



کارگزار روابط عمومی

انتشارات کارگزار روابط عمومی

تلفن پخش: ۰۲۱۶۶۹۴۳۶۷۰ - ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

ردیف	عنوان (کتاب)	نویسنده
۱	آداب معاشرت	نورالهدی منگنه
۲	آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی	حسن بشیر - مهدی باقریان
۳	ارتباطات تصویری	قربانعلی تنگ شیر
۴	ارتباطات غیر کلامی - چاپ دوم	علی محمد بیدار مغز
۵	ارتباطات موثر جهانی	اسماعیل کریمیان کاکلی
۶	ارتباطات و روابط عمومی (دبدهاها و راهبردها)	حسن بشیر
۷	استانداردهای روابط عمومی (جلد اول)	احمد یحیایی ایله ای
۸	استانداردهای روابط عمومی (جلد دوم)	احمد یحیایی ایله ای سیدشهاب سیدمحسنی مهدی باقریان سید حسین قوامی عادل میرشاهی
۹	استانداردهای روابط عمومی (جلد سوم)	مهدی باقریان
۱۰	استانداردهای تشریفات	احمد یحیایی ایله ای
۱۱	اصول اخلاقی هوش مصنوعی در روابط عمومی	موسسه کارگزار روابط عمومی
۱۲	اصول و آداب تشریفات	احمد یحیایی ایله ای - برات الله صمدی راد
۱۳	افکار عمومی	وینسنت پرایس
۱۴	اندیشه زایی روابط عمومی	جیمز ای گرونیک
۱۵	باور کن روابط عمومی مرده است	رابرت فیلیپس
۱۶	برنامه ریزی استراتژیک برای روابط عمومی	کریگ میاموتو - ران اسمیت
۱۷	برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی	علی فروزفر
۱۸	برنامه ریزی و مدیریت کمپین های روابط عمومی	آن گرگوری
۱۹	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	ناصر رزاق منش - زهرا بابازاده گان
۲۰	پنج گفتار مدیریت محتوا	اسماعیل کریمیان کاکلی
۲۱	«پوستر»	قربانعلی تنگ شیر
۲۲	تکریم ارباب رجوع	سعید معادی
۲۳	جوایز طلایی روابط عمومی	مهدی باقریان
۲۴	حضرت زینب کبری علیها السلام سردبیر رسانه عاشورا	محمدجواد محسن زاده
۲۵	خبرنگاری دو	مارک بریگز
۲۶	خلاقیت در روابط عمومی	اندی گرین

۲۷	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد اول ارتباطات)	حسن بشیر
۲۸	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد دوم روابط عمومی)	حسن بشیر
۲۹	دایرکتوری کارگزار روابط عمومی (۱۳۹۴)	انتشارات کارگزار روابط عمومی
۳۰	دایره المعارف روابط عمومی (دو جلدی)	رابرت هیث
۳۱	درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی	امیدعلی مسعودی - مریم باغانی
۳۲	دستورالعمل قطعی اهداف و نتایج کلیدی OKR	منصور شیخ الاسلامی
۳۳	راهنمای ارتباطات دامپزشکی	محسن داوری
۳۴	راهنمای روابط عمومی و مهارت‌های ارتباطی (ویژه روسای سازمان‌ها و مدیران عامل شرکت‌ها)	هادی کمرئی
۳۵	راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب	مهدی باقریان
۳۶	راهنمای مرجع روابط عمومی دو	زهرا بابازاده گان
۳۷	رسانه	محمد بلوریان تهرانی
۳۸	رسانه اجتماعی	حنانه باقریان
۳۹	رسانه‌های اجتماعی (آشنایی با قدرت وب دو)	ترور کوک - لی هاپکینز
۴۰	روابط عمومی انسانی	مهدی باقریان
۴۱	روابط عمومی اسلامی	حسن بشیر - مهدی باقریان
۴۲	روابط عمومی اینترنتی	عادل میرشاهی
۴۳	روابط عمومی توانمند	محمد بصیریان
۴۴	روابط عمومی دانش محور	حسن بشیر - مهدی باقریان
۴۵	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شنتون
۴۶	روابط عمومی در عصر کرونا	مهدی باقریان
۴۷	روابط عمومی در عصر هوش مصنوعی	مهدی باقریان - حنانه باقریان
۴۸	کتاب روابط عمومی در کلاس جهانی	جمعی از نویسندگان
۴۹	روابط عمومی دو	دکتر علی اکبر جلالی
۵۰	روابط عمومی دو	دیریدکی برکتریج
۵۱	روابط عمومی دولتی (دو جلدی)	مهدی باقریان
۵۲	روابط عمومی سازمانی	پاول وینر - ترجمه حنانه باقریان
۵۳	روابط عمومی نوشتاری و فنون رسانه‌ای	دنیس ویلکاکس - لارنس نولت
۵۴	روابط عمومی و فنون جدید تبلیغات	محمد صفاری
۵۵	روابط عمومی یکپارچه	حسن ربیعی
۵۶	روزنامه‌نگاری پهنپادی	مهدی باقریان
۵۷	رویکردهای نوین کاربردی خلاقیت در روابط عمومی (مجموعه مقالات کنفرانس)	حسن بشیر - مهدی باقریان
۵۸	سالنامه تخصصی روابط عمومی (سال‌های قبل)	موسسه کارگزار روابط عمومی
۵۹	سالنامه تخصصی روابط عمومی (۱۳۹۹)	مهدی باقریان
۶۰	سناریونگاری در روابط عمومی	مهدی باقریان
۶۱	سناریونویسی در مدیریت روابط عمومی	حسن بشیر - مهدی باقریان
۶۲	سیاست ارتباط جمعی (در مورد اینترنت و روابط عمومی)	رونالد کی رابت
۶۳	شش گفتار نوین روابط عمومی	حسن بشیر
۶۴	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	مهدی باقریان
۶۵	فرهنگ توصیفی واژگان روابط عمومی	پروفیسور محد حمدان حاجی عدنان
۶۶	فلسفه روابط عمومی کاربردی	مهدی باقریان

۶۷	فنون روابط عمومی – چاپ سوم	مهدی باقریان
۶۸	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنگار	مهدی باقریان
۶۹	کاربرد فنون رسانه‌ای در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی
۷۰	کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه	سید شهاب سید محسنی
۷۱	کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی
۷۲	کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی
۷۳	کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی
۷۴	کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی
۷۵	کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی
۷۶	کتاب مجموعه مقالات اولین همایش بین‌المللی روابط عمومی ۲	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی
۷۷	کتاب مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی
۷۸	کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی
۷۹	گزارش نویسی در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی
۸۰	مبانی روابط عمومی	احمد یحیایی ایله ای
۸۱	مبانی روابط عمومی الکترونیک	سعید یعقوبی
۸۲	مثبت‌اندیشی در روابط عمومی	حنانه باقریان
۸۳	مدیریت بحران	مهدی باقریان
۸۴	مدیریت پاسخگویی	مهدی باقریان
۸۵	مدیریت تبلیغات اینترنتی	امیر بختایی – شادی گلچین فر
۸۶	مدیریت تشریفات	احمد یحیایی ایله ای
۸۷	مدیریت تولید و انتشار بروشور	مهدی باقریان
۸۸	مدیریت روابط سرمایه‌گذار	استیون ام براگ
۸۷	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	فرنود حسنی
۸۹	مدیریت شهرت و اعتبار	حسن ربیعی
۹۰	مدیریت گردهمایی (اصول و فنون برگزاری گردهمایی)	مهدی باقریان
۹۱	مدیریت مستندسازی در روابط عمومی	مهدی باقریان
۹۲	مدیریت نمایشگاه	مهدی باقریان – هادی کمرئی
۹۳	مدیریت و برنامه ریزی روابط عمومی تجربه محور	حسن بشیر – مهدی باقریان
۹۴	مراقب کنید (رازهای ترغیب)	حنانه باقریان
۹۵	مسئولیت اجتماعی از زاویه روابط عمومی	حسن ربیعی
۹۶	مسئولیت اجتماعی در عصر کرونا	مهدی باقریان
۹۷	مقررات روابط عمومی	مهدی باقریان
۹۸	مهارت‌های ارتباطی موثر	مهدی باقریان
۹۹	نقش ارتباطات گرافیکی در جذب مخاطبان روابط عمومی	محمدجواد محسن زاده
۱۰۰	نقش رسانه‌ها در مدیریت سیل	سازمان جهانی هواشناسی – شرکت جهانی آب

های ول ویلیامز	۲۰ سخنرانی برگزیده عصر ما	۱۰۱
----------------	---------------------------	-----

ردیف	عنوان (بسته‌های آموزشی)	نویسنده
۱	اصول برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی	محمدرضا نظری
۲	اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیک	علی اکبر جلالی
۳	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی
۴	اینفوگرافیک در روابط عمومی	عادل میرشاهی
۵	حرکت به سمت مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری کشور	مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکتی
۶	روابط عمومی در عصر موبایل	حسین امامی
۷	روابط عمومی و تصویرسازی	علی محمدی
۸	شیوه‌های نگارش در فضای وب	حسین امامی
۹	شیوه‌های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک	علیرضا کتابدار
۱۰	کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی ها	دکتر امیرمسعود امیرمظاهری
۱۱	کارگاه آموزش خبرنگاری اقتصادی	محسن ایلچی
۱۲	مدیریت ارتباطات تفکری	بتک ون رولر
۱۳	مدیریت ارتباط با رسانه‌ها	داود زارعیان
۱۴	مدیریت بحران	حسام الدین بیان
۱۵	مشتری‌مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی

ردیف	عنوان (لوح‌های فشرده)
۱	اصول گزارش نویسی (۳-۲-۱)
۲	اصول مدیریت برنامه‌ریزی راهبردی (مدیریت استراتژیک)
۳	بازگردان عموم به روابط عمومی
۴	پادکستینگ: انقلابی تازه در روابط عمومی
۵	تأثیر بزرگراه‌های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی
۶	تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی
۷	تماس تلفنی موثر
۸	توسعه نیروی انسانی و شیوه‌های انسانی ارتباط در روابط عمومی دو رسانه‌های اجتماعی
۹	جلسات موثر
۱۰	چگونه سخنرانی کنیم؟
۱۱	راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت
۱۲	راه‌های سخن گفتن موثر
۱۳	روابط عمومی، اهمیت و وظایف
۱۴	روابط عمومی دو، فضای نوین مدیریت روابط عمومی هزاره سوم
۱۵	روابط عمومی در هزاره سوم
۱۶	روابط عمومی مدرن، رسانه ای تر و گلوبال تر
۱۷	روابط عمومی و توسعه انسانی
۱۸	روانشناسی روابط عمومی
۱۹	روش‌های تدوین کمپین‌های اطلاع‌رسانی
۲۰	روش‌های مناسب ارتباط با مراجعین
۲۱	رویکردهای امروزی تولید محتوی خبر در رسانه‌ها
۲۲	رهبری، توانمندسازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط عمومی
۲۳	سخنرانی موثر
۲۴	سرود روابط عمومی
۲۵	سمینار تخصصی مهارت‌های ارتباطی و ارتباط موثر
۲۶	سومین رخداد ملی بررسی مسایل و چالش‌های روابط عمومی ایران (۱ عدد DVD)
۲۷	شیوه‌های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک ۳-۲-۱
۲۸	فرایند و مراحل برنامه‌ریزی
۲۹	فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی
۳۰	لوح فشرده دومین همایش و جشن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی
۳۱	لوح فشرده سخنرانی‌های اولین رخداد ملی بررسی مسایل و چالش‌های روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)
۳۲	لوح فشرده سخنرانی‌های یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)
۳۳	لوح فشرده سخنرانی‌های دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)
۳۴	لوح فشرده سخنرانی‌های سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)
۳۵	لوح فشرده سخنرانی‌های چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)
۳۶	لوح فشرده سخنرانی‌های پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)
۳۷	لوح فشرده سخنرانی‌های یازدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۲ عدد DVD)
۳۸	لوح فشرده شیوه‌های نگارش در فضای وب (۲ عدد DVD)

ماهیت و هدف برنامه‌ریزی	۳۹
مجموعه دی وی دی دهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۳ عدد DVD)	۴۰
مجموعه دی وی دی نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری (۳ عدد DVD)	۴۱
مجموعه سخنرانی‌های دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران (روابط عمومی یکپارچه)	۴۲
مولتی مدیای اولین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی ایران	۴۳
مولتی مدیای دومین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی ایران	۴۴
مولتی مدیای اولین همایش ملی زن و روابط عمومی	۴۵
مولتی مدیای اولین همایش بین‌المللی روابط عمومی دو (PR 2.0)	۴۶
مولتی مدیای دومین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۴۷
مولتی مدیای چهارمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۴۸
مولتی مدیای پنجمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۴۹
مولتی مدیای ششمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۵۰
مولتی مدیای هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۵۱
مولتی مدیای دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۵۲
مولتی مدیای یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۵۳
مولتی مدیای سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۵۴
مدیریت بحران	۵۵
مدیریت تشریفات (۳ عدد DVD)	۵۶
مدیریت تشریفات کاربردی (۲ عدد DVD)	۵۷
مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی	۵۸
مدیریت روابط عمومی	۵۹
نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی	۶۰

ردیف	عنوان (پوستر)
۱	پوستر منشور اخلاقی «آتن»



کارگزار روابط عمومی

انتشارات کارگزار روابط عمومی

تلفن پخش: ۰۲۱۶۶۹۴۳۶۷۰-۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹