



شانزدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران  
(اولین رویداد تجربه محور روابط عمومی در ایران)  
ما هم خلاق هستیم  
دیماه ۱۳۹۸



## کاربرگ ثبت نام نخستین جشنواره تجربه محور روابط عمومی ایران

### اطلاعات مربوط به ایده پرداز

نام:	نام خانوادگی:	سمت:
جنسیت:	سطح تحصیلات:	رشته تحصیلی:
پست الکترونیک:	شماره همراه:	شماره تلفن ثابت:
محل کار:		
آدرس و کدپستی محل کار:		

### اطلاعات مربوط به ایده

عنوان ایده:
نوع ایده: <input type="checkbox"/> فردی <input type="checkbox"/> گروهی
شرح ایده:
اهمیت ایده:
وجه تمایز با ایده‌های مشابه:
دامنه کاربرد:
میزان قابلیت ملی و جهانی شدن:
نتایج پیاده سازی ایده و تجربه:

اینجانب ..... نماینده سازمان / شرکت با اطلاع از همه شرایط و ضوابط کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ضمن ثبت مشروح ایده، کاربرگ ثبت نام را طبق ضوابط حرفه ای ارسال می نمایم.  
مدارک و مستندات نیز به پیوست ارسال می شود.

امضا