روابط عمومی ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی مدنی و سیاسی به انجام رسیده، تدوین شد. به گزارش ستاد خبری مخفیان ایران بین‌المللی روابط عمومی ایران، این اکثر انسن با محور قسراردادن موضوع (مسیر) ایمن روابط رسانی‌ای، ذکر گویی‌ها، جاشن‌ها و تاثیرهای منع آسیب‌شناسی موضوع به نیز راهکارهای تعامل پیش‌بین این طبقه‌ها اصلی و موثر کافی‌نمای نظام اطلاع‌رسانی برداشت و منشور تعامل روابط عمومی‌ها و سانه‌ها که برای تأیید و اعضا در معرض قرار گرفتند از این‌جهات از مدیران و کارشناسان شرکت‌کننده در کنفرانس قرار گرفته، با رویکرد اساسی در جهت تحقق الگوی پیشرفت اسلامی- ایرانی تدوین شد تا به عنوان متدی راهبردی در اختیار مراکز تضمیم‌گیری و سیاست‌گذار کشور قرار گیرد.

حسن الصادق

برخی از مستولان معدودت خواهی را
فرهنگ غربی می‌دانند

محسن اسلامی گفت امروز برجی مسئولان مالک شاه می کند و
وتشی به آنها می گویند عذر خواهی، آنکه می گویند عذر خواهی متعاقب
به فریاد غصی است این جای برداشت اسلامی است؟
به گزارش خبرنگار مهر، هفتاد نفر از اسلامی روابط
عجمی در سلطنت همایش های خدا و سپاه کار خود را آغاز کرد
محسن اسلامی، رئیس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع)
در این برنامه گفت ۵ سال پیش در این همایش گفتم تقویت اسلام
مسئلاتهای که در مسیر فعالیت حقوقی روابط عمومی ها از کشور
وجود دارد به طیل اطلاعات نادرستی است که در برخی از اساتذه و
اطلاعات در کشور شیوه دارد در اعمال سیاست از دست اشخاص کارکنان
این نظری وجود دارد که اطلاعات عمومی، منک دولت است و برای
در اختیار داشت اختیار مارک اما این دید در کشور های دیگر
اصلاح شده است و از قزوین بهادرهای سازمان های مالک اطلاعات
موده می شوند، بلکه امانتدار آن هستند
بنابراین امانتداری از اطلاعات مردم یک وظیفه است امروز از نظر
حقوقی در سطح جهان، هیچ تردیدی وجود ندارد که دسترسی
مردم به اطلاعات حق انسانست و هر کسی می تواند از این حق
به صورت مستحکم استفاده باشد - اسنادهای کثیر از دندانهای قانونی
که در این حوزه فعالیت دارند این است که این حق را چگونه
احد ام کنیم



جلد ۱۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران :

تعامل میان روابط عمومی و رسانه ها دو کانون اصلی نظام اطلاع رسانی هستند

بهره گیری از فرمت های جدید، شناسایی فرمات های جدید، رساله های دیجیتال و موره کافی اینکاران جدید در روابط رسانه ای را از همکنون معرفی کرد

پیش از درخشش دیجیتال از سخنان خود به نهاده و شرکت های اهتم های امنیتی، معرفی فیلم های مطرح جهان پذیرش روابط عمومی از رساله های انتشار روابط عمومی به پرده نظره ای سیاست، اهمیت حایزه بیداری اسلامی و پیش اسأهانکی با این موضع و همچنین نهاده و اتوکیده هفت کتب امور انسانی در ارتباط با ادبیات هفت کانه روابط عمومی در جهان را از دیگر بخش های کنفرانس خوان کرد که برای تحسین پاره عرض می شود گفتن است در تحسین روز را برگزاری کنفرانس هفت مقالات برگزیده توسعه مولفان آن ها در قالب سخنرانی از الله شد

دکتر محسن اسلامی رئیس داشتکده حقوق داشتگاه امام صادق (ع) ما معرفی حقوق متفقی رساله ها و روابط عمومی، لذت مذاقت بر وحجه ای معرفی هشت علمی داشتگاه حلامه طباطبائی با موضوع ارتباطات رساله ای در عمل، سیاستهای سید مجتبی مدرس داشتگاه ما موضوع روابط عمومی و ریاضی فلسفه رساله ای، دکتر لوسی جیکس استاد داشتگاه سوتین بردا و فضو موسسه روابط عمومی است ای با موضوع اکتفا نه از رساله برای جلوگیری از بحران، علی اکبر قاسمی زاده مدیرسازمانه داشتگاه ما موضوع کنفرانس روابط عمومی، الهام شماره ای با موضوع برآوردهای توسعه داده بروزرسانی در روابط رساله ای به سخنرانی پرداخت

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع مسیر این روابط رساله ای، دکتر گوین، چالش و تأثیر مسیح نیز در هفت اینجاها مخصوصیت از این اتفاق در معرفت این کنفرانس همانش

بنی اسرائیل صداوس سما آغاز یافت کرد

به گزارش خبرنگاری ایان، در مراسم اختتامیه این کنفرانس پیام رساله ای اینجاها مخصوص این روابط عمومی حساب به همکنون کنفرانس فراتر شد و مهدی بالزان دیر کل کنفرانس سخنرانی کرد

وی با اشاره به موضوع هفتمین کنفرانس، روابط رساله ای و دکتر گوین ها و چالش های فراوری روابط عمومی هادر ارتباط رساله ها از موضوعات جدید و بحث برگزیده خوان کرد و از روی داد کنفرانس هفتم از این راهکارها، نظرات از آن شد و بروز رساله های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی ها و رساله های خوان دو

کانون اصلی نظام اطلاع رسانی مدظله قرار گرفت است

دیر کل هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با ایان این که کمیته علمی کنفرانس با حضور مدیران گروه ارتباطات داشتگاه های مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی تشکیل شده است، حاضر شد ساخت هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران پس از مناسبت برای بحث و تابد نظر در باره موافق فلسفی، تحلیلی و عملکردی شوری ارتباطات رساله ای فراغم گردید

با توجه شورایی برای ایجاد و حفظ روابط رساله ای

قوی، مدیریت روابط رساله ای با روش های توأرنده،

بروزرسانی در روابط رساله ای و



بنی اسرائیل سازمان اوقاف و امور خیریه، دکتر اسلامی قسمی اساتید ارتباطات، هادی قمری دالنجوی دکتر ای ارتباکات و بیژن مقدم مدیر مستوفی روزنایه حامی هم در بعد از عهد بخشش روز برگزاری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران انجام شد



سده شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۰ شماره ۱۸۹۵

پیام اتحادیه جهانی روابط عمومی به کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

اتحادیه جهانی مدیریت ارتباطات و روابط عمومی به برگزارکنندگان هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و عومنه کارگزار روابط عمومی درآمد فرمی لست.

به عنوان از باشگاه، در دوران مملو از تغییرات پیش پیش شده به سریع، ملائمه افزایش چشمگیر در حجم و سرعت ارتباطات و تحرک‌رالایی در قدرات ارتباطات هست.

ما با مخاطبی روبرو هستیم که به دنبال شفافیت و دلالت بستر هستند، دوران ما همچنین دوران فرست های پیش پیش شده است، برای رسیدن به بهبود اقتصادی، از ایده میاسی، پیشرفت فنی و عدالت اجتماعی در بالاترین حد و اندازه خود دارد.

در این پیام آمده است اینجا به معايده‌گذاری می‌پردازد.

تدوین برنامه جامع باعث برتری بانک سپه در بخش ارتباط با رسانه‌ها شد

دیر جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفته: کسب رتبه اول ارتباط با رسانه ها توسط بانک سپه، به عنده تدوین و اجرای برنامه جامع روابط رسانه ای خاص شده استهدادی باقیان در گفت و گو باگاه اطلاع رسانی بانک سه اظهار داشت: روابط رسانه ای مطلوب زمانی ترگذاری خود را انشان می‌داند که مخاطبان و مشتریان همگام با خدمات و سرویس های جدید سازمان صدرا و سماکام شوند بدون تردید بانک سه که در حوزه امور بانکی به ارائه خدمات جدید پرداخته است، همراهی و ارتعاشی سطح اگاهی مشتریان خود را می‌توانند تلاش های روابط عمومی خود من داند و کسب رتبه در این رشته توسط روابط عمومی بانک سه گویای تدوین برنامه جامع روابط رسانه ای است که توسط روابط عمومی محقق شده است: دیر گن کنفرانس بین المللی روابط عمومی در پیاسخ به این سوال که چه افرادی را در موقعیت بانک سه مؤثر می‌دانند اظهار داشت: شاخص ها و معیارهایی که از سوی هیأت داوران مورد تلاحظ و ارزیابی قرار گرفته است در ابعاد مختلف بوده و طبیعی است که کسب اعتماد در هر شاخص منجر به آن شده است تا روابط عمومی بانک سه حایز دریافت شترین امتیازها شود و در شخصیت داوری ها گفت: بهره کمی از اسناید و صاحب نظران شناخته شده در غرض روابط عمومی برای داوری آذار ارسالی توسط روابط عمومی با دقت و وسوسات خاصی از سوی موس کارگزار روابط عمومی مورود نظر بود که خوشخانه کمیته های داوری با حضور بزرگان و صاحب نظران روابط عمومی کشور تشکیل شد که به ارزیابی آذار پرداخته دیریس موسسه کارگزار روابط عمومی در ارتباط با اهمیت ارتباط با رسانه ها اظهار داشت: اطلاع رسانی به عنوان یکی از فعالیت های محوری روابط عمومی باقیون و ایثارهای مختلفی محقق می شود و بدون شک تعامل با رسانه ها منجر به آن می شود تا در کانون اصلی نظام اطلاع رسانی در کار هم رشد اگاهی ها و ارتعاشی سطح معرفت جامعه را به از مغان آورند و افزوده روابط عمومی هایا در فرآ شرایط و ظایح حاکم بر رسانه ها می نوائلند با اسریابی درست و دقیق روابط رسانه ای، روند اطلاع رسانی را تسریع کنند.

احتراز، صفات، شفاف سازی، امولوست قابل شدن منابع عمومی بر منابع سازمانی و مؤلفه های این دست در تعامل پیش روابط عمومی های رسانه ها تأثیر بسیاری خواهد داشت: باقیان در حضور عشش برگزاری جشنواره های روابط عمومی در بهبود کیفیت فعالیت روابط عمومی های گفت: زانه الگوها و شناسایی روابط عمومی های تلاش های واقعی کرده اند و همچنین استاندارد سازی فعالیت های روابط عمومی از اهداف عمده جشنواره است. از سوی رفاقت سالم و سازنده با اینجه فضا و پشتی مناسب محقق می شود که برگزاری جشنواره بازیز یک سقف اوردن روابط عمومی ها و بررسی آذار آن ها در حقیقت به نوعی آموزش حین رقابت را تداوم می بخشد.

پیام رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطا به هفتمین کنفرانس ایران

کنون اصلی نظام اطلاع رسانی مطبوع غیر فرازگرفته است.

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع مبنی بر روابط رسانه‌ای، دیگر گونی، جالش و تأثیر روز بیکشیده هفت این باحضور پیش از ۷۰ «الکفر» در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما اخبار به کار گردید.

به گزارش سند خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در مراسم اختتامیه این کنفرانس پیام ریس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس قرائت شد و مهدی رئیس ایران دیر کل اکنفرانس سخنرانی کرد.

وی با اشاره به موضوع هفتمین کنفرانس، روابط رسانه‌ای و دیگر گونی ها و جالش های فرازروی روابط عمومی ها در ارتباط با رسانه های از موضوعات جاذب و

بحث برانگیز عنوان کرد و افزود در کنفرانس هنتم از این راهکارها، نظرات ارایه شده و پرسنی شیوه های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی ها و رسانه های عنوان داشت.

با این در بخش دیگر از سخنان خود به تهیه و تولید

نمای اهمیت امور این، معنی فیلم های مطرح جهان

به موضوع روابط عمومی در رسانه ها با عنوان روابط

عمومی به برده تقریباً ای سینما، اطلاع جایزه بین‌المللی

اسلامی و پیشنهاد اینکه باین موضوع و همچنین به

و تولید هفت کتاب آموزشی در ارتباط با وظایف هفت

گننه روابط عمومی در جهاد را در دیگر بخش های

کنفرانس عواید کرد که برای تحسین برآورده منشود

گفتی است در نخستین روز از برگزاری کنفرانس

هنتم مقالات برگزینده توسط مولفان آن ها در قالب

سخنرانی ارایه شد.

دیگر حسن اسماعیلی ریس داشتکده حقوق

دانشگاه امام صادق (ع) با موضوع حقوق مطالعه رسانه

ها و روابط عمومی، دیگر مددخت بر پویه‌تری عضو

هشت‌عنم دانشگاه علامه طباطبائی با موضوع

ارتباطات رسانه‌ای در عمل، سید شهاب سیمین‌حسنی

مدرس دانشگاه با موضوع روابط عمومی و ارتباطی

روز بزرگاری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط

عمومی ایران انجام شد.

جناب آقای مصطفی هاشمی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل مؤسسه مالی و اعتباری صالحین

انتخاب هایسته جنابعالی را به عنوان «مدیر پرتو روابط عمومی» در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در سایه توان مدیریتی و هفت والی

شعار قم خود تبریک عرض نموده از درگاه خداوند متعال تطبق روزگر زن شعار اخواص انتظامیم

مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره مؤسسه مالی و اعتباری صالحین

روابط عمومی مؤسسه صالحین به عنوان

روابط عمومی پرتو شناخته شد

گروه بازیزیل : در هفتمین کنفرانس بین المللی

روابط عمومی که در مرکز همایش های بین المللی

صدا و میا برگزار شد، مخفف هاشمی، مدیر کل

روابط عمومی و امور بین الملل مؤسسه مالی و

اعتباری صالحین، به عنوان مدیر پرتو در زمینه

خلافت و نوادری در بخش مدیریت بمنان مورد

لذتی فرازگرفت. کسب این رتبه به دنبال موفقیت

مؤسسه صالحین در امر سالانه ای اعماقی انتدار

تحت کفلات و تعامل مدیر کل روابط عمومی مؤسسه

از پیک سو با کارکنان و مشتریان این تعاونی ها و از

سوی دیگر با جزاید و دیگر وسائل ارتباط جمیع

جهت اطلاع‌رسانی شفاف و پاسخگویی این واسطه

رسانه ها با محتوای تولیدی روابط عمومی تقویت می شوند

گروه ابوزریونیانی، روابط عمومی خلاقی با تولید محترمی مناسب علاوه بر تقویت رسانه ها، جریمه نظام اطلاع رسانی را عنوان و خاصیت پختگی می اندیشند. علی اینسر کی مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و اضطر کهیت علیک تکفیر اس سمن بیان این مطلب اتفاقاً درست است. برگزاری آن دعوی های مشترک میان اهالی روابط عمومی و حافظه رسانه ای کشور، منجر به درگ و شناخت همیش ترین دو کانون نظام اطلاع رسانی از یکدیگر شده و در تکفیر این همین قدر گرفتن مسیه ای رسانه ای و بورسی جانش های موجود منجر به تعامل بیشتر روابط عمومی ها و رسانه هایی شود. دکتر کیا بر ضرورت بکار گیری افزایش های جدید در فرآیند اطلاع رسانی توسط روابط عمومی ها تأکید و با اشاره به کل کرد های رسانه های جدید تصریح کرده از علی سلط مهارت های عرضی در عرصه اطلاع رسانی از سوی روابط عمومی ها امری لازم است.

مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی با اعتقد زدن این که کسبت علمی هنچ تعبیر تکفیر اس سمن بالکل روابط عمومی ایران، موضع روانه رسانه ای را با توجه به خلاصه اها و چنانش های موجود انتخاب کرده است. حافظه نشان کرده مثیران و اکثر سان رسانه ای و روابط عمومی با هم اولی ای تولیدی های جو در می توانند در حلول فدمی جدید عرصه اطلاع رسانی و آنها بخشی به مردم حقوقی فعلی ترقی و ایجاد

رسانه‌ها با محتوای تولیدی روابط عمومی تقویت می‌شوند

به تعامل بیشتر روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها می‌شود. دکتر کا بر ضرورت پذیرگیری از ارائه‌های جدید در همایند اطلاع رسانی توسط روابط عمومی‌ها تأکید و با شاره به کارکردهای رساله‌های جدید تصریح کرد: ارتفای سطح فهارتهای علمی تخصص در عرصه اطلاع رسانی از سوی روابط عمومی‌ها امری لازم است تا با تکیه بر اموزش‌های جدید تواند در گسترش و ارتقای سطح برنامه‌نگاری نیز به شکل موثری به اینکار نقش بپذیرد.

مدیر گروه ارتباطات دانشگاه حلامه طباطبائی را اعتقاد به این که گفته علمی منتمن کنفرانسین بین‌المللی روابط عمومی ایران، موضوع روابط رسانه‌ای را با توجه به خلامه‌ها و جالش‌های موجود انتخاب کرده است خاطر نشان کرد: مدیران و کارشناسان رسانه‌های روابط عمومی با هم افزایی توأمی‌های خود می‌توانند در حل فسای جدید عرصه اطلاع رسانی و اگاهی پخشی به مردم حضور فعال نری یابند و با ظاهره هم‌دلی بیشتر به درک استراتکات و کارکردهای حسنه خود نابل شوند.



روابط عمومی خلاق با تولید محتوای مناسب علاوه بر تقویت رسانه‌ها، جزء نظام اطلاع رسانی را عمق و غنایم پختند. به گزارش ستاد خبری هنرمندان کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، علی اصغر کیا مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و عضو گفته علمی کنفرانس ضمن پیش این مطلب اهل هر دانست برگزاری گردشمندی‌های مشترک میان اهالی روابط عمومی و جامعه رسانه‌ای کشور، منجر به توکل و شاخت عمق تراین دو کانون نظام اطلاع رسانی از یکدیگر شده و در کنفرانس هفتم ایز ماجور قرار گرفته همین‌جا ای و بورسی چالش‌های موجود مسخر

پوشش این ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱ سال میلادی
۷۷۵

در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی عنوان شد روابط عمومی و رسانه‌ها نیازمند ارتباط با یکدیگرند

سعید پاکری، مدیر هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با موضوع «رسانه‌ها و روابط عمومی» و ناصر روز گشته با حضور بیش از ۷۰۰ نفر در مرکز همایش‌های بین‌المللی مذاوال سیده‌الفضل به کار گردید.

مراسم افتتاحیه این کنفرانس آغاز شد. بهرام رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس فراتر شده‌اند این رئیس اتحادیه جهانی مدیریت ارتباطات و روابط عمومی به نمایندگی از اتحادیه در پیامی با اشاره به اینکه نصر حاضر، نوون فرست‌های پیش‌بینی نشده است برای روابط عمومی را در پیش‌بینی توسعه اقتصادی، ارادی سیاسی، پیشرفت فنی و عدالت اجتماعی در بازاریں

حد و ندازه خود داشت همچنان مهدی بالربان، مدیر کل کنفرانس در سخنرانی بالشارة به موضوع «هفتمین کنفرانس روابط رسانه‌ای و دیگر گونه‌ها و چالان‌های فرازی روابط عمومی» در ارسطو مارستانها را مجموعات جدی و بحث‌برانگیز عنوان کرد و افزود: «کنفرانس هدفته (که راهکارهای انتشار از که شده و در سی شعبه‌های استانی به تعامل میان روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها به عنوان ۲ کانون اصلی نظام اطلاع‌رسانی مورد توجه قرار گرفته است»

است نشی از اخبار و اصحابی از این سازمان و موسسه ترسمی گردید و انتشار نامه‌هایی با ناکید بر اینکه رسانه‌ها از مهمترین منبع کسب خبر و اطلاعات محظوظ می‌شوند، خاطرنشان گرد. حتی اگر سازمانی روزنامه‌گذاری طی سخنان انتشار نداشت نیزه صحیح و تجویه برقراری ارتباط میان روابط عمومی و رسانه‌ها که نیازمند ارتباط با یکدیگر هست در تحقق اهداف و ملوریت‌های برای اینکه اکثر کرد هدایت مشترک خود به روابط عمومی‌ها دلوران چشم‌واره روابط عمومی‌های برتر، ضمن بیان این مطلب از زرود بدون اغراق اکثر قضایت‌ها و برداشت‌هایی که از عملکرد سازمان‌ها در سطح افکار عمومی متحملی



۱۰

دکتر کیامدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی
و سازمان های با محیط اولیه روابط عمومی
تفویت می شوند

روابط عمومی حلال با توبه محکمی ملک علاوه بر تقویت رسالت ها، جر سه نظام اطلاع رسالی را عمق رسانی بخشد.
به کوارش ساده خبری هفچمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، علی اصغر کی مدیر گروه روابط دانشگاه علامه طباطبائی و حضور کمته علمی کنفرانس ضمن یافتن اتفاق اندیار داشت:
برگزاری گردشگری های مشترک میان اهلی روابط عمومی و جامعه رسالت ای کشور، منجر به درگز و شاخت عمقیت بر این روکانون نظام اطلاع رسالی از یکدیگر شده و در کنفرانس هفتمنی نیز محور قرار گرفت. مسیریابی رسالت ای و پرسنی چالش های موجوده منجر به تعامل بیشتر روابط عمومی ها و رسالت های منشود.

دکتر کما بیرونی در پارکینگری ایرانی جدید در
فرآیند اطلاع رسانی توسعه و ایجاد عمومی ها ناکرد و
با شماره به کار کرده ای رسانه های جدید تصریح کرد:
ارقانی سطح مهارت های علمی در عرصه اطلاع
رسانی از سوی رویابی عمومی ها امری لازم است تا
نکته بر امور شناختی جدید شوندند در گسترش و
ارائه سطح روزنامه نگاری نیز به مشکل موثری به
اعلای نقش بیندازند.

مددیگر و ارتبا هات داش که آن علامه طباطبائی با اعتقاد
به این که کمیته علمی هفتین کنفرانس بنی امّلی
روابط عمومی ایران، موضوع روایط رسانه ای را با
تووجه به خلاصه ها و جالش های موجود انتخاب کرده
است خاطرنشیان کرد: میران و کارشناسان رسنه ای
و روایط عمومی نامه از این توافقی های خود من
توانند در حل فضای جدید عرصه اصلاح رسانی و
آکاهش بخشی به مردم حضور فعال تری پلند و با
تغاه و همکلی ستر به درک اشتراکات و
کارکردهای همان خود نانی شوند.



۲ تقویت رساله ها با محتوای تولیدی روابط عمومی

گسترش صنعت مدیر گروه ارتباطات ناشیگاه علامه فاضلی گفت روابط عمومی خلاق با تولید محتوای مناسب علاوه بر تقویت رساله ها، جزء نظام اطلاع رسانی رائrox و عکسی بخشد. نظر اسقیم کی از روید برگزیری گردشمندی های مشترک بین روابط عمومی ها و جامعه رساله ای، منحصرا به درک و شناخت مصلحت این دو کانون نظام اطلاع رسانی از پذیریگر شده و محور قرار گرفتن مسیرهای رساله ای و بررسی جانشنهای موجود منحصرا به تعامل بین روابط عمومی ها و رساله ها می شود.

چهارشنبه ۲ آبان ۱۳۹۰ - ۲۸ دی ۱۴۲۲ - ۲۶ آذر ۱۴۰۹

رسانه ها با محتواهای تولیدی روابط عمومی تقویت می شوند

روابط عمومی خلاقی با تولید محتوای مناسب علاوه بر تقویت رسانه ها، چرخه نظام اطلاع رسانی را عمق و غنائم پختند.

به گزارش ستاد خبری هفتمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، علی اصغر کیا مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و عضو کمیته علمی کنفرانس همنامیان این مطلب افهار داشت: برگزاری گردهمایی های مشترک میان اهالی روابط عمومی و جامعه رسانه ای کشور، منجر به درگ و شناخت عمیق تر این دو کانون نظام اطلاع رسانی از پیکارگیر شده و در کنفرانس هفتم نیز محور فرار گرفتن مسیرهای رسانه ای و بررسی چالش های موجود منجر به تعامل بیشتر روابط عمومی ها و رسانه ها می شود.

دکتر کیا بر عبرورت بکارگیری ابزارهای جدید در فرآیند اطلاع رسانی توسط روابط عمومی هاتاکید و با اشاره به کارکردهای رسانه های جدید تصریح کرد: ارتقای سطح مهارت های علمی در عرصه اطلاع رسانی از سوی روابط عمومی ها امری لازم است تا با تکیه بر آموزش های جدیدتواند در گسترش و ارتقای سطح روزنامه نگاری نیز به شکل موثری به ایقای نقش بپردازند.

مدیرگروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی با اعتقاد به این که کمیته علمی هفتمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، موضوع روابط رسانه ای را با توجه به خلاصه ها و چالش های موجود انتخاب کرده است خواهان رسانشان کرد: مدیران و کارشناسان رسانه ای و روابط عمومی باهم افزایی توانسته های خود من توانند در علیق فضای جدید عرصه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مردم حفظ و فعال تری پایبند و با تفاهمن و همدلی بیشتر به درگ اشتراکات و کارکردهای همسان خود نایل شوند.



رسانه‌های با محتوای تولیدی

روابط عمومی تقویت می‌شوند

گروه اجتماعی روابط عمومی خلاق با تولید محتوای مناسب علاوه بر تقویت رسالت هدف پژوهی نظام اخلاق رسانی را عمق و نا امن بخشد به گزارش متاد خبری هفتمنی کنفرانس بین الملل روابط عمومی ایران علی اصغر کیا مدیر گروه ارتباطات داشگاه علامه طباطبائی و عضو کمیته علمی کنفرانس فسون پاک این سطح انتهاز داشت. برگزاری گردهمایی‌های مشترک میان اهالی روابط عمومی و جامعه رسانه‌ای کشور، پنجم به درگ و شناخت عمیق‌تر این دو کالبد نظام اخلاق رسانی از پنداشگر شده و در کنفرانس هفتم پیر مسحور قرار گرفتند مسیر پایان رسانه‌ای در این سی جلسه‌های موجوده منجر به تعامل پیشتر روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها می‌شود. دکتر کیا بر ضرورت به کارگیری ابرازهای جدید در قریب‌تر اخلاق ارسانی توسعه روابط عمومی‌ها تأکید و با اشاره به کارکردهای رسانه‌های جدید تصریح کرد: ارتقای سطح مهارت‌های علمی در عرصه اخلاق ارسانی از سوی روابط عمومی‌ها مردم لازم است تا با تکیه بر آموزش‌های جدید پتوانند در گسترش و ارتقای سطح روزنامه‌نگاری بزرگ شکل موثری به فکری نظر پردازند.

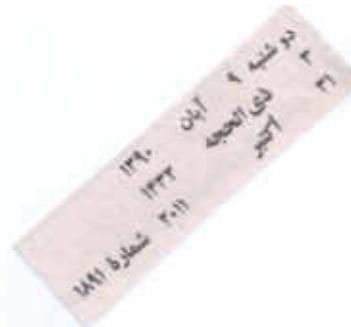


واحد هرگز خبر - دیر هنتمین همایش
 بین‌المللی روابط عمومی‌های ایران از تدوین قانون
 جامع رسانه‌ها خبر داد. بازیابی در مراسم افتتاحیه
 این همایش، ارائه راهکارهای عملی برای تعلیل
 رساله‌گیری را از روپرکدهای اصلی همایش هفتم
 ناشست و اخروند؛ اگر رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها
 در اسلام فقط صحیح و فقط قوت افرادی کنند
 حتماً خوبی صورت می‌گیرد زیرا اعتماد از
 بن مسیود و دوی نایل این که بکی از وظایف
 رسانه‌ها نقد منصفانه است گفت: رسانه‌ها نقد
 منصفانه را مطرح کنند و در کنار آن نقد قوت
 را بسیار گویند. دیر هنتمین همایش بین‌المللی
 روابط عمومی‌های ایران خاطرنشان کرد: رسانه‌ها
 و روابط عمومی‌ها می‌توانند تمویری را در ذهن
 مردم ایجاد کنند که گاهی این تصویر منصفانه و
 ولعی و گاهی غیرمنصفانه و غیرواقعی است



همتین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران آغاز شد

همتین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران نا موضع مسیریابی روابط رسانه ای، دکتر گوئی، چالش و ناشر صحیح روزیک شنبه هفت آبان با حضور بیش از ۷۰۰ نفر در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما آغاز یکارکرده در مراسم افتتاحیه این کنفرانس بیام رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به همین کنفرانس فرات شد و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخراجی کرد وی با اشاره به موضوع هفتمین کنفرانس روابط رسانه ای و دکتر گوئی ها و چالش های فراز وی روابط عمومی ها در ارتباط با رسانه ها از موضوعات جدی و بحث برانگیر عنوان کرد و از روود در کنفرانس هفتم از آن راهکارها نظرات از آن شده و بررسی شیوه های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی ها و رسانه ها به عنوان دو کانون اصلی نظام اطلاع رسانی مطمع نظر قرار گرفته است. دبیر کل هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با این این که کمیته علمی کنفرانس با حضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه های مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی تشکیل شده است، خاطر نشان ساخت هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بستر مناسبی برای بحث و پیاده نظر در راهه ها ملی فلسفی، تحلیلی و عملکردی تئوری ارتباطات رسانه ای فراهم کرده است. باقریان بوآزوی برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی، مدیریت روابط رسانه ای با روش های توأزوی آنده سروزرسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرصت های جدید، شناسی فرصت های جدید، رسانه های دیجیتال و مورد کاری اینکارات جدید در روابط رسانه ای را از همترین محور های کنفرانس اعلام کرد. باقریان در پیش دیگر از سخنان خود به تهیه و تولید نسخه های آموزشی، معرفی فیلم های مطرح جهان با موضوع روابط عمومی در رسانه ها با عنوان روابط عمومی به پرده نموده ای سینما عطای جایزه بیداری اسلامی و پیش نماینده ای این موضوع و همچنین نهیه و تولید هفت کلیپ آموزشی در ارتباط با وظایف هفت گانه روابط عمومی در جهان را از دیگر پخش های کنفرانس عنوان کرده و که برای نخستین بار عرضه می شود. گفتن است در نخستین روز از برگزاری کنفرانس هفتم مقالات برگزیده توسط مؤلفان آنها در قالب سخراجی از راه خواهد شد. دکتر محسن اسماعیلی رئیس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع) با موضوع حقوق متقابل رسانه ها و روابط عمومی، دکتر مهدخت برادر جردی عضو هیئت علمی دانشگاه علام طباطبائی با موضوع ارتباطات رسانه ای در عمل، سید شهاب سیدمحسنی مدرس دانشگاه با موضوع روابط عمومی و تاریخی قانون رسانه ای، دکتر توفیق جکن اساتید دانشگاه متونین بزن و عضو مؤسسه روابط عمومی استرالیا با موضوع استفاده از رسانه برای جلوگیری از سحران، علی اکبر قاضی زاده مدرس دانشگاه، با موضوع گزارش روابط عمومی، الهام شاهرادی با موضوع برنامه ریزی و مدیریت پیشگیری از بحران رسانه ای به سخراجی برداشتند.



معرفی برترین بانک‌ها در جشنواره روابط عمومی‌های برتر

بررسی کیمی‌های علمی آثار برتر در دو سطح ملی و استانی برگزیده و مورد تقدیر فارغ‌گفته‌جشنواره روابط عمومی‌های برتر بانک‌های تخصصی و علمی به جایگاه فعالیت‌های روابط عمومی‌های سراسر کشور، ناشرن دارد تا ضمن ارتقاء سطح کیفیت فعالیت‌های روابط عمومی‌های سراسر کشور بتواند با اینجاد زمینه‌های رقابت سالم نسبت به تعالی و ارتقاء زمینه اطلاع رسانی، اطلاع‌پذیری و توسعه توافر ارتباطی سازمان‌ها و دستکاری کمک نماید.

رتبه اول و سوم روابط عمومی بانک توسعه تعاون در بخش‌های روابط های پژوهش و ارتباط با رسانه: «براساس رای هیات داوران هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی های کل کشور»، روابط عمومی بانک توسعه تعاون در سطح ملی حائز رتبه های اول و سوم در جوهره های پژوهش و ارتباط با رسانه شده است. هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، ۱۴۰۰ روابط عمومی با ارسال پیش از هزار و ۲۰۰ از در

در انتشار برروشور تحلیل به عمل آمدیهای داوران این جشنواره برای ارزیابی فرایندیهای مدیریت و کارشناس برتر شاخص های نظری موفق به کسب سه رتبه برتر در بخش‌های حسن اعتماد و توجه به نهاد روابط عمومی، توجه به ارتفاقی سطح و جایگاه روابط عمومی در سازمان، از این میاست های راهبردی مستمر را مورود توجه قرار داده بودند. این جشنواره همچنان با همکاری کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در ۸ و ۹ آبان سال ۱۳۹۹ در مرکز همایش‌های بین‌المللی خدا و سما برگزار شد.

کسب رتبه اول خلاقت و تواویز در سطح روابط عمومی پست بانک، اداره کل روابط عمومی بانک ایران موفق به احراز رتبه اول در این جشنواره از میان ۱۶ روابط عمومی شرکت کننده با اهدای لوح میاس، تدبیس و جایزه ویژه به طور جدایانه از ایلان محسن اشرف پور به عنوان مدیر برتر، حسین امامی به عنوان کارشناس برتر و از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران به خاطر کسب رتبه دوم

عمومی‌های برتر روابط عمومی بانک تجارت رشته‌های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط سوقی به اخذ تدبیس بهترین ارتباط مردمی در سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتساب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به قابل برداختند که با اعلام نظر هیات داوران در بخش بهترین پژوهش در سطح ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز مقام اول، روابط عمومی سازمان واحداری و حمل و نقل جاده ای کشور حاصل مقام دوم و روابط عمومی بانک سیه و روابط عمومی شرکت توسعه مایع آب و تبریز ایران مشترک سوم شدند. همچنین در بخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رشته ای در سطح ملی روابط عمومی ایشانه شده است. از جمله اقدامات بانک تجارت در این زمینه من توان به انتشار پیش از ۱۴۰ عنوان خبر در روزنامه ها و پایگاه های اطلاع رسانی کشور طی سال ۱۴۰۰ ارتباط رشته ای در سطح ملی روابط عمومی ایشانه کرد. گفتشی است بانک تجارت نهایاکنی است که در زمینه ارتباط مردمی این جشنواره عمومی بانک سیه و شرکت غلظوط لوله و مخابرات نفت ایران به ترتیب رتبه های اول و دوم را کسب کردند.

بهترین ارتباط مردمی در سطح ملی نیز به روابط عمومی شکه خبر اهدا شد.

تقدیر از بانک تجارت در جشنواره روابط

اطلاعات

سال شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۰ - ۴ ذی الحجه ۱۴۲۲ - یکم نوامبر ۲۰۱۱ - شماره ۲۵۱۶۷ - ۲۰ صفحه به همراه ۸ صفحه ضمیمه - ۲۰۰ تومان

معرفی روابط عمومی‌های برتر بخش خلاقیت و نوآوری

جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که هرمان با هفتین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی بران برگزار شد، جایزه بخش خلاقیت و نوآوری را به روابط عمومی‌های برگزیده اعطای کرد. به گزارش ساده‌خبری هفتمنی کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران اسن حاکم برای نوآوری‌ها و ابتکارات روابط عمومی‌ها در اجرای برنامه‌ها و فتومن هدفمند و همچنین به کارگیری هنرمندانه و خلاقانه از عناصر هنری، فناوری‌های اطلاع‌گیری و تکنیک‌های دوش‌های ابداعی در نظر گرفته شد که به روابط عمومی پست بانک ایران، به پاس ابتکار عمل در فرهنگ‌سازی در جوامع رومانی برای استفاده از خدمات ارتباطی، روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان زنجان، برای خلاقیت‌های به کار گرفته شده در مدیریت رویداد روابط عمومی موسسه مالی و اعتمادی صالحین ایرانی مدیریت رسانه‌ای بحران، از روابط عمومی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، برای ایجاد استراتژی خلاقانه در مدیریت بازدهی و رویداد روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آذربایجان غربی، برای تهیه و تولید منکرانه مسروط روابط عمومی، روابط عمومی مهدیه تهران، برای ایجاد شبکه تلویزیونی اینترنتی و بخش جهانی مراسم‌ها و مناسبت‌های خاص، و روابط عمومی گروه پژوهش و صنعتی نر، از روابط عمومی شرکت سایپا، روابط عمومی موسسه فرهنگی آسمانه و روابط عمومی بانک رفاه، اعطای شد.

اعطای گواهینامه رسمی به شرکت کنندگان

شرکت کنندگان در کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در پایان کنفرانس گواهینامه رسمی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور را دریافت کردند. ایرن گواهینامه که قابل ترجیم در تمامی کشورهای عضو سازمان بین‌المللی کار (ILO) است، فایلی استفاده در ارتقای شغلی طرح طبیعتی مشاغل را برداراست.

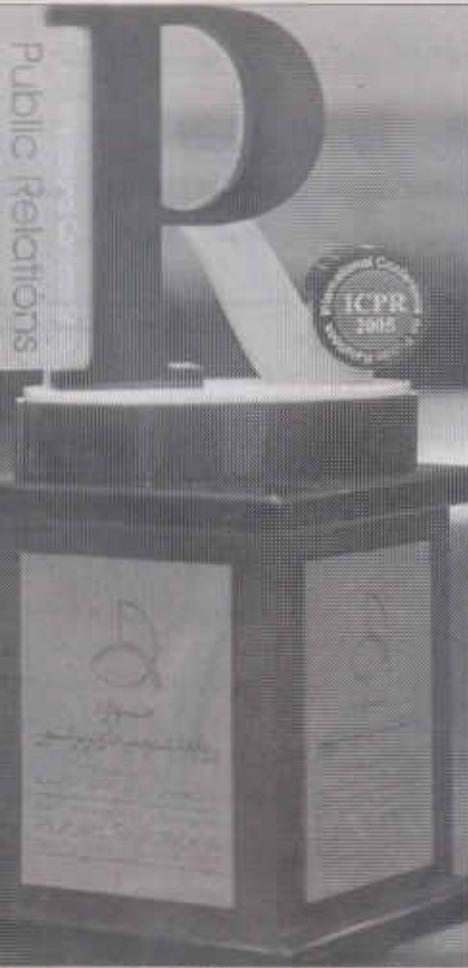
گفتنی است برای تحسین بار در تاریخ برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی روابط عمومی، در کنفرانس هفتم که هشتم و نهم آبان در مرکز همایش‌های بین‌المللی صد و سیما برگزار شد گواهینامه رسمی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به مدیران و کارشناسان روابط عمومی شرکت کننده در کنفرانس اعطی شود.

رسانه‌های برتر در عرصه اطلاع‌رسانی روابط عمومی هم‌زمان با برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که مصادف با هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران بود، از رسانه‌های برتر در عرصه اطلاع‌رسانی تولیدات محظوظ روابط عمومی‌ها تقدیر شد.

در بخش خبرگزاری‌های خبرگزاری‌های، خبرگزاری «اکوپرس» دست نخست و خبرگزاری «بانه» رتبه دوم را کسب کردند. از میان روزنامه‌های فعال در عرصه اطلاع‌رسانی از اخبار و محتوای تولیدی روابط عمومی‌ها روزنامه‌های «آسیا»، «اقتصادی» و «هفتنه نامه کوشک» اول و دوم شدند.

محمد احمدی مدیر پایگاه اطلاع‌رسانی روابط عمومی‌ها نیز به عنوان پایگاه اینترنتی برتر در حوزه روابط عمومی رسانه‌ای و تعامل با روابط عمومی‌ها انتخاب و معرفی شد.

معرفی برترین های جشنواره روابط عمومی ایران



و مرتعن و آبخیزداری کشور و روابط عمومی شرکت توسعه ملی آب و بیروی ایران مشترکاً رتبه سوم رسید.

مطلع استانی نیز روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، روابط عمومی شهرداری کاشان و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجاري مستعنه ارس حاصل مقام اهدی اول رتبه سوم شدند.

در پخش انتخاب بهترین بروشور در مطلع ملی، روابط عمومی شرکت پژوهش و فناوری پژوهشی رتبه اول، روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و بیروی ایران و روابط عمومی بانک توسعه صادرات مشترکاً رتبه دوم، روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران مشترکاً رتبه سوم را کسب کردند. در مطلع استانی نیز در توزیع نیروی برق استان هرمزگان مقام اول؛ روابط عمومی شهرداری کاشان مقام دوم و روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی اصفهان و روابط عمومی شرکت پژوهشی هزارون مشترکاً مقام سوم را کسب کردند.

در پخش جایزه ویژه در مطلع ملی روابط عمومی جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی شریف رتبه نخست را به دست آورد. در مطلع استانی نیز روابط عمومی شرکت پژوهش پست بانک توسعه ایران مقام اول، روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان مقام دوم و روابط عمومی شرکت گاز استان فارس و روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود مشترکاً مقام شدند.

بهترین کارشناسان روابط عمومی در مطلع ملی دکتر حسن امامی کارشناس روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، رتبه نخست و مهندس کهانگری رئیس اداره شبکات موسسه مالی و اهتزاری صالحین رتبه دوم را کسب کردند.

در پخش جایزه برگزیده بهترین دکتر روابط عمومی در مطلع ملی رتبه نخست به حسن ریمعی دانیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خارجه و رتبه دوم به محسن الشرف پور ریس اداره روابط عمومی و بین الملل بانک توسعه صادرات ایران رسید.

کهنسی است در مطلع استانی مدیر برتر روابط عمومی رتبه نخست را دکتر حمیدرضا بهرامی مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم را سید کمال میرشمی مديیر روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و رتبه سوم رامشترکا علی احمدیان مدیر روابط عمومی فرمانداری تفت و محمدمرضا پیشوایزاده مدیر روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران منطقه هشت عملیات انتقال گاز به دست آوردهند.

جایزه خلاقیت و نوآوری نیز به روابط عمومی بست بانک ایران، روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان، روابط عمومی موسسه مالی و اهتزاری صالحین، روابط عمومی سازمان آموزش فن و حرفه ای کشور، روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اذربایجان غربی، روابط عمومی شرکت سایپا، روابط عمومی موسسه فرهنگی آستانه، روابط عمومی مهدیه هرمان، روابط عمومی بانک رفاه و روابط عمومی گروه مستعنه بهادر ایران مشترکاً رتبه دوم و روابط عمومی سازمان جنگلها پژوهشی نزد رسید.

روابط عمومی های برگزیده جشنواره روابط عمومی های برتر ایران، همزمان با برگزاری مراسم اختتامی هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دوشه نهم آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی مذاق و سیما معرفی شدته گرگزیده ستد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در این جشنواره ۲۰۰۰ رایزن روابط عمومی با ازسال پیش از هزار و ۲۰۰۰ رایزن روابط های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، بازاریابی، پخش لشکرات، انتخابات ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، پخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس پژوهش روابط عمومی به رفاقت پرداختند. علاوه بر این انتخاب اینده برتر و جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری نیز در ظرف گرفته شده بود که به روابط عمومی هایی که حائز دریافت بالاترین امتیاز های شدند تعلق گرفت. آثار ارسالی روابط عمومی های پس از تعییک آثار و بیت متنداده ارائه شده، در دو مطلع ملی و استانی از سوی هشت داوان مرود ارزیابی قرار گرفتند.

در پخش جایزه برگزیده بهترین پژوهش و در مطلع ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون، روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور به ترتیب اول و دوم شدند و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه ملی آب و بیروی ایران مشترکاً سوم شدند. در مطلع استانی نیز رتبه اول به روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق بیستون، رتبه دوم مشترکاً به روابط عمومی شهرداری اراک و روابط عمومی شرکت آبیان استان تهران و رتبه سوم به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهرهای شهرک های غرب تهران رسید.

در پخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانه ای در مطلع ملی روابط عمومی بانک سپه رتبه اول، روابط عمومی شرکت حفاظت آلوه و مخابرات نفت ایران رتبه دوم و روابط عمومی بانک توسعه تعاون رتبه سوم را کسب کرد در مطلع استانی همین رشت، روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه اول، روابط عمومی پالایشگاه نفت اصفهان و روابط عمومی جهاد کشاورزی که مشترک دوم و روابط عمومی آستان فسی رضوی و روابط عمومی شرکت توزیع برق استان تهران مشترکاً سوم شدند.

جایزه برگزیده بهترین ارتباط مردمی در مطلع ملی به روابط عمومی شکن خسرو و مقام دوم به روابط عمومی بانک تجارت رسید در مطلع استانی نیز روابط عمومی شهرداری اصفهان مقام اول، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب منطقه پیچ مقام دوم و روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و روابط عمومی شهرداری رشت مشترکاً به مقام سوم دست یافتند.

جایزه برگزیده بهترین ارتباط درون سازمانی در مطلع ملی برگزیده ای داشت اماده در مطلع استانی رتبه اول به روابط عمومی سرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم به روابط عمومی شرکت توزیع برق استان بزد و رتبه سوم مشترکاً به روابط عمومی سازمان مازندران، روابط عمومی شهرداری اصفهان و روابط عمومی شرکت برق منطقه ای سیستان و بلوچستان اول تاسیم شدند.

حسبان

HOSBAN

چهار شنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۰

گسب رتبه اول چشیدنواره روابط عمومی های بزرگ مژهون تلاش اسلامی رساله هاست

مدیر عامل پانک سپه گفت: کسب رتبه اول روابط عمومی پانک سپه در رشته ارتباط با رسانه های جستواره روابط عمومی هایی برتر کشور مژهون زحمات و ارتباط غریب و صیغه رسانه ها با این پانک است. تکریمین پاشانی قام در گفت و گوی پانگاه اطلاع از رسانی پانک سپه اظهار داشت: رسانه ها به حق رکن چهارم دموکراسی محسوب می شوند و نقش تعیین کننده ای در سفر مازی برای تحقق اهداف کلان کشور دارندوسی افزود: حضور و فعالیت صحیح و اخلاقی مدیرانه رسانه ها در للاشگران این حوزه بسیار ارزشمند است و باید قدردانی شود. مدیر عامل پانک سپه گفت: کسب این رتبه توسط روابط عمومی پانک سپه را در واقع باید به رسانه های پریک گفت و از نلاین و همراهی صمیمه آنها تشکر کرد. رئیس هیئت مدیره پانک سپه گفت: امیدواریم فرایند موقفيت های پانک سپه در حوزه های مختلف، فرایند پویایی باشد و در بخش های مختلف به خصوص در حوزه روابط عمومی که برای ما بسیار مهم است، ادامه داشته باشد. و در شریع تعشی مذکور در پویایی و موقفيت روابط عمومی اظهار داشت: پانک سپه از پانگاههای بالایی به تخطی بریوی انسانی برخوردار است که با فراهم کردن فضای برای این نیروها که به واقع سرمایه های ارزشمندی هستند، من توان زمینه کسب موقفيت هایی در بی را فراهم کرده تکریمین پاشانی قام گفت: گنج نهفته پانک سپه، نیروی انسانی کار آمد. متعهد و دلسر است که تنها باید مدیران فضای برای پویایی و فعالیت آنها آماده گشند.

روابط عمومی پانک تات، در بخش برگزیدگان برتر
به عنوان تنها روابط عمومی برگزیده برتر انتخاب شد



همین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای پنجم و دو شنبه مورخ هشتم و پنجم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. در روز پنجم اکتوبر این کنفرانس و در مراسم اختتامیه در بخش برگزیدگان برتر، از روابط عمومی پانک تات به عنوان تنها روابط عمومی برگزیده برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود تربیان به عنوان مدیر سئونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، بالوچ تقدیر و تدبیس قدردانی به عمل آمد. شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محروم دادگستری، ائم جند از مدیران عامل پانک ها، اسایید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

حسبان

HOSBAN

چهارشنبه ۱۱ آبان
۱۳۹۲

حسان بروگزیده بهترین ارتباط درون سازمانی در سطح ملی بروگزیده ای نداشت اما در سطح استانی رتبه اول به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم به روابط عمومی شرکت توسعه بیرونی بر ق استان برد و رتبه سوم مشترکا به روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان گرمانشاه رسید.

برگزیده گران بهترین ارتباط الکترونیکی در سطح ملی به ترتیب روابط عمومی بانک مسکن روابط عمومی صندوق تأمین اجتماعی و روابط عمومی بانک پارس آن شدند. در سطح استان تبریز روابط عمومی شرکت پتروشیمی کارون و رتبه اول روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه دوم و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجاري صنعتی ارس و روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان مشترکا رتبه سوم را کسب کردند.

حسان بروگزیده بهترین تبلیغات و بازاریابی به ترتیب به روابط عمومی شرکت توپی، روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات تفت ایران رسید. در سطح استان تبریز روابط عمومی سازمان راه و ترابری استان مازندران، روابط عمومی شهرداری اصفهان و روابط عمومی شرکت بر ق منطقه ای میستان و ملوچستان اول نامه شدند.

حسان بروگزیده بهترین کتاب این در سطح ملی به روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران رتبه اول، روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران مشترکا رتبه دوم و روابط عمومی سازمان جنگل ها و مراتع و انجیزه داری کشور و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترکا رتبه سوم رسید. سطح استان تبریز روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، روابط عمومی شهرداری کاشان و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجاري صنعتی ارس حاصل مقام اهای اول نامه شدند.

برقراریهای جشنواره روابط عمومی های روابط عمومی های بروگزیده جشنواره روابط عمومی های بروگزیده ایران، همزمان با برگزاری مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دوشه نهم ایام ماه در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما معرفی شدند.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در این جشنواره ۴۰ اردوگاه روابط عمومی بازسال پیش از هزار و ۲۰۰ اتار در رشته های پژوهش و اثکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیک، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس بروگزیده روابط عمومی به رقابت بردند. علاوه بر این انتخاب ایده بروگزیده و جایزه خلاقیت و نوآوری نیز در تقدیر گرفته شده بود که به روابط عمومی هایی که حسنان دریافت بالاترین امتیاز گذاشت تعلق گرفت.

آنلاین روابط عمومی های پس از نیکی اذار و نیت مستندات ارائه شده، در در سطح ملی و استانی از سوی هیئت داوران مورده ارزیابی گرفتند.

در بخش جایزه بروگزیده بهترین پژوهش و در سطح ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون، روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل حاده ای کشور به ترتیب اول و دوم شدند و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترکا سوم شدند. در سطح استانی بزرگتره اول به روابط عمومی شرکت مدیریت توپی بر ق بسته دوم مشترکا به روابط عمومی شهرداری ارگ و روابط عمومی شرکت آذای استان تهران و روبه سوم به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهرها و شهرک های طرب تهران رسید.

در بخش جایزه بروگزیده بهترین ارتباط رسانه ای در سطح ملی روابط عمومی بانک به رتبه اول، روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات تفت ایران رتبه دوم و روابط عمومی بانک توسعه تعاون رتبه سوم را کسب کردند. سطح استان همین رشته، روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه اول، روابط عمومی پالایشگاه نفت اصفهان و روابط عمومی جهاد کشاورزی کرمانشاه مشترکا دوم و روابط عمومی استان قدس رضوی و روابط عمومی شرکت توسعه بر ق استان تهران مشترکا سوم شدند.

حسان بروگزیده بهترین ارتباط مردمی در سطح ملی به روابط عمومی شرکت خوار و رسید، در سطح استانی تبریز روابط عمومی شهرداری اصفهان مقام اول، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب منطقه پنج مقام دوم و روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و روابط عمومی شهرداری رشت مشترکا به مقام سوم دست یافتند.



۷

هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران
۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

- نوآوری برای اینجاد و حفظ روابط عمومی ایران
- مدیریت روابط رسانه‌ای با روشن‌های نووارانه
- به روزرسانی در روابط رسانه‌ای و پروردگری از فرست‌های جدید
- شناسایی فرمت‌های جدید در رسانه‌های دیجیتال
- ابتكارها در روابط رسانه‌ای: موتورکاری

اعضای کمیته علمی

 <p>دکتر حسن پاشیر دانشیزه اسلامی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال</p>	 <p>دکتر علی اکبر جلالی دانشیزه اسلامی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال</p>	 <p>دکتر سعید غدری دیپلمات ایرانی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر</p>
 <p>دکتر علی اصغر کیانی دیپلمات ایرانی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر</p>	 <p>دکتر سید حمید حجمیان دیپلمات ایرانی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر</p>	 <p>دکتر داوود نعمتی دیپلمات ایرانی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر</p>
 <p>دکتر امیر‌غلی مسعودی دیپلمات ایرانی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر</p>		

مکان: شهرک غرب، بلوار دامغان، بلوار درختی، شهید تقی، پلاک ۲۰، کد پستی: ۱۴۹۸۷۶۴۸۴۴
تلفن: ۰۲۶۳۵۵۹۶۸، ۰۲۶۳۵۷۷۷۰، ۰۲۶۳۵۵۹۱۱، ۰۲۶۳۵۵۹۱۳، ۰۲۶۳۵۵۹۱۰، ۰۲۶۳۵۵۹۱۲، ۰۲۶۳۵۷۷۸۹

دیراثه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی ایران

تهران، شیراز جنوبی، تپش هشت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۷
تلفن: ۰۷۰-۸۸۵۱۷۵۷۶-۷، فاکس: ۰۷۰-۸۸۵۱۷۵۷۶-۸

www.ipcr.ir / www.irancpr.ir / info@ipcr.ir / info@irancpr.ir

قطر **کشتی** **ایران** **آسیا**

آر

روزنامه اقتصادی

چیزی را که باید بدانید... ۱۳۹۰ شنبه ۲ شهریور سال ۱۴۰۰ دوره ششم شماره ۱۱۱۸ ۱۰۰۰ ریال قدم



هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران ۸ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

- مسیر پایی روابط و رسانه ای، دیگر گویی، جایگزین و تاثیر
- او اوزن برگ اعتماد و حکمه روابط عمومی
- قدرتمندی از پیشگامان روابط عمومی
- نمایشگران اندیشه‌ری و روابط عمومی
- تکنیک های شخصی با صدور مخدوشان و تاریخ‌شان روابط عمومی
- افتخارات آذوقی و شنویتی برای تشریفات کنندگان
- معروفیت برترین هایی بر سرمه انتخاب رسانی شوند
- دیدگاری در روابط و رسانه ای، سوراکاری
- دیدگاری در روابط و رسانه ای، دیگر گویی
- دیدگاری در روابط و رسانه ای، روش مایل به آزادی
- به روز رسانی در روابط و رسانه ای و اینکه آنرا چه کسی از هرست های جدید
- شناسنامی فرست هایی جدید در رسانه های دیجیتال
- دیدگاری در روابط و رسانه ای، سوراکاری

اعضا و کمیته علمی

دکتر حسن بشیر



دکتر علی الکر جلال



دکتر سید وحید اعلیانی



دکتر احمد علی مستوفی



برادرانه اخواص و آدمت نامه

تهران، شهرک، کرب، بلوار دادگاهان، بلوار درختی، شهید تحقیق، پلاک دو کدیستی: ۱۴۹۸۷۶۳۴۴۴۴
تلفن: ۰۲۱-۳۲۳۳۵۵۶۳۳۳، ۰۲۱-۳۲۳۳۵۵۶۳۳۴، ۰۲۱-۳۲۳۳۵۵۶۳۳۵، ۰۲۱-۳۲۳۳۵۵۶۳۳۶، ۰۲۱-۳۲۳۳۵۷۷۸

برادرانه علیکم کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های ایران

تهران، شیرواز جنوبی، اندیشه هفت افریز، شرق، خیابان بیان، پلاک ۲، طبقه ۴، واحد ۷
تلفن: ۰۲۱-۳۳۰۰۰۸-۰۸۸۷۰۰۰۷-۷

www.ipcr.ir / www.irancpr.ir / info@ipcr.ir / info@irancpr.ir





هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

- همراه با جشنواره روابط عمومی های برتر ایران
- قدردانی از پیشگامان روابط عمومی
- تعايشگاه تحصصی، روابط عمومی
- شست های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی
- امتحانات فرست های جدید در رسانه های ديجيتال
- شناسایی های جدید در روابط رسانه ای: دور دنگاوی
- ابتکارات جدید در روابط رسانه ای: دور دنگاوی
- تو آوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی
- مدیریت روابط رسانه ای با روش های نوآورانه
- به روز رسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرست های جدید

اعضا و کمیته علمی



دکتر حسن بشیر
عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اسلامی و فرهنگ و ارتباط دانشگاه اسلام ساقع (اع)



دکتر علی اکبر جلالی
دکترای دانشگاه پری دانشگاه هندو
متحت ایران و مطبوعات مدنیه احمدیون ایران
دانشمند جامعه اسلامی



دکتر سید وحید عقیلی
رسانی دانشگاه خوارزمی و
اجنبیان و ادب هنر و تحقیقات
دانشگاه ازاد اسلامی



دکتر امیدعلی مسعودی
منظر آزاد، تبلیغ و ارتباط دانشگاه سلام
دانشگاه دانشگاه اسلامی طهران



دیرخانه اجرایی و ثبت نام:

تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شمیده تقی، پلاک دو کدیستی: ۱۴۹۸۷۶۴۸۴۴

تلفن: ۰۲۶۳۵۵۹۶۸، ۰۲۶۳۵۶۹۱۱، ۰۲۶۳۵۶۹۳۳، ۰۲۶۳۵۶۹۰۰، ۰۲۶۳۵۵۵۱۰۰، ۰۲۶۳۵۷۷۸۹

دیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:

تهران، شیرواز جنوبی، نیش هفت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۶۳۰۸۸۶۷۵۷۶-۷

www.icpr.ir / www.irancpr.ir / info@irancpr.ir / info@icpr.ir





هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های بین المللی صداوسیما

با موضوع:

- مسیریابی روابط رسانه‌ای: دکتر گولی، جالش و نائز
- نوآوری برای اینجاد و حفظ روابط عمومی
- مدیریت روابط رسانه‌ای با روش‌های نوآورانه
- نوآورانه تخصصی روابط عمومی
- به روزرسانی در روابط رسانه‌ای و بهره‌گیری از فرمات‌های جدید
- نوآورانه تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی
- شناسایی فرست‌های جدید در رسانه‌های دیجیتال
- امنیازات آموزشی و تشویقی برای شرکت‌کنندگان
- اینکارات جدید در روابط رسانه‌ای: مورد کاوی
- معرفی برترین های عرصه اطلاع رسانی کشور

اعضا و کمیته علمی



دکتر حسن شمیرانی

نماینده مجلس دانشکده اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشکده فردوسی مشهد (دکtor)



دکتر علی اکبر جلالی

دانشگاه دانشکده پرور دانشکده علم و صنعت اول و نوآوری های مدرسه دین حسن طوسی
مقامات جانبی انتخابی



دکتر سید وحید عقیلی

رئیس دانشکده علوم انسانی
استادی احمد علیم و تحقیقات
دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر علی اصغر کیانی

مدیر گروه نویسی ارتباطات دانشکده علامه طباطبائی



دکتر داود نعمتی

نماینده مجلس دانشکده فردوسی



دکتر امیدعلی مسعودی

مدیر گروه تبلیغ و ارتباطات دانشکده سرمه و
استاد دانشگاه علامه طباطبائی

دبیرخانه اجرایی و ثبت نام:

تهران، شهرک غرب، بلوار دامغان، بلوار درختی، شهید تقیی، پلاک دو، کد پستی: ۱۴۶۸۷۶۴۸۴۴
تلفن: ۰۲۳۳۶۶۹۱۴۸، ۰۲۳۳۶۶۹۱۱۱، ۰۲۳۳۶۶۹۴۳، ۰۲۳۳۶۶۹۲۳۰، ۰۲۳۳۶۶۹۱۰۴، ۰۲۳۳۶۷۷۸۹

دبیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:

تهران، شیراز جنوبی، نیش همت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۳۰۸۸۶۱۷۵۷۶-۷

www.icpr.ir / www.irancpr.ir / info@irancpr.ir / info@icpr.ir





هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های بین المللی صداوسیما

با موضوع:

- سیریابی روابط رسانه ای: دگرگونی، جالتن و تائیر
- توآزوی بروای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی
- مدیریت روابط رسانه ای با روش های توآزویانه
- به روزرسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرصت های جدید
- شناسایی فرصت های جدید در رسانه های دیجیتال
- ابتکارات جدید در روابط رسانه ای: مورکاولی
- انتشارات آموزشی و تشویقی برای شرکت کنندگان
- معرفی برترین های علمی اطلاع رسانی کشور

اعضا و کمیته علمی

(بر اساس پروفایل)



دکتر حسن پیشوار



دکتر علی اکبر جلالی

دانشیار دانشکده علوم انسانی و روانکو و زیست‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی
صفحت ایران و مخصوصات مدیریه انجمن ایرانی
مقالات جامعه اسلامی



دکتر علی اصغر کیانی
مدیر گروه علوم انسانی دانشگاه علوم انسانی



دکتر سید وحید عقلی

رئیس دانشکده علوم انسانی و
اجتماعی واحد نوشهر و لاهیجان
دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر داؤد نفیسی
عضو هیأت علمی دانشکده صداوسیما



دکتر امین‌الله مسعودی

مدیر گروه تاریخ و انسانیات دانشگاه سرمه و
استاد مددعو دانشگاه علامه طباطبائی

دیرخانه اجرای و نتیجه نام:
تهران، شیرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شبید ثقیلی، پلاک دو کدپستی: ۱۴۶۸۷۶۴۸۲۴۴
تلفن: ۰۲۶۳۶۶۹۶۸، ۰۲۶۳۶۶۹۶۹۳، ۰۲۶۳۶۶۹۱۱۱، ۰۲۶۳۶۶۹۱۱۰، ۰۲۶۳۶۶۹۱۱۴، ۰۲۶۳۶۷۷۸۹۱۰ تلفن: ۰۲۶۳۶۷۷۸۹۱۰

دیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:
تهران، شیراز جنوبی، نیش هفت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴
تلفن: ۰۲۶۳۶۷۵۷۶-۷ تلفن: ۰۲۶۳۰۸-۸۸۶۱۷۵۷۶ نتایج: ۰۲۶۳۰۸-۸۸۶۱۷۵۷۶

www.icpr.ir / www.irancpr.ir / Info@irancpr.ir / Info@icpr.ir





هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۹ و ۱۰ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما



۷

روابط عمومی
The 7th International Conference on
Public Relations

مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

- همراه با جشنواره روابط عمومی های برتر ایران
- قدردانی از پشتکامان روابط عمومی
- نمایشگاه تخصصی روابط عمومی
- نشست های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی
- امتحانات آموزشی و تثبیتی برای شرکت کنندگان
- معرفی برترین های عرصه اطلاع رسانی کشور

- نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی
- مدیریت روابط رسانه ای با روش های نوآورانه
- به روز رسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرصت های جدید
- شناسایی فرصت های جدید در رسانه های دیجیتال
- ابتکارات جدید در روابط رسانه ای: موردنگاوی

اعضا و کمیته علمی



دکتر حسن بشیر

عموهنت نلس دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه مللی آزاد



دکتر علی الکر جلالی

دانشگاه دانشکده علوم اسلامی و صفات ایران و مجموعه مددجویی الحسن ابراهیم
مطالعات جامعه اسلامی



دکتر سید وحید عقیلی

رئیس دانشکده علوم اسلامی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات
دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر امیدعلی مسعودی

مدیر کوچه نیایخ و ارتباطات دانشگاه سوره و استاد مدعا دانشگاه علامه طباطبائی



دکتر علی اصغر کیانی
مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر داود نعمتی
عضو هیئت علمی دانشکده علوم و تحقیقات

دیرخانه اجرایی و ثبت نام:

تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شبید ثقیقی، پلاک دو کدپستی: ۱۴۶۸۷۶۴۸۴۴
تلفن: ۰۲۳۳۶۶۹۴۸، ۰۲۳۳۶۶۴۳۰، ۰۲۳۳۶۶۹۱۱، ۰۲۳۳۶۶۹۳۰، ۰۲۳۳۶۶۹۱۴، ۰۲۳۳۶۶۱۴۰، ۰۲۳۳۶۶۷۷۸۹

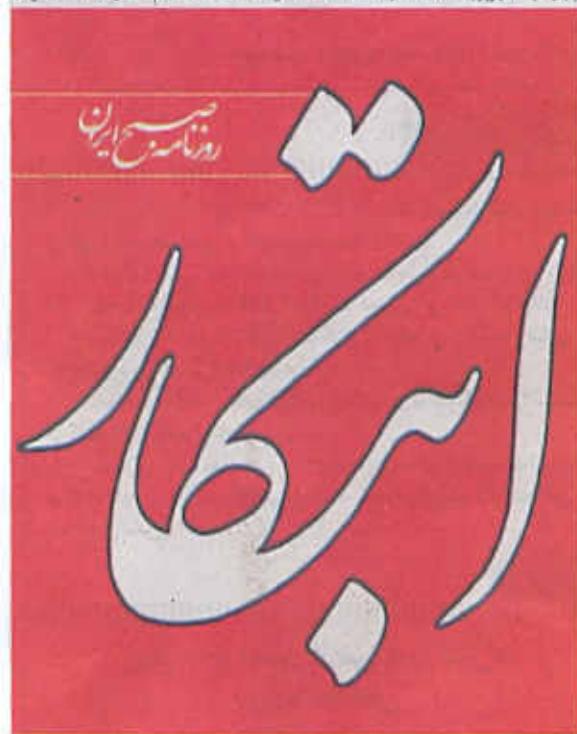
دیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:

تهران، شیراز جنوبی، نیش هفت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۳۳۶۷۵۷۶-۷ نامبر: ۰۲۳۳۶۷۵۷۶-۸

www.icpr.ir / www.irancpr.ir / info@irancpr.ir / info@icpr.ir





هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۸ و ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

مسیر یافی روابط رسانه‌ای: دگرگویی، جالش، تاثیر

نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه‌ای قوی

مدیریت روابط رسانه‌ای با روش‌های نوآورانه

به روز رسانی در روابط رسانه‌ای و بهره‌گیری از فرمات‌های جدید

شناسی فرست‌های ناب در رسانه‌های دیجیتال

ابتكاری بزرگ در روابط رسانه‌ای: موردنگاوى

همراه با جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران

قدرتمندی از پیشگامان روابط عمومی

نمایشگاه تخصصی روابط عمومی

نشست‌های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی

امتحانات آموزشی و تشویقی برای شرکت کنندگان

معرفی برترین های عرصه اطلاع‌رسانی کشور

دفترخانه دائمی کنفرانس: ۷-۸۸۶۱۷۵۷۶-۰۹۳۹۲۹۳۸۴۱۹

www.icpr.ir - www.iranpr.org

info@icpr.ir - kargozar80@yahoo.com



هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۸ و ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

سیر بازی روابط رسانه‌ای: دگرگونی، جالش و ناتیج

- قدردانی از اینجاد و حفظ روابط رسانه‌ای قوی
- تغییرگاه تخصص روابط عمومی
- نتیجه‌های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی
- انتبارات آموزشی و تشویقی برای شرکت‌کنندگان
- معرفی برترین های علمی در روابط رسانه‌ای

- توآوری برای اینجاد و حفظ روابط رسانه‌ای قوی
- تغییرگاه تخصص رسانه‌ای تقویت خود را درآورده
- به روزرسانی در روابط رسانه‌ای و پیشرفت‌های فرست‌های جدید
- شناسایی فرست‌های جدید در رسانه‌های دیجیتال
- ابتکارات جدید در روابط رسانه‌ای: موردنگاری

اعضا کمیته علمی

دکتر حسن بشمر

درویش‌علی، استادهای ممتاز اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه علوم پزشکی



دکتر علیورضا دهقان
دیرگردی از اینداد دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران



دکتر علی اکبر جلالی
دانشگاه دانشکده علوم اجتماعی
متصل ایران و عضو هیئت مدیره انجمن ایرانی
مطالعات جامعه اسلامی



دکتر علی اصغر گیا
دیرگردی از اینداد دانشکده علوم اجتماعی



دکتر سید وحید علیقلی
پرس دانشکده علوم انسانی و
ایران‌شناسی واحد علوم و تحقیقات
دانشکده ازاد اسلامی



دکتر داود نعمتی
درویش‌علی، استادهای ممتاز اسلامی



دکتر امیدعلی مسعودی
دیرگردی از اینداد دانشکده علوم انسانی
دانشگاه دانشکده علوم انسانی



دیرگاه اجرایی و ثبت نام:

تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شیبدشتی، پلاک دو، کد پستی: ۱۴۶۸۷۵۴۸۷۷
تلفن: ۰۲۶۳۵۶۹۴۸، ۰۲۶۳۵۶۹۴۳، ۰۲۶۳۵۶۹۱۱، ۰۲۶۳۵۶۹۱۰، ۰۲۶۳۵۶۹۱۰۰، ۰۲۶۳۵۶۷۷۸۹

دیرگاه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:

تهران، شیراز جنوبی، نیش همت غرب به شرق، خیابان بیهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۶۰۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۰۲۶۰۸۸۶۱۷۵۷۶ - ثابت: ۷

www.icpr.ir / www.irancpr.ir / info@irancpr.ir / info@icpr.ir





هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

۹۸ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های بین المللی صداوسینما

با موضوع:

مسیریابی روابط رسانه ای: دگرگونی، جالش، تاثیر

نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی

نهضت رسانه ای با روشن های نوآورانه

به روزرسانی در روابط رسانه ای و پرهیز گیری از فرست های جدید

شناختی ایجاد فرست های ناب در رسانه های دیجیتال

استکاری پرداز در روابط رسانه ای: موردنگاوی

همراه با جشنواره روابط عمومی های برتر ایران

قدرتمندی از پیشگامان روابط عمومی

نمایشگاه تخصصی روابط عمومی

نشست های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی

امتحانات آموزشی و شویچی برای شرکت کنندگان

معرفی برترین های عرصه اطلاع رسانی کشور

دفتر خانه دائمی کنفرانس: ۷-۸۸۶۱۷۵۷۶ ، ۰۹۳۹۲۹۳۸۴۱۹

www.icpr.ir - www.iranpr.org

info@icpr.ir - kargozar80@yahoo.com

A yellow circular logo featuring a black stylized letter 'L' on the left and a black wavy line forming an 'M' shape on the right.

روزنامه اقتصادی

ضيوفكم

شانس <

شنبه ۱۳ شهریور ۱۴۰۰ سال دهم شماره ۱۱۲۴ دوره ششم





برادر ارجمند حناب آقای حسن ریپهی
مدیر عصر روابط عمومی و امور من اهل سازمان اوقاف و امور خیریه
بدیتوسیله انتخاب بجا و شایسته جنابعالی را به عنوان بهترین مدیر روابط عمومی در جشنواره برترین های روابط عمومی ایران شریک و تجییت عرض نموده و توفیق روز افزونتان را از خداوند متعال مسئلت من نمایم.

روابط عمومی روزنامه تناهم

برادر ارجمند حناب آقای دکتر هادی کمرنی
مدیر عصر روابط عمومی بانک توسعه تعاون
بدیتوسیله انتخاب بجا و شایسته روابط عمومی بانک توسعه تعاون در جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در بخش پژوهش که نشان از ایافت، حدافت و توسعه جنابعالی و همکاران محترمان است صصیمانه تبریک گفت و موفقیت آن را از خداوند متعال خواستاریم.
روابط عمومی روزنامه تناهم

برادر ارجمند حناب آقای ملکی
بدیتوسیله انتخاب روابط عمومی بانک سه به عنوان بهترین ارشاد رساله ای در جشنواره روابط عمومی های برتر ایران را به جنابعالی تبریک عرض نموده و توفیق روز افزونتان را از درگاه حضرت احمدیت خواستاریم.
روابط عمومی روزنامه تناهم

برادر ارجمند حناب آقای رحیمی
مدیر عصر روابط عمومی بست بانک ایران
بدیتوسیله انتخاب شایسته روابط عمومی پست بانک ایران در بخش خلاقیت و نوآوری در جشنواره برترین های روابط عمومی ایران به جنابعالی تبریک عرضه نموده و از درگاه خداوند متعال موفقیت و سلامتی شمار اخواهانیم.
روابط عمومی روزنامه تناهم

رسالت

چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۰ - ۲۰۱۱ مطعنه ۲۹۳۲ - ۱۴۰۰ نامه - شماره ۷۷۰ - ۷۷۱ صفحه - ۱۰۰ تک تعداد - ۵ ریال

روابط عمومی با تک توسعه تعاون حائز درتبه های اول و سوم شد

پرلس رای هفت داورن متنین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کل کشور، روابط عمومی پاک توسعه تعاون در سطح ملی خلاصه های اول و سوم تر خواه های بروجور و روابط با رسانه شناخت های کنفرانس بین المللی روابط عمومی، ۱۰ روابط عمومی با ارسال پیش از هزار و ۲۰۰ آن در راسته های بروجور و فکر تحریجی، ارتقاء رساله ای روابط عمومی، ارتباطات غیر سازمانی، تشریفات ارتباط تکنوبیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش و به انتخاب پهلوانی مسیرو و کارشناس پرور روابط عمومی به رفاقت پرداخته که با اعلام اظهار عیت تکرار در بخش پهلوان بروجور در سطح ملی روابط عمومی پاک توسعه تعاون خلیل مقام اول روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور خذل مقام دوم و روابط عمومی پاک سبه و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و آبیاری ایران مشترکاً سوم شندنه های در بخش جایزه برگزیده پهلوان ارتباط رساله ای در سطح ملی روابط عمومی پاک توسعه تعاون خلیل راهه سه زمینه روابط عمومی پاک سبه و شرکت خطوط نوین و محیط زیست ایران به ترتیب درتبه های اول و دوم را کسب کردند.



روزنامه صبح ایران

سه شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۰

روابط عمومی بانک سپه اول شد

در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور، بانک سپه در بخشیهای «ارتباط با رساله ها»، «رتبه اول و «بیزوشن» رتبه سوم را کسب کرد. در این ارسال این های انتشار از پایی اثاث ارسالی به چشمداز روابط عمومی های برتر کشور که در ۱۴ بخش مجزا و بین ۱۸۰۰ اثر ارسالی از سوی روابط عمومی های سازمانها، نهادها، ارگانها و بینگاههای خصوصی و دولتی سراسر کشور برگزار شد، بانک سپه با کسب ۴۱ امتیاز در بخش ارتباط با رساله های حایز رتبه اول و در بخش بیزوشن با کسب ۳۱ امتیاز حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی های سراسر کشور شده بودند این گزارش، انصاتی تکمیله علمی جشنواره مذکور را دکتر حسن شیر عضو هیئت علمی دانشگاه معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه آمل صادر (ع)، دکتر سید وحید عقیلی زنیس دانشگاه علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، دکتر علیوضا هفغان مندی گروه ارتباطات دانشگاه علوم اجتماعی دانشگاه تهران، دکتر امید علی مسعودی مدیر گروه ارتباطات و ارتباطات دانشگاه سوره، دکتر علی اصغر کیا مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر داود نعمتی عضو هیئت علمی دانشگاه صبا و سپه و اساتیدی همچون هوشیگ هیلیس، رامین سید محسنی، متولی و دکتر رسولی تشکیل داده بودند. بعد از جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفت: کسب رتبه اول ارتباط با رساله های توسعه بانک سپه به مدد تقویت و اجرای برنامه جامع روابط رساله ای حاصل شده است. مهدی یافریان اظهار داشت: روابط رساله ای مطلوب زمانی از گلاری خود را نشان می دهد که مخاطبان و مشتریان همگام با خدمات و سرویس های جدید سازمان همراه و همگام شوند. بنون توانید بانک سپه که در حوزه امور بانکی به ارائه خدمات جدید پرداخته است، همراهی و ارتقای سطح اکادمی مشتریان خود را معرفون نلائی های روابط عمومی خود می دلد و کسب رتبه در این رشته توسعه روابط عمومی بانک سپه گویای تقویت برآمده جامع روابط رساله ای است که توسعه روابط عمومی محقق شده است. دیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی در پاسخ به این سوال که چه عواملی را در موقعیت بانک سپه مؤثر می نماید اظهار داشت: شاخص ها و معیارهایی که از سوی هیلیت داوران مورد لحاظ و ارزیابی قرار گرفته است در ابعاد مختلف بوده و طبیعی است که کسب امتیاز در هر شاخص منجر به آن شده است. تا روابط عمومی بانک سپه حایز ترقیات بینترین امتیازها شود.



تقدیر از مدیر عامل

پست بانک ایران

دکتر سعیدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل پست بانک ایران در مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با اهدای لوح تقدیر مورود تجلیل فراز گرفت.

به گزارش پیش از آن مراسم مرتضی بختیاری وزیر نادگیری و رئیس پاسخگویی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل پست بانک ایران و جمعی از اساتید مدیریت و کارشناسان روابط عمومی حضور داشتند از حضایت هم اندیشی و اشتیاق ملائی دکتر محیل در ارائه جایزه روابط عمومی ایران فرهنگی شد.

دریجی از لوح تقدیر اهدایی به مدیر عامل پست بانک ایران اینجا است: بدون شک صبور و همراهی شما در برگزاری پاسکوه رویداد میهمیم. جون هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، گامی در جهت هم اندیشی و هم از این بسیار از تقدیر جایزه کارهای روابط عمومی ایران در محضه های میتوانید این

در بخش ارتباط با رسانه ها:

بانک سپه در جشنواره روابط عمومی های برتر اول شد

روابط عمومی بانک سپه در بخش ارتباط با رسانه ها، رتبه نخست و در بخش بروزه شد و تیم سوم را کسب کرد.

به گزارش پاسخگاه خبری اصلان، مالیات ایرانی اتلر اسلامی به جشنواره روابط عمومی های ایران کشید که در ۱۴ بخش مجزا وین ۱۸۰۰ انتشار اسلامی از سوی روابط عمومی های سازمان هد نیزه ها را گذاشتند. همچوں دو لیست کشید که در ۴۱ انتشار در بخش ارتباط با رسانه ها حاصل رتبه اول و در بخش بروزه شد و اکنون ۳۱ انتشار

تحمیل های سراسر کشیدند.



روابط عمومی بانک تات هم برقرار شد

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتاد و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شده‌است. روابط عمومی بانک تات در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان، به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تدبیس قدردانی به عمل امدادشایان ذکر است. در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، تی‌جنداز مدیران عامل بانک‌ها، اساتید، مباحث، نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش‌های دولتی و خصوصی حضور نداشتند.

روابط عمومی موسسه صالحین برقرار شد

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شده، اداره روابط عمومی و امور بین الملل موسسه‌مالی و اعتماری صالحین به عنوان اداره برتر در زمینه خلاقیت و تنویری در بخش مدیریت بحران مورد تقدیر قرار گرفته‌است. روابط عمومی موسسه صالحین کسب‌ابن رتبه به دنبال موقوفیت موسسه صالحین در امر سبقته‌ای اتفاقی اعتبار تحت کفالت و تعامل مصطفی‌هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه با کارکنان، مشتریان، جراید و دیگر وسائل ارتباط جمیع برای اطلاع‌رسانی شفاف و پاسخگویی بی‌واسطه سورت پذیرفست. در این کنفرانس، انتخاب و معرفی روابط عمومی‌های برتر توسط کروهی از استادان، صاحب‌نظران و کارشناسان با تجزیه روابط عمومی و ارتباطات صورت می‌گیرد.

تقدیر جشنواره روابط عمومی‌های برتر لار بانک تجارت

روابط عمومی بانک لاجهارت موفق به اخذ تدبیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین المللی روابط عمومی‌های برتر شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت در این جشنواره که در روزهای هشتاد و نهم آبان ماه در محل سالان همایش‌های صدا و سیما باحضور روابط عمومی‌های سازمانها، شرکتها و بانکها همراه بود، اوح تقدیر و تدبیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اهدا گردید. در گزارش ارائه شده از سوی بانک تجارت به دیر خانه جشنواره بین المللی روابط عمومی برتریه اتفاقات گسترده‌این بانک در زمینه توسعه ارتباط مردمی اشاره شده است از جمله اقدامات بانک تجارت در این زمینه می‌توان به انتشاریش از ۱۴۰ عنوان خبر در روزنامه‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی کشور طی سال ۸۹ اشاره کرد. پایگاه اینترنتی بانک تجارت به نشانی [www.tejaratbank.ir](http://tejaratbank.ir) از امکان دسترسی به آخرین اخبار و اطلاعات بانکی را به شکل بسیار ساده و سریع برای کاربران خود فراهم کرده که از جمله مهترین اینم‌های اطلاع‌رسانی این سایت می‌توان به سامانه آلالین مرح از، پلاکست خبری روزنه، انتشارات بانک و ... اشاره نمود. مرکز ارتباط متمریان این بانک به شماره ۱۵۵۴ نیز در تمام ساعات شبکه روز دریافت کننده پایه‌ها و شکایات مشتریان بوده و کارشناسان این مرکز در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ لازم برای تمام تماسهای مشتریان فراهم می‌نمایند.



رتبه اول بانک سپه در جشنواره روابط عمومی های برتر

نهایت آیین ماه سلیمانی در مرکز همایش‌های صدا و سیما و با
حضور مدیر عامل و مشاوران و کارمندان روابط عمومی
بانک سپه و همچنین مشاوران خالی رتبه و اساتید و
صحابت‌رانان کشور برگزار شد. همچنین در این راستا بانک
جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفت: کسب رتبه اول
از تلاش بازته های توسط بانک سپه، به منظور درون و آجرای
برنامه جامع روابط رسانه ای حاصل شده است. مهدی باقریان
اظهار داشت: روابط رسانه ای مطبوع رسانی از گذاری خود را
نشان می دهد که مخاطبان و مشتریان همکام با خدمات و
رسرویس های جدید سازمان غرما و همکام شوند. بدون
تردد بانک سپه که در حوزه امور بانکی به ارائه خدمات جانبی
پرداخته است، همراهی و ارتباط سطح آکادمی مشتریان خود را
مرهون نمایش های روابط عمومی خود می داند و کسب رتبه
در این رشته توسعه روابط عمومی بانک سپه گوای تدوین
برنامه جامع روابط رسانه ای است که توسعه روابط عمومی
محقق شده است. دیر کل کفرنس بین المللی روابط عمومی
در پاسخ به این سوال که چه عواملی را در موفقیت بانک سپه
مورخ من داند انتہار داشت: شخص ها و مبارکه هایی که از
سوی هیأت داوران مورد تقدیر و ارزیابی قرار گرفته است در
این مخالف بوده و طبیعی است که کسب امتیاز در هر
شخص منجر به آن شده است تا روابط عمومی بانک سپه
باشد. براساس همین گزارش، مراسم اختتامیه جشنواره روابط
عمومی های برتر از ۱۶۰۰ اتر ارسالی از سری روابط عمومی های سازمانها،
نهادها، ارگانها و بناگاههای خصوصی و دولتی سراسر کشور
برگزار شد. بانک سپه با کسب ۴۱ امتیاز در بخش ارتباط با
رسانه های حائز رتبه اول و در بخش پژوهش با کسب ۳۱ امتیاز
حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی های سراسر کشور
شد. برای این گزارش، اضطرای کیمی علی جشنواره مذکور را
دکتر حسن شیر عضو هیأت علمی دانشکده معارف اسلامی و
فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع) دکتر سید وحید
علیان رئیس دانشکده علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و
تحلیفات دانشگاه آزاد اسلامی، دکتر علیرضا دهقان مدیر
گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه هرran، دکتر
امید علی مسعودی مدیر گروه تبلیغات و ارتباطات دانشگاه
سوره، دکتر علی اصغر کیامدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه
علوم اطاعتی، دکتر داوود نعمتی عضو هیأت علمی
دانشکده صدا و سیما و اساتیدی همچون هوشنگ عباس زاده،
سید محسن متولی و دکتر رسولی نشکیل داده
بودند. براساس همین گزارش، مراسم اختتامیه جشنواره روابط

روزنامه این



روابط عمومی ها باید در زمینه جلو گیری شکاف دیجیتال تلاش نمایند

دکتر محبیان ریس هیات مدیره و مدیر عامل بست بانک در مراسم افتتاحیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سخنرانی گفت: شکاف دیجیتالی می تواند در ابعاد مختلف اطلاع رسانی، اطلاع رسانی و میزان دسترسی ها به فناوری های اطلاعاتی و ارتباطات میان مناطق برخوردار و غیر برخوردار بوجود باید.

دکتر محبیان اظهار داشت: باز است فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات توسعه خدمت در دل روزانه ها با سهولت پیشتری می تواند جوړیت بگیرد و بست بانک ایران به عنوان پیشو از این زمینه توئنسته است این دسترسی ها را ۱۰ هزار نقطه تماش شهری و روستایی ایجاد نماید و در برپایه پیجم بوسیمه ۶ هزار دفتر ICT روسانی تبریز به این اضلاع می گردید. مدیر عامل بست بانک ایران تصریح کرد: مسندوق جمعیت سازمان ملی متعدد میزان جمعیت دنیا را ۷ میلیارد نفر اعلام کرد و پیش بینی نمود که این جمعیت تا سال ۲۰۵۰ به ۹ میلیارد نفر برسد. لذا این امداد بانک ایران است که باید برای جمعیت در حال افزایش دنیا برپانه ریزی ماسب جوړ برخورداری متوازن از فناوری های نوین ارتباطات و اطلاعات را فراهم کرد.

کسب رتبه اول جشنواره روابط عمومی های برتر مرهون تلاش ارزشمند رسانه هاست

مدیر عامل بانک سپه گفت: کسب رتبه اول روابط عمومی بانک سپه در رشته ارتباط با رسانه های جشنواره روابط عمومی های برتر کشور مرهون رخصات و ارتباط نزدیک و صمیمی رسانه ها با این بانک است.

دکتر رامین پاشایی قام در گفتگو با پایگاه اطلاعاتی بانک سپه اظهار داشت: رسانه ها به حق رکن چهارم شوکرایی محسوب می شوند و نقش تعیین کننده ای در پست سازی برای تحقق اهداف کلان کشور دارند. وی افزود: حضور و فعالیت صحیح و احراق مدارانه رسانه ها تلاشگران این حوزه بسیار ارزشمند است و باید فردایی شود. مدیر عامل بانک سپه گفت: کسب این رتبه توسط روابط عمومی بانک سپه را در واقع باید به رسانه های تمریک گفت و از تلاش و همراهی صمیمانه اینها تشکر کرد. جوانان حیات مدیریت بانک سپه گفت: امیدوارم فرآیند موقفيت های بانک سپه در حوزه های مختلف، فرآیند بولی ای باشد و در بخش های مختلف به خصوص در حوزه روابط عمومی که برای ما می سفار میم است، ادامه داشته باشند. در تشریح نقش مدیریت در پویایی و موقفيت روابط عمومی اظهار داشت: بانک سپه از پیتاسیلهای بالایی به لحاظ پیروی انسانی برخوردار است که با فراهم کردن قضا برای این شرکت ها که به واقع سرمایه های ارزشمندی هستند، می توان زمینه کسب موقفيت های بی در بی را فراهم کرد.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در بخش های پژوهش و ارتباط با رسانه حائز رتبه های اول و سوم شد

براساس رای هیات داوران هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کشور، روابط عمومی بانک توسعه تعاون در سطح ملی حائز رتبه های اول و سوم در حوزه های پژوهش و ارتباط با رسانه شد.

براساس رای هیات داوران هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کل کشور، روابط عمومی بلک توسعه تعاون در سطح ملی حائز رتبه های اول و سوم در حوزه های پژوهش و ارتباط با رسانه شد. در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، ۱۲ روابط عمومی با رسال میز از هزار و ۲۰۰ رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات ارتباط کترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش و پرداز انتخاب بهترین مدیر و کارشناس بانک روابط عمومی به رقابت پرداختند که با اعلام نظر هیات داوران در بخش بهترین پژوهش در سطح ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز مقام اول روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور حائز مقام دوم و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه صلح آب و نیروی ایران مشترکاً سوم شدند. همچنین در بخش حائزه برگزینه بهترین ارتباط رسانه ای در سطح ملی روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه سوم، روابط عمومی بانک سپه و شرکت خطوط اوله و مخابرات نفت ایران به ترتیب رتبه های اول و دوم را کسب کردند.

بانک توسعه صادرات، سه جایزه در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور کسب کرد

روابط عمومی و بین المللی بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره امسال روابط عمومی های کشور موفق به کسب سه رتبه برتر در بخش های مدیریت، کارشناس و انتشار بروشور شد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور وزیر دادگستری، مدیران عامل بلک سپه و بست بانک، صاحب نظران و استاد دانشگاه های ایران شد، روابط عمومی هایی برتر کشور در سطح ملی و اسلامی در بخش های انتشارات، ارتباطات درون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و ارتباطات کترونیک معرفی شدند. بین گواهی می افرادی در این جشنواره از میان ۱۰۳ روابط عمومی شرکت گشتند که با اهدای لوح سپاس، تندیس و حائزه وزیر به طور جداگانه از اتفاقیان محسن اشیف پور به عنوان مدیر برتر، حسن امامی به عنوان کارشناس بانک روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران به عنوان مدیر رتبه دوم در انتشار بروشور تجلیل به عمل آمد. هیات داوران این جشنواره برای ارزیابی فرایندهای مدیریت و کارشناس برتر شاخص هایی نظیر حسن اهتمام و توجه به نهاد روابط عمومی، توجه به ارتقای سطح و جایگاه روابط عمومی در سازمانی، ارایه سیاست های راهبردی مستمر را مورد توجه قرار داده بودند.

روابط عمومی بانک ثات بر قو شد

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. در روز یکشنبه کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک ثات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شدند. این مراسم همچنین از ۵۰ دکتر معموده ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد. شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محروم دادگستری، تیز جند از مدیران عامل بانک ها، اساتید ساخت نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.





روابط عمومی موسسه صالحین روابط عمومی برتر شد

گروه پنگاهها- در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، اداره روابط عمومی و امور بین الملل موسسه مالی و اعتباری صالحین به عنوان اداره برتر در زمینه خلاقیت و نوآوری در بخش مدیریت بحث‌ان مورد تقدیر قرار گرفت.

کسب این رتبه به دنبال موفقیت موسسه صالحین در امر ساماندهی ۸ تعاویں اعتبار تحت کفالت و تعامل مصطفی‌هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه بازارکتاب، مشاور، جراید و دیگر وسائل ارتقاء جمعی برای اطلاع‌رسانی شفاف و پاسخگویی بر واسطه صورت پذیرفت.

در این کنفرانس، انتخاب و معرفی روابط عمومی‌های برتر توسط گروهی از استادان، صاحب‌نظران و کارشناسان بالجهة روابط عمومی و ارتباطات صورت می‌گیرد.

جناب آقای مصطفی هاشمی

**مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل
موسسه مالی و اعتباری صالحین**

انتخاب شایسته جنابعالی را به عنوان «مدیر برتر روابط عمومی» در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در سایه توان مدیریتی و همت والای شمار قم خورد، تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شما را خواستاریم.

**مدیر اعمال و اعضا هیأت مدیره
موسسه مالی و اعتباری صالحین**



در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی
«روابط عمومی بانک تات»
«روابط عمومی برتر» شد



گروه بنگاهها - هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد.

در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، بالوچ تقدیر و تدبیس قدردانی به عمل آمد.

در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، بنی چند از مدیران عامل بانک‌ها، استانی، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش‌های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

عصر اقتصاد

site: www.asre-eqtad.com
روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران
چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۵
۲۰ نوامبر ۲۰۱۶
۱۴۰۲ هجری
سال نهم / شماره ۱۵۲

۱۲ صفحه / قیمت ۲۰ تومان

روابط عمومی موسسه صالحین برتر شد

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، اداره روابط عمومی و امور بین الملل موسسه مالی و اعتباری صالحین به عنوان اداره برتر در زمینه خلاقیت و نوآوری در بخش مدیریت پژوهان مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش بستان، کسب این رتبه به دنبال موقبت موسسه صالحین در امر ساماندهی و تعاوی اختصار تحت کفالت و تعامل مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه با کارکنان، مشتریان، جوایز و دیگر وسائل ارتباط جمعی برای اعلان پرسنل شفاف و پاسخگویی این واسطه صورت پذیرفت.

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

در مراسم اختتامیه از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد.

در این مراسم همچنین از دکتر محمود تربیان به عنوان مدیر نماینده فعال در عرصه روابط عمومی کشور، بالوچ تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد.

شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، نئی چند از مدیران عامل بانک ها، استاد، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

جناب آقای مصطفی هاشمی

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل
مؤسسۀ مالی و اعتباری صالحین

انتخاب شایسته جنابعالی به عنوان مدیر برتر روابط عمومی در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی تبریک عرض موده از خداوند متعال موقعیت روزگزرون شدما را در خدمت به اهداف اقتصاد ایران اسلامی خواستاریم

روزنامه عصر اقتصاد

بانک توسعه صادرات سه رتبه برتر دریافت کرد



روابط عمومی و بین الملل بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره اسال روابط عمومی های کشور موفق به کسب سه رتبه برتر در بخش های مدیریت، کارشناسی و انتشار بروشور شد.

به گزارش بستان، در مراسمی که روز دوشنبه نهم آبان ماه با حضور وزیر دادگستری، مدیران عامل بانک ببه و پست بانک، صاحب نظران و اساتید ارشادگاهها برگزار شد روابط عمومی های برتر کشور در سطح ملی و اسلامی در بخش های انتشارات، ارتباطات درون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و ارتباطات الکترونیک معرفی شدند.



روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

همین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۴ در مرکز همایش های بین المللی سنا و سیا برگزار شد. همایش روابط عمومی در روز پاپی کنفرانس و در مراسم اختتامیه از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد.

از بانک تجارت تقدیر شد

روابط عمومی بانک تجارت موفق به اختتامیه بین المللی ارتباط مردمی در جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر شد. به گزارش روابط عمومی در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان ماه در محل سالن همایش های سنا و سیا و پاچمین روابط عمومی های سازمانها، شرکتها و بانکها همراه بود، لوح تقدیر و تندیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اهدا گردید.



چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۵، ۵۵۲۴، شماره ۱۷ - توابع ۱۰، مال دهیم - شماره ۲۷۷۱۳ - سیزده - ۳۰ نوامبر

جناب آقای مصلحی هاشمی

مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل

انتخاب شایسته جنابعالی را به عنوان «مدیر برتر روابط عمومی» در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که در سایه توان مدیریتی و همت والی شما رقم خورد، تبریک عرض نموده. از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شمار را خواستاریم.

مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره
 مؤسسه مالی و اعتباری صالحین



روزنامه اقتصادی

بانک تجارت به تندیس جشنواره روابط عمومی‌های برتر رسید

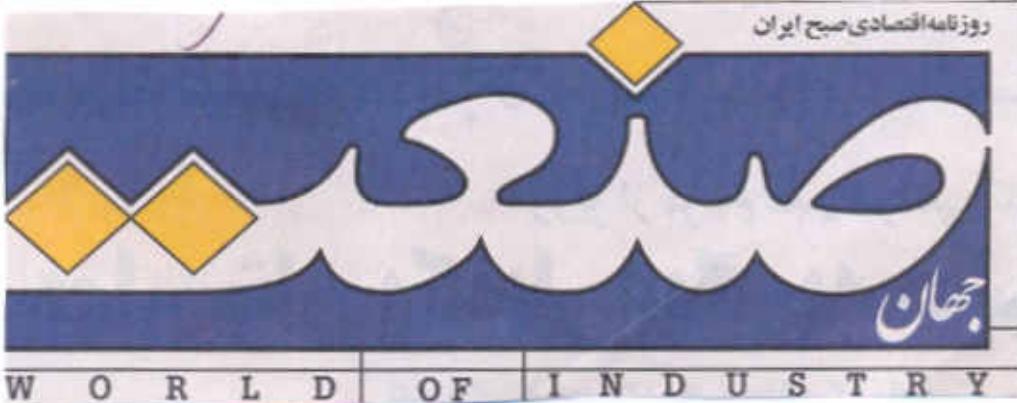
بانک تجارت تنها بانکی است که در زمینه ارتباط مردمی، موفق به کسب رتبه شده است

طبی سال ۸۹ اشاره کرد پایانه اینترنتی بانک تجارت به شناسی www.tejaratbank.ir نیز امکان دسترسی به اخرين اخبار و اطلاعات بالکن را به شکل سپار ساده و سریع برای کاربران خود فراهم کرده که از جمله مهم ترین این های اطلاع‌رسانی این سایت می‌توان به سلامه‌الله ابراهیمی اشاره کرد. این سایت خبری روزانه انتشارات بالکن



روابط عمومی بانک تجارت موفق به اخذ تندیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین‌المللی روابط عمومی‌های برتر شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم ایام ماه در محل سالن همایش‌های صنا و سیما و با حضور روابط عمومی‌های سازمان‌هد شرکتها و بانک‌ها همراه بود لوح تقدير و تندیس رئیس نویم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اعطا شد.

در گزارش ارائه شده از سوی بانک تجارت به دیرحله تمام ساعت شبانه روز دریافت کننده پیام‌ها و شکایات مشتریان بوده و کارشناسان این مرکز در کوشاگران رسانه این بانک در زمینه توسعه ارتباط مردمی گستره شده است. از جمله اتفاقات بانک تجارت در راه فراموشی کنندگانی است بانک تجارت تنها بانکی است که در زمینه ارتباط مردمی این جشنواره موفق خواهد بود. این بانک به انتشار بیش از ۱۴۰ عنوان خبر در روزنامه‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی کشور



جناب آقای مصطفی هاشمی

مدیر کل روابط عمومی و امور بین‌الملل
مؤسسه مالی و اعتباری صالحین

انتخاب شایسته جناب‌الله را به عنوان «مدیر برتر روابط عمومی» در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی که در سایه توان مدیریتی و همت‌والای شمار قم خورده تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شما را خواستاریم.

روزنامه جهان‌صنعت

تقدیر از روابط عمومی بانک تجارت

روابط عمومی بانک تجارت موفق به اخذ تندیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین‌المللی روابط عمومی های برتر شد. به گزارش «جهان‌صنعت» به نقل از روابط عمومی بانک تجارت، در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان‌ماه در محل مسالن همایش‌های صدوسپیا و پاچکور روابط عمومی های سازمان‌هدی شرکت‌ها و بانک‌ها همراه بود، لوح تقدیر و تندیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی در سطح میان به روابط عمومی بانک تجارت اهدا شد. در گزارش از ایه شده از سوی بانک تجارت به دیرخانه جشنواره بین‌المللی روابط عمومی برتر به اقدامات گسترده این بانک در زمینه توسعه ارتباط مردمی اشاره شده است.

روابط عمومی مؤسسه صالحین برتر شد

در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی که در مرکز پژوهش‌های بین‌المللی صدوسپیا برگزار شد از بانک روابط عمومی و مؤسسه بین‌المللی مؤسسه مالی و اعتباری صالحین به عنوان اولین برتر در زمینه خلاقیت و نوآوری در بخش مدیریت نهران مورد تقدیر قرار گرفت. کسب این رتبه به دنبال موفقیت مؤسسه صالحین در اجر سالانه هشت تعاونی اعتبار تحت کفالت و تعامل مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی مؤسسه با کارکنان، مشتریان، جراید و دیگر وسائل ارتباط جمعی برای اطلاع‌رسانی شفاف و پاسخگویی می‌دانسته مصروف بدلبرت.

روابط عمومی بانک تات برتو شد

همچشم کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان‌ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدوسپیا برگزار شد. در دویزیانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه در بخش برگزیدگان برتر از روابط عمومی بانک تات به عنوان تنها روابط عمومی برگزیده برتر تقدیر شد. این مراسم همچنین از دکتر محمود ترليان به عنوان مدیر تئوریه فعال در عرصه روابط عمومی کشور با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد.



۱۳۹۰ - ۲۷ آبان ۱۴۳۰ • ۲ نومبر ۲۰۱۱

پاک توسعه صادرات، سه جایزه در چشواره روابط عمومی‌های فتو کشور کسب کرد

رویکرد عمومی و بین الملل پاک توسعه صادرات ایران تر چشواره امسال روایت عمومی‌های کشور موفق به کسب سه جایزه در بخش‌های مدیوبیت، کارشناس و انتشار بروشور شد. به گزارش روابط عمومی پاک توسعه صادرات ایران، در مراسمی که روز دوپهار باحضور وزیر تاریخی، مدیران عامل پاکسیه و بست پاکسیه، صاحب نظران و اساتید دانشگاهها برگزار شد، روابط عمومی‌های پرتر کشور در سطح ملی و اسلامی در بخش‌های انتشارات، ارتباطات درون‌سلمانی، اندیخت و ارزانی و ارتباطات الکترونیک معروفی شدند. همکاران این چشواره مهندس ارزانی فریدن‌های مدیریت‌کارشناسی برتر شاخص‌های نظر حسن اعتماد و توجه به نهاد روابط عمومی، توجه به ارتقای سطح و جذبگاه روابط عمومی، قدر سازمان، ارائه سیاست‌های راهبردی مستمر را مورد توجه قرار داده بودند. همچنان از دیگر شاخص‌های ارزانی این بخش نوع مدرک تحصیلی مرتبط با ارتباطات، سلیقه فعالیت نسوانه آثار کمی و کمی خروجی، پژوهشی، خلاقیت و نوآوری و انجام فعالیت‌های برناهای، طراحی و اجرای آنده‌های تو و تولید آثار علمی بوده است.

اقتصاد ابرار ای

Daily Economic News

چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۰ - ۵ نویمین سال

جناب آقای مهندس هاشمی

مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل
موسسه عالی انتباری صالحین

انتخاب بجاو شایسته جنابعالی را از سوی
هیات داوران جشنواره روابط عمومی ایران به
عنوان مدیر روابط عمومی برتر در زمینه
خلاقیت و نوآوری (مدیریت بحران) را تبریک
عرض نموده و بهروزی شمارا از درگاه
ایزدمنان آرزومندیم.

لاله گرافیک

روابط عمومی بانک تات هم برتر شد

سرویس بانک و بیمه - هفتمین کنفرانس بین المللی روابط
عمومی، روزهای پکنیه و دوستی میتوخ هشتاد و نهم آبان
ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی صفا و سما برگزار
شد.

به گزارش روابط عمومی بانک تات، در روز پایانی کنفرانس
و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط
عمومی برتر تقدیر شد.

در این مراسم همچنین از محمود ترابیان به عنوان مدیر نمایه
فعال در عرصه روابط عمومی کشور، مأمور تقدیر و تندیس
قدرتانی به عمل آمد.

بانک توسعه صادرات سه رتبه برتر دریافت کرد

سرویس بانک و بیمه - روابط عمومی و بین المللی بانک توسعه
صدرات ایران در جشنواره امسال روابط عمومی های کشور موفق
به کسب سه رتبه برتر در بخش های مدیریت، کارشناس و انتشار
برآورد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، جشنواره
اموال روابط عمومی های کشور از میان ۱۰۲ روابط عمومی
شرکت کننده با اهدای لوح میاس، تندیس و جایزه ویژه به طور
 جداگانه از محسن اشرف پور به عنوان مدیر برتر، حسین امامی به
عنوان کارشناس برتر و از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران
بخاطر کسب رتبه دوم در انتشار برآورد تحملی به عمل آمد.

هیأت داوران این جشنواره برای ارزیابی فرایند های مدیریت و
کارشناسی برتر شاخص های نظری حسن اهتمام و توجه به لهجه روابط
عمومی، توجه به ارتقای سطح و جایگاه روابط عمومی در سازمان،
از ایه میاست های راهبردی مستمر را مورد توجه قرار داده بودند.

در جشنواره روابط عمومی های برتر از بانک تجارت تقدیر شد

روابط عمومی بانک تجارت
موفق به اخذ تندیس بهترین ارتباط
مردمی در جشنواره بین المللی روابط
عمومی های برتر شد.

به گزارش روابط عمومی بانک
تجارت در این جشنواره که در روزهای
هشتم و نهم آبان ماه در محل سالن
هادیشهای صدا و سیما و با حضور
روابط عمومی های سازمانها، شرکتها
و بانکها همراه بود، لوح تقدیر و
تندیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی
در سطح ملی به روابط عمومی بانک
تجارت اعطا گردید. در گزارش از

شده از سوی سایک تجارت به دبیرخانه جشنواره
بین المللی روابط عمومی برتر به اقدامات گسترده این بانک در زمینه توسعه
ارتباط مردمی اشاره شده است. از جمله اقدامات بانک تجارت در این

زمینه میتوان به انتشار بیش از ۱۲۰ عنوان خبر در روزنامه ها و پیگاه های
اطلاع رسانی کشیده طی سال ۸۹ اشاره کرد. پایگاه اینترنتی بانک تجارت

به نام www.tejaratbank.ir نیز امکان دسترسی به آخرین خبر و
اطلاعات بانکی را به شکل سپار ساده و سریع برای کاربران خود فراهم
کرده که از جمله «مهترین ایتم های اطلاع رسانی این سایت میتوان به
سامانه آنلاین ترخ ارز، پایادگاست خبری روزانه، انتشارات بانک و ...
اشاره نمود. مرکز ارتباط مشتریان این بانک به شماره ۱۵۰۹ نیز در تمام
ساعت شبانه روزهای دریاقت گشته، پیامها و شکایات مشتریان بوده و
کارشناسان این مرکز در گوناهترین زمان ممکن پاسخ لازم برای تمام
نماهای مشتریان فراهم مینمایند. گفتنی است بانک تجارت تنها بانکی
است که در زمینه ارتباط مردمی این جشنواره موفق به کسب رتبه شده است



عصر اقتصاد

site: www.asre-eqtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران

سده شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۵

۱ نوامبر ۲۰۱۱ / ۴ ذی الحجه ۱۴۳۷

سال نهم / شماره ۲۱۵۱

۱۲ صفحه / قیمت ۲۰۰ تومان

روابط عمومی بانک سپه اول شد

روابط عمومی بانک سپه در پخش ارتباط با رسانه ها، رتبه اول و در پژوهش رتبه سوم را کسب کرد.

به تکرارش بینه، برآنایی از میان آثار ارسانی به جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که در ۱۲ پخش مهرماه وین ۱۸۰۰ اثر ارسانی از سوی روابط عمومی های سازمان ها، نهادها، ارگان ها و بنگاه های خصوصی و دولتی سراسر کشور برگزار شد، بانک سپه با کسب ۴۱ امتیاز در پخش ارتباط با رسانه ها حائز رتبه اول و در پژوهش پژوهش با کسب ۳۱ امتیاز حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی های سراسر کشور شد.

بنابراین گزارش، اضطراری کمیته علمی جشنواره مذکور را حسن شیر خصوصیات علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امید صادق (ع)، وحدت معلمی رئیس دانشکده علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، غیره صادقان مدیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، امید علی مسعودی مدیر گروه تبلیغات و ارتباطات دانشگاه سوره، علی اصغر کیا مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، داوود نعمتی عضو هیات علمی دانشکده صدا و سیما و اساتیدی همچون هوشنگ عباس زاده، سید مجتبی متوفی و رسولی تشکیل داده بودند.

رآه مردم

روزنامه صبح ایران

چهارشنبه ۱۱ آبان ماه ۱۳۹۰ - ۲۰ نوامبر ۱۴۲۲ - سال هشتم - شماره ۷۷-۱۶ صفحه

جناب آقای مصطفی هاشمی

عذیرگل روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری صالحین
بدینوسیله انتخاب شایسته جنابعالی را به
عنوان مدیر برتر روابط عمومی در کنفرانس
بین المللی روابط عمومی تبریک عرض نموده،
توفيق روز افزونتان را از خداوند منان مسالت
نماییم.

روزنامه راه مردم

تقدیر از مدیر عامل پست بانک ایران

دکتر مجیدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل
پست بانک ایران در مراسم اختتامیه هفتمین
کنفرانس بین المللی روابط عمومی با اهدای نوح
تقدیر مورده تجلیل قرار گرفت.

به گزارش پیش از این مراسم از حمایت‌ها، هم
اندیشی و شریک مساعی دکتر مجیدیان در ارتفاع
جایگاه روابط عمومی ایران قدردانی شد. در بخشی
از نوح مهیا اهدایی به مدیر عامل پست بانک ایران
آنده است اینون شک حقیقی و همراهی شاد برگزاری با شکوه و ویداد مهمی چون هفتمین
کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، کامی در جهت هم اندیشی و هم افزایی برای ارتفاع
جایگاه روابط عمومی ایران در صحت های ملی و بین المللی است. همچنین پیشنهاد دکتر
مجیدیان در مراسم اختتامیه کنفرانس در حضور بزرگ‌ترین مسئله «شکاف دیجیتال» در عصر
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات روتایی مورد استقبال حاضران و از جمله دکتر بشیر دیر
کیته علمی کنفرانس هفتم قرار گرفت.



POST BANK IRAN

روابط عمومی موسسه صالحین بر تو شد

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز
همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، اداره روابط عمومی و
امور بین الملل موسسه مالی و اعتباری صالحین به عنوان اداره برتر در
زمینه خلاقیت و تراوری در بخش مدیریت بحث‌من مورده تقدیر قرار
گرفت. به گزارش پیش از این رتبه به ذیل موقفيت موسسه
صالحین در امر ساماندهی ۸ تعاونی اعتبار تحت کمال و تعامل
مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه پاکارکنان، مشتریان،
حراید و دیگر وسائل ارتباط جمعی برای اطلاع رسانی شفاف و
پاسخگویی واسطه صورت پذیرفت.

روابط عمومی بانک تات بر تو شد

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و
دوشنبه مورخ هشتم و تهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های بین المللی
صداد سپاه برگزار شد.
به گزارش پیش از این روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه از روابط
عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم
همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر تئوره فعال در عرصه روابط
عمومی کشور، بالوچ تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد. شایان ذکر است
در مراسم اختتامیه این کنفرانس ولیر محترم دادگستری، تی چند از مدیران
احمال بانک ها، اساید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و
مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و حصوصی حضور داشتند.

دریافت سه رتبه برتر توسعه بانک توسعه صادرات

روابط عمومی و بین المللی بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره
امال روابط عمومی های کشور موقی به کسب سه رتبه برتر در بخش
های منجیت، کارشناسی و اشتغالبر و شور شد. به گزارش سیده در مراسمی
که روز دو شنبه نهم آبان ماه برگزار شد، روابط عمومی های برتر کشور در
سطح ملی و استانی در بخش های انتشارات، ارتباطات درون سازمانی،
تلیفیلات و پیازاریابی و ارتباطات الکترونیک معروفی شدند. در این جشنواره
از میان ۱۰۲ روابط عمومی شرکت کننده به طور جداگانه از محسن اشرف
بور به عنوان مدیر برتر، محسن امامی به عنوان کارشناس برتر و از روابط
عمومی بانک توسعه صادرات ایران بخاطر کسب رتبه دوم در انتشار
بروشر تجلیل به عمل آمد.

بهمن

سال هجدهم • شماره ۲۷۳۴ • ۱۴۲۲ ذی الحجه ۲۰۱۱ • نوامبر ۱۳۹۰ • ۲۰۰ تومان

بانک سپه در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور اول شد

و با حضور مدیر عامل و مستولان و
کارشناسان روابط عمومی‌بانک
سپه و همچنین مستولان عالی رتبه
و اسنید و صاحبو نظر کشور
برگزارشد.

تدوین برنامه جامع پادشاهی
برتری بانک سپه در بخش
ارتباط با رسانه هاشد

تبریز جشنواره روابط عمومی



در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور، بانک سپه در
بخش‌های «ارتباط با رسانه‌ها»
رتبه اول و «پژوهش» رتبه سوم
را کسب کرد.

به گزارش پیشگاه اطلاع
رسانی بانک سپه، بر اساس ارزیابی
اگر از سالی به جشنواره روابط
عمومی‌های برتر کشور که در ۱۶

ماهی برتر ایران گفت: «کسب رتبه اول از ارتباط با رسانه‌ها
توسط بانک سپه، به مدد تدوین و اجرای برنامه جامع
روابط رسانه‌ای حاصل شده است. مهدایی پاقعان در
گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه
اظهار داشت: روابط رسانه‌ای مفظوب زمانی اثربندهای
خود را شان می‌داد که روابط عمومی‌های سراسر کشور
شنبه‌گران گزارش اعضا که عنوان جشنواره
شوند، بدون تردید بانک سپه که در جزو «امورینکی» به
ازیله خدمات جذب‌پذیر داشته است، همراهی و ازنشانی
سطح آگهی متناسب خود را امروزهون تلاش هدی روابط
عمومی‌خود من تقدیم کنم و کسب رتبه در این رشتۀ توسط
روابط عمومی‌بانک سپه گویای تدوین برنامه جامع
روابط رسانه‌ای است که توسعه روابط عمومی محقق
شده است. دیرگان کفار اس سینه‌المللی روابط عمومی
دریامنیه لین سوال که چه عواملی را در موقعیت بانک
سپه مؤثر می‌دانید. الهمه داشت: شاخص‌ها و
معیارهایی که از سوی هیأت داوران مورد لحاظ و
ارزیابی قرار گرفته است در ابعاد مختلف بوده و طبعی
است که گستاخانه در هر شاخص منجر به آن شده
است تا روابط عمومی‌بانک سپه حاصل دریافت شسته
امتیازهای شد.

روابط عمومی وزارت ارشاد رتبه پنجم
انتشار بهترین کتاب را کسب کرد

روابط عمومی د. امیر بنی‌الملل وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط
عمومی‌های کشور، با انتشار کتاب فرهنگ روزهای
رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح
محل را از آن خوده کرد. در مراسمی که با حضور
روابط عمومی‌های وزارتی و غیر دولتی و میهمانان داخلی و
خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و
سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به
خطاب تولید و انتشار کتاب فرهنگ روزهای رتبه برتر
این جشنواره را در بخش بهترین کتاب از آن خود
ساخت. کتاب فرهنگ روزهای جستاری است در
مناست‌های مذهبی، مدنی و فرامملو؛ که مطالب مورد
پیار برای اطلاع رسانی و تبلیغات مناست‌های
خوب شنیدی و قدری را در یک مرجع فراهم آورده
است. کتاب مذکور در دو فصل مناست‌های
خوب شنیدی و قدری با یکهار و ۱۳۶ صفحه در قطعه
و زیری در یکهار ۱۲۹۰ منتشر شد و مورده استقبال داشت.
الدرکاران روابط عمومی فراز گرفته است. در این
مراسم با اهدای تندیس جشنواره و لوح تقدیر به
روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، از
آن تجلیل بعمل آمد.



در بخش ارتباط با رسانه ها

پانک سپه در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور اول شد

در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور، پانک سپه در بخش های ارتباط با رسانه های رسانه اول و بیرون

رتبه سوم را کسب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی پانک سپه، براساس ارزیابی آثار ارسالی به جشنواره روابط عمومی های بیرون کشور که در ۱۹ بخش مختلف از میان ۱۸۰۰ آثار ارسانی از سوی روابط عمومی های سازمانها تهاده از گنجینه و پنگاههای حضوری و دوستی سراسر کشور برگزار شد، پانک سپه را کسب ۴۱ امتیاز در بخش ارتباط با رسانه های خارجی اول و در بخش بیرونی با کسب ۳۶ امتیاز حاصل رتبه سوم در بین روابط عمومی های سراسر کشور نمود.

بنابراین گزارش، اعضاي کomite علمي جشنواره مذکور را «دکتر حسن پیر عضو هیأت علمي دانشکده معارف اسلامي و فرهنگ» و از تیارات دانشگاه اسلامي (ج) دکتر سید وحدت هلبی زین دانشکده هنر عالی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامي، دکتر ملیحه دعفان مدیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، دکتر فیده علی مسعودی مدیر گروه ارتباطات و ارتباطات دانشگاه سوره، دکتر حسن اصغر کیا مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه هرات، طباطبائی، دکتر داوود نعمتی عضو هیأت علمی دانشکده صداوسیما و اساتیدی همچون هوشیگ عباس زاده، مید محسن متولی و دکتر رسولی شکلی داده بودند.

براساس همه گزارش، مراسم اختتامیه جشنواره روزنامه ایان ماه سالگذاری «مرکز هنایتهای صداوسیما و ماحضور مدیر عامل و مستولان و کارشناس روابط عمومی پانک سپه و همچنین مستولان عالی رتبه و اساتید و معاشران اکثر برگزار شد.



بانک سپه در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور اول شد

در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور، بانک سپه در بخش‌های «ارتباط با رسانه‌ها» و «بیزوهش» و تیم سوم را کسب کرد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، براسان ارزیابی آثار ارسالی به جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که در ۱۶ بخش محاوا و بین ۱۸۰۰۰ اثر ارسالی از سوی روابط عمومی‌های سازمانها بهادره لرگانها و منگنه‌های خصوصی و دولتی سراسر کشور برگزار شد، بانک سپه با کسب ۹۱ امتیاز در بخش ارتباط با رسانه‌ها خانز رتبه اول و در بخش بیزوهش نایاب ۳۱ امتیاز حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی‌های سراسر کشور شده‌بایران گزارش، اعضاي کمیته علمي جشنواره مدکور را دکتر حسن مشیر عضو هیات علمي دانشکده معارف اسلامي و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)، دکتر سید وحدت علی‌رئیس دانشکده علوم انساني و اجتماعي واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامي، دکتر طیرضا دهقان مدیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعي دانشگاه تهران، دکتر امید علی مسعودي مدیر گروه تبلیغات و ارتباطات دانشگاه سوره، دکتر علی اصغر کيا مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر داوود نعمتی معاون هیأت علیس دانشکده سدا و سیاست و اسنایدی همچون هوشنگ عباس زاده، سید محسن متولی و دکتر رسولی تشکیل داده بودند.



چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۰ // 2 Nov 2011 // ۵۲۶۰۰ میل هفتم // شماره ۷۸۵۵ // تک شماره ۵۱۰ تومان

مدیر عامل بانک سپه

کسب و تبه اویل جشنواره روابط عمومی های برتر مرهون تلاش ارزشمند رسانه هاست

مدیر عامل بانک سپه گفت کسب و تبه اویل روابط عمومی بانک سپه در رشته ارتباط با رسانه های جشنواره روابط عمومی های برتر کشور مرhone زحمات و ارتقای تراویث و صمیمی رسانه های این بانک است. دکتر راسن پاشایی فام در گفت و گو با تبریک اطلاع رسانی بانک سپه اظهار داشت: رسانه های به حق رنگ چهارم دموکراسی محسوب می شوند و نقش تعین کننده ای در پست سازی برای تحقق هدف کلان کشور دارند. حضور و قدرت صحیح و اخلاق ممتازه رسانه ها و دلاشکران این حوزه بسیار ارزشمند است و باید قدردانی شود.

مدیر عامل بانک سپه گفت کسب و تبه توسعه روابط عمومی بانک سپه در داخل باید به رسانه های تبریک گفت و از تلاش و همراهی سبب اینها شکر کرد. امیدواریم فریبت سوچیت جایی بانک سپه در حوزه های مختلف، فریبت پژوهی بانک و در بخش های مختلف به خصوص در حوزه روابط عمومی که برای مایسیار مهم است، ادامه داشته باشد.

وی در انتربیخ نقش مدیریت در بروابان و موقوفیت روابط عمومی اظهار داشت: بانک سپه از پیشنهادهای بالایین به لحاظ تبریک اینها برخوردار است که با فراموش کردن فضای برای این تبریکها که به اتفاق سرمایه های ارزشمندی هستند، من توان رمزه کسب موقوفیت هایی بین ذریں را فراهم کرد.

دکتر پاشایی فام گفت: کجنه نهاده بانک سپه، نیروی انسان کارآمد، متخصص، متهد و دلسرور است که تها باید مدیران فضا و ارزای بینایی و فعالیت اینها امداد کند من چیزی جز درخشش بانک سپه در غرضه های مختلف، به ویژه در مجموعه کلان انتشار ندارم، با توجه به اینکه بانک سپه، بانک دولتی است باید بتواند حرف اول و آخر را در حوزه های مختلف انتصاری بفرزند.

وی با بیان اینکه بانک سپه باید به سطحی برسد که الگوی بانکهای دولتی باند بخوبی باید به همگان به خصوص به این خصوصی تأییت کرد که بانک سپه دارای جایگاه خاص در این بخش کلیدی برای اوسیه ملی است.

دکتر پاشایی فام اضافه کرد: بانک سپه باید بتواند بروزه های سگیون و بزرگ را اجزایی کند و باعث توسعه ز اشتغال و ایجاد کار برای سایر بانکها بشود، بخش از این مهم به فعالیت های حرفه ای مربوط است و بخش تعیین از آن بین در گروه فعالیت های موزر روابط عمومی و بازاریابی این بانک است.

جانب آفاقی مصلحتی هائی

مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل

انتخاب شایسته جذابالی را به عنوان «مدیر برتر روابط عمومی» در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که در سایه توان مدیریتی و همت والای شما رقم خورد، تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شماره خواستاریم.

مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره
مؤسسۀ مالی و اعتباری صالحین

راه مردم

روزنامه صبح ایران

شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۶ - ۲۷ دی الميلاد ۱۴۳۷-

روابط عمومی بانک سپه اول شد!

روابط عمومی بانک سپه در
بخش ارتباط با رسانه ها، رتبه اول
و در بخش پژوهش رتبه سوم را
کسب کرد
به ترتیب اینها، براساس ارزیابی
اتخاز ارسالی به جشنواره روابط
عمومی های برتر کشور که در ۱۴

بخش مجزا و بین ۱۸۰۰ اثر ارسالی از سوی روابط عمومی های سازمان
ها، نهادها، ارگان ها و بنگاه های خصوصی و دولتی سراسر کشور
برگزار شد، بانک سپه با کسب ۴۱ امتیاز در بخش ارتباط با رسانه ها حائز
رتبه اول و در بخش پژوهش با کسب ۳۳ امتیاز حائز رتبه سیم در بین
روابط عمومی های سراسر کشور شد.



بانک سپه
بنیانگذار ایرانی

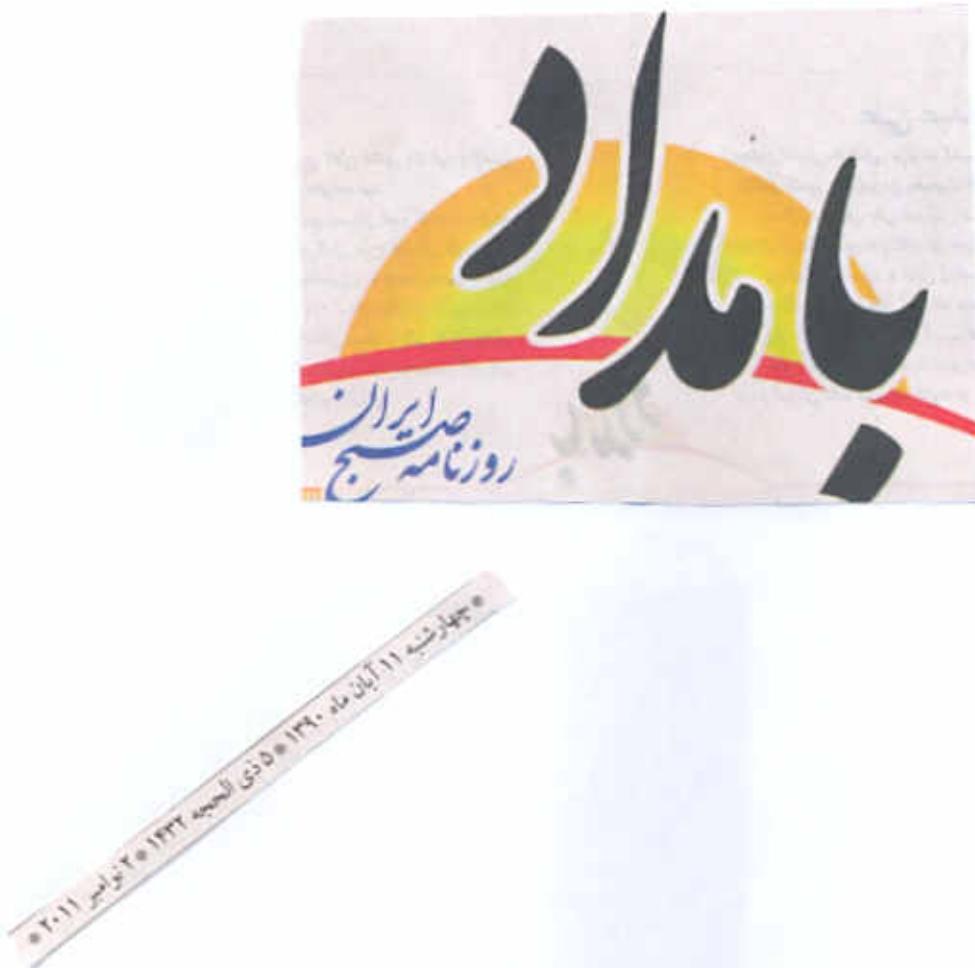


روزنامه صبح ایران

چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۰

تقدیر مدیر عامل بانک سپه از دسانه ها

مدیر عامل بانک سپه گفت: کسب رتبه اول روابط عمومی بانک سپه در رشته ارتقاء بازسله های حسوسواره روابط عمومی های بتوک شرکت مهندسون رحمت و ارتقاء تربیتی و صمیمی رساله های این بانک است. رساله پاسخای فهم اتفاقیات رسانه های حق را که چهارم دموکراسی محضوب می شوند و نش تعبین گشته ای در ستر سازی برای تحقق اهداف کلان، کشور دارندگی افزود. حضور و تعالیت صحیح و اخلاق مدارانه رساله ها و تلاشگران این جوهر می باشد. از نشست و پایان قدردانی شود. مدیر عامل بانک سپه گفت: کسب این رتبه نویسط روابط عمومی بانک سپه را در واقع پایان به رساله های این بانک گشت و از تلاش و همراهی حسنه ایها تشکر کرد. رسیس هیات مدیره بانک سپه گفت: امیدوارم فرآیند موفقیت های بانک سپه در جوهر های مختلف، قرائت پویایی بانک و در بخش های مختلف به خصوص در جوهر روابط عمومی که برای ما سبیر میهم است ادامه داشته باشد.



«فرهنگ روزها» کتاب برتر جشنواره روابط عمومی‌ها شد

روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی‌های کشور با انتشار کتاب «فرهنگ روزها»، رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد.

در مراسمی که روز دوستیه با حضور روابط عمومی‌های وزارت خارجه، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی میانا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب «فرهنگ روزها»، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی‌ها از آن خود ساخت.

کتاب «فرهنگ روزها» جستاری است در ساخته‌های منطقی، متن و فراسخ و مطالب مورد برخی املاج سانی و تبلیغات ماسته‌های خودتباری و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است کتاب مذکور در دو فصل ماسته‌های خودتباری و قمری با ۱۱۲۶ صفحه در کامل و زیری در همار ۱۲۹۰ منتشر شده و مورد استقبال دستاندار کاران روابط عمومی قرار گرفته است.

جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور هرمه با همتیں کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در روزهای ۸ و ۹ آبان ماه با حضور روابط عمومی‌های وزارت خارجه، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی میانا و سیما برگزار شد.





1 3 9 0 1 7 5 8

اران روایت عمومی

روزنامه حسین ایران

چهارشنبه - ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - ۵ ذی الحجه ۱۴۲۲ - ۲ نوامبر ۱۱ - شماره ۱۷۵۸ - ۶۰۰ تومان

تقدیر از بانک تجارت در جشنواره روایت عمومی‌های برتر

روایت عمومی بانک تجارت موقعیه اخذ تدبیس بهترین روابط مردمی در جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر شد. در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان ماه در محل سالن همایش های صنا و سیما با حضور روابط عمومی های سازمانها، شرکت ها و بالکه همراه بود، لوح تقدیر و تدبیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اهدای گردید.



Wednesday
2 Nov 2011
No.4929
2000 Rls
(ISSN1027-1649
KeyTitle: IRAN (Iran))

- سال هجدهم
- شماره ۲۶۷۹
- چهارشنبه
- ۱۱ آبان
- ۵ تیرجی
- ۳۰ مهر
- ۲۰ دیماه

دروزنهای این را
هم روز ما شنیدم را بگان
استانی بخواهید



در جشنواره روابط عمومی‌های کشور
**روابط عمومی وزارت ارشاد رتبه
کتاب برتر را از آن خود کرد**

در مراسمی که روز یوپیه با حضور روابط عمومی‌های وزارت تحلیلهای نهادها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و مهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی جنا و سیما برگزار شد، روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی‌های کشور را انتشار کتاب «فرهنگ روزهای رتبه برتر انتشار» بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد.

کتاب فرهنگ روزهای جستاری است در منابع‌های مذهبی، ملی و قرآنی و مطلب مورد تیاز برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسبت‌های خورشیدی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در جو فصل مناسب‌های خورشیدی و قمری یا ۱۱۳۶ صفحه در قطع وریزی فریبا، ۱۳۶۰ متر شده و مورد استقبال دست‌افزاری از روابط عمومی قرار گرفته است. جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور همراه با هفت‌سین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در روزهای ۸ و ۹ آبان ماه با حضور روابط عمومی‌های وزارت تحلیلهای نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و مهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی جنا و سیما برگزار شد. تالیف و تحریر این کتاب حدیث پیش با حضور «بند محمد حسینی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و «محمد علی منفرد» مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی (شاید رئیسی) شده بود.

بانک توسعه صادرات، سه جایزه کسب کرد

گروه بازاریابی، روابط عمومی و بین المللی بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره اسال روابط عمومی های کشور موفق به کسب سه رتبه برتر در بخش های مدیریت، کارشناس و انتشار بروشور شده در مراسم که روز دوشنبه با حضور وزیر نیازگاری، مدیران عامل بانک پیوسته بانک، صاحب نظران و استادی داشتگاهها برگزار شد روابط عمومی های برتر کشور در سطح ملی و استانی در بخش های انتشارات، ارتباطات درون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و ارتباطات الکترونیک معرفی شدند. این گزارش می افزاید در این جشنواره از میان ۶۰ روابط عمومی شرکت کننده بالعده لوح میان، انتشار و جایزه ویژه به طور جدیگرانه از آفیان محسن الشرف پور به عنوان مدیر برتر، حسین اماني به عنوان کارشناس برتر و از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران بخاطر کسب رتبه دوم در انتشار بروشور تحلیل به عمل آمد.

روابط عمومی بانک نات هم برگزیده گروه بازاریابی، خلیلی کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی همدما و سیما برگزار شد در روز پاپائی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک نات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در حرصه روابط عمومی کشور، به لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل امتحانیان داکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس دارم محترم دادگستری، تی چند از مدیران عامل بانک ها، استادی، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

جشنواره روابط عمومی

نخستین دوره نامه
اقتصادی ایران

سال بیستم ■ شماره ۴۹۷ ■ چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۵ ■ ۲۰ مهر ۱۴۰۴ ■ نسخه ۵۰۰... ۵۰۰ ریال

روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران در میان برترین های جشنواره روابط عمومی ها



گروه های

روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران به عنوان یکی از هفت روایت عمومی برتر کشور در جشنواره روابط عمومی های برتر معرفی شد. در این پایانی هفته‌نامه کفراتس بین المللی روابط عمومی از برترین روابط عمومی های کشور تقدیر شد که روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران توانست در بخش انتشارات عنوان برترین را از آن خود کند.

در این دوره از جشنواره روابط عمومی های برتر کشور، بیش از ۱۲۰ سازمان در دو سطح ملی و استانی بازیابی بیش از ۱۲۰۰ از شرکت داشتند که از این میان، روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران یکی از ۷ عنوان برتر را اصحاب کرد.

در این آینین که با حضور مدیران و کارشناسان روایت عمومی سازمان های مختلف دولتی و خصوصی، استادان ارتباطات و روایت عمومی و برخی از مدیران نهادهای مختلف در محل مرکز همایش‌های صداوسیماهی جمهوری اسلامی ایران برگزار می شد، سید مرتضی بختیاری (وزیر دادگستری) الوح تقدیر و تدبیس وزیر جشنواره راهنمای روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران اهداد کرد. گفتنی است برترین روایت عمومی های کشور در بخش های پژوهش، ارتباط رسانه‌ای، ارتباط مردمی، ارتباط درون سازمانی، ارتباط الکترونیک، انتشارات و تبلیغات و بازاریابی انتخاب شدند که در بخش انتشارات مرکز ملی فرش به عنوان روایت عمومی برتر کشور برگزیده شده است.

کسب دو عنوان در جشنواره روابط عمومی های توسط روابط عمومی منطقه آزاد ارس

گروه یازده؛ منطقه آزاد ارس و دلشگاه علوم پژوهشی زنجان و رومیه مهمن چهارشنبه شوال‌العمر از جشنواره روابط عمومی ها کسب کردند. اداره روابط عمومی و امورین اقلیم سازمان منطقه آزاد ارس رتبه برتر را در دو رشته بهترین ارتباط الکترونیکی و بهترین کتاب در جشنواره روابط عمومی های برتر ایران که هم‌زمان با برگزاری مراسم اختتامی هفته‌نامه کفراتس بین المللی روابط عمومی ایران نهم آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی صنایع سیما برگزار شد کسب نمود. به گزارش روابط عمومی و امورین اقلیم سازمان منطقه آزاد ارس به نقل از سازمان خبری هفته‌نامه کفراتس بین المللی روابط عمومی ایران، در این جشنواره ۱۲۰ روابط عمومی با ارمغان بیش از یک هزار و ۱۰۰ در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رفاقت برداشت در سطح استانی روابط عمومی شرکت پژوهشی کلر و رتبه اول روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه دوم و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد خواری صنعتی ارس و روابط عمومی دلشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی کرج گان مشرکه سوم را در رشته بهترین ارتباط الکترونیکی کسب کردند.

روایت عمومی پست بانک ایران در ته اول

خلاصه بازگیری: اداره کل روابط عمومی پست بانک ایران موفق به احراز رتبه اول در سطح ملی زمینه حلاقیت و نوآوری در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شد. این جشنواره که در حاشیه هفته‌نامه کفراتس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد، نیست به فراغوان آثار در زمینه های مختلف از روابط عمومی های سازمان کشور اقدام نمود، که پس از بررسی کمیته های علمی آثار برتر در دو سطح ملی و استانی برگزیده و مورد تقدیر قرار گرفتند.

تدبیس بهترین ارتباط مردمی

به تعاویر رسید

ایستادیو: روابط عمومی بانک تجارت موفق به اخذ تدبیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر شد. در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان ماه در محل سالن همایش‌های صنایع و سیما و باحضور روابط عمومی های سازمانها، شرکها و یا تکها همراه بود، الوح تقدیر و تدبیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اهداد گردید. در گزارش اولیه شده از سوی بانک تجارت به دبیر خانه جشنواره بین المللی روابط عمومی برتر به اقدامات کشیده ای بانک در زمینه توجه ارتقا مردمی اشاره شده است.

✓ ✓



FARS

۰ سهشنبه ۱۰ آبان سال ۱۳۹۰ ۰ ۲ ذی الحجه ۱۴۴۱ ۰ اول نوامبر ۲۰۲۱ ۰ شماره ۶۸۳ ۰ اصفهان ۰ فیلم ۳۰۰ نویسان

روابط عمومی موسسه صالحین

برقرار شد

روابط عمومی موسسه مالی و انتشاری صالحین به عنوان روایت عمومی برقرار شد. در هفتادمین کنفرانس بین‌المللی روایت عمومی که در مرکز صدایش‌های بین‌المللی صداوسیها برگزار شد، محققی هاشمی، مدیرکل روایت عمومی و امور بین‌الملل موسسه مالی و انتشاری صالحین به عنوان مدیر برتر در زمینه حلایق و نوآوری در بخش مدیریت پژوهان مورد قدردانی قرار گرفت. کسب این رتبه به دنبال موقوفت موسسه صالحین در امر سلطنتی A تعاویں انتشار نجست کفالت و تعامل مدیرکل روایت عمومی موسسه از یکسو با کارکنان و مشتریان این تعاویں ها و ارسانی دیگر با جراحت و دیگر وسائل ارتباط جمعی جهت اطلاع‌رسانی شفاف و پاسخگویی بی‌واسطه صورت یدبرفت.

جناب آقای محققی هاشمی

مدیرکل روایت عمومی و امور بین‌الملل موسسه مالی و انتشاری صالحین
بدینوسیله انتخاب شایسته جنابعلی به عنوان «مدیر برتر روایت عمومی»
در کنفرانس بین‌المللی روایت عمومی راتبیک عرض می‌کند.
موفق و خوب باشد.

روزنامه گسترش صنعت