



شانزدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران
(اولین رویداد تجربه محور روابط عمومی در ایران)
ما هم خلاق هستیم
آذرماه ۱۳۹۸



کاربرگ ثبت نام نخستین رویداد تجربه محور روابط عمومی ایران

اطلاعات مربوط به ایده پرداز

نام:	نام خانوادگی:	سمت:
جنسیت:	سطح تحصیلات:	رشته تحصیلی:
پست الکترونیک:	شماره همراه:	شماره تلفن ثابت:
محل کار:		
آدرس و کدپستی محل کار:		

اطلاعات مربوط به ایده

عنوان ایده:
نوع ایده: <input type="checkbox"/> فردی <input type="checkbox"/> گروهی
شرح ایده:
اهمیت ایده:
وجه تمایز با ایده‌های مشابه:
دامنه کاربرد:
میزان قابلیت ملی و جهانی شدن:
نتایج پیاده سازی ایده و تجربه:

اینجانب نماینده سازمان/ شرکت با اطلاع از همه شرایط و ضوابط کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ضمن ثبت مشروح ایده، کاربرگ ثبت نام را طبق ضوابط حرفه ای ارسال می نمایم.
مدارک و مستندات نیز به پیوست ارسال می شود.

امضا