

۹۲ دی ماه

کنفرانس بین المللی روابط عمومی



۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

فهرست

گزارش

تیتر اخبار

روزنامه

- ۱ در انتظار روابط عمومی یکپارچه (قسمت اول) (کسب و کار)
- ۲ در انتظار روابط عمومی یکپارچه (قسمت دوم) (کسب و کار)
- ۴ روابط عمومی فرهنگی در حاشیه مانده است (قسمت اول) (ایران)
- ۵ روابط عمومی فرهنگی در حاشیه مانده است (قسمت دوم) (ایران)
- ۶ ۵ نکته درباره کمپین روابط عمومی (قسمت اول) (کسب و کار)
- ۷ ۵ نکته درباره کمپین روابط عمومی (قسمت دوم) (کسب و کار)
- ۸ روابط عمومی فرهنگی در حاشیه مانده است (ایران)
- ۸ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (جهان اقتصاد)
- ۹ روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ متنا پیدا می کند (تفاهمن)
- ۱۰ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (تفاهمن)
- ۱۱ روابط عمومی بستر ساز توسعه سازمان ها خواهد بود (کسب و کار)
- ۱۲ گامی به سوی تعالی سازمانی (کسب و کار)
- ۱۲ جایزه بین المللی دکتر نظری به پروفسور عاملی اعطا می شود (شرق)
- ۱۳ پل ارتباطی میان سازمان و مخاطب (کسب و کار)
- ۱۴ محتوای يومی کتاب های روابط عمومی با کمبود مواجه است (کسب و کار)
- ۱۴ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (حسان)
- ۱۵ مهجوریت روابط عمومی تجاری (کسب و کار)
- ۱۵ نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهدا شد (گسترش صنعت)
- ۱۵ کسب رتبه برتر توسط پگاه زنجان در کنفرانس روابط عمومی کشور (دینی اقتصاد)
- ۱۶ اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی (اطلاعات)
- ۱۶ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (گسترش صنعت)
- ۱۷ ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی (همشهری)
- ۱۷ معرفی برگزیدگان کنفرانس بین المللی روابط عمومی (آرمان امروز)
- ۱۸ فرصت های تو را دریابیم (کسب و کار)
- ۱۹ فناوری؛ هدف یا وسیله (کسب و کار)
- ۱۹ ضرورت پهنه گیری از ابزارهای مدرن ارتباطی در روابط عمومی یکپارچه (کسب و کار)
- ۲۰ یارانه مطبوعات بی حساب و کتاب پرداخت می شد (تجارت)
- ۲۰ اعطای جایزه بین المللی دکتر نظری به دکتر عاملی (ایران)
- ۲۱ جایزه بین المللی دکتر نظری به پروفسور عاملی اعطا می شود (اطلاعات)
- ۲۱ پتروپارس رتبه اول «مدیر روابط عمومی برتر» کشور شد (جهان صنعت)
- ۲۱ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد (جهان صنعت)
- ۲۲ جایزه بین المللی دکتر نظری به پروفسور عاملی اعطا می شود (کسب و کار)
- ۲۲ یارانه بی حساب و کتاب به مطبوعات خاص دیگر نخواهیم داد (آسیا)
- ۲۲ اعطای جایزه دکتر نظری به پروفسور عاملی (کسب و کار)
- ۲۴ احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات (جام جم)
- ۲۴ مخاطب مداری اجرا نشده (کسب و کار)

فهرست

- ۲۵ □ روابط عمومی ها باید ارزش فعالیت خود را بدانند (کسب و کار)
- ۲۵ □ تقدیر از «کسب و کار» در جشنواره روابط عمومی (کسب و کار)
- ۲۶ □ نقش روابط عمومی در اثاق بازارگانی (کسب و کار)
- ۲۶ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد (جهان صنعت)
- ۲۷ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (تفاهمن)
- ۲۸ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (تفاهمن)
- ۲۹ □ دهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران (تفاهمن)
- ۳۰ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (اطلاعات)
- ۳۱ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (کسب و کار)
- ۳۲ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (کسب و کار)
- ۳۳ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (کسب و کار)
- ۳۴ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (آسیا)
- ۳۵ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (ایران)
- ۳۶ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (ایران)
- ۳۷ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (گسترش صنعت)
- ۳۸ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (شرق)
- ۳۹ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (شرق)
- ۴۰ □ نخستین جایزه ملی معتمدنزاد اعطای شود (ایران)
- ۴۱ □ ضرورت ایجاد رسانه و تربیون سازی برای اثاق (کسب و کار)
- ۴۱ □ کنفرانس بین المللی روابط عمومی (آرمان امروز)
- ۴۱ □ چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (ابتکار)
- ۴۲ □ اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی (اطلاعات)
- ۴۲ □ نمایشگاه مطبوعات (اعتماد)
- ۴۳ □ معاون مطبوعاتی؛ درباره زمان برگزاری تصمیم گیری می کنیم (اعتماد)
- ۴۴ □ وزیر ارشاد؛ جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است (جمهوری اسلامی)
- ۴۴ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف استان اصفهان (جمهوری اسلامی)
- ۴۴ □ نمایشگاه مطبوعات تا پایان سال ۹۲ برگزار نمی شود (دبی اقتصاد)
- ۴۵ □ نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهدا شد (شاپرک)
- ۴۵ □ خبرهای متفاوت از نمایشگاه و جشنواره مطبوعات (شرق)
- ۴۶ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (کار و کارگر)
- ۴۶ □ اخبار کوتاه (مردم سالاری)
- ۴۷ □ توزیع برق یزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد (هدف و اقتصاد)

خبرگزاری

- ۴۸ □ جزییات برنامه های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد (آریا)
- ۴۸ □ احتمال عدم برگزاری نمایشگاه مطبوعات (آریا)
- ۴۹ □ روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات موفق به کسب رتبه برتر روابط عمومی های کشور شد (آنا)
- ۴۹ □ تجلیل از سعیدرضا عاملی؛ مردی از جنس رسانه و ارتباطات (ایانا)
- ۵۰ □ استاد معتمدنزاد معلمی دلسوز، مولفی دقیق و محققی ژرف نگر بود (ایانا)
- ۵۱ □ روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد (ایانا)
- ۵۱ □ برپایی نمایشگاه کتاب های روابط عمومی در کنفرانس روابط عمومی (ایانا)

فهرست

- ۵۲ □ انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» (ایران)
- ۵۲ □ وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است (ایران)
- ۵۳ □ امسال احتمالاً نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود (ایران)
- ۵۴ □ روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد موفق به کسب رتبه برتر روابط عمومی های کشور شد (ایران)
- ۵۴ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران توسط اوقاف اصفهان (ایران)
- ۵۴ □ "پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد (ایران)
- ۵۵ □ اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (بانشگاه خبرنگاران)
- ۵۵ □ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (بانشگاه خبرنگاران)
- ۵۵ □ کسب دو رتبه برتر در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال ۱۳۹۲ (بانشگاه خبرنگاران)
- ۵۶ □ اهدای جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت (بانشگاه خبرنگاران)
- ۵۶ □ تجلیل از مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف (بانشگاه خبرنگاران)
- ۵۷ □ مراسم یاد بود "معراجی ها" برگزار شد/ بازگشت "مهران مدیری" به تلویزیون/ "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" تصادف کردند (بانشگاه خبرنگاران)
- ۵۸ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (برنا)
- ۵۸ □ جایگاه روابط عمومی فرهنگی ضعیف و بدون پشتوانه است (تسنیم)
- ۵۹ □ وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (تسنیم)
- ۵۹ □ چند خبر کوتاه از سازمان اوقاف و امور خیریه (رسا)
- ۶۴ □ روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا پیدا می کند (ثبتستان)
- ۶۵ □ روابط عمومی خبرگزاری فارس برگزیده شد (فارس)
- ۶۵ □ نهادهای فرهنگی ضعیف ترین نهادهای اقتصادی کشور هستند (فارس)
- ۶۶ □ آیا نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها امسال برگزار می شود؟/ برخی ها نمایشگاه را مصدق ۱۷۱؛ اسراف ۱۸۷؛ می دانند (فارس)
- ۶۷ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (فارس)
- ۶۷ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (فارس)
- ۶۸ □ کسب مقام برتر کنفرانس بین المللی روابط عمومی از سوی روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهroud (مهر)

پایگاه خبری

- ۶۸ □ وزیری که حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (افکار نیوز)
- ۶۹ □ جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (بولن)
- ۶۹ □ لوح «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به شرکت پتروپارس اهدا شد (بولن)
- ۶۹ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (ایران)
- ۷۰ □ آیا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار می شود؟ (تابناک)
- ۷۱ □ چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (جام جم آنلاین)
- ۷۱ □ نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (جهان نیوز)
- ۷۲ □ وزارت ارتباطات رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» را کسب کرد (خبرآنلاین)
- ۷۲ □ پتروپارس رتبه اول «مدیر روابط عمومی برتر» کشور شد (خرداد)
- ۷۳ □ وزارت ارتباطات، عنوان روابط عمومی برتر در پاسخگویی به مردم را کسب کرد (خرداد)
- ۷۳ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (دان)
- ۷۴ □ روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا پیدا می کند (دولت)
- ۷۴ □ در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان برتر پاسخگویی را کسب کرد (دولت)
- ۷۵ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (شفاف)

فهرست

- ۷۵ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (صبا ایران)
- ۷۶ □ جالش های پیش روی معاونت مطبوعاتی (صراط نیوز)
- ۷۶ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (عرش نیوز)
- ۷۷ □ احتمال برگزار نشدن جشنواره مطبوعات (فرازو)
- ۷۷ □ پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر شد (فردا نیوز)
- ۷۸ □ چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (قدس آنلاین)
- ۷۸ □ چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (محله مهر)
- ۷۹ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (مشرق)
- ۷۹ □ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش "پاسخگویی" شد / یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد (تسیم آنلاین)
- ۷۹ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (تما)
- ۸۰ □ ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها (همشهری آنلاین)
- ۸۰ □ اهدا جایزه بینانگذار روابط عمومی نوین ایران به استاد ارتباطات دانشگاه تهران (همشهری آنلاین)
- ۸۱ □ روابط عمومی گروه "تی ام بی ای" برگزیده شد (همشهری آنلاین)
- ۸۱ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (خبرگزاری بانک)
- ۸۲ □ پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر شد (اقتصاد پرس)
- ۸۲ □ شیوه پرداخت یارانه مطبوعات تغییر کرد (اکونیوز)
- ۸۲ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (اکونیوز)
- ۸۷ □ احتمال برگزار نشدن جشنواره مطبوعات (ایران اکونومیست)
- ۸۸ □ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (ایستانیوز)
- ۸۸ □ روابط عمومی وزارت ارتباطات برندۀ رتبه اول پاسخگویی شد (ایست)
- ۸۹ □ احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات (mbaNEWS)
- ۸۹ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (بانک و صنعت)
- ۹۰ □ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (بانکداری الکترونیک)
- ۹۰ □ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (بنک)
- ۹۱ □ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (بینا)
- ۹۱ □ پتروپارس ویترین افتخارات روابط عمومی صنعت نفت ایران شد ۱۱:۱۴ (پانا نیوز)
- ۹۲ □ شیوه پرداخت یارانه مطبوعات تغییر کرد (بیول نیوز)
- ۹۲ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (تجارت پرس)
- ۹۲ □ وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (تلکامنیوز)
- ۹۳ □ کسب عنوان برتر پاسخگویی توسط روابط عمومی وزارت ارتباطات (سیتا)
- ۹۳ □ جایزه بخش بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهداء شد (شانا)
- ۹۴ □ جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهداء شد (شانا)
- ۹۴ □ لوح «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به شرکت پتروپارس اهداء شد (شانا)
- ۹۵ □ جایزه بخش بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهداء شد (شرکت ملی نفت)
- ۹۵ □ روابط عمومی زر ماکارون مدیر برتر روابط عمومی ایران شد (فودپرس)
- ۹۵ □ جواد فیاضی مدیر برتر روابط عمومی ایران شد (فودنا)
- ۹۶ □ روابط عمومی مجتمع مس سرچشممه برگزیده شد (مدن نیوز)
- ۹۶ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (ایوزبانک)
- ۹۷ □ وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (وایمکس نیوز)

فهرست

- جزئیات دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (بیام روابط عمومی)
۹۷
- برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران (بیام روابط عمومی)
۹۸
- جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است (بیام روابط عمومی)
۹۹
- روابط عمومی خبرگزاری فارس برگزیده شد (بیام روابط عمومی)
۹۹
- پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (بیام روابط عمومی)
۱۰۰
- مدل روابط عمومی ایران به مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد (راسخون)
۱۰۰
- روابط عمومی یکپارچه از منظر سخنرانان کنفرانس دهم (شارا)
۱۰۲
- وزیر ارشاد در کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران: روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا پیدا می کند (شارا)
- جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (شارا)
۱۰۲
- روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد (شارا)
۱۰۳
- توزیع کتاب «روابط عمومی یکپارچه» در دهمین کنفرانس روابط عمومی (شارا)
۱۰۴
- کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران توسط اوقاف اصفهان (شارا)
۱۰۵
- مدل روابط عمومی ایران به مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد (شارا)
۱۰۵
- برگزاری نمایشگاه روابط عمومی، همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی (شارا)
۱۰۵
- باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم (شارا)
۱۰۶
- امروزه فضای مجازی مانند یک شمشیر دو لبه ای است که دارای جنبه های مثبت و منفی می باشد (شارا)
۱۰۶
- پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (شارا)
۱۰۷
- ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها (شارا)
۱۰۷
- همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، نمایشگاه دستاوردهای روابط عمومی برگزار شد (شارا)
۱۰۸
- وزارت ارتباطات رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» را کسب کرد (شارا)
۱۰۸
- روابط عمومی بانک تعامل رتبه برتر گرفت (شارا)
۱۰۹
- گزارش برگزاری نشست علمی، تخصصی روابط عمومی یکپارچه (شارا)
۱۰۹
- باید روابط عمومی ها را با شبکه های اجتماعی ادغام کرد (شارا)
۱۱۰
- تبلیغات خوب سرمایه گزاری است (شارا)
۱۱۰
- انتشار پاورپوینت های سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (شارا)
۱۱۱
- انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» (شارا)
۱۱۱
- دانشگاه آزاد شاهروд برتر شد (شارا)
۱۱۲
- روابط عمومی گروه "آی ام بی ای" برگزیده شد (شارا)
۱۱۲
- روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه برتر شد (شارا)
۱۱۳
- خلاصه سخنرانی دهمین کنفرانس روابط عمومی (شارا)
۱۱۳
- گزارش خبری از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (شارا)
۱۱۵
- تقدیر از روزنامه "کسب و کار" در جشنواره روابط عمومی (شارا)
۱۱۶
- پگاه زنجان "موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد (شارا)
۱۱۶
- روابط عمومی مجتمع مس سرچشممه برگزیده شد (شارا)
۱۱۶
- گزارش تصویری افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی (شارا)
۱۱۸
- نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (اتج)
۱۱۸
- چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (البرز نیوز)
۱۱۹
- جایگاه روابط عمومی ها در کشور متفوّل مانده است (ایمنا)
۱۱۹
- برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران (سپیدار آنلاین)
۱۲۰

فهرست

- ۱۲۱ □ جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است (سینهار آنلاین)
- ۱۲۲ □ کسب مقام برتر کنفرانس بین المللی روابط عمومی از سوی روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهروود (سمنان خبر)
- ۱۲۳ □ توزیع برق یزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد (یزد فردا)
- ۱۲۴ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۲۴ آنلاین)
- ۱۲۵ □ گزارش کامل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (انجمن روابط عمومی ایران)
- ۱۲۶ □ اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (رادیو)
- ۱۲۷ □ اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (طبنا)
- ۱۲۸ □ آیا نمایشگاه مطبوعات برگزار می شود؟ (طبنا)
- ۱۲۹ □ نهادهای فرهنگی از نظر اقتصادی ضعیف ترین نهادها هستند (طبنا)
- ۱۳۰ □ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (طبنا)
- ۱۳۱ □ اهدای جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به "وزارت نفت" (طبنا)
- ۱۳۲ □ مراسم یاد بود "معراجی ها" برگزار شد/ بازگشت "مهران مدیری" به تلویزیون/ "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" تصادف کردند (طبنا)
- ۱۳۳ □ چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (هشت صبح)

تعداد محتوا : ۲۰۳



خبرگزاری

۱۴۰

پایگاه خبری

۱۰۵

روزنامه

۵۸



دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

در انتظار روابط عمومی یکپارچه

رایه اشتراک می‌گذارند، ۰۰۰۰۰ میلیون ایمیل را جایه جاو ۲۵۰۰۰ عکس را بازگذاری می‌کنند، از کاربردهای شبکه‌های اجتماعی در روابط عمومی می‌توان به ارتباطات رسانه‌ای، شبکه‌ای خبرگزاری، وبلاگ‌ها و پیشوایان رسانه‌ای اینترنتی دیگر اشاره کرد که روابط را راحت‌تر کرده‌اند.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» ۱۳۹۲ دی ۲۳ در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه برگزار شد. در بخش جشنواره این کنفرانس لوح تقدیر «ترویج روابط عمومی» به روزنامه «کسب و کار» اهدا شد.

☒ بین برون‌سازی و روابط عمومی مرزی نیست
دفتر شهریار شفیعی، متخصص بازاریابی و برون‌سازی نیز با اشاره به این مطلب افزود: امسروزه برنده و روابط عمومی آنچنان باهم ادغام شده‌اند که کشیدن مرزین آنها دشوار است.
نقش روابط عمومی و ارتباطات جذب افکار عمومی به بازار و یکپارچه سازی در برند است. وی افزود: برندها فقط کمی نیستند، بلکه موجوداتی درای همیشده بروایه ارزش‌ها هستند، برندها برای شما شخصیت و هویت ایجاد می‌کنند و شما به لحاظ احساسی با آنها ارتباط می‌گیرید. در این زمینه روابط عمومی‌ها نقشی جدی ایفا می‌کنند.

در آینین افتتاحیه ایندیمه‌هدی باقیماند، بهمکمل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به سخنرانی پروفیلسور معمتمدنزاد در اختتامیه نخستین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۲ گفت: پروفیلسور معمتمدنزاد در این مراسم خطاب به دست‌اندر کاران گفت: «نشانه باری نخستین بار توائیت‌های جنبه‌های مشت ایران را به جهان معرفی کنید و کاری کس و وزارت امور خارجه هم توائیت انجام دهد. شما توائیتید و راه ۱۰۱ ساله رایکماله طی کردید.»

☒ جایگاه روابط عمومی‌ها در شبکه‌های اجتماعی
علی‌اکبر جلالی، پدر علم فناوری اطلاعات ایران در دوین روز از دهمین کنفرانس بین المللی ایران گفت: روابط عمومی‌ها باید جایگاه خود را درون شبکه‌های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه‌ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی، دانایی است. با این دانایی می‌توانیم یک نقشه راه داشته باشیم، بنابراین ایندا باید جهت‌گیری‌ها و سیاست‌های بالادست آن ایجاد شود.

دکتر محمد‌مهدي مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تیز با اشاره به موضوع کنفرانس بیان کرد: شعار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک نظام، سازمان و در سلطح کلان در جامعه حکایت دارد. علی‌جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز طی سخنرانی با ایاد اوری عضمت علمی پروفیلسور معمتمدنزاد، پدر علم ارتباطات ایران اظهار کرد: نمی‌توان در جمع صاحب‌نظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استاد سخن به میان نباورد.

☒ روابط عمومی را با شبکه‌های اجتماعی ادغام کنیم
در دری کسی، برگزیر تصریح کرد: روابط عمومی یکپارچه، حالت بین رشته‌ای و چند وظیفه‌ای است که می‌توان از طریق شبکه‌های اجتماعی به آن دست یافته.

مدیر ارتباطات پس. اف. اس. مارکت وایز (آمریکا) عنوان کرد: روابط عمومی یکپارچه ادغام نسام بخش‌ها مانند بخش فروش، بازاریابی، خدمات مشتری، منابع انسانی و ارزارهای ارتباطات است که شبکه‌های اجتماعی می‌توانند به مبارزی، رسیدن به این یکپارچگی و هماهنگی کمک کنند. با ادغام روابط عمومی و ارتباطات می‌توان با افزایش ارتباط بهتری برقرار و آنها را در ک کرد.

☒ داشت من کاوی در روابط عمومی
سروس دهقان، کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و متخصص سیستم‌های هوشمند ارتباطات در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی عنوان کرد: عصر کنونی را باید عصر کشف داشت دانست. وی افزود:

در نخستین روز از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پروفیلسور سعیدرضا عاملی به عنوان نخستین سخنران بیان کرد: روابط عمومی یکپارچه برگرفته از استراتژی‌هایی است که ایندیمه‌هدی بازاریابی خلیه‌ور پیدا کرده و از آن باعنوان ارتباطات بازاریابی می‌شود. همانطور که وانک یونگ شین توضیح می‌داد (۲۰۱۳) بازاریابی، مسیر متنوعی را از آغاز ناسروز طی کرد و از بازاریابی مصرف گنده محصور در دهه ۱۹۵۰ به گسترش ارتباطات بازاریابی در دهه ۱۹۹۰ رسید.

☒ اهمیت شبکه‌های اجتماعی
ک. سرینیواسان بیانگذار مدیر ارشاد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت (هند) با اشاره به ادغام رسانه‌های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی اظهار کرد: امروزه شبکه‌های اجتماعی در دنیا محبوبیت زیادی پیدا کرده‌اند و هر روز به اعضای این شبکه‌ها اضافه می‌شود.

دنیای امروز با شبکه‌های اجتماعی درآمیخته‌اند. وی افزود: شبکه‌های اجتماعی روزانه ۰۵ میلیون مطلب



پیانویل های موجود به بهترین شکل برای رسیدن به هدف استفاده کنیم.

هزار عنوان کرد: علم دانستن و هنر توانستن است و تعارض میان اجراء و مباحث تئوریک نیست، البته این ساله درست است که نمی توان از تمام مباحث تئوریک در روابط عمومی یکپارچه استفاده کنیم و این راه دشواری است.

در ادامه دکتر سید رضا نقیب السادات، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی تاکید کرد: ویزگی یک تبلیغ خوب الزاماتی را به وجود می آورد که تبلیغات را جذبکننده می کند، محتوا و مضمون شکل مرنی تبلیغات است و ما در تبلیغات نیازمندی داریم. دکتر امیدعلی سعیدی، عضو هیات علمی دانشگاه سوره نیز گفت: روابط عمومی یکپارچه، هماهنگی بین تماشی کارها از قبیل عوامل، پدیده ها و محتواهای مختلف برای رسیدن به یک هدف است.

برای مثال اگر بخواهیم یک شهر اسلامی داشته باشیم، باید از معماری اسلامی استفاده کنیم. دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی در بیان عنوان کرد: ما باید خودشناسی داشته باشیم تا بتوانیم نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی و جایگاه خود را بررسی کنیم. باید در سازمان های خود تعریفی از اخلاق روابط عمومی ارائه بدهیم و محاسبه نفس کنیم.

جمع بندی دبیر کمیته علمی کنفرانس
دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی در جمیع بندی نهایی گفت: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی بر ایرانی - اسلامی بودن و اخلاق مداری تاکید می کند و توجه به هویت و درک انسانی را سلوله کار خود قرار داده است چرا که قیم و شناخت از خود را به عنوان قدم اول می داند.

وی به ربطه میان روابط عمومی و ارتباطات اشاره کرد و افزود: اگر ما فهم و درک درستی از ارتباطات داشته باشیم، از روابط عمومی ترمی توائم به خوبی استفاده کنیم. شیوه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند و علت اصلی آن فرایندهای بودن این شبکه هاست.

عصری که سیری شد، عصر اطلاعات نام داشت؛ اما در حال حاضر دلیا مملو از اطلاعات شده است.

۱۰ بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی است
忿وهای علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکپارچه بر برند سازمانی اظهار گرد: زمانی که از تبلیغات یکپارچه و برند پرداز صحبت می کنیم به این معنی است که از سازمان یک سدا برخون آید، یک تصویر ساخته و یک استراتژی تولید شود.

باید پیام هایی که از سازمان برخون می آید را یکدیگر تناقض نداشته باشد. محمدیان افزود: جامعه فضای رقابتی است بنابراین این تفکر که جنس خوب نیاز به تبلیغ ندارد اشتباه است.

شهرت و معروفیت مانند میخ و تبلیغ مانند چکش است. اما باید در نظر گرفت کیفیت لازمه کار است و با تبلیغ است که می توان مخصوص را در ذهن مخاطب محکم گرد. وقتی ارتباط سیستم تبلیغات و اطلاع رسانی با دنیای برخون از بین برود جامعه، ما را از ذهن برخون می کنیم. شرکت های موقع همیشه به گفتمان با مشتری توجه دارند و توجه آنها تنباهه داخل سازمان منحصر نمی شود.

۱۱ نشست علمی تخصصی
هرمان پایر گزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، نشست علمی تخصصی با عنوان روابط عمومی برگزار شد.

در این نشست دکتر هادی خانیکسی، رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات اظهار گرد: روابط عمومی یکپارچه به معنای ارتباط بین روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی و شبکه های اجتماعی و نوعی ارتباط دوطرفه و تعاملی است که مخاطبان را فعال و مستلزم کنند گان را در نظر می گیرد و با آنها ارتباط برقرار می کند. در ادامه این نشست دکتر رحمن سعیدی، رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: روابط عمومی در خدمت سازمان است. اگر بتوانیم بین افراد و ابرارهای موجود در یک سازمان هماهنگی به وجود آوریم، می توانیم از



عمومی یکپارچه یعنی مجموعه فرآیندهای هماهنگ که همگی در دسترسی به هدفی مشترک در تکاپو هستند، اما باید دید آیا مجموعه همه فعالیت‌ها در روابط عمومی ایران یکپارچه و در سیر مشخص و از پیش تعیین شده است؟

به گفته وی با یک بورسی اجمالي پاسخ آن قابل دستیابی است. گاهی در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به لحاظ اختصاصی تبدیل به اتفاق خبر شود که موجب می‌شود اصول اساسی خبر از بنی برود و کارشناسان مجبور شوند به دروغ متولّ شده و اخلاق حرفه‌ای را زیر پا نگذارند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: گاهی هم ممکن است روابط عمومی به اتفاق تبلیغات تبدیل شود که مخاطبان را مشتمل می‌کند، جرا که معمولاً شیوه‌های تبلیغی در کشور مابه علت ماهیت غیرعلمی و غیرحرفه‌ای عاری از خلاقیت و پژوهشی است و اثرگذاری مطلوب ندارد. گاهی هم روابط عمومی یک سازمان، بنا بر سلیقه مدیریش رفتار ارشادی و مذهبی درین می‌گیرد. آیا این مجموعه‌های نامریبود و غیرشخصی فعالیت‌های یکپارچه هستند و در مسیر مشخص طراحی شده‌اند؟ به طور قطع این گونه نیست. به اعتقاد جنتی، اطلاع‌رسانی، تبلیغ و پژوهش باید بر مبنای برنامه‌ای

هریم جهان پناه

دهمین همایش بین المللی روابط عمومی ایران دیروز در محل سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد.

دکتر علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این همایش با گرامیداشت پیاد مرحوم دکتر معتمدزاده، پدر علم ارتباطات گفت: دکتر معتمدزاده بحق معلمی دلسوی، مؤلفی دقیق، محققی زرفنگر، مبتکری سخنکوش و منتقدی منصف بود. او شخصیت اخلاق‌مدار و وطن پرستی داشت که شیفته معلمی بود و خدمت به وطن را به تدریس و زندگی در اروپا ترجیح داد و منشا خدمات علمی فراوانی در کشور شد.

وی افزود: بر کسی پوشیده نیست که تهادینه گردن رشته‌های جدید بسیار دشوار و با مقاومت رویدرو است، اما او دانش علم ارتباطات را بینان نهاد و برای آن کوشید. هنوز بسیاری از منابع این رشته متعلق به معتمدزاده است و باید گفت که عنوان پدر علم ارتباطات بحق برآزende اوسن و خاموشی در قلموس اهل علم و فرهنگ معنی ندارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به نقش روابط عمومی یکپارچه تصریح کرد: تعریف روابط

جزء ضعیفترین نهادها هستند، چرا که با توجه به تلاش کارشناسان در چند دهه، هنوز نقش مؤثر و کارکرد این واحد به طور دقیق برای رسیدن به هدف مشخص نشده است. این غفلت گاه روابط عمومی را تبدیل به اتفاق خبر با بزرگداشت مراسم می کند.

در ادامه این همایش، دکتر محمدمحمدی مظاہری رئیس دهمین همایش بین المللی روابط عمومی ایران گفت: انتخاب عنوان روابط عمومی یکبارچه برای دهمین همایش حکایت از اهمیت نقش روابط عمومی‌ها در ضرورت ایجاد اتسجام و هماهنگی و همجنین تفاهم در یک نهاد و سازمان یا جامعه است. نقش انسانی، سازمانی و اخلاقی، اجتماعی کم‌نظیر روابط عمومی‌ها به عنوان حلقة اتصال ارکان یک نهاد یا جامعه هدف ضروری ایکارنایاپذیر است. به گفته‌ی وی، روابط عمومی یکبارچه نهادی است که با خلافت همراه با فن و هنر ارتباطی تلاش می کند با یک برنامه‌ریزی دقیق برای ایجاد بحران‌های احتمالی اطلاع‌رسانی دقیق کرده و پاسخگوی اذهان عمومی باشد.

همجنین در این همایش پروفیسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران گفت: دانش یکبارچه، دانش ادغامی یا دانش متكامل ضروری برخاسته از پیجده‌تر شدن مسائل علم است و برای درک پدیده‌ها نیازمند یک دانش یکبارچه هستیم وی افزود: امروز دانش ارتباطات تنها دانشی نیست که در حوزه ارتباطات تعریف شود بلکه دانش در دل پژوهشکنی هم ورود پیدا کرده است. به گفته‌ی وی، ما با یک نظام اداره دانش و موقت یکبارچه روبرو هستیم. چرا انسان در شهر گم می شود؟ چون دانش یکبارچه شهر مدیریت نمی شود و در آن به احساسات و ارتباط انسانی توجه نمی شود. به اعتقاد عاملی، براساس بررسی‌های انجام شده، در حد از رفتار اداری شهر تهران قابل انتقال به انتقال پایتخت نیست. وی هدف صورت نیازی به انتقال پایتخت نیست. اصلی روابط عمومی را پیش‌رفت سازمان، سهامداران، مشتریان و علاقمندان به سازمان داشت و تصریح کرد: توجه به تأمین مسلامت و سعادت سهامداران، مشتریان و علاقمندان ضروری است. در این همایش نشان عالی سفیر فرهنگی به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعطای شد. همجنین چوازی نیز به برگزیدگان یازدهمین چشتواره روابط عمومی برتر ایران اهدا شد.

هماهنگ و یکبارچه شکل گیرد که در آن همه اجزا با یک هدف در حرکت بوده و میزان انرژی، هزینه، زمان و نتیجه آن مشخص و ملموس و جایگاه آنها از بیش معلوم شده باشد. جنتی یادآور شد: در یک برنامه هماهنگ میزان اخبار و تبلیغات بسته به تیاز تعریف و از تولید اینویه اخبار بی هدف پرهیز می شود که در حال حاضر این امر رایج است. یک روابط عمومی متخصص نیاز به تجربه، خلاقیت و ابتکار دارد و مهم‌ترین تشکیلاتی است که حرکت سازمان را به سوی چشم‌انداز تعریف می کند.

■ **توجه بیشتر به ارتقای فرهنگی**
به گفته وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، متأسفانه اهداف کلیدی و جایگاه روابط عمومی در کشور ما به خوبی درک نشده و مغفول مانده است. این در حالی است که یک اصل بی‌دلیل برای تحقق روابط عمومی در شان جمهوری اسلامی باید پایبندیه اخلاق حرفه‌ای و پرهیز از دروغ و سایر مسائل اخلاقی باشد. جنتی به جایگاه روابط عمومی‌ها در حوزه فرهنگی اشاره کرد و گفت: متأسفانه روابط عمومی‌ها در حوزه‌های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی‌ها در حاشیه هستند. روابط عمومی‌های حوزه فرهنگی را باید نخست در مقایسه آنها با روابط عمومی‌های اقتصادی و سیاسی و دوم مقایسه آنها با روابط عمومی‌های فرهنگی خارج از کشور مورد بررسی قرار داد.

وی یادآور شد: احزاب سیاسی برای تحریب رقیب و پیشرفت خود از روابط عمومی استفاده کنند تا به فتح قدرت و شهرت برسند. به همان اندازه که کارکرد مورد استفاده در روابط عمومی اقتصادی و سیاسی مشخص است در روابط عمومی حوزه فرهنگی ایهام وجود دارد. آنچه که مطرح است، این است که بخشی از آنها وابسته به مؤسسات و محصولات فرهنگی است که هدف این مؤسسات افزایش فروش محصولات خود و کسب سود بیشتر است. جنتی با اشاره به این که در کشور ما کمتر به ارتقای فرهنگی توجه شده است، افزود: تردیدی نیست که در ایران روابط عمومی به طور عام و روابط عمومی فرهنگی به طور خاص مظلوم واقع شده و نقش آن به طور شایسته درک نشده است. اما راههای بسون رفت از معضلات این دو بخش تقویت بخش فرهنگی در کشور است. چون نهادهای فرهنگی در بستر توسعه فرهنگ تقویت می شود. وی بیان داشت: امروز نهادهای فرهنگی از نظر اقتصادی

۵ نکته درباره کمپین روابط عمومی

این شرکت انجام شده بود را تقلیل دادم، فقط با آگاهی از اینکه هیچ کس دوست ندارد فقط درباره او و تجربه اش بشنود. با این حال، هنوز منتظرم که درباره او بشنوم.

۲- مخاطب پادشاه است.

از آنجا که استراتژی حل مساله کلیدی است، یک مدیر اجرایی برای رامانازی نیازمند کسب آگهی بیشتر از آن چیزی است که مخاطبان درباره او و محصول و خدماتش حس می کنند. اونیاز دارد بداند مخاطبیش برای کسب اطلاعات به کجا مراجعه می کند و چگونه تصمیم خریدش شکل می گیرد. در برخی موارد، چشم اندازها ممکن است از طریق یک وبلاگ حاصل شوند. در سایر موارد، آنها ممکن است با همسالان خود در اتفاق های گفت و گویی اینترنتی آن را به دست آورند یا گزارش های مشتری ممکن است منبع آنها برای عمل باشد.

مثالی در این زمینه وجود دارد: یکی از شرکت های اتوبوسرانی منطقه ای به تازگی مارا استخدام کرده است که ارتباطات داخلی اوراسامان دهیم، شرکت گفت که مایل به صرف صدها و هزاران دلار برای ایجاد یک وبسایت هنری است. ما پیش از اینکه بخواهیم پیشنهاد مشتری را تعجب دهیم، اما او خواستیم که به صنایع صدها اتندهای که استخدام کرده است گوش دهد. من خواستیم بدانیم که آنها چگونه با مدیریت تعاملات خود را تعجب می دهند. فقط پس از انجام این کار، دریافتیم که فرار دادن یک صندوق لرسال نامه سنتی راه ارتباطی برای اتوبوسرانی بود. بنابراین ما یک خبرنامه به سبک قدیمی ایجاد کردیم که می توانست باعث افتخار این شرکت اتوبوسرانی باشد و ضمن آن از هدر رفتن یک تن بول در فرآیند آن جلوگیری کردیم.

۳- در پیام رسانی ثابت قدم باشید.

همانطور که در شروع شرح دادیم، اغلب دریافتیم که مدیران فروش و بازاریابی داستان های متفاوتی

نویسنده استیو کادی امتر جم؛ عادل میرشاهی با محدودیتی که در بودجه روابط عمومی وجود دارد، بهتر است که حرکت های صحیحی برای مخاطب و رسانه ای انجام دهید. صنعت ما کار آزموده پیشنهاداتی است که چندان آشکار نیست. بسیاری از شروع ها در زمرة تبلیغاتی فقرار می گیرند که برای ایجاد آگاهی از محصول، خدمات یا شرکت در حال پیدایش انجام می شوند. در حالی که گزارش خبری، اعلام کسب و کار جدید یا سخنان خنده دار باید بخشی از هر کمپین کارآفرینانه آگاهی بخش باشند و در این خصوص استراتژی های ظرفیت رویکرد ترویجی دارد که باید آنها را در نظر داشته باشید. در اینجا فقط به ۵ مورد آن اشاره می کنیم:

۱- این درباره شما نیست

رسانه ها دیگر علاقه ای به شنیدن درباره شما و شما به تنها بی ندارند. آنها می خواهند درباره خواسته های مخاطبان هدف شما و نیاز های آنها بدانند و اینکه شما چگونه نیاز های آنها را بطور مشخص تأمین می کنید. به جای اتخاذ یک رویکرد حل مساله، که با داستان سرایی همراه باشد، ارائه تعاریفی که ناشی از خودشیفتگی است اغلب در ایندیای بروشورها، وبسایت های رسانه های جذابیتی ندارد. این کار ممکن است واضح باشد، اما اخیراً من با یکی از موسسان شرکتی که برنامه های آموزشی پس از مدرسه را برای دانش آموزان متوسطه تولید می کند، صحبت کردم. طبیعتاً او می خواست تبلیغ فوری انجام بدهم. «خیلی خوب». من از لو پرسیدم: «دانش آموزان چه نظری درباره خدمت شما دارند؟» او اعتراف کرد که در این باره چیزی نمی داند و وقتی که داستان حل مساله را به اجبار به من گفت، به او گفتم که به عقب برگرد. او از اینکه حداقل هارا به من گفته بود، رنجیده شد. اما من فقط هزاران دلار هزینه های غیر ضروری روابط عمومی را که برای ده ها موسس

۵- گوید که موقیت از نظر شما چگونه تعریف می‌شود.

بسیاری از مدیران وقتی به برنامه‌های روابط عمومی بازاریابی وارد می‌شوند، بسیار تازه کار هستند، بنابراین آنها نمی‌دانند که چگونه می‌توانند میزان موقیت خود را ارزیابی کنند. ما در شروع برنامه خود مجموعه‌ای از مقالات و مصاحبه‌های تلویزیونی تولید کردیم، تنها به این دلیل که مدیر عامل به ما گفته بود حساب او را در معرض بررسی قرار دهیم. من پرسیدم چرا؟ به من گفته شد: «برای اینکه بیننیم نیروهای فروش ما چگونه تبلیغات شمارا در فروش به کار برند». آنها ادامه دادند: «ما پسول خود را با وجود شما هدر می‌دهیم». من به سرعت کلرگاه ۱۰۱ روابط عمومی را برای کارکنان بخش فروش شرکت برای نشان دادم اینکه چگونه می‌توان به گونه‌ای مناسب در رسانه‌ها نفوذ کرد، راه اندازی کردم. با تغییر ایجاد شده مابه حساب امیدیم، پیش از استخدام شخص یا ای‌اس در روابط عمومی داخلی، درباره اهداف بازاریابی خود تان شفاف باشید. آیا می‌خواهید آگاهی را بالا ببرید، ترافیک را به سوی وبسایت خود سازیز کنید، سرمایه‌گذاران ثانویه جذب کنید، فروش را به پیش بزید، یا ترکیبی از آن را تجاهم دهید؟ مقیاس‌های خود را پیش از شروع هر کمپین بازاریابی یا روابط عمومی مشخص کنید و با این کار شما خواب راحت تری را در شبها تجربه خواهید کرد. روابط عمومی نوشدار و نیست اما می‌تواند سلاحی مهم در کنار ارتباط دهن به دهان در بازاریابی به شمار رود، بنابراین پیش از همه زمانی را برای آموختن تفاوت‌های ظرفی روابط عمومی صرف کنید. با مدل مناسب کسب و کار و شریک مناسب روابط عمومی، شما ممکن است خودتان را بر روی جلد INC بیندازید. برخی اوقات و به زودی

از مخاطبان می‌گویند، نتیجه نهایی می‌تواند به هرج و مرچ کامل بینجامد که در نتیجه آن رشد تضعیف می‌شود. در یک مورد، یک شرکت تازه به دوران رسیده مارا برای نشر داستان «تجهیزات اداری سبز» برای مدیران دفتر در همه جا استخدام کرد. ما برخی اطلاع‌رسانی‌های اولیه خوب را دریافت کردیم، اما به زودی رسانه‌ها یکی پس از دیگری اعلام کردند که دیگر علاقه‌های به لایه پوش خبری برای شرکت ماندارند. چرا؟ زیرا مدیران بازاریابی ما با چرخشی در شعار سبز بودن خود، تصمیم گرفتند برای کاهش هزینه‌ها معاملاتی را با فروش محصولاتی که بهشت کاغذ را هدر می‌دادند، انجام دهند. بنابراین وقتی گزارشگران از مصرف کنندگان و کاربران نهایی درباره راههای سبز و مشتری پسند پرسیدند آنها پاسخ‌هایی کاملاً مخالف شنیدند.

۴- آخرین پیمانه‌تان را نوشید.

من آرزویی کنم یک دلار برای هر لحظه‌ای داشتم که مدیر اجرایی به من می‌گوید: کالا و خدمت او نقش کلیدی در ساختن جهانی بهتر برای زندگی بازی می‌کند. این بیانیه تقریباً همیشه درباره اکثر شرکت‌های کار می‌رود که «ما هیچ رقیبی نداریم».

هر دوی این عبارات پوچند. مدیران اجرایی نیاز به واقع‌بینی درباره ادعاهایشان درباره بازار و محصول دارند. آنها باید به روشنی توضیح دهند که چه چیز جدید و بهتری درباره کسب و کار آنها وجود دارد و آنها باید درباره بازار رقابتی و خلایقی که آنها شناسایی کرده‌اند آگاه باشند. مگر در مواردی که شما آینده دیگری از مارک زوکربرگ، بیل گیتس، یا استیو جابز هستید که جهان را مکانی بهتر برای زندگی کرده‌اید و در عین حال مجموعه‌ای از رقبا دارید که توانسته‌اید از آنها پیشی بگیرید. با یک روابط از مشکل و راه حل کارکنان را شروع کنید و در عین حال با تواضع و فروتنی در نخستین مصاحبه

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دهمین همایش بین المللی ۵ پیروز تهران:

روابط عمومی فرهنگی در حاشیه مانده است

جزو شعبه‌ترین نهادها هستند، چرا که با توجه به
دالش کارشناسان در چند داده، هنوز نقش مؤثر و
کارگردانی و اراده به طور دقیق برای رسیدن به هدف
منسخ شده است این غلظت کار روابط عمومی را
تدبیل به اتفاق خبر بازگذشت مراسم می‌کند.

در این‌سال این همایش، دکتر محمد‌هدی
منظمه‌ری و نیمس دهمین همایش بین المللی روابط
عمومی ایران گفت، انتخاب عنوان روابط عمومی
یک‌باره‌به برای دهمین همایش حاکیت از این‌جایزه
نقش روابط عمومی‌ها در ضرورت ایجاد انسجام و
هم‌افکاری و همچشم نشامن در یک نهاد و سازمان
یا جامعه است، نقش انسانی، سازمانی و اعلانی،
اجتماعی کوچک‌تر روابط عمومی‌ها به عنوان حلقة
اتصال از کن یک نهاد با جامعه هدف ضروری
انکار ناپذیر است به گفته‌ی وی، روابط عمومی
یک‌باره‌به نهادی است که را خلاصت فهراء با این و
عن ارتقا تلاش می‌کند که بک برآمدگیری دلخیز
برای ایجاد انسانی اعلانی اجتماعی اعلانی



جهانی ایجاد باشند یا جامعه هدف ضروری
همین در این همایش بروشور میدردا
عاملی، استان از این‌حالات داشتگاه تهران گفت دالش
یک‌باره‌به، دالش اتفاقی یا دالش مکالمه ضروری
برخاسته از پیچیده‌ترین سائل علم است و برای
فرگ پیچیده‌ها نیز دیگر دالش یک‌باره‌به هستیم
وی افزود، امروز دالش از این‌حالات تها داشتیم
که در حوزه ارتباطات تعریف شود بلکه دالش در دل
پژوهشکنی هم وارد بکاره‌به شد وی، ما با
این‌حالات اتفاقه داشت و موقت یک‌باره‌به هستیم
چرا این در شهر کم می‌شود؛ چون دالش یک‌باره‌به
شهر مدیریتی می‌شود و فران به احتمال و اربیط
انسانی توجه نمی‌شود به اتفاقه عاملی، برآسان
بررسی‌های تجارت شده ۱۲ درصد از رشار اداری شهر
تهران قابل به اتفاقه مجازی است که در این
ضرورت ایجادی به اتفاقه پایان‌نخست است، وی هدف
اصلی روابط عمومی را پیش‌رکت سازمان، سهادمان،
مشتریان و ملاقه‌مندان به سازمان اثبات و تصریح
کرد، توجه به نامیں سیاست و سعادت سهادمان،
مشتریان و لذا این‌حالات ضروری است در این
همایش نسلان عالی سلیمان فرهنگی به وزیر فرهنگ
و ارشاد اسلامی اعطای شد همچنین چوازی زیر به
برگزیدگان بازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر
ایران اهدا شد.

دیهیم جهان پلا
دهمین همایش بین المللی روابط عمومی ایران
دیروز در محل سازمان ایرانی مجامع سنتی
وزارت امور خارجه برگزار شد

دکتر علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
در این همایش با گرامیداشت پادشاه مرحوم دکتر
متهم‌زاده، پدر علم ارتباطات گفت: دکتر متهم‌زاده
یعنی عالمان داشتگان، مؤلف، محقق رزیگر،
مبدکری سخنگوش و منتقدی منصف‌بود او
تخصیت اخلاقی مدار و مطن برتری داشت که
شیوه‌های معلم بود و خدمت به معلم را به نمایش
و زندگی در آرزو ترجیح داد و منشاً خدمات علمی
فرهنگی در کشور شد

وی افزود: بر گزین پژوهشیه نیست که زیادی به
کردن رشته‌های جدید سپار دشوار و مقاومت
ویدیو است، اما لو داشت علم از این‌حالات را می‌داند
و برای آن گوشید، هنوز سیاری از مبالغه این رشته
متعلق به معتقد‌زاده است و باید گفت که هنوز پدر

علم از این‌حالات بحق برآمدنیست و خانواده‌ی در
قالوس اهل علم و فرهنگ معنی ندارد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به نقش
روابط عمومی یک‌باره‌به تسریع کرد تعریف روابط
عمومی یک‌باره‌به یعنی مجموعه فرآیندهای همایش
که همگی در دفتری می‌باشد و هدفی مشترک در تکابو
هستند، اما باید دید این مجموعه همه فعالیت‌ها در
روابط عمومی ایران یک‌باره‌به و تر میر مشخص و
از پیش تعین شده است؟

به گفته‌ی وی بک سریع احتمال پایی از افق
مستحبی است گاهی هر یک سازمان ممکن است
روابط عمومی بهطور اختصاصی تبدیل به افق خبر
شود که موجب می‌شود اصول اساسی خبر از بن
برود و کارشناسان مجبور شوند به طور متول شده
و اخلاقی حرفاها را زیر یا پکارند

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد:
گاهی هر ممکن است روابط عمومی به افق تبلیغات
تبدیل شود که مخاطبان و اصحاب اسلامی، متأسفانه
است که یک اهل این دلیل برای ایجاد روابط عمومی
در این جمهوری اسلامی باید پاییزه از اخلاقی حرداشی
و پژوهشیه است و از گذاری مظلوب ندارد، گاهی هم
روابط عمومی بک سازمان، سار ملته مدیرش
رفتار ارشادی و منصبی شر بی می‌گیرد اما این

جهان اقتصاد

روابط عمومی بانک تعاوون رتبه برتو گرفت

اسایید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید
موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس
شد. گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه
های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه
رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این
بانک اختصاص یافت.

گروه بازاریابی: روابط عمومی بانک توسعه
تعاوون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط
عمومی و پازدهمین جشنواره روابط عمومی های
برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد
اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی
از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و

روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت‌های هماهنگ معنا پیدا می‌کند

بسته به نیاز تعریف می‌شود و از تولید انبوی از اخبار بی‌هدف، نشریات و کتابچه‌هایی رنگارانگ و تبلیغ و راه‌اندازی سایت‌های پراکنده که اینک رایج است پرهیز می‌شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفیق روابط عمومی‌ها به گونه‌ای که در شان نظام جمهوری اسلامی و مردم متدين آن باشد را پایندی به اخلاق حرفه‌ای دانست و اظهار کرد: متناسبه روابط عمومی‌ها در حوزه‌های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی‌ها در حاشیه قرار گرفته اند. بوی افزود: آنچه امروز به عنوان روابط عمومی و تبلیغات فرهنگی در دنیا مطرح است بخشی از آن مثل کپانی‌های فیلم سازی، ناشران بین المللی و شرکت‌های تولید کننده محصولات صوتی و تصویری وابسته به مؤسسات و کمپانی‌های تولید کننده محصولات فرهنگی است که بیشتر به فکر سود یافته هستند و از این نگاه به روابط عمومی‌های سازمان‌های اقتصادی شباته دارند. جتنی در ادامه گفت: از آنجا که نظام اقتصادی حوزه‌ی فرهنگ در ایران منسجم و ساختارمند نیست، روابط عمومی‌های حوزه‌ی فرهنگ معمولاً ضعیف و بدون پشتونه اند و اگر الزامات ساختار اداری وجود نداشت ممکن بود به کلی از صحنه سازمانی حذف شوند. وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی‌ها به طور عام و در حوزه‌ی فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته درک نشده است، ادامه داد: از راه‌های برآون رفت این مشکل می‌توان به تقویت بخش فرهنگ در کشور و به کارگیری نیروهای متخصص و مجرب اشاره کرد. لازم به ذکر است در این کنفرانس جمعی از اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی‌های سراسر کشور حضور داشتند و در پایان این مراسم، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین چایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفیسور سعید رضا عاملی - استاد ارتباطات دانشگاه تهران اهداد.

وزیر ارشاد در کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌های ایران گفت: روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت‌های هماهنگ معنا پیدا می‌کند. به گزارش خبرنگار ماوزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌های ایران در محل سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه، ضمن گرامیداشت یاد مرحوم دکتر کاظم معتمد نژاد پدر علم ارتباطات گفت: وی به حق معلمی دلوز، شخصیتی اخلاق مدار، محققی ژرف نگر، مبتکری سخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بعض بود. وی با اشاره به اینکه هنوز بسیاری از منابع اصلی رشته علوم ارتباطات متعلق به ایشان است افزود: عنوان پدر دانش نوین ارتباطات به حق برآزندۀ شخصیت علمی و اخلاقی این استاد فقید است. وی ضمن اشاره به روابط عمومی یکپارچه به عنوان موضوع اصلی کنفرانس گفت: روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه‌ای از فرآیندها و فعالیت‌های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف مشترک در تکابو هستند؛ معنا پیدا می‌کند. جتنی افزود: در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به طور اختصاصی با هدف بقای خود و آینده سیاسی بالاترین مقام آن سازمان برای حضور مداوم در رسانه تبدیل به آفاق خیر شود که این امر موجب از میان رفتن اصول تخصصی خبر، اطلاع رسانی، متول شدن کارشناس این رشته به تعلق، دروغ و اغراق و در نهایت زیر با گذاشتن اصول اخلاق حرفه‌ای می‌شود. جتنی در ادامه بایان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به آفاق تبلیغات شود و آنقدر به شیوه‌های سخیف و غیر حرفه‌ای روی آورد که مخاطبان را کالafe و مشتمز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی‌ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ و یکپارچه شکل پیگیرد. وی افزود: در برنامه‌های روابط عمومی‌ها میزان انتشار اخبار، آثار مکتوب و تبلیغ به تاب و



روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد. به گزارش تفاهم به نقل از روابط عمومی بانک توسعه تعاون، جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت. گفتنی است از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه برگزار گردید.

تفاهم نامه فی مابین بانک رفاه کارگران و بانک توسعه تعاون منعقد گردید؛ به منظور گسترش سطح همکاریهای فی مابین و بهره گیری از ظرفیتهای مشترک و نیز کمک به پخش تولید و اشتغال، تفاهم نامه ای با حضور مدیران عامل دو بانک رفاه کارگران و توسعه تعاون منعقد گردید. سهمانی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بانک توسعه تعاون با اشاره به آمادگی کامل این بانک برای هرگونه تعامل و همکاری با

بانک رفاه کارگران افزود؛ مشارکت در تامین مالی پروژه ها و طرح های سنگین صنعت نفت و گاز و طرح های بخش تعاون، معرفی و پشتیبانی متقابل از مشتریان خوش حساب بانکها وصول چکهای مشتریان دو بانک در شعب یکدیگر همچنین همکاری شرکتهای تابعه و استفاده از خدمات این شرکتها به صورت متقابل و استفاده از حساب های کارگزاری خارجی جهت انجام حوالجات ارزی، از جمله مقاد این تفاهم نامه است که می تواند در عرصه خدمات رسانی به مشتریان نقش موثری داشته باشد. سهمانی با تشریح دیدگاه وزیر محترم تعاون در رابطه با انسجام و یکپارچگی و ارتباط دوسویه سازمانهای تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود؛ همکاری متقابل این دو بانک در ارائه خدمات بهینه به مشتریان و همچنین استفاده از ظرفیتهای مشترک در ارائه خدمات از جمله مواردی است که مورد توجه قرار گرفته است و در این خصوص بانک توسعه تعاون اعلام آمادگی خود را برای اجرای هرچه بهتر فعالیتهای مشترک اعلام می دارد. در ادامه این نشست محمد رضا نظری- مدیر عامل بانک رفاه کارگران، امضاء این تفاهم نامه را سبب هم افزایی و انجام پروژه های بزرگ در کشور داشت و ابراز امیدواری کرد که در آینده تفاهم نامه های مهمتری در راستای خدمت رسانی مناسبتر به جامعه و کشور به امضاء برسد.

گفت و گوی «کسب و کار» با جواد قاسمی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران

روابط عمومی بسترساز توسعه سازمان‌ها خواهد بود

روابط عمومی همواره به عنوان عنصری برای دستیابی به تفاهم و رسیدن به دیدگاه‌های مشترک متوجه بشر شناخته شده است. برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با محوریت روابط عمومی یکپارچه موضوع گفت و گوی جواد قاسمی، استاد روابط عمومی با روزنامه «کسب و کار» است.

تأثیر روابط عمومی یکپارچه و نظام مندسدن ساختارهای روابط عمومی‌هایه شکلی که توضیح دادید بر فضای کسب و کار چه خواهد بود؟

در اینجا به این نکته می‌رسیم که تمام امور مربوط به روابط عمومی‌های تواند در قالب یک روابط عمومی فشرده شود و سازمان‌های موفق نیازمند برونو سپاری روابط عمومی خواهند بود. روابط عمومی یکپارچه ایجاد می‌کند که کارهای کلیدی و اساسی توسط بدنه اصلی روابط عمومی انجام شده و مأموری کارهای پرون انتقال داده شود که این مساله موجب رونق فضای کسب و کار است. روابط عمومی موفق با حداقل نیروی کمی می‌تواند بهترین کارهای مدیریت کرده و کارهای باکیفیت و کارایی بالاتری ارائه کند. موسسات تبلیغاتی و کسب و کارهایی که در این زمینه فعال باشند با برونو سپاری روابط عمومی رونق قابل توجیه خواهند داشت. این مساله در حوزه‌های مختلف از جمله انتشارات، رسانه‌ها و شبکه‌ها قابل اجرا خواهد بود.

این فضای تاچه حد در ایران ایجاد شده و مبحث روابط عمومی یکپارچه تا چهاندازه در کشور مان تازه است؟

این بحث در کشور و در سینتارها تازه است و ما هنوز به مرحله‌ای نرسیده‌ایم که در این حوزه برنامه عملی و ملموسی در سطح کلان کشور داشته باشیم. البته در بعضی از سازمان‌ها که مدیر روابط عمومی از دانش لازم در این حوزه برخوردار بوده و تجربه کاری و توان مدیریتی داشته است جهت‌گیری به سمت روابط عمومی یکپارچه بوده است که این خودشان از نیاز روابط عمومی به دانش محور شدن در پست‌های کلیدی است تا کشور در مسیری قرار گیرد که پیشرفت در روابط عمومی و در نهایت در فضای کسب و کار و اقتصاد کشور حاصل شود.



نادی صبوری

به عنوان نخستین سوال تعریف شما را روابط عمومی چیست؟

صاحب‌نظران و استادان این حوزه تعاریف مختلفی در این زمینه ارائه کرده‌اند که هر یک نیز جامع و کامل است. اما ایندۀ اعتقاد دارم روابط عمومی بالاستفاده از ابزار تکنولوژی ارتباط‌هایی را ایجاد می‌کند که ماز طریق آنها می‌توانیم به بیرونی داری لازم برای توسعه سازمانی دست یابیم. روابط عمومی از طریق بروز خلاقیت‌ها و استعدادهای پرستیل یک سازمان بسترساز توسعه آن سازمان خواهد بود.

روابط عمومی یکپارچه در این میان چه تعریف و جایگاهی دارد؟

در یک تعبیر سیاست‌گذاری کلی که از سوی هر سازمان اتخاذ می‌شود و تمام زیرمجموعه‌های آن تبعیت می‌کنند از یک ساختار کلی پیروی می‌کند که روابط عمومی یکپارچه نام می‌گیرد. لازم است سازمان‌های شبكه‌های اجتماعی و ابزارهای تکنولوژی برای پیشبرد سیاست‌هادر این راستاستفاده کنند و روابط عمومی‌هایی که در زمینه‌شناخت و استفاده از ابزارهای فوق قوی عمل کنند روابط عمومی یکپارچه و موفقی خواهند داشت.

در تعریف دیگری اما به بحث ایجاد ساختار داخلی روابط عمومی بر اساس روابط عمومی یکپارچه می‌رسیم. این بحث که از اهمیت خاصی برخوردار است بر لزوم اتخاذ سیاستی مشخص از سوی سازمان‌های در تعامل با افراد عمومی در تمام حوزه‌های بین‌المللی پردازد و تاکید دارد سازمانی از این منظر موفق است که این توان را داشته باشد تا بر سانه‌ها و مجتمع مختلف باجهت و سمت و سویی معین تعامل و برخورد داشته باشد.

یکپارچه سازی فعالیت های روابط عمومی

ازام است مستوان سازمان ها از جزء مکانی خود فنیت به
هداف و روش های سازمان خود دست یارند و همچو
روابط عمومی، آن راه هنون راهنمادر تلاش های شناخت
خود قرار دهند.



محمد حسن توانی / مدیرکل روابط عمومی شرکت پست
و روابط عمومی، هنر و علمی است که درون
بازار ایران را به بروون و مسایر قسمت‌های
جمهوری اسلامی پیوند می‌دهد؛ هدف و چیزگویی
که بر نامندگانها را ترسیم می‌کند و مناور
شین مدیری و شهادی کل اکنون دستگاه است.
آن لازم است مدیر و گارگان صدر رصد
ان اعتماد داشته باشد و روابط عمومی آنها زیبایی‌ها
ذللت ساقع دستگاه به نظر می‌رسد معابر عالی غالب در
ارزند. اما متناسبله به نظر می‌رسد معابر عالی غالب در
ای این توجهی به ارزش‌های تهافتی در گار و روابط عمومی
طبوری که این امر باعث شده در پیماری از سازمان‌های
و روابط عمومی مبدل به بخش تبلیغات سازمان شود و کاملاً
از این اتفاقات خود دور باشد.

غیرا و... است.
چنانچه سازمانهای متفاوت و اهداف عمومی و کلان و ملی خود
خلاصه می‌نمایند با کمی دوراندیشی، باید اینکه مسئولیت های
نظمی، پر کردن شکاف سازمان با مخاطبان و بازشنیدن
گزینه‌های پیوسته سازمان را به دست روابط عمومی بهسازند.
مرزووه سیستم‌های موفق و کارآمد، سیستم‌های هماهنگ با
روابط عمومی و همخوان با اصول ارتقابی هستند و از انجاکه
روابط عمومی نهای تقطه نهاد سازمان با سازمان رسالهای
است. همه مدیران در همه مساحه پایداریه تقویت، این مرکز نقل
بر تاباطی بینشند همچنین با توجه به اینکه کلاری این
مرکز اکناده نوان اطلاعاتی عاشر روایت عمومی دارد، حضور
مادی و معنوی آن در هرجه همه رویدادهای داخل سازمان و
حمله‌کردها و بیاست گذاریها ضروریست. حالتی به شمار می‌رسد
خوشبختانه شرایط خاص زمانی در کشورمان، مرزووه اغلب
مدیران عالی رام توجه این حقیقت ساخته و روزبه روز غبار از
جههه سنتی روایت عمومی ها برگرفته می‌شود، در سال های
خبر توسعه، موضوع محوری در کشور بوده است و در یک
گلگاهه عمیقتر، توسعه پایدار از طریق بر تأمیری و وزارتی
می‌تواند نگرش متعالی تری باشد که روایت عمومی ها باید آن
را بینیان گشند و سازمان دهند، توسعه در کنار قدمهای اجرایی
از پر نظره بریزی های مناسب ارتقا طلب است.

مخاطب، در کانون توجه قرار دارد
سازمان هایی می توانند در حوزه «فعالیت خود» موفق باشند که روابط عمومی ای را به گار گیرند که توجه به اکثر اعمومی و بحث مخاطب را سرمهی خود کار خود فرار مدد و با توجه به آنچه در جامعه مخاطب خود می بیند با پیش بینی می گذشت، دست اقدام بزرگ، اما آنچه اهمیت و پرسنلیتی دارد اینکه در محضر حاضر و در دنیاها پیشتر اتفاق افتاده، چنگرهای مخاطب متفعل و پذیرنده چنین جنون و جرایت تمام یافته اند، آنکه ها و تبلیغات روابط عمومی های است بلکه مخاطب دنیا امروز از میان اینهای ناداده هایی که در عرض شنیدن و دیدن دارد، دست به گزینش این زند و همین ویژگی یعنی پیویانی و فعل بودن مخاطب، گار ابرای روابط عمومی هایی که برای حفظ و گسترش تعامل و تفاهم برپا می کنند دشوارتر و حساس تر گردیده است.
نشناخت کامل جامعه مخاطب هر سازمان و انسانی با نیازهای سلاسلی و انتظارات آنها اساسی ترین مرحله برنامه ریزی فعالیات هر روابط عمومی است که بخلاف از آن با این اهمیت داشتن آن نعمت مهندک و الات مخبر زیادی بر عملکرد جمیع همکاری های خواهد گذاشت. در این میان، مخاطب برای روابط عمومی در بخش های توپولیدی و خدماتی اهمیت بسیاری داشت که در میان سایرین برگزیند و این انتخاب مشتری است که برجسته تولید و خدمت تأثیر مستقیم دارد. بنابراین سازمان ها قبل از هر تصمیم و اقدامی باید و باید شناخت مخاطب خود پیش از اینکه توانند در عرصه روابط موفق باشند.
با توجه به این موضوع خسروت مخاطب بروزهای در روابط عمومی ها، تکنیک های شناخت و تکریش های مخاطب و پیویانی های مختلفی که می توان برای هر دسته از اتباع مخاطبان کار گرفت پیش نموده بینا می گذرد.

محمد حسن توکلی مدیر کل روابط عمومی شرکت پست
و پایه عمومی، هنر و علمی است که درون
ازمان را به بیرون و مسایر قسمت‌های
جامعه پیوند می‌دهد. هدف و چگونگی
لیش بر نامه‌ها را ترسیم می‌کند و مشاور
من بندر و نماینده کارگان دستگاه است.
آن لازم است مدیر و کارگان حدود در حد
آن اختلاف داشته باشند. روابط عمومی اینه بایان هلت و
حاظل سالع می‌برویله و مرسومی است که با آن سروکار
ارزند. اما متناسبه به نظر می‌رسد معماری‌های غالب در جامعه
این توجهی به ارزش‌های تهیه شده در کار و روابط عمومی هاست
طوری که این امر باعث شده در بسیاری از سازمان‌ها، پیش
و پایه عمومی مدل به بخش تبلیفات سازمان شود و کسر به
غایبیم و از براحتیات دوسویه پیرازد.
تجویه به تحصیلات و تلاطم‌های گوناگون مهندسی و نیز
اسله و شکافهای گوناگون و مقایسه فرازینده، بعنظر می‌رسد
و پایه عمومی مایل‌مند رویکرد، راهبردها و راهکارهای
تنوع و چندپری هستند تا بتوانند مخاطبان خود را تحت تأثیر
گرفتار نمایند و به اهدافشان می‌پیدانند.
و پایه عمومی‌ها باید بینون و فقہ تحولات، اتفاقات و رویدادهای
جدید را رد کرده و امادگی لازم برای پاسخگویی مناسب
آنها را داشته باشند. در ذهنیاتی بر تهدید، بر خطر، مغرب
متلبی و غیر بر تحریسل و پر تلاطم، مسازگاری روزه‌هندگاری
ست و لازمه مسازگاری، در گشتر ایط روز و اتفاقی پذیری و
مطابق پذیری همراه با سرعت و چاچکی است که لازم است در
و پایه عمومی‌های فعلی تقویت شود.

دیگر سرو روابط عمومی‌ها باید به فقط روابط پلیدمودت با
حاطیان خود همت گمارند، فقط اینکوئن و روابط از طریق
اسنکوئن به استقرارات و اهداف گروه‌های ذی‌فعل از جمله
ظایف همیستگی و مفید روابط عمومی هاست. توجه و زده
از این روش‌شی و نمودنخواشی در دیدویت از تطبیقات و رویکرد
وابط فراگیر با انواع گروه‌ها تاگلایکی به سه و کن «برقراری»^{۱۰}
«هره برداری» و «لکچکداری» روابط از درجه اهمیت بالایی
خود را دارد. در دنیاگی که شبکه‌ها و تشکل‌های مختلف
پیش‌بینی می‌شوند، روابط عمومی‌ها نیز برای تاثیرگذاری
محاضران خود بیان مسند بازگردی روابط گذشته و گشتش
من روابط با سایر ذی‌فعلان هستند و در نهایت توجه به
رسانه‌های ارتباطات الکترونیک در دنیاگی که قدرتی ارتباطات
اعلامات دائمی قابلیت روابط عمومی‌ها و مخاطبان را می‌ساز
اعلاعات دائمی قابلیت روابط عمومی‌ها و مخاطبان را می‌ساز
لسته کرده است، دیگر نمی‌توان فقط روابط عمومی
بنت انتشار از نشاط مفید و موثر با انواع گروه‌های داشت.
بزرگ‌ها، شایستگی‌ها و مهارت‌هایی جدیدی برای روابط
گنگ‌روتیک مطرح شدماند که لازم است مورد توجه
اطعموس، هاشمی گرد

کفر با خواصی به عهده و قطایق روابط عمومی ببرداران می‌توان
۱- مطلع کردن و خبر دادن، ۲- تربیت، تشویق، ترویج و
بلیغ، ۳- انجام تحقیقات اجتماعی و اثکار سنجی و پیوندان
۴- مانع سازمان و عموم مردم، ۵- هماهنگی موافق مورد نیاز
سازمان و ۶- برقراری ارتباط با افراد و سازمان‌ها به خود
که برای آن قدر یا سازمان اهمیت داشته باشد آینده خواهد
اشت، اشاره کرد.

وجود هزئین بودن سیاری از عوامل‌های روابط عمومی،
جود این واحد در هر سازمان گمک به دیدن درست آینده،
نماین برداشت روابط بازار و اخلال از ترازهای جامعه است و این همان
بیزی است که یک سازمان پویایه نباشد آن است

نایابی از اساسی‌ترین پیش‌بازارهای توافق روابط عمومی
و اجتماعی، پکارچگی از درون است. برای تحقق این مهم

جایزه بین المللی دکتر نطقی
به پروفسور عاملی اعطا می شود

● شرق: جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی
بنیانگذار روابط عمومی ایران در دهه‌ی ۱۹۷۰ کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتیاپاترات دانشگاه تهران اعطا خواهد شد، به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش‌های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعیدرضا عاملی، در آینه افتتاحیه دهه‌ی ۱۹۷۰ کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می‌شد، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی، بنیانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اعطا خواهد شد.

پروفیسور سعیدرضا عاملی، استاد گروه ارتباطات
دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو ابسته
گروه مطالعات امریکایی دانشکده مطالعات جهان و
ریس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر
تدریس در دوره‌های متعدد کارشناسی، کارشناسی
ارشد و دکترا تا به حال در زمینه‌های ارتباطات،
فناوری اطلاعات و روابط عمومی پیش از ۱۸ جلد
کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی
و صدها مقاله به زبان‌های فارسی، انگلیسی، چینی،
زبانی و عربی به چاپ رسانده است. آخرین کتاب
ایشان تحت عنوان «روابط عمومی دو قطبی: مفاهیم،
نسل، بعدها و نهاده عمما» ده دست جایز است.



نگاهی به فرایند تکامل روابط عمومی در ایران

پل ارتباطی میان سازمان و مخاطب

سید غلامرضا کاظمی دینان



عمومی کشید. با آغاز جنگ تحمیلی امام کریم به عنوان مرکز تبلیغات جنگ شکل گرفت که مستولیت تبلیغ و تهییج مردم برای حضور در جبهه را بر عهده داشت. در سال ۶۳ اما مسئولان سه قوه کشور به این نتیجه رسیدند که مردم و سازمان ها ارتباط درستی با هم ندارند و اساساً زبان هم را نمی فهمند و این مشکلاتی را بر مشکلات کشور اضافه می کنند و برای حل این مشکل همایشی در آن سال برگزار شد و در آن همایش نخبگان این رشته جمع شدند و بعد از دو روز قطعنامه ای صادر کردند که تاکید می کرد: روابط عمومی برای سازمان ها الزامی است. در آن قطعنامه نیز اصرار شده بود که مدیر روابط عمومی بالامضای راس هرم سازمان منصوب می شود و سخنگوی سازمان نیز هست و باید پاسخگو باشد.

آن قطعنامه که توسط رئیس جمهوری و نخست وزیر وقت به تمام سازمان ها ابلاغ شد سبب شکل گیری نهاد جدید روابط عمومی در ایران شد و از آن روز سازمان روابط عمومی پا گرفت اگرچه هنوز به استاندارد لازم نرسیده است.

در آن دوران البته مدیران جوان بودند و مفهوم روابط عمومی را به خوبی نمی شناختند اما امروزه با توجه به برگزاری همایش های مختلف شاهد این هستیم که روابط عمومی جایگاهی معقول پیدا کرده و روزی به این نام نامگذاری شده است و همین ارتدبیت امسال حتی هفته روابط عمومی برگزار شد و این یعنی نقش روابط عمومی در کشور در ک شده است. از این بابت خوشحالیم که تعداد زیادی در این حوزه فعالیت می کنند اما این مساله رضایت بخش نیست و رسانه نقش اساسی در تعامل با روابط عمومی دارد.

روابط عمومی امروزه یک امر الزامی برای سازمان ها و نهادها و حتی دولت هاست. به دلیل اینکه روابط عمومی نقش اساسی دارد و پل ارتباطی موثر بین سازمان و مخاطب، دولت و افکار عمومی است.

در جایی که بین دو قسمت فاصله است، روابط عمومی در نقش یک پل وارد می شود که اینها را به هم نزدیک کند. دو گروه از سازمان ها و مخاطبان هر کدام بر طرف کننده نیازهای همیگر هستند و این کار به جزء حضور روابط عمومی ممکن نیست، هر دو نهاد با افکار عمومی ارتباط دارند.

در هر حال کسب و کارها و فروشندها کالا و خدمات تیازمند این هستند که کالاهای خدمتشان را به نوعی برای خریداران تبلیغ و معرفی کنند. روابط عمومی با زبان مردم و مخاطب کالا را معرفی می کنند که برای طرف مقابل خوب تبیین شود و باعث شناخته شدن آن کالا یا خدمت میان مردم شود و در مقابل مردم احساس نیاز کنند و برای بهره مندی به سازمان مراجعه کنند.

روابط عمومی در دنیا بیش از ۱۱۰ سال است که جایگاه خود را پیدا کرده و حدود ۵۰ سال است که در ایران شکل گرفته است. روابط عمومی قبل از انقلاب در شرکت نفت نوسط مرحوم دکتر نعلقی شکل گرفت.

بعد از انقلاب اسلامی تعریف روابط عمومی تغییر کرد چرا که نیروهای انقلابی معتقد بودند روابط عمومی در دوره پهلوی مرکزی بله قربان گو به مدیران بالادست بوده، لذا روابط عمومی بعد از انقلاب تعطیل شد و حتی کار به تعطیلی دانشکده روابط

عضو هیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی تاکید کرد

محتوای بومی کتاب‌های روابط عمومی با کمبود موافق است

حوزه آشنا هستند و حمایت مجموعه‌های مختلف از انتشار کتاب‌های تخصصی می‌تواند به کاهش هزینه‌های اضافی کمک کند. توسعه و پیشرفت روابط عمومی تنها با توجه به بعد حرفه‌ای و علمی آن انجام می‌شود، این انتشارات تاکنون بیش از ۵۰ عنوان کتاب در حوزه تخصصی روابط عمومی منتشر کرده که اغلب این آثار با استقبال خوبی از سوی مخاطبان (قشر دانشجو و استاد) روبرو شده است. عضوهیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی در ادامه به هزینه‌های بالای چاپ و نشر، همچنین قیمت کاغذ اشاره کرد و گفت: با توجه به هزینه‌های بالای چاپ، انتشار بیش از ۵۰ عنوان کتاب در این حوزه، گام بسیار مهمی برای ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها به شمار می‌آید. باقیران نشر کتاب در حوزه روابط عمومی را راهکاری برای افزایش



سطح دانش فعالان این حوزه دانست و یادآور شد: انتشار منابع تخصصی زمینه بسط همکاری و تعامل علمی بین کنشگران این حوزه با هدف تبادل اموخته ها و تجربیات، همچنین تقویت فضای گفت‌وگو و نقد اندیشه، کمک به اعتلای روابط عمومی ایران و تدارک دسترسی جامعه روابط عمومی کشور به کتاب‌های منبع و کاربردی را فراهم می‌کند. وی تصریح کرد: انتشارات کارگزار روابط عمومی با هدف غنای ادبیات روابط عمومی، فعالیت‌های خود را در زمینه توسعه مباحث کاربردی، تقویت و روزآمد کردن اطلاعات دست‌اندر کاران روابط عمومی کشور با بهره‌گیری از استادان صاحبنظر گسترش داده است.

مدیرعامل انتشارات «کارگزار روابط عمومی» ناشر تخصصی کتاب‌های روابط عمومی با اشاره به فقر تولید محتوای بومی در کتاب‌های این حوزه را تهیه و تدوین کتاب‌های کاربردی مبتنی بر ساختار بومی و محیطی اداره‌ها و سازمان‌های کشور دانست. این در حالی است که پیشرفت افراد به دنبال ترجمه از زبان‌ها و فرهنگ‌های دیگر هستند. مهدی باقیران در این باره عنوان کرد: معتقدم دانشگاه‌ها باید فعل شوند و با بهره‌گیری از طرفیت استادان این رشته، زمینه را برای نگارش کتاب‌های تخصصی فراهم کنند. برخی افراد کتاب‌های خود را گردآوری از کتاب‌های ترجمه شده پا تالیفی دیگران می‌نویسند. این کتاب‌های بین‌المللی قوی و ارزشمندی ندارند و نمی‌توانند پاسخگوی نیاز کارمندان و کارشناسان حوزه رسانه و روابط عمومی باشند. وی همچنین با تاکید بر لزوم حمایت از انتشار آثار این حوزه افزود:

نگرش آثار مکتوب علمی و حرفه‌ای با موضوع روابط عمومی موجب تقویت چنین‌های علمی و محتوایی در فضای حرفه‌ای رسانه‌ها خواهد شد. اگر فعالان این حوزه از نگارش کتاب و مقالات تخصصی غافل شوند، نمی‌توانیم جایگاه روابط عمومی کشور را رتقا دهیم و سطح کار حرفه‌ای در این بخش بهبود نمی‌باید. افرادی که در حوزه ارتباطات و روابط عمومی مجموعه‌های مختلف فعالیت می‌کنند به خوبی با هزینه‌های آموزش، تهیه متنون و جزووهای آموزشی برای کارشناسان، همچنین زمینه‌های تخصص گرایی در این

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه‌های برتر در حوزه‌های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه‌های دولتی، سازمان‌های صنفی، دانشگاه‌ها و سازمان‌های بین المللی و یا هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه برگزار گردید.

مهجوریت روابط عمومی تجاری

می شود. نکته دیگر در بحث روابط عمومی نقش گزینشی و ارتباطی این واحد است به این معنا که اگر در هر یک از بخش های یک واحد تجاری یا اقتصادی مشکل انتقاد یا پیشنهادی مطرح شود روابط عمومی باید ضمن بررسی کارشناسی این موضوع با کمک واحد مربوطه تمامی گزارش ها را تجزیه و تحلیل کند تا به این صورت ضمن رفع مشکلات به اعتماد بیشتر مشتریان و تغییر باورهای منفی به سازمان بینجامد. همچنین شناسایی افکار و تصورات مردم درباره شرکت فقط از طریق نظرسنجی های مستمر و علمی امکان پذیر است تاریخ حل های پیشنهادی، کارایی بیشتری داشته باشد که این مهم بر عهده روابط عمومی است. به علاوه روابط عمومی یک اهرم پرقدرت و پیوسته برای عرضه و فروش ایده هاست، ورود به بازارهای جدید، تغییر عقاید تشییع شده، راه اندازی، ادغام و تصاحب شرکت ها و در نهایت توسعه و پخش محصولات، خدمات، افکار و ایده های جدید از کارهایی است که روابط عمومی قادر به انجام آنهاست. یکی از نکاتی که متأسفانه متوله روابط عمومی را تحت الشاعر قرار می دهد محدودیت های بودجه ای است به این معنا که اگر قرار است یک سازمان به مردم شناسانده شود باید بالاستفاده از بازارهای تبلیغاتی و رسانه ای که بسیار پرهزینه است این مهم را انجام دهد. بسیار بودجه ای که برای این واحد در نظر گرفته می شود متناسب با فعالیت های آن باشد همچنین نیاز است قسمی از فعالیت های روابط عمومی را به منابع خارجی و اکنون کنید تا فعالیت های پیوسته و نام تجاری همه گیر شود. سطح وفاداری مشتریان افزایش باید و در نهایت فعالیت های یکپارچه بازاریابی و فروش به نمر پشتیند.



مریم کتال

روابط عمومی و بازاریابی از نظر تجربی تفاوت چندانی ندارند اما اگر از لحاظ علمی و تئوریک تفاوتی نداشته باشیم در مقوله داشته باشیم در مقوله که هر یک از آنها می توانند نقش کلیدی و قدرتمندی در ارتقاء موقعیت سازمانی و اقتصادی یک واحد اقتصادی داشته باشند.

در حال حاضر در بسیاری از شرکت های بهره بردار شرکت های داخل ایران روابط عمومی به شیوه سنتی اداره می شود به این صورت که این واحد تهاب نقش ارتباطی آن هم در قالب ارتباطات برونو سازمانی و رسانه ای دارد. اما در دنیای امروز تمامی فعالیت های اقتصادی یک سازمان خصوصی و نیمه دولتی و حتی دولتی از شاخه روابط عمومی آغاز می شود. در حقیقت روابط عمومی علاوه بر ارتباطات برونو سازمانی و بین بخشی به عنوان سفیر تجاری و اقتصادی سازمان نقش کلیدی ایفا می کند. تفاوتی به روابط عمومی شرکت های بزرگ تجاری نشان می دهد روابط عمومی در این شرکت ها علاوه بر اینکه نقش شناساندن سازمان در سطح مدیران و مردم را دارند و خود یک منبع بزرگ در مقوله بازاریابی محسوب می شوند حتی برخی این شرکت ها با استفاده از استادان بزرگ بازاریابی و فروش و آموزش های تخصصی در بحث روابط عمومی فروش و بازاریابی به کار کنند روابط عمومی ارائه می کنند. حتی در دانشگاه های بزرگ علم اقتصاد، روابط عمومی بازاریابی در رشته های تخصصی و در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا تدریس

کشش ترا صنعت

نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهداء شد



نشان عالی سفیر فرهنگی به دلیل تشکیل شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی جنتی اهداد شد. در ده مین کنفرانس روابط عمومی ایران که دو شنبه در محل مرکز مجتمع ایرانی وزارت امور خارجه آغاز شد، با اهدای لوح تقدیر از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدیر به عمل آمد. در ادامه مراسم پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفیسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران تعلق گرفت، همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معتمد نژاد به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدیر شد.

دبیس اضطرار

کسب رتبه برتر توسط پگاه زنجان در کنفرانس روابط عمومی کشور

دبیای اقتصاد - زنجان: همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها و برنامه ای که از سوی موسسه کارگزاران روابط عمومی ها برگزار شد، شرکت پگاه زنجان عنوان رتبه برتر روابط عمومی ها و مدیر ارشد حامی روابط عمومی در سطح ملی را کسب کرد. سیده سعیده میری، مدیر روابط عمومی پگاه زنجان با بیان اینکه پگاه زنجان به عنوان تنها نماینده استانی و صنایع غذایی موفق به دریافت تندیس و لوح تقدیر شده، افزود: این شرکت با فعالیت های اثربخش خود از جمله فرهنگ از مصرف شیر، انتشارات، ارتباطات برونو و برونو سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و غیره توانسته رسالت اجتماعی خود را به نحو احسن انجام دهد.

اطلاعات

۳

اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی



کرد روابط عمومی در حوزه فرهنگ به خوبی مشخص نشده است. وی در ادامه گفت: در دنیا دو گونه روابط عمومی حوزه فرهنگی وجود دارد، دسته اول مربوط به موسسات و شرکت های کالاهای فرهنگی است که بیشتر به دنبال فروش محصولات خود هستند و به روابط عمومی نهادهای اقتصادی شbahat دارند.

جهت ادامه داد: شاخه مهمتری از روابط عمومی فرهنگی که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته وظیفه ارتقای فرهنگ عمومی و تبلیغ خدمات عمومی را دارد؛ این حوزه ارتباط مستقیمی با توسعه و تعالی فرهنگ را پیدا کرد.

وی افزود: سازمان های فرهنگی نه ضرورت و اهمیت روابط عمومی را به خوبی درک کرده اند و نه توان پشتیبانی تامین امکانات مورده نیاز آن را دارند، نتیجه این امر این است که روابط عمومی های جای تلاش برای تحقق اهداف سازمان به امور حاشیه ای می پردازند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مسورد روابط عمومی های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی های در این حوزه بیش از سایر بخش های حاشیه قرار گرفتند.

به گفته جنتی، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه های تبلیغاتی سرای رسیدن به سود بیشتر به عنوان مهمترین هدف این سازمان ها هستند.

جهتی تصریح کرد با وجود مشخص بودن کارکرد روابط عمومی حوزه های سیاسی و اقتصادی کار ریاضی است.

به گزارش ایرنا، علی جنتی دیروز در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افسرده روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

وی تأکید کرد: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی های بیکارne ای که در شان نظام و مردم باشد پایه ای گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.

نشان عالی سفیر فرهنگی به دلیل تشکیل شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی جنتی اهداء شد.

به گزارش ایرنا در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که دو شبیه در محل مرکز مجامع ایرانی وزارت امور خارجه آغاز شده است، با اهدای لوح تقدیر از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدیر به عمل آمد.

در ادامه مراسم پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به بروفسور سعیدرضا امامی استاد ارتباطات دانشگاه تهران تعلق گرفت، همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معتمدزاد به عنوان تمناینده اعضا خانوارهای پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدیر شد.

وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درگ نشده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.

گشته های صفحه

۷

■ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» روز ۲۲ و ۲۴ دی در مرکز همایش های وزارت امور خارجه و با سخنرانی علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی بالقیان دبیر کل کنفرانس برگزار شد. این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارتخانه ها، تهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، از بروفسور سعیدرضا امامی استاد ارتباطات دانشگاه تهران با اهدای جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل به عمل آمد.

۱۴۰۰

ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها



گروه دانش و سلامت - حمید ضیا بی بی بروز: در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی های ایران مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش همشهری در این کنفرانس که دیروز در مرکز همایش های وزارت امور خارجه در تهران برگزار شد و تامروز ادامه دارد، صدھا مدیر روابط عمومی و کارشناسان رسانه و استادان ارتباطات دانشگاه های کشور حضور داشتند و طی آن علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نشان عالی سفير فرهنگی دریافت کرد. وزیر ارشاد هم در این مراسم گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی در ک نشده است. به گفته علی جنتی یک اصل بی بدل برای توفق روابط عمومی های گونه ای که در شان نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است و در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی های بدنبال جذب اعضای جدید برای تخریب رقباوی به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند. همچنین از دکتر سعید رضا عاملی استاد دانشگاه تهران به عنوان برنده جایزه بین المللی و دکتر نظری پهنانگزار روابط عمومی ایران تجلیل شد. بخش اول کنفرانس دیروز به تجلیل از برترین های چشواره روابط عمومی های برتر ایران اختصاص یافت. با این حال براساس اعلام رسمی هیأت داوران چشواره، در بسیاری از رشته های هیچ سازمان یافتدی موفق به کسب رتبه اول نشد.

به گفته یکی از اعضای هیأت داوران این چشواره، آسیب شناسی روابط عمومی و فعالیت های ارتقای سازمان و تدوین برنامه استراتژیک در بین پژوهش های انجام شده در این حوزه جایگاهی ندارد. با این حال شهرستانی ها بهتر از تهرانی ها در بسیاری از حوزه هادر خشیدند. دکتر علی اکبر جلالی از پیشگامان فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز در حاشیه این کنفرانس به همشهری گفت: شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان های پژوهه در حوزه به کار گیری فناوری های نوین می تواند به رشد و ارتقای وضعیت روابط عمومی هادر ایران کمک شایان توجهی بکند. همچنین دکتر اکبر نعمت الله مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت که در این کنفرانس رتبه اول مدیر روابط عمومی در بخش ارتباطات بین الملل را کسب کرده است به همشهری گفت: مجموعه صنعت نفت به دلیل ماهیت کاری خود بیشترین ارتباط را با حوزه بین الملل دارد و ضرورت دارد برنامه های تازه ای برای شناساندن ظرفیت های داخلی به مجامع بین المللی تدوین و اجرا شود.

دکتر احمد بی بی بی ایله ای مولف کتاب های روابط عمومی و برگزار کننده کارگاه تخصصی روابط عمومی نیز در گفت و گو با همشهری تصریح کرد: متأسفانه حوزه روابط عمومی و رسانه از دستاوردهای علمی روز دنیا تا حدی دور افتاده است و به همین دلیل روابط عمومی هادر سازمان های ایرانی بیشتر به چشم پوسته چسبان و برگزار کننده مراسم و تشریفات دیده می شوند. در حالی که روابط عمومی یک فعالیت علمی و مبتئی بر داشت روز است.

۱۰

iran

پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر کشور شد

معوفی بر گزیدگان کنفرانس بین المللی روابط عمومی



دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشگاه وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس که با مشارکت انجمن های روابط عمومی، وزارت توان و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی عالیه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاصت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم انداز هارا هموار می کند و از این روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور می خوبی در ک نشده و مغقول مانده است، در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موفقیت یک سازمان بردارد این برنامه با سختگیرانی دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و طی آن لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. میدهدی میر باقری با تقدیر از حمایت مدیر عامل و زحمات دیگر مدیران و نایاب همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تاریخ روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم خاطر نشان کرد: نایاب شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها، ضرورت ها و اطلاعات نوین به سوی کارآیی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیأت داوران کنفرانس فرار گرفته است.

فرصت‌های نورا در یابیم

با دقت و هوشیاری و موازی با تحولات این عرصه پیش روند. بی‌شک تعداد زیادی از روابط عمومی‌ها در سال‌های گذشته بارویکرد سنتی شکل گرفته‌اند و کار کرد آنان مناسب با امور محله و فضای اجتماعی آن روز بوده است. در فضایی که حوزه الکترونیک هنوز نامی نداشته و شبکه‌های اجتماعی پدیدار نشده بودند. در بدین‌جهت ترین حالت این است که عرصه ارتباطات به سرعت پیش رفته اما برخی کارشناسان روابط عمومی به همان سیاق قبل باقی مانده‌اند. در چنین شرایطی است که نیاز به بازسازی و تحول در روابط عمومی حس می‌شود. در روابط عمومی سنتی اگر وزن محتواهی امور رایکسان بدانیم، امروزه وزن محتواهی بسیار بیشتر شده است. دیگر آن همه انرژی برای نشر و برای پیدا کردن مخاطب لازم نیست و دیگر نگران سرعت در انتقال پیام نیستیم.

امروزه سرعت انتقال پیام و همچنین دریافت بازخورد آن به ثانیه رسیده است. اینجاست که باید همه انرژی را صرف تهیه محتوا و تحلیل صحیح اطلاعات کرد و مسیرهای بهتری را انتخاب و فرصت‌های نورا ایجاد کرد. اکنون حتی نگران دسترسی به اطلاعات هم نیستیم و به سرعت می‌توانیم حجم زیادی از اطلاعات را دریافت کنیم. بیشتر است بدانیم چگونه از این اطلاعات استفاده مناسب‌تری داشته باشیم. جای بسی خوشحالی است که به همت استادان و پیشکوتوان این عرصه و همه آنانی که سختی فراوانی را تحمل کرده‌اند امروزه شاهد منابع علمی بسیار قوی، داشکده‌های معتبر و پویایی غیر قابل وصفی در این حوزه هستیم.

محمد رحیمی امیر روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران



روابط عمومی در ایران اگرچه سابقه طولانی ندارد. اما فراز و نشیب فراوانی را تجربه کرده است. در سال‌های اخیر پیشرفت عرصه روابط عمومی در نشر علوم مرتبط و توزیع و آموزش منابع علمی ارتباطات چشمگیر بوده است. بطوری که فاصله روابط عمومی علمی امروز با روابط عمومی سنتی سال‌های گذشته بسیار محسوس است. با این حال همواره در همایش‌ها، کنفرانس‌ها و محافل روابط عمومی بحث بر سر مشکلات و چالش‌های پیش رو در این حوزه از مهم‌ترین رویکردها بوده است. چالش‌هایی که نشان می‌دهد روابط عمومی در دوران گذار طولانی خود به سر می‌برد دورانی که هم باید تئوریزه شود و هم به مرحله کارآیی و عملیاتی شدن برسد. تازه این اتفاقات و تحولات درون محافل روابط عمومی است، چه بساد نگاه بپروری نیز باید اعتماد و باور عمومی به کار کردهای روابط عمومی و نقش آن در پیشبرد اهداف سازمانی و همچنین ایجاد همگرایی با افکار عمومی شکل پذیرد. امروزه باید روابط عمومی با آشنازی به مبانی ارتباطات از یک سو و شاخت اهداف و برنامه‌های سازمان متبعش در بستر عصر ارتباطات بتواند بپردازی مسیر را برای قاعده‌مند کردن برنامه‌ها و سنتیت دادن بانیازهای جامعه برگزیند. روابط عمومی همواره باید علاوه بر علوم روز و تحولات حوزه ارتباطات مسلط باشد. اینجاست که روابط عمومی ها به ویژه در نهادهای دولتی باید

فناوری؛ هدف یا وسیله

رسول ساجدی رئیسی امیربرادر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان متابع کوچک و شهرک‌های مستعد ایران از شروع قرن بیست و یکم، ۱۵۱ سال می‌گذرد. سال‌هایی که بیش از هر چیز باشد سریع فناوری‌ها همراه بوده است. ورود فناوری‌رویه‌خوش‌های مختلف زندگی سایه‌انداخته و زندگی را در همه ابعاد دستخوش تغییر کرده است؛ این تغییر از سبک زندگی گرفته تا سبک کار، از حرفه‌های جدید تا تغییر در سنت و سبک حرفه‌های قدیمی را شامل می‌شود. حرفه روابط عمومی هم در این میان دستخوش تغییر شده است؛ سبک و نوع کارکردهای روابط عمومی در این چند سال دگرگون شده و به نوعی به فناوری وابسته شده است. کافی است یک روز اینترنت سازمانی قطع شود، سیستم ارسال پیامک دچار مشکل شود، سرور مرکزی یا رایانه‌های سازمان و نهادی با مشکل مواجه شود تا خواسته بیشتری از فعالیت‌های مادر همه بخش‌ها و از جمله روابط عمومی تحت تأثیر قرار می‌گیرد. با این مقدمه و پیش فرض پگذارید سوالی مطرح کنیم؛ فناوری در نهایت چه کمکی به روابط عمومی کرده است؟ وقتی مائیشی وارد یک کارخانه می‌شود می‌توان انتظار داشت و اندمان کار و میزان تولید در آن کارخانه افزایش یابد. فناوری می‌تواند سرعت یک وسیله نقلیه را بالای دقت یک مهندس معمار را در کار طراحی بیشتر کند. با فناوری‌هایی چنانچه می‌توان کتاب‌ها، روزنامه‌ها و تبلیغات محیطی بیشتر و با کیفیت بالاتری منتشر کرد.

حال این مثال‌هارا به بحث اصلی یعنی روابط عمومی تعمیم می‌دهیم. باید انتظار داشت که فناوری‌هایی جدید را تطبیق نمایند. کار و حرفه روابط عمومی را رتقابه‌خواهد کرد. اندمان روابط عمومی را افزایش داده و خروجی کار روابط عمومی را بالا ببرد. باید دقت کرد که فناوری، سرفصل‌هایی یک کارگزاری یا کارشناس روابط عمومی را زمینه‌هایی که از یک روابط عمومی پویا انتظار می‌روند را تفاهم کند. با این تعریف به عنوان مثال صرف داشتن یک سایت هدف نهایی برای روابط عمومی نیست؛ بلکه افزایش ارتباطات دوجانبه، تقویت ساز و کارهای دولت الکترونیک، تائیرگذاری در فضای مجازی و... است که اهداف استفاده از سایت اینترنتی را تأمین می‌کند. حال این مثال را به یقین فناوری‌های موردن استفاده در روابط عمومی‌ها تعمیم دهیم. اگر یکی از کارکردهای روابط عمومی‌ها بیجاد پل ارتباطی دوسره است باید شخص‌های رالریزی کرد و این برآورده را داشت که استفاده از هر فناوری در جای خود تاچه حد توائیسته روند. این پل ارتباطی را عرضی تر کرده و برای رد و بدل کردن بیام مساعدتر کند. استفاده از فناوری برای روابط عمومی هدف نیست بلکه وسیله است. به کارگیری فناوری‌ها یک گام است؛ اما گام بزرگ‌تر و مهم‌تر این است که خروجی روابط عمومی افزایش داشته باشد. علم روابط عمومی در این چند سال همگام با فناوری رشد کرده‌است. نیاید فراموش کرد که این رشد صرفایه دلیل استفاده از فناوری بوده، بلکه باید گفت که اگر تغییری در این میان رخ داده ماحصل استفاده صحیح و کاربردی از فناوری است. همانطور که باور دهنده مانشین و ابزاری به یک کارخانه تولید و متعاقب آن فروش را گسترش داده، باید این انتظار را روبروی این روابط عمومی‌هایی عصر فناوری داشت که بیام‌های بیشتر، دوسره‌تر و با درصد افتخار بیشتر برای سازمان مطبوع تولید کنند و در اختیار مخاطب قرار دهند. غیر از این باشد حکایت روابط عمومی‌هایی ما، داستان کارخانه‌ای می‌شود که ایزار کاربردی و گران‌قیمت را خریده اما از آن استفاده‌ای نمی‌شود که دست انتظار اتمان از روابط عمومی‌ها در این عصر جدید باید بیشتر باشد.

مدیر روابط عمومی بانک توسعه تعاون تاکید کرد

ضرورت بهره‌گیری از ابزارهای مدرن ارتباطی در روابط عمومی یکپارچه

به گفته مدیر روابط عمومی بانک توسعه تعاون، روابط عمومی یکپارچه به معنای بهره‌گیری کامل از تمام ابزارهای و استراتژی‌های سازمانی برای انجام کارهای روابط عمومی است.

هادی کمرهای در گفت‌وگویا «کسب و کار» اظهار کرد برای تحقق روابط عمومی یکپارچه به اجسام فعالیت‌های متصرک، مستمر، مداوم و طولانی مدت نیاز است. وی ادامه داد: این نوع روابط عمومی بر مبنای اتخاذ یک رویکرد واحد برای پاسخگویی به نیازهای و کاربردهای جدید مطرح شده در حوزه روابط عمومی است. این موضوع به‌ویژه در عصر اطلاعات از اهمیت پیشتری برخوردار است.

مدیر روابط عمومی بانک توسعه تعاون بیان کرد: روابط عمومی یکپارچه در حوزه کسب و کار از اهمیت زیادی برخوردار است. واحدهای کسب و کار باید به نیازمندی و برقراری ارتباط تعاملی با مخاطبان بپردازد و این نوع روابط عمومی تأثیر زیادی بر موضوع دارد. همچنین روابط عمومی یکپارچه به همان‌گونه میان بخش‌های مختلف سازمان و ارتباط با مخاطبان منجر می‌شود و به اعتمادسازی و مدیریت برندوشهرت کمک می‌کند.

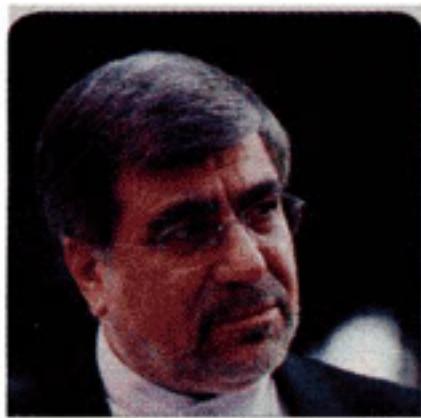
کمرهای گفت: شرایط روابط عمومی‌ها در ایران گفته شد فاصله زیادی دارد. اکنون روابط عمومی‌ها در ایران کارکردها و نقش‌های سنتی را خواهند کنند و از ایزار و روش‌ها مدرن بهره نمی‌گیرند. برای مثال ارسال خبرها هنوز از طریق فکس صورت می‌گیرد و ایزارهای مدرن الکترونیکی کمتر مورد توجه است. از سوی دیگر روابط عمومی‌ها از اهمیت و تأثیرگذاری شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی برای برقراری ارتباط موثر و تعاملی با مخاطبان غافل هستند و توجه کمی به نقش چنین رساندهایی در کاهش هزینه‌های تبلیغات دارند.

وی به نقش و کارکرد شکلی و محتوای روابط عمومی لشاره و اضافه کرد: تدوین استراتژی‌های واحد برای برقراری با سازمان‌ها و نهادهای دیگر و مخاطبان در حوزه کارکرد محتوایی روابط عمومی است. روابط عمومی باید بهم مناسب را برای اعیان تمام استانداردهای لازم تدوین و از طریق بهتری ایزار آن را منتقل کند. در ایران در این زمینه ضعف وجود دارد.

مدیر روابط عمومی بانک توسعه تعاون لازمه رسیدن به روابط عمومی یکپارچه را تغییر نگاه مدیران کل سازمان دانست و گفت: خود مستولان و کارشناسان روابط عمومی نیز باید پذیرای تغییر باشند و ضرورت‌ها و نیازهای شرایط حاضر را درک کنند.

کمرهای در پایان تاکید کرد: روابط عمومی‌ها باید از کارکردهای سنتی خود فاصله بگیرند و با به کارگیری لفاد مخصوص در این حوزه ساختار و عملکرد توپی را جایگزین کنند.

یارانه مطبوعات بی حساب و کتاب پرداخت می شد



شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است. جتنی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی هامگنجان در نهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی هامهم ترین مستنه است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توان بالا لاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند و تاکید کرد: یک اصل بدلیل برای توفیق روابط عمومی های بگونه ای که در شان نظام و مردم باشد پایین دی به اخلاق حرفا ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به نوبای بودن دولت احتمالاً فرستی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم، به گزارش این راه علی جتنی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزواد: دولت نوباست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت توان از هاتلانش کرده است افادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند و یادآور شد: طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها یا تاخیر رویرو می شود اما این مستله مشکلی ایجاد نمی کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرست ممکن نمایشگاه و چشواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعد ممکن ننمی زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود جتنی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند. وی ادامه داد در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، خوابط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد. وی تاکید کرد که این خوابط بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماده و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم

اعطای جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر عاملی

برای تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی دکتر سعید رضا عاملی، در آینه افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می شود، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران به وی اهدا خواهد شد.

دکتر سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات امریکا - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی را به چاپ رسانده است.

اطلاعات

جایزه بین المللی دکتر نطقی به پروفسور عاملی اعطامی شود

«جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی» بنیانگذار روابط عمومی ایران در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به پروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا خواهد شد.



دیرخانه کنفرانس، به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش‌های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعید رضا عاملی، در آین افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می‌شود، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران به وی اهدا خواهد شد.

پروفسور سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات آمریکایی - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره‌های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه‌های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی پیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان‌های فارسی، انگلیسی، چینی، ریاضی و عربی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب وی با عنوان «روابط عمومی دوفضایی: مقایمه، نظریه‌ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.

دکتر عاملی در حال حاضر علاوه بر معاونت برنامه‌ریزی و فن آوری اطلاعات دانشگاه تهران، عضو هیات امنیت مؤسسه اسلامی حقوق بشر لندن و کمیته بین المللی مطالعات جهانی در لندن است. عضو شورای پژوهشی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، موسس و رئیس انجمن مطالعات جهان دانشگاه تهران، مدیر مسئول فصلنامه مطالعات جهان، عضو شورای عالی نظارت بر توسعه شهر تهران، عضو کارگروه‌های فرهنگی ارتباطات و رسانه وزارت علوم تحقیقات و فناوری از دیگر مستولیت‌های نامبرده در زمان حاضر است.

موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۳ جایزه دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران را در دو سطح ملی و بین المللی پایه گذاری نموده و ناکنون این جایزه به چهار شخصیت بر جسته علمی بین المللی؛ پروفسور کاظم معتمدزاده پدر ارتباطات نوین ایران (۱۳۸۴)، پروفسور چیمز گروینگ استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا (۱۳۸۴ آبان ۱۳۸۴)، پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران (۱۳۸۸ آبان ۱۳۸۸) و پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران (۱۳۹۱ آذر ۱۳۹۱) اعطای شده است.

پتروپارس رتبه اول «مدیر روابط عمومی برتر» کشود



لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مهندس سیدهادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۲ دی ماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. گفتنی است پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سیمین سبزیجات بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» برگزار شد.

تقدیر از برترین‌های یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطای پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی‌های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، نشست علمی- تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی استاندارد سازی فعالیت‌های روابط عمومی، پخش کلیپ مروری بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیم زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفسور کاظم معتمدزاده دیگر نکات بر جسته این کنفرانس بود.

کسروکار

۱

آسیا

همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران جایزه بین المللی دکتر نطقی به پروفسور عاملی اعطامی شود

«جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی» بنیانگذار روابط عمومی ایران در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا خواهد شد. به گزارش شارا به نقل از دبیرخانه کنفرانس، برای تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش‌های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعیدرضا عاملی، در آینین افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در سازمان ایرانی ماجامع بین المللی روابط عمومی ایران به ایشان اهدا خواهد شد.



پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات امریکا، دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره‌های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترات ابتدایی ارتباطات فناوری اطلاعات و روابط عمومی، پیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان‌های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان «روابط عمومی دو قضاوی: مفاهیم، نظریه‌ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.

دکتر سعیدرضا عاملی در حال حاضر علاوه بر معاونت برنامه‌بریزی و فناوری اطلاعات دانشگاه تهران، عضو هیات امنای موسسه اسلامی حقوق پسرانند و کمیته بین المللی مطالعات جهانی در لندن است. پروفسور سعیدرضا عاملی تاکنون جوایز علمی زیادی را احراز کرده است که برخی جوایز ایشان در سال‌های اخیر به شرح ذیل است:

۱۳۹۲-۱۳۹۲-مولف برتر بین المللی دانشگاه تهران در بخش کتاب، بالاتر از ۱۵ عنوان

کتاب به زبان انگلیسی و تعداد ۵ مقاله از اینه شده در کنفرانس‌های بین المللی

و یک طرح تحقیقاتی بین المللی در سومین جشنواره روز بین الملل دانشگاه

تهران-۸-خردادماه

۱۳۹۲-جایزه استاد بیوهوشگر نموده - اخذ نشان درجه ۲ بیوهوشی دانشگاه

تهران در بیست و دو میں جشنواره بیوهوش و فناوری دانشگاه تهران

۱۳۹۲-برگزیده بخش ویژه تخصصی جایزه ملی ایساپرای اجرای نخستین

مطالعه پیمایشی الکترونیک در ایران.

گفتنی است موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۳ جایزه دکتر حمید نطقی، بنیانگذار روابط عمومی ایران را در سطح ملی و بین المللی پایه گذاری کرده و تاکنون این جایزه به ۴ شخصیت بر جسته علمی بین المللی پروفسور کاظم معتمدزاد، پروفسور جیمز گرونیگ، پروفسور علی اکبر جلالی و پروفسور علی اکبر فرهنگی اعطاشده است.

یارانه بی حساب و کتاب به مطبوعات خاص دیگر نخواهیم داد

روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توأم با خلاقیت و ابتکار دارد. زیرا روابط عمومی یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان را به سوی اهداف و چشم‌اندازها هدایت می‌کند.

به گزارش خبرنگار روزنامه «آسیا»، علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دیروز در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با بیان این مطلب افزود: «روابط عمومی یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم‌اندازها را هموار می‌کند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: «متاسفانه اهمیت کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.» جنتی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران ضمن اشاره به اختلال برگزارشدن نمایشگاه سالانه مطبوعات، افزود: «دولت نوباست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه‌ها تلاش کرده است افرادی همکام با دیدگاه‌های دولت انتخاب کنند.»

وی یاد آور شد: «طبقعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه‌ها با تاخیر روید و می‌شود، اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی‌کند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: «مهم این است که کار عمیق انجام شود، نه یک کار سطحی. تلاش می‌کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و چشتواره مطبوعات را برگزار کنیم، اما بعید می‌دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.»

جنتی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: «برداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مستولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می‌کردند.»

وی ادامه داد: «در دوره جدید، با همکاری مدیران مستول مطبوعات، ضوابط

جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد که این ضوابط بر اساس ویژگی‌های هر رسانه از جمله تیراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه، فصل و سال و میزان انتشار، تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جنتی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی‌ها همچنان در نهاد اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری باقی بماند، گفت: «تفاوتو نمی‌کند که وزارت ارشاد متوالی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری، بلکه اجرای صحیح امور و پیش‌بردن کارهای روابط عمومی‌ها مهم‌ترین مسئله است.»

گفتنی است در این مراسم لوح تقدیر و تندیس جایزه ترویج روابط عمومی در یازدهمین کنفرانس روابط عمومی‌های برتر کشور، توسط علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به حسین جمشیدی لاریجانی، عضو ارشاد تحریریه روزنامه «آسیا» اهدا شد.

اعطای جایزه دکتر نطقی به پروفسور عاملی

استاد دار دسازی فعالیت‌های روابط عمومی، پخش کلیپ مروری بر تحولات ۰۱ ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفسور گاظم معتمدزاده دیگر نکات بر جسته این کنفرانس بود. مهدی باقریان، مدیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران نخستین کنفرانس بین المللی ایران را نقطه اتصال ارتباطات بین المللی روابط عمومی داشت و اظهار کرد: با برگزاری این کنفرانس‌ها، دوره‌های آموزشی در خارج از کشور و با فعالیت‌های خوبی که انجام شد، تو استیم مسیر اعتلای روابط عمومی را هموارسازیم. محمد مهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بالشاره به موضوع کنفرانس گفت: شعار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک نهاد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنانی ضمن یاد اوری عظمت علمی پروفسور باهدف ارائه توانمندی‌های روابط عمومی، انتشار نخستین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه‌منابه ۷۶ صفحه‌ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان بازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید»، صبح ۲۳ دی ماه سال ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه آغاز شد. شرکت کنندگان در این مراسم به احترام پروفسور گاظم معتمدزاده سکوت کردند. تقدیر از ارتباطات ایران، یک دقیقه ایستاده سکوت کردند. تقدیر از برترین‌های بازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطای پنجدهمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعید رضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به حسن ریمعی، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارائه توانمندی‌های روابط عمومی، انتشار نخستین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه‌منابه ۷۶ صفحه‌ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان بازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی

احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات

معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی این وزارت خانه توضیحاتی در این باره ارائه کرد.

حسین انتظامی بالشاره به چالش‌های پیش رو در برگزاری نمایشگاه مطبوعات گفت: اولاً برخی از چهره‌های صاحب‌نظر رسانه‌ای، به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود اتفاق اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند؛ گرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را پدیده شدن فعالیت رسانه‌ها و نشاط سیاسی-اجتماعی می‌دانند. ثانیاً مطابق اعلام مستاندار نماز جمعه تهران قرار است تا پایان امسال نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزن هم از دغدغه‌های تعیین گشته است که امیدواریم حل شود. وی افزود: اکنون با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود یا پاتوجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود بدیهی است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری‌ها، علی‌جنتی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران گفت: دولت نویاست و در طول چند ماه گذشته با مردمی ساختار وزارت خانه‌ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه‌های دولت انتخاب کند.

وی یادآورد: طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه‌ها با تأخیر رویدرو می‌شود. اما این مساله مشکلی ایجاد نمی‌کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شودنه یک کار سطحی و تلاش می‌کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم، اما بعید می‌دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

درین اظهارات دیروز وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره احتمال به تمویق افتادن نمایشگاه بین المللی مطبوعات،

مخاطب‌مداری اجرانشده

ناصر رزاق منش / مدیر روابط عمومی سازمان راهداری کشور



بر اساس آنچه تجربه نشان داده و با توجه به اینکه بخش بزرگی از فعالیت‌های کشور در بخش دولتی انجام می‌شود، نگاه لازم و شایسته

به روابط عمومی به معنای واقعی آن وجود نداشته است. به اعتقاد او روابط عمومی در کشور مادر دوران بلوغ است. حتی در بخش خصوصی که به دلیل رقابت پذیری بالا، باید نماد بیشتری داشته باشد، هم وضعیت خیلی بهتر نیست. از آنجاکه بخش دولتی بر عکس بخش خصوصی، رقابت پذیر نیست، روابط عمومی آنها هم فعالیت حرفه‌ای ندارند. از روابط عمومی حرفه‌ای انتظار می‌رود که به عرصه‌های بازاریابی و تبلیغات وارد شود اما به دلیل اتفاقات اخیر به ویژه تحریم‌ها، عرضه و تقاضا در سازمان‌ها و همین طور روابط عمومی‌ها برای نیوده است. در تئیجه بخش دولتی و حتی

خصوصی، آن طور که باید، به جلب مشتری و مخاطب‌مشتری مداری نپرداخته است. به باور مدیر روابط عمومی سازمان راهداری کشور، روابط عمومی در کن اصلی مشتری مداری در بخش خصوصی است. ولی چون در بخش دولتی رقابت وجود ندارد و حاکمیت دولت هست، برای روابط عمومی‌ها یک سری وظایفی از قبیل تعریف شده که روابط عمومی‌ها بر اساس آن تکالیف، حرکت می‌کنند. به عبارت دیگر، نگاه حرفه‌ای به روابط عمومی در فضای کار وجود ندارد. در سازمانی مثل راهداری کشور که ۹۰ درصد حمل و نقل کالا و مسافر ایران را تجمع می‌دهد و باطیف وسیعی از مشتریان در تماس و تعامل است، مخاطب‌مداری حرف اول را می‌زند. اجرای برنامه رادیویی «صدای ره و ران» از جمله برنامه‌هایی است که به عنوان پل ارتباطی سازمان‌ها با مردم و مخاطبان عمل می‌کند. این برنامه رادیویی یکی از روش‌هایی است که از طریق آن سازمان راهداری از خواسته‌ها و نیازهای مشتریان خود باخبر می‌شود.

روابط عمومی های باید ارزش فعالیت خود را بدانند

دکتر افتشین محمدی / معاون روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



افشین محمدی تهاد روابط عمومی را یک تهاد وارداتی می داند که به سرنوشت همه پدیده های مدرن و جدیدی که وارد کشور شده اند، دچار شده است؛ آنطور که باید و شاید در کشور و سازمان ها جانشیده و در مجموع به نقطه مطلوب خود نرسیده است. به اعتقاد محمدی، یخش روابط عمومی در همه سازمان های ما جایگاه خود را بینانکرده است از طرف دیگر، هم تراز کردن واحد روابط عمومی با کار کردها و رسالت های آن در سازمان مربوطه هم نقش کلیدی در موفقیت سازمان ها دارد. محمدی که عضو هیات علمی دانشگاه آزاد هم هست، برای روابط عمومی دوشان اجرایی و مشاوره ای قائل است. در واقع، مدیر روابط عمومی در سازمان تنها مدیری است که هم شان اجرایی دارد و هم شان مشاوره ای. مدیر روابط عمومی مستقیم یا سازمان و رئیس سازمان در تعامل است و به همین دلیل می تواند در همه زمینه های مشاوره بدهد پس اهمیت دادن مدیران سازمان به روابط عمومی ها از سوی دیگر، شناخت درست روابط عمومی ها از جامعه و سازمان، در عملکرد نهایی تاثیرگذار است. روابط عمومی های باید نیازها و خواسته های مخاطبان و مشتریان خود را بشناسند تا بتوانند اطلاع گیری، اطلاع شناسی، اطلاع رسانی و مشاوره درستی ارائه کنند. به علاوه، کار کرد دیگر روابط عمومی، افکار سنجی مددام است. روابط عمومی سازمان ها علاوه بر شناخت وضعیت فعلی باید توانایی پیش بینی و تحلیل وضعیت آینده سازمان را هم داشته باشد.

بطور کلی دکتر محمدی، جایگاه روابط عمومی کشور مارادر مقابله با کشورهای هم تراز دیگر، نامناسب ارزیابی می کند و تغییر این وضعیت را در عزمی می بیند که باید از سوی موسسات آموزشی و دانشگاه ها برخیزد. در حال حاضر، دانشگاه علمی - کاربردی به عنوان یک نمونه، سالانه ۱۰ هزار دانشجوی روابط عمومی می گیرد اما از آنجا که آموزش های مفید و کاربردی به دانشجوها داده نمی شود تابیزه های آموزشی و کاربردی جامعه را پاسخ دهد، این نیروها کارایی بالایی ندارند. از همه مهم تر اینکه، روابط عمومی های باید ارزش فعالیت خود را بدانند؛ باید بدانند که کار آنها فقط پلاکارد نوشتن نیست. کار آنها شناخت درست جامعه و سازمان خود است.

تقدیر از «کسب و کار» در جشنواره روابط عمومی

افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و بازدهیمن جشنواره روابط عمومی های برتر کشور روز گذشته در تهران برگزار شد.

در این مراسم علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمعی از نخبگان، پژوهشگران و اصحاب رسانه حضور داشتند. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با شعار روابط عمومی یکباره آغاز به کار کرد



و متخصصان این حوزه مقالات خود را با محوریت شعار کنفرانس ارائه دادند. در بازدهیمن جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز از استادان و فعالان این عرصه در بخش های مختلف تقدير شد. جایزه ترویج روابط عمومی جشنواره بازدهم به دکتر مینا مهرنوش، مدیرمسئول روزنامه «دنيای نوین کسب و کار» اهدا شد.



نقش روابط عمومی در اتاق بازرگانی

محمد صفوی / مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

کارکرد بازنگری و انتقالی روابط عمومی از جمله نقش هایی است که این واحدها در هر سازمان به عهده دارند. روابط عمومی ها بدننه بپرونی هر سازمان و راه ارتباطی مخاطبان و خدمات گیران با هسته سازمان هستند. نقش بازنگری روابط عمومی سازمان ها ز مهم ترین کارکردهای این بخش در هر سازمان به شمار می آید که این بازتاب از طریق رسانه های مورد استفاده قرار می گیرد. روابط عمومی اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران به عنوان بخشی از این سازمان است که رابط میان بخش خصوصی و دولت به شکلی دو سویه است. ایک سورابط میان دستگاهها و مخاطبین جامعه هدف و از سویی دیگر رابط میان اعضای سازمان است. روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران (به عنوان پارلمان بخش خصوصی)، نسبت به دیگر روابط عمومی هادر کشور نقش مضافعی دارد؛ این نهاد بازگو کننده مشکلات و مسائل بخش خصوصی به دولتی هاست و از سویی دیگر وظیفه نمایندگی تمام فعالان اقتصادی کشور را به دوش می کشد. جامعه فعالان اقتصادی کشور جامعه ای است در قالب خانواده بزرگ بخش خصوصی با میلیون ها عضو. این جامعه به دو بخش کسبه جزء و تجار و واسطگان آنها و جامعه یک میلیونی صنعتگران تقسیم می شود. در نتیجه نقش روابط عمومی اتاق بازرگانی با داشتن این تعداد عضو در سراسر کشور نقشی متفاوت از دیگر روابط عمومی های دستگاه ها و اگان های دیگر است. پس ایجاد ارتباط میان بخش خصوصی و دولت وظیفه آن را مضافع کرده است. فلسفه وجودی اتاق ایران علاوه بر تشکیل برای اتحاد بخش های خصوصی مختلف نقش مشورتی نیز به حساب می آید. در واقع اتاق ایران مشاور دولت و حاکمیت و به عبارتی تمامی قوای سه گانه است. این موضوع با بتکاری به نام شورای گفت و گو رنگ و بیوی عملیاتی به خود گرفت. به همین دلیل بیشتر اثاث اتاق در واقع چراغ راهبرنامه های آئی دولت در زمینه اقتصاد و خصوصاً بخش خصوصی است. تنها همین موضوع اهمیت ایجاد یک روابط عمومی مقندر و روشنگر را نشان می دهد اگر قبول کنیم بر اساس سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اسلامی بخش خصوصی قرار است هدایت بسیاری از موضوعات اقتصادی را در پیش گیرد، باید پذیریم این نهاد نیازمند یک روابط عمومی قوی برای ایفای بهتر نقش خود است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» برگزار شد

تقدیر از برترین های یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطای پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، نشست علمی - تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی استانداردسازی فعالیت های روابط عمومی، بخش کلیپ مروری بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفسور کاظم معتمد نژاد دیگر نکات بر جسته این کنفرانس بود.





سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه ۹۲

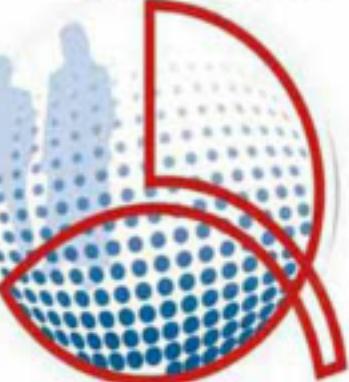
 دکتر سعید شمس از اعضای هیئت علمی	 دکتر علی ابراهیمی از اعضای هیئت علمی	 دکتر مجید مجیدی متلاعه از اعضای هیئت علمی
 پروفیسر محمد رضا غلامی از اعضای هیئت علمی	 دکتر حسین رامضانی از اعضای هیئت علمی	 دکتر محمد علی رستمی از اعضای هیئت علمی
 دکتر هamed شریفی از اعضای هیئت علمی	 دکتر محمد باقر لاله از اعضای هیئت علمی	 دکتر محمد رضا شریفی از اعضای هیئت علمی
 دکتر سعید شمس از اعضای هیئت علمی	 دکتر محمد باقر لاله از اعضای هیئت علمی	 دکتر محمد رضا شریفی از اعضای هیئت علمی


ادارات ایران       
www.shara.ir www.iranpr.ir **تلفن های دفترچه برای ایستگاه ۸۸۶۱۶۳۳۲۲ - ۷۷ - ۸۸۶۱۶۳۳۷۰**







کنفرانس جشنواره روابط عمومی های ایران
 ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ دی ماه

پنجمین جشنواره روابط عمومی های ایران در سه بخش جوان
 وزیر ارشاد برتر روابط عمومی، جایزه ویژه سال، جایزه برگزیده بهترین
 روابط عمومی، جوایز روابط عمومی دیجیتال، جوایز روابط عمومی های
 برتر کشور و فردانی از شرکتگران روابط عمومی و با همکاری دانشگاهها
 و تشكیلات روابط عمومی برگزار خواهد شد.

تلفن های دفترخانه برای ارسال ا�راز: ۸۸۶۱۲۷۷۷۷ - ۸۸۶۱۲۷۷۷۸





سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

 دکتر محمد رضا هسامی استاد دانشگاه	 دکتر علی‌اکبر اصغری استاد از جمله	 دکتر سعید هاشمی استاد از جمله
 پروفیسر محمد رضا نادری استاد دانشگاه تهران	 دکتر محمد حسینی استاد از جمله	 دکتر سعید هاشمی استاد از جمله
 دکتر محمد رضا هسامی استاد دانشگاه تهران	 دکتر محمد رضا هسامی استاد دانشگاه	 دکتر محمد رضا هسامی استاد دانشگاه
 دکتر محمد رضا هسامی استاد دانشگاه		

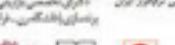
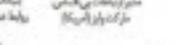


انجمن اسلامی ایران
 www.sharii.ir www.iranope.ir

تخفیف های دیرینه طبله برای ایستگاه ۷۷۰۱۰۱۸۸۰ - ۷۷۰۱۰۶۸۸۰ - ۷۷۰۱۰۷۸۸۰



سخنرانان اصلی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۲ دی ماه

		
دکتر هسام دستجردی بر اینه من	میر علی شریفی	دکtor محمد رضا موسوی
		
دکtor سعید شبانی دانشگاه تهران	دکtor سعید هاشمی دانشگاه تهران	دکtor محمد جواد غلامی دانشگاه آزاد اسلامی
		
دکtor محمد جواد غلامی دانشگاه آزاد اسلامی	دکtor محمد رضا موسوی	دکtor محمد علی مطہری
		
دکtor محمد علی مطہری	دکtor محمد رضا موسوی	دکtor محمد علی مطہری
		
دکtor محمد علی مطہری	دکtor محمد رضا موسوی	دکtor محمد علی مطہری



الهزایات ایران | **ایران پر** | **آسیا** | **آفریقا** | **آمریکا** | **آسیا** | **آفریقا** | **آمریکا**
www.ahara.ir | www.iranpr.ir | www.asia-pr.com | www.african-pr.com | www.america-pr.com





سخنرانان اصلی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۲ دی ماه

 دکتر هamedan فرزانه وزیر اقتصاد	 پیر آن ابراهیمی وزیر امور اقتصادی	 دکtor محمد جواد ظریف رئیس کمیسیون
 دکtor محمد رضا شریف وزیر ارشاد	 دکtor محمد حسینی وزیر امور خارجه	 دکtor محمد رضا آمنی وزیر اقتصاد
 دکtor محمد رضا شریف وزیر ارشاد	 دکtor محمد حسینی وزیر امور خارجه	 دکtor محمد رضا آمنی وزیر اقتصاد
 نهاد احیای اقتصاد		



الهزایت لایان **آسیا کسروکار** **ایران** **ایران** **ایران**
www.shara.ir www.irancprir.com

۸

آشنا



سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۲ دی ماه ۲۲

		
دکتر حسین مردانی برئیت اسلامی	دکتر علی شریفی امیر آزاد	دکتر محمد رضا مهدوی دانشگاه تهران
		
دکтор محمد رضا موسوی دانشگاه تهران	دکtor محمد رضا روستمی دانشگاه تهران	دکtor فرزاد هادی هاشمی دانشگاه تهران
		
دکtor علی موتاھری دانشگاه تهران	دکtor محمد رضا شفیعی دانشگاه تهران	دکtor علی موتاھری دانشگاه تهران
		
دکtor محمد رضا شفیعی دانشگاه تهران	دکtor محمد رضا شفیعی دانشگاه تهران	دکtor محمد رضا شفیعی دانشگاه تهران


جمهوری اسلامی ایران **آشنا** **ایران پر** **ایران پر**
www.ashna.ir www.iranpcir.com

لطفاً همین پرونده را در مجموعه (۱) نظرخواهی کنید





کنفرانس بین المللی روابط عمومی



سخنرانان اصلی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

 دکtor محمد رضا شفیعی <small>برگزیده سال</small>	 دکtor علی‌اکبر فرزانه <small>برگزیده سال</small>	 دکtor سعید موسوی <small>برگزیده سال</small>
 پروفیسر علی‌الله گلمحمدی <small>استاد دانشگاه تهران</small>	 دکtor محمد حمیدانی <small>دانشگاه آزاد اسلامی</small>	 دکtor محمدعلی دباشی <small>دانشگاه پرستوی اسلام</small>
 دکtor فرزاد غلامی <small>دانشگاه پرستوی اسلام</small>	 دکtor محمدعلی ابراهیمی <small>دانشگاه پرستوی اسلام</small>	 دکtor محمدعلی شریفی <small>دانشگاه پرستوی اسلام</small>
 دکtor سعید شریفی <small>دانشگاه پرستوی اسلام</small>	 دکtor محمد رضا شریفی <small>دانشگاه پرستوی اسلام</small>	 دکtor مریم شریفی <small>دانشگاه پرستوی اسلام</small>


 www.shara.ir www.irancpr.ir



سخنرانان اصلی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۲ دی ماه

				
دکتر حسن نامدار وزیر اقتصاد	دکتر علی افشاری وزیر امور خارجه	دکتر محمد مهدی موسوی رئیس مجلس		
				
دکтор محمد رضا هاشمی وزیر اقتصاد	دکtor محمد سعیدی وزیر امور خارجه	دکtor حمید غایبی وزیر اقتصاد	دکtor محمد جباری وزیر امور خارجه	دکtor محمد رضا شریفی وزیر اقتصاد
				
دکtor محمد رضا شریفی وزیر اقتصاد	دکtor محمد رضا شریفی وزیر اقتصاد	دکtor محمد رضا شریفی وزیر اقتصاد	دکtor محمد رضا شریفی وزیر اقتصاد	دکtor محمد رضا شریفی وزیر اقتصاد


النیا **ایران** **جمهوری** **جمهوری اسلامی ایران**
www.shara.ir www.iranicpr.org



سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه ۲۲

				
دکتر حسن سنهی دانشگاه علوم پزشکی تهران	دکتر علی فرزاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب	دکتر محمد موسوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب		
				
دکتر محمد رضا شبانی دانشگاه علوم پزشکی تهران	دکتر سعید کاظمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب	دکتر سعید هاشمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب	دکتر هamed وحیدی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب	دکتر محمد رضا رامضانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب
				
دکتر محمد جواد شریفی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب	دکتر سعید کاظمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب	دکتر سعید هاشمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب	دکتر هamed وحیدی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب	دکتر محمد رضا رامضانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهرانغرب


الازیات ایران              

 تلفن های اتبرخانه بوی ایستگاه: ۰۲۶۱۰۷۷۷۷ - ۰۲۶۱۰۷۷۷ - ۰۲۶۱۰۷۷۷

نخستین جایزه ملی معتمدتراد اعطای می‌شود

برای پاسداشت و زنده نگهداشت نام نیک استاد کاظم معتمدتراد، امسال در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران نخستین جایزه ملی معتمدتراد اعطای می‌شود. دبیر کل این کنفرانس سا اعلام این خبر گفت: با توجه به پیشنهاد دکتر هادی خانیکی سخنران اصلی کنفرانس، امسال برای نخستین بار مراسم اهدای جایزه مذکور اینجا در مراسم افتتاحیه و در سال‌های آینده به طور مجزا در سالروز تولد این بزرگمرد برگزار خواهد شد. مهدی باقریان در ادامه افroot: جزئیات این مراسم پس از رایزنی و مشورت با بزرگان این حوزه متعاقباً اعلام می‌شود. در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری برگزار می‌شود، پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران، دکتر هادی خانیکی رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دلبیو تیموتویی کومبز عضو هیأت علمی دانشکده ارتباطات نیکلسون دانشگاه فلوریدای مرکزی، سرینتواسان بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت، دبیر در کسی برکنریج مدیر ارتباطات پی‌اف‌اس، مارکت وایز امریکا و مؤلف کتاب روابط عمومی دو در این کنفرانس سخنرانی خواهد کرد. همچنین در این کنفرانس، محمد تقی روغنی‌ها مدیر عامل مؤسسه فرهنگی-مطبوعاتی ایران، دکتر محمد سعید کاویانی سخنران و مدرس مدیریت و فناوری اطلاعات، دکتر محمود محمدیان دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی و دکتر سیاوش کاویانی دکترای تخصصی مهندسی نرم افزار کوئینزلند استرالیا درباره روابط عمومی یکپارچه، بسط و تفصیل، ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی‌ها، نقش مدیران در توسعه روابط عمومی یکپارچه و مقاهیم بنیادین روابط عمومی یکپارچه سخنرانی خواهد کرد.

ضرورت ایجاد رسانه و تربیون سازی برای اتاق

دکتر فیض الدین خوشباهی ارلیس کمپیویون حقوقی، قضائی و مالکیت معنوی
اتاق ایران



روابط عمومی اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و بازتابدهنده مشکلات این بخش به تربیون‌های دولت عملکردی مهم و تعیین‌کننده در روابط عمومی اتاق بازرگانی صنایع و معدن ایران با مر نظر گرفتن و سعی مخاطبین بخش خصوصی که از تجلی در سطح خرد و صنعتگران در سطح کلان برای انتقال اطلاعات و تکمیل کارکردهای خود به رسانه و تربیون نیاز بسیاری دارد که غیر قابل چشم پوشی است. به نظر می‌رسد با این میزان و این جایگاه اتاق بازرگانی هنوز نتوانسته نقش عمومی خودش را یافته‌است. درباره پوشش خبری و رسانه‌ای روابط عمومی های نیاز به این رسانه این ارزها رسنه‌ها استند و اتاق بازرگانی ایران بطور مستحسن نیاز به این رسانه مستقل و حداقل یک رسانه شنیداری دارد در صورتی که بخواهیم در کشور اقتصادی پویاداشت بشیم لازم است که برای آن هزینه‌هایی پرداخت شود. دست بافنون به اهداف هر سازمان بخوبیه روابط عمومی های نیازمند پرداخت هزینه‌برای به دست آوردن اقتصادی پویاست استفاده دائمی از این رسانه و حضور پیوسته در اخبار موجب به ثمر نشستن اهداف دراز مدت سازمان هاست. اتاق بازرگانی ایران در استفاده از تربیون و رسانه مستقل هنوز جایگاه اصلی خود را پنهان نمایند و تربیون مستقل است.

آرمان**کنفرانس بین المللی روابط عمومی**

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۲ دیماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس که با شرکت انجمن‌های روابط عمومی، تهاده و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تاکید بر جایگاه رفيع و تأثیرگذار روابط عمومی در سازمان‌ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و

چشم اندازها را هموار می‌کند. افزود: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده و مقول مانده است، در صورتی که روابط عمومی می‌تواند گام مهمی در موقیت یک سازمان بردارد این برنامه با سخنرانی دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دیرکل دهیم کنفرانس ادامه یافتد و با تقدیر از برگزیدگان و برترین‌ها به کار خود پایان داد و ملی آن لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. سید هادی میر باقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و خدمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تاکید بر اینکه ترا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها، ضرورت‌ها و اطلاعات نوین به سوی کارآمدی و ارزشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است.

از اینجا**چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی‌شود؟**

چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی‌شود؟ جشنواره مطبوعات در تعلیق، تها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح بکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری جشنواره مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدند. «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دیرگزی در حاشیه دهیمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوبت بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره نمایشگاه مطبوعات، ملی سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می‌شد و (ادامه دارد...).



(ادامه خبر...) مستولان فرهنگ دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه اصال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. به گزارش مهر، همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد چند ساعت پس از انتشار خبر لتو احتمالی نمایشگاه مطبوعات اصال، توضیح هایی دراین باره بددهد «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برعی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساس دارند و آن را مصدق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. تا اینجا مطابق اعلام ستاد نماز جمیعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیعه در مصلای تهران برگزار شود. لالا تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دخنه های تیپین گشته است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلی در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «یستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد.» وی ادامه داد: طرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه اعلام خواهیم کرد. با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

اطلاعات

اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی

نشان عالی سفیر فرهنگی به دلیل تشکیل شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی جنتی اهدا شد. به گزارش ایرنا در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که دوشه به در محل مرکز مجامع ایرانی وزارت امور خارجه آغاز شده است، با اهدای لوح تقدیر از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدیر به عمل آمد. در ادامه مراسم پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفوسور سید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران تعلق گرفت، همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معتمدزاد به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوبن ایران تقدیر شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور درک نشده است. به گزارش ایرنا، علی جنتی دیروز در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند. وی تأکید کرد: یک اصل بی بدل برای توفیق روابط عمومی ها بگوئه ای که در شان نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفة ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درمورد روابط عمومی های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی ها در این حوزه بیش از سایر بخش ها در حاشیه قرار گرفتند.

به گفته جنتی، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه های تبلیغاتی برای رسیدن به مسود بیشتر به عنوان مهمترین هدف این سازمان ها هستند. جنتی تصریح کرد با وجود مشخص بودن کارکرد روابط عمومی حوزه های سیاسی و اقتصادی کار کرد روابط عمومی در حوزه فرهنگ به خوبی مشخص شده است.

وی در ادامه گفت: در دنیا دو گونه روابط عمومی حوزه فرهنگی وجود دارد، دسته اول مربوط به موسسات و شرکت های کالاهای فرهنگی است که بیشتر به دنبال فروش محصولات خود هستند و به روابط عمومی نهادهای اقتصادی شباهت دارند.

جنتی ادامه داد: شاخه مهمتری از روابط عمومی فرهنگی که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته وظیفه ارتقای فرهنگ عمومی و تبلیغ خدمات عمومی را دارد؛ این حوزه ارتباط مستقیمی با توسعه و تعالی فرهنگ راچ دارد. وی افزود: سازمان های فرهنگی نه ضرورت و اهمیت روابط عمومی را به خوبی درک کرده اند و نه توان پشتیبانی تامین امکانات مورد نیاز آن را دارند، نتیجه این امر این است که روابط عمومی ها به جای تلاش برای تحقق اهداف سازمان به امور حاشیه ای می پردازند.

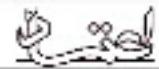


نمایشگاه مطبوعات

نمایشگاه مطبوعات

روز گشته در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، وزیر ارشاد خبر از احتمال برگزار شدن نمایشگاه مطبوعات در سال جاری داد. معاون مطبوعاتی (ادامه دارد...)

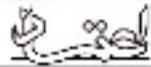
(ادامه خبر...) وزیر ارشاد هم چالش های متعددی را در برگزاری این نمایشگاه برآورد و اعلام کرد برخی از چهره های صاحب نظر رسانه بی به شکل موجود برگزاری این نمایشگاه انتقاداتی دارند. نمایشگاه مطبوعات چه ضرورتی دارد و نیازمند چه تغییراتی است؟



معاون مطبوعاتی: درباره زمان برگزاری تصمیم گیری می کنیم

معاون مطبوعاتی: درباره زمان برگزاری تصمیم گیری می کنیم

اعتماداً رسم چند ساله برگزاری نمایشگاه مطبوعات با اظهارات نظرهای وزیر ارشاد و معاون مطبوعاتی وی دچار تردید شده است. روز گذشته علی جتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: «با توجه به نوبای بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم.» وی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرد: «دولت توپاست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند. طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تأخیر رویه و می شود اما این مساله مشکلی ایجاد نمی کند. البته مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی.» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که احتمالاً عاقبت این پیش بینی خود را حدس زده بود اما وعده داد که در نخستین فرصت ممکن و بعد از سال ۹۲ نمایشگاه و چشواره مطبوعات را برگزار کند. جتنی در ادامه اظهاراتش درباره پرداخت یارانه مطبوعات هم گفت: «پرداخت این یارانه در گذشته بین حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد با حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند اما در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، ضوابط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد و این ضوابط بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و در سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.» با وجود اظهارات وزیر اما معاون مطبوعاتی وی نظر متفاوتی درباره برگزاری نمایشگاه مطبوعات دارد. نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها با وجود آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود. حسین انتظامی روز گذشته از چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها گفت: «برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمدتاً با سه چالش مواجهیم؛ اولاً؛ برخی از چهره های صاحب نظر رسانه بی به برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی می دانند. ثالثاً؛ مطابق اعلام ستد تماز جممه تهران یاری نمایشگاه در مصلای تهران برگزار شود. نالتاً؛ تامین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکل پوشش و زین هم از دندنه های تعبیین گذشته است که این دو ایجادیهای متشکل بررسی آنها هستند. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلي در اسقندماء و در مصلای تهران برگزار شود یا با توجه به اقامه تماز جممه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری ممکن شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» انتظامی در پایان پاسخ خود به خبرگزاری فارس افزوده که: «ظرف روزهای آینده و با رایزنی های پیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد و با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذی ربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیت پیشتری داشته باشد. البته پیشترین چشواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمانی داشته باشد، بايد از هم اکنون رسانه ها در جریان قرار بگیرند تا برای آماده سازی غرفه ها و چیدمان خود برنامه ریزی کنند اما فعلاً قطعی ترین خبر همان چشواره مطبوعات است که روز گذشته هم در نخست خبری دیگری پیشترین چشواره مطبوعات تخصصی چشواره اعلام شد. سید فرید قاسمی با این اینکه در حال حاضر فراخوان چشواره مطبوعات، اسامی دیگران و داوران گروه های پیشترین چشواره مطبوعات افزود: «روزنامه نگاران از ۲۰ تا ۲۱ دی ماه سال جاری فرست دارند آثار خود را به دیرخانه این چشواره ارسال کنند. سید پیشترین چشواره مطبوعات افزود: از جمله تفاوت های این دوره های پیشین، انتخاب دیگر چشواره توسط شورای هماهنگی صنوف مطبوعاتی است. اضافه شدن بخش های ویژه با موضوعات مختلف و ارسال آثار از طریق اینترنت به دیرخانه نیز از دیگر خصوصیاتی است که چشواره پیشتر مطبوعات را منحصر به فرد می کند. وی ادامه داد: با رایزنی و هماهنگی شورای هماهنگی اصناف مطبوعاتی، حسن نمکوتوس تهرانی و یوسن شکرخواه تو از استادان روزنامه نگاری که سوابق محدود تدریس و فعالیت خود را از روزنامه نگاری دارند در کنار حسین انتظامی، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، کاوهوس صادقولو، ریس شورای هماهنگی صنوف مطبوعاتی و سید فرید قاسمی دیگر چشواره مطبوعات را تشکیل می دهند. قاسمی گفت: از آنجا که مطبوعات متعلق به همه اصحاب حرفة بی کشور است باید سعی کنیم اجازه تهییم سلیقه خاصی بر داوری حاکم باشد. چشواره مطبوعات چشواره بی ملی و متعلق به همه است بنابراین ما نیز سعی کردیم ملی باشیم نه سلیقه بی. سید چشواره مطبوعات اضافه کرد: یوسن شکرخواه، حسن نمکوتوس تهرانی، احمد توکلی، سید جلال فیاضی، کسری نوری، سیف الله صمدیان، رضا قدسی و لیلا رستگار، داوران نهایی چشواره پیشتر مطبوعات هستند. قاسمی افزود: دیگران گروه های تخصصی در بخش خبر: «علیرضا کتابدار، گزارش: علی اکبر قاضی زاده، عکس: فرهاد سلیمانی، مصاحبه و میزگرد: فربدون صدیقی، سرمقاله: امیدعلی مسعودی، مقاله: محمد قوجانی، تیتر: مجید رضایان، صفحه اولی: محمود مختاریان، طنز: رضا رفیعی، ادب نویسی: جواد محقق، جدول و سرگرمی: محمدرضا رنجبر، حمامه سیاسی و حمامه اقتصادی: سیدنظام الدین موسوی، شهدای مطبوعات: سعید علامیان، پیشکسوتان: محمدمهدى فرقانی و یاکیه نویسی: فرنگستان زبان و ادب فارسی هستند. قاسمی همچنین درباره بخش های جدید چشواره گفت: برای تمام بخش های جدید چشواره، آینین نامه بی توئیته می شود که این آینین نامه در سال های آینده به طور حتم کامل تر خواهد شد. توئینده کتاب تاریخ مطبوعات با اشاره به اینکه در بخش های مختلف بر اساس آینین نامه ها رفارم شده است. اظهار داشت: به عنوان مثال در بخش پیشکسوتان، نخست به تعریف پیشکسوتان پرداختیم. براساس این تعریف پیشکسوت به کسی احراق می شود که اولاً بیش از ۳۰۰۰ فعالیت مطبوعاتی داشته باشد، دوم آنکه در شاخه های مختلفی از جمله تدریس، تالیف، ترجمه یا روزنامه نگاری، خواه به شکل کتاب، خواه به شکل مقاله، تأثیرگذار باشد. ثالثاً فعالیت در روزنامه و مجله به ازای هر سال دیگری یا دیگر تحریریه یا دیگر گروه و سرویس در کارنامه کاری خود داشته باشد. منتخب بودن در چشواره های حرفة بی، سخنرانی و ارائه مقاله در نشست های روزنامه نگاران، انتشار روزنامه نگاران و سوابت فعالیت مستمر حرفة بی از دیگر شرایطی (ادامه دارد...)



(ادامه خبر...) هستند که به گفته این پژوهشگر در تعریف پیشکشوت لحاظ شده است. دیر جشنواره بیستم مطبوعات افزود: همه گروه‌ها بر همین اساس معیارهای حرفه‌ی دارند که بر اساس آن داوری انجام خواهد شد و اگر دو نوشه از امتیاز برابر برخوردار شوند، آن اثری که به حوزه خانواده، ترویج ازدواج و تربیت فرزند، تولید ملی و فرهنگ کارآفرینی و خودکفایی، تقویت باورمندی دینی و میهنی و حرفه‌ی گردی مطبوعاتی اهتمام دارد، طبیعتاً در اولویت خواهد بود وی یادآور شد: بازنگری معیارهای پیشین و افزودن معیارهای جدید در هر مجموعه تدوین این نامه اتفاق نداشت از دیگر اقدامات دیرخانه بیستمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی بود. دیر جشنواره مطبوعات هدف از جشنواره را ارتقا آفرینی و تقویت بخشی روزنامه نگاری حرفه‌ی عنوان کرد و بیان داشت: تعابیش خوبی‌های اثر و خوبی‌های موثر یکی دیگر از اهداف این جشنواره است که موجب ترویج و تقویت مطبوعات و روزنامه نگاران می‌شود. قاسمی یادآور شد: در این دوره از جشنواره داوران تهابی به برگزیدگان عفضل مطبوعات از فروردین ۹۱ تا پایان شهریور ۹۲ نیز توجه می‌کنند و آثار را بر همین اساس محکم می‌زنند.

وی با بیان اینکه اختصاریه این دوره از جشنواره در تلاز وحدت برگزار می‌شود ادامه داد: به احتمال زیاد دهه اول اسفندماه اختصاریه جشنواره برگزار شود. دیر بیستمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها، درباره تغییر در جوایز بیستمین دوره مطبوعات خاطرنشان کرد: هم اکنون در جلسه شورای سیاستگذاری نوع و میزان جوایز در حال بررسی است اما آنچه که مسلم است این است که از لحاظ مادی جوایز تسبیت به دوره‌های گذشته کاستی نخواهد داشت.

لا اسختمان در حال تاودی و از بین رفتن ۱۵ هزار متر مربع فضای سبز

جمهوری اسلامی

وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درگ نشده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن ملتیان این نهاد به خوبی درگ نشده است. به گزارش خبرگزاری جمهوری اسلامی، علی چشم دیروز در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می‌کند. وی تاکید کرد: یک اصل بدل برای توفیق روابط عمومی‌ها بگوئه ای که در شان نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفه‌ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است. وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی در مرور روابط عمومی‌های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی‌ها در این حوزه بیش از سایر بخش‌ها در حاشیه قرار گرفتند. به گفته چشم، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه‌های تبلیغاتی برای رسیدن به سود بیشتر به عنوان مهمنترین هدف این سازمان ها هستند. وزیر ارشاد افزود: در سازمان‌های سیاسی هم روابط عمومی‌ها به دنبال جذب اعضاً جدید برای تخریب رقیا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه‌های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه‌ها استفاده می‌کنند.

جمهوری اسلامی

کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسعه اداره اوقاف استان اصفهان

اصفهان - خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد. حامد جعفرزاده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد. در این مراسم که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تدبیس کنفرانس را از علی چشم دریافت کرد. گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاست‌گذاران، مدیران اجرایی، پهنه برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعلیم روابط عمومی کشور برگزار شد.

ویسای انتشار

در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران از سوی علی چشم مطرح شد: نمایشگاه مطبوعات تا پایان سال ۹۲ برگزار نمی‌شود در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که روز گذشته در محل مرکز مجامع ایرانی وزارت امور خارجه آغاز شده است، با اهدای لوح تقدیر از علی چشم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدیر به عمل آمد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، علی چشم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل توقیق برگزاری نمایشگاه (ادامه دارد...)

فصلنامه انتشار

(ادامه خبر...) مطبوعات و زمزمه های عدم برگزاری این نمایشگاه در سال جاری اظهار شود او در مورد نمایشگاه مطبوعات اعلام کرد: فکر نمی کنم برگزار شود؛ البته نمایشگاه می خواهیم داشته باشیم، ولی به هر حال باید فرصت مناسبی پیدا کنیم، با توجه به اینکه بالاخره دولت عوض شده و دولت توپایی است و در سه چهار ماهی که گذشته عموماً به برسی ساختارهای وزارتاخانه پرداخته و به دلیل استفاده از تیروهای متخصصی که به هر حال همگام و همراه با سیاست های دولت تدبیر و امید باشند، طبیعتاً برگزاری برخی از این نمایشگاه ها به تأخیر افتاده و خیلی مشکلی ایجاد نمی کند، مهم این است که کار را عمیق و غنی برگزار کنیم به جای اینکه کار سطحی برگزار کنیم، البته ریز کار را باید از معاونت مطبوعاتی ببرسید به هرحال تلاش این است که در اولین فرصت ممکن برگزار شود ولی ممکن است تا پایان سال ۹۲ برگزار نشود. در این مراسم همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معمتنژاد به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدیر شد.

شماست

نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهدا شد

نشان عالی سفیر فرهنگی به دلیل تشکیل شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی جنتی اهدا شدیه گزارش اینجا، در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که روز دوشنبه در محل مرکز مجامع ایرانی وزارت امور خارجه برگزار شد، با اهدای لوح تقدیر از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدیر به عمل آمد در ادامه مراسم یتجمیع جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به بروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران تعلق گرفت، همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معمتنژاد به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدیر شد. در ادامه مراسم از برگزیدگان بخش های مختلف حوزه روابط عمومی و ارتباطات تقدیر به عمل آمد.

خبر

خبرهای متفاوت از نمایشگاه و جشنواره مطبوعات

شرق: روز گذشته خبرگزاری «ایلنا» به نقل از وزیر ارشاد خبری منتشر کرد که در آن آمده بود: «دولت توپایست و در طول این مدت به برسی ساختار وزارتاخانه ها و استفاده از نیروهای متخصص پرداخته است، طبیعتاً برگزاری برخی نمایشگاه ها به تأخیر می افتد از این رو با توجه به محدودیت زمانی تا پایان سال ۹۲ فکر نمی کنم نمایشگاه برگزار شود.» کمی بعد اما خبرگزاری «فارس» در خبری به نقل از معاون مطبوعاتی وزیر نوشت: «با وجود آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده ممکن است امسال نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چندروز آینده به صورت قطعی اعلام می شود. علی جنتی در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرد بود اطلاع دقیق درخصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات تدارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود وی در ادامه گفت: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود»، بر اساس خبر «فارس» درخصوص برگزارشدن یا عدم برگزاری این نمایشگاه متخصصی در سال جاری، حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را اینچنین اعلام کرد: «برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمدها با سه چالش مواجهیم: اولاً برخی از چهره های صاحبنظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از مخاطبین نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فضایی رسانه ها و نشاط سیاسی- اجتماعی می دانند؛ ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تامین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود. بنابراین در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول برسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در سطح کار خواهیم بود. ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و یکیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد.» همچنین در خبری دیگر سیدفرید قاسمی، دیر جشنواره مطبوعات اسامی دیگران گروه های داوری جشنواره سراسری مطبوعات را برای اولین بار اعلام کرد سیدفرید قاسمی، دیر جشنواره اسال در یک تنشت خبری درباره تفاوت های داوری در این جشنواره نسبت به دوره های قبل گفت: «عبارهای داوری در جشنواره مطبوعات، حرفة ای است. سیدفرید قاسمی در اینجا این نشست خبری با اشاره به بخش های مختلف جشنواره سراسری مطبوعات امسال گفت: بیستمین جشنواره مطبوعات، خبرگزاری ها و پایگاه های اطلاع رسانی داخلی در دو بخش اصلی و چهار بخش و پیزه برگزار می شود و آثار منتشر شده در بازه زمانی آغاز فوریین ماه ۱۳۹۱ تا پایان شهریور ماه ۱۳۹۲ که صرفاً به صورت الکترونیک به نشانی سایت جشنواره <http://www.jashnvarerehrasaneh.ir> ارسال شده باشد، مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. قاسمی همچنین درباره تعوه واگذاری این مسوولیت به خود گفت: «دیری جشنواره از طرف شورای هماهنگی تشکل های مطبوعاتی به معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد پیشنهاد شده و بنده بر این اساس این مسوولیت را به عهده گرفتم ام، به گفته وی، شورای هماهنگی تشکل های مطبوعاتی مشکل از صنوف زیر است: انجمن روزنامه نگاران زن، انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی، انجمن صنفی روزنامه نگاران و خبرنگاران، انجمن نویسندها و متنقدان سینما، انجمن روزنامه نگاران دفاع مقدس، انجمن روزنامه نگاران و عکاسان ورزشی، انجمن مطبوعات ایران، انجمن روزنامه نگاران جوان، انجمن روزنامه نگاران مسلمان و انجمن خبرنگاران و روزنامه نگاران حوزه رسانه. دیر جشنواره امسال مطبوعات سیس گفت: در روزهای آغاز کار جشنواره و برای اینکه عقل جمیع بر جشنواره حاکم شود، شورای سیاستگذاری به منظور برنامه ریزی و تभیث داوران نهایی، دیر جشنواره ایجاد شد که از پنج نفر شامل دو نفر از اساتیدان رشته روزنامه نگاری (حسن تمکدوست تهرانی و یونس شکرخواه)، حسین انتظامی معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد، کاوس صادق لو، دیر موقت شورای هماهنگی تشکل های مطبوعاتی و بنده (سید فرید قاسمی) به (ادامه دارد...)



(ادامه خبر ...) عنوان دیر جشنواره تشکیل شده است. همچنین به گفته قاسمی، اسامی داوران نهایی پیشنهادی جشنواره سراسری مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع رسانی به شرح زیر است: احمد توکلی، لیلا رستگار، محمد رضا زالی، یونس شکرخواه، سیف الله صمدیان، سید جلال فیاضی، رضا مقدسی، حسن نمکلوست تهرانی و کسری نوری، وی همچنین اسامی دیران گروه‌های تخصصی جشنواره امسال را به این شرح اعلام کرد: مصاحبه و میزگرد (فریدون صدیقی)، گزارش (علی اکبر قاضی زاده)، تئتر (مجید رضاییان)، صفحه آرایی (محمد مختاریان)، عکس (فرهاد سلیمانی)، خبر (علیرضا کتابدار)، سرمهایه (امیدعلی مسعودی)، مقاله (محمد قوچانی)، طنز (رضاعلی)، ادب نویسی (جواد حقیق)، جدول و سرگرمی (محمد رضا رنجبر)، حماسه سیاسی و اقتصادی (سید نظام الدین موسوی)، شهدای مطبوعات (سعید علامیان)، پیشکوشاں مطبوعات (محمد مهدی فرقانی) و پاکیزه نویسی زبان فارسی (فرهنگستان زبان و ادب فارسی). قاسمی ادامه داد: «گروه‌های داوری مقدماتی جشنواره امسال مطبوعات به طور متوسط از پنج نفر تشکیل شده است که اسامی آنها هم بعد از داوری مقدماتی اعلام خواهد شد.»

کاروکارگر

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فرمان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد به گزارش کار و کارگر به نقل از روابط عمومی؛ گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کنیتی از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۲ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشگاهی وزارت امور خارجه برگزار گردید.

مردم‌سالاری

خبرگزاری

قیمت میوه های تنظیم بازاری شب عید مشخص شد ریس اتحادیه باقداران از ذخیره سازی ۱۰۰ هزار تن سبب و پرتقال برای تنظیم بازار شب عید خبر داد و گفت: در کارگروه تخصصی ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم سبب درجه یک ۳۰۰۰ تومان و هر کیلوگرم پرتقال درجه یک ۱۳۰۰ تومان در نظر گرفته شده که در جلسه هفته آینده این ستاد تصویب نهایی می شود. مجتبی شادلو در گفت و گو با ایستاد اظهار کرد: گرچه قیمت نهایی میوه در بازار مصرف را میزان تولید و نحوه توزیع محصول مشخص می کند اما در جلسه اخیر کارگروه تخصصی ستاد تنظیم بازار مقرر شد که حدود ۱۰۰ هزار تن سبب و پرتقال برای تنظیم بازار شب عید و تعطیلات توروزی سال آینده ذخیره سازی شود. وی افزود: براساس این جلسه قیمت هر کیلوگرم سبب درجه یک دماوند ۳۰۰۰ تومان و سبب ممتاز دماوند ۳۸۰۰ تومان در نظر گرفته شده است.

۵۴ فرودگاه کشور زبان ده هستند

مدیرعامل شرکت فرودگاه های کشور گفت: شرکت فرودگاه های کشور هیچ برنامه ای برای ایجاد فرودگاه جدید در کشور ندارد به گزارش اینلنا، محمود رسولی تزدیز در حاشیه کلیک زنی طرح توسعه فرودگاه خرم آباد در جمع خبرنگاران با اینکه اینجا سالانه ۲ هزار میلیارد ریال کار عمرانی در فرودگاه های کشور صورت می گیرد اظهار داشت: شرکت فرودگاه های کشور هیچ برنامه ای برای ایجاد فرودگاه جدید در حال حاضر ندارد و در حال حاضر پنج فرودگاه در استان های مختلف در دست احداث است. وی با اینکه در حال حاضر این شرکت بیش از ۷۰ میلیارد تومان مطالبات از بخش های مختلف دارد، افزود: در حال حاضر تنها چهار فرودگاه اقتصادی در کشور وجود دارد و مطالبات برنامه ریزی صورت گرفته تا پایان سال ۹۲ چهار فرودگاه دیگر در کشور ایجاد شود. وی اینکه از مجموع ۵۴ فرودگاه کشور مابقی فرودگاه های موجود زبان ده هستند، گفت: با برنامه ریزی های صورت گرفته از سوی وزیر راه و شهرسازی طلب این شرکت در بخش های مختلف به صورت اقساطی وصول می شوند.

ابلاغ مصوبه افزایش تسهیلات مسکن

ریس مرکز برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد بانک مسکن از ابلاغ مصوبه افزایش سقف تسهیلات خرید و ساخت مسکن از سوی بانک مرکزی خبر داد و گفت: بخشانه افزایش سقف تسهیلات مسکن ظرف امروز و فردا به شعب ایلاع مصوبه افزایش سقف تسهیلات خرید و ساخت مسکن را روز گذشته اداره انتربانات بانک مرکزی به بانک مسکن ابلاغ کرد. این مصوبه از سوی بانک مرکزی به بانک مسکن بخشانه آن در حال آماده شدن و ارسال به شعب است که احتمالاً این بخشانه امروز یا در نهایت فردا به شعب ابلاغ خواهد شد. بخشانه افزایش سقف تسهیلات مسکن را کنند.

برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی کشاورزی

دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی های کشاورزی جمهوری اسلامی ایران (اصفهان) دوم تا پنجم بهمن ماه در محل نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان برگزار می شود. گزارش خبرگزاری مهر، دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی های کشاورزی جمهوری اسلامی ایران (اصفهان) که یکی از بزرگترین نمایشگاه های کشاورزی منطقه خاورمیانه محسوب می شود، با حضور شرکت ها تولیدی صنعتی و نهادهای تحقیقاتی دانشگاهی داخلی و خارجی، از جمهوری اسلامی ایران و کشورهای مختلف (ادامه دارد ...)

مردم‌سالاری

(ادامه خبر)...جهان؛ دوم تا پنجم بهمن ماه، در محل نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان، برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، بیش از یکصد و پیست شرکت داخلی و نمایندگان شرکت های خارجی از جمهوری اسلامی ایران و هشت کشور خارجی، نوین ترین و جدیدترین صنایع، تولیدات، تجهیزات و خدمات مختلف حوزه کشاورزی را ارائه می کنند. یوتان، هلند، ترکیه، بحرین، آمریکا، نیوزلند، انگلستان، آلمان، چین، قزاقستان، گرجستان و ایالتاً برخی از کشورهایی هستند که نمایندگان و هیئت های تجاری بازدگانی آنها در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی های کشاورزی جمهوری اسلامی ایران (اصفهان) اعلام آمادگی نموده اند.

معرفی برگزیدگان کنفرانس بین المللی روابط عمومی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس که با شرکت انجمن های روابط عمومی، وزارت خارجه، ائمه‌آقا و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر جایگاه رفعی و تائیرگنار روابط عمومی در سازمان ها، اقلهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند. این برنامه با سخنرانی دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و طی آن لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.

دستیار

توزیع برق بزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد

توزیع برق بزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد. بزد - مجموعه روابط عمومی شرکت توزیع تبریوی برق استان بزد در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، موفق به کسب رتبه تخته کنفرانس در بخش «ارتباطات مردمی» در بین کلیه روابط عمومی های استانهای مختلف کشور شد. به گزارش دفتر روابط عمومی شرکت توزیع تبریوی برق استان بزد دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» در روز ۲۳ ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد. در این مراسم علیرضا باقری، مدیر دفتر روابط عمومی شرکت، لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد. علیرضا باقری در خصوص این کنفرانس و نحوه ارزیابی فعالیتها اظهار داشت: دهمین کنفرانس روابط عمومی ها با شمار روابط عمومی یکپارچه و با هدف ایجاد یکپارچگی و وحدت در اهداف کار روابط عمومی ها و برق افزایی ارتباط منسجم بین هر یک از فعالیتهای تخصصی این مجموعه برگزار شد و روابط عمومی شرکت توزیع برق بزد نیز با ارسال فعالیتها و عملکردهای شاخص در حوزه ارتباطات مردمی، موفق به کسب رتبه اول در سطح کشور شد. باقری افزود: در این حوزه عملکرد روابط عمومی ها بر اساس شاخصهایی چون برگزاری جلسه گفتگو مدیریت با اقسام مختلف مردم، پاسخگویی به سوالات و نامه های مردم، نظام دهن دریافت انتقادات و شکایات، انمکان نظرات مشتریان و ذینفعان به مدیریت سازمان، داشتن دستورالعمل و روشهای اجرایی، خلاقیت و برجستگی در کار ارزیابی گردیده و ضمن بیان مطالب فوق عنوان کرد: این دفتر با فعالیتهای خلاقه ای چون، فرایندگاری و برنامه محوری در ارتباطات برونو سازمانی، استاندارد سازی فعالیتهای حوزه اریاب رجوع، استقرار نظام جامع مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) برای اولین بار در شرکت توزیع برق استان بزد، مهندسی مجدد فرایند رسیدگی به شکایات و درخواستهای مردمی، فراهم نمودن امکان دریافت باز خور از مشتریان از طریق کانالهای مختلفی چون نظرسنجی از مشتریان و مراجعتین، استقرار میزخدمت در ستاد و واحدهای تابعه چهت ارائه پیشنه خدمات به اریاب رجوع، تشکیل جلسات شورای راهبری طرح تکریم به صورت هفتگی و بررسی مسائل و مشکلات مربوط به اریاب رجوع در امورها و برگزاری جلسه با حضور مدیر عامل در شهرستان ها همراه با نماینده مردم آن شهرستان در مجلس شورای اسلامی و پاسخگویی و رسیدگی به مشکلات اریاب رجوع به صورت حضوری، خاتمه رتبه شایسته ای در حوزه ارتباطات مردمی در سطح روابط عمومی های کشور شد. وی کسب این موقفيت را ناشی از همکاری و همکاری مجموعه همکاران دفتر روابط عمومی دانست و افزود: مجموعه روابط عمومی با استفاده از خلاقیت و داشت تحصیلی و بروز نمودن فعالیتها و بکارگیری خلوفیتهای جدید روابط عمومی ها از جمله فضای مجازی، سیستمهای مکانیزه، تهیه استانداردها در حوزه های مختلف و سیستمی کار کردن موفق به کسب این افتخار برای سازمان شد. لازم به ذکر است وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در سخنرانی ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظم معمتمد تزاد" پدر علم ارتباطات و اشاره به عنوان این کنفرانس گفت: روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرایندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در سیزدهمین به هدفی مشترک در تکابو هستند معا پیدامی کند. علی جنتی تصریح کرد: یک روابط عمومی متخصص و یکپارچه، نیاز به تجربه، خلاقیت و ابتکار دارد و مهمندین تشکیلاتی است که حرکت سازمان به سمت چشم اندیز را تعریف می کند و می بایست فعالیتهای این مجموعه از جمله اصلاح رسانی، تبلیغ و پژوهش بر مبنای برآورده ای هماهنگ و یکپارچه شکل گیرد که در آن همه اجزا با یک هدف در حرکت پاشند و میران ارزی، هزینه، زمان و نتیجه آن مشخص و جایگاه آن از پیش معلوم شده باشودی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی ها به طور عام و در حوزه های فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته در کر نشده است، ادامه داد: از راه های برآور رفت این مشکل می توان به "تفویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مجروب" اشاره کردد. این کنفرانس که جمعی از اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی های سراسر کشور نیز حضور داشتند، نشان عالی «سفر فرهنگی» به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا شد.

جزییات برنامه های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد

خبرگزاری آریا- جزییات برنامه های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می شود، اعلام شد.

به گزارش آریا به نقل از سند خبری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، آینین اختجاجه این کنفرانس صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ با سخنرانی علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس آغاز می شود.

بر اساس این گزارش، این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود از پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران با اهداء جایزه بین المللی دکتر حمید طلقی بیانگنار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل خواهد آمد.

در این کنفرانس پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران، ک سرینیواسان بیانگنار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پویت و بنیاد پرایم پویت محمد تقی روغنی ها مدیر عامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران پروفسور ساووش کاوایی پدر علم مهندسی ترم افزار ایران، دکتر شهریار شفیعی سخنران و متخصص بازاریابی و برندازی،

دکتر علی اکبر جلالی استاد ممتاز دانشگاه علم و صنعت ایران، دبیر در کی، برکتیج مدیر ارتباطات پی اف داس، مارکت واپس (آمریکا)، دکتر محمد محمدیان دکترای متخصص مدیریت بازاریابی و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی و مهندس سیروس هفغان کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را از ایه خواهند نمود. روابط عمومی یکپارچه فرآگیر و یکپارچگی همه ظرفیت های اجتماعی و اقتصادی بازار، ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی، ارتباطات؛ انتقال و تبدیل، مقاومت بنیادی روابط عمومی یکپارچه بازاریابی و برنده، ایجاد یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها، روابط عمومی یکپارچه بسط و تفصیل، مدیریت یکپارچه اطلاعات با تأکید بر داده کاوی و متن کاوی و تائیزات آن بر روابط عمومی و آثار تبلیغات یکپارچه بر بنده سازمانی از مهمترین محورهای این کنفرانس است که سخنران در طی دو روز به ارایه آن خواهند پرداخت.

همچنین در این کنفرانس نشست تخصصی "روابط عمومی یکپارچه" با حضور دکتر حسن بشیر دیر کمیته علمی، دکتر هادی خانیکی رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دکتر سید رضا نقیب السادات عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر امیدعلی مسعودی عضو هیئت علمی دانشگاه سوره و دکتر هادی کمرنی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی برگزار خواهد شد.

برگزاری کارگاه های آموزشی، پخش کلیپ مروری بر تحولات دهه ای کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار نخستین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی، مولتی مدیا کنفرانس، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور از دیگر برنامه های کنفرانس دهم است.

گفتنی است هم‌زمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوازی برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر ایران نیز اعطای می شود

وزیر ارشاد خبر داد: اختلال عدم برگزاری نمایشگاه مطبوعات

خبرگزاری آریا- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: توجه به نویا بودن دولت، اختلاط قرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. به گزارش آریا علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوباست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند.

وی یادآور شد: طبقنا در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تاخیر روپرتو شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرست ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعد می دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جنشی درباره پرداخت بارانه مطبوعات گفت: پرداخت این بارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، بارانه کم یا زیادی دریافت می کردند.

وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، خوبایت جدیدی برای پرداخت این بارانه تدوین شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد که این خوبایت بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیواری، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جنشی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی ها همچنان در نهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی کند که وزارت ارشاد متول این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی ها مهمترین مسئله است. پیش تر اعلام شده بود که بیستمین جشنواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها اواخر بهمن و اوایل اسفندماه سال جاری برگزار شود.

روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات موفق به کسب رتبه برتر روابط عمومی های گشود شد (۱۳۹۰-۱۳۸۷)

خبرگزاری آنا، اداره کل روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران، موفق به احراز رتبه برتر در بخش های "ترويج روابط عمومی" و "روابط عمومی دیجیتال" شد.

به گزارش گروه دانشگاه خبرگزاری آنا، شب گذشته در مراسم یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران با حضور مدیران ارشد روابط عمومی ها، صاحبنتظران و پیشکسوتان حوزه روابط عمومی کشور در هتل بزرگ ارم، از اداره کل روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات برای کسب رتبه برتر "ترويج روابط عمومی برتر کشور" و رتبه دوم در بخش "روابط عمومی دیجیتال" تقدیر شد. گفتنی است هرساله به همت موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کشور، ارزیابی از تمامی واحدها، ادارات و مراکز روابط عمومی دستگاه های اجرایی دولتی، خصوصی، بازک ها، مراکز تولیدی و خدماتی در سطح کشور انجام می شود که در سال جاری این ارزیابی در قالب یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران اعلام و از برترین های کشور تقدیر بعمل آمد.

تجلیل از سعیدرضا عاملی؛ مردمی از جنس رسانه و ارتباطات (۱۳۹۰-۱۳۸۷)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایسا)، قدردانی از پروفسور عاملی در قالب اعطای پنجمین «جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی» بنیانگذار روابط عمومی ایران در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران انجام می شود.

جایزه دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۳ در دو سطح ملی و بین المللی یادگاری شد. این جایزه تاکنون به چهار شخصیت علمی بین المللی شامل پروفسور کاظم ممتاززاد، پدر علوم ارتباطات نوین ایران، پروفسور جیمز گروینگ، استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا، پروفسور علی اکبر جلالی، پدر علم فناوری اطلاعات ایران و پروفسور علی اکبر فرهنگی، پدر مدیریت رسانه ایران اعطا شده است.

پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشگاه علم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات آمریکایی - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال صدھا مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی منتشر کرده است.

وی همچنین در زمینه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی چاپ کرده و اخرين کتاب او با عنوان «روابط عمومی تو فضایی؛ مفاهیم، تظریه ها و برنامه عمل» به زودی منتشر خواهد شد.

دکتر عاملی تحصیلات دبیرستانش را در دبیرستان جان، اف. کنندی سکرمنتو، دوره مهندسی مکانیک خود را در دانشگاه ایالتی سکرمنتو، همچنین مدرک کارشناسی پژوهشگری علوم اجتماعی را با بایان نامه ای با عنوان «حکومت از راه وسایل ارتباط جمعی» از دانشگاه تهران دریافت کرد. او مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته جامعه شناسی ارتباطات با گرایش تلویزیون در سال ۱۳۷۴ از دانشگاه دولین و دکتری جامعه شناسی ارتباطات با گرایش جهانی شدن و فضای مجازی را از دانشگاه لندن در سال ۱۳۸۰ کسب کرد. پشت سر گذاشتن ۱۲ سال دروس حوزوی در سطوح مقدماتی، سطحی و خارج نیز همزمان با دروس دانشگاهی از دیگر اقدامات او به شمار می آیند.

عاملی اکنون معاون برنامه ریزی و فن اوری اطلاعات دانشگاه تهران است و علاوه بر آن عضو هیات امنی موسمه اسلامی حقوق پسر - لندن و کمیته بین المللی مطالعات جهانی در لندن است. عضویت در شورای پژوهشگری مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تاسیس و ریاست انجمن مطالعات جهان دانشگاه تهران، مدیر مسؤولی فصلنامه «مطالعات جهان»، عضویت در شورای عالی نظارت بر توسعه شهر تهران، عضویت در کارگروه ویژه فرهنگ ارتباطات و رسانه وزارت علوم تحقیقات و فناوری از دیگر مسؤولیت های وی است.

تأسیس هیات امنی کالج اسلامی مطالعات پیشرفته لندن، تأسیس موسمه مطالعات اسلامی در لندن و ریاست بر آن، تأسیس موسمه مطالعات آمریکایی شمالی و اروپا در دانشگاه تهران و ریاست بر این موسمه، عضو پژوهشگری گروه مطالعات آمریکایی و کانادایی دانشگاه بیرمنگام، عضو هیات تحریریه «پژوهشنامه جهانی شدن»، عضویت در هیات تحریریه «دانشنامه علوم اجتماعی»، تأسیس دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران، سردبیری فصلنامه علمی - پژوهشی «تحقیقات فرهنگی ایران»، عضویت در شورای هماهنگ اجرای همایش بین المللی پیشبرد علوم و فناوری در جهان اسلام و ریاست «مرکز پژوهشی سیاست های فضایی مجازی» دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران از دیگر اقدامات وی به شمار می آیند.

پروفسور سعیدرضا عاملی همچنین تاکنون جوایز علمی بسیاری را به دست آورده است که از جمله آن ها می توان به جایزه ویژه بنیاد ملی تدبیکان (جایزه علامه طباطبایی) که به دانشمندان و استادان تجلیل کشور اهدا می شود، اشاره کرد.

وی همچنین در سال ۱۳۸۷ به عنوان استاد پیشگام روابط عمومی الکترونیک توسط دبیرخانه دایمی همایش روابط عمومی الکترونیک انتخاب شد. در سال ۱۳۸۸ نیز به عنوان پژوهشگر تئوری طرح های کاربردی دانشگاه تهران و پژوهشگر برتر طرح های پژوهشی شهرداری تهران برگزیده شد. این استاد حوزه ارتباطات در سال ۱۳۹۰ جایزه کتاب قصل را به دلیل تکارش کتاب «پرویکرد انتقادی به استعمار مجازی آمریکا» دریافت کرد و در همین سال رتبه نخست پژوهش فرهنگی سال در حوزه ارتباطات فرهنگی و بین المللی را به دلیل نگارش این کتاب از آن خود کرد.

عاملی در سال ۱۳۹۲ به عنوان مولف برتر بین المللی دانشگاه تهران در بخش کتاب، با ارایه ۱۵ عنوان کتاب به زبان انگلیسی و ۵۰ مقاله در کنفرانس های بین (ازدمه دارد ...)

(ادامه خبر) ... المللی انتخاب شد همچنین در این سال جایزه استاد پژوهشگر تمونه را دریافت کرد و تشریف درجه ۲ پژوهشی دانشگاه تهران در بیست و دومین جشنواره پژوهش و فناوری دانشگاه تهران را به دست آورد. برگزیده شدن در بخش ویژه نخستین جایزه ملی ایسا برای اجرای نخستین مطالعه پیمایشی الکترونیک در ایران نیز از دیگر افتخارات دکتر عاملی در سال جاری به شمار می آید.

تاکنون کتاب های «روابط عمومی الکترونیک (روابط عمومی دو فضایی: مقاهمی، نظریه ها و برتابه عمل)»، «مطالعات تلفن همراه: زندگی در حال حرکت»، «مطالعات شهر مجازی»، «تهران (رویکرد تحلیلی به فضاهای عمومی)»، «زمان مجازی، تحول در زهادهای مجازی»، «هنر مجازی»، «تبکه های علمی مجازی»، «مطالعات مقایسه ای امدادگی الکترونیک»، «رویکرد دو فضایی به آسیب ها، جراحت، قوانین و میاست های فضای مجازی»، «عیارات تمدنی ایران: از ایران باستان تا ایران انقلاب اسلامی»، «مطالعات جهانی شدن: دو چهانی شدن ها و دو فضایی شدن ها»، «محتوای ملی در فضای مجازی»، «دو فضایی شدن نشر: مبانی نشر الکترونیک» و «روش های تحقیق در مطالعات فرهنگی و رسانه» به قلم این استاد موزه رسانه تالیف و منتشر شده است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۴ و ۲۵ دی ماه در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می شود

استاد معتمدزاده معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق و محققی ژرف نگر بود

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایضا)، دکتر جنتی صبح امروز دوشنبه (۲۳ دی ماه) در این مراسم که با حضور جمی از فمالان حوزه روابط عمومی و ارتباطات همراه بود با بیان این که دکتر معتمدزاده منشا خدمات علمی فراوانی در کشور بود، گفت: تهدیده کردن رشته های جدید کاری بسیار دشوار و همراه با مقاومت است اما او پدرانه داشت نوین ارتباطات را در ایران بنیاد نهاد و برای تأسیس رشته های تحصیلات تکمیلی و مراحل علمی آن کوشید.

وی ادامه داد: هنوز بسیاری از منابع اصلی رشته ارتباطات و رسانه متعلق به کتاب های دکتر معتمدزاده است و عنوان پدر دانش نوین ارتباطات پژوهنده شخصیت علمی اوست. جنتی با بیان این که اغلب فمالان حوزه روابط عمومی و رسانه با واسطه یا واسطه از شاگردان او بوده اند، عنوان کرد: خدمات او به همراه آموزه های برجسته اخلاقی و صبر توأم با نجابت دکتر معتمدزاده فرموش شدنی نیست و خاموشی در قاموس اهل فرهنگ راهی ندارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به رویکرد دهمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در موضوع روابط عمومی یکپارچه بنا به تخصص و تحریمه خود با تکاها ریزیان به مسائل حوزه روابط عمومی می تکردد و آن را یافته هایی جدید خود تبیین می کند اما تعریف ساده این فرایند آن است که همه فمالان این حوزه برای رسیدن به هدف متعالی سازمان خود تلاش و تکاپو دارند اما آیا فعالیت های همه مجموعه های روابط عمومی در کشور ما یکپارچه هستند؟

وی در پاسخ به این سوال اظهار کرد: این موضوع اتفاق نمی افتد به گونه ای که در یک سازمان روابط عمومی تبدیل به اتفاق خبر می شود تا بقای آینده سیاست بالاترین مقام سازمان را با حضور مدآون در رسانه ضمانت کند و در این میان اصول تخصصی خبر ازین می رود و کارشناس مجبور به اغراق و تملق می شود و در سازمان دیگری روابط عمومی تبدیل به اتفاق تبلیفات می شود و آن قدر به شیوه های سخیف تبلیفات روی می اورد که مخاطب خود را کلانه می کند.

وی یادآور شد: البته در برخی از سازمان ها نیز روابط عمومی ها صرفاً نقش ارشادی و مذهبی را دارند به گونه ای که کارهای شامل آماده سازی نمازخانه تا چسباندن پوستر و پذیرایی در مناسبت ها را به عهده دارند. گاهی نیز کارهای دفن و کفن متناسب مدیران را انجام می دهند.

جنتی با بیان این که جایگاه کلیدی روابط عمومی و متولیان آن در کشور ما درک نشده و متفوپ مانده است، افزود: این در حالی است که فعالیت روابط عمومی ها یک اصل بی بدل برای توفیق سازمان ها و تهدادها به شمار می آید. همچنین پرهیز از هر نوع تملق و اغراق و پاییندی به اخلاق حرفه ای باید در سرلوحة کار روابط عمومی ها قرار گیرد.

وی همچنین به خطف فعالیت روابط عمومی سازمان ها و تهدادهای فرهنگی در کشور اشاره کرد و یادآور شد: روابط عمومی در کشور در مقایسه با سازمان های اقتصادی و تهدادهای سیاست در حاضر قرار گرفته است زیرا فمالان این حوزه ضعیف و بدون پشتونه هستند. نقش آن ها ایهام دارد و واضح نیست. همچنین سازمان های فرهنگی ضرورت و اهمیت روابط عمومی ها را درک نکرده اند و از نظر مادی نمی توانند از آن ها حمایت کنند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با ارایه راهکاری برای بروز رفت روابط عمومی های فرهنگی از وضعیت کنونی گفت: در گام نخست تقویت بخش فرهنگ در کشور می تواند کارگذاشتن پاشه، معتقدم باید تلاش کنیم تهدادهای فرهنگی را در بعد مادی تقویت کنیم. زیرا معتقدم توسعه فرهنگی مقدمه توسعه سیاست و اجتماعی در کشور است و در گام دوم با وجود تلاش چند دهه اخیر کارشناسان هنوز نقش موثر و کارکرد این واحد در رسیدن به اهداف سازمانی مشخص نشده است و مدیران باید به این حوزه توجه ویژه ای داشته باشند.

همچنین در پایان این مراسم نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعطای شد. تقدیر از خاتمده مرحوم کاظمی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۴ و ۲۵ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه برپا است.

روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد (۰۰۰۷-۰۷/۱۰/۲۲)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (اینا)، دکتر مظاہری در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمی از فلان حوزه روابط عمومی همراه بود، با بیان این مطلب افزود: نقش انسانی، سازمانی، اخلاقی و اجتماعی روابط عمومی ها به عنوان حلله واسطه یک تهاد با نهادهای دیگر و جامعه هدف شروری انکارناپذیر است. وی ادامه داد: روابط عمومی یکپارچه که با اخلاقیت و مجدهز به فناوری های ارتباطی است در سازمان مطبوعه خود تلاش می کند بیش از پیش فعال باشد همچنین آمادگی برنامه ریزی های لازم برای انواع بحث‌های احتمالی سازمانی و رسانه ای را با خود همراه دارد.

مظاہری با بیان این که دهمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی به عنوان بزرگترین رویداد در روابط عمومی کشور به شمار می آید، عنوان کرد: این کنفرانس تویدبخش تحول در حوزه های مختلف روابط عمومی است تحولی که نیاز اصلی مدیران، کارگزاران و فلان این حوزه به شمار می آید.

ریس دهمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران یادآور شد: روابط عمومی یکپارچه، حرفة ای مبتنی بر اخلاق است و نقش راهبردی در موقعیت سازمان ها را بر عهده دارد، به گونه ای که در سازمان با یکپارچه سازی و اعتمادآفرینی مقولیت واحد خود را افزایش دهد و به ایجاد رابطه آسان و درست کمک کند.

وی با بیان این که موقعیت آرمان همگانی افراد مختلف است، عنوان کرد: موقعیت در چهار سطح شغلی، شخصی، سازمانی و ملی مرهون مسؤولیت پذیری در روابط عمومی یکپارچه (فعالیت مبتنی بر اخلاق) است.

مظاہری همچنین درباره علل عدم توسعه روابط عمومی حرفة ای در کشور، گفت: عدم پیوند مدیریت اجرایی و مراکز دانشگاهی و پژوهشی دلیل عدمه آن به شمار می آید، در حالی که مسؤولیت پذیری در مقابل دیگران، احساس تکلیف در برابر سازمان، زندگی شخصی و سازمانی را معنادار می کند.

در ادامه این مراسم، مهدی باقریان، مدیر کل کنفرانس نیز در سخنانی گفت: برگزاری این کنفرانس در سال ۱۳۸۳، نقطه اتصال ارتباطات بین الملل و روابط عمومی کشور ما بود که خوبیختانه تاکنون استمرار داشته است.

وی افزود: در این مدت با برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت و کارگاه های آموزشی برای غنای ادبیات روابط عمومی تلاش کرده ایم که خوبیختانه موثر بوده است.

با قریان همچنین با انتقاد از کتاب های حوزه روابط عمومی، گفت: با وجود این که مباحث و موضوع های مختلفی در این کتاب ها مطرح می شوند ولی اشاره ای به تشکیلات و اینچن های فعال یافش خصوصی در حوزه روابط عمومی نمی شود.

وی اظهار کرد: در ۱۰ سال اخیر تشكل ها و موسسه های حکومی مختلفی در حوزه روابط عمومی فعالیت خود را آغاز کرده اند حتی این تشكل ها در قالب های مختلف به استان ها هم رسیده اند اما فعالیت و کارکردهای آن ها در کتاب ها منمکن نمی شود.

با قریان با بیان این که روابط عمومی ها باید در حوزه های تخصصی فعالیت کنند تا رشد و ارتقا داشته باشند، افزود: در این میان به کارگیری مدیران موفق و کارآمد موجب رونق فعالیت روابط عمومی ها در سازمان ها و موسسه های مختلف می شوند.

همچنین در پایان این مراسم، از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی پروفیسر سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران در قالب پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید ناطقی تجلیل به عمل آمد.

پروفیسر عاملی تاکنون در حوزه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی و ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی چاپ کرده است.

تجلیل از برگزیدگان پازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر نیز دیگر برنامه این کنفرانس به شمار می آمد که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارتیخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی برگزار شد.

همچنین در این مراسم مهدخت بروجردی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر علیرضا دهقان، عضو هیات علمی دانشگاه تهران، دکتر عی اصغر کیا، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی و دکتر حسن بشیر، عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) تجلیل شدند و مدال روابط عمومی به حسن رسیعی، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

دهمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۲ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شده و تا سه شنبه ۲۴ دی ماه ادامه دارد.

برپایی نمایشگاه کتاب های روابط عمومی در کنفرانس روابط عمومی (۰۰۰۷-۰۷/۱۰/۲۲)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (اینا)، در این نمایشگاه کتاب های کاربردی متنوع در حوزه روابط عمومی به نمایش گذاشته شده است که اغلب آن ها توسط انتشارات کارگزار روابط عمومی منتشر و روانه بازار شر شده اند.

از جمله این کتاب ها می توان به «برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی» تالیف علی فروزفر اشاره کرد، این کتاب در چهار فصل به زمینه ها و ضرورت ها، انتشارات ادواری در روابط عمومی، انتشارات موردی در روابط عمومی و انتشارات برنامه ریزی شده می پردازد.

کتاب «مدیریت نمایشگاه» تالیف مهدی باقریان و هادی کمرنی نیز دیگر از ارایه شده در نمایشگاه است. در این کتاب، خطوط کلی پیشنه توسعة و پیشرفت نمایشگاه بازگشایی از جبهه های مختلف مورد بررسی قرار گرفته و به اهمیت، ماهیت، اثرات و مؤلفه های موثر بر رشد صنعت نمایشگاهی اشاره شده است، این کتاب براساس برنامه ریزی و اجرای نمایشگاه شکل گرفته و برای تحسین بار انواع نمایشگاه از نظر ساختار و محتوا مورد بررسی قرار گرفته است.

کتاب «کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی» تالیف سید نهاد سید محسنی را نیز می توان در این غرفه مشاهده کرد در این کتاب، روابط عمومی و فنون رسانه ای، (دامنه

(ادامه خبر ...) روابط عمومی و فنون نوین رسانه ای مورد بررسی قرار گرفته است و مهم ترین و کاربردی ترین اصول و فنون رسانه ای مورد نیاز روابط عمومی ها به شکل عینی تبیین و فرایند آن تشریح شده است.

کتاب «روابط عمومی در کالاس جهانی» نیز کتاب دیگری است که دربردارنده آرا و نظرات صاحبنظران و اندیشمندان داخلی، درباره وضعیت روابط عمومی در عرصه های داخلی و بین المللی است. در این کتاب رویدادهای تأثیرگذار در جهان رو به رشد روابط عمومی، معرفی یافته شده است.

همچنین کتاب «روابط عمومی توسعه» اثری از محمد بصیریان راد را نیز می توان در بخش دیگری از این فصل را دربرداشته باشند که این کتاب^۹ فصل را دربرداشت که علاوه بر توضیح خاستگاه و تاریخچه روابط عمومی در ایران و جهان، تعاریف گوناگون روابط عمومی از زبان پیشگامان و اترجمان ها آورده شده، همچنین اهم وظایف و فعالیت های درون سازمانی و برون سازمانی روابط عمومی بیان شده است.

کتاب «پوستر» تالیف قربانی تگ شیر نیز از ارزشمند دیگری است که در چهار فصل پس از کلیات و مفاهیم، سبک ها و تکنیک ها، پیام پوستر و رهنمودهای کلی تهیه یوستر تدوین شده است.

ازی از دکتر علی اکبر جلالی با عنوان «روابط عمومی ۲» نیز در فهرست کتاب های نمایشگاه قرار دارد. در این کتاب روابط عمومی سنتی و الکترونیکی معرفی می شود، همچنین روابط عمومی و مدیریت فناوری اطلاعات، اصول و مبانی پایه دولت الکترونیک، اصول و مفاهیم «وب ۲» و ابزارهای آن، آموزش الکترونیکی ۲، همچنین روابط عمومی و آینده روابط عمومی ۲ به صورت کامل توضیح داده شده است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از دوشنبه ۲۲ دی ماه آغاز و تا عصر امروز سه شنبه ۲۴ دی ماه برپاست.

انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی»^{۱۰}

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران [ایسا]، بخش عمده مطالب این فصلنامه به دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.

در این زمینه می خواهیم که این نشان عالی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حکم وزیر ارشاد و تشکیل جلسه های شورا به وزیر ارشاد اهدا شد.

مقاله این نشریه را دکتر محمد مهدی مظاہری، رئیس دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی درباره نیاز روابط عمومی یکپارچه به همگامی است، وی در این سرمهقاله اوردید است که مدیریت روابط عمومی یکپارچه چیزی جز هماهنگی کامل همه اجزای روابط عمومی به اندازه، به موقع صحیح نیست، همانند یک ارکستر سمعقونیک که مدیر روابط عمومی نقش این ارکستر را بازی می کند.

خلاصه سخنرانی «دیردر کی، برکتیج» مدیر ارتباطات پی.اف.پس مارکت وایز در کنفرانس روابط عمومی دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است، در بخش از این متن می خواهیم: «نتخصصان پیش بحران و اعضای گروه ضربت حسن شهرت که مبتکر و کاملاً آماده برای بحران اجتماعی می شوند و تصویر مطلوب برای علامت تجاری را در جمیع اوقات حفظ می کنند».

مقاله ای از پروفسور علی اکبر جلالی، استاد دانشگاه علم و صنعت و مولف کتاب روابط عمومی ۲ را نیز می توان در این نشریه مطالعه کرد، جلالی در این مقاله که «ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها» نام دارد، چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه در روابط عمومی های مدن را بررسی می کند. مباحث مهم و مرتبط با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی و مدیریت دانش برای روابط عمومی ها و ارتقای آن ها در این مقاله گنجانده شده است.

همچنین گفت و گو با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهmin کنفرانس روابط عمومی درباره اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن ربیعی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور درباره دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی را نیز در بخش های دیگر این نشریه قرار دارد در صفحات پایانی نیز دکتر هادی کمری، حسین یات، وحدت رحمتی روتساری، مهندس سیدهادی سیریاقری، رضا اسدی، قربانی تگ شیر، ابوالفضل محمدخانی، مهدی عزیزی ها، سعیده میری و علیرضا یغمبردوست مقاله هایی درباره یکپارچه سازی روابط عمومی ارایه کرده اند.

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» به صاحب امتیازی و مدیر مسوولی مهدی باقریان با بهای ۶ هزار تومان بر دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفته است.

وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است^{۱۱}

تهران - ایرنا - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، علی جنتی روز دوشنبه در دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزو: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) وی تاکید کرد: یک اصل بین بدیل برای توفیق روابط عمومی ها بگونه ای که در شان نظام و مردم باشد پاییندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است. وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی در مردم روابط عمومی های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی ها در این حوزه بیش از سایر بخش ها در حاشیه قرار گرفتند. به گفته جنتی، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه های تبلیغاتی برای رسیدن به مود بیشتر به عنوان مهمنترین هدف این سازمان ها هستند. وزیر ارشاد افزود: در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی ها به دنبال جذب اعضا جدید برای تخریب رقیا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند.

جنتی تصریح کرد با وجود مشخص یومن کارکرد روابط عمومی حوزه های سیاسی و اقتصادی کار کرد روابط عمومی در حوزه فرهنگ به خوبی مشخص نشده است. وی در ادامه گفت: در دنیا ۲ گونه روابط عمومی حوزه فرهنگی وجود دارد، دسته اول مربوط به موسسات و شرکت های کالاهای فرهنگی است که بیشتر به دنبال فروش محصولات خود هستند و به روابط عمومی نهادهای اقتصادی شباهت دارند.

جنتی ادامه داد: شاخه مهمنtri از روابط عمومی فرهنگی که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته وظیله ارتقای فرهنگ عمومی و تبلیغ خدمات عمومی را دارد؛ این حوزه ارتباط مستقیم با توسعه و تعالی فرهنگ راچ دارد.

وزیر ارشاد گفت: به دلیل عدم انسجام ساختار اقتصادی حوزه فرهنگ در ایران، روابط عمومی این حوزه بدون پشتونه است و اگر الزام ساختاری نبود امکان داشت به کل حلف شود وی افزود: سازمان های فرهنگی نه ضرورت و اهمیت روابط عمومی را به خوبی درک کرده اند و نه توان پشتیبانی تامین امکانات مورد نیاز آن را دارند، نتیجه این امر این است که روابط عمومی ها به جای تلاش برای تحقق اهداف سازمان به امور حاشیه ای می پردازند.

به گفته جنتی، اگر در کشورمان این اعتقاد وجود دارد که توسعه فرهنگی مقدم بر دیگران است باید برای عملی کردن این ادا تلاش شود.

وزیر ارشاد گفت: متأسفانه امروز نهادهای فرهنگی از لحاظ مادی خیف ترین نهاد هستند.

جنتی اظهار امیدوار کرد که با برگزاری چنین نمایشگاه هایی به درک واقعی نهاد روابط عمومی برسیم.

فرهنگ(۳) ۱۵۸۸۰۰۹۲۵۴۰۰۲۰۲۴۰۰

وزیر ارشاد: امسال احتمالا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود

تهران - ایرنا - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به نوبای دنیا، احتمالا فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم.

به گزارش ایرنا، علی جنتی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوبای دنیا و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند. وی یادآور شد: طبقنا در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تأخیر رو برو می شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و چشمواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعد می دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جنتی در پایه برداخت یارانه مطبوعات گفت: برداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند.

وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، خوبایت جدیدی برای برداخت این یارانه تدوین شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این خوبایت بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تپیاز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جنتی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی ها همچنان در تهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی کند که وزارت ارشاد متول این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی ها مهمنtri مسئله است.

پیش تر اعلام شده بود که بستمن جشنواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها اواخر بهمن یا اوایل اسفندماه سال جاری برگزار شود.

فرهنگ(۳) ۱۵۸۸۰۰۱۹۸۲۰۰۲۰۲۴۰۰

روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد موفق به کسب رتبه برتر روابط عمومی های کشور شد (۱۳۹۲-۰۷/۱۰/۲۲)

اداره کل روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران موفق به احراز رتبه برتر در بخش های "ترویج روابط عمومی" و "روابط عمومی دیجیتال" شد.

به گزارش ایسنا، شب گذشته در مراسم یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران که با حضور مدیران ارشد روابط عمومی ها، صاحبنظران و پیشکوتوان حوزه روابط عمومی کشور در هتل بزرگ ارم از اداره کل روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات برای کسب رتبه برتر "ترویج روابط عمومی برتر کشور" و رتبه دوم در بخش "روابط عمومی دیجیتال" تقدیر شد.

گفتنی است هر ساله به همت موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کشور، ارزیابی از تمامی واحدها، ادارات و مراکز روابط عمومی دستگاه های اجرایی دولتی، خصوصی، بانک ها، مراکز تولیدی و خدماتی در سطح کشور انجام می شود که در سال جاری این ارزیابی در قالب یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران اعلام و از برترین های کشور تقدیر به عمل آمد.

ایلنا

کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران توسط اوقاف اصفهان (۱۳۹۲-۰۷/۱۰/۲۲)

مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد

ایلنا: حامد جعفرزاده، مدیر روابط عمومی اداره اوقاف استان اصفهان، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد.

به گزارش خبرنگار ایلنا از اصفهان، در این مراسم که ۲۲ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی جنتی دریافت کرد.

گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی یکپارچه» در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذیربط تا فردا ۲۴ دی ماه ادامه خواهد داشت.

ایلنا

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور؛ "پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد (۱۳۹۲-۰۷/۱۰/۲۲)

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها، شرکت "پگاه زنجان" عنوان رتبه برتر روابط عمومی ها و مدیر ارشد حامی روابط عمومی در سطح ملی را کسب کرد

ایلنا: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های صراسر کشور، "پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد

در این جشنواره "سعید امیدی"، مدیر عامل شرکت پگاه زنجان نیز به عنوان مدیر ارشد حامی روابط عمومی معرفی و تقدیر شد.

به گزارش "ایلنا" از زنجان، "سعید امیدی" مدیر روابط عمومی پگاه زنجان با اعلام این خبر گفت: این مراسم در سالن همایش های وزارت امور خارجه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اساتید حوزه ارتباطات و روابط عمومی های کشور و مدیران صنایع مختلف برگزار شد.

به گفته وی، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف استفاده از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

وی افزود: در این جشنواره سعید امیدی، مدیر عامل شرکت پگاه زنجان نیز به عنوان مدیر ارشد حامی روابط عمومی معرفی و تقدیر شد

"میری"، با یکان اینکه "پگاه زنجان" به عنوان تنها نماینده استانی و صنایع غذایی موفق به دریافت تندیس و لوح تقدیر شده، افزود: این شرکت با فعالیت های اثربخش خود از جمله فرهنگ سازی مصرف شیر، انتشارات، ارتباطات درون و برون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و غیره توانسته رسالت اجتماعی خود را به نحو احسن انجام دهد.

باشگاه خبرنگاران

در مراسمی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (۰۷۰۷-۰۷/۱۰/۲۲)

در یازدهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت.

به گزارش حوزه رادیو و تلویزیون باشگاه خبرنگاران به نقل از روابط عمومی معاونت صدا؛ در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد؛ در این مراسم که با حضور دکتر جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت.

لوح تقدیر و تندیس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صدا و سیما اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

باشگاه خبرنگاران

با معرفی برگزیدگان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور؛ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (۰۷۰۷-۰۷/۱۰/۲۲)

لوح و تندیس مدیر روابط عمومی برتر کشور را حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استاد و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

در این کنفرانس، علی جنتی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت؛ روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

این برنامه با سخنرانی مدعوین و سخنرانان داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.

میراقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد؛ تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارایی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم، بنابراین خوشنحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است.

گفتنی است، پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمبوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

باشگاه خبرنگاران

قوسط روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور صورت گرفت؛ کسب دو رتبه برتر در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال ۱۳۹۲ (۰۷۰۷-۰۷/۱۰/۲۲)

روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور موفق به کسب دو رتبه برتر در بخش های بهترین ارتباط رسانه ای و بهترین بروشور در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور - دی ماه ۱۳۹۲

به گزارش خبرنگار اجتماعی باشگاه خبرنگاران، رضا براتی، مدیر کل دفتر ریاست و روابط عمومی این سازمان، ضمن عرض تبریک به مناسبت کسب دو رتبه برتر در بخش های بهترین ارتباط رسانه ای و بهترین بروشور در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسط روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور این (ادامه دارد...).

پاشگاه خبرنگاران

(ادامه خبر...) موقبیت را حاصل تلاش چمن، همدلی و همراهی خانواده بزرگ و ساعی روابط عمومی این سازمان در ستاد و ادارات کل استانی داشت.
وی افزود: با توجه به رسالت بزرگ فنی و حرفه ای کشور در امر مهارت آموزی و توسعه و ارتقای سرمایه های انسانی، جایگاه روابط عمومی این سازمان، در مسیر توسعه و ترویج فرهنگ مهارت آموزی، کار و کارآفرینی در جامعه جایگاهی حساس و سازنده می باشد که امیدواریم همواره شاهد گام های افزایش و پرتوان روابط عمومی سازمان در عرصه های توسعه و انتشاری کشور عزیز اسلامیمان باشیم.

بنابراین لوح های تقدیر موقبیت مذکور در مراسم تقدیر از برترین های روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۲ که روز یکشنبه ۲۲/۰۱/۹۲ در محل هتل ارم تهران برگزار شد، به رضا براتی، مدیر کل دفتر ریاست و روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور اهدا شد.

این گزارش می افزاید: کسب رتبه برتر هشتمنی جشنواره انتشارات روابط عمومی سال ۱۳۹۲، کسب تندیس و لوح سپاس «جایزه ویژه ی تهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور»، - جشنواره پیشگامان روابط عمومی ایران، در مراسم اختتامیه ی دومن کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی ۱۳۹۱، - کسب رتبه ی برتر جشنواره انتشارات روابط عمومی ۱۳۹۱، تندیس طلایی و لوح تقدیر در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران - ۱۳۹۰، کسب لوح تقدیر همایش ملی برسی نقش روابط عمومی در تحقق الکوئی اسلامی ایران پیشرفت - ۱۳۹۰، کسب تندیس و لوح تقدیر ششمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی ۱۳۸۹ از جمله انتشارات کسب شده توسط روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور است.

شایان ذکر است، این جشنواره امسال در دو سطح ملی و بین المللی و در سه بخش جوایز ممتاز جهانی پیشگامان روابط عمومی، دومن جشنواره جوایز روابط عمومی الکترونیک و جشنواره روابط عمومی های برتر ایران توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و با مشارکت واحد های روابط عمومی سراسر کشور از ۲۲ تا ۲۴ دی ماه در حال برگزاری است.

پاشگاه خبرنگاران

روابط عمومی وزارت نفت؛ اهدای جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی وزارت نفت

روابط عمومی وزارت نفت برندۀ جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شناخته شد.

به گزارش گروه اقتصادی پاشگاه خبرنگاران، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، روز گذشته (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزیخواستی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و - در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع «مدیریت اخبار در شبکه های اینترنتی» برندۀ جایزه «سطح بین الملل» آن شد.

یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف پردازش تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی و دیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحبت بسیار، اقدام کردند.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی جشنواره روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد.

همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفسور سعید رضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن ریمعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

پاشگاه خبرنگاران

تجزیل از مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف

هزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از حسن ریمعی مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین المللی سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی پاشگاه خبرنگاران، در میان روابط عمومی های استان ها حامد چمرزاده مستول روابط عمومی اداره اوقاف و امور خیریه استان اصفهان موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد.

براساس این گزارش، این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، پهنه برداران، محققان، مدیران و (ادامه دارد...).

پاشگاه خبرنگاران

(ادامه خبر ...) کارگزاران روابط عمومی و علاقه مندان این حوزه و تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد گفتنی است: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنعتی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و تهدادهای ذیربط برگزار شد.

پاشگاه خبرنگاران

رادیو و تلویزیون در هفته‌ای که گذشت؛ مراسم یاد بود "مراجی‌ها" برگزار شد / بازگشت "مهران مدیری" به تلویزیون / "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" تصادف کردند

مراسم یاد بود کشته شدگان حادثه ی انفجار در پشت صحنه "مراجی‌ها" با حضور جمعی از مستولان و هنرمندان در مسجد بلال سازمان صدا و سیما برگزار شد

به گزارش خبرنگار حوزه رادیو و تلویزیون پاشگاه خبرنگاران؛ در این هفته رادیو و تلویزیون با رویدادهای مختلفی همراه بود پناه این گزارش؛ مهمترین رویداد این هفته رادیو و تلویزیون برگزاری مراسم یاد بود کشته شدگان حادثه ی انفجار در پشت صحنه پروژه "مراجی‌ها" با حضور جمعی از مستولان، هنرمندان، سینماگران و خانواده جانباختگان و سایر مردم در مسجد بلال سازمان صداوسیما بود که یاد و خاطره آن پنج تن را گرامی داشتند. همچنین موسسه سینمایی مقاومت و انقلاب اسلامی با انتشار بیانیه ای درگذشت پنج تن از سینماگران عرصه دقائیق مقدس را در جریان ساخت فیلم سریال "مراجی‌ها" تسییل گفت.

محمود رضوی تهیه کننده "مراجی‌ها" درخصوص وضعیت حال دو مصدوم گفت: حمید شهیدی از بیمارستان مرخص شده و مرتفع مولایی در بیمارستان بستری و تحت مراقبت های ویژه پزشکی است.

خودروی حامل "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" در جاده چالوس دچار ساتجه شد، مصدومان پس از این تصادف به سرعت به بیمارستان مدنی کرج منتقل شده اند و ساعتی تحت مراقبت قرار گرفتند. خوشبختانه حال عمومی آنان خوب است و از بیمارستان مرخص شدند.

"ازاده نامداری" همسر "فرزاد حسنی" گفت: حال عمومی وی را پس از ساتجه ای که در جاده چالوس برایش بیش آمد، مناسب توصیف کرد در دیگر رویداد این هفته، مجید زین المابدین مدیر شبکه سه با "مهران مدیری" جلسه ای در دفتر شبکه سیما داشت، مهمترین مطالبی که عنوان شد درباره حضور دوباره مدیری در شبکه سه سیما بود که مورد استقبال هر دو طرف قرار گرفت.

مهران مدیری در این خصوص بیانیه ای را نیز صادر کرد همسر "رضا رویگری" درخصوص وضعیت جسمانی وی گفت: با توجه به وجود لخته در سر وی و وضعیت همسرم بسیار نگران گشته بود، اما به لطف خدا و دعای مردم پس از دریافت جواب آزمایش ها پزشک وی با اشاره به از بین رفتن خون بازگشت سلامتی "رضا رویگری" را تأیید کرد.

بعد از دو ماه تعطیلی برنامه رادیویی "جمهه ایرانی" به رادیو ایران بازگشت. اسامی کاندیداهای بخش بین الملل، رشته صدا شامل صدابرداری و صداگذاری و بخش پویا نمایی سومین جشنواره جام جم اعلام شده مراسم اختتامیه سومین جشنواره بین المللی تلویزیون جام را "احسان علیخانی" اجرا کرد.

همچنین مراسم اختتامیه از شبکه سه سیما به طور مستقیم بخش شد.

در دیگر رویداد این هفته رادیو و تلویزیون، سریال تلویزیونی "چهار خونه" از رادیو فیلم به روی آتش رفت.

اختتامیه سی و دومین جشنواره تئاتر فجر از شبکه چهار سیما به طور مستقیم بخش شد، این مراسم در قالب برنامه "مجله تئاتر" به روی آتش رفت. "تجفی" ریس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با "سید عزت الله ضرغامی" ریس سازمان صداوسیما دیدار کرد. در این جلسه به تأسیس شبکه گردشگری اشاره شد.

مراسم اختتامیه سومین جشنواره "جوانه" رادیو جوان در مرکز همایش های برج میلاد برگزار و از برگزیدگان تجلیل شد. در این مراسم مدیران و مستولان صدا و هنرمندان حضور داشتند.

در دیگر رویداد این هفته؛ در نشست خبری از فصل دوم نخستین سریال اینترنتی ایران "نفوذ" با حضور عوامل و بازیگران رونمایی شد همچنین در نشستی عوامل سریال "یادآوری" درخصوص ساخت اولین سریال "ای فیلم" به گفتگو پرداختند.

رادیو فصلی با آغاز هفته وحدت "رادیو میلاد" را افتتاح کرد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد. در این مراسم جتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز حضور داشت.

لوح تقدیر و تندیس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به "علی اکبر خدایخشن" مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صداوسیما اهدا شد.

گسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (۱۴۰۰-۰۷-۰۷)

روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست پخش تبلیفات را از آن خود کرد.

به گزارش خبرگزاری برنا از اصفهان به نقل از روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان، حامد چمرزاده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به گسب رتبه نخست این کنفرانس در پخش تبلیفات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد.

در این مراسم که پیش از خلیم روز گذشته با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، چمرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی چشم دریافت کرد.

گفتند این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاست گذاران، مدیران اجرایی، پهنه برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذی ربط روز سه شنبه به کار خود خاتمه داد.



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: جایگاه روابط عمومی فرهنگی ضعیف و بدون پشتونه است (۱۴۰۰-۰۷-۰۷)

خبرگزاری تسنیم: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با مقایسه روابط عمومی در حوزه های اقتصادی و سیاسی با روابط عمومی در حوزه فرهنگی، گفت: جایگاه روابط عمومی فرهنگی ضعیف و بدون پشتونه است.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، علی چشم در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اظهار داشت: موضوع اصلی ما روابط عمومی یکپارچه است و طبق تعریف ساده ارتباطات عنوان مجموعه ای از فرایندهای منسجم که در دستیابی به هدف مشترک در تکاپو هستند باید دید آیا مجموعه فرایندهای جاری در روابط عمومی ایران یکپارچه است.

وی ادامه داد در یک سازمان ممکن است روابط عمومی تبدیل به اتفاق خبر شود تا بقای آینده سیاسی آن سازمان را با حضور در رساله ها حفظ کند در این میان اصول اصلی خبربرسانی از بین می روود و کارشناس روابط عمومی به اغراق، دروغ و تملق متول می شود وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: در سازمان دیگری ممکن است بنا به سلیقه مدیر سازمان، روابط عمومی تبدیل به اتفاق تبلیفات شود که مخاطبان را کلافه کند در اینجا نیز کارشناس تبلیفات ممکن است اصول تبلیفات حرفه ای را زیر پا گذارد. در صورتی که معمولاً شیوه های تبلیغی و اغتنایی به دلیل غیرعلمی و غیرحرفه ای بودن، که کم اثر و پرهزینه است.

وی همچنین گفت: در یک سازمان دیگر ممکن است روابط عمومی نقش نهادی ارشادی و مذهبی را به عهده بگیرد و گاه تا جایی پیش برود که مراسم کفن و دفن و استگان مدیران آن سازمان را نیز به عهده بگیرد آیا این مجموعه از فعالیتهای نامربوط غیر تخصصی و سطحی، فعالیت های یکپارچه هستند و در مسیر مشخص به عنوان ایزاري برای رسیدن به هدف مشخص تعییه شده اند؟

چشم خاطر نشان کرد: فعالیت روابط عمومی به صورت اطلاع رسانی، تحقیق، پژوهش، ارتباط مردمی، باید به صورت یکپارچه باشد در چنین مجموعه ای است که همه اجزا برای غایی مشترک در فعالیت و جایگاه مشخص دارند.

وی با اشاره به لزوم برترانه هماهنگ روابط عمومی در یک سازمان تصریح کرد: در یک برترانه هماهنگ انتشار اخبار تبلیغ و سایر فعالیت ها بسته به نیاز آن سازمان و به صورت هدفمند انجام می شود. ضمن اینکه روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه هماهنگ و خلاق دارند و مسیری برای رسیدن به چشم انداز سازمان است. اما متناسبانه جایگاه روابط عمومی در ذهن متولیان درک نشده و مقول مانده است در تیجه یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها پایه ندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ، اغراق، تظاهر و سایر رذایل اخلاقی است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با اشاره به روابط عمومی ها در حوزه فرهنگی گفت: متناسبانه جایگاه روابط عمومی در حوزه فرهنگی به حاشیه رفته است و در مقایسه با روابط عمومی در حوزه سیاسی و اقتصادی درباره نقش روابط عمومی فرهنگی ایهام وجود دارد و آنچه که امروز به این عنوان مطرح است بخشی مربوط به تولید کنندگان حوزه فرهنگی است که هدف آن گسب سود پیش تر و فروش محصولات است.

وی گفت: از آن جا که نظام اقتصادی حوزه فرهنگی مشخص نیست روابط عمومی فرهنگی نیز ضعیف و بدون پشتونه است و سازمان های فرهنگی ضرورت و اهمیت روابط عمومی فرهنگی را درک نکرده و توان پشتیبانی آن را ندانند در واقع روابط عمومی فرهنگی مظلوم واقع شده و نقش آن نیز به درستی درک نشده است. اما راه برون رفت از این مسئله تقویت بخش فرهنگ در کشور و اهتمام کارگزاران روابط عمومی و برگزاری کنفرانس های این چنینی است تا زمینه ارتقا به جایگاه شایسته روابط عمومی را فراهم کند.

به گزارش تسنیم، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی صحیح امروز در مرکز آموزش های بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و طی آن جایزه دکتر نظری به سعید رضا عاملی، نشان عالی فرهنگ به علی چشم و مدل روابط عمومی به حسن رسیم مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه تعلق گرفت. همچنین در این (ادامه دارد...)



(ادامه خبر) - کنفرانس از استاد برجسته حوزه ارتباطات و روابط عمومی از جمله مهدخت بروجردی، علیرضا دهقان، علی اصغر کیا، و حسن بشیر تقدیر شد.



در جشنواره روابط عمومی های برتر وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (۱۳۹۲-۰۷-۱۰)

خبرگزاری تسنیم: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش سرویس فناوری اطلاعات و ارتباطات خبرگزاری تسنیم به نقل از مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین

الملی و دو بخش جوان زیر روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم اریاب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و قانون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آینین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدي مظاہري رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می بود از روز گذشته به کار خود پایان داد.



چند خبر کوفه از سازمان اوقاف و امور خیریه (۱۳۹۲-۰۷-۱۰)

خبرگزاری رسا - نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به حضور کم رنگ وقف در دانشگاه ها و مراکز علمی گفت: سازمان اوقاف و امور خیریه حامی وقف، واقفان و موقوف علیهم تبت نشود. حق وقف و موقوفه علیهم تفسیع خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری رسا به نقل از روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه، حجت الاسلام و المسلمین علی محمدی در نشست بررسی گزارش عملکرد ۹ ماهه اول سال ۹۳ ادارات کل اوقاف و امور خیریه کشور ضمن قدردانی از تمام مدیران و کارکنان سازمان اوقاف بواسطه تلاش ها و اقداماتشان در هفته وقف، با بیان این که امروز به واسطه حرکت سازمان اوقاف، وقفی که در جامعه متفقون و ناشناخته بود، بار دیگر مطرح شده است، افزود در این میان نقش علماء بر جسته است و همه باید برای جبران گذشته پکوشند.

حجت الاسلام محمدی: حضور وقف در دانشگاه و مراکز علمی کم رنگ است.

حجت الاسلام محمدی فضا و افکار عمومی کتوی کشور را آماده و پذیرای موضوع وقف داشت و گفت: نکته مهم آن است که امروز فرهنگ وقف در جامعه اجرا شده است و احیان این مهم حتی تر از احیا و ابدانی موقوفات است.

نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به این که از فضای کتوی کشور باید بهره گیری کرد، افزود: مقام معظم رهبری فرمودند: باید خود را از درون اصلاح کنیم.

وی با اشاره به این که همکاران و نیروهای سازمان اوقاف باید تقویت شوند، تصریح کرد: برای پاسخگویی، مشاوره و دسترسی مردم برای ایجاد وقف جدید باید در سازمان اوقاف مرکزی مشخص وجود داشته باشد و این امر باید محقق شود.

حجت الاسلام محمدی با بیان این که فضای حاکم بر هفته وقف باید در طول سال نیز استمرار داشته باشد، تاکید کرد: باید با موضوع و محتوای مناسب این فضا را در طول سال نیز استمرار داد و بطور مثال از خلریت حوزه های علمی و دانشگاه ها برای تبلیغ و ترویج فرهنگ وقف در طول سال بهره برد.

رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با کم رنگ توصیف کردن حضور این سازمان در دانشگاه و مراکز علمی و آموزشی افزود: با مردم، مستولان و علماء پیرامون برنامه ها و اقدامات سازمان اوقاف بویژه در هفته وقف مصاچبه بگیرید و از آن ها نظر سنجی کنید.

وی با بیان این که همایش «بررسی نقش بانوان در توسعه و ترویج فرهنگ وقف» از سال آینده باید در سراسر کشور برگزار شود، گفت: بانوان بیش از ۵۰ درصد جمعیت کشور را تشکیل می دهند و برای ترویج فرهنگ وقف باید بانوان و فرزندان را نیز با این سنت حسنه آشنا سازیم.

حجت الاسلام محمدی با بیان این که برای سال آینی پیامدهای مثبت، اجر و پاداش عمل به وقف و پیامدهای منفی موقوفه خواری باید در کشور تبیین و تشریح شود، افزود: این سازمان اوقاف و امور خیریه حامی وقف، واقفان و موقوف علیهم تبت نشود، حق وقف و موقوفه علیهم تفسیع خواهد شد و این همانند تبت اطلاعات یک (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) فرزند نوزاد در ثبت احوال است که نه تنها فرزند را از پدر و مادر نمی‌گیرد بلکه به فرزند هویت می‌بخشد نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به این که اوقاف دستگاهی مردمی و ته دولتی است، افزود: در هفته وقف باید از خلوفیت امامزادگان و بقاع متبرکه بیش از پیش استفاده کنیم.

وی اضافه کرد: امروز پس از ۵ سال نتیجه کارها و اقدامات گذشته خود را مشاهده می‌کنیم که حاصل تحمل سختی‌ها و رنج‌های است و بازهم باید با صبر و تحمل و فعالیت‌های بیشتر موقفیت‌های افرون تری کسب کنیم.

حجت الاسلام محمدی در پایان با اشاره به شماره هفته وقف مبنی بر «همه واقف باشیم» تصریح کرد: شهید مدنی می‌فرمایند: زمانی که قرار است برای نماز شب در مجلسی سخنرانی کنید حداقل شب قبلش دو رکعت نماز شب بخواهد تا حرف هایتان تائیر گذار باشد و ما مدیران اوقاف نیز برای این که این شماره «همه واقف باشیم» تائیر گذار باشد، باید خود نیز وقایی به ثبت رسانده باشیم.

نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با قدردانی از حجت الاسلام مصائبی، مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان آذربایجان غربی که منزلی دو طبقه را در استان قم وقف قرآن و عترت کرده است، گفت: در همین نشست تصمیم گیری کنید تا به عنوان مدیران و معاونان سازمان اوقاف و امور خیریه بصورت مشارکتی وقایی را به ثبت برسانیم. بادواره سوره‌های سرخ برگزار می‌شود.

رئیس مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه گفت: اولین یادواره «سوره‌های سرخ» با هدف گرامیداشت یاد شهداي قرآنی شهر تهران ۲۵ دی به همت سازمان قرآن و عترت بسیج تهران و مشارکت این سازمان در محل سالن همایش‌های برج میلاد برگزار می‌شود.

ولی پاراچمندی با این این که مراسم گرامیداشت ۱۱۴ شهید قرآنی شهر تهران با عنوان یادواره سوره‌های سرخ روز ۲۵ دی ماه سال جاری در سالن همایش‌های برج میلاد و به همت سازمان قرآن و عترت بسیج تهران و با مشارکت سازمان اوقاف و امور خیریه و دستگاه‌های همچون: سازمان دارالقرآن الکریم، رادیو قرآن، شبکه قرآن و معارف سیما، شورای عالی قرآن، بسیج شهرداری تهران، خبرگزاری ایکنا، معاونت قرآن و عترت وزارت ارشاد، جمیعت قرآنی استان تهران، اتحادیه تشکل‌های قرآنی، بنیاد شهید و امور ایثارگران و فرهنگسراي قرآن برگزار می‌شود.

وی با این این که این مراسم با هدف نشر و ترویج فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت در جامعه به ویژه در جوانان، معرفی الگوهای سبک زندگی قرآنی و اسلامی، تکریم خانواده‌های مظلوم شهداي قرآنی و زمینه سازی جهت معرفت و بصیرت قرآنی در بین جامعه قرآنی می‌شود، گفت: امسال ۱۱۴ شهید در تخصیص دوره همایش معرفی و تحلیل می‌شوند که اطلاعات مربوط به این شهدا در قالب کتاب «سوره‌های سرخ» به چاپ رسیده و در روز همایش رونمایی می‌شود.

وقف‌هایی جالب یا نیت‌هایی شگفت‌انگیز حاصل خیرخواهی ایرانیان

وقف پرگلوبوس، سایت اینترنیتی، یک فوجان آب... یک درخت اثار و... از جمله وقف‌های جالی است که انسان دوست دارد علت وقفن را بداند. وقف از این سایه ترین میراث ارزشمند اسلامی است که از صدر اسلام تاکنون در همه جوامع مسلمان به شدت مورد توجه بوده است و به رغم همه فراز و نشیب‌ها، خودت، دگرگونی‌ها و تلاطم‌هایی که در عمر طولانی خود با آن‌ها دست به گیریان هستیم، دستاوردها و آثار بسیار ارزشمند و مؤثّری در زمینه‌های گوناگون فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... بر جای گذاشته است و همچنان می‌تواند به عنوان یکی از مؤثرترین حکم الهی در عرصه‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در جوامع اسلامی مطرح باشد.

در آیات از قرآن کریم، هدف اتفاق و گرفتن صدقه، تزکیه نفس و رسیدن به «بر» و نیکی ذکر شده است، در سوره آل عمران می‌فرمایند هرگز به مقام نیکوکاران (و خاصان خدا) نخواهید رسید مگر آن که، از آنچه دوست می‌دارید (و بسیار محبوب است) اتفاق کنید. (آل عمران ۷۹)

شان نزول این آیه وقف و صدقه است، با نزول این آیه، کسانی چون «ابوطلحه الصاری» به فکر صدقه دادن و وقف کردن بهترین اموال خود افتادند، این آیه، راه رسیدن به «بر» را اتفاق چیزهایی دانسته که مورد علاقه و محبت انسان است و روشن است که «بر» چه به معنای تواب از جانب خدا و یا انجام فعل خیری که پادشاه الهی را به دنیال دارد، مصدق اصلی و حقیقی آن، قرب الهی و سعادت و کمال ابدی انسان خواهد بود، بنابراین همه اتفاق‌های مالی، از جمله وقف، برای انسان به منزله هرس کردن درخت از اضافات است که او را در مسیر نیل به هدف اصلی و تهایی اش باری می‌دهد و در این جهت به او سرعت می‌بخشد.

بخشن عده نیاتی که واقفان دوراندیش و نیکوکار در طول تاریخ وقف در نظر گرفته اند به رفاه عمومی، فقرزدایی و عدالت اجتماعی مربوط می‌شود، اگر ما نگاهی هر چند گذران به تاریخ وقف و مضمون وقف نامه های بیندازیم به خوبی در می‌باشیم که واقفان خیر و دوراندیش تمام زوایا و جوانب نیازها را در نظر گرفته اند.

کیست نداند، کشوری که دجاج رکود اقتصادی است و یا از اقتصادی وابسته به نفت برخوردار است نمی‌تواند به نحو احسن و کافی واقعی سخن از تائیر وقف بر استقلال اقتصادی و رشد و توسعه مطرح می‌شود هرگز به این معنا نیست که وقف به نهایی می‌تواند همه ایجاد و زوایای گوناگون اقتصادی مبتنی بر موادین اسلامی است، البته وقی سخن از تائیر وقف بر استقلال اقتصادی و رشد و کام بر دارد؟ در این میان، وقف، گامی بزرگ در جهت استقلال و رشد و توسعه اقتصادی مبتنی بر موادین اسلامی است، البته وقی سخن از تائیر وقف بر استقلال اقتصادی و رشد و توسعه مطرح می‌شود هرگز به این معنا نیست که وقف به نهایی می‌تواند همه ایجاد و زوایای گوناگون اقتصادی یک ملت را در برگرداند به طوری که برای اقتصاد کشور به منابع مالی دیگر نیازی نباشد، بلکه منظور این است که وقف به عنوان یک سرمایه‌ای عظیم مالی می‌تواند در این سمت و سو نوشی سازنده و موثر داشته باشد، همچنین به این معنا نیست که برخلاف اهداف واقفان، درآمد وقف را از موارد اصلی مصارف نیات آن که در وقفنامه‌ها آمده است، منحرف کنیم و آن‌ها را در راه تحقق استقلال اقتصادی و رشد و توسعه به کار گیریم و به مصرف برسانیم.

در این گزارش، قصد داریم وقف‌های جالب و یا نیات شگفت‌انگیز واقفان خیر و نیک اندیش کشور که نشان از خیرخواهی مردم عزیز و مسلمان ایران اسلامی است را بازخوانی کنیم:

وقف برای تامین گوشت در منطقه «شیرویه» استان خراسان جنوبی موقوفه‌ای وجود دارد به نام «بند گریه‌ای» که صاحب این زمین آن را برای جلوگیری از اذیت و آزار گریه‌ها وقف کرده است، همان طور که می‌دانید در گذشته نگهداری گوشت در خانه‌ها به راحتی امروز امکان پذیر نبود و گاه اتفاق می‌افتد که تکه گوشت موجود در خانه توسط گریه‌ای ربوه می‌شد پس از این وقف دیگر صاحب خانه در پشتویه حق نداشت گریه را به دلیل رودن گوشت مورد اذیت قرار دهد، همچنین حق نداشت افراد خانواده را به دلیل سهل انگاری در نگهداری گوشت تنبیه کند بلکه با مراجمه به شخصی که زمین گریه‌ای در دست او بود و چه گوشت ربوه شده را دریافت می‌کرد و بدین سان محبت و عطوفت در میان مردم گشترش یافته و از رفتارهای خشن و غیر اسلامی کاسته می‌شد.

وقف کتابخوانی برای ترویج کتابخوانی (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) وقف مغازه کتابفروشی به عنوان نخستین وقف سال جاری در شهر باشک تبت شده است، این وقف با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی و نشانخت سیره اهل بیت(ع) به محل آمده است.

صغر غضنفری از خیزان نیکوکار شهرستان شهرباشک است که در یک اقدام خدایستادن فرهنگی، مغازه کتابفروشی خود را با مساحت ۱۱۳ متر مربع، شامل ۱۰۰۰ جلد کتب تفسیه مذهبی، اعتقادی و... با هدف ترویج و اشاعه فرهنگ کتابخوانی و نشانخت سیره اهل بیت(ع) وقف کرده است.

تمامی کتاب های موجود در این کتابخانه علاوه بر فروش، به صورت امانت نیز در اختیار علاقه مندان قرار می گیرد، ارزش این ملک بالغ بر یک میلارد و ۵۰۰ میلیون ریال برآورد شده است و تولیت اداره و امور کتابخانه تا زمان حیات واقف بر عهده خود ایشان و بعد از آن به عهده امام جمعه وقت شهرستان شهر باشک است.

*اولین وقف سایبری جهان

یکی از جالب ترین وقف های مبتکرانه سال گذشته وقف مجازی یا وقف سایبری است که برای نخستین بار توسط مرتضی میرسراجی متولد سال ۱۳۵۸ انجام شده است. در امد این موقوفه، جوازی، هدایا، حمایت های مالی و غیره به برگزیدگان وبسایت که منتخب هیأت داوری هستند اختصاص داده می شود، این وقف منعمتی و عام است و نخستین وقف سایبری جهان لقب گرفته است.

در وب سایت الخبرات سعی بر این است تا کارهایی که عیار ۲۴ دارند و «ترین» و خوب محسوب می شوند به مردم معرفی شوند. در حال حاضر حدود ۷۵ وقف جالب، از نظر نوع و عواید برای معرفی در این وبسایت قرار گرفته است.

یک فنجان آب قنات وقف توزیع خرما برای افطار گشایی مومنان روزه دار در یکی از پرونده های بیت موقوفات آمده است: محمد ابوعی فرزند علی به شماره شناسنامه ۲۲ متولد سال ۱۳۲۷ ساکن خیابان غفاری گناباد در یک اقدام عجیب ولی خیرخواهانه یک فنجان آب از چشمۀ جاریه سنو و کیساب در مدار پاتزده از طلاقه حاج میرزا محمود حسینیان در بخش گناباد را وقف توزیع خرما کرده است، مورد مصرف این موقوفه توزیع خرما برای افطار گشایی مومنان روزه دار بعد از نماز مغرب در ماه ضیافت الهی در یکی از مساجد روستاست.

*وقف باغی برای بیماران سرطانی

یکی از کارهای خدایستادن برای آرامش روانی و درمان بیماران سرطانی در سال گذشته وقف خانه باغی است توسط حجت الله حشمتی است که واقع ملک ۲۵ میلارد ریالی می باشد که به گفته خودش آن را برای رضای خدا و به شکرانه سلامت خود و خانواده اش وقف امور خیر کرده است، به گفته کارشناسان وقف، این زمین به مساحت ۶۰۰ متر مربع و با ارزش مالی بیش از ۳ میلارد تومان برآورد شده است.

*۱۴ درخت بادام برای مرقد امام خمینی(ره)

۱۴ درخت بادام برای مرقد امام خمینی(ره) یکی دیگر از وقف های جالب سال های اخیر است که ارزش این ۱۴ درخت ۷ میلیون ریال برآورد شده است.

*یک مشت پسته در جلسات قرآن

از موقوفات جالب دیگری که می توان به آن اشاره کرد وقف یک مشت پسته برای جلسه قرآن کریم است اما جالب آن که عباس خلیلی صاحب این باغ، همه باغ را به شرط تهیه آن یک مشت پسته وقف کرده است، خلیلی اهل شهر سخنوار است از توابع شهرستان جاجرم، محصول باغ پسته یک میلارد ریال خود را بانی تهیه یک مشت پسته برای جوانان و نوجوانان نمازگزار و شرکت کنندگان در جلسات قرآن مسجد جامع شهر و اطماع و عزاداری حضرت زهراء(س) در دهه قاطمیه و همچنین این سیل وقف کرده است.

*جاروی پر طاووس وقف حرم مطهر امام رضا(ع)

این جارو را فردی به نام «حججه تواب والده سالار» در سال ۱۲۶۳ هجری قمری یعنی نزدیک به ۱۷۰ سال پیش وقف حرم مطهر امام رضا(ع) کرده است، دسته این جاروی پر طاووس با دسته پوش مرواریدوزی شده ای پوشانده شده است و تعداد پرهاي طاووس به کار رفته در حال حاضر ۹۰ پر است ولی تعداد پرهاي اوليه آن در حدود ۱۰۰ پر بوده است.

تریبونات پارچه دسته پوش از جنس مخلع قهوه ای تیره، ابریشمی و به شکل ذوزنقه است، ساق بزرگ ذوزنقه محل نگهداری پرهاست و ساق کوچک تر داخل دسته طلا قرار دارد، جنس مواد روپوزی بیشتر از موارد اصل بحریتی در سه اندازه مختلف است، این جارو الان در موزه مرکزی آستان قدس نگهداری می شود.

*آشیزخانه برای مراسم جشن و عزاداری

حسن خادم آشیزخانه مججهز و کامل در زمینی به مساحت ۴۵۰ متر مربع ساخته و پس از تکمیل عرصه و اعیان، آن را وقف کرده است، این وقف خیر اندیش آشیزخانه خود را برای استفاده حسینیه ابوالفشنی هیئت دارالشکای رضوانشهر و همچنین آشیزی چهت مراسم جشن و عزاداری خارج از حسینیه وقف کرده است، ارزش ریالی این آشیزخانه ۲ میلارد و پانصد میلیون ریال برآورد شده است.

*درخت زرشک برای افراد بی بصاعت

«محمدعلی کلنگی خواه سریشه» در اقدامی خدایستادن احوال خود را برای کمک به فقرا، فعالیت های قرآنی و عزاداری امام حسین(ع) و ساخت مسجد و حسینیه وقف کرده است، این وقف یک قطبه زمین مشجر و زراعتی با ۱۵۰۰ اصله نهال زرشک به مساحت ۲۶ هزار و ۱۹۷ متر مربع به انضمام ۸ ساعت آب از مدار آشیانه روز چاه کشاورزی حسین کلنگی خواه است که برای عزاداری ابا عبدالله الحسین(ع) در ایام محرم در این آباد، برای ساخت و ساز مسجد و حسینیه این آبادی های هزینه های جاری و فعالیت های قرآنی در شهرستان سریشه وقف شده است.

*یک درصد از سهام کارخانه لوله و پروفیل

سید علی موسوی نیز در اقدامی خدایستادن یک درصد از ۶ درصد کل سهام کارخانه لوله و پروفیل کویر خراسان جنوبی را برای بیماران سرطانی شهرستان بیرجند وقف کرده است.

*وقف مهربه برای ساخت مسجد

در شمار موقوفات جالب باید به قطبه زمینی به مساحت ۴۰۰ متر مربع در روستای ملاقلی بخش وردشت سمیرم اشاره کرد که ارزش آن را بالغ بر ۴۰ میلیون ریال برآورد کرده اند، این موقوفه جزو موقوفات اتفاقی با تیت ساخت مسجد برای این روستا وجود نداشت، اما خاتم «روح انگیز شهریاری» این زمین را که (ادامه دارد...)

(ادامه خیر...) به عنوان مهریه اش بود، وقف کرد.
وقف ۲۵ در صد از بیمه عمر و سرمایه گذاری چهت تفسیر قرآن
بانوی شهرخانی ۲۵ درصد از بیمه عمر و سرمایه گذاری خود را وقف کرد، خاتم بیول آفاسی واقع ۲۵ درصد از بیمه عمر و سرمایه گذاری، این وقف را با نیت تفسیر قرآن وقف کرد
شغل این واقف خاطل است.

*وقف زمین چهت ترویج فرهنگ وقف
اقای «رمضان میرم»، واقف نیک اندیش در بخش میشخاص از توابع شهرستان ایلام، ۹۰ هزار متر مربع زمین کشاورزی خود را وقف کرد و برای اولین بار در استان ایلام موقوفه خود را با نیت تبلیغ و ترویج فرهنگ وقف، روش خوانی حضرت زهراء(س) و کمک به ایتمام وقف کرد
وقف دیگر

خاتم خدیجه خسروی یک عدد دیگر بزرگ را نیز وقف امور خیر کرده که بیوسته به هر کس که به آن نیاز داشت بدهند این وقف در ۵ فروردین ۱۳۳۱ به ثبت رسیده است.
وقف زمین زراعی چهت ترویج فرهنگ مهدویت

اویلین وقف مهدویت استان کردستان با نیت ترویج فرهنگ مهدویت و شمیم ظهور حضرت بقیة الله الاعظم (رواحدنا له الفداء) در اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قزوین به ثبت رسید.

واقف خیر اندیش «شکر الله پارسا» زمین زراعی در حدود مساحت ۲ هکتار از لراضی مرغوب کشاورزی منطقه را در راستای ترویج فرهنگ مهدویت و ظهور وقف کرد، نوع نیت واقف،
یکی از جدید ترین و مورد نیازترین نیات در حال حاضر است که در عصر غیبی حجۃ بن الحسن السکری(عج) به سر من برین
زمین ۵۰۰۰ متری اهل سنت در خراسان شمالی وقف مدرسه حضرت فاطمه الزهراء(س)

شماری از ترکمنان اهل سنت روستای «دشتک علیا» از توابع شهرستان مانه و سملقان در استان خراسان شمالی پنج هزار متر مربع زمین خود را وقف مدرسه علمیه حضرت فاطمه زهراء(س) کردند

وقف یک آپارتمان برای انرژی هسته ای
«سناره شاکرمی»، بانوی واقف خرم آبادی یک دستگاه آپارتمان در زمینه انرژی هسته ای وقف کرد، کلمه صلح آمیز عینا در موقوفه این
واقف خیر اندیش ذکر شده که از نکات شگفت انگیز این وقف است.

*موقوفه ای برای انرژی هسته ای در خرمشهر
به تازگی یک بانوی نیکوکار، ملکی به ارزش ۲۰ میلیارد ریال را در خرمشهر برای توسعه فعالیت علمی دانشجویان در زمینه انرژی هسته ای وقف کرد همچنین به مناسب هفته
وقف سال ۹۲ این بانوی نیکوکار که تهرانی الاصل نیز است، ملکی تجاری را در خرمشهر با مترار ۴۰۰ متر مربع به منظور حمایت از فعالیت های علمی دانشجویان در زمینه انرژی
هسته ای وقف کرد

*وقف مهریه برای برگزاری مراسم ولادت و شهادت امام رضا(ع)
واقف خیر اندیش قاطمه آشوری از اهالی روستای چاه فالیز واقع در ۱۰ کیلومتری شهرستان بجستان ۵ دانگ لراضی از مزرعه چاه فالیز و آب آن را که مهریه وی محسوب می شود
با نیت مصرف در هزینه های برگزاری مراسم ولادت و عزاداری در شهادت امام رضا(ع) وقف کرد، ارزش ریالی موقوفه مذکور یکصد میلیون ریال است.
اینها تنها نمونه هایی اندک از هزاران وقف هایی جای با نیات شگفت انگیز و افقان خیر اندیش کشور عزیزان ایران است که در جای جای آن به ثبت رسیده است.

مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف از خانواده شهید طاهری تجلیل کرد
در استانه برگزاری یادواره ۱۱۴ شهید قرآنی، مستولان امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه با خانواده شهید علی طاهری، شهید قرآنی عملیات فتح المیں دیدار و از این خانواده
معظم تجلیل کردند

در این مراسم، مستولان قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه و جمیع از فلان قرآنی سازمان ها و تهدیهای دست اندکار برگزاری همایش شهدا قرآنی با حضور در منزل خانواده
شهید علی طاهری از رشادت ها و جانشانی های شهید قرآنی دفاع مقدس تجلیل به عمل آورند.

براساس این گزارش، شهید علی طاهری به عنوان یکی از جوانان دوران انقلاب و دفاع مقدس از دوران نوجوانی با قرآن مأوس و با حضور در مکتب القرآن، درس ایثار و شهادت را
آموخت و با شهادت خود در عطیات فتح المیں، این امانت الهی را به صاحب اصلی آن بازگرداند.

در این مراسم که از معنویت و نورانیت خاصی برخوردار بود، پس از بیان خاطراتی از سوی همزخم شهید طاهری، مستولان قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه ضمن دعوت از خانواده
این شهید بزرگوار برای حضور در همایش، به رسم یادبود، یک جلد کلام الله مجید به این خانواده مقطع اهدا کردند.

شهید علی طاهری از شهدا بزرگوار دوران دفاع مقدس است که در سال ۱۳۳۸ به دنیا آمد و در سن ۲۶ سالگی در عملیات بزرگ فتح المیں به فیض شهادت نالی شد
دکتر احمدی؛ سنت حسنه وقف نیازمند آموزش و اطلاع رسانی است

استاد دانشگاه و متخصص علوم ارتباطات، حوزه وقف را نیازمند آموزش و اطلاع رسانی داشت و گفت: با ساخت سریال ها و برنامه های تلویزیونی می توان این سنت حسنه را به
مردم آموختند داد

دکتر محمد احمدی، استاد دانشگاه، رسانه را واسطه بین فرستنده و گیرنده داشت و گفت: اینتا باید برسی کنیم رسانه چه وظایفی دارد، اطلاع رسانی، آموزش، تحریج و سرگرمی،
هذا، رهبری و انتقال میراث فرهنگی از وظایف رسانه است و همه این وظایف می تواند در حوزه وقف هم تعریف شود.
این عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز با اشاره به این که وقف فرهنگی منوی است که در بعد مادی می تواند مورث باشد، بیان کرد: رسانه در بیان و تشریح مسئله
به خصوص در بعد فرهنگسازی می تواند در کنار اطلاع رسانی وارد عرصه تبیین و تبلیغ و فرهنگسازی وقف شود، مردم باید بدانند وقف فقط وقف مال نیست و در همه عرصه ها
می توان هر امر خیری را وقف کرد

احمدی معتقد است: رسانه فقط رادیو و تلویزیون نیست و منابر و گفت و گوی چهره به چهره مردم یک رسانه محسوب می شوند، وقف یک جریان سیال و (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) پیش برند است که از گذشته تا به حال بوده و در این حوزه فرهنگسازی بر عهده رسانه ها است و مشارکت مردم در توسعه این فرهنگ نیاز به استفاده از ظرفیت رسانه های فعال و اثربخش دارد.

این روزنامه نگار پیشکسوت با تأکید بر این که باید ابعاد مختلف فرهنگ وقف مطرح و تبیین شود، گفت: فرهنگ وقف امروز بیشتر به این منوط شده که فقط قشر نرومند و متمول می تواند وارد این عرصه شود اما در فرهنگ دینی ما همه اشاره می توانند در این حوزه وارد شوند.

وی درباره اصول صحیح اطلاع رسانی خاطرشناس کرد: در اطلاع رسانی باید غیر مستقیم وارد شد، وقف باید در بستر احترام انسان ها، انسایت و صداقت و ایثار تبیین شود، مهمنترین ایثار، استفاده از ارتباطات کلامی و غیر کلامی است، هر چه از تصدی گزینه دولت در وقف کاسته شود و مردمی تر شود و مردمی باقی بماند، بیشتر رونق خواهد گرفت.

به اعتقاد وی در حال حاضر به دلایل مختلفی با کاهش نسبی رونق وقف در جامعه مواجه هستیم که رونق گرفتن این سنت در جامعه نیازمند ایجاد میل و رغبتی فراگیر در میان اشاره مختلف جامعه است و طرح های ابتکاری می توانند شروع خوبی در این راستا باشد.

احمدی خاطرشناس کرد: وقف آثار زیادی در جامعه دارد که باید با مدنظر قراردادن همه آن ها در جامعه، برای نهادینه کردن فرهنگ وقف طرح های ابتکاری و پیشگیری های مصراحت انجام شود.

مدال روابط عمومی ایران به مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد هم‌زمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، با اهدای مدال روابط عمومی ایران از حسن رییسی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی ایرانی محاجع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد از حسن رییسی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه با اهدا مدال روابط عمومی ایران تجلیل شد.

براساس این گزارش، در میان روابط عمومی های استان ها نیز حامد جعفرزاده، مستول روابط عمومی اداره اوقاف و امور خیریه استان اصفهان نیز موفق به کسب رتبه تختست این کنفرانس در بخش «تبیینات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد.

گفتنی است، این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی پیکارچه» در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذیربطتا فردا ۲۴ دی ماه ادامه خواهد داشت.

کمیته راهبردی سلامت باحضور نمایندگان اوقاف و وزارت بهداشت تشکیل شود

نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه در نشست تخصصی وقف با مستولان عرصه سلامت و درمان گفت: کمیته راهبردی سلامت با حضور نمایندگانی از تمامی بخش های مرتبط با سلامت تشکیل شود

حجت الاسلام و المسلمین علی محمدی، نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه در نشست تخصصی وقف با حضور مستولان پهداشت و درمان و خیرین جامعه سلامت کشور در جوار بارگاه ملکوتی امامزاده صالح بن موسی کاظم(ع) خصم خیر مقدم و تشکر از حضور مستولان حوزه سلامت گفت: در بخش بهداشت و درمان و با توجه به اهمیت رسیدگی به وضیعت درمانی افراد نیازمند استفاده از ظرفیت های وقف و خیرین در این زمینه امری مهم و ضروری است که باید برای گسترش آن فرهنگ سازی شود.

وی افزود در رابطه با جذب و ورود افراد به حوزه سلامت باید اقدامات تبلیغاتی مناسب صورت پذیرد.

رئیس سازمان اوقاف با اشاره به این که وقف در حوزه بهداشت و درمان نیازمند فرهنگ سازی است افزود: ایجاد کمیته ای با روحیه انتقالی و خستگی تاپذیر مشکل از نمایندگان اوقاف، وزارت بهداشت و درمان، سازمان نظام پزشکی و مجمع خیرین سلامت امری ضروری است.

حجت الاسلام و المسلمین محمدی ایجاد تسبیلات و برطرف کردن موانع را چهت حضور خیرین در عرصه سلامت امری مهم دانست و افزود: همراهی بین دستگاه های مرتبط جهت اجرای تصمیمات کمیته راهبردی سلامت حتی در صورت مقایر بودن با سلایق شخصی اجتناب تاپذیر است.

در نشست تخصصی وقف که با حضور مستولان بهداشت و درمان نماینده سلامت کشور در جوار بارگاه منور امامزاده صالح بن موسی کاظم(ع) و با هدف شناسایی راهکارهای توزیع اوراق وقفي در جهت ایجاد موقوفات مشارکی در عرصه بهداشت و درمان برگزار شد، دکتر نیری، رئیس مجمع خیرین سلامت کشور، حجت الاسلام و المسلمین محمدزاده مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان تهران به بیان نظرات دیدگاه های خویش در این باره پرداختند.

مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف از خاتمداده شهید سرخیلی تجلیل کرد

مستولان مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه در آستانه برگزاری نخستین یادواره ۱۱۶ شهید قرآنی کشور با حضور در منزل برادر شهید «محمد سرخیلی» از مقام و منزلت آن شهید تجلیل کردند.

مستولان امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه به همراه تنی چند از پیشکسوتان قرآنی و نمایندگانی از بنیاد قرآن و عنترت بسیج و بنیاد شهید و امور ایثارگران، با حضور در منزل برادر شهید «محمد سرخیلی» ضمن تقدیر از رشادت ها و ایثارگری آن شهید از صبر و استقامت بازماندگان این شهید بزرگوار تقدیر کردند.

در این دیدار که با قرائت آیاتی از کلام الله مجيد توسط «حسن رییسان» از قاریان پیشکسوت آغاز شد، «حسین سرخیلی» برادر شهید «محمد سرخیلی» در سخنانی با اشاره به فعالیت های قرآنی این شهید بزرگوار گفت: با توجه به موقعیت شهر آبدان و فعالیت گسترده جریانات الثقاوتی در این شهر ایشان پیش از انقلاب به همراه دوستانشان یک مخلق قرآنی در آبادان راه اندازی کرده بودند و درخصوص تفسیر و قرأت قرآن فعالیت می کردند.

وی با بیان این که این محل قرآنی فعالیت های خویش را با روحانیت درمانی می گذشت و ارتباط گسترده ای با آیت الله قائمی و آیت الله جمی داشت، گفت: بدلیل این ارتباط و نیز رفت و آمد بزرگانی مانند شهید مفتح، شهید باهنر، شهید پیششی و شهید مطهری به این جمع، رژیم شاه به شدت فعالیت آن ها را زیر نظر داشت و به همین دلیل آن ها نیز در پارک، حسینیه و مسجد و در ساعات شلوغی آن ها (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) برقرار می کردند تا رژیم به آن ها شک نکند.

برادر شهید محمود سرخیلی افروزه اخوی ما در این تشکیلات مستول گزینش بودند و بعد از انقلاب نیز هرجا مستولیت داشتند فعالیت قرآنی سرلوچه کارشنان بود وی گفت: برادر ما در سال ۷۶ دو روز بعد از شهادت شهید پیشی و در حالی که ۲۱ سال بیشتر سن نداشت در اثر اصابت گلوله خمپاره در سپاه همدان به درجه رفیع شهادت تائل شد.

برادر شهید محمود سرخیلی در بیان ضمن تقدیر از همکاری چند نهاد فرهنگی در برگزاری نخستین بادواره شهدای قرآنی خواستار همکاری و هم افزایی بیشتر نهادهای فرهنگی در زنده نگاه داشتن فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه و عمل به منیوات مقام معظم رهبری شد.

در بیان این دیدار یک جلد کلام الله مجید و حدیث ای به رسم یادبود به برادر شهید «محمود سرخیلی» اهدا شد گفته است، نخستین بادواره ۱۱۴ شهید قرآنی با عنوان «سوره های سرخ» با هدف گرامیداشت یاد شهدای قرآنی کشور، ۲۵ دی ماه به همت سازمان قرآن و عترت سیج و مشارکت مرکز قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه و دیگر نهادهای فرهنگی، در محل سالن همایش های پرج میلاد برگزار می شود ملک ۲۷۰ میلیون تومانی در تهران وقف امام حسن(ع) و یتیمان شد

دانگ از شش دانگ زمینی واقع در غرب تهران به ارزش بیش از ۲۷۰ میلیون تومان با تبت عزاداری و اطعام عزاداران ابا عبدالله الحسین(ع) و کمک به مستمندان و یتیمان و نیز ساخت و تعمیر مساجد وقف شد.

حجت الاسلام کریمی، سرپرست اداره اوقاف و امور خیریه شمالغرب تهران گفت: سید رسول مهدی دماوندی، ۴ دانگ از شش دانگ زمینی به مساحت بیش از ۸۵ مترمربع خود را با تبت عزاداری و اطعام عزاداران ابا عبدالله الحسین(ع)، کمک به مستمندان و یتیمان و نیز ساخت و تعمیر مساجد وقف کرد وی اضافه کرد: این ملک به ارزش حدود ۲۷۰ میلیون تومان است و در منطقه شهران واقع شده است.

سرپرست اداره اوقاف شمالغرب یادآور شد: این سویین موقوفه به تبت رسیده در هفته وقف در شمالغرب تهران است. ۱۰۱/۹۶۶۱/۱۱

روابط عمومی یکباره در قالب فعالیت‌های هماهنگ معنا پیدا می‌کند

خبرگزاری شیستان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفیق روابط عمومی‌ها به گونه‌ای که در شان نظام جمهوری اسلامی و مردم متدين آن باشد را «پاییندی به اخلاق حرفه ای» دانست.

به گزارش خبرگزاری شیستان، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح امروز با حضور در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌ها ایران در محل "سازمان ایرانی مجامعت بین المللی وزارت امور خارجه" ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظم ممتاز تزاد" پدر علم ارتباطات گفت: وی به حق معلمی دلسرور، شخصیتی اخلاق مدار، محققی زرف نگر، مبتکری سخت کوش و متنقدي منصف و بدون حب و بغض بود.

علی جنتی وزیر ارشاد با اشاره به اینکه هنوز بسیاری از منابع اصلی رشته علوم ارتباطات متعلق به ایشان است افروزه عنوان "پدر دانش نوین ارتباطات" به حق برآزنه‌ی شخصیت علمی و اخلاقی این استاد فقید است.

وی ضمن اشاره به "روابط عمومی یکباره" به عنوان موضوع اصلی کنفرانس گفت: روابط عمومی یکباره در قالب مجموعه‌ای از فرآیندها و فعالیت‌های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف مشترک در تکالیب هستند: معنا پیدا می‌کند.

جنشی افزووند یک سازمان ممکن است روابط عمومی به طور اختصاصی با هدف بقای خود و اینده سیاست بالاترین مقام آن سازمان برای حضور مداوم در رسانه تبدیل به "اتفاق خبر" شود که این امر موجب از میان رفتن اصول تخصصی خبر، اطلاع رسانی، متول شدن کارشناس این رشته به تملق، دروغ و اغراق و در نهایت زیر با گذاردن اصول اخلاق حرفه ای می‌شود.

جنشی در ادامه بیان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیغات" شود و انقدر به شیوه‌های سخیف و غیر حرفه ای روی آورد که مخاطبان را کلافه و مشتمز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی‌ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ و یکباره شکل بگیرد. وی افزووند در برخانه‌های روابط عمومی‌ها میزان انتشار اخبار، آثار مکتوب و تبلیغ به تناسب و بسته به نیاز تعریف می‌شود و از تولید انبوهی از اخبار بین هدف، نشریات و کتابچه‌های رنگارانگ و تبلیغ و راه اندازی سایت‌های پراکنده که اینک رایج است پرهیز می‌شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفیق روابط عمومی‌ها به گونه‌ای که در شان نظام جمهوری اسلامی و مردم متدين آن باشد "پاییندی به اخلاق حرفه ای" دانست و اظهار کرد متأسفانه روابط عمومی‌ها در حوزه‌ی فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی‌ها در حاشیه قرار گرفته‌اند.

وی افزووند: آنچه امروز به عنوان روابط عمومی و تبلیغات فرهنگی در دنیا مطرح است بخشی از آن مثل "کمپانی‌های فیلم سازی"، "ناشران بین المللی" و "شرکت‌های تولید کننده محصولات صوتی و تصویری" وابسته به مؤسسات و کمپانی‌های تولید کننده‌ی محصولات فرهنگی است که بیشتر به فکر سود بیشتر هستند و از این نگاه به روابط عمومی‌ها سازمان های اقتصادی شbahت دارند.

جنشی در ادامه گفت: از آنجا که نظام اقتصادی حوزه‌ی فرهنگ در ایران منسجم و ساختارمند نیست، روابط عمومی‌ها حوزه‌ی فرهنگ معمولاً ضعیف و بدون پشتونه اند و اکثر از امات ساختار اداری وجود نداشت ممکن بود به کل از صحنه سازمانی حذف شوند.

وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی‌ها به طور عام و در حوزه‌ی فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته درک نشده است، (ادامه دارد...)



(ادامه خبر)... ادامه را از راه های بروز مشکل می توان به "تقویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مجرب" اشاره کرد. بنابراین گزارش در پایان این مراسم از برترین های روابط عمومی های سراسر کشور تقدیر شد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی صورت گرفت روابط عمومی خبرگزاری فارس برگزیده شد (۱۴۰۲-۰۷-۱۰)

روابط عمومی، خبرگزاری فارس، به عنوان روابط عمومی، برتر در حوزه رسانه مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از استاد مدیران ارشد، مدیران روابط عمومی، پژوهشگران فعال در حوزه روابط عمومی تقدیر

در پخش رسانه از محمدحسین زیارتی مدیر روابط عمومی و بین الملل خبرگزاری فارس، به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد همچنین محمدتقی روغنی ها مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران، مهدی رحمتیان مدیرمسئول روزنامه شرق، توحید علی خاللو سردبیر خبرگزاری اقتصادی ایران و علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران نیز در پخش رسانه مورد تقدیر قرار گرفتند.

در ادامه این کنفرانس، نشان عالی سفیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدای شد. همچنین جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفسور سعیدرضا عاملی استاد اتحادیات دانشگاه تهران، اهدای شد.

بر اساس این گزارش، از خانواده پروفیسور معمتمدزاد در این مراسم تقدیر شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ نهادهای فرهنگی ضعیف ترین نهادهای اقتصادی کشور هستند

وزیر فرهنگ و ارتاد اسلامی، ضمن انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی، جزو ضعف ترین نهادهای اقتصادی هستند.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، علی جنتی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در محل سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه در حال برگزاری است با گرامیداشت یاد استاد معمتمدزاد پدر علم ارتباطات ایران گفت: نمی توان در جمع اساتید و صاحبنظران حوزه ارتباطات بود و نامی از پروفوسر معمتمدزاد نیاورد وی به حق معلم، دلسوز، مؤلف، دقیق، محقق، ژرف نگر، مستکری سخت کوش، و متنقدي منصف و بدون حب و بغض بود.

وی ادامه داد: شخصیت اخلاقی مدار و وطن پرست پروفیسور معمتمدزاد باعث شده بود که خدمت به وطن را به تحقیق و تدریس با پهلویان شرایط زندگی در خارج از کشور ترجیح دهد و به کنته، بازگشت تا مشاور خدمات علمی فراوان شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که بنیان تهداد رشته های جدید همواره با مقاومت و دشواری های فراوانی رو به رو است اما استاد معمتنژاد پدرانه

جهتی خاطرنشان کرد: هنوز بسیاری از منابع این رشته متعلق به استاد معمتمدزاد است و عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته وی است و خاموشی در قاموس اهل علم و فرهنگ

وی ادامه داد: تأییف ساده‌ای از روابط عمومی عبارت است از مجموعه از فرایندهای همراه که همگی در مسیر دستیابی به یک هدف مشترک در حال تکابو هستند اما آیا فعالیت

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به آتاق خبر تبدیل شود گفت: در این شرایط کارشناسان روابط عمومی سعی می‌کنند اخبار این های جاری روابط عمومی های ایران یکپارچه و در مسیر دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است.

سازمان را در این صورت اصول اساسی خبر از بین می روید
جتنی خاطرنشان کرد: معمولاً شیوه های تبلیغی و اغذایی کشور ما به دلیل غیرعلمی بودن عاری از خلاقیت و اترگذاری مطلوب است و در سازمان هایی که روابط عمومی آنها مبدل

به اتفاق تبلیفات شود تنها نتیجه آن کلافه شدن مخاطبان است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادایه داد: میزان انتشار اخبار، آگهی ها و تبلیغات باید بر اساس نیاز هر سازمان تعریف شوند و از تولید انبوهی از اخبار در سایت های مختلف پرهیز شود

که این موضوع علاوه بر تخصص نیازمند خلاقیت و ابتکار است.(ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) جتنی ادامه داد: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درگ نشده است و مفهول مانده است در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موظفیت یک سازمان برداشد وی اظهار داشت: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها پرهیز از دروغ، اغراق و سایر ردایل اخلاقی است. وی با انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی ها در حاشیه قرار گرفته اند و در یک پروسه بررسی اجمالی می توان گفت مؤسسات اقتصادی اعم از خدماتی و تولیدی با تأکید بر برنامه های تبلیغاتی و مسیر دستیابی به سود بیشتر گام برمی دارند و بسیاری از واحدهای تولیدی در ایران از این چندز پهنه می برند شهرت و فتح قدرت بیش می رود. جتنی ادامه داد درباره نقش روابط عمومی های فرهنگی ایدهات زیادی وجود دارد و آنچه به عنوان روابط عمومی فرهنگی هم اکنون مطرح است مربوط به کمپانی هایی است که تولیدات سمعی و بصری دارند که هدف آنها تیز به نوعی کسب سود بیشتر است. وی اظهار داشت: تردیدی نیست در ایران روابط عمومی مظلوم واقع شده است و نیازمند تقویت بخش فرهنگ در کشور هستیم چرا که توسعه فرهنگی مقدمه توسعه همه جانبه است و باید به این موضوع دقت کنیم. وی ادامه داد امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضعیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند و همین موضوع باعث می شود تا روابط عمومی های فرهنگی نتوانند نیازهای کارشناسان خود را بطرف کنند. جتنی ادامه داد: اغلب مدیران از نقش دقیق این واحد غافل مانده اند لذا ضرورتی برای به کارگیری تبروهای متخصص احساس نمی کنند و این غفلت گاه روابط عمومی را به اتفاق خبر و یا مستول بزرگداشت مراسم های تقویمی تبدیل کرده است.



جالش های بیش روی معاونت مطبوعاتی از قول انتظامی آیا نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها امسال برگزار می شود؟ / برخی ها نمایشگاه را مصدق ا«؛ اسراف »؛ می دانند (۰۷۰۰-۰۷۱۰-۰۷۲)

نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها علی رغم آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، علی جتنی، امروز در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده است که «اطلاع دقیقی درخصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات ندارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود». وی در ادامه گفته است: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود» با پیگیری های خبرگزاری فارس در مخصوص برگزار شدن یا عدم برگزاری این نمایشگاه مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های بیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را این چنین اعلام کرد: «برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمدتاً با سه چالش مواجه هستیم: اولاً: برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند: اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی - اجتماعی می دانند.

ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری تماز جمجمه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً: تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزیر هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود لذا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول برسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلي در اسنادهای و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به آقای نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کارخواهیم بود. ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

آقای نماینده جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسنادهای معرفی خواهند شد.

گسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (۱۳۹۵-۹۴/۱۰/۲۶)

روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیفات را از آن خود کرد به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان به نقل از روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان، حامد جعفرزاده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به گسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش تبلیفات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد. در این مراسم که پیش از خلیم روز گذشته با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی چتی دریافت کرد.

گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاست گذاران، مدیران اجرایی، پهنه برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذی ربط روز سه شنبه به کار خود خاتمه داد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۳۹۵-۹۴/۱۰/۲۶)

کنفرانس بین المللی روابط عمومی



درباره خبر داد: کسب مقام برتر کنفرانس بین المللی روابط عمومی از سوی روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهروود

شاهرود - خبرگزاری مهر: رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود با اشاره به برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در تهران گفت: روابط عمومی این دانشگاه موفق به کسب مقام برتر این جشنواره شد.

به گزارش خبرنگار مهر، دکتر احمد ذیابیان شامگاه سه شنبه در گفتگو با خبرنگاران در محل دانشگاه آزاد شاهرود، ضمن اشاره به کسب مقام برتر روابط عمومی این دانشگاه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: بر این اساس و با توجه به ارزیابی های به عمل آمده از سوی هیئت داوران این جشنواره و طن حکمی سید امیر رضا حسینی نژاد توائب در یکی از بخش های اصلی جشنواره به نام ارتباطات درون سازمانی مقام برتر را از آن خود کرد. وی یادآور شد: مراسم تجلیل از روابط عمومی های حائز رتبه های برتر در هتل ارم تهران با حضور دکتر محمد مهدی مظاہری مشاور ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جواد فاسی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، دکتر هادی کمرنی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمع دیگری از مقامات برگزار شده بود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود تصریح کرد: این درحالی است که ارزیابی از روابط عمومی کشور و در سطح تمامی وزارت خانه ها، سازمانهای دولتی و خصوصی، بانکها و موسسات متعدد در سطح کشور انجام شده بود و روابط عمومی ها نسبت به سالهای گذشته بسیار قوی تر ظاهر شده بودند. در حکمی که به سید امیر رضا حسینی نژاد رئیس اداره روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود که به افسای مهدی باقریان دبیر کل و دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی رسیده آمده است: برگزاری با شکوه بازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور به پاس ارج تهدان به مساعی بی وقفه روابط عمومی های کشور، اقدام ارزشمندی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و با مشارکت واحدهای روابط عمومی سراسر کشور بر پاشد. این حکم من افزاید از این رو با توجه به احراز رتبه برتر در بخش ارتباطات درون سازمانی بازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسعه آن روابط عمومی با اهدای لوح مدال روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود عنوانی چون مقام های برتر در کنفرانس های بین المللی در ده دوره گذشته و تیز مقام برتر در همایش روابط عمومی الکترونیک، کنگره کارگزاران مسلمان روابط عمومی، روابط عمومی برتر استان، روابط عمومی برتر در ارزیابی جشنواره دانشگاه آزاد اسلامی و ... را تیز در کارنامه خود دارد.

وزیری که حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در بازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش افکارنیوز، بازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش های چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۴۰۰ عنوان برترین در این جشنواره شد. ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اریختی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می بود، از روز دو شنبه به کار خود پایان داد.

جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (۱۴۰۲-۰۷-۱۵)

روابط عمومی وزارت نفت برنده جایزه بخش بین الملل پازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد.

به گزارش بولتن تیوز، پازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، امروز (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزیخواهی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و پژوهش ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای پژوهشگران روابط عمومی و ... امروز در حالی به بیان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شبکه های اجتماعی" برنده جایزه "سطح بین الملل" آن شد.

به گزارش شانا، به منظور بهره برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی، موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین الملل روابط عمومی ایران، پازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور را برگزار کرده است.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انتزاعی (شانا) در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقیقت، سرعت و صحت بسیار، اقدام کرد.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه دهمین جشنواره بین الملل روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین الملل روابط عمومی به پژوهشگر سید رضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن ریمعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی گشور لوح «مدیر روابط عمومی برتر گشور» به شرکت پتروپارس اهدا شد

(۱۴۰۲-۰۷-۱۵)

لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر گشور» در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی گشور به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس اهدا شد.

به گزارش شانا به نقل از روابط عمومی شرکت پتروپارس، سید هادی میریاقری در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با تأکید بر اینکه تا رسیدن به روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، تصریح کرد: در تلاش هستیم روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک تیازها و ضرورت های توین به سوی کارایی و ارزیخواهی بیشتر سوق دهیم.

بر گزارش شانا، بیشتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس نیز موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین الملل روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این کنفرانس با تأکید بر جایگاه تأثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، گفته بود: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و اینکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

در بیان این کنفرانس از برگزیدگان و برترین های روابط عمومی تقدیر و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر گشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین الملل روابط عمومی ایران ۲۲ دی امسال با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیش از ۶۰۰ نفر از اساتิดان و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط

عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۱۴۰۲-۰۷-۱۵)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق تنها یک اتفاچه انتظار کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه ادامه دارد ...

(ادامه خبر ...) مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلح خبر بدشتند

به گزارش بی باک به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویابودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می‌شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موكول کرده بودند.

همین خبر کوتاه و ایهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لتو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآتلانتیک» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود اتفاق اساس دارد و آن را مصدق اسراف می‌دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند. ثالثاً مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود. تالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی ویژی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تطبیل احتمالی «نمایشگاه مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان اثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت بیشتری داشته باشد.

آیا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار می شود؟

نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها علی رغم آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاویت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود.

به گزارش فارس، علی جنتی، امروز در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده است که «اطلاع دقیقی درخصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات تدارد و باید این موضوع از طریق معاویت مطبوعاتی پیگیری شود.»

وی در ادامه گفت: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود.»

با پیگیری های خبرگزاری فارس در خصوص برگزار شدن یا عدم برگزاری این نمایشگاه تخصصی در سال جاری، حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش هایی پیش روی این معاویت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را این چنین اعلام کرد:

«برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات معمدتاً با سه چالش مواجهیم: اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود اتفاق اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند.»

ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود.

ثالثاً: تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی ویژی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود. لذا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری موقول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.

ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت بیشتری داشته باشد.

البته بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان اثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.»

چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۱۴۰۲-۰۹-۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدene.

«علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به تپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماهیاتی پایانی سال موقول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می داند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می داند. تا آن مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود. تا آن تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تمییز کننده است که امیدواریم حل شود».

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلي در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغیراتی در سطح کار خواهیم بود». با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد». وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت بیشتری داشته باشد (مهر).

نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۱۴۰۲-۰۹-۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدene.

به گزارش جهان به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به تپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماهیاتی پایانی سال موقول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می داند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می داند. تا آن مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود. تا آن تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تمییز کننده است که امیدواریم حل شود».

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلي در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغیراتی در سطح کار خواهیم بود». با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد». وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت بیشتری داشته باشد.

دانشگاه

وزارت ارتباطات رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» را کسب کرد (۱۳۹۱-۰۷-۱۰)

فناوری اطلاعات که فناوری اطلاعات و ارتباطات - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش خبرآتلاین و به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش های چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدي مظاہري رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برترانه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان «روابط عمومی یکارچه» می پردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.

۵۵۰۳



با معرفی برگزیدگان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور؛ پتروپارس رتبه اول «مدیر روابط عمومی برتر» کشور

شد (۱۳۹۱-۰۷-۱۰)

سرپریز اقتصادی خرد: لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مهندس سیدهادی میراقری، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۲ دیماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادی و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

در این کنفرانس که با مشارکت انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر جایگاه رفیع و تأثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

وی افزون: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده است و منقول مانده است، در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موقوفیت یک سازمان بردارد.

این برنامه با سخنرانی دکتر محمدمهدي مظاہري رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و طی آن لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.

مهندس میراقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها، ضرورت ها و اطلاعات نوین به سوی کارائی و (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) از پیشتر سوق دهیم، بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است.

گفتنی است، پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.



وزارت ارتباطات، عنوان روابط عمومی برتر در پاسخگویی به مردم را کسب کرد (۱۴۰۱-۱۴۰۰/۱۰/۱۸)

سرپیش اقتصادی خرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد. به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارتباط با مردم و مخاطبان، تلفن گویا، متنبوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۴۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دیرگل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محيط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکارچه" می پردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.



چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۱۴۰۱-۱۴۰۰/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدهنند.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی دانا به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوبای بودن دولت، اختصاراً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، حل سالیان گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و ستوان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موكول کرده بودند.

همین خبر کوتاه و ایهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو اختصاری نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاضن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. تا آن مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود».

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قلی در استفاده و در مصالح تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موكول شود؟ بدینه است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود».

با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخون ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد».

وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های پیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت پیشتری داشته باشد.



روابط عمومی یکباره در قالب فعالیت‌های هماهنگ معنای پیدا می‌کند (۱۳۹۲-۰۷-۱۰)

فعالیت روابط عمومی‌ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ و یکباره شکل گیرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح امروز با حضور در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌های ایران در مجله "سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه" ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظمی محتشم تزاد" پدر علم ارتباطات گفت: وی به حق معلم دلسوز، شخصیت اخلاقی مدار، محققی ژرف نگر، مبتکری ساخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی علی جنتی وزیر ارشاد با اشاره به اینکه هنوز بسیاری از متابع اصلی رشته علوم ارتباطات متعلق به ایشان است افزود: عنوان "پدر دانش توین ارتباطات" به حق برآزنشده‌ی شخصیت علمی و اخلاقی این استاد فقید است.

وی ضمن اشاره به "روابط عمومی یکباره" به عنوان موضوع اصلی کنفرانس گفت: روابط عمومی یکباره در قالب مجموعه‌ای از فرآیندها و فعالیت‌های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف شترک در تکابو هستند؛ مبنای پیدا می‌کند.

جنتی افزود: در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به طور اختصاصی با هدف بقای خود و آینده سیاست‌بالاترین مقام آن سازمان برای حضور مداوم در رسانه تبدیل به "اتفاق خبر" شود که این امر موجب از میان رفتن اصول تخصصی خبر، اطلاع رسانی، متول شدن کارشناس این رشته به تملق، دروغ و اغراق و در نهایت زیر پا گذاردن اصول اخلاقی حرفة ای می‌شود.

جنتی در ادامه با بیان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیفات" شود و آنقدر به شیوه‌های سخیف و غیر حرفة‌ای روی آورد که مخاطبان را کالاچه و مشتمل کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی‌ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ و یکباره شکل گیرد.

وی افزود: از جمله های روابط عمومی‌ها می‌باشد انتشار اخبار، آثار مکتوب و تبلیغ به تناسب و بسته به نیاز تعریف می‌شود و از تولید اینوی از اخبار بی‌هدف، تشریفات و کتابچه‌هایی رنگارانگ و تبلیغ و راه اندازی سایت‌های پراکنده که اینک راچی است پرهیز می‌شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفيق روابط عمومی‌ها به گونه‌ای که در شان نظام جمهوری اسلامی و مردم متدین آن باشد "پاییندی به اخلاق حرفة ای" دانست و اظهار کرد:

متاسفانه روابط عمومی‌ها در حوزه‌های فرهنگی پیش از سایر روابط عمومی‌ها در حاشیه قرار گرفته‌اند.

وی افزود: آنچه امروز به عنوان روابط عمومی و تبلیفات فرهنگی در دنیا مطرح است بخشی از آن مثل "کمپانی‌های فیلم سازی"، "تالران بین المللی" و "شرکت‌های تولید کننده محصولات صوتی و تصویری" وابسته به مؤسسات و کمپانی‌های تولید کننده‌ی محصولات فرهنگی است که بیشتر به فکر سود بیشتر هستند و از این نگاه به روابط عمومی‌ها سازمان‌های اقتصادی شباهت دارند.

جنتی در ادامه گفت: از آنجا که نظام اقتصادی حوزه‌ی فرهنگ در ایران منسجم و ساختارمند نیست، روابط عمومی‌ها حوزه‌ی فرهنگ معمولاً ضعیف و بدون پشتونه اند و اگر الزامات ساختار اداری وجود نداشت ممکن بود به کلی از صحنه سازمانی حذف شوند.

وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی‌ها به طور عام و در حوزه‌ی فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته در ک تند است، ادامه داد: از راه های بروز رفت این مشکل می‌توان به "تفویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مجروب" اشاره کرد.

بنابراین گزارش در پایان این مراسم از برترین های روابط عمومی‌ها سراسر کشور تقدير شد.

در این کنفرانس جمی از اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی‌ها سراسر کشور حضور داشتند.



در یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان برتر پاسخگویی را کسب کرد

(۱۴۰۲-۰۷-۱۰)

روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش‌هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه‌ریزی و اجرای ملاقات‌های مردمی، تلفن‌گویی، صندوق صوتی، و سایر روش‌ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی‌کترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می‌افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش‌هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه‌ریزی و اجرای ملاقات‌های مردمی، تلفن‌گویی، صندوق صوتی، و سایر روش‌ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور (ادامه دارد...)

۹۲ ماه دی

(دامنه خبر ...) صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند. این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزیخواستی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می بردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.

三

شناخت

حرانماشگاه مطبوعات پرکزار نمی‌شود؟

این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، حل سالهای گذشته در آیان ماه هر سال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پاییز سال مهکول کرده بودند.

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدene «علی جتنی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به توپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم، این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پیش از انتشار خبر لتو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدene. «حسین انتظامی» به «خبرنگاران» گفت: «او لا برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند، اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند، تأثیر مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود. تالاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دندنخه های تعیین گشته است که امیدواریم حل شود».

حسین انتظامی این را هم گفت که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلی در استفاده از مصالحی تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغیراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمن جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخون ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان پندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اختیار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیرپیغ خواهد بود تا تصمیم نهایی چاهمست سنتی، دائمی باشد.

صبايران

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد

جانبزه و پژوهه به دلیل کسب رتبه های پرترم در جوهره های مختلف که در حوزه رفاقتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافته.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد به گزارش گروه بانک و بیمه صبا ایران، جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقباش بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص دارد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کنیزی از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی پکارچه ۲۲ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه برگزار گردید

چالش های پیش روی معاونت مطبوعاتی (۱۴۰۰-۹۹/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها علی رغم آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است اسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود

صراط: علی چتنی، امروز در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده است که «اطلاع دقیق درخصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات تدارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود»

وی در ادامه گفته است: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود»

با پیگیری ها درخصوص برگزار نشدن یا عدم برگزاری این نمایشگاه تخصصی در سال جاری، حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را این چنین اعلام کرد:

هرگز

او لا: برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند؛ اگرچه تعداد زیادی تیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی - اجتماعی می دانند.

تلائی: مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود.

تلائی: تأیین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین گشته است که امیدواریم حل شود.

لنا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدینه است اگر مکان عرض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.

ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد.

با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت بیشتری داشته باشد.

البته بیشترین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برتابه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهند شد.

منبع: فارس



کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسعه اداره اوقاف اصفهان (۱۴۰۰-۹۹/۱۰/۲۲)

روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیفات را از آن خود کرد.

به گزارش عرش تیوز به نقل از روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان، حامد جمفرزاده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه

نخست این کنفرانس در بخش تبلیفات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد.

در این مراسم که پیش از ظلمه روز گذشته با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت خارجه برگزار شد، جمفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی چتنی دریافت کرد.

گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاست گذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و تیز تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعلیم روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذی ربط روز سه شنبه به کار خود خاتمه داد.

احتمال برگزار نشدن جشنواره مطبوعات (۱۳۹۸-۹۷/۰۷/۰۷)

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به توبا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. به گزارش ایرنا، علی جنتی روز دوشنبه در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزواد: دولت توانست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت‌خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند. وی یادآور شد: طبقتا در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تأخیر روپرتو می شود اما این مسئله مشکل ایجاد نمی کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش من کمیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعد می دانم زمینه این کار را پایان سال ۹۲ فراهم شود. جنتی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند. وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسوول مطبوعات، خواهی پرداخت این یارانه تدوین شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد که این خواهی بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیاز، منافع تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات تبیز موجود است. جنتی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی ها همچنان در تهداد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی کند که وزارت ارشاد متول این تهداد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی ها مهمترین مسئله است. پیش تر اعلام شده بود که یستمنی جشنواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها لواخر بهمن و اوایل اسفندماه سال جاری برگزار شود.

پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر شد (۱۳۹۸-۹۷/۰۷/۰۷)

لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مهندس سیدهادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

فردا: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۲ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس، دکتر علی جنتی با تأکید بر جایگاه رفع و تاییرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشكیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند. این برنامه با ساختاری مدعونی و ساختاران داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. مهندس میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارایی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است. گفتنی است، بیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمیزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.



چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۰۰:۰۰-۰۰:۰۰)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدھند.

به گزارش قدس آنلاین به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرستن برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماهیات پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ایهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برعی از چهاره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می داند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می داند. تا این مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود. تالاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلی در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغیراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت بیشتری داشته باشد.



چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۰۰:۰۰-۰۰:۰۰)

مجله مهر؛ جشنواره مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری جشنواره مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدھند. «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرستن برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماهیات پایانی سال موکول کرده بودند.

همین خبر کوتاه و ایهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برعی از چهاره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می داند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می داند. تا این مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود. تالاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلی در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغیراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت بیشتری داشته باشد.

مشترق

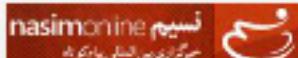
چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟

(۰۹۰۶-۰۷/۱۰/۰۷)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدهند.

به گزارش مشرق به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویسنده دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، می سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماهیات پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ایهامات پیش آمده درباره آن میب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرنگاران» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می داند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می داند. تا این مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود. تالاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تمیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت پیشتری داشته باشد.



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش "پاسخگویی" شد / یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد

به گزارش «تسیم»، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آینین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند. این جشنواره که با هدف معرفی مقالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزیخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» می بردازد روز گذشته به کار خود پایان داد.



چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟

(۰۹۰۶-۰۷/۱۰/۰۷)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدهند.

به گزارش نما به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویسنده دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، می سالهای گذشته در (ادامه دارد ...)

(ادامه خیر...) آیان ماه هرسال برگزار می شد و مستولان فرهنگ دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماهیاتی پایانی سال موقول کرده بودند. همین خیر کوتاه و ایهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر تلو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی دراین باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود اتفاق اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمیع تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمیع در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دنده های تعبیین گشته است که امیدواریم حل شود».

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلی در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمیع در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغیراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخون ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

HAMSHAHRI ONLINE

ضرور استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها

ارتباطات > روابط عمومی - گروه دانش و سلامت - حمید خسابی پور:

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی های ایران مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش همشهری در این کنفرانس که دیروز در مرکز همایش های وزارت امور خارجه در تهران برگزار شد و تا امروز ادامه دارد، صدھا مدیر روابط عمومی و کارشناسان رسانه و استادان ارتباطات دانشگاه های کشور حضور داشتند و طی آن علی جنتی و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تشریفات عالی سفیر فرهنگی دریافت کرد. وزیر ارشاد هم در این مراسم گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک شده است. به گفته علی جنتی یک اصل بی بدیل برای تحقق روابط عمومی ها به گونه ای که در شان نظام و مردم باشد پایه ای به اخلاق حرفة ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است و در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی ها به دنبال چذب اعصابی جدید برای تخریب رقبا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند همچنین از دکتر سعید رضا عاملی استاد دانشگاه تهران به عنوان برندۀ جایزه بین المللی و دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شد. پخش اول کنفرانس دیروز به تجلیل از برترین های جشنواره روابط عمومی های برتر ایران اختصاص یافت. با این حال براساس اعلام رسمی هیأت داوران جشنواره، در بسیاری از رشته ها هیچ سازمان یا فردی موفق به کسب رتبه اول نشد.

به گفته یکی از اعضای هیأت داوران این جشنواره، اسیب شناسی روابط عمومی و فعالیت های ارتباطی سازمان و تدوین برترانه استراتژیک در بین پژوهش های انجام شده در این حوزه جایگاهی ندارد. با این حال شهرستانی ها بینتر از تهرانی ها در بسیاری از حوزه ها درخشیدند. دکتر علی اکبر جلالی از پیشگامان فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز در حاشیه این کنفرانس به همشهری گفت: شناسایی نقاط قوت و شعف سازمان ها به ویژه در حوزه به کار گیری فناوری های نوین می تواند به رشد و ارتقای وضعیت روابط عمومی ها در ایران کمک شایان توجیه یابد.

همچنین دکتر اکبر نعمت الله مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت که در این کنفرانس رتبه اول مدیر روابط عمومی در بخش ارتباطات بین الملل را کسب کرده است به همشهری گفت: مجموعه صفت نفت به دلیل ماهیت کاری خود بینترین ارتباط را با حوزه بین الملل دارد و ضرورت دارد برترانه های تازه ای برای شناساندن خلقت های داخلی به مجامع بین المللی تدوین و اجرا شود.

دکتر احمد حبایی ایله ای مولف کتاب های روابط عمومی و برگزار کننده کارگاه تخصصی روابط عمومی نیز در گفت و گو با همشهری تصریح کرد: متأسفانه حوزه روابط عمومی و رسانه از دستاوردهای علمی روز دنیا تا حدی دور از خود است و به همین دلیل روابط عمومی ها در سازمان های ایران بینتر به چشم پوستر چسبان و برگزار کننده هراسم و نشریات دیده می شوند. درحالی که روابط عمومی یک فعالیت علمی و مبتئی بر داشت روز است.

HAMSHAHRI ONLINE

اهدا جایزه بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران به استاد ارتباطات دانشگاه تهران

ارتباطات > روابط عمومی - همشهری آنلاین:

پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به پروفسور سعیدرضا عاملی عضو (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) هیئت علمی گروه مطالعات آمریکای شمالی دانشکده مطالعات جهان اهدا شد مراسم افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با عنوان روابط عمومی یکپارچه و شمار ارتباط، مشارکت و امید با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و با حضور تخبگان، پژوهشگران و اصحاب رسانه صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه در سازمان ایرانیان مجامع بین الملل برگزار شد در این مراسم پس از سخنرانی دکتر علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و گرامیداشت چهلمن روز در گذشت پروفسور مستمندانزاد پدر فقید علوم ارتباطات ایران توسط ایشان، مراسم اهانی جوازی و تجلیل از برگزیدگان روابط عمومی آغاز شد جایزه بین المللی دکتر حمید حقیقی در این مراسم به پروفسور سعیدرضا عاملی؛ استاد ارتباطات دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات آمریکای شمالی دانشکده مطالعات جهان و رئیس مرکز پژوهشی سیاست های فضای مجازی اهدا شد این جایزه تاکنون به چهار شخصیت برگزته علمی بین المللی؛ پروفسور کاظمی معمتمدانزاد پدر ارتباطات نوین ایران (۱۳۸۳ آبان ۲۵)، پروفسور جیمز گروینگ استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا (۱۳۸۴ آبان ۲۶)، پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران (۱۳۸۸ آبان ۲۲) و پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران (۱۳۹۱ آذر ۱۹) اعطا شده است همچنین در این مراسم نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن رسیعی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه اهدا شد پس از مراسم افتتاحیه در اولین پالی این کنفرانس پروفسور سعیدرضا عاملی با موضوع روابط عمومی یکپارچه فراگیر و یکپارچگی همه ظرفیت های اجتماعی و اقتصادی بازار؛ وب ۲، ۳، ۴ و ۵ و تعامل بین امر مادی و معنوی، عینی و ذهنی، تما و بازنمایی، واقعی و مجازی سخنرانی کرد سخنرانان دیگر این پالی دکتر ک. سرینیواسان؛ بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت هند و محمدتقی روغنی ها مدیر عامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران بودند برگزاری کارگاه های آموزشی، پخش کلیپ معرفی بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی، مولتی مدیا کنفرانس، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی (فایل پیوست) و انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور از دیگر برنامه های کنفرانس دهم بود این کنفرانس که با مشارکت انجمن چهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین نش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی از جمله دانشگاه تهران برگزار شد تا سه شنبه ۲۴ دی ماه ادامه دارد

روابط عمومی گروه "قی ام بی ای" برگزیده شد (۰۹۹۲۸-۹۷/۰۱/۰۷)

ارتباطات < روابط عمومی - همشهری آنلاین

روابط عمومی گروه قی ام بی ای (TMBA) به عنوان روابط عمومی برتر، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، مورد تقدیر قرار گرفت. به گزارش مارکتینگ نیوز، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، از مدیران، کارشناسان، و فنلان حوزه روابط عمومی تقدیر شد در این کنفرانس، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا و جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا شد گفتنی است در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، از خانواده پروفسور کاظمی معمتمدانزاد، تقدیر و تشکر شد این کنفرانس با مشارکت انجمن چهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین نش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی از جمله دانشگاه تهران برگزار شد.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (۰۹۹۲۸-۹۷/۰۱/۰۷)

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فمالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اسایید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید.

اقتصاد اسلامی**پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی بر قرار شد** (۰۰۵۵-۰۷/۱۰/۷۵)

لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مهندس سیدهادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

به گزارش اقتصاد پرس به نقل از فرد: «دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استاد و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس، دکتر علی جنتی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند. این برنامه با ساختنی مدعونی و ساختنیان داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. مهندس میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درگ نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارایی و اثربخشی پیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات دوران کنفرانس قرار گرفته است. گفتند این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمیزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

ECONews**وزیر ارشاد در گفت و گو با اکو نیوز: شیوه پرداخت یارانه مطبوعات تغییر کرد** (۰۰۵۵-۰۷/۱۰/۷۶)

اکونیوز: وزیر ارشاد با انتقاد از نحوه پرداخت یارانه مطبوعات در دولت گذشته از تحول در شیوه پرداخت یارانه مطبوعات خبر داد.

به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران (econewsir)، «علی جنتی» در جانشی نشست دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در خصوص تحove پرداخت یارانه مطبوعات به خبرنگار اکونیوز گفت: در دولت گذشته یارانه مطبوعات بی حساب و کتاب پرداخت می شده است به طوری که هر رسانه ای که موافق دولت بود و ارتباط تزدیک تری با معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد داشت یارانه بیشتر دریافت می کرد بر این اساس رسانه های منتقد دولت در پاره ای از موارد مورد بی مهری یارانه ای قرار می گرفتند. وی با تأکید بر تغییر این شرایط در دولت جدید اظهار کرد: کار اساسی که در دولت تدبیر و امید صورت گرفت این بود که لیست مطبوعات و میارها و مواریش که تمیین گشته میزان یارانه هر رسانه است با همکاری مدیران مسئول مطبوعات و هم اندیشه تخصصیان که از سوی خود مطبوعات معرفی شده بودند تدوین شد. این ضوابط شامل: تبراز، نوع و کیفیت اخبار و عکس ها، مقالات و غیره بود که به صورت روشن و شفاف بر روی سایت معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد قرار گرفت. بر اساس همین میارها مطبوعات ارزیابی شدند و یارانه مربوطه به آنها تعلق خواهد گرفت. چنین در پایان تصریح کرد: ممکن است اشتباهاتی در تطبیق موازین تدوین شده با عملکرد مطبوعات ایجاد شود که در این صورت با بررسی های لازم اشتباهات قابل جبران خواهد بود.

ECONews**'دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران'** (۰۰۵۵-۰۷/۱۰/۷۸)

اکونیوز: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شماره ارتباط، مشارکت و امید» صبح ۲۳ دی ماه سال ۱۳۹۰ در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری اقتصاد ایران (econewsir)، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شماره ارتباط، مشارکت و امید» صبح ۲۳ دی ماه سال ۱۳۹۰ به گونه ای در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شد که شرکت کنندگان در این مراسم به احترام «پروفسور کاظم محمدزاده» استاد فرزانه و پدر علوم ارتباطات ایران، یک دقیقه استاده سکوت کردند. (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) تقدیر از برترین های یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهداء نشان عالی سفیر فرهنگی به «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطا یندیشمن جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به «پروفوسر سید رضا عاملی» استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به «حسن ربیعی» مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکبارچه، عرضه و پیوه نامه ۷۶ صفحه ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان "روابط عمومی یکبارچه"، برگزاری کارگاه آموزشی استانداردسازی فعالیت های روابط عمومی، پخش کلیپ زندگی نامه پروفوسر عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفوسر کاظمی ممتاز نژاد دیگر نکات برگشته این کنفرانس بود.

آنین افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در آینین افتتاحیه اینتا «مهدی باقریان» دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ضمن خوش آمدگوین و خیر مقدم به مدعوین و اعضا هیئت علمی، از حضور درخواست کرد تا به احترام پروفوسر ممتاز نژاد در قیقد علم ارتباطات یک دقیقه سکوت کند.

وی سپس با اشاره به سخنرانی پروفوسر ممتاز نژاد در اختتامیه اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۲ گفت: پروفوسر ممتاز نژاد در این مراسم خطاب به دست اندکاران کنفرانس گفت: «نشان برای اولین بار توانسته اید جنبه های مثبت ایران را به جهان معرفی کنید کاری که وزارت امور خارجه هم توانست این را انجام دهد. شما توانستید راه ده ساله را یک ساله طی نمایید.

"باقریان" تحسین کنفرانس بین المللی ایران را نقطه اتصال ارتباطات بین المللی روابط عمومی در ایران دانست و اظهار کرد: با برگزاری این کنفرانس ها، دوره های آموزشی در خارج از کشور و با فعالیت های خوبی که انجام شد، توانشیم مسیر اعتمادی روابط عمومی در ایران را هموار سازیم. وی افزود: متناسبانه در کتاب هایی که با عنوان تاریخ روابط عمومی در کشور به جانب می رسند، هیچ اشاره ای به نقش باز موسسات و تشکل های خصوصی در روابط عمومی و فعالیت های انجام شده در این حوزه نمی شود. در ده سال اخیر این موسسات بخش خصوصی بودند که با فعالیت های مختلف خود توانستند زمینه های لازم را برای رشد و پیشرفت روابط عمومی در ایران فراهم کنند.

"باقریان" عنوان کرد: امسال برای اولین بار سخنرانان خارجی از طریق ویدئو کنفرانس به ارائه سخنرانی خود می پردازند. همچنین کتاب "روابط عمومی یکبارچه" برای اولین بار در این کنفرانس منتشر شد. ضمناً کتابچه ۲۴ صفحه ای برگزیدگان روابط عمومی ایران به همت همکاران به زیور طبع آراسته شد که در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت. در ادامه، «دکتر محمد مهدی مظاہری» رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به موضوع کنفرانس گفت: شمار روابط عمومی یکبارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک تهداد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. نقش انسانی، اخلاقی، اجتماعی و کم نظری روابط عمومی به عنوان حلقة واسطه یک نهاد یا جامعه هدف انکارناپذیر است. روابط عمومی یکبارچه، نهادی است که با خلاقیت و مجدهز به فن و هنر در راستای مشروعيت بخشی سازمان خود تلاش می کند و در عین حال تلاش می کند با برنامه ریزی لازم، باسخ گوی تیازها و خواسته های مخاطبان و افکار عمومی پاشد.

رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی افزود: روابط عمومی یکبارچه یک نقشه راه برای برنامه های راهبردی سازمانی است که از طریق اعتماد سازی و با استفاده از پیام های موثر و ابزارهای موجود می تواند سبب تحقق اهداف سازمان شود.

"مظاہری" عنوان کرد: می گمان و جود این کنفرانس برای تعیین ماهیت گفتگو، تعامل اذکار و تأمل، ضروری است هر چند محدودیت های مانع حصول نتیجه کامل می شود. این کنفرانس به عنوان بزرگترین رویداد روابط عمومی در کشور، نیازمند همکاری و تلاش های بیش از پیش مستولین و کارگزاران روابط عمومی است.

"علی جنتی" وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ملی سخنرانی ضمن یادآوری عظمت علمی پروفوسر ممتاز نژاد، پدر قیقد علم ارتباطات ایران، اظهار داشت: توان در جمع صاحبینظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استاد سخن به میان نیاورده ممتاز نژاد به حق علمی دلسوی، شخصیتی اخلاقی مدار، محققی ژرف نگار، مبتکری ساخت کوش و منتقدی منصف و بدن حب و پنهان بود. برگسی پوشیده نیست که نهادینه کردن رشته های جدید بسیار دشوار و همواره با مقاومت روپرداز است. اما او پردازه دانش بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادینه کرد و کوشید متابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کرد عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد قیقد است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه با اشاره به اینکه در حوزه اهل فرهنگ خاموشی راه ندارد، تصریح کرد: شما با نگاه تخصصی و ریزپستانه خود، ارایه یافته های جدید از روابط

عمومی یکبارچه را تعبیر و تفسیر می کنید روابط عمومی یکبارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک که در تکالیف هستند: متنا پیدا می کنند.

وی افزود: در برخی از سازمان ها روابط عمومی تبدیل به اتفاق خبر می شود تا بقای حضور مقام سیاسی سازمان را تضمین کند. در این میان اصول خبرنگاری از میان می رو و اغراق، تملق و گاهی متول شدن به دروغ باعث می شود که اصول اخلاقی زیر با گذاشته شود. هدف از سازمان های سیاسی از به کارگیری روابط عمومی در کشور، رسیدن به شهرت، فتح قدرت و دستیابی به رتبه های سیاسی است. بخشی از آنچه امروزه به عنوان روابط عمومی فرهنگی و تبلیفات فرهنگی وجود دارد به شرکت های فرهنگی مانند فیلمسازی، ناشران صوتی و تصویری تعلق پیدا کرده است که به منظور افزایش فروش محصولات و کسب و کار از روابط عمومی استفاده می کنند.

جنتی در ادامه با بیان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیفات" شود و آنقدر به شیوه های سخیف و غیر حرفة ای روی می آورد که مخاطبان را کلاهقه و مشتمز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکبارچه شکل بگیرد.

سخنرانی ها

استاد ارتباطات دانشگاه تهران:

ما در اجتماعی ترین دوره تاریخ پسر زندگی می کیم در تحسین روز از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پروفوسر سید رضا عاملی به عنوان اولین سخنران گفت: «روابط عمومی یکبارچه برگرفته از استراتژی هایی است که ایندا در حوزه بازاریابی ظهور پیدا کرد و از آن با عنوان ارتباطات بازاریابی یکبارچه تعبیر می شود. همان طور که وانگ یونگ شین توضیح می دهد (۲۰۱۳) بازاریابی، مسیر متنوعی را از آغاز تا امروز می کرده و از بازاریابی مصرف کننده محور در دهه ۱۹۵۰ به گسترش ارتباطات بازاریابی در دهه ۱۹۹۰ رسید (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) او سپس به مسیر تحول وب از وب ۱ تا وب ۵ اشاره کرد که منجر به ظهور وب یکپارچه شده است. او تأکید کرد: ما در اجتماعی ترین دوره تاریخ بشر زندگی می‌کنیم. اهمیت تعامل مبتنی بر امر مادی - ممنوی، عینی - ذهنی، واقعی - مجازی و نمای - بازنمایی در روابط عمومی یکپارچه بحث مهمی است که این کنفرانس هم درباره آن برگزار می‌شود.

بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت(هند):

دنیای امروز با شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند

"ک سرینیواسان" بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت(هند) با اشاره به ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی اخهار داشت: "امروزه شبکه های اجتماعی در دنیا محبوبیت زیادی پیدا کرده اند و هر روز به اعضای این شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند به طوریکه در دور اخیانه ترین نقطه هم می‌توان از اینترنت استفاده کرد"

وی افزود: "شبکه های اجتماعی روزانه ۵۰۰ میلیون مطلب را به اشتراک می‌گذارند، ۳۰ میلیون ایمیل را جابجا و ۲۵٪ عکس را بازگذاری می‌کنند. از کاربردهای شبکه های اجتماعی در روابط عمومی می‌توان به ارتباطات رسانه ای، شبکه های خبرگزاری، وبلاگ ها، ویدئو کنفرانس ها و ابزارهای اینترنت دیگر اشاره کرد که روابط را راحت تر کرده اند."

سرینیواسان گفت: "امروزه فضای مجازی و اینترنت مانند شمشیر دلو به ای است که می‌تواند جنیه مثبت و منفی داشته باشد. رسانه های دیجیتال ممکن است به جایگاه و شهرت یک سازمان آسیب بررساند که مردم باید آنها را منتظر قرار دهند. قبل از هر کاری باید ظرفیت اینترنت و شبکه های اجتماعی را درک کرد و این چیزی است که ما آن را روابط عمومی دیجیتال می‌نامیم."

مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت(هند) عنوان کرد: "رسانه های اجتماعی اطلاعات و منابع زیادی را در اختیار ما قرار می‌دهند که من آنها را از نظر پراکندگی و انتشار اطلاعات و پروسه های نامم. چنانچه سنجیده عمل کنیم، شبکه های اجتماعی این هزینه بزرگ را دارند که شما را با هر کسی در هر جای دنیا ارتباط دهند و اطلاعات خود را به صورت اشتراک در شبکه های اجتماعی قرار دهیم و این از هزایای ادغام رسانه های اجتماعی در روابط عمومی ها است."

متخصص بازاریابی و برنده سازی:

امروزه نمی‌توان بین برنده سازی و روابط عمومی مرز کشید

"دکتر شهریار شفیعی" متخصص بازاریابی و برنده سازی در این اشاره به این مطلب افزود: "امروزه برنده سازی با هم ادغام شده اند که هر کشیدن بین آنها دستوار می‌باشد. نوش روایت عمومی و ارتباطات جذب افکار عمومی به بازار و یکپارچه سازی در برنده است."

وی افزود: "برندها فقط کیفی نیستند، بلکه موجوداتی هوتی هستند که بر پایه ارزش ها می‌باشند. برندها برای شما شخصیت و هویت ایجاد می‌کنند و شما به لحاظ احساسی با آنها ارتباط می‌گیرید. در این زمینه روابط عمومی ها نقش جدی را ایفا می‌کنند. برنده سازی مانند روابط عمومی عمل می‌کند زیرا هر دو به طور مستقیم کالای خود را ارایه نمی‌دهند."

"شفیعی" با اشاره به روش های توین در عرصه برنده سازی و روابط عمومی تصریح کرد: برخی از سازمان ها در مقابل روش های سنتی، رویکرد سازمانی را توین نکرده اند بلکه روش و شیوه های ارتباطی را تغییر داده اند که مخاطب دخالتی در آن ندارد اما در دیدگاه جدید، مخاطب حق صحبت دارد و شما با مخاطبی روبرو هستید که به همان میزان که دریافت دارد بازخورد می‌دهد در شیوه های جدید از فضای یکسویه به سمعت فضای شبکه ای و دو سویه رفته ایم."

متخصص بازاریابی و برنده سازی گفت: "وقتی از برنده صحبت می‌کنیم، تنها از یک کیفیت و محصول صحبت نمی‌کنیم بلکه از فرهنگ، ارزش و معنا صحبت می‌کنیم. برنده بر پایه تمهد، قول و وعده است که باید به آن وعده ها عمل کرد."

پدر علم فناوری اطلاعات ایران:

روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند

"علی اکبر جلالی" پدر علم فناوری اطلاعات ایران در دوین روز از دهین کنفرانس بین المللی ایران با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی، دانایی است. با این دانایی می‌توانیم یک نقشه راه داشته باشیم بنابراین ایندا باید جهت گیری ها و سیاست های بالا دست آن ایجاد شود.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: من اعتقاد ندارم که باید اصول روابط عمومی را تغییر داد بلکه باید از این ابزارها استفاده کنیم و دانایی خود را آساتر و سریعتر انتقال دهیم. باید در شبکه های اجتماعی جایی برای خود باز کنیم و تمام شبکه را تحت تأثیر قرار دهیم.

این ایجاد دانشگاه گفت: امروزه به دلیل وجود فضای مجازی باید نقاط خصوصی و قدرت روابط عمومی ها را شناخت، برنامه های راهبردی توین کرد و چارچوب را بر اساس استاندارد توین کنیم. علاوه بر این بازیابی نیروی انسانی با توجه به دانش جدید، استانداردهای توین کرد و چارچوب را بر اساس استاندارد صورت گام به گام و با تحلیل و آزمایش از ابزارهای موجود برای تغییر در روابط عمومی ها است.

مدیر ارتباطات پی.اف.اس. مارکت واپی:

روابط عمومی را با شبکه های اجتماعی ادغام کنیم

"دردری کی، برکریج" با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی یکپارچه، حالت بین رشته ای و چند وظیفه ای است که می‌توان از طریق شبکه های اجتماعی به آن دست یافته. مدیر ارتباطات پی.اف.اس مارکت واپی (امریکا) عنوان کرد: روابط عمومی یکپارچه ادغام تمام بخش های مانند بخش فروش، بازاریابی، خدمات مشتری، منابع انسانی و ابزارهای ارتباطات است که شبکه های اجتماعی می‌توانند به ما برای رسیدن به این یکپارچگی و هماهنگی کمک کنند. با ادغام روابط عمومی و ارتباطات می‌توان با افراد ارتباط پیشتری برقرار و آنها را درک کرد که این مسئله را می‌توان در سازمان و میان افراد سازمان انجام داد و تمام فعالیت های سازمان را با هم ادغام کرد.

دردری کی، برکریج گفت: برای اینکه بتوان در ارتباطات راهبردی تر عمل کرد، باید در ایندا هدف را مشخص کنیم و این استراتژی برای استفاده از شبکه های اجتماعی است. سپس مخاطب و هزینه های جاری را مشخص کنیم. هنگامی که صحبت از شبکه های اجتماعی می‌شود، منظور ارتباط گرفتن، درک مخاطب و رسیدن به هدف است بنابراین باید روابط عمومی را با شبکه های اجتماعی ادغام کنیم (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) کارشناس ارشد فناوری اطلاعات: در آینده روابط عمومی و بازاریابی حجم گسترده‌ای از دانش من کاوی را تشکیل می‌دهند سپرسن دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و متخصص سیستم های هوشمند ارتباطات در دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی با بیان این مطلب گفت: عصر کوتی را می‌باشد عصر کشف دانش دانست.

وی افزود: عصری که سپرسن شد، عصر اطلاعات تام داشت: لیکن در حال حاضر دنیا مطلع از اطلاعات شده است. در هر ۶۰ تا به بیش از ۷۲ ساعت فیلم در یوتیوب قرار داده می‌شود، بیش از ۱۲۱.۰۰۰ توییت در توییتر قرار داده می‌شود، بیش از ۶۹۴.۰۰۰ جستجو در گوگل انجام می‌شود، بیش از ۲۰۸.۰۰۰ عکس و ۶۹۵.۰۰۰ پست در فیس بوک آپلود می‌شود. حجم عظیم اطلاعات، دنیا را به دریابی از اطلاعات مبدل نموده است. بیش از ۸۰ درصد اطلاعات موجود در قالب متن هستند. سایر رسانه‌های صوتی، ویدیویی و کاغذی تیز با پهنه‌گیری از نرم افزارهای خاص قابلیت تبدیل به تنخ متنی را دارند. این اطلاعات متنی عموماً ساخت نایافته و غیر منظم هستند. فلذاً قابل پره وری نیستند. علم متن کاوی با منظم نمودن اطلاعات و سپس گروه بندی و خلاصه سازی آنها توسط الگوریتم های داده کاوی، سبب کشف و تولید دانش از اطلاعات و تبدیل آنها به اطلاعات یکبارچه و منظم می‌گردد.

وی گفت: این دانش در همه علوم علی الخصوص سیستم های ارتباط با مشتریان، صنایع مشتری، سیستم های تجمعی اخبار و رسانه ها و... کاربرد فراوانی دارد وی افزود: در حال حاضر و آینده نزدیک، روابط عمومی و بازاریابی بخش بزرگی از کاربران دانش متن کاوی و داده کاوی خواهند بود. روابط عمومی ها با یکارگیری این دانش قادر خواهند بود اطلاعات سیستم های مدیریت ارتباطات مشتریان، نظرات و پیشنهادات مشتریان، ایمیل ها و خبرهای حوزه را توسط نرم افزارهای متن کاوی و داده کاوی تجزیه و تحلیل نمایند و از تابع این اطلاعات، سازمان خود را در مسیر مناسب قراردهند.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی:

بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی یک کشور است

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکبارچه و برندینگ صحبت می‌کنم به این معنی است که از سازمان یک‌ساله بیرون آید، یک تصویر ساخته شود و یک استراتژی تولید شود. باید پیام هایی که از سازمان بیرون می‌آید با یکدیگر تافق نداشته باشد. در دنیا با پیام های مختلف بیماران شده ایم و در دنیای زندگی می‌کنیم که توجه مردم کم و ارتباط زده است؛ زیرا آنقدر پیام برای آنها ارسال می‌شود که طبیعتاً توجه را پایین می‌آورد. محمدیان افزود: جامعه فضای رقابتی است بنابراین این تقدیر که جنس خوب تیاز به تبلیغ ندارد اشتباه است. شهرت و معروفیت مانند میخ و تبلیغ مانند چکش است. اما باید در تظر گرفت کیفیت لازمه کار است و با تبلیغ است که می‌توان محصول را در ذهن مخاطب محکم کرد و قدر ارتباط سیستم تبلیغات و اطلاع رسانی با دنیا بیرون از بین برود جامعه، ما را از ذهن بیرون می‌کند. شرکت های موفق همیشه به گفتمان با مشتری توجه دارند و توجه آنها تنها به داخل سازمان متنه نمی‌شود

وی گفت: ما در بازاریابی عقیده داریم بودجه تبلیغ خوب، سرمایه گذاری است. کند بنابراین می‌توان گفت تبلیغ خوب، سرمایه گذاری است.

متخصص مدیریت بازاریابی تصریح کرد در تبلیغات باید با مخاطب صادق بود. تبلیغات منعکس کننده واقعیت هوشمندانه است. زمانی که هوش و تبلیغات با هم بیوند می‌خورند، پیام ارسال می‌شود که مردم می‌پذیرند اگر در بازاریابی ضعف را بگوییم، مشتری را واکسینه کرده ایم.

نشست علمی تخصصی

همزمان با برگزاری دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، نشست علمی تخصصی با عنوان روابط عمومی یکبارچه با حضور «دکتر هادی خانیکی» رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، «دکتر سید رضا نقیب السادات» عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، «دکتر امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره «دکتر هادی کمرنی» رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و «دکتر رحمان سعیدی» رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد.

در این نشست «دکتر هادی خانیکی» رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات افهار را فعال و مشارکت کنندگان را در نظر می‌گیرد و با آنها ارتباط برقرار می‌کند. رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات افزود: روابط عمومی یکبارچه، فرآیند یا بروندی است که زبان چند و چهی دارد و منکی بر مقاومه و به زبان آوردن طرف مقابل می‌باشد که به لحاظ تکنولوژی پیشرفت متصور می‌باشد و هر چه از نهادها پیشتر استفاده شود سازمان ها موقوف تر خواهند بود.

در ادامه این نشست «دکتر رحمان سعیدی» رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: روابط عمومی در خدمت سازمان است. اگر بتوانیم بین افراد و ابزارهای موجود در یک سازمان هماهنگی بوجود آوریم، می‌توانیم از پتانسیل های موجود به بهترین شکل برای رسیدن به هدف استفاده کنیم. ارزش روابط عمومی احترام گذاشتن به منزلت انسانی است و ارزش گذاری یکی از روش های بالا بردن پره وری است.

رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی افزود: هدف از تشکیل چنین کنفرانس هایی رسیدن به دستاوردهای علمی و به روز شدن با جهان است. البته باید به خاطر سپرد که پیش رفتن با جهان به منزله فراموش کردن هویت نیست. همانطور که نسبت به دستاوردهای جهان آشنا می‌شویم، باید نسبت به فرهنگ و هویت خود نیز آگاهی و شناخت دانش باشیم در غیر این صورت نمی‌توان از دست اورددهای علمی خود به درستی استفاده کنیم.

«هادی کمرنی» رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی نیز عنوان کرد: علم دانستن و هنر توانستن است و هیچ تعارض میان اجزاء و مباحث توریک نیست. البته این مسئله درست است که نمی‌توان از تمام مباحث توریک در روابط عمومی یکبارچه استفاده کنیم و این راه دشواری است. با این وجود اگر بخواهیم در روابط عمومی و اتفاقاً عمومی تالیر گذار باشیم، باید تمام ظرفیت ها، پیام ها و بودجه ها را مشخص کنیم. در حوزه تبلیغات و برندسازی نیز همگی یک ماهیت کلی دارند و ماهیت آن ارتباطات است و برای آن باید از تکنیک های روابط عمومی استفاده کرد.

رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی افزود: در بحث روابط عمومی یکبارچه که معنای آن ارتباط هماهنگ بین فعالیت هاست، مسأله ای که وجود دارد، حضور رسانه ها در شبکه های مجازی و ابزارهای مختلف است. روابط عمومی ها باید در این زمینه یک بازنگری داشته باشند و کارها را به صورت عملی بررسی کنند. اگر روابط عمومی کار خود را دقیق، علمی و کارشناسی شده به صورت یکبارچه مدیریت کند، دیگر هیچ شبکه مجازی قادر به مقابله با این نوع مدیریت خواهد بود بنابراین باید با تغییرات و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) تحولات جهان پیش رفت و مواظب بود که دچار روزمرگی نشویم.

در ادامه «دکتر سید رضا نقیب السادات» عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: ویزگی یک تبلیغ خوب الزاماً را به وجود می آورد که تبلیغات را چند بعدی من کند محتوا و مضمون شکل مرتباً تبلیغات است و ما در تبلیغات نیاز سنجی داریم. در فرآیند طراحی تبلیغ یک بعد مدیریت و سازماندهی تبلیغ است و بعد دیگر، مدیریت چارچوب های درون سازمانی یا برون سازمانی و وجه دوم آن وجه محتواست. وجه دیگر تبلیغات، نگاه مخاطب و ویزگی های آن است. بعدها و آثاری است که متعاقباً ایجاد می شوند که طراحی یک تبلیغ خوب با همه این ابعاد سر و کار دارد.

«دکتر امید علی مسعودی» عضو هیأت علمی دانشگاه سوره نیز گفت: روابط عمومی یکپارچه، هماهنگی بین تمامی کارها از قبیل عوامل، پدیده ها و محتواهای مختلف برای رسیدن به یک هدف است. برای مثال اگر بخواهیم یک شهر اسلامی داشته باشیم، باید از معماری اسلامی استفاده کنیم. بنابراین یکپارچه سازی روابط عمومی و خروجی آن در ارتباطات اتفاق می افتد. همین‌طور در یک محل فرهنگی ایجاد می شود.

وی افزود: خروجی ها با هدف گذاری تعیین می شود و به همان میزان که هدف گذاری دقیق باشد و یکپارچه سازی انجام شود به همان میزان بازخورد خواهیم داشت بنابراین در کشور ما هدف گذاری در هویت اسلامی و ایرانی اتفاق می افتد.

«دکتر حسن بشیر» دیر کمیته علمی در بایان تصریح کرد: ما باید خودشناسی داشته باشیم تا توانیم نقاط ضعف و قوت خود را شناسیم کنیم و جایگاه خود را بررسی نماییم. باید در سازمان های خود تعریف از اخلاق روابط عمومی ارائه بدهیم و محاسبه نفس کنیم. این مهمترین بام عملیاتی است. فرد ایرانی هوشمند است و توجه و تعمق دارد بنابراین باید دقت کنیم که چه مقدار می توانیم هویت سازی کنیم.

جمع بندی دیر کمیته علمی کنفرانس:

شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند

«دکتر حسن بشیر» دیر کمیته علمی دهمنی کنفرانس بین المللی در جمع بندی نهایی گفت: دهمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی بر ایرانی - اسلامی بودن و اخلاق مداری تأکید می کند و توجه به هویت و درک انسانی را سر لوجه کار خود قرار داده است. چرا که فهم و شناخت از خود را به عنوان قدم اول می داند وی به رابطه بین روابط عمومی و ارتباطات اشاره کرد و افزود: اگر ما فهم و درک درستی از ارتباطات داشته باشیم، از روابط عمومی نمی توانیم به خوبی استفاده کنیم. شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند و علت اصلی آن فراگیر بودن این شبکه ها است.

دیر کمیته علمی با اشاره به اینکه فهم ما از برند، یک فهم چند و جهی است تصریح کرد: روابط عمومی وچه همه چیز است. علاوه بر این بحث برندیک بحث چند و جهی است که ما باید برند خودمان را در رابطه با ایران، اسلام، انقلاب و غیره درست کنیم تا توانیم در دو فضای واقعی و مجازی زندگی کنیم. زندگی در فضای مجازی نباید منجر به عقب افتادن از فضای واقعی و بر عکس شود همانطور که یکی از سخنرانان اشاره کرد اینترنت تیغ دو لبه است به همین دلیل باید جالش ها را به خوبی بشناسیم و به رقابت درست پردازیم. بشیر تصریح کرد: ارثای رویجه جمی، هدف روابط عمومی یکپارچه است که باید تقویت کننده باشد. علاوه بر این نقش مهم آموزش و کارگاه های حرفة ای را نباید نادیده گرفت بنابراین نقش این کنفرانس ها احقاق حق است. احقاق حق به معنای ایجاد گفتمان، یکی از کارهای روابط عمومی یکپارچه است که این کنفرانس توانسته این نقش را به خوبی ایفا کند.

پروفسور عاملی منتخب جایزه دکتر نظری
به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعید رضا عاملی، پژوهشمند جایزه بین المللی دکتر نظری بین‌المللی روابط عمومی ایران به ایشان اهداء شد.

پروفسور سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات امریکایی - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان «روابط عمومی دو فضایی: مفاهیم، نظریه ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.

دکتر سعید رضا عاملی تحصیلات خود را در دیارستان جان اف کنندی سرمتو (۱۳۵۹) و دوره مهندسی مکاتیک را در دانشگاه ایالتی سرمتو (۱۳۵۹) و همچنین کارشناسی پژوهشگری علوم اجتماعی (با عنوان پایان نامه حکومت از راه وسائل ارتباط جمی - Mediocracy) را در دانشگاه تهران (۱۳۷۲) و به دنبال آن کارشناسی ارشد جامعه شناسی ارتباطات با گرایش تلویزیون (۱۳۷۴) را در دانشگاه دولتی و دکترای جامعه شناسی ارتباطات با گرایش جهانی شدن و فضای مجازی را در دانشگاه لندن در سال ۱۳۸۰ اخذ نمود. ایشان دوازده سال نیز دروس حوزوی را در سطح مقدمات و خارج پشت سر گذاشته است (۱۳۷۲-۱۳۶۰). که سال های آخر آن همزمان با دروس دانشگاهی بوده است.

جایزه بین المللی دکتر نظری
دکتر حمید نظری (۱۳۷۸-۱۳۶۰)، بین‌المللی روابط عمومی نوین ایران، برای همیشه طرز تفکر ما را در مورد روابط عمومی تغییر داد وی از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهنی آن نقش بسزایی داشت به ترتیب نیروهای جوان، خوشنکر، مردم دوست و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت.

موسسه کارگزار روابط عمومی و دیرکارخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۳ برای ادبی احترام به دکتر نظری و بزرگداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت

می کرد، به صرفی جوازی و تدريس دکتر نظری پرداخت.

این جایزه تاکنون به چهار شخصیت بر جسته علمی بین المللی اعطا شده است:

برندگان جایزه بین المللی دکتر نظری

۱. پروفسور کاظم ممتدزاده پدر ارتباطات نوین ایران، اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۸۳

۲. پروفسور جیمز گرونیگ استاد ممتاز روابط عمومی دبارتمان ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا و مدیر نظریه «تمالی»، دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۸۴

۳. پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران و مدیر نظریه موج چهارم و عصر مجازی در دنیا، تحسین همایش بین المللی روابط عمومی دو (PR)، (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) ۴. پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دومن کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی و نهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۹۱.

انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» همزمان با دهمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد. بخش عمده مطالب این فصلنامه به دهمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.

در این زمینه می خواهیم که این نشان عالی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حکم وزیر ارشاد و تشکیل جلسه های شورا به وزیر ارشاد اهدا شد.

سرمقاله این نشریه به قلم دکتر محمدمهدي مظاہری، ريس دهمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی یکپارچه به همگامی است، وي در اين سرمقاله آورده است که مدیریت روابط عمومی یکپارچه چيزی جز همادنگی كامل همه اجزای روابط عمومی به اندازه، به موقع صحیح تیست، همانند يك اركستر سمپوسيك که مدیر روابط عمومی نقش اين ارکستر را بازي می کند.

خلاصه سخنرانی «در دری کی، برگزیر» مدیر ارتباطات پي.اف. اس. مارکت وايز در کنفرانس روابط عمومی دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است، در بخش از اين متن می خواهیم: «متخصصان پيش بحران و اعضای گروه ضربت حسن شهرت که مبتکر و کاملاً آماده برای بحران اجتماعی می شوند و تصویر مطلوب برای علامت تجاری را در جمیع اوقات حفظ می کنند».

مقاله ای از پروفسور علی اکبر جلالی، استاد دانشگاه علم و صنعت و مولف کتاب روابط عمومی ۲ را نيز می توان در این نشریه مطالعه کرد، جلالی در این مقاله که «ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها» نام دارد، چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه در روابط عمومی های مدن را بررسی می کند. مباحث مهم و مرتبط با تعریف روشن از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی و مدیریت دانش برای روابط عمومی ها و ارتقای آن ها در این مقاله گنجانده شده است.

همچنین گفت و گو با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهمن کنفرانس روابط عمومی درباره اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن رسیعی مدیر روابط عمومی و امور بین

الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور درباره ديدگاهی یکپارچه به روابط عمومی نيز در بخش های دیگر این نشریه قرار دارد.

در صفحات پایانی اوقاف و امور خیریه کشوری، حسن بیات، وحدت رحمت رودسری، مهندس سیدهادی میراقری، رضا اسدی، قربانی تئگ شیر، ابوالفضل محمدخانی، مهدی عزیزی

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» به صاحب امتیازی و مدیر مسؤولی مهدی باقریان با يهای ۶ هزار تومان بر دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفته است.

انتهای پایام //

اینستاگرام

احتمال برگزار نشدن جشنواره مطبوعات

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به توابع بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم.

به گزارش اینجا، على جنتی روز دوشنبه در حاشیه دهمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوباست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند.

وی یادآور شد: طبقنا در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تأخیر روپرتو می شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد مهم این است که کار عمیق انجام شود ته یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعید می دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جناب درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند.

وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، خواباط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این خواباط بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

به گزارش اینجا، على جنتی روز دوشنبه در حاشیه دهمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوباست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند.

وی یادآور شد: طبقنا در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تأخیر روپرتو می شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد مهم این است که کار عمیق انجام شود ته یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعید می دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جناب درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا (ادامه دارد ...)

اینستاگرام

(ادامه خبر...) حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می‌کردند. وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسوول مطبوعات، خواص جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این خواص بر اساس ویژگی‌های هر رسانه از جمله تیراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جتنی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی ها همچنان در تهداد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی‌کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی ها مهمترین مسئله است.

پیش تر اعلام شده بود که یستمن چشواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها لواخر بهمن و اوایل استفتماه سال جاری برگزار شود. در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی ها همچنان در تهداد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی‌کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی ها مهمترین مسئله است.

پیش تر اعلام شده بود که یستمن چشواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها لواخر بهمن و اوایل استفتماه سال جاری برگزار شود.

ایستانیوز

روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (۱۳۹۲-۱۱/۰۷)

ایستانیوز: روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فلان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اسایید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی (ایستانیوز) گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های مختلف که در حوزه رقباً بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کنیتی از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۴ و ۲۵ دی ماه در مرکز همایشگاهی وزارت امور خارجه برگزار گردید.



روابط عمومی وزارت ارتباطات برندۀ رتبه اول پاسخگویی شد (۱۳۹۲-۱۱/۰۷)

< در یازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان برتر پاسخگویی را کسب کرد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد. این گزارش می‌افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم اریاب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این چشواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صح روز دوشه به ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دیرکل کنفرانس سخنرانی کردند.

این چشواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برترانه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» می‌پردازد، امروز به کار خود پایان می‌دهد.

احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات (۰۹۱۸-۰۷/۰۷/۲۲)

دوشنبه ۲۳ دی ۱۳۹۲

ایرنا - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرستی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. به گزارش ایرنا، علی جنتی روز دوشنبه در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزوود؛ دولت نویاست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت‌خانه‌ها تلاش کرده است افزادی همگام با دیدگاه‌های دولت انتخاب کند.

وی یادآورد شد: طبقناها در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه‌ها با تأخیر روپرتو می‌شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی‌کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می‌کنیم در اولین فرست ممکن نمایشگاه و چشمواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعد می‌دانم زمینه این کار را پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جنثی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی‌حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می‌کردند. وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، خواسته جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد که این خواسته بر اساس ویژگی‌های هر رسانه از جمله تیاز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جنثی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی‌ها همچنان در نهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی‌کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی‌ها مهمترین مسئله است. به اشتراک بگذارید

Share

خبرگزاری بانک و صنعت

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۰۹۰۵-۰۷/۰۷/۲۲)

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع "روابط عمومی یکپارچه" و شعار "ارتباط، مشارکت و امید" در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه آغاز شد. تقدیر از بردهایی بازدهمین هایی برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهداء تشریفات اعلی سفیر فرهنگی به «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطای پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید تطلقی به «پروفسور سعید رضا عاملی» استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به «حسن ریعنی» مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی‌های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه ۷۶ صفحه‌ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان بازدهمین نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی‌های برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه"، برگزاری کارگاه آموزشی استاندارد سازی فعالیت‌های روابط عمومی، پخش کلیپ موروری بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفسور کاظمی ممتاز نژاد دیگر نکات بر جسته این کنفرانس بود.

آنی افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در آین افتتاحیه ابتدا «مهدی باقریان» دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط ارتباطات یک دقیقه سکوت گفت: در آین افتتاحیه ابتدا «مهدی باقریان» دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران خوش آمدگویی و خیر مقدم به مدعوین و اعضا هیئت علمی، از حضار درخواست کرد تا به احترام پروفسور ممتاز نژاد پدر فقید علوم ارتباطات یک دقیقه سکوت گفتند.

وی سپس با اشاره به سخنرانی پروفسور ممتاز نژاد در اختتامیه اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۲ گفت: پروفسور ممتاز نژاد در این مراسم خطاب به دست اندکاران کنفرانس گفت: «نشای برای اولین بار توانسته اید جنبه‌های مثبت ایران را به جهان معرفی کنید کاری که وزارت امور خارجه هم توانست این را انجام دهد. شما توانستید راه د ساله را یک ساله طی تماشی

«باقریان» نخستین کنفرانس بین المللی ایران را نقطه اتصال ارتباطات بین المللی روابط عمومی در ایران دانست و اظهار کرد: با برگزاری این کنفرانس ها دوره‌های آموزشی در خارج از کشور و با قابلیت‌های خوبی که انجام شد، توانستیم مسیر انتلای روابط عمومی در ایران را هموار سازیم.

وی ازروت ممتاز ندانه در کتاب هایی که با عنوان تاریخ روابط عمومی در کشور به چاپ می‌رسد، هیچ اشاره‌ای به نقش بازر موسسات و تشکل‌های خصوصی در روابط عمومی و فعالیت‌های انجام شده در این حوزه نمی‌شود. در ده سال اخیر این موسسات پخش خصوصی بودند که با فعالیت‌های مختلف خود توانستند زمینه‌های لازم را برای رشد و پیشرفت روابط عمومی در ایران فراهم کنند.

«باقریان» عنوان کرد: امسال برای اولین بار سخنرانان خارجی از طریق ویدئو کنفرانس به ارائه سخنرانی خود می‌پردازند همچنین کتاب "روابط عمومی یکپارچه" برای اولین بار در این کنفرانس منتشر شد. ضمناً کتابچه ۲۴ صفحه‌ای برگزیدگان کنفرانس به همت همکاران به زیور طبع آراسته شد که در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت. در ادامه، «دکتر محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به موضوع کنفرانس گفت: شمار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک نهاد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. نقش انسانی، اخلاقی، اجتماعی و کم نظری روابط عمومی به عنوان حلقة واسطه یک نهاد یا جامعه هدف انکارناپذیر است. روابط عمومی یکپارچه، نهادی است که با خلاقیت و مجهز به فن و هنر در راستای مشروعيت (ادame دارد ...)

خبرگزاری بانک و صنعت

(ادامه خبر ...) بخشی سازمان خود تلاش می کند و در عین حال تلاش می کند با برنامه ریزی لازم، پاسخ گوی نیازها و خواسته های مخاطبان و افکار عمومی پاشه رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی افزود: روابط عمومی یکپارچه یک نقشه راه برای برنامه های راهبردی سازمانی است که از طریق اعتماد سازی و با استفاده از پیام های موثر و ابزارهای موجود می تواند سبب تحقق اهداف سازمان شود.

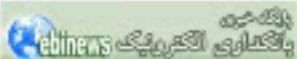
"ظاهری" عنوان کرد: بی گمان وجود این کنفرانس برای تعیین ماهیت گفتگو، تعامل افکار و تأمل، ضروری است هر چند محدودیت ها مانع حصول نتیجه کامل می شود. این کنفرانس به عنوان بزرگترین رویداد روابط عمومی در کشور، نیازمند همکاری و تلاش های بیش از پیش مستولین و کارگزاران روابط عمومی است.

"علی چشمی" وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنرانی ضمن یادآوری عظمت علمی پروفسور معمدزاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اظهار داشت: تمی توان در جمع صاحبنظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استاد سخن به میان نیاورد. معمدزاد به حق معلم دلسوز، شخصیتی اخلاق مدار، محققی زرف نگر، مبتکری ساخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود. برگزی پوشیده نیست که نهادهای کردن رشته های جدید بسیار دشوار و همواره با مقاومت روپرداز است. اما او بردانه دانش بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادهای کرد و کوشید منابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کرد عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه با اشاره به اینکه در حوزه اهل فرهنگ خاموشی راه ندارد، تصریح کرد: شما با نگاه تخصصی و ریزینانه خود، ارایه یافته های جدید از روابط عمومی یکپارچه را تعمیر و تفسیر می کنید روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف مشترک که در تکابو هستند! معنا پیدا می کند.

وی افزود: در برخی از سازمان ها روابط عمومی تبدیل به اتفاق خیر می شود تا بقای حضور مقام سیاسی سازمان را تضمین کند. در این میان اصول خبرنگاری از میان می رود و اغراق، تملق و گاهی متول شدن به دروغ باعث می شود که اصول اخلاقی زیر با گذاشته شود. هدف از سازمان های سیاسی از به کارگیری روابط عمومی در کشور، رسیدن به شهرت، فتح قدرت و دستیابی به رتبه های سیاسی است. بخشی از آنچه امروزه به عنوان روابط عمومی فرهنگی و تبلیغات فرهنگی وجود دارد، به شرکت های فرهنگی مانند فیلمسازی، ناشران صوتی و تصویری تعلق پیدا کرده است که به منظور افزایش فروش محصولات و کسب و کار از روابط عمومی استفاده می کنند.

چشمی در ادامه با بیان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیغات" شود و آنقدر به شیوه های سخیف و غیر حرفة ای روی می آورد که مخاطبان را کلاهه و مشمتز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکپارچه شکل بگیر



روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (۱۳۹۱-۰۷/۱۰/۲۵)

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش پایگاه خبری بانکداری الکترونیک، گفتگی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کنیزی از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۲ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشگاهی وزارت امور خارجه برگزار گردید.

بنکر

روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (۱۳۹۱-۰۷/۱۰/۲۵)

- روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش بنکر (Banker)، گفتگی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کنیزی از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و (ادامه دارد ...)

بنکر

(ادامه خبر) ... سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۲ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه برگزار گردید.

بانک و بیمه

روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (۰۵۵۹-۰۷/۱۰/۲۶)

بینا: روابط عمومی بانک توسعه تعاون در هشتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فلان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد. به گزارش بانکداری الکترونیک، گفتش است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کنیزی از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۲ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه برگزار گردید

تعداد بازدید:

۱۱:۱۴

پایانه اطلاع رسانی نفت و انرژی
PANA NEWS

همزمان با اجرای سیاست درهای باز برای رسانه ها؛ پتروپارس و بترين افتخارات روابط عمومي صنعت نفت ايران شد

روابط عمومی پتروپارس از ابتدای امسال تاکنون با کسب سه عنوان "روابط عمومی برتر ملی" در نهمین سمیزیوم بین المللی روابط عمومی و "روابط عمومی ممتاز ملی" در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی و "مدیر روابط عمومی برتر کشور" در هشتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به بر افتخارترین روابط عمومی صنعت نفت در سال ۹۲ تبدیل شد.

به گزارش خبرنگار پانا نیوز، صنعت نفت اولین صنعت ایران بود که صاحب روابط عمومی شد و سابقه روابط عمومی در سطح صنایع نفت و گاز ایران پیشینه ای تزدیک به یکصد سال را یدک می کشد با این وجود پس از گذشت بیش از یک قرن از کشف طلازی سیاه در ایران به نظر می رسد هنوز روابط عمومی در صنایع نفت و گاز ایران به بلوغ کامل نرسیده است.

یکی از دلایل عدم رشد و بلوغ وجود یک نگاه سنتی در سطح روابط عمومی صنعت نفت کشور بوده است به طوری که مدیرانی با نگاهی که متعلق به ۱۵ سال قبل بوده با همان روش و ساز و کار پار دیگر به عنوان متولی روابط عمومی در صنعت نفت مشغول به کار می شوند

در این بین در طول یک دهه گذشته در فضای سایبری و مجازی پیشرفت های قابل توجه ای حاصل شده است اما نگاه برخی از متولیان روابط عمومی صنعت نفت کشور هنوز سنتی و عقب مانده از تقدیرات گسترده جهانی است.

از سوی دیگر نگاه سنتی برخی از روسای و متولیان روابط عمومی صنعت نفت کشور بوده است به جای رویکرد گفتگو با رسانه ها از ایزار تحریر و لیست سیاه استفاده کنند که با گذشته زمان مشخص خواهد شد این ایزارها در فضای رو به پیشرفت سایبری ایران و جهان به هیچ وجه کارآمد نیست.

با این وجود امید خانواده و جامعه روابط عمومی صنعت نفت کشور به مدیران جوان با نگاهی کلاسیک و ممتاز از پیشرفت های تکنولوژیکی جهان است که روابط عمومی پتروپارس به عنوان یکی از زیرمجموعه های شرکت ملی نفت ایران از استانداردهای اولیه پرای تبدیل به یک روابط عمومی نوگرا و به روز برخوردار است.

سیدهادی میریاقفری مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس داشت آموخته ممتاز کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک دانشگاه علم و صنعت بوده که جز محدود روابط عمومی های صنعت نفت کشور بوده که به مسائل فنی بخش های بالادستی صنعت نفت اشراف کامل دارد با این وجود در اوج صنعتی بودن بالادستی نفت، این مدیر روابط عمومی از ظرفت های مدیریت روابط عمومی هم قابل تشهید است.

مدیریت روابط عمومی پتروپارس که این روزها سیاست درهای باز و گفتگو با رسانه ها را به عنوان یک سیاست کلان برای صایحت از مجموعه خود در دستور کار قرار داده است در سطح ملی هم موقوفیت های قابل توجه ای را کسب کرده است.

اوج این موقوفیت به هشتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران باز می گردد که دکتر علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را مجبور کرد که شخصاً لوح و تندیس "مدیر روابط عمومی برتر کشور" را تقدیم مدیر روابط عمومی جوان این مجموعه نفتی بکند.

البته این موقوفیت روابط عمومی پتروپارس سومین دستاورد بزرگ این مجموعه نفتی کشور در طول سالجاری بوده است به طوری که پیش از این روابط عمومی و امور بین الملل پتروپارس موفق به کسب عنوان "روابط عمومی برتر ملی" در نهمین سمیزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان "روابط عمومی ممتاز ملی" در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

پول تایم

شیوه پرداخت یارانه مطبوعات تغییر کرد (۰۹۱۸-۹۷/۱۰/۳۰)

وزیر ارشاد با انتقاد از نحوه پرداخت یارانه مطبوعات در دولت گذشته از تحول در شیوه پرداخت یارانه مطبوعات خبر داد.

بول نیوز - "علی جنتی" در حاشیه نشست دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در خصوص نحوه پرداخت یارانه مطبوعات به خبرنگار اکتویوز گفت: در دولت گذشته یارانه مطبوعات بی حساب و کتاب پرداخت می شده است به طوری که هر رسانه ای که موافق دولت بود و ارتباط تزدیک تری با معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد داشت یارانه بیشتر دریافت می کرد. بر این اساس رسانه های مستقید دولت در پاره ای از موارد مورد بی مهری یارانه ای قرار می گرفتند. به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران، وی با تأکید بر تغییر این شرایط در دولت جدید، اظهار کرد: کار اساسی که در دولت تدبیر و امید صورت گرفت این بود که لیست مطبوعات و میارها و موازینی که تعیین کننده میزان یارانه هر رسانه است با همکاری مدیران مستول مطبوعات و هم اندیشه تغییرگانی که از سوی خود مطبوعات معرفی شده بودند، تدوین شد. این شرایط شامل: تیراز، نوع و کیفیت اخبار و عکس ها، مقالات و غیره بود که به صورت روشن و شفاف بر روی سایت معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد قرار گرفت. بر اساس همین میارها مطبوعات ارزیابی شدند و یارانه مربوطه به آنها تعلق خواهد گرفت.

جنتی در پایان تصریح کرد: ممکن است اشتباهاتی در تطبیق موازین تدوین شده با عملکرد مطبوعات ایجاد شود که در این صورت با بررسی های لازم انتباها قابل جبران خواهد بود.

نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود

وزیر ارشاد همچنین در مورد نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها گفت: نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها امسال برگزار نمی شود. علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دقایقی پیش در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل تعویق برگزاری نمایشگاه مطبوعات و زمزمه های عدم برگزاری این نمایشگاه در سال جاری اظهار داشت: نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها، امسال برگزار نمی شود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه دولت توانست و در طول این چند ماه به بروزی ساختار وزارت خانه ها و استفاده از نیروهای متخصص پرداخته است، طبیعتاً برگزاری برخی نمایشگاه ها به تأخیر می افتد. مهم این است که کاری عمیق و غنی به جای برگزاری یک نمایشگاه سطحی انجام شود.

جنتی گفت: با توجه به محدودیت زمانی تا پایان سال ۹۲ فکر نمی کنم نمایشگاه برگزار نمی شود و نمی شود ولی در اولین فرصت در بی برگزاری آن هستیم.



روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (۰۹۱۸-۹۷/۱۰/۲۶)

تجارت پرس: روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش تجارت پرس: گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های مختلف که در حوزه رقبای بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۲ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید.



وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «باسخگویی» شد (۰۹۱۸-۹۷/۱۰/۲۵)

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «باسخگویی» شد.

به گزارش "تلکام نیوز" به نقل از مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد [ادامه دارد ...]

(ادامه خبر ...) روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش های چون دریافت پیشنهادها، برترامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صحی روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان مدیر کل کنفرانس سخنرانی گردید.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکارچه" می پردازد روز گذشته به کار خود پایان داد.



کسب عنوان برتر پاسخگویی توسط روابط عمومی وزارت ارتباطات

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد. به گزارش سپتا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می افرازید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش های چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صحی روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان مدیر کل کنفرانس سخنرانی گردید.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکارچه" می پردازد امروز به کار خود پایان می دهد.



جایزه بخش بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد

شاتا: روابط عمومی وزارت نفت برند جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد. به گزارش شاتا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، روز گذشته (۲۲ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شرایط بحران" برند جایزه "سطح بین الملل" آن شد.

یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف پرده برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی و دیگرانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحبت بسیار، اقدام کردند.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دیگرانه دائمی دهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن ریمعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.



جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (۱۳۹۲-۰۷-۲۲)

شانا گروه پالایش و پخش؛ روابط عمومی وزارت نفت برنده جایزه پخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد.

به گزارش خبرنگار شانا یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، امروز (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزیخواستی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و پژوهش ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموخته کارگزاران روابط عمومی و ... امروز در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شبکه های اجتماعی" برنده جایزه "سطح بین الملل" آن شد.

به گزارش شانا، به منظور بهره برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی، «موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین الملل روابط عمومی ایران» یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور را برگزار کرده است.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی (شانا) در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقیقت، سرعت و صحت بسیار، اقدام کرد.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه دائمی کنفرانس بین الملل روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه پخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین الملل روابط عمومی به پژوهشور سید رضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن ریمعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.



در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی گشور لوح «مدیر روابط عمومی برتر گشور» به شرکت پتروپارس اهدا شد

(۱۳۹۲-۰۷-۲۲)

شانا گروه نفت: لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر گشور» در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی گشور به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس اهدا شد.

به گزارش شانا به نقل از روابط عمومی شرکت پتروپارس، سید هادی میریاقری در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با تأکید بر اینکه تا رسیدن به روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، تصریح کرد: در تلاش هستیم روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درگ نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارایی و ارزیخواستی بیشتر سوق دهیم.

برایه این گزارش، بیشتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس نیز موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این کنفرانس با تأکید بر جایگاه تأثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، گفت: «روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

در پایان این کنفرانس از برگزیدگان و برترین های روابط عمومی تقدیر و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر گشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۲ دی امسال با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتدان و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

جایزه بخش بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روایت عمومی وزارت نفت اهداء شد (۰۷/۱۰/۰۷)

روابط عمومی وزارت نفت بر تنه جایزه بخش بین الملل پازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، پازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، روز گذشته (۲۲ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزیخواستی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... در حالی به این رسانید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع «مدیریت اخبار در شرایط بحران» بر تنه جایزه «سطح بین الملل» آن شد.

پازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف پیشرفت در حوزه روابط عمومی از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی در جریان برگزاری اجلاس جنی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحبت بسیار، اقدام کردند.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه دهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهداء شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفوسر سعیدرضا عاملی، استاد ارتیاطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن رسیعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهداء شد.

فود پرس

روابط عمومی زر ماکارون مدیر برتر روابط عمومی ایران شد (۰۷/۱۰/۰۷)

فود پرس - دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شمار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار و جواد فیاضی مدیر روابط عمومی گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر بنوان مدیر برتر روابط عمومی کشور انتخاب شد.

بر اساس این گزارش و به نقل از ستاد خبری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، این کنفرانس با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شمار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه با اهدای جوایز برترین های روابط عمومی ایران در بخش های مختلف به کار خود پایان داد که در بخش جایزه مدیر روابط عمومی برتر، جواد فیاضی، مدیر روابط عمومی گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر به سبب پیاده سازی اصول روابط عمومی مدرن و خلق ایده های نو، موفق به دریافت جایزه پیشترین مدیر روابط عمومی ایران گردید.

این کنفرانس، که با حضور متخصصان و کارشناسان ارشد روابط عمومی و با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور، دانشگاه های داخلی و خارجی و نیز با شرکت مدیران و کارشناسان صاحب نام در حوزه روابط عمومی برگزار شد، با رویکردی تو مبتنی بر پاسخ به نیازهای عملیاتی و کاربردی شرکت کنندگان و مخاطبان کنفرانس شکل گرفت.

همچنین در این کنفرانس علاوه بر برگزاری نشست های تخصصی و کارگاه های آموزشی، مقالاتی با محورهای روابط عمومی یکپارچه و مقاهم، روابط عمومی یکپارچه و سیاستگذاری، روابط عمومی یکپارچه و برنامه ریزی ارتباطات یکپارچه، روابط عمومی یکپارچه و تکنولوژی و روابط عمومی یکپارچه، طراحی کمپین و ارزیابی توسط متخصصان و استاد روابط عمومی ارایه شد.



جواد فیاضی مدیر برتر روابط عمومی ایران شد (۰۷/۱۰/۰۷)

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شمار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار و جواد فیاضی مدیر روابط عمومی گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر بنوان مدیر برتر روابط عمومی کشور انتخاب شد.

بر اساس این گزارش و به نقل از ستاد خبری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، این کنفرانس با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شمار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه با اهدای جوایز برترین های روابط عمومی ایران در بخش های مختلف به کار خود پایان داد که در (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر...) پخش جایزه مدیر روابط عمومی برتر، جواد فیاضی، مدیر روابط عمومی گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر به سبب پیاده سازی اصول روابط عمومی مدنی و خلق ایده های نو، موفق به دریافت جایزه مدیر روابط عمومی ایران گردید.

این کنفرانس، که با حضور متخصصان و کارشناسان ارشد روابط عمومی و با شرکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور، دانشگاه های داخلی و خارجی و نیز با شرکت مدیران و کارشناسان صاحب نام در حوزه روابط عمومی برگزار شد، با رویکردی نو مبتنی بر پاسخ به نیازهای عملیاتی و کاربردی شرکت کنندگان و مخاطبان کنفرانس شکل گرفت.

همچنین در این کنفرانس علاوه بر برگزاری نشست های تخصصی و کارگاه های آموزشی، مقالاتی با محورهای روابط عمومی یکپارچه و مفاهیم، روابط عمومی یکپارچه و سیاستگذاری، روابط عمومی یکپارچه و برنامه ریزی ارتباطات یکپارچه، روابط عمومی یکپارچه و تکنولوژی و روابط عمومی یکپارچه، طراحی کمپین و ارزیابی توسط متخصصان و استاد روابط عمومی ارائه شد.

خبرگزاری تخصصی معدن
Mining News Agency

روابط عمومی مجتمع مس سرچشمہ برگزیده شد (۱۴۰۲-۰۷-۳۰)

روابط عمومی مجتمع مس سرچشمہ برگزیده شد
یکشنبه ۲۹ دی ۱۳۹۲ - ۱۳۹۲

بزرگنمایی:

PM:

۷۲۴۵۸

پایگاه خبری معدن نیوز - در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران در تهران برگزار شد، از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمہ به عنوان روابط عمومی برگزیده تجلیل به عمل آمد.

به گزارش معدن نیوز در این همایش روابط عمومی مجتمع مس سرچشمہ به دلیل کسب رتبه اول در بخش کتاب و رتبه دوم در بخش بروشور در سطح استانی، به عنوان برگزیده ویژه کنفرانس بین المللی روابط عمومی شناخته شد و لوح تقدیر و تندیس یادمان این کنفرانس توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر امور اجتماعی و روابط عمومی مس سرچشمہ اهدا شد.

علی چتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ملی سخنانی در این مراسم ضمن اشاره به عظمت علمی بروفسور معتمد نژاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اغلهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که نهادینه کرن رشته های جدید بسیار دشوار و هموار با مقاوت روبروست، اما او پدرانه دانش بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادینه کرد و کوشید منابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کند.

وی با بیان این که عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است، افروز بدون تردید اغلب شما بدون واسطه یا با واسطه از شاگردان این معلم دلسوز هستید و صبر ایشان فراموش ناشدندی است.

در این مراسم همچنین «محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی گفت: روابط عمومی یکپارچه یک نکشه راه برای موقوفیت های سازمانی است که از طریق اعتماد سازی می تواند مقولیت ارتباط محیط با سازمان را افزایش دهد و به ایجاد ارتباط کمک کند.

وی افروز منظور از ارتباط افربینی، ارتباط چهارچهی اصیل، راسخ، فراگیر و پایدار است و نیومن یکی از اصلاح چهارگانه اعتماد را ازین می برد. موقوفیت آرمانی همگانی است که میل آن در چهار سطح شفافی، سازمانی، حیات ملی و فرهنگ مستولیت پذیری در روابط عمومی منجذب می شود.

گفتنی است جشنواره روابط عمومی های برتر هر ساله همزمان با کنفرانس بین المللی روابط عمومی برگزار می شود و با رأی هیئت داوران، روابط عمومی های برتر معرفی می شوند.



Presidential News Portal

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (۱۴۰۲-۰۷-۳۰)

نیوزبانک - روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

دراین کنفرانس که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فدالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار شد، بانک توسعه تعاون را جایزه کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف و در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کننده از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۲ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه برگزار گردید.

وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (۰۶۳۳-۰۷۱۰-۷۵۰)

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

وایمکس تیوز- به گزارش مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد. روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارتباط با صدوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد. ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آینین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند. این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزیختی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکباره" می پردازد روز گذشته به کار خود پایان داد.

جزئیات دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۰۰۰۲-۰۷۱۰-۷۵۰)

جزییات برنامه های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور پیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۲ و ۲۴ دی ماه سال جاری در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می شود اعلام شد. بنابراین اعلام ستد خبری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، آینین افتتاحیه این کنفرانس صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ با سخنرانی علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس آغاز می شود. این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارتخاره ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین نش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود، از پروفسور سیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران با اهدا، جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل خواهد آمد. در این کنفرانس پروفسور سیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران، ک سرینیو اسان بینانگذار و مدیر ارشاد اجرایی روابط عمومی پرایم پویت و بنیاد پرایم پویت، محمد تقی روغنی ها مدیر عامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران پروفسور سیاوش کاویانی پدر علم مهندسی نرم افزار ایران، دکتر شهریار شفیعی سخنران و متخصص بازاریابی و برندسازی، دکتر علی اکبر جلالی استاد ممتاز دانشگاه علم و صنعت ایران، دیر در کی، برکنریج مدیر ارتباطات پی اف اس، مارکت وایز (آمریکا)، دکتر محمود محمدیان دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی و مهندس سیروس دهقان کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند نمود.

روابط عمومی یکبارچه فراگیر و یکبارچکی همه ظرفیت های اجتماعی و اقتصادی بازار، ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی، ارتباطات؛ اعدال و تدبیر، مقاهم

بنیادین روابط عمومی یکبارچه، ارتباطات یکبارچه بازاریابی و برند، ابزارهای یکبارچه برای مدیریت دانش روابط عمومی ها، روابط عمومی یکبارچه؛ بسط و تفصیل، مدیریت

یکبارچه اطلاعات با تأکید بر داده کاوی و متن کاوی و تأثیرات آن بر روابط عمومی و آثار تبلیغات یکبارچه بر برند سازمانی از مهمترین محورهای این کنفرانس است که سخنرانان در طی دو روز به ارایه آن خواهند پرداخت.

همچنین در این کنفرانس نشست تخصصی «روابط عمومی یکبارچه» با حضور دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی، دکتر هادی خانیکی رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و

ارتباطات، دکتر سیدرضا نقیب السادات عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر امیدعلی مسعودی عضو هیئت علمی دانشگاه سوره و دکتر هادی کمرنی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی برگزار خواهد شد.

برگزاری کارگاه های آموزشی، پخش کلیپ مژوی بر تحولات دهه ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه دکتر عاملی و انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی یکبارچه، عرضه ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی، مولتی مدیا کنفرانس، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی یکبارچه برگزاره های کنفرانس دهم است.

گفتنی است همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر ایران نیز اعطا می شود.

برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران (۱۳۹۵-۰۹-۲۲)

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوحة قرار دادن موضوع "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان شمار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوین از اشکال و قالب های کاربردی روابط عمومی پرداخته و در حال برگزاری است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوحة قرار دادن موضوع "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان شمار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوین از اشکال و قالب های کاربردی روابط عمومی پرداخته است. با جلب مشارکت و دعوت از صاحب نظران و اندیشمندان داخلی و خارجی که اشراف و تسلط پیشتری درباره این موضوع داشته و صاحب فکر، ایند و نظر و سابقه تحقیقاتی و مطالعاتی بودند، از زوایای مختلف، شمار دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را شرح و بسط داده تا کارگزاران و دست اندکاران روابط عمومی کشور در این کنفرانس، به کسب معرفت و آگاهی پیشتری درباره "روابط عمومی یکپارچه" نایل آیند. آن چه از نظر می گذرد چکیده سخنرانی های ارایه شده در کنفرانس است که مطالعه آن ها منجر به ایجاد دیدگاهی چند جانبه نسبت به موضوع محوری کنفرانس دهم می شود. «بیردر کی، برکریج» از کشور آمریکا و مولت رسانه های اجتماعی و روابط عمومی در سخنرانی خود، هشت فعالیت جدید برای متخصص روابط عمومی را در زمینه کاربرد تکنولوژی و ارتباطات که منجر به ارتقای تصویر روابط عمومی در تز مدیران اجرایی و همچنین عموم می شود را به بحث و بررسی گذاشت.

مدیر ارتباطات بین، اف، اس، هارکت وایز امریکا وظیفه جدید شاغلان روابط عمومی را از تسهیل کنندگان ارتباطات به تأثیرگذاران مدیر و مدیران میدان راهبردی تغییر داد او با اعتقاد به این که در هنگام تلاقي روابط عمومی با رسانه های اجتماعی و در حین یکی شدن ارتباطات با تکنولوژی، باید متخصصان روابط عمومی به سطح مجموعه مهارت های خود پردازند، در سخنرانی خود به رسانه های اجتماعی اشاره کرده و می گوید: از آن جا که رسانه های اجتماعی حرارت جدیدی به حرفه روابط عمومی داده اند و در دنیای جدیدی از ارتباطات نفوذ کرده اند، نقش و مسئولیت رو به افزایشی داشته و در حال یکپارچه کردن مساعی خود با سایر بخش های سازمان متنوع خود هستند چگونگی خلق تصوری مطلوب برای علامت تجاری در جمیع اوقات، سازمان دهنده ارتباطات غیررسمی برای تأویری و تدوین محتوا های هدفمند و برنامه های هدف دار ارتباطی از دیگر بخش های سخنرانی دیردر کی، برکریج به شمار می رود. پروفوسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مولف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ایزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها می پردازند.

دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ایزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روش از یکپارچگی و ایزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرين دستاوردهای ساخت افزاری، نرم افزاری و مفهای افزاری روابط عمومی های مدن را مطرح می کند

سخنران دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با تأکید بر ضرورت کسب معرفت و افزایش قابلیت ها و صلاحیت های حرفه ای و تخصصی واحد های روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، اهداف اصلی یکارگیری ایزارهای یکپارچه ارتباطی را در راستای تحقق مدیریت دانش روابط عمومی ها برمی شمارد یکی دیگر از سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر "اک، سرینیواسان" از کشور هندوستان است که چگونگی تلفیق رسانه های اجتماعی با سایر ایزارهای روابط عمومی می پردازد او می گوید: «متخصصان روابط عمومی سنتی، همیشه تعلیم دیده اند که از رسانه های مرسم از قبیل رسانه های چاپ یا تلویزیون در راهبردهای ارتباطی خود استفاده کنند. فلسفه اینترن特 در یک دفعه گذشته مبانی را در راهبردهای ارتباطی تغییر داده است». نظریه پرداز هندی شرکت کننده در کنفرانس دهم با بیان این که در حال حاضر رسانه های اجتماعی در تمامی کشورها در حال برآنگیختن خط اصلی رسانه ای هستند می افزاید: «کاربرد موثر رسانه های اجتماعی توسعه متخصصان روابط عمومی می تواند شهرت شرکت یا ارتباط رجوع آن ها را تقویت کند؛ بنابراین از رسانه های اجتماعی می توان برای مدیریت موثر بچرخ نیز استفاده کرد». دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران در سخنرانی خود روابط عمومی یکپارچه را برگرفته شده از استراتژی خلپور یافته در حوزه بازاریابی می دارد که از آن تغییر به ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC) می شود

دکتر عاملی در این سخنرانی ضمن تبیین مفهوم روابط عمومی یکپارچه و ارتباطات بازاریابی یکپارچه با بازاریابی مقهوم روابط عمومی در قالب روابط عمومی یکپارچه فرآور، به تشریح متغیرهای مرتبط با چهار دوایر، مادی، معنوی، ذهنی، نمای، بازنمایی و اقتصی مجاذی می پردازد و همه عناصر مرتبط با روابط عمومی را مطمح نظر قرار می دهد تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد و پیشرفت وب و انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج که منجر به ظهور «وب یکپارچه» شده است، از دیگر بخش های محوری سخنرانی دکتر عاملی محسوب می شود. مخدمدقی روغنی ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبتنی بر اعتدال و تدبیر می پردازد او اعتدال را توجه یکارگیری گسترده اندیشه و تفکر بر مدیریت امور دانسته و معتقد است هرگاه که تدبیر و اندیشه سالم حاکم شود، تعادل جریان می یابد. روغنی ها در سخنرانی خود روابط عمومی را مبتنی بر شالوده ارتباطات برآمده از نظام اعتدال و تدبیر قلمداد کرده و آن را نشانگر کارآمدی سازمان روابط عمومی و احساس رضایتمندی مخاطبان و اتفاق همگانی عنوان می کند. پروفوسور سیاوش کاویانی پدر علم مهندسی نرم افزار ایران سخنرانی خود را در بخش مقاومی اولیه، روابط عمومی و دیدگاه های مربوط به آن و مقاومیتی برای روابط عمومی یکپارچه ارایه می کند پروفوسور سیاوش کاویانی، کار در روابط عمومی امروز را سخت و طاقت فرسا دانسته که باید تهدیدها را به قدرست تبدیل کند او با بیان این که استفاده از فناوری های جدید باعث تغییر ماهیت و محیط روابط عمومی به روابط عمومی یکپارچه شده است، از دگردیسی بنیادین روابط عمومی با استفاده از فناوری های جدید خبر می دهد دکتر شهاب اکبریان نیز سخنرانی خود را با محور قرار دادن تأثیر هوش هیجانی بر انگیزه شغلی در روابط عمومی یکپارچه بیان کرد. اکبریان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته شده در سال های اخیر در مورد هوش هیجانی معتقد است: «از آن جایی که هوش هیجانی، اکتساب مهارت های احساسی خاصی را جستجو می کند لازم است تا تأثیر آن را بر انگیزه شغلی سرپرستان در روابط عمومی یکپارچه به درستی مورد مذاقه قرار داد. سیروس هدفان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات نیز» مدیریت یکپارچه اطلاعات با تأکید بر داده کاوی و متن کاوی و تایرات آن بر روابط عمومی را محور اصلی سخنرانی خود قرار داده است. او می کوشد تا بررسی دانش های متن کاوی و داده کاوی و همچنین روند پیشرفت تکنولوژی توظیه در فضای مجاذی، تاییر و کارایی این فناوری نوین را در آینده روابط عمومی بررسی کند. هدفان با اشاره به جهان مملو از اطلاعات بیان می دارند: «در حال حاضر نه تنها داشتن اطلاعات ایزار قدرت محسوب می شود، بلکه توانایی تحلیل اطلاعات، به قدرتی بالاتر از داشتن خود اطلاعات تبدیل شده است. متن کاوی، مدیریت یکپارچه اطلاعات و اطلاعات پیشگیری از نکات کلیدی سخنرانی سیروس هدفان به شمار می رود

دکتر شهریار شفیعی نیز از دیگر سخنرانان کنفرانس دهم به تبیین و تشریح ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند می پردازد کمپین IMBC موضوعی است که سخنرانی دکتر شفیعی حول این محور بوده و ایزار تشکیل هنده آن شامل: تبلیغات، روابط عمومی، ایزارهای نوین، رویدادها، حامی گری، خدمات مشتری، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی و ترویج فروش، توسط سخنران برای مخاطب شرح و بسط می یابد. دکتر شفیعی رسالت اصلی این کمپین را در برقراری ارتباط دوسویه برند و مخاطب عنوان می کند (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) در سخنرانی خود آن را به صورت کمین ۳۶۰ درجه ای که به تمامی زوایای ارتباطی می پردازد، موشکافی می کند.

جایگاه روابط عمومی در گشوار درگ نشده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در گشوار حتی در ذهن متولیان این تهداد به خوبی درگ نشده است.

علی‌چتی روز دوشنبه در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از تهدادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

وی تأکید کرد: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها بگونه ای که در شان نظام و مردم باشد پاییندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است.

وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی درمورد روابط عمومی های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی ها در این حوزه بیش از سایر بخش ها در حالتی قرار گرفتند.

به گفته چتی، روابط عمومی تهدادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه های تبلیغاتی برای رسیدن به سود بیشتر به عنوان مهمترین هدف این سازمان ها هستند. وزیر ارشاد افزود: در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی ها به دنبال جذب اعضای جدید برای تخریب رقیا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند.

چتی تصریح کرد با وجود مشخص بودن کارکرد روابط عمومی حوزه های سیاسی و اقتصادی کار کرد روابط عمومی در حوزه فرهنگ به خوبی مشخص نشده است.

وی در ادامه گفت: در دنیا ۲ گونه روابط عمومی حوزه فرهنگی وجود دارد، دسته اول مربوط به موسسات و شرکت های کالاهای فرهنگی است که بیشتر به دنبال فروش محصولات خود هستند و به روابط عمومی تهدادهای اقتصادی شباهت دارند.

چتی ادامه داد: شاخه مهمتری از روابط عمومی فرهنگی که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته وظیفه ارتقای فرهنگ عمومی و تبلیغ خدمات عمومی را دارد این حوزه ارتباط مستقیم با توسعه و تعالی فرهنگ راچ دارد.

وزیر ارشاد گفت: به دلیل عدم انسجام ساختار اقتصادی حوزه فرهنگ در ایران، روابط عمومی این حوزه بدون پشتونه است و اگر الزام ساختاری نبود امکان داشت به کلی حذف شود.

وی افزود: سازمان های فرهنگی نه ضرورت و اهمیت روابط عمومی را به خوبی درگ کرده اند و نه توان پشتیبانی تامین امکانات مورد تیاز آن را دارند، تیجه این امر این است که روابط عمومی ها به جای تلاش برای تحقق اهداف سازمان به امور حاشیه ای می پردازند.

به گفته چتی، اگر در کشورمان این اعتقاد وجود دارد که توسعه فرهنگی مقدم بر دیگران است باید برای عملی کردن این ادا تلاش شود. وزیر ارشاد گفت: متأسفانه امروز تهدادهای فرهنگی از لحاظ مادی ضعیف ترین تهداد هستند.

چتی اظهار امیدوار کرد که با برگزاری چنین نمایشگاه های به درگ واقعی تهداد روابط عمومی برسیم.

روابط عمومی خبرگزاری فارس برگزیده شد

روابط عمومی خبرگزاری فارس به عنوان روابط عمومی برتر در حوزه رسانه مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از استادی، مدیران روابط عمومی، پژوهشگران فعال در حوزه روابط عمومی تقدیر شد.

در بخش رسانه از محمدحسین زیارتی مدیر روابط عمومی و بنی‌الملل خبرگزاری فارس، به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. همچنین محمدتقی روغنی ها مدیر عامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران، مهدی رحمانیان مدیر مسئول روزنامه شرق، توحید علی خاللی سردیر خبرگزاری اقتصادی ایران و علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران نیز در بخش رسانه مورد تقدیر قرار گرفتند.

در ادامه این کنفرانس، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی چتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا شد. همچنین جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفیسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران اهدا شد.

بر اساس این گزارش، از خانواده پروفیسور معتمدزاد در این مراسم تقدیر شد.

پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (۱۳۹۸-۹۷/۱۰/۲۶)

لوح و تندیس مدیر روابط عمومی برتر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت. به گزارش ممتاز به نقل از گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استاد و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس، علی جنتی با تاکید بر جایگاه رفیع و تأثیرگذار روابط عمومی در سازمان‌ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خالقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می‌کند. این بر تامه با سخنرانی مدعین و سخنرانان داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین‌ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. میرزا فرقی با تقدیر از حمایت مدیر اعمال و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تاکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی حلولانی در پیش داریم، خاطرنشان گردید: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت‌های نوین به سوی کارایی و ارتباختی بیشتر سوق دهیم، بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است. گفتند این روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشار یافته‌نامه روابط عمومی شده بود.



مدال روابط عمومی ایران به مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد (۱۳۹۸-۹۷/۱۰/۲۶)

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، با اهدای مدال روابط عمومی ایران از حسن ریعنی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد. به گزارش راسخون به نقل از روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شمار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجمع این المللی و زارت امور خارجه برگزار شد و در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد از حسن ریعنی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه با اهدا مدال روابط عمومی ایران تجلیل شد. برآسان این گزارش، در میان روابط عمومی‌های استان‌ها نیز خامد جعفرزاده، مستول روابط عمومی اداره اوقاف و امور خیریه استان اصفهان نیز موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبیینات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد. گفتند این کنفرانس توسعه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، پهنه برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی یکپارچه» در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

/۱۷۷

روابط عمومی یکپارچه از منظر سخنرانان کنفرانس دهم

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوحة قرار دادن موضوع «روابط عمومی یکپارچه» به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوینی از اشکال و قالب‌های کاربردی روابط عمومی پرداخته است.

> روابط عمومی یکپارچه از منظر سخنرانان کنفرانس دهم
چکیده سخنرانی‌های ارایه شده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
اشارة:

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوحة قرار دادن موضوع «روابط عمومی یکپارچه» به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوینی از اشکال و قالب‌های کاربردی روابط عمومی پرداخته است. با جلب مشارکت و دعوت از صاحب نظران و اندیشمندان داخلی و خارجی که اشراف و تسلط بیشتری درباره این موضوع داشته و صاحب فکر، ایده و نظر و سابقه تحقیقاتی و مطالعاتی بودند، از زوایای مختلف، شعار دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را شرح و بسط داده (ادامه دارد ...)

شارا

شناختن و پرورش روابط عمومی

(ادامه خیر ...) تا کارگزاران و دست اندر کاران روابط عمومی کشور در این کنفرانس، به کسب معرفت و آگاهی پیشتری درباره "روابط عمومی یکپارچه" تایل آیند آن چه از نظر می گذرد چونکه سخنرانی های ارایه شده در کنفرانس است که مطالعه آن ها منجر به ایجاد دیدگاهی چند جانبه نسبت به موضوع محوری کنفرانس دهم می شود.
«دیدر کنی، برکنریج» لز کشور آمریکا و مؤلف رسانه های اجتماعی و روابط عمومی در سخنرانی خود هشت فعالیت جدید برای مختص روابط عمومی را در زمینه کاربرد تکنولوژی و ارتباطات که منجر به ارتقای تصویر روابط عمومی در نزد مدیران اجرایی و همچنین عموم می شود را به بحث و بررسی گذاشت. مدیر ارتباطات پی، اف د اس، مارکت وایز آمریکا و قلمهه جدید شاغلان روابط عمومی امروز روابط عمومی را از تسهیل کنندگان ارتباطات به تاثیرگذاران مدیر و مدیران میدان راهبردی تغییر داد. او با اعتقاد به این که در هنگام تلاقي روابط عمومی با رسانه های اجتماعی و در حین یکی شدن ارتباطات با تکنولوژی، باید متخصصان روابط عمومی به بسط مجموعه مهارت های خود بپردازند، در سخنرانی خود به رسانه های اجتماعی اشاره کرده و می گوید از آن جا که رسانه های اجتماعی حرارت جدیدی به حرفة روابط عمومی داده اند و در دنیای جدیدی از ارتباطات تفویز کرده اند، نقش و مستویت رو به افزایش داشته و در حال یکپارچه کردن مساعی خود با سایر بخش های سازمان متبع خود هستند. چگونگی خلق تصویر مطلوب برای علامت تجاری در جمیع اوقات، سازمان دهنی ارتباطات غیررسمی برای تولویری و تلویں محتواهی هدفمند و برنامه های هدف دار ارتباطی از دیگر بخش های سخنرانی دیدر کنی، برکنریج به شمار می رود پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مؤلف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرين دستاوردهای ساخت افزاری، نرم افزاری و مفازافزاری روابط عمومی های مدن را مطرح می کند.
سخنران دهیم کنفرانس بین المللی روابط عمومی با تأکید بر ضرورت کسب معرفت و افزایش قابلیت ها و صلاحیت های حرفة ای و تخصصی واحد های روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، اهداف اصلی یکپارچگی ابزارهای یکپارچه ارتباطی را در راستای تحقق مدیریت داشت روابط عمومی های برمی شمارد.
یکی دیگر از سخنرانان دهیم کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر "ک. سربنیوسان" از کشور هندستان است که چگونگی تلفیق رسانه های اجتماعی با سایر ابزارهای روابط عمومی می پردازد. او می گوید: «متخصصان روابط عمومی سنتی، همیشه تعلیم دیده اند که از رسانه های مرسوم از قبیل رسانه های چالی یا تلویزیون در راهبردهای ارتباطی خود استفاده کنند. قلسه ایترن در یک دفعه گذشته میانی را در راهبردهای ارتباطی تغییر داده است». نظریه پرداز هندی شرکت کننده در کنفرانس دهم با یان این که در حال حاضر رسانه های اجتماعی در تمامی کشورها در حال برآنگیختن خط اصلی رسانه ای هستند می افزاید: «کاربرد موثر رسانه های اجتماعی توسعه متخصصان روابط عمومی می تواند شهرت شرکت یا ارتباط رجوع آن ها را تقویت کند؛ بنابراین از رسانه های اجتماعی می توان برای مدیریت موثر بعنوان نیز استفاده کرد».

دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران در سخنرانی خود روابط عمومی یکپارچه را برگزینه شده از استراتژی ظهور باقث در حوزه بازاریابی می داند که از آن تغییر به ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC) می شود.

دکتر عاملی در این سخنرانی ضمن تبیین مفهوم روابط عمومی یکپارچه و ارتباطات بازاریابی یکپارچه با مفهوم روابط عمومی یکپارچه فراگیر، به تشرییغ متغیرهای مرتبط با چهار دوایی، مادی، معنوی، عینی، ذهنی، تما بازنمایی و اوقی مجازی می پردازد و همه عناصر مرتبط با روابط عمومی را مطمح نظر قرار می دهد تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد و پیشرفت وب و انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج که منجر به ظهور «وب یکپارچه» شده است، از دیگر بخش های محوری سخنرانی دکتر عاملی محسوب می شود.

محمد تقی روغنی ها مدیر عامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبنی بر اعتدال و تدبیر می پردازد او اعتدال را تبییج یکپارگیری گسترده اندیشه و تفکر بر مدیریت امور دانسته و معتقد است هرگاه که تدبیر و اندیشه سالم حاکم شود، تعادل جریان می یابد. روغنی ها در سخنرانی خود، روابط عمومی را مبنی بر شالوده ارتباطاتی برآمده از نظام اعتدال و تدبیر قلمداد کرده و آن را شانگر کارآمدی سازمان روابط عمومی و احساس رضایتمندی مخاطبان و اقایان همگانی عنوان می کند.

پروفسور سیاوش کاویانی پدر علم مهندسی نرم افزار ایران سخنرانی خود را در بخش مفاهیم اولیه، روابط عمومی و دیدگاه های مربوط به آن و مفاهیم پیشایی روابط عمومی یکپارچه ارایه می کند. پروفسور سیاوش کاویانی، کار در روابط عمومی امروز را ساخت و طاقت فرسا دانسته که باید تهدیده را به فرست تبدیل کند. او بیان این که استفاده از فناوری های جدید باعث تغییر ماهیت و محیط روابط عمومی به روابط عمومی یکپارچه شده است، از دیگر دسی بنایی روابط عمومی با استفاده از فناوری های جدید خبر می دهد. دکتر شهاب اکبریان نیز سخنرانی خود را با محور قرار دادن تایر هوش هیجانی بر انگیزه شغلی در روابط عمومی یکپارچه بیان کرد اکبریان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته شده در سال های اخیر در مورد هوش هیجانی معتقد است: «از آن جایی که هوش هیجانی، اكتساب مهارت های احساسی خاصی را جستجو می کند لازم است تا تایر آن را بر انگیزه شغلی سرپرستان در روابط عمومی یکپارچه به درستی مورد مذاقه قرار داد.

سیروس دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات نیز «مدیریت یکپارچه اطلاعات» با تأکید بر داده کاوی و متن کاوی و تائیرات آن بر روابط عمومی را محور اصلی سخنرانی خود قرار داده است. او می کوشد تا با بررسی دانش های متن کاوی و داده کاوی و همچنین روند پیشرفت تکنولوژی توظهور در فضای مجازی، تائیر و کارایی این فناوری نوین را در آینده روابط عمومی بررسی کند.

دهقان با اشاره به جهان مملو از اطلاعات یان می دارد: «در حال حاضر نه تنها داشتن اطلاعات ابزار قدرت محسوب می شود، بلکه توانایی تحلیل اطلاعات، به قدرتی بالاتر از داشتن خود اطلاعات تبدیل شده است. متن کاوی، مدیریت یکپارچه اطلاعات و اطلاعات یکپارچه از نکات کلیدی سخنرانی سیروس دهقان به شمار می رود.

دکتر شهریار شفیعی نیز از دیگر سخنرانان کنفرانس دهم به تبیین و تشریح ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند می پردازد کمین IMBC موضوعی است که سخنرانی دکتر شفیعی حول این محور بوده و ۹ ابزار تشکیل دهنده آن شامل: تبلیغات، روابط عمومی، ابزارهای نوین، رویدادها، حاضر گزی، خدمات مشتری، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی و ترویج فروش، توسط سخنران برای مخاطب شرح و بسط می یابد. دکتر شفیعی رسالت اصلی این کمین را در برقراری ارتباط دوسویه برند و مخاطب عنوان می کند و در سخنرانی خود آن را به صورت کمین ۳۶ درجه ای که به تمامی زوایای ارتباطی می پردازد، موشکافی می کند.

وزیر ارشاد در کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران: روابط عمومی یکبارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا

پیدا می کند (۰۳۱۰-۰۷/۱۰/۲۲)

روابط عمومی یکبارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف مشترک در تکابو هستند؛ معنا پیدا می کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح امروز با حضور در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران در محل "سازمان ایرانی مجامعت بین المللی وزارت امور خارجه" ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظم محمدزاد" پدر علم ارتباطات گفت: وی به حق معلم دلسر، شخصیت اخلاق مدار، حقوقی زرف نگر، مبتکری سخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و پنهن بود.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی علی جنتی وزیر ارشاد با اشاره به اینکه هنوز بسیاری از منابع اصلی رشته علوم ارتباطات متعلق به ایشان است افزوده عنوان "پدر دانش نوین ارتباطات" به حق برآزنه دی شخصیت علمی و اخلاقی این استاد فقید است.

وی ضمن اشاره به "روابط عمومی یکبارچه" به عنوان موضوع اصلی کنفرانس گفت: روابط عمومی یکبارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف مشترک در تکابو هستند؛ معنا پیدا می کند.

جنتی افزوده در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به طور اختصاصی با هدف بقای خود و آینده سیاست بالاترین مقام آن سازمان برای حضور مداوم در رسانه تبدیل به "اتفاق خبر" شود که این امر موجب از میان رفن اصول تخصص خبر، اطلاع رسانی، متول شدن کارشناس این رشته به تملق، دروغ و اغراق و در نهایت زیر با گذاردن اصول اخلاق حرفة ای می شود.

جنتی در ادامه بایان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیفات" شود و انقدر به شیوه های سعیف و غیر حرفة ای روی اورد که مخاطبان را کالاچه و مشترک کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکبارچه شکل بگیرد.

وی افزود: در برنامه های روابط عمومی ها میزان انتشار اخبار، آثار مکتوب و تبلیغ به تناسب و بسته به نیاز تعریف می شود و از تولید انبوهای از اخبار بی هدف، تشریفات و کتابچه هایی رنگارنگ و تبلیغ و راه اندازی سایت های پراکنده که اینک رایج است پرهیز می شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفیق روابط عمومی ها در گونه ای که در شان نظام جمهوری اسلامی و مردم متدین آن باشد "پاییندی به اخلاق حرفة ای" دانست و اظهار کرد: متناسبانه روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی بین از سایر روابط عمومی ها در حاشیه قرار گرفته اند.

وی افزود: آنجه امروز به عنوان روابط عمومی و تبلیفات فرهنگی در دنیا مطرح است بخشی از آن مثل "کمپانی های فیلم سازی"، "ناشران بین المللی" و "شرکت های تولید کننده محصولات صوتی و تصویری" وابسته به مؤسسات و کمپانی های تولید کننده ای محصولات فرهنگی است که بیشتر به فکر سود بیشتر هستند و از این نگاه به روابط عمومی هی سازمان های اقتصادی شbahت دارند.

جنتی در ادامه گفت: از آنجا که نظام اقتصادی حوزه ای فرهنگ در ایران منسجم و ساختارمند نیست، روابط عمومی های حوزه ای فرهنگ معمولاً ضعیف و بدون پشتونه اند و اگر الزامات ساختار اداری وجود نداشت ممکن بود به کلی از صحنه سازمانی حذف شوند.

وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی ها به طور عام و در حوزه ای فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته در ک تنشده است، ادامه داد: از راه های بروز رفت این مشکل می توان به "تقویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مجروب" اشاره کرد.

بنابراین گزارش در بایان این مراسم از برترین های روابط عمومی های سراسر کشور تقدیر شد.

در این کنفرانس جمعی از استاد، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی هی سراسر کشور حضور داشتند.

جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهداد شد (۰۳۱۰-۰۷/۱۰/۲۲)

به گزارش بولتن نیوز، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، امروز (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

روابط عمومی وزارت نفت بر تنه جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد.

به گزارش بولتن نیوز، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، امروز (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزیخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و - امروز در حالی به بایان رسید که اداره (ادامه دارد...).

شارا

شناختن و پژوهش روابط عمومی

(ادامه خبر...) کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شرایط بحران" برندۀ جایزه "سطح بین الملل" آن شد. به گزارش شانا، به منظور پیشرفت از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی، موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پیازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور را برگزار کرده است.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و اتری (شانا) در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار هماهنگ، با دقت، سرعت و صحت بسیار، اقدام کرد.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه دهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور تمناند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفوسر سیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدل روابط عمومی به حسن رسیعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

شارا

شناختن و پژوهش روابط عمومی

روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد (۰۷۰۰-۰۷۱۰۰۷۲)

محمد مهدی مظاہری، ریس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به طرح مبحث روابط عمومی یکپارچه در این کنفرانس، گفت: انتخاب این موضوع نشانگر اهمیت نقش روابط عمومی در ایجاد هماهنگی و تفاهم در نهادها و سازمان ها همچنین سطح کلان جامعه است.

که داخلی گزارش اجتماعی و سیاسی
ریس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی:
روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد

محمد مهدی مظاہری، ریس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به طرح مبحث روابط عمومی یکپارچه در این کنفرانس، گفت: انتخاب این موضوع نشانگر اهمیت نقش روابط عمومی در ایجاد هماهنگی و تفاهم در نهادها و سازمان ها همچنین سطح کلان جامعه است.

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایتنا)، دکتر مظاہری در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از فیلان حوزه روابط عمومی همراه بود، با بیان این مطلب افزود نقش انسانی، سازمانی، اخلاقی و اجتماعی روابط عمومی ها به عنوان حلقة واسطه یک نهاد با نهادهای دیگر و جامعه هدف شرwortی انکارناپذیر است.

وی ادامه داد: روابط عمومی یکپارچه که با خلاقیت و مجذب به فناوری های ارتباطی است در سازمان مطبوعه خود تلاش می کند بیش از پیش فعال باشد، همچنین آمادگی برنامه ریزی های لازم برای اثواب بحران های احتمالی سازمانی و رسانه ای را با خود همراه دارد.

مظاہری با بیان این که دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی به عنوان بزرگترین رویداد در روابط عمومی کشور به شمار می آید، عنوان کرد: این کنفرانس تویدبخش تحول در حوزه های مختلف روابط عمومی است تحولی که نیاز اصلی مدیران، کارگزاران و فیلان این حوزه به شمار می آید.

ریس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران یادآور شد: روابط عمومی یکپارچه، حرفة ای مبتنی بر اخلاق است و نقش راهبردی در موقعیت سازمان ها را بر عهده دارد به گونه ای که در سازمان با یکپارچه سازی و اعتمادآفرینی مقولیت واحد خود را افزایش دهد و به ایجاد رابطه آسان و درست کنم کند.

وی با بیان این که موقعیت ارمن همگانی افراد مختلف است، عنوان کرد: موقعیت در چهار سطح شغلی، شخصی، سازمانی و ملی مرهون مسؤولیت پذیری در روابط عمومی یکپارچه (فعالیت مبتنی بر اخلاق) است.

مظاہری همچنین درباره علل عدم تosome روابط عمومی حرفة ای در کشور، گفت: عدم پیوند مدیریت اجرایی و مراکز دانشگاهی و پژوهشی دلیل عدمه آن به شمار می آید، در حالی که مسؤولیت پذیری در مقابل دیگران، احساس تکلیف در برابر سازمان، زندگی شخصی و سازمانی را متعادل می کند.

در ادامه این مراسم، مهدی باقریان، دبیر کل کنفرانس نیز در سخنرانی گفت: برگزاری این کنفرانس در سال ۱۴۸۲، نقطه اتصال ارتباطات بین الملل و روابط عمومی کشور ما بود که خویشخانه تاکنون استمرار داشته است.

وی افزود: در این مدت با برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت و کارگاه های آموزشی برای غنای ادبیات روابط عمومی تلاش کرده ایم که خویشخانه موثر بوده است.

با قریان همچنین با انتقاد از کتاب های حوزه روابط عمومی، گفت: با وجود این که مباحث و موضوع های مختلفی در این کتاب ها مطرح می شوند ولی اشاره ای به تشکیلات و انجمن های فعال بخش خصوصی در حوزه روابط عمومی نمی شود.

وی اظهار کرد: در ۱۰ سال اخیر تشکل ها و موسسه های مخصوصی مختلف در حوزه روابط عمومی فعالیت خود را آغاز کرده اند حتی این تشکل ها در قالب های مختلف به استان ها هم رسیده اند اما فعالیت و کارکردهای آن ها در کتاب ها منعکس نمی شود.

با قریان با بیان این که روابط عمومی ها باید در حوزه های تخصصی فعالیت کنند تا رشد و ارتقا داشته باشند، افزود: در این میان به کارگیری مدیران موفق و کارآمد موجب رونق فعالیت روابط عمومی ها در سازمان ها و موسسه های مختلف می شوند.

همچنین در پایان این مراسم، از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی پروفوسر سیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران در قالب پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید ناطقی تجلیل به عمل آمد (ادامه دارد...).

شارا

نمایشگاه و نوشتار، داده های معرفی

(ادامه خبر ...) پروفسور عاملی تاکنون در حوزه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی و ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی چاپ کرده است.

تجلیل از برگزیدگان پازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر نیز دیگر برنامه این کنفرانس به شمار می آمد که با هدف معرفی فعالیت ها و الکوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش ارزشخواه فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی برگزار شد.

همچنین در این مراسم مهدخت برخوردی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر علیرضا دهقان، عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) تجلیل شدند و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی، مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۳ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شده و تا سه شنبه ۲۴ دی ماه ادامه دارد.

شارا

نمایشگاه و نوشتار روابط عمومی

توزيع کتاب «روابط عمومی یکپارچه» در دهمین کنفرانس روابط عمومی

کتاب «روابط عمومی یکپارچه» اثری از حسن ربیعی همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر و درمیان شرکت کنندگان توزیع شد. این کتاب دربردارنده راهکارهایی برای هماهنگ سازی فعالیت های ارتباطی سازمان متمرکز است.

کتاب «روابط عمومی یکپارچه» اثری از حسن ربیعی همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر و درمیان شرکت کنندگان توزیع شد. این کتاب دربردارنده راهکارهایی برای هماهنگ سازی فعالیت های ارتباطی سازمان متمرکز است.

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایسا)، شیوه های کارآمدتر ساختن پیام رسانی و ایجاد هماهنگی میان پیام ها و اقدامات سازمان ها که موجب تقویت حرفة روابط عمومی می شود، در این کتاب بررسی شده است.

کتاب حاضر در هشت فصل تهیه و تنظیم شده است و موضوع هایی مانند ارتباطات یکپارچه، روابط عمومی و بازاریابی، استفاده از ابزار تبلیغات، ارتباطات مبتنی بر تکنولوژی، پیام رسانی یکپارچه و برنامه ریزی ارتباطات یکپارچه را شامل می شود.

در تحسین فصل این کتاب که «ارتباطات یکپارچه» نام دارد، نویسنده پس از ارایه تعریف این حوزه به منشاء ارتباطات یکپارچه (IMC)، مباحث فرار از یکپارچگی، هماهنگی عناصر کارزارها، هماهنگی ابزار، هماهنگی در زمان بندی پیام و هماهنگی در محتوای پیام را مطرح کرده است.

در فصل دوم نیز با عنوان «دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی» نویسنده عنوان می کند که بهترین راه تحقق آرمان ها و اهداف یک سازمان، اتحاد روش منسجم و یکپارچه است و سپس به کتاب ارتباطات بازاریابی یکپارچه اثری از دان شولتز، استثنی تبن پیام و رایرت لاوتربن اشاره و تظریه آن ها را بیان می کند.

«روابط عمومی و ارتباطات بازاریابی» عنوان سومین فصل کتاب است. در این فصل می خواهیم که روابط عمومی و ارتباطات بازاریابی در حوزه مجزا ولی دارای همپوشانی است و سپس اظهارنظرهای جامعه دانشگاهی و محققان در این حوزه نقد و بررسی می شود.

چهارمین فصل این کتاب «تبلیغات به عنوان ابزاری برای ارتباطات یکپارچه» نام دارد که در آن از تبلیغات به عنوان ابزاری مشترک در اختیار روابط عمومی ها نام برده شده است. در پنجمین فصل کتاب نیز در یک مطالعه موردنی از وزارت دفاع آمریکا برای مبحث ارتباطات یکپارچه جایگزین ارتباطات راهبردی مطرح شده است. در این بخش می خواهیم: «هدف ارتباطات استراتژیک، همزمان ساختن و ایجاد هماهنگی میان پیام های ارتش و اقدامات آن بود ولی در واقع این طرح باعث ایجاد ادارات و کارمندانی شد که فعالیت های ادارات روابط عمومی سنتی ارتش آمریکا را تکرار می کردند».

در مبحث «ارتباطات یکپارچه مبتنی بر تکنولوژی» نیز که ششین فصل کتاب به شمار می آید، موضوع هایی مانند ارتباطات یکپارچه، موارد کادر ارتباطات یکپارچه، تاریخچه، تکنولوژی ارتباطات یکپارچه، اجزای مشکل و ارتباطات یکپارچه کاربر و بازگانی بررسی شده اند.

همچنین در دو فصل پایانی کتاب که پیام رسانی یکپارچه و برنامه ریزی ارتباطات یکپارچه نام دارد، به تعاریف مبهم موجود در حوزه پیام رسانی و ایجاد کمپین روابط عمومی، برتری کمپین، تعریف برتری و ارزیابی برتری طرح شده است.

کتاب «روابط عمومی یکپارچه» در ۸۶ صفحه، شمارگان سه هزار نسخه و بهای ۶ هزار تومان توسط انتشارات کارگزار روابط عمومی منتشر شده است.

گسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران توسط اوقاف اصفهان (۱۳۹۱-۹۰/۱۰/۲۲)

مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد.

مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد.
 ایلنا: حامد جمفرزاده، مدیر روابط عمومی اداره اوقاف استان اصفهان، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد.
 به گزارش خبرنگار ایلنا از اصفهان، در این مراسم که ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جمفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی چتی دریافت کرد.
 گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، پهنه برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی یکپارچه» در تعلیم روابط عمومی کشور برگزار شد.
 دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه‌های دولتی، سازمان‌های صنفی، دانشگاه‌ها، سازمان‌های بین المللی و نهادهای ذیربط تا فردا ۲۴ دی ماه ادامه خواهد داشت.

مدال روابط عمومی ایران به مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد (۱۳۹۱-۹۰/۱۰/۲۲)

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شدبا اهدای مدال روابط عمومی ایران از حسن رییس، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد

که همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شدبا اهدای مدال روابط عمومی ایران از حسن رییس، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد
 به گزارش روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شعار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجتمع اوقاف و امور خارجه برگزار شد و در این مراسم که با حضور علی چتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد از حسن رییس، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه با اهدای مدال روابط عمومی ایران تجلیل شد.
 براساس این گزارش، در میان روابط عمومی های استان ها نیز حامد جمفرزاده، مستول روابط عمومی اداره اوقاف و امور خیریه استان اصفهان نیز موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد.
 گفتنی است، این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، پهنه برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی یکپارچه» در تعلیم روابط عمومی کشور برگزار شد.
 دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه‌های دولتی، سازمان‌های صنفی، دانشگاه‌ها، سازمان‌های بین المللی و نهادهای ذیربط تا فردا ۲۴ دی ماه ادامه خواهد داشت.

برگزاری نمایشگاه روابط عمومی، همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی (۱۳۹۱-۹۰/۱۰/۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - به منظور ارائه فعالیت ها، توانمندی ها و نتایج تحقیقات و مطالعات سازمان ها و موسسات و فعالیت های روابط عمومی سراسر کشور، تماشگاهی در کنار دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، برگزار شد.

که شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - به منظور ارائه فعالیت ها، توانمندی ها و نتایج تحقیقات و مطالعات سازمان ها و موسسات و فعالیت های روابط عمومی سراسر کشور، تماشگاهی در کنار دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، برگزار شد(ادامه دارد...)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر...) به گزارش شارا، در این نمایشگاه که با استقبال پرشور حاضرین روپرتو شد، «شرکت طراحی و ساخت تدبیس ترازه»، بانک مهر اقتصاد، شرکت عطر همراه پرینان، روزنامه کسب و کار، خبرگزاری اقتصادی اکونیوز، مارکینگ نیوز، شرکت ستاره طلایی، شرکت صنایع دستی آبادان، شرکت آریا چرم، موسسه کارگزار روابط عمومی، انجمن متخصصان روابط عمومی، شرکت آسانگار، شرکت آریاگستر آذنا و مدرسه تبلیقات ایده حضور داشتند.

این جشنواره تا ۲۴ دی ماه سال جاری در محل سازمان بین المللی مجامع ایرانیان وزارت امور خارجه برگزار می‌باشد.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم (۰۰۰۷-۰۸/۱۰/۲۲)

ما هنوز با تجربه تکنولوژی غربی به عنوان یک تکنولوژی ایرانی روپرتو نیستیم بنابراین باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم.

< "حسن بشیر" در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران:
باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم
شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) دیر کمیته علمی دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران با بیان این مطلب افزود: "ما هنوز با تجربه تکنولوژی غربی به عنوان یک تکنولوژی ایرانی روپرتو نیستیم بنابراین باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم در بحث کیفیت، افزایش فکر، تحلیل و انتخاب نیاز به مدیریت داریم تا بتوانیم ظرفیت ها را بر اساس فرهنگ ایرانی به فکر تبدیل کنیم".

"حسن بشیر" دیر کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی فضای مجازی را مهمتر از فضای رسانه ای دانست و تصریح کرد: "فضای مجازی مهمتر از فضای رسانه ای است، ما باید بتوانیم از فضای مجازی استفاده کنیم تا حضور خود را به عنوان یک حضور توحیدی ایرانی و مخلوق به اخلاق در دنیا معرفی کنیم، باید پیشرفت ما محصور در توسعه کنم، و بلاغ و یا چند سایت پاکه باید در گذار بحث کنیم بحث کیفیت را منظور قرار دهیم".

وی با اشاره به اینکه در زمینه فضای مجازی نباید بحث انسان و انسانیت را فراموش کنیم، افزود: "ما در فضای واقعی باید بدانیم چه مقدار در فضای مجازی پیش رفته ایم و یک حوزه جدید انسانی، واقعی و مجازی را تعریف کنیم در بحث همگرایی بازاریابی و رویکردهای تعاملی درون و بیرون سازمان باید سواد تکنولوژی، رسانه ای، روابط عمومی و فضای مجازی را بالا ببریم".

"بشیر" تصریح کرد: "ما در ایران هنوز با بیوندهای ارتباطی سنتی خود زندگی می کنیم، سنتی بودن به معنای عقب افتادن نیست بلکه ارتباط به معنای اخلاقی و ارتباط رو در رو با افراد مختلف است، به خاطر داشته باشید که نباید اخلاق انسانی را فنای روابط اینترنتی کنیم".

انتهای پیام /امیریم میرعبدالحق

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

امروزه فضای مجازی مانند یک شمشیر دو لبه ای است که دارای جنبه های مثبت و منفی می باشد (۰۰۰۷-۰۸/۱۰/۲۲)

دنیای امروز با شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند به طوریکه در دور افتاده ترین نقطه هم می توان از اینترنت استفاده کرد.

< بنیانگذار بنیاد پرایم پوئت (هند):
امروزه فضای مجازی مانند یک شمشیر دو لبه ای است که دارای جنبه های مثبت و منفی می باشد
شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) ادر نخستین روز از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران "ک سرینیواسان" بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوئت (هند) با اشاره به ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی اتفهار داشت: "امروزه شبکه های اجتماعی در دنیا محبوبیت زیادی پیدا کرده اند و هر روز به اعضا این شبکه ها اضافه می شود، تبیکه های اجتماعی در آمیخته شده اند به طوریکه در دور افتاده ترین نقطه هم می توان از اینترنت استفاده کرد" وی افزود: "شبکه های اجتماعی روزانه ۵۰۰ میلیون مطلب را به اشتراک می گذارند، ۳۰ میلیون ایمیل را جاچا و ۲۵۰ عکس را بارگذاری می کنند از کاربردهای شبکه های اجتماعی در روابط عمومی می توان به ارتباطات رسانه ای، شبکه های خبرگزاری، وبلاگ های پویا و کنفرانس ها و ایزارهای اینترنتی دیگر اشاره کرد که روابط را راحت تر کرده اند".

سرینیواسان گفت: "امروزه فضای مجازی و اینترنت مانند شمشیر دو لبه ای است که می تواند جنبه مثبت و منفی داشته باشد. رسانه های دیجیتال ممکن است به جایگاه و شهرت یک سازمان آسیب بررساند که مردم باید آنها را متنظر قرار دهند. قبل از هر کاری باید ظرفیت اینترنت و شبکه های اجتماعی را درک کرد و این چیزی است که ما آن را روابط عمومی دیجیتال می نامیم".

مدیر ارشد اجرایی روابط عموم پرایم پوئت (هند) عنوان کرد: "رسانه های اجتماعی اطلاعات و منابع زیادی را در اختیار ما قرار می دهد که من آنها را از نظر پراکندگی و انتشار اطلاعات ویروس می نامم، چنانچه سنجیده عمل کنیم، شبکه های اجتماعی این مزیت بزرگ را دارند که شما را با هر کسی در هر جای دنیا ارتباط دهند و الاعمال (ادامه دارد...)

شارا

نمایه‌نامه‌شناسی روابط عمومی

(ادامه خبر ...) خود را به صورت اشتراک در شبکه های اجتماعی قرار دهیم و این از مزایای ادغام رسانه های اجتماعی در روابط عمومی ها است."
انتهای پیام /صریح میرعبدالحق

شارا

نمایه‌نامه‌شناسی روابط عمومی

پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (۰۰۰۰-۰۰/۰۰/۰۰)

کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استاد و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

کنفرانس، علی‌جتنی با تأکید بر جایگاه رفیع و تأثیرگذار روابط عمومی در سازمان‌ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می‌کند. این برنامه با سخنرانی مدعین و سخنرانان داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین‌ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. میریاقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت‌های توین به سوی کارایی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است. گفتنی است، بیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمیزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

شارا

نمایه‌نامه‌شناسی روابط عمومی

ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها (۰۰۰۰-۰۰/۰۰/۰۰)

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی های ایران مورد تأکید قرار گرفت.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های نوین در روابط عمومی های ایران مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش همشهری در این کنفرانس که دیروز در مرکز همایش های وزارت امور خارجه در تهران برگزار شد و تا امروز ادامه دارد، صدها مدیر روابط عمومی و کارشناسان رسانه و استادان ارتباطات دانشگاه های کشور حضور داشتند و مل آن علی‌جتنی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نشان عالی سفیر فرهنگی دریافت کرد. وزیر ارشاد هم در این مراسم گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک شده است.

به گفته علی‌جتنی یک اصل بین بدبیل برای توفیق روابط عمومی ها به گونه ای که در شان نظام و مردم باشد پاییندی به اخلاق حرقه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است و در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی ها به دنبال جذب اعضا جدید برای تحریب رقبا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شوه های تبلیفات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می‌کنند همچنین از دکتر سید رضا عاملی استاد دانشگاه تهران به عنوان برندۀ جایزه بین المللی و دکتر نظری بین‌المللی روابط عمومی ایران تعطیل شد. پخش اول کنفرانس دیروز به تجلیل از برترین هایی جشنواره روابط عمومی هایی برتر ایران اختصاص یافت. با این حال براساس اعلام رسمی هیات داوران جشنواره، در بسیاری از رشته ها هیچ سازمان یا فردی موفق به کسب رتبه اول نشد.

به گفته یکی از اعضا های داوران این جشنواره، ایسپ شناسی روابط عمومی و فعالیت های ارتباطی سازمان و تدوین برترانه استراتژیک در بین پژوهش های انجام شده در این حوزه جایگاهی ندارد. با این حال شهرستانی ها بیشتر از تهرانی ها در بسیاری از حوزه ها درخشیدند. دکتر علی‌اکبر جلالی از پیشگامان فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز در حلقه این کنفرانس به همشهری گفت: شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان ها به ویژه در حوزه به کار گیری فناوری های نوین می‌تواند به رشد و ارتقای وضیعت روابط عمومی ها در ایران کمک شایان توجیه بکند.

همچنین دکتر اکبر نعمت‌اللهی مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت که در این کنفرانس رتبه اول مدیر روابط عمومی در بخش ارتباطات بین الملل را کسب کرده است به همشهری گفت: مجموعه صنعت نفت به دلیل ماهیت کاری خود بیشترین ارتباط را با حوزه بین الملل دارد و ضرورت دارد برترانه های تازه ای برای شناساندن ظرفیت های داخلی به مجامعت بین المللی تدوین و اجرا شود(ادامه دارد ...)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر ...) دکتر احمد یحیایی ایله ای مولف کتاب های روابط عمومی و برگزار کننده کارگاه تخصصی روابط عمومی نیز در گفت و گو با همشهری تصریح کرد: متأسفانه جزو روابط عمومی و رسانه از دستاوردهای علمی روز دنیا تا حدی دور افتاده است و به همین دلیل روابط عمومی ها در سازمان های ایرانی بیشتر به چشم پوستر جسان و برگزار کننده مراسم و تشریفات دیده می شوند در حالی که روابط عمومی یک فعالیت علمی و مبتنی بر دانش روز است.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، نمایشگاه دستاوردهای روابط عمومی برگزار شد (۱۳۹۲-۰۷/۱۰/۲۶)

به منظور ارائه فعالیت ها، توانمندی ها و نتایج تحقیقات و مطالعات سازمان ها و موسسات و فعالیت های روابط عمومی سراسر، نمایشگاهی در کنار دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، برگزار شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- به منظور ارائه فعالیت ها، توانمندی ها و نتایج تحقیقات و مطالعات سازمان ها و موسسات و فعالیت های روابط عمومی سراسر کشور، نمایشگاهی در کنار دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، برگزار شد. به گزارش شارا، در این نمایشگاه که با استقبال پرشور حاضرین روپرتو شد، «تشرکت طراحی و ساخت تدبیس تبرازه»، «بانک مهر اقتصاد»، «تشرکت عطر همراه پرنیان»، «روزنامه کسب و کار»، «خبرگزاری اقتصادی اکنیوز»، «دارکینگ نیوز»، «تشرکت صنایع دستی آبادانی»، «تشرکت آریا چرم»، «موسسه کارگزار روابط عمومی»، «تجمیع متخصصان روابط عمومی»، «تشرکت آسانگار»، «تشرکت آریاگستر آذنا» و «مدرسه تبلیغات ایده» حضور داشتند. این چشواره تا ۲۴ دی ماه سال جاری در محل سازمان بین المللی مجامع ایرانیان وزارت امور خارجه برگزار می باشد.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

وزارت ارتباطات رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» را کسب کرد (۱۳۹۲-۰۷/۱۰/۲۶)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد. به گزارش شارا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد. این گزارش می افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم اریاب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش های چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این چشواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدي مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دیرکل کنفرانس سخنرانی کردند. این چشواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» می پردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.

روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت ۰۷۰۷-۰۷/۱۰/۲۵

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش شارا، گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید.

گزارش برگزاری نشست علمی، تخصصی روابط عمومی یکپارچه ۰۷۰۷-۰۷/۱۰/۲۵

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در ایران نشست علمی، تخصصی با عنوان روابط عمومی یکپارچه با حضور، «هادی خاتمیکی» رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، «سید رضا تقیب السادات» عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، «امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره «هادی کمری» رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، «رحمان سعیدی» رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی عصر روز ۲۲ دی ماه سال جاری در سالن البرز سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در ایران نشست علمی، تخصصی با عنوان روابط عمومی یکپارچه با حضور، «هادی خاتمیکی» رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، «سید رضا تقیب السادات» عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، «امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره «هادی کمری» رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، «رحمان سعیدی» رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی عصر روز ۲۲ دی ماه سال جاری در سالن البرز سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد.

در این نشست «هادی خاتمیکی» رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات اظهار داشت: روابط عمومی یکپارچه به معنای ارتباط بین روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی و شبکه های اجتماعی در روابط عمومی ارتباطات و نوعی ارتباط دو طرفه و تعاملی است که مخاطبان را فعال و مشارکت کنندگان را در نظر می گیرد و با آنها ارتباط برقرار می کند.

رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات افزود: روابط عمومی یکپارچه فرآیند یا روندی است که زبان چند وجهی دارد و منکی بر مقاومه و به زبان آوردن طرف مقابل می باشد که به لحاظ تکنولوژی بیشتر مصور می باشد و هر چه از نهادها بیشتر استفاده شود، سازمان ها موفق تر خواهند بود در ادامه این نشست «رحمان سعیدی» رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: روابط عمومی در خدمت سازمان است. اگر بتوانیم بین افراد و ابرارهای موجود در یک سازمان هماهنگی بوجود آوردمی توانیم از پتانسیل های موجود به بهترین شکل برای رسیدن به هدف استفاده کنیم. ارزش روابط عمومی احترام گذاشتن به منزلت انسانی است و ارزش گذاری یکی از روش های بالا بردن پیده وری است.

رحمان گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی افزود: هدف از تشکیل چنین کنفرانس هایی رسیدن به دستاوردهای علمی و به روز شدن با جهان است. البته باید به خاطر سپرد که پیش رفتن با جهان به منزله فراموش کردن هویت نیست. همانطور که نسبت به دستاوردهای جهان آشنا می شویم، باید نسبت به فرهنگ و هویت خود نیز آگاهی و شناخت دانشنه باشیم در غیر این صورت نمی توان از دست اوردهای علمی خود به درستی استفاده کنیم.

«هادی کمری» رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی نیز عنوان کرد: علم دانستن و هنر توانستن ای این مسئله درست است که نمی توان از تمام مباحث تئوریک در روابط عمومی یکپارچه استفاده کنیم و این راه دشواری است. با این وجود اگر بخواهیم در روابط عمومی و افکار عمومی تائیرگذار باشیم، باید تمام ظرفیت ها، پیام ها و بودجه ها را مشخص کنیم. در حوزه تبلیغات و برنامه رسانی نیز همگی یک ماهیت کلی دارند و ماهیت آن ارتباطات است و برای آن باید از تکنیک های روابط عمومی استفاده کرد.

رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی افزود: در بحث روابط عمومی یکپارچه که معنای آن ارتباط هماهنگ بین فعالیت هاست، مساله ای که وجود دارد، حضور رسانه ها در شبکه های مجازی و ابرارهای مختلف است. روابط عمومی ها باید در این زمینه یک بازنگری داشته باشند و کارها را به صورت عملی بررسی کنند. اگر روابط عمومی کار خود را دقیق، علمی و کارشناسی شده به صورت یکپارچه مدیریت کنند، دیگر هیچ شبکه مجازی قادر به مقابله با این نوع مدیریت نخواهد بود. بنابراین باید با تغییرات و تحولات جهان پیش رفت و موازب بود که دچار روزمرگی شویم.

در ادامه «سید رضا تقیب السادات» عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: ویژگی یک تبلیغ خوب الزاماتی را به وجود می آورد که تبلیغات را (ادامه دارد ...)

شارا

شناختن و پژوهش روابط عمومی

(ادامه خیر...) چند بعدی می‌گند. محتوا و مضمون شکل مرئی تبلیغات است و ما در تبلیغات نیاز سنجی داریم، در فرآیند طراحی تبلیغ یک بعد، مدیریت و سازماندهی تبلیغ است و بعد دیگر، مدیریت چارچوب های درون سازمانی یا برون سازمانی و وجه دوم آن وجه محتواست. وجه دیگر تبلیغات، نگاه مخاطب و بیزگی های آن است. بعد بعدی پیامدهای و آثاری است که متفاوتاً ایجاد می‌شوند که طراحی یک تبلیغ خوب با همه این ابعاد سر و کار دارد.

«آمید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره تیز گفت: روابط عمومی یکپارچه، هماهنگی بین تمامی کارها از قبیل عوامل، پدیده ها و محتواهای مختلف برای رسیدن به یک هدف است. برای مثال اگر بخواهیم یک شهر اسلامی داشته باشیم، باید از معماری اسلامی استفاده کنیم، بنابراین یکپارچه سازی روابط عمومی و خروجی آن در ارتباطات اتفاق می‌افتد. هویت در یک محل قرهنه ایجاد می‌شود.

وی افزود: خروجی ها با هدف گذاری تعیین می‌شود و به همان میزان که هدف گذاری دقیق باشد و یکپارچه سازی انجام شود به همان میزان باز خورد خواهیم داشت بنابراین در کشور ما هدف گذاری در هویت اسلامی و ایرانی اتفاق می‌افتد.

«حسن بشیر» دیر کمیته علمی در پایان تصریح کرد: ما باید خودشناسی داشته باشیم تا توانیم نقاط ضعف و قوت خود را لیست کنیم و جایگاه خود را برسی نماییم. باید در سازمان های مطبوع خود تعریف از اخلاق روابط عمومی ارائه بدهیم و محاسبه نفس کنیم. این مهمترین پیام عملیاتی است. فرد ایرانی هوشمند است و توجه و تعمق دارد بنابراین باید دقت کنیم که چه مقدار می‌توانیم هویت سازی کنیم.

شارا

شناختن و پژوهش روابط عمومی

باید روابط عمومی ها را با شبکه های اجتماعی ادغام کرد

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - «علی اکبر جلالی» پدر علم فناوری اطلاعات ایران با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه ها ارزیابی شوند یک بخش از فضای مجازی دانایی است. با این دانایی می‌توانیم یک نقشه راه داشته باشیم بنابراین اینها باید جهت گیری ها و سیاست های بالا دست آن ایجاد شود.

< علی اکبر جلالی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی: باید روابط عمومی ها را با شبکه های اجتماعی ادغام کرد

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - «علی اکبر جلالی» پدر علم فناوری اطلاعات ایران با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی دانایی است. با این دانایی می‌توانیم یک نقشه راه داشته باشیم بنابراین اینها باید جهت گیری ها و سیاست های بالا دست آن ایجاد شود.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: من اعتقاد ندارم که باید اصول روابط عمومی را تغییر داد بلکه باید از این ایزارها استفاده کنیم و دانایی خود را آسانتر و سریعتر انتقال دهیم. باید در شبکه های اجتماعی جایی برای خود باز کنیم و تمام شبکه را تحت تأثیر قرار دهیم.

این استاد دانشگاه گفت: امروزه به دلیل وجود فضای مجازی باید نقاط ضعف و قدرت روابط عمومی ها را شناخت، برنامه های راهبردی تدوین کرد و چهارچوب را بر اساس استاندارد تعیین کنیم. علاوه بر این بازیابی نیروی انسانی با توجه به داشتن یک نرم افزارهای جدید، استاندارسازی بر اساس نرم افزارهای جدید جهان، به روز بودن پروژه ها و منابع و همچنین پیشبرد برنامه ها به صورت گام به گام و با تحلیل و آزمایش می‌تواند از ایزارها موجود برای تغییر در روابط عمومی ها است.

شارا

شناختن و پژوهش روابط عمومی

تبلیغات خوب سرمایه گزاری است

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکپارچه بر برند سازمانی اظهار داشت: زمانی که از تبلیغات یکپارچه و برندینگ صحبت می‌کنیم به این معنی است که از سازمان یکصدای بیرون آید، یک تصویر ساخته شود و یک استراتژی تولید شود.

< «محمدیان» در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی: تبلیغات خوب سرمایه گزاری است

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکپارچه بر برند سازمانی اظهار داشت: زمانی که از تبلیغات یکپارچه و برندینگ صحبت می‌کنیم به این معنی است که از سازمان یکصدای بیرون آید، یک تصویر ساخته شود و یک استراتژی تولید شود. باید بیام هایی که از سازمان بیرون می‌آید با یکدیگر تافق نداشته باشد. در دنیا با بیام های مختلف بیماران شده ایم و در دنیایی زندگی می‌کنیم که توجه مردم کم و ارتباط زده است. زیرا آنقدر بیام برای آنها ارسال می‌شود که طبیعتاً توجه را پایین می‌آورد (ادامه دارد ...)

شارا

شناختن و پژوهش در روابط عمومی

(ادامه خبر...) وی افزوید: جامعه فضای رقابتی است بنابراین این تفکر که جنس خوب نیاز به تبلیغ ندارد اشتباه است. شهرت و معروفیت مانند چکش است، اما باشد در نظر گرفت کیفیت لازمه‌ی کار است و با تبلیغ است که می‌توان محصول را در ذهن مخاطب محکم کرد و قتنی ارتباط سیستم تبلیغات و اطلاع رسانی با دنیای بیرون از بین برود جامعه مارا از ذهن بیرون می‌کند شرکت‌های موفق همیشه به گفتمان با مشتری توجه دارند و توجه آنها تنها به داخل سازمان منتهی نمی‌شود. محمدیان گفت: ما در بازاریابی عقیده داریم بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دقاعی یک کشور است و این تبلیغات و برندسازی است که باعث می‌شود که یک کشور پایدار شود و شهرت پیدا کند. بنابراین می‌توان گفت تبلیغ خوب، سرمایه‌گذاری است. متخصص مدیریت بازاریابی تصریح کرد در تبلیغات باید با مخاطب صادق بود. تبلیغات منعکس کننده واقعیت هوشمندانه است. زمانی که هوش و تبلیغات با هم بیوند می‌خورند، پیامی ارسال می‌شود که مردم می‌پذیرند. اگر در بازار یابی ضعف را گویند، مشتری را واکسینه کرده‌ایم.

شارا

شناختن و پژوهش در روابط عمومی

انتشار پاورپوینت‌های سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۴۰۲-۰۷-۱۵)

شارا- پاورپوینت‌های سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.
همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پاورپوینت تعدادی از سخنرانان منتشر شد.

که شارا- پاورپوینت‌های سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.
همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پاورپوینت تعدادی از سخنرانان منتشر شد
دریافت فایل کامل پاورپوینت‌ها

شارا

شناختن و پژوهش در روابط عمومی

انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» (۱۴۰۲-۰۷-۱۵)

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.
بخش عمده مطالب این فصلنامه به دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.

تبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)-سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.
به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایسا)، بخش عمده مطالب این فصلنامه به دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.
در این زمینه می‌خواهیم که این نشان عالی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حکم وزیر ارشاد و تشکیل جلسه‌ای شورا به وزیر ارشاد اهدا شد.
مقاله این نشریه را دکتر محمد مهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط نیاز روابط عمومی یکپارچه به همکامن است، وی در این سرمهقاله اورد

است که مدیریت روابط عمومی یکپارچه چیزی جز همراهانگی کامل همه اجزای روابط عمومی به اندازه، به موقع صحیح نیست، همانند یک ارکستر سمعقونیک که مدیر روابط عمومی نقش این ارکستر را بازی می‌کند.

خلاصه سخنرانی «دیدر در کی، برکریج» مدیر ارتباطات پی.اف. اس. مارکت وایز در کنفرانس روابط عمومی دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است، در بخش از این متن می‌خوانیم: «نتخصصان پیش بحران و اضطراری گروه خبرت حسن شهرت که مبتکر و کاملاً آماده برای بحران اجتماعی می‌شوند و تصویر مطلوب برای علامت تجاری را در جمیع اوقات حفظ می‌کنند».

مقاله‌ای از رفوسور علی اکبر جلالی، استاد دانشگاه علم و صنعت و مولف کتاب روابط عمومی ۲ را نیز می‌توان در این نشریه مطالعه کرد، جلالی در این مقاله که «بازارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت داشت روابط عمومی ها» نام دارد، چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه در روابط عمومی های مدن را بررسی می‌کند. مباحث مهم و مرتبط با تعریف روشن از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی و مدیریت داشت برای روابط عمومی ها و ارتقای آن ها در این مقاله گنجانده شده است.

همچنین گفت و گو با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس روابط عمومی درباره اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن رسیمی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور درباره دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی را نیز در بخش‌های دیگر این نشریه قرار دارد(ادامه دارد...)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر ...) در صفحات پایانی نیز دکتر هادی کمرنی، حسین بیات، وحید رحمتی رودسری، مهندس سیدهادی میرباقری، رضا اسدی، قربانعلی تنگ شیر، ابوالفضل محمدخانی، مهدی عزیزی ها، سمیه میری و علیرضا پیغمبردوست مقاله هایی درباره یکارچه سازی روابط عمومی ارائه کرده اند. سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» به صاحب امتیازی و مدیر مسوولی مهدی باقریان با یهای ۶ هزار تومان بر دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفته است.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

دانشگاه آزاد شاهروд برتر شد (۰۷/۰۷/۰۷)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دکتر احمد ذیانیان شامگاه سه شنبه در گفتگو با خبرنگاران در محل دانشگاه آزاد شاهرود، ضمن اشاره به کسب مقام برتر روابط عمومی این دانشگاه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: بر این اساس و با توجه به ارزیابی هایی به عمل آمده از سوی هیئت داوران این جشنواره و طی حکمی سید امیر رضا حسینی تزاد توانت در یکی از بخش های اصلی جشنواره به تام ارتباطات درون سازمانی مقام برتر را از آن خود کند.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دکتر احمد ذیانیان شامگاه سه شنبه در گفتگو با خبرنگاران در محل دانشگاه آزاد شاهرود، ضمن اشاره به کسب مقام برتر روابط عمومی این دانشگاه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: بر این اساس و با توجه به ارزیابی هایی به عمل آمده از سوی هیئت داوران این جشنواره و طی حکمی سید امیر رضا حسینی تزاد توانت در یکی از بخش های اصلی جشنواره به تام ارتباطات درون سازمانی مقام برتر را از آن خود کند. وی یادآور شد: مراسم تجلیل از روابط عمومی های حائز رتبه های برتر در هتل ارم تهران با حضور دکتر محمد مهدی مظاہری مشاور ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جواد فاسی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، دکتر هادی کمرنی، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمع دیگری از مقامات برگزار شده بود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود تصریح کرد: این درحالی است که ارزیابی از روابط عمومی کشور و در سطح تمامی وزارت خانه ها، سازمانهای دولتی و خصوصی، یانکها و موسسات متعدد در سطح کشور انجام شده بود و روابط عمومی ها نسبت به سالهای گذشته بسیار قوی تر ظاهر شده بودند. در حکمی که به سید امیر رضا حسینی تزاد رئیس اداره روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود که به امراضی مهدی باقریان دبیر کل و دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی رسیده آمده است: برگزاری با شکوه یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور به پاس ارج نهادن به مسامعی بی وقنه روابط عمومی های کشور، اقدام ارزشمندی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و با مشارکت واحد های روابط عمومی سراسر کشور برپاشد.

این حکم می افزاید از این رو با توجه به احراز رتبه برتر در یکی از بخش ارتباطات درون سازمانی یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسط آن روابط عمومی با اهدای لوح مرابط تشکر و قدردانی از حسن انجام مستولیت در قیال اهداف برگزاری این جشنواره اعلام می شود.

مدیر روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود عنوانی چون مقام هایی برتر در کنفرانس های بین المللی در ده دوره گذشته و نیز مقام برتر در همایش روابط عمومی الکترونیک، کنگره کارگزاران مسلمان روابط عمومی، روابط عمومی برتر استان، روابط عمومی برتر در ارزیابی جشنواره دانشگاه آزاد اسلامی و - را نیز در کارنامه خود دارد.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

روابط عمومی گروه "تی ام بی ای" برگزیده شد (۰۷/۰۷/۰۷)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- روابط عمومی گروه تی ام بی ای(TMBA) به عنوان روابط عمومی برتر، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، مورد تقدیر قرار گرفت.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- روابط عمومی گروه تی ام بی ای(TMBA) به عنوان روابط عمومی برتر، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، مورد تقدیر قرار گرفت. به گزارش شارا، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، از مدیران، کارشناسان، و فمalan حوزه روابط عمومی تقدیر شد. در این کنفرانس، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا و جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا شد.

گفتنی است در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، از خاتمداده پروفسور کاظم معتمدزاده تقدیر و تشکر شد. این کنفرانس با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی از جمله دانشگاه تهران برگزار شد(ادامه دارد ...)

روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه برتر شد (۱۴۰۰-۰۷/۱۰/۲۶)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه موفق شد در یازدهمین جشنواره کنفرانس بین المللی روابط عمومی به مقام برتر جشنواره روابط عمومی های کشور دست یابد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه موفق شد در یازدهمین جشنواره کنفرانس بین المللی روابط عمومی به مقام برتر جشنواره روابط عمومی های کشور دست یابد. براساس این گزارش و با توجه به ارزیابی های به عمل آمده از سوی هیات داوران این جشنواره و طی حکم رضا افخمی توانست در بخش اصلی جشنواره، جایزه ترویج روابط عمومی را از آن خود کند.

در این حکم که به اعضای مهدی باقریان دیر کل و دکتر حسن بشیر دیر کمیته علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی رسیده آمده است: جناب آقای رضا افخمی؛ مدیر محترم روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی استان کرمانشاه: برگزاری با شکوه یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور به پاس ارج نهادن به مساعی بی وقفه روابط عمومی های کشور، اقدام ارزشمندی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و با مشارکت واحدهای روابط عمومی سراسر کشور برپاشد.

از این رو با توجه به احراز جایزه ترویج روابط عمومی یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسط آن روابط عمومی با اهدای لوح مراتب تشکر و قدردانی از حسن انجام مستنوبیت در قبال اهداف برگزاری این جشنواره اعلام می گردد.

امید است با همدلی و تلاش بیش از پیش حضرتمالی و همکاران ساعی در روابط عمومی، شاهد شکوفایی، اعتلاء و توسعه دانش علمی روابط عمومی در کشور باشیم. انشاء الله یادآوری می شود

مراسم تجلیل از روابط عمومی های حائز رتبه های برتر در هتل ارم تهران با حضور دکتر محمد مهدی مظاہری مشاور ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جواد قاسمی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، مهدی باقریان دیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی و دکتر هادی کمرنی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و جمع دیگری از مقامات کشوری برگزار گردید.

این در حالی است که ارزیابی از روابط عمومی کشور و در سطح تمامی وزارتاخانه ها، سازمانهای دولتی و خصوصی، بانکها و موسسات متعدد در سطح کشور انجام شده بود و به گفته دیر کل کنفرانس امسال روابط عمومی ها نسبت به سالهای گذشته بسیار قوی تر ظاهر شده بودند، روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه توانست در این جشنواره به مقام برتر کشور دست یابد.

کارشناس روابط عمومی مدیریت درمان تامین اجتماعی کرمانشاه علاوه بر عنوانی چون جایزه ترویج روابط عمومی برتر در یازدهمین جشنواره روابط عمومی ایران، جایزه ترویج نهمین جشنواره پیشگامان روابط عمومی ایران، جایزه ترویج روابط عمومی در دوین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، لوح سپاس پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و را نیز در کارنامه خود دارد.

رضا افخمی این موقفيت را که با راهنمایی ها و مساعدت های همه بزرگواران نصیب کارشناس روابط عمومی تامین اجتماعی استان کرمانشاه شده است را به خاتمده بزرگ سازمان تامین اجتماعی، اداره کل روابط عمومی، و کارشناس روابط عمومی این سازمان در سراسر کشور، تواری روابط عمومی استانداری کرمانشاه، انجمن روابط عمومی استان کرمانشاه، مدیران و روسا، خبرنگاران، نمایندگی های جراید و روزنامه های کشوری و استانی تبریک می گوید.

خلاصه سخنرانی دهمین کنفرانس روابط عمومی (۱۴۰۰-۰۷/۱۰/۲۶)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه و با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارتاخانه ها، تهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد. خلاصه سخنرانی سخنران این کنفرانس در ادامه آمده است.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ۲۲ و ۲۴ دی ماه سال جاری در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه و با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارتاخانه ها، تهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد. خلاصه سخنرانی سخنران این کنفرانس در ادامه آمده است.

مدیر ارتباطات، اف. اس. هارکت واپس امریکا وظیفه جدید شاغلان روابط عمومی امروز روابط عمومی را از تسهیل کنندگان ارتباطات به تائیرگزاران مدیر و مدیران میدان راهبردی تغییر داد او با اعتقد به این که در هنگام تلاقي روابط عمومی با رسانه های اجتماعی و در حين یکن شدن ارتباطات با تکنولوژی، باید متخصصان روابط عمومی به سط مجموعه مهارت های خود پیردادند، در سخنرانی خود به رسانه های اجتماعی اشاره کرده و من گوید: از آن جا که رسانه های اجتماعی حرارت جدیدی به حرفه روابط (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) عمومی داده اند و در دنیای جدیدی از ارتباطات نفوذ کرده اند، نقش و مستویت رو به افزایشی داشته و در حال یکپارچه کردن مساعی خود با سایر بخش های سازمان متبع خود هستند. چگونگی خلق تصویر مطلوب برای علامت تجاری در جمیع اوقات، سازمان دهن ارتباطات غیررسمی برای نوآوری و تدوین محتواهی هدفمند و برنامه های هدف دار ارتباطی از دیگر بخش های سخنرانی دیر در کی، برکنریج به شمار می رود.

پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مولف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها می پردازد. دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روشی از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرين دستاوردهای ساخت افزاری، نرم افزاری و مفازافزاری روابط عمومی های مدرن را مطرح می کند.

پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مولف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها می پردازد. دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روشی از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرين دستاوردهای ساخت افزاری، نرم افزاری و مفازافزاری روابط عمومی های مدرن را مطرح می کند.

سخنران دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با تأکید بر ضرورت کسب معرفت و افزایش قابلیت ها و صلاحیت های حرفه ای و تخصصی واحد های روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، اهداف اصلی یکپارچه ارتباطی را در راستای تحقق مدیریت دانش روابط عمومی ها برمی شمارد.

دکتر سیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران در سخنرانی خود روابط عمومی یکپارچه را برگفته شده از استراتژی ظهور یافته در حوزه بازاریابی می دارد که از آن تعبیر به ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC) می شود.

دکتر عاملی در این سخنرانی ضمن تبیین مفهوم روابط عمومی یکپارچه و ارتباطات بازاریابی یکپارچه با بازاریابی مفهوم روابط عمومی یکپارچه فرآوری، به تشریح متغیرهای مرتبط با چهار دوتابعی، مادی، معنوی، عینی، ذهنی، تعلق بازنمایی و عالمی مجازی می پردازد و همه عناصر مرتبط با روابط عمومی را مطلع نظر قرار می دهد. تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد و پیشرفت وب و انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج که منجر به ظهور «وب یکپارچه» شده است، از دیگر بخش های محوری سخنرانی دکتر عاملی محسوب می شود.

یکی دیگر از سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر "ک. سرینیوسان" از کشور هندوستان است که چگونگی تلفیق رسانه های اجتماعی با سایر ابزارهای روابط عمومی می پردازد او می گوید: «متخصصان روابط عمومی سنتی، همیشه تعلیم دیده اند که از رسانه های مرسوم از قبیل رسانه های چاپی یا تلویزیون در راهبردهای ارتباطی خود استفاده کنند. فلسفه اینترت در یک دفعه گذشته مبانی را در راهبردهای ارتباطی تغییر داده است». نظریه پرداز هندی شرکت کننده در کنفرانس دهم با بیان این که در حال حاضر رسانه های اجتماعی در تمامی کشورها در حال برانگیختن خط اصلی رسانه ای هستند می افزاید: «کاربرد موثر رسانه های اجتماعی توسعه متخصصان روابط عمومی می تواند شهرت شرکت یا ارتباط رجوع آن ها را تقویت کند؛ بنابراین از رسانه های اجتماعی می توان برای مدیریت موثر بخراست این استفاده کرد».

سپرسوس دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و متخصص سیستم های هوشمند ارتباطات، تائیر متن کاوی در مدیریت یکپارچه اطلاعات را مطرح نمود. وی در سخنرانی خود عصر کنونی را عصر کشف دانش از حجم عظیم اطلاعات موجود دانست. وی افزود، عصری که سیری شد، عصر اطلاعات نام داشت؛ لیکن در حال حاضر دنیا مطلع از اطلاعات شده است. در هر ۶۰ ثانیه بیش از ۷۲ ساعت فیلم در یوتیوب قرار داده می شود، بیش از ۱۲۱.۰۰۰ توبیت در تولید قرار داده می شود، بیش از ۶۹۴.۰۰۰ جستجو در گوگل انجام می شود. بیش از ۲۰۸.۰۰۰ عکس و ۶۹۵.۰۰۰ پست در فیس بوک ایلوڈ می شود. حجم عظیم اطلاعات، دنیا را به جنگلی از اطلاعات مبدل نموده است. بیش از ۸٪ اطلاعات موجود در قالب متن هستند سایر رسانه های صوتی، ویدیویی و کاغذی نیز با پهنه گیری از نرم افزارهای خاص قابل تبدیل به نسخ متنی را دارند. این اطلاعات متنی عموماً ساخت نایافته و غیر منظم هستند فلانا قابل پهنه وری نیستند. علم متن کاوی با منظم نمودن اطلاعات و سیس گروه بندی و خلاصه سازی آنها توسعه الگوریتم های داده کاوی، سبک کشف و تولید دانش از اطلاعات و تبدیل آنها به اطلاعات یکپارچه و منظم می گردد. این دانش در کلیه علوم علی الخصوص سیستم های ارتباط با مشتریان، صدای مشتری، سیستم های تجمعی اخبار و رسانه ها... کاربرد فراوانی دارد. وی افزود در حال حاضر و آینده نزدیک، روابط عمومی و بازاریابی بخش بزرگی از کاربران دانش متن کاوی و داده کاوی خواهند بود. روابط عمومی ها با یکپارچه این دانش قادر خواهند بود اطلاعات سیستم های مدیریت ارتباطات مشتریان، نظرات و پیشنهادات مشتریان، ایمیل ها و خبرهای خوازه را توسعه نرم افزارهای متن کاوی و داده کاوی تجزیه تحلیل نمایند و از نتایج این اطلاعات، سازمان خود را در مسیر مناسب قراردهند. دهقان در ادامه سخنرانی اش با اشاره به این مطلب که در آینده جنگ بر سر استعدادهای است: به آینده دنیای ارتباطات پرداخت، ابزارهای ارتباطی مانند عینک های گوگل، موبایل های نسل بعد، تکنولوژی تماشگرها هیومند، سیستم های آموزشی نسل بعد و آینده وب سایت های اینترنتی (مشاهده فیلم بخش دوم) از جمله موارد عنوان شده بوده است.

محمد تقی روغنی ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبنی بر اعتدال و تدبیر می پردازد. دلایل اعتدال را توجه بکارگیری گسترده اندیشه و تفکر بر مدیریت امور دانسته و معتقد است هرگاه که تدبیر و اندیشه سالم حاکم شود، تعادل جریان می یابد. روغنی ها در سخنرانی خود روابط عمومی را مبتنی بر شالوده ارتباطاتی برآمده از نظام اعتدال و تدبیر قلمداد کرده و آن را نشانگر کارآمدی سازمان روابط عمومی و احسان رضایتمندی مخاطبان و اقلام ممکنگی عنوان می کنند.

دکتر شهاب اکبریان نیز سخنرانی خود را با مسح هیجانی بر اینگیه شغلی در روابط عمومی یکپارچه بیان کرد. اکبریان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته شده در سال های اخیر در مورد هوش هیجانی معتقد است: «از آن جایی که هوش هیجانی، اکتساب مهارت های احساسی خاصی را جستجو می کند لازم است تا تائیر آن را بر اینگیه شغلی سرپرستان در روابط عمومی یکپارچه به درستی مورد مذاقه قرار داد.

دکتر شهریار شفیعی نیز از دیگر سخنرانان کنفرانس دهم به تبیین و تشریح ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند می پردازد. کمپین IMBC موضوعی است که سخنرانی دکتر شفیعی

حول این محور بوده و ۹ ابزار تشکیل دهنده آن شامل: تبلیغات، روابط عمومی، ابزارهای نوین، رویدادها، حامی گری، خدمات مشتری، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی و ترویج

فروش، توسط سخنران برای مخاطب شرح و بسط می یابد. دکتر شفیعی رسالت اصلی این کمپین را در برقراری ارتباط دوسویه برند و مخاطب عنوان می کند و در سخنرانی خود

آن را به صورت کمپین ۳۶ درجه ای که به تمامی زوایای ارتباطی می پردازد، موشکافی می کند.

گزارش خبری از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۳۹۰/۰۷/۰۷-۰۸)

نیوشا صداقت کیش - شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دیروز ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دیروز ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مارکتینگ نیوز، در ابتدای این مراسم، مهدی باقریان، دیر دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، گفت: برگزاری این کنفرانس در سال ۱۳۸۲، نقطه اتصال ارتباطات بین الملل و روابط عمومی کشور ما بود که خوشبختانه تاکنون استمرار داشته است.

وی افزود: با برگزاری این کنفرانس‌ها، دوره‌های آموزشی در خارج از کشور و با فعالیت‌های خوبی که انجام شد، توانستیم بر غنای ادبی حوزه روابط عمومی بیافزاییم باقیریان تصریح کرد: در ده سال اخیر این موسسات بخش خصوصی بودند که با فعالیت‌های مختلف خود توانستند زمینه رشد روابط عمومی را فراهم کنند، به طوری که هم اکنون

تشکل‌های روابط عمومی دیگری در استان‌ها در قالب‌های مختلف فعالیت می‌کنند.

در ادامه دکتر مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، گفت: انتخاب عنوان روابط عمومی یکپارچه، برای دهمین کنفرانس بین المللی کشور، حکایت از

اهمیت نقش روابط عمومی‌ها در پژوهش ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک نهاد، و در سطح کلان در یک جامه دارد.

وی افزود: نقش انسانی، سازمانی، اخلاقی و اجتماعی روابط عمومی‌ها به عنوان حلقة واسطه یک نهاد با نهادهای دیگر و جامه‌های دلف شرورتی انکارناپذیر است.

رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، تصریح کرد: روابط عمومی یکپارچه که با خلاقیت و مجهز به فناوری‌های ارتباطی است در سازمان مطبوعه خود تلاش

می‌کند بیش از پیش فعال باشد، همچنین آمادگی برنامه‌ریزی‌های لازم برای ایجاد این نوع بخشندهای اجتماعی و رسانه‌ای را خود همراه دارد.

در ادامه این کنفرانس، دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با گرامیداشت یاد مرحوم دکتر معمتمدزاده گفت: دکتر معمتمدزاده حق معلمی دلسوز، مولفی دقیق، محققی زرف نگر، و مبتکری سخنکوش بود.

وی در پخش دیگری از سخنان خود با توجه به نقش روابط عمومی یکپارچه گفت: اطلاع رسانی، تبلیغ و پژوهش باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ، و یکپارچه شکل گیرد که در آن همه اجزا با یک هدف در حرکت باشند و میزان ارزی، هزینه، زمان و نتیجه آن مشخص و جایگاه آن از پیش معلوم شده باشد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصریح کرد: یک روابط عمومی متخصص، نیاز به تجربه، خلاقیت و اینکار دارد و مهمترین تشکیلاتی است که حرکت سازمان به سمت چشم انداز را تعریف می‌کند.

وی با بیان اینکه متناسبه اهداف کلیدی و جایگاه روابط عمومی در کشور ما به خوبی درک نشده، افزود: یک اصل بی‌بدیل برای توفیق روابط عمومی‌ها، پاییندی به اخلاق حرفه‌ای، پرهیز از دروغ و تعلق و سایر رذائل اخلاقی است.

دکتر سیدرضا عاملی، سخنران بعدی این کنفرانس بود. وی روابط عمومی یکپارچه را برگرفته از استراتژی خلیهور یافته در حوزه بازاریابی دانست، و افزود: روابط عمومی یکپارچه، عبارت است از ترکیب کردن، و امکان شبکه‌ای نمودن همه ظرفیت‌های روابط عمومی که منجر به توسعه روابط با همکاران و مشتریان شود.

دکتر عاملی، تصریح کرد: دانش یکپارچه، دانش ادغامی یا دانش متكامل ضرورتی برخاسته از پیچیده تر شدن مسائل علم است و برای درک پدیده‌ها نیازمند یک دانش یکپارچه هستیم.

وی افزود: امروز دانش ارتباطات تنها دانشی نیست که در حوزه ارتباطات تعریف شود بلکه این دانش، در دل پژوهشی هم ورود یافته است. ما با یک نظام واره دانش و موقت یکپارچه روبه رو هستیم.

دکتر عاملی، در سخنان خود ضمن تأیید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد آن، به تشریح انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج پرداخت و از آن با عنوان «وب یکپارچه» یاد کرد.

در پایان این کنفرانس، نشست علمی تخصصی «روابط عمومی یکپارچه» با حضور دکتر حسن بشیر، دکتر هادی خانیکی، دکتر سیدرضا تقیب السادات، دکتر امیدعلی سعیدی، و دکتر هادی کمرنی برگزار شد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدای گردید. دانشگاه تهران اینجا شد.

سیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران اینجا شد.

گفتنی است در این کنفرانس، از خانواده پروفسور کاظم معمتمدزاده تقدیر و تشکر شد.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

تقدیر از روزنامه "کسب و کار" در جشنواره روابط عمومی

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور روز یکشنبه بیست و دوم دی ماه در تهران برگزار شد

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور روز یکشنبه بیست و دوم دی ماه در تهران برگزار شد
در این مراسم علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمعی از نخبگان، پژوهشگران و اصحاب رسانه حضور داشتند. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با شعار روابط عمومی یکپارچه آغاز به کار کرد و متخصصان این حوزه مقالات خود را با محوریت شعار کنفرانس ارائه دادند.
در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز از استادان و فعالان این عرصه در بخش‌های مختلف تقدیر شد. جایزه ترویج روابط عمومی جشنواره یازدهم به دکتر مينا مهرنوش، مدیر مستول روزنامه "دنیای نوین کسب و کار" اهدا شد

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

پگاه زنجان "موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد"

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها شرکت "پگاه زنجان" عنوان رتبه برتر روابط عمومی ها و مدیر ارشد حامی روابط عمومی در سطح ملی را کسب کرد

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها شرکت "پگاه زنجان" عنوان رتبه برتر روابط عمومی ها و مدیر ارشد حامی روابط عمومی در سطح ملی را کسب کرد
در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های سراسر کشور، "پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد
در این جشنواره "سعید امیدی"، مدیر عامل شرکت پگاه زنجان نیز به عنوان مدیر ارشد حامی روابط عمومی معرفی و تقدیر شد.
به گزارش شارا، "سعید سعیدی میری" مدیر روابط عمومی پگاه زنجان با اعلام این خبر گفت: این مراسم در سالن همایش های وزارت امور خارجه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اساتید حوزه ارتباطات و روابط عمومی های کشور و مدیران صنایع مختلف برگزار شد
به گفته وی، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف استفاده از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.
وی افزود در این جشنواره سعید امیدی، مدیر عامل شرکت پگاه زنجان نیز به عنوان مدیر ارشد حامی روابط عمومی معرفی و تقدیر شد
"میری"، با بیان اینکه "پگاه زنجان" به عنوان تنها نماینده استانی و صنایع غذایی موفق به دریافت تندیس و لوح تقدیر شده، افزود: این شرکت با فعالیت های ارتیخیش خود از جمله فرهنگ سازی مصرف شیر، انتشارات، ارتباطات درون و برون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و غیره توانسته رسالت اجتماعی خود را به نحو احسن انجام دهد.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

روابط عمومی مجتمع مس سرچشمہ برگزیده شد

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در تهران برگزار شد، از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمہ به عنوان روابط عمومی برگزیده تجلیل به عمل آمد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران در تهران برگزار شد، از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمہ به عنوان روابط عمومی برگزیده تجلیل به عمل آمد
به گزارش معدن نیوز در این همایش روابط عمومی مجتمع مس سرچشمہ به دلیل کسب رتبه اول در بخش کتاب و رتبه دوم در بخش بروشور در سطح استانی، (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) به عنوان برگزیده ویژه کنفرانس بین المللی روابط عمومی شناخته شد و لوح تقدیر و تندیس یادمان این کنفرانس توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر امور اجتماعی و روابط عمومی من سرچشمه اهدا شد.

علی جتنی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنرانی در این مراسم ضمن اشاره به عظمت علمی پروفسور معتمد نژاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که نهادینه کردن رشته های جدید بسیار دشوار و همواره با مقاوت روپرور است. اما او پدرانه دانش بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادینه کرد و کوشید منابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کند.

وی با بیان این که عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است، افزود: بدون تردید اغلب شما بدون واسطه یا با واسطه از شاگردان این معلم دلسوز هستید و صبر ایشان فراموش ناشدنی است.

در این مراسم همچنین «محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی گفت: روابط عمومی یک نکسه راه برای موفقیت های سازمانی است که از طریق اعتماد سازی می تواند مقولیت ارتباط محیط با سازمان را افزایش دهد و به ایجاد ارتباط کمک کند.

وی افزود: منظور از ارتباط آفرینش، ارتباط چهاروجهی اصیل، راسخ، فراگیر و پایدار است و نبودن یکی از اصلاح چهارگانه اعتماد را از بین می برد. موفقیت ارمغانی همگانی است که میل آن در چهار سطح شفلي، سازمانی، حیات ملی و فرهنگ مستولیت پذیری در روابط عمومی متجلی می شود.

گفتنی است چشواره روابط عمومی های برتر هر ساله همزمان با کنفرانس بین المللی روابط عمومی برگزار می شود و با رأی هیئت داوران، روابط عمومی های برتر معرفی می شوند.

گزارش تصویری افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی

کنفرانس بین المللی روابط عمومی



photo by:nastaran fallah

نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟

(۹۲/۱۰/۱۷-۹۲/۱۰/۱۹)

به گزارش آنچ به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به تپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که چشواره و تماشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ایهامات پیش آمده درباره آن مسبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لتو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفتند: «اولاً برعکس از چهاره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود (ادامه دارد...)



(ادامه خبر...) انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه‌ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند. تأثیر مطابق اعلام ستاد نماز جممه در مصلای تهران برگزار شود تا تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه‌های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.

حسن انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلی در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جممه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.»

با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بستین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخون ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد.»

وی ادامه داد طرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه‌ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت پیشتری داشته باشد.

Alborz Professional News Site



چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی‌شود؟ (۹۲-۰۷-۲۵-۰۷)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدene «علی چتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوبای بودن دولت، احتمالاً فرستنی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می‌شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایان سال موکول کرده بودند.

همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در اینباره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرنالایران» گفته: «اولاً برخی از چهارهایی صاحب نظر رسانه‌ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می‌دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه‌ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند. تأثیر مطابق اعلام ستاد نماز جممه در مصلای تهران برگزار شود تا تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه‌های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسن انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قبلی در استفاده و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جممه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.»

با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بستین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخون ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم استفاده معرفی خواهد شد.»

وی ادامه داد طرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه‌ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت پیشتری داشته باشد.

مجله مهر

برگزاری اینما

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: جایگاه روابط عمومی‌ها در کشور محفوظ مانده است (۹۲-۰۷-۲۷-۰۷)

خبرگزاری اینما: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: جایگاه روابط عمومی در کشور ما حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور هم به خوبی درک نشده و منقول مانده است.

دوشنبه ۲۲ دی ۱۳۹۲ - ۱۳:۰۱ به گزارش اینما و به نقل از کاوشنگران روابط عمومی، علی چتی در کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران با گرامیداشت یاد استاد معتمدزاده پدر علم ارتباطات ایران گفتند نمی توان در جمع اسایید و صاحب‌نظران حوزه ارتباطات بود و نامی از بروفسور معتمدزاده نیاورد؛ وی به حق، معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق، محققی ژرف نگر، مبتکری سخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود.

وی افزود: شخصیت اخلاقی مدار و وطن پرست بروفسور معتمدزاده باعث شده بود که خدمت به وطن را به تحقیق و تدریس با بهترین شرایط زندگی در خارج از (ادامه دارد...).

(ادامه خبر...) کشور ترجیح دهد و به کشور بازگردد تا منشآ خدمات علمی فراوانی شود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصویب کرد: بر کسی پوشیده نیست که بنیان تهداد رشته های جدید همواره با مقاومت و دشواری های فراوانی رویه رو است اما استاد معتمدزاده پدرانه رشته علوم ارتباطات را بنیان نهاد و متابع علمی موردنیاز را برای این حوزه تأثیف کرد.

جتنی خاطرنشان کرد: هنوز بسیاری از متابع این رشته متعلق به استاد معتمدزاده است و عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته وی است و خاموش در قاموس اهل علم و فرهنگ جا ندارد.

وی ادامه داد: تعریف ساده ای از روابط عمومی عبارت است از مجموعه از فرایندهای هماهنگ که همگی در مسیر دستیابی به یک هدف مشترک در حال تکابو هستند اما آیا فعالیت های جاری روابط عمومی های ایران یکباره و در مسیر دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است؟

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در این صورت اصول اساسی خبر از بین من رو دارد: این سازمان ممکن است روابط عمومی به اتفاق خبر تبدیل شود، گفت: در این شرایط کارشناسان روابط عمومی سعی می کنند اخبار این سازمان را در رسانه ها منتشر کنند که در این صورت اصول اساسی خبر از بین من رو دارد.

جتنی افزود: معمولاً شیوه های تبلیغی و اغتشایی کشور ما به دلیل غیرعلمی بودن عاری از خلاقیت و ارزگانی مطلوب است و در سازمان هایی که روابط عمومی آنها مبدل به اتفاق تبلیفات شود تهبا تبیجه آن کلاهه شدن مخاطبان است.

وی ادامه داد: همچنین دسته دیگری از روابط عمومی ها نقش ارشادی و مذهبی را بر عهده می گیرند مانند چسباندن پوستر و پنرهای مذهبی در مناسبات های تقویمی و حتی کفن و دفن مناسب به متوفیان رئیس سازمان که این موضوع نیز جای نقد دارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: میزان انتشار اخبار، آگهی ها و تبلیفات باید بر اساس نیاز هر سازمان تعریف شود و از تولید اینها از اخبار در سایت های مختلف پرهیز شود که این موضوع علاوه بر تخصص نیازمند خلاقیت و اینکار است.

جتنی تصریح کرد: جایگاه روابط عمومی در کشور ما حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور هم به خوبی درک نشده و منقول مانده است در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موقفیت یک سازمان بردارد.

وی اظهار داشت: یک اصل بی بدل برای توفیق روابط عمومی ها پرهیز از دروغ، اغراق و سایر رذایل اخلاقی است.

وزیر ارشاد با انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی ها در حائمه قرار گرفته اند و در یک پرسه بررسی اجمالی می توان گفت مؤسسه اقتصادی اعم از خدماتی و تولیدی با تأکید بر برآمده های تبلیغاتی و مسیر دستیابی به سود بیشتر گام برمی دارند و بسیاری از واحد های تولیدی در ایران از این حوزه پهنه می برند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به کارکرد روابط عمومی در احزاب سیاسی ادامه داد: احزاب سیاسی نیز برای تخریب رقیب و پیشرفت خود از این ابزار استفاده می کنند تا به سوی شهرت و قدرت پیش می روند.

جتنی ادامه داد: درباره نقش روابط عمومی های فرهنگی ایهامات زیادی وجود دارد و آنچه به عنوان روابط عمومی فرهنگی هم اکنون مطرح است مربوط به کمپانی هایی است که تولیدات سمعی و بصیری دارند که هدف آنها نیز به نوعی کسب سود بیشتر است.

وی اظهار داشت: تردیدی نیست در ایران روابط عمومی مظلوم واقع شده است و نیازمند تقویت بخش فرهنگ در کشور هستیم چرا که توسعه فرهنگی مقدمه توسعه همه جانبه است و باید به این موضوع دقت کنیم.

وی ادامه داد: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی از جمله ضمیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند و همین موضوع باعث می شود تا روابط عمومی های فرهنگی توانند نیازهای کارشناسان خود را بطرف گذاشتند.

جتنی تصریح کرد: اغلب مدیران از نقش دقیق این واحد غافل مانده اند لذا ضرورتی برای به کارگیری نیروهای متخصص احساس نمی کنند و این غفلت گاه روابط عمومی را به اتفاق خبر و یا مستول بزرگداشت مراسم های تقویمی تبدیل کرده است. ۷۶

سپیدار آنلاین

برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران

سپیدار آنلاین: گروه شهری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوحة قرار دادن موضوع "روابط عمومی یکباره" به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوین از اشکال و قالب های کاربردی روابط عمومی پرداخته و در حال برگزاری است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوحة قرار دادن موضوع "روابط عمومی یکباره" به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوین از اشکال و قالب های کاربردی روابط عمومی پرداخته است. با جلب مشارکت و دعوت از صاحب نظران و اندیشمندان داخلی و خارجی که اشراف و تسلط پیشتری درباره این موضوع داشته و صاحب فکر، ایده و نظر و سابقه تحقیقاتی و مطالعاتی بودند از زوایای مختلف، شمار دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را شرح و بسط داده تا کارگزاران و دست اندرکاران روابط عمومی کشور در این کنفرانس، به کسب معرفت و آگاهی پیشتری درباره "روابط عمومی یکباره" نایل آیند. آن چه از نظر می گذرد چکیده سخنرانی های ارایه شده در کنفرانس است که مطالعه آن ها منجر به ایجاد دیدگاهی چند جانبه نسبت به موضوع محوری کنفرانس دهم می شود. برگزیر «از کشور آمریکا و مولف رسانه های اجتماعی و روابط عمومی در سخنرانی خود، هشت فعالیت جدید برای متخصص روابط عمومی را در زمینه کاربرد تکنولوژی و ارتباطات که منجر به ارتقای تصویر روابط عمومی در تزد مدیران اجرایی و همچنین عموم می شود را به بحث و بررسی گذاشت. مدیر ارتباطات بی. اف. اس. هارکت وايز آمریکا وظیفه جدید شاغلان روابط (ادامه دارد...)

سپیدار آنلاین

(ادامه خبر...) عمومی امروز روابط عمومی را از تسهیل کنندگان ارتباطات به تایپگذاران مدیر و مدیران میدان راهبردی تغییر داد. او با اعتقاد به این که در هنگام تلاقي روابط عمومی با رسانه های اجتماعی و در حین یکی شدن ارتباطات با تکنولوژی، باید متخصصان روابط عمومی به سطح مجموعه مهارت های خود بپردازند، در سخنرانی خود به رسانه های اجتماعی اشاره کرده و می گوید: از آن جا که رسانه های اجتماعی حرارت جدیدی به حرفة روابط عمومی داده اند و در دنیای جدیدی از ارتباطات نفوذ کرده اند، نقش و مستولیت رو به افزایش داشته و در حال یکپارچه کردن مساعی خود با سایر بخش های سازمان متوجه خود است. چگونگی خلق تصویر مطلوب برای علامت تجاری در جمیع اوقات، سازمان دهن ارتباطات غیررسمی برای تأثیر و تقویت محتوا هدفمند و برنامه های سخنرانی دیگر کنی. برکنریج به شمار می روید و پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مؤلف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت داشتش روابط عمومی ها می پردازد. دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روشن از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرين دستاوردهای ساخت افزایی، ترم افزایی و مغزا فرازی روابط عمومی های مدن را مطرح می کند.

سخنران دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با تأکید بر ضرورت کسب معرفت و افزایش قابلیت ها و صلاحیت های حرفة ای و تخصصی واحد های روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، اهداف اصلی یکپارچه ابزارهای یکپارچه ارتباطی را در راستای تحقق مدیریت داشت روابط عمومی ها برمی شمارد. یکی دیگر از سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر "ک. سرینیوسان" از کشور هندوستان است که چگونگی تلفیق رسانه های اجتماعی با سایر ابزارهای روابط عمومی می پردازد او می گوید: «متخصصان روابط عمومی سنتی، همیشه تعليم دیده اند که از رسانه های مرسوم از قبل رسانه های چایی یا تلویزیون در راهبردهای ارتباطی خود استفاده کنند. فلسفه اینترت در یک دهه گذشته مبانی را در راهبردهای ارتباطی تغییر داده است». نظریه پرداز هندی شرکت کننده در کنفرانس دهم با بیان این که در حال حاضر رسانه های اجتماعی در تمامی کشورها در حال برآنگریختن خط اصلی رسانه ای استند می افزاید: «کاربرد موثر رسانه های اجتماعی توسعه متخصصان روابط عمومی می تواند شهرت شرکت با اریاب رجوع آن ها را تقویت کند؛ بنابراین از رسانه های اجتماعی می توان برای مدیریت موثر بحرازن نیز استفاده کرد».^{۴۸} دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران در سخنرانی خود روابط عمومی یکپارچه را برگرفته شده از استراتژی خلیه پاکیزه در حوزه بازاریابی یکپارچه (IMC) می شود.

دکتر عاملی در این سخنرانی ضمن تبیین مفهوم روابط عمومی یکپارچه و ارتباطات بازاریابی یکپارچه با بازاریابی مفهوم روابط عمومی یکپارچه در قالب روابط عمومی یکپارچه فرآوری، به تشریح متغیرهای مرتبط با چهار دوتابعی، مادی، معنوی، ذهنی، نهاد، بازنمایی و واقعی مجازی می پردازد و همه عناصر مرتبط با روابط عمومی را مطلع نظر قرار می دهد تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد و پیشرفت وب و انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج که منجر به خلیه «وب یکپارچه» شده است، از دیگر بخش های محوری سخنرانی دکتر عاملی محسوب می شود. محمد تقی روغنی ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبتنی بر اعتدال و تدبیر می پردازد او اعتدال را تیجه یکپارچه اندیشه و تفکر بر مدیریت امور داشته و معتقد است هرگاه که تدبیر و اندیشه سالم حاکم شود، تعادل جریان می یابد. روغنی ها در سخنرانی خود روابط عمومی را مبتنی بر شالوده ارتباطی برآمدۀ از نظام اعتدال و تدبیر قلمداد کرده و آن را ناشانگر کارآمدی سازمان روابط عمومی و احسان رضایتمندی مخاطبان و افکار همگانی عنوان می کند. پروفسور سیاوش کاویانی پدر علم مهندسی ترم افزار ایران سخنرانی خود را در بخش مقاومی اولیه، روابط عمومی و دیدگاه های مربوط به آن و مقاومیتی دنیادی روابط عمومی یکپارچه ارایه می کند. پروفسور سیاوش کاویانی، کار در روابط عمومی امروز را سخت و طاقت فرسا داشته که باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کند او با بیان این که استفاده از فناوری های جدید باعث تغییر ماهیت و محیط روابط عمومی به روابط اصلی سخنرانی خود را در بخش مقاومی اولیه، روابط عمومی با استفاده از فناوری های جدید خیر می دهد. دکتر شهاب اکبریان نیز سخنرانی خود را با محور قرار دادن تاییز هوش هیجانی بر انگیزه شغلی در روابط عمومی یکپارچه بیان کرد اکبریان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته شده در سال های اخیر در مورد هوش هیجانی معتقد است: «از آن جایی که هوش هیجانی، اکتساب مهارت های احساسی خاصی را جستجو می کند لازم است تا تاییز آن را بر انگیزه شغلی سخنرانی سپرستان در روابط عمومی یکپارچه به درستی مورد مذاقه قرار داد. سیروس دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات نیز»^{۴۹} مدیریت یکپارچه اطلاعات با تأکید بر داده کاوی و متن کاوی و تاییزات آن بر روابط عمومی یکپارچه از نکات کلیدی سخنرانی سیروس دهقان به شمار می کند دهقان با اشاره به چهار مملو از اطلاعات کاوی و همچنین روند پیشرفت تکنولوژی توظیه در فضای مجازی، تاییز و کارایی این فناوری نوین را در آینده روابط عمومی برسی کند دهقان با این کنفرانس دهم به تبیین کاوی، مدیریت یکپارچه اطلاعات و اطلاعات یکپارچه از نکات کلیدی سخنرانی سیروس دهقان به شمار می رود دکتر شهربار شفیعی نیز از دیگر سخنرانان کنفرانس دهم به تبیین و تشریح ارتباطات یکپارچه بازاریابی و بروند می پردازد کمپین IMBC موضوعی است که سخنرانی دکتر شفیعی حول این محور بوده و ^{۵۰} ابزار تشکیل دهنده آن شامل: تبلیغات، روابط عمومی، ابزارهای تونی، رویدادها، حامی گزی، خدمات مشتری، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی و ترویج فروش، توسط سخنران برای مخاطب شرح و بسط می یابد. دکتر شفیعی رسالت اصلی این کمپین را در برقراری ارتباط دوسریه بروند و مخاطب عنوان می کند و در سخنرانی خود آن را به صورت کمپین ^{۵۱} درجه ای که به تمامی زوایای ارتباطی می پردازد، موشکافی می کند.

سپیدار آنلاین

جایگاه روابط عمومی در گشوار درگ نشده است

سپیدار آنلاین: گروه فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: جایگاه روابط عمومی در کشور ما حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درگ نشده است. علی جنتی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در محل سازمان ایرانی مجاجع بین المللی و زارت امور خارجه در حال برگزاری است با گرامیداشت یاد استاد معمتمدزاد پدر علم ارتباطات ایران گفت: نمی توان در جمع اساتید و صاحبنظران حوزه ارتباطات بود و نامی از پروفسور معمتمدزاد تیاورد. وی به حق معلم دلسویز، مؤلفی دقیق، محققی زرف نگر، مبتکری ساخت کوش و معتقد منصف و بدون حب و بغض بود. وی ادامه داد: شخصیت اخلاقی مدار و وطن پرست پروفسور معمتمدزاد باعث شده بود که (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) خدمت به وطن را به تحقیق و تدریس با پهترین شرایط زندگی در خارج از کشور ترجیح دهد و به کشور بازگردد تا منشأ خدمات علمی فراوانی شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که بنیان نهادن رشته های جدید همواره با مقاومت و دشواری های فراوانی رویه رو است اما استاد معمتمدزاد پدرانه رشته علوم ارتباطات را بنیان نهاد و منابع علمی موردنیاز را برای این حوزه تأثیف کرد. جنتی خاطرنشان کرد: هنوز بسیاری از منابع این رشته متعلق به استاد معمتمدزاد است و عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته وی است و خاموشی در قاموس اهل علم و فرهنگ جا تاراد وی ادامه داد: تأثیف ساده ای از روابط عمومی عبارت است از مجموعه از فرایندهای همراهی که همگی در مسیر دستیابی به یک هدف مشترک در حال تکابو هستند اما آیا فعالیت های جاری روابط عمومی های ایران یکپارچه و در مسیر دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به اتفاق خیر تبدیل شود گفت: در این شرایط کارشناسان روابط عمومی سعی می کنند اخبار این سازمان را در رسانه ها منتشر کند که در این صورت اصول اساسی خیر از بین می روید. جنتی خاطرنشان کرد: معمولاً شیوه های تبلیغی و اغذایی کشور ما به دلیل غیرعلمی بودن عاری از خلاقیت و اتزگذاری مطلوب است و در سازمان هایی که روابط عمومی آنها مبدل به اتفاق تبلیقات شود تباهی نتیجه آن کلاهه شدن مخاطبان است. وی ادامه داد: همچنین دسته دیگری از روابط عمومی ها نقش ارشادی و مذهبی را بر عهده می گیرند مانند چسباندن پوستر و پیشگاهی مذهبی در مناسبات های تقویی و حنی کنن و دفن مناسب به متوفیان رئیس سازمان که این موضوع نیز جای نقد دارد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: میزان انتشار اخبار، آگهی ها و تبلیفات باید بر اساس نیاز هر سازمان تعریف شوند و از تولید انبوی از اخبار در میانه های مختلف پرهیز شود که این موضوع علاوه بر تخصص نیازمند خلاقیت و ابتکار است. جنتی ادامه داد: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده است و مقولو مانده است در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موقوفیت یک سازمان بردارد. وی اظهار داشت: یک اصل بدبیل برای توفیق روابط عمومی ها پرهیز از دروغ، اغراق و سایر رذایل اخلاقی است.

وی با انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: روابط عمومی ها در حاشیه قرار گرفته اند و در یک پروسه بررسی اجمالی می توان گفت مؤسسات اقتصادی اهم از خدماتی و تولیدی با تأکید بر برنامه های تبلیغاتی و مسیر دستیابی به سود بیشتر گام برمی دارند و بسیاری از واحدهای تولیدی در ایران از این چیز بپرهیز می برند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به کارکرد روابط عمومی در احزاب سیاسی ادامه داد احزاب سیاسی نیز برای تخریب رقیب و پیشرفت خود از این ابزار استفاده می کند تا به شهرت و فتح قدرت پیش می رود. جتنی ادامه داد: درباره نقش روابط عمومی های فرهنگی ایهامات زیادی وجود دارد و آتجه به عنوان روابط عمومی فرهنگی هم اکنون مطرح است مربوط به کمبانی هایی است که تولیدات سمعی و بصری دارند که هدف آنها نیز به نوعی کسب سود پیشتر است. وی اظهار داشت: تردیدی نیست در ایران روابط عمومی مظلوم واقع شده است و نقش آنها به طور بایسته در کشش نشده است و نیازمند تقویت بخش فرهنگی در کشور هستیم جرا که توسعه فرهنگی مقدمه توسعه همه جانبه است و باید به این موضوع دقت کنیم. وی ادامه داد: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضمیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند و همین موضوع باعث می شود تا روابط عمومی های فرهنگی تواند نیازهای کارشناسان خود را برطرف کنند. جتنی ادامه داد: اغلب مدیران از نقش دقیق این واحد غافل مانده اند لذا ضرورتی برای به کارگیری نیروهای متخصص احسان نمی کنند و این غفلت گاه روابط عمومی را با مستقل نیز گذشت صراحت های تقویت تقدیم کرده است.

مشعر: کاؤنٹر

سمنان خبر

دربانیان خبر داد: کسب مقام برتر کنفرانس بین المللی روابط عمومی از سوی روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهروود

شهرود - خبرگزاری مهر: رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرود با اشاره به برگزاری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در تهران گفت: روابط عمومی این دانشگاه موفق به کسب مقام برتر این جشنواره شد.

به گزارش خبرنگار مهر، دکتر احمد ذیابیان شامگاه سه شبه در محل دانشگاه آزاد شاهروود، ضمن اشاره به کسب مقام برتر روابط عمومی این دانشگاه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: بر این اساس و با توجه به ارزیابی های به عمل آمده از سوی هیئت داوران این جشنواره و طی حکمی سید امیر رضا حسینی تازد توانست در یکی از بخش های اصلی جشنواره به نام ارتباطات درون سازمانی مقام برتر را از آن خود کند.

وی پادآور شد: مراسم تحلیل از روابط عمومی های حائز رتبه های برتر در هتل ارم تهران با حضور دکتر محمد مهدی مظاہری مشاور ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جواد قاسمی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، دکتر هادی کمری رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمع دیگری از مقامات برگزار شده بود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهروд تصریح کرد: این در حالی است که ارزیابی از روابط عمومی کشور و در سطح تمامی وزارت‌خانه‌ها، سازمانهای دولتی و خصوصی، با نکها و موسسات متعدد در سطح کشور انجام شده بود و روابط عمومی ها نسبت به سال‌های گذشته بسیار قوی تر ظاهر شده بودند.
در حکمی که به سید امیر رضا حسینی نژاد رئیس اداره روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود که به اعضای هم‌دیباقیران دبیرکل و دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی رسیده آمده است: برگزاری با شکوه یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور به پاس ارج تهدان به مساعی بنی وقفه روابط عمومی های کشور، اقدام ارزشمندی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و با مشارکت واحدهای روابط عمومی سراسر کشور برپاشد.
این حکم می‌افزاید از این رو با توجه به لحاظ رتبه برتر در بخش ارتباطات دون سازمانی یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسط آن روابط عمومی با اهدای لوح مراتب تشکر و قدردانی از حسن انجام مسئولیت در قالب اهداف برگزاری این جشنواره اعلام می‌شود.
مدیر روابط عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهروド عنوانش، چون مقام هایی برتر در کنفرانس های بین‌الملل، در ده دوره گذشته و نیز مقام برتر در همایش روابط (ادامه دارد ...)

سمنان خبر

(ادامه خبر ...) عمومی الکترونیک، کنگره کارگزاران مسلمان روابط عمومی، روابط عمومی برتر استان، روابط عمومی برتر در ارزیابی جشنواره دانشگاه آزاد اسلامی و ... را نیز در کارنامه خود دارد.

ی ز د فردا

توزيع برق بزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد ۰۱۰۷-۰۷/۰۷/۲۵

مجموعه روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان بزد در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، موفق به کسب رتبه نخست کنفرانس در بخش «ارتباطات مردمی» در بین کلیه روابط عمومی های استانهای مختلف کشور شد.

به گزارش دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان بزد دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» در روز ۲۲ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد. در این مراسم علیرضا باقری، مدیر دفتر روابط عمومی شرکت، لوح سپاس و تدبیس کنفرانس را از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد.

علیرضا باقری در خصوص این کنفرانس و تحویل ارزیابی فعالیتها اظهار داشت: دهمین کنفرانس روابط عمومی ها با شمار روابط عمومی یکپارچه و با هدف ایجاد یکپارچگی و وحدت در اهداف کار روابط عمومی ها و برقراری ارتباط منسجم بین هریک از فعالیتهای تخصصی این مجموعه برگزار شد و روابط عمومی شرکت توزیع برق بزد نیز با ارسال فعالیتها و عملکرد های شاخص در حوزه ارتباطات مردمی، موفق به کسب رتبه اول در سطح کشور شد.

باقری افزود: در این حوزه عملکرد روابط عمومی ها بر اساس شاخصهای جون برگزاری جلسه گفتگو مدیریت با اقشار مختلف مردم، پاسخگویی به سوالات و تامه های مردم، نظام دهن دریافت انتقادات و شکایات، انکاوس نظرات مشتریان و ذینفعان به مدیریت سازمان، داشتن دستورالعمل و روشهای اجرایی، خلاقیت و برجستگی در کار ارزیابی گردید وی ضمن بیان مطالب فوق عنوان کرد این دفتر با فعالیتهای خلاصه ای چون، فرایندگاری و برنامه محوری در ارتباطات برون سازمانی، استاندارد سازی فعالیتهای حوزه ارتباب رجوع، استقرار نظام جامع مدیریت ارتباط با مشتریان(CRM) برای اولین بار در شرکت توزیع برق استان بزد، مهندسی مجدد فرایند رسیدگی به شکایات و درخواستهای مردمی، فراهم نمودن امکان دریافت باز خور از مشتریان از طریق کانالهای مختلفی چون نظرسنجی از مشترکین و مراجعتین، استقرار میز خدمت در ستاد و واحدهای تابعه جهت ارائه بهینه خدمات به ارباب رجوع، تشکیل جلسات ثورای راهبری طرح تکریم به صورت هفتگی و برسی مسائل و مشکلات مربوط به ارباب رجوع در امورها و برگزاری جلسه با حضور مدیر غامل در شهرستان ها همراه با تعایینه مردم آن شهرستان در مجلس شورای اسلامی و پاسخگویی و رسیدگی به مشکلات ارباب رجوع به صورت حضوری، حائز رتبه شایسته ای در حوزه ارتباطات مردمی در سطح روابط عمومی های کشور شد.

وی کسب این موقفيت را ناشی از همدلی و همکاری مجموعه همکاران دفتر روابط عمومی داشت و افزود: مجموعه روابط عمومی با استفاده از خلاقیت و داشت تخصصی و بروز نمودن فعالیتها و یکارگیری ظرفیتهای جدید روابط عمومی ها از جمله فضای مجازی، سیستمهای مکانیزه، تهیه استانداردها در حوزه های مختلف و سیستمی کار کردن موفق به کسب این افتخار برای سازمان شد.

لازم به ذکر است وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در سخنرانی شمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظم محمدزاد" پدر علم ارتباطات و اشاره به عنوان این کنفرانس گفت: روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که هدفی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک در تکاپو هستند، متعال پیدا نمی کند. علی جنتی تصریح کرد: یک روابط عمومی مختصص و یکپارچه، تیاز به تجربه، خلاقیت و ابتكار دارد و مهمترین تشکیلاتی است که حرکت سازمان به سمت چشم انداز را تعریف می کند و می باشد فعالیتهای این مجموعه از جمله اطلاع رسانی، تبلیغ و پژوهش بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکپارچه شکل گیرد که در آن همه اجزا با یک هدف در حرکت باشند و میزان اثرزی، هزینه، زمان و نتیجه آن از پیش معلوم شده باشد.

وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی ها به طور عام و در حوزه های فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته در کث نشده است، ادامه داد: از راه های برون رفت این مشکل می توان به "تقویت بخش فرهنگ در کشور" و "به یکارگیری نیروهای مختصص و مجروب" اشاره کرد.

در این کنفرانس که جمی از اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی های سراسر کشور نیز حضور داشتند، نشان عالی «سفر فرهنگی» به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا شد.

مطلوب این صفحه را به زبان دلخواه خود ترجمه کنید

چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۰۸۰۰-۰۷-۰۷-۰۷)

فرهنگی - نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تها بک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلح خبر بدھند.

«علی جتنی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به توبا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالیان گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مستوان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لتو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی درابین باره بدھد.

«حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «لوأ برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند اگرچه تمدد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فمایل رسانه ها و تنشاط سیاسی اجتماعی می دانند. تائیا مطابق اعلام ستاد تماز جمهوری تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جممه در مصلای تهران برگزار شود. تالا تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تیمین گشته است که امیدوارم حل شود».

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشقول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسنادهای و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه تماز جممه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغیراتی در سطح کار خواهیم بود». با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تطبیق احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «بستمن چشمواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان تهابی در روز چهارم اسنادهای معرفی خواهد شد». وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های پیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فنکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تضمیم گیری نهایی پس از مشورت با صوف ذیریط خواهد بود تا تضمیم نهایی جامیعت پیشتری داشته باشد.

گزارش کامل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۰۸۰۰-۰۷-۰۷-۰۷)

گزارش کامل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شمار «ارتباط، مشارکت و امید» صبح ۲۲ دی ماه سال ۱۳۹۲ به گونه ای در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شد که شرکت کنندگان در این مراسم به احترام «پروفسور کاظم معتمد تزاد» استاد فرزانه و پدر علوم ارتباطات ایران، یک دقیقه ایستاده سکوت کردند تقدیر از بردهمین های یازدهمین چشمواره روابط عمومی های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهدا شنان علی سفیر فرهنگی به «علی جتنی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطاء پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید تطلقی به «پروفسور سعید رضا عاملی» استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به «حسین رسیم» مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه ۷۶ صفحه ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین چشمواره روابط عمومی های برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی استاندارد سازی فعالیت های روابط عمومی، پخش کلیپ متروی بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفسور کاظم معتمد تزاد دیگر نکات برگشته این کنفرانس بود.

آنین افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در آین افتتاحیه ابتدا «مهندی باقریان» دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ضمن خوش آمدگویی و خیر مقدم به مدعوین و اعضای هیئت علمی، از حضار در حکایت کرد تا به احترام پروفسور معتمد تزاد پدر فقید علوم ارتباطات یک دقیقه سکوت کنند.

وی پس با اشاره به سخنرانی پروفسور معتمد تزاد در اختتامیه اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۳ گفت: پروفسور معتمد تزاد در این مراسم خطاب به دست اندکاران کنفرانس گفت: «تشما برای اولین بار توانسته اید جنبه های مثبت ایران را به جهان معرفی کنید کاری که وزارت امور خارجه هم توانست این را انجام دهد. شما توانستید راه ده ساله را یک ساله طی تمازید».

«باقریان» نخستین کنفرانس بین المللی ایران را نقطه اتصال ارتباطات بین المللی روابط عمومی در ایران دانست و اظهار کرد: با برگزاری این کنفرانس ها، دوره های آموزشی در خارج از کشور و با فعالیت های خوبی که انجام شد، توانستیم مسیر اعلافی روابط عمومی در ایران را هموار سازیم.

وی افزود: متناسبانه در کتاب هایی که با عنوان تاریخ روابط عمومی در کشور به چاپ می رسد، هیچ اشاره ای به نقش بازر موسسات و تشکل های خصوصی در روابط عمومی و فعالیت های انجام شده در این حوزه نمی شود. در ده سال اخیر این موسسات بخش خصوصی بودند که با فعالیت های مختلف های مختلف خود توانستند زمینه های لازم را (ادامه دارد...).

(ادامه خبر) ... برای رشد و پیشرفت روابط عمومی در ایران فراهم کنند. "پاقریان" عنوان کرد: اسسال برای اولین بار سخنرانان خارجی از طریق ویدئو کنفرانس به ارائه سخنرانی خود می‌پردازند همچنین کتاب "روابط عمومی یکپارچه" برای اولین بار در این کنفرانس منتشر شد. ضمناً کتابچه ۲۴ صفحه‌ای برگزیدگان روابط عمومی ایران به همت همکاران به زیور طبع آراسته شد که در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت. در ادامه، «دکتر محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به موضوع کنفرانس گفت: شمار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک تهداد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. نقش انسانی، اخلاقی، اجتماعی و کم نظر روابط عمومی به عنوان حلقة واسطه یک تهداد یا جامسه هدف انکارناپذیر است. روابط عمومی یکپارچه، تهدادی است که با خلاصیت و مجیزه به فن و هنر در راستای مشروعیت یخشی سازمان خود تلاش می‌کند و در عین حال تلاش می‌کند با برنامه ریزی لازم، پاسخ گوی تیازها و خواسته‌های مخاطبان و افکار عمومی باشد.

رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی افزود: روابط عمومی یکپارچه یک نقشه راه برای برنامه‌های راهبردی سازمانی است که از طریق اعتماد سازی و با استفاده از پیام‌های موثر و ابزارهای موجود می‌تواند سبب تحقق اهداف سازمان شود.

"مظاہری" عنوان کرد: بی‌گمان وجود این کنفرانس برای تعیین ماهیت گفتگو، تعامل افکار و تأمل، ضروری است هر چند محدودیت‌ها مانع حصول نتیجه کامل می‌شود. این کنفرانس به عنوان بزرگترین رویداد روابط عمومی در کشور، تیازمند همکاری و تلاش‌های بیش از پیش مستولی و کارگزاران روابط عمومی است.

"علی چتنی"، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنرانی خوبنیاد از پادآوری عظمت علمی پروفسور معمتمدزاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اظهار داشت: نمی‌توان در جمع صاحب‌نظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استاد سخن به میان نیاورده. معمتمدزاد به حق معلم دلسوز، شخصیتی اخلاقی مدار، محققیتی زرف نگر، مبتکری ساخت کوش و منتقدی منصف و بدنون حب و بغض بود. برگزی پوشیده نیست که تهدادیه کردن رشته‌های جدید سیار دشوار و هموار با مقاومت روبرو است. اما او پردازه دانش بیانی را در ایران تهدادی روابط عمومی را در حوزه روابط علمی سیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کند. عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه با اشاره به اینکه در حوزه اهل فرهنگ خاموشی راه ندارد، تصریح کرد: شما با تگاه تخصصی و ریزپستانه خود، ارایه یافته‌های جدید از روابط عمومی یکپارچه را تبییر و تفسیر می‌کنید روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه‌ای از فرآیندها و فعالیت‌های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک که در تکاپو هستند؛ معنا پیدا می‌کند.

وی افزود: در برخی از سازمان‌ها روابط عمومی تبدیل به اتفاق خبر می‌شود تا بقای حضور مقام سیاسی سازمان را تضمین کند. در این میان اصول خبرنگاری از میان می‌رود و اغراق، تملق و گاهی متولی شدن به دروغ باعث می‌شود که اصول اخلاقی زیر با گناهش شود. هدف از سازمان‌های سیاسی از به کارگیری روابط عمومی در کشور، رسیدن به شهرت، فتح قدرت و دستیابی به رتبه‌های سیاسی است. بخشی از آنچه امروزه به عنوان روابط عمومی فرهنگی و تبلیغات فرهنگی وجود دارد، به شرکت‌های فرهنگی ماتنده فیلم‌سازی، ناشران صوتی و تصویری تعلق پیدا کرده است که به منظور افزایش فروش محصولات و کسب و کار از روابط عمومی استفاده می‌کنند.

چتنی در ادامه با اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیفات" شود و آنقدر به شیوه‌های سخیف و غیر حرقه‌ای روی می‌آورد که مخاطبان را کلاهه و مشترک کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی‌ها اعم از اطلاع‌رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ و یکپارچه شکل پیگیرد.

سخنرانی ها

استاد ارتباطات دانشگاه تهران:

ما در اجتماعی ترین دوره تاریخ پسر زندگی می‌کنیم

در تخفیفین روز از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پروفسور سعیدرضا عاملی به عنوان اولین سخنران گفت: "روابط عمومی یکپارچه برگرفته از استراتژی هایی است که ابتداء در حوزه بازاریابی ظهور پیدا کرد و از آن با عنوان ارتباطات بازاریابی یکپارچه تبییر می‌شود. همان طور که واتک یونگ شین توضیح می‌دهد [۲۰۱۳] بازاریابی، مسیر متنوعی را از آغاز تا امروز طی کرده و از بازاریابی مصرف کننده محور در دهه ۱۹۵۰ به گسترش ارتباطات بازاریابی در دهه ۱۹۹۰ رسید.

او سپس به مسیر تحول وب از وب ۱ تا وب ۵ اشاره کرد که منجر به ظهور وب یکپارچه شده است. او تأکید کرد: ما در اجتماعی ترین دوره تاریخ پسر زندگی می‌کنیم اهمیت تعامل مبتنی بر امر مادی - منوی، عینی - ذهنی، واقعی - مجازی و نمای - بازنمای در روابط عمومی یکپارچه بحث مهمی است که این کنفرانس هم درباره آن برگزار می‌شود.

بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پویش و بنیاد پرایم پویش (هند)

دبی امروز با شبکه‌های اجتماعی در آمیخته شده اند

"ک سرینیواسان" بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پویش (هند) با اشاره به ادغام رسانه‌های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی اظهار داشت: "امروزه شبکه‌های اجتماعی در دنیا محبوبیت زیادی پیدا کرده اند و هر روز به اعضای این شبکه‌ها اضافه می‌شود. دنیای امروز با شبکه‌های اجتماعی در آمیخته شده اند. نقطه هم می‌توان از اینترنت استفاده کرد."

وی افزود: "شبکه‌های اجتماعی روزانه ۵۰۰ میلیون مطلب را به اشتراک می‌گذارند، ۳۰۰ میلیون ایمیل را جابجا و ۲۵۰ عکس را بارگذاری می‌کنند. از کاربردهای شبکه‌های اجتماعی در روابط عمومی می‌توان به ارتباطات رسانه‌ای، شبکه‌های خبرگزاری، وبلاگ‌ها، ویدئو کنفرانس‌ها و ابزارهای اینترنتی دیگر اشاره کرد که روابط را راحت تر کرده اند."

سرینیواسان گفت: "امروزه فضای مجازی و اینترنت مانند شمشیر دو لبه ای است که می‌تواند جیوه مثبت و منفی داشته باشد. رسانه‌های دیجیتال ممکن است به جایگاه و شهرت یک سازمان آسیب برسانند که مردم باید آنها را متنظر قرار دهند. قبل از هر کاری باید ظرفیت اینترنت و شبکه‌های اجتماعی را درک کرد و این چیزی است که ما آن را روابط عمومی دیجیتال می‌نامیم."

مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پویش (هند) عنوان کرد: "رسانه‌های اجتماعی اطلاعات و مبالغه زیادی را در اختیار ما قرار می‌دهند که من آنها را از نظر برآورده و انتشار اطلاعات و پرسش‌های ناممکن چنانچه سنجیده عمل کنیم. شبکه‌های اجتماعی این مزیت بزرگ را دارند که شما را با هر کسی در هر جای دنیا ارتباط دهند و اطلاعات خود را به صورت اشتراک در شبکه‌های اجتماعی قرار دهیم و این از همایایی ادغام رسانه‌های اجتماعی در روابط عمومی‌ها است."

متخصص سازی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) امروزه نمی توان بین برنده سازی و روابط عمومی مرز کشید "دکتر شهریار شفیعی" متخصص بازاریابی و برنده سازی نیز با اشاره به این مطلب افزود: "امروزه برنده و روابط عمومی آنچنان با هم ادغام شده اند که مرز کشیدن بین آنها دشوار می باشد تنش روابط عمومی و ارتباطات جذب افکار عمومی به بازار و یکپارچه سازی در برنده است."

وی افزود: "برندها فقط گفته نیستند بلکه موجوداتی هوتی هستند. برندها برای شما شخصیت و هویت ایجاد می کنند و شما به لحاظ احساسی با آنها ارتباط می گیرید. در این زمینه روابط عمومی ها نقش جدی را ایفا می کنند. برنده سازی مانند روابط عمومی عمل می کند زیرا هر دو به طور مستقیم کالای خود را ارائه نمی دهند."

"شفیعی" با اشاره به روش های نوین در عرصه برنده سازی و روابط عمومی تصریح کرد: برخی از سازمان ها در مقابل روش های سنتی، رویکرد سازمانی را نوین تکرده اند بلکه روش و شیوه های ارتباطی را تغییر داده اند که مخاطب دخالتی در آن ندارد. اما در دیدگاه جدید، مخاطب حق صحبت دارد و شما با مخاطبی روپرتو هستید که به همان میزان که دریافت دارد بازخورد می دهد. در شیوه های جدید از فضای یکسویه به سمت فضای شبکه ای و دو سویه رفته ایم."

متخصص بازاریابی و برنده سازی گفت: "وقتی از برنده صحبت می کنیم، تنها از یک یکیت و محصول صحبت نمی کنیم بلکه از فرهنگ، ارزش و معنا صحبت می کنیم. برنده بر پایه تمهد، قول و وعده است که باید به آن وعده ها عمل کرد."

پدر علم فناوری اطلاعات ایران:

روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند "علی اکبر جلالی" پدر علم فناوری اطلاعات ایران در دومن روز از دهمین کنفرانس بین المللی ایران با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی، دانایی است. با این دانایی می توانیم یک نقشه راه داشته باشیم بنابراین ایندا باید جهت گیری ها و سیاست های بالا دست آن ایجاد شود.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: من اعتقاد ندارم که باید اصول روابط عمومی را تغییر داد بلکه باید از این ابزارها استفاده کنیم و دانایی خود را آسانتر و سریعتر انتقال دهیم. باید در شبکه های اجتماعی جایی برای خود باز کنیم و تمام شبکه را تحت تأثیر قرار دهیم.

این استاد دانشگاه گفت: امروزه به دلیل وجود فضای مجازی باید نقاطاً ضعف و قدرت روابط عمومی ها را شناخت، برنامه های راهبردی توسعه کرد و چارچوب را بر اساس استاندارد تعیین کنیم. علاوه بر این بازیابی نیروی انسانی با توجه به داشتن جدید، استانداردهای افزارهای جدید، به روز بودن پروژه ها و منابع و همچنین پیشبرد برنامه ها به صورت کام به کام و با تحلیل و آزمایش از ابزارهای موجود برای تغییر در روابط عمومی ها است.

مدیر ارتباطات بی اف اس، مارکت واپز:

روابط عمومی را با شبکه های اجتماعی ادغام کنیم

"در دری کن، برکریج" با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی یکپارچه، حالت بین رشته ای و چند وظیفه ای است که می توان از طریق شبکه های اجتماعی به آن دست یافت. مدیر ارتباطات بی اف اس مارکت واپز (امریکا) عنوان کرد: روابط عمومی یکپارچه ادغام تمام بخش ها مانند بخش فروش، بازاریابی، خدمات مشتری، منابع انسانی و ابزارهای ارتباطات است که شبکه های اجتماعی می توانند به ما برای رسیدن به این یکپارچگی و هماهنگی کمک کنند. با ادغام روابط عمومی و ارتباطات می توان با افزایش ارتباط پیشتری برقرار و آنها را در کر کرد که این مسئله را می توان در سازمان و میان افراد سازمان انجام داد و تمام فعالیت های سازمان را با هم ادغام کرد. در دری کن، برکریج گفت: برای اینکه بتوان در ارتباطات راهبردی تر عمل کرد، باید در ایندا هدف را مشخص کنیم و این استراتژی برای استفاده از شبکه های اجتماعی است. سپس مخاطب و هزینه های جاری را مشخص کنیم. هنگامی که صحبت از شبکه های اجتماعی می شود، منظور ارتباط گرفتن، درک مخاطب و رسیدن به هدف است بنابراین باید روابط عمومی را با شبکه های اجتماعی ادغام کنیم.

کارشناس ارشد فناوری اطلاعات:

در آینده روابط عمومی و بازاریابی حجم گسترده ای از داشت هن من کاوی را تشکیل می دهند

سپرسن دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و متخصص سیستم های هوشمند ارتباطات در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با بیان این مطلب گفت: عصر کنونی را می بایست عصر کشف داشت.

وی افزود: عصری که سیزده عصری که سیزده اطلاعات تام داشت: لیکن در حال حاضر دنیا مطلع از اطلاعات شده است. در هر ۶۰ ثانیه بیش از ۷۲ ساعت فیلم در یوتیوب قرار داده می شود، بیش از ۱۲۱.۰۰۰ توبیت در تیویتر قرار داده می شود، بیش از ۴۹۴.۰۰۰ جستجو در گوگل انجام می شود، بیش از ۲۰۸.۰۰۰ عکس و ۵۹۵.۰۰۰ پست در فیس بوک آیلود می شود. حجم عظیم اطلاعات، دنیا را به دریابی از اطلاعات مبدل نموده است. بیش از ۸۰ درصد اطلاعات موجود در قالب متن هستند. سایر رسانه های صوتی، ویدیویی و کاغذی نیز با بهره گیری از نرم افزارهای خاص قابلیت تبدیل به نسخ متنی را دارند. این اطلاعات متنی عموماً ساخت نایافته و غیر منظم هستند. فلان قابل پنهانه وری نیستند. علم من کاوی با منظم ت Mooden اطلاعات و سپس گروه بندی و خلاصه سازی آنها توسط الگوریتم های داده کاوی، سبب کشف و تولید داشت از اطلاعات و تبدیل آنها به اطلاعات یکپارچه و منظم می گردد.

وی گفت: این داشت در همه علوم علی الخصوص سیستم های ارتباط با مشتریان، صنایع مشتری، سیستم های تجمعی اخبار و رسانه ها و... کاربرد فراوانی دارد وی افزود: در حال حاضر و آینده نزدیک، روابط عمومی و بازاریابی بخش بزرگی از کاربران داشت متن کاوی و داده کاوی خواهند بود. روابط عمومی ها با یکپارچگیری این داشت قادر خواهند بود اطلاعات سیستم های مدیریت ارتباطات مشتریان، نظرات و پیشنهادات مشتریان، ایمیل ها و خبرهای حوزه را توسط نرم افزارهای متن کاوی و داده کاوی تجزیه و تحلیل نمایند و از نتایج این اطلاعات، سازمان خود را در مسیر مناسب قراردهند.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی:

بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی یک کشور است

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکپارچه بر برنده سازمانی اظهار داشت: زمانی که از تبلیغات یکپارچه و برندینگ صحبت می (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) کنیم به این معنی است که از سازمان یکضد بیرون آید، یک تصویر ساخته شود و یک استراتژی تولید شود. باید پیام هایی که از سازمان بیرون می آید با یکدیگر تناقض نداشته باشد. در دنیا با پیام های مختلف بیماران شده ایم و در دنیای زندگی می کنیم که توجه مردم کم و ارتباط زده است؛ زیرا آنقدر پیام برای آنها ارسال می شود که طبعاً توجه را پایین می آورد.

محمدیان افزوخت جامعه فضای رقابتی است بنابراین این تفاکر که جنس خوب نیاز به تبلیغ ندارد اشتباه است. شهرت و معروفیت ماتنده میخ و تبلیغ ماتنده چکش است. اما باید در نظر گرفت کیفیت لازمه کار است و با تبلیغ است که می توان محصول را در ذهن مخاطب محکم کرد. وقتی ارتباط سیستم تبلیفات و اطلاع رسانی با دنیای بیرون از بین برود جامعه ما را از ذهن بیرون می کند. شرکت های موفق همیشه به گفتمان با مشتری توجه دارند و توجه آنها تنها به داخل سازمان منتهی نمی شود.

وی گفت: ما در بازاریابی عقیده داریم بودجه دقاعی یک کشور است و این تبلیفات و برند سازی است که باعث می شود که یک کشور پایدار شود و شهرت پیدا کند بنابراین می توان گفت تبلیغ خوب، سرمایه گذاری است.

متخصص مدیریت بازاریابی تصریح کرد در تبلیفات باید با مخاطب صادق بود. تبلیفات منعکس کننده واقعیت هوشمندانه است. زمانی که هوش و تبلیفات با هم بیوند می خورند، پیامی ارسال می شود که مردم می پذیرند اگر در بازاریابی ضعف را بگوییم، مشتری را واکسینه کرده ایم.

نشست علمی تخصصی

همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، نشست علمی تخصصی با عنوان روابط عمومی یکپارچه با حضور «دکتر هادی خانیکی» رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، «دکتر سیدرشا نقیب السادات» عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، «دکتر امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره «دکتر هادی کمرنی» رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و «دکتر رحمان سعیدی» رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد.

در این نشست «دکتر هادی خانیکی» رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات اظهار داشته: روابط عمومی یکپارچه به معنای ارتباط بین روابط عمومی، تبلیفات، بازاریابی و شبکه های اجتماعی و نوعی ارتباط دو طرفه و تعاملی است که مخاطبان را فعال و مشارکت کنندگان را در نظر می گیرد و با آنها ارتباط برقرار می کند.

رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات افزوخت: روابط عمومی یکپارچه، فرانس اند یاروندی است که زبان چند وجهی دارد و منکی بر مقاومه و به زبان آوردن طرف مقابل می باشد که به لحاظ تکنولوژی بیشتر منصور می باشد و هر چه از نهادها بیشتر استفاده شود، سازمان ها موفق تر خواهد بود.

در ادامه این نشست «دکتر رحمان سعیدی» رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: روابط عمومی در خدمت سازمان است. اگر بتوانیم بین افراد و ابزارهای موجود در یک سازمان هماهنگی بوجود آوریم، می توانیم از پتانسیل های موجود به بهترین شکل برای رسیدن به هدف استفاده کنیم. ارزش روابط عمومی احترام گذاشتن به منزلت انسانی است و ارزش گذاری یکی از روش های بالا بردن بهره وری است.

رئیس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی افزوخت: هدف از تشکیل چنین کنفرانس هایی رسیدن به دستاوردهای علمی و به روز شدن با جهان است. البته باید به خاطر سپرد که پیش رفتن با جهان به منزله فراموش کردن هویت نیست. همانطور که نسبت به دستاوردهای جهان آشنا می شویم، باید نسبت به فرهنگ و هویت خود نیز آگاهی و شناخت داشته باشیم در غیر این صورت نمی توان از دست اوردهای علمی خود به درستی استفاده کنیم.

«هادی کمرنی» رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی نیز عنوان کرد: علم داشتن و هنر توانستن است و هیچ تعارضی میان اجزاء و مباحث تئوریک نیست. البته این مسئله درست است که نمی توان از تمام مباحث تئوریک در روابط عمومی یکپارچه استفاده کنیم و این راه دشواری است. با این وجود اگر بخواهیم در روابط عمومی و افکار عمومی تائیلر گلزار بشویم، باید تمام خل斐ت ها، پیام ها و بودجه ها را مشخص کنیم. در حوزه تبلیفات و برندسازی نیز همگی یک ماهیت کلی دارند و ماهیت آن ارتباطات است و برای آن باید از تکنیک های روابط عمومی استفاده کرد.

رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی افزوخت: در بعد روابط عمومی یکپارچه که معنای آن ارتباط هماهنگ بین فردیت هاست، مسأله ای که وجود دارد، حضور رسانه ها در شبکه های مجازی و ابزارهای مختلف است. روابط عمومی ها باید در این زمینه یک بازنگری داشته باشند و کارها را به صورت عملی بررسی کنند. اگر روابط عمومی کار خود را دقیق، علمی و کارشناسی شده به صورت یکپارچه مجازی می باشد، دیگر هیچ شبکه مجازی قادر به مقابله با این نوع مدیریت نخواهد بود. بنابراین باید با تغییرات و تحولات جهان پیش رفت و مواقب بود که دچار روزگاری شویم.

در ادامه «دکتر سیدرشا نقیب السادات» عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: ویژگی یک تبلیغ خوب الزاماتی را به وجود می آورد که تبلیفات را چند بعدی می کند محتوا و ضمنون شکل مرنی تبلیفات است و ما در تبلیفات نیاز سنجی داریم. در فرآیند طراحی تبلیغ یک بعد، مدیریت و سازماندهی تبلیغ است و بعد دیگر، مدیریت چارچوب های درون سازمانی یا بیرون سازمانی و وجه نوم آن وجه محتواست. وجه دیگر تبلیفات، نگاه مخاطب و ویژگی های آن است. بعدهایی، پیامدها و آثاری است که متألقاً ایجاد می شوند که طراحی یک تبلیغ خوب با همه این ابعاد سر و کار دارد.

«دکتر امید علی مسعودی» عضو هیأت علمی دانشگاه سوره نیز گفت: روابط عمومی یکپارچه، هماهنگی بین تمامی کارها از قبیل عوامل، پذیده ها و محتواهای مختلف برای رسیدن به یک هدف است. برای مثال اگر بخواهیم یک شهر اسلامی داشته باشیم، باید از معماری اسلامی استفاده کنیم. بنابراین یکپارچه سازی روابط عمومی و خروجی آن در ارتباطات اتفاق می افتد. هویت در یک محل فرهنگی ایجاد می شود.

وی افزود: خروجی ها با هدف گذاری تعیین می شود و به همان میزان که هدف گذاری دقیق باشد و یکپارچه سازی انجام شود به همان میزان بازخورد خواهیم داشت بنابراین در کشور ما هدف گذاری در هویت اسلامی و ایرانی اتفاق می افتد.

«دکتر حسن بشیر» دیر کمیته علمی در پایان تصریح کرد: ما باید خودشناسی داشته باشیم تا بتوانیم نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کنیم و جایگاه خود را بررسی نماییم. باید در سازمان های خود تعریف از اخلاق روابط عمومی ارائه بدھیم و مخاسبه نفس کنیم. این مهمترین پیام عملیاتی است. فرد ایرانی هوشمند است و توجه و تمتع دارد بنابراین باید دقت کنیم که چه مقدار می توانیم هویت سازی کنیم.

جمع بندی دیر کمیته علمی کنفرانس:

شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند

«دکتر حسن بشیر» دیر کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی در جمع بندی نهایی گفت: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی بر ایرانی - اسلامی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) بودن و اخلاق مداری تاکید می کند و توجه به هویت و درک انسانی را سر لوچه کار خود قرار داده است چرا که فهم و شناخت از خود را به عنوان قدم اول می داند وی به رابطه بین روابط عمومی و ارتباطات اشاره کرد و افزود: اگر ما فهم و درک درست از ارتباطات تداشته باشیم، از روابط عمومی نمی توانیم به خوبی استفاده کنیم. شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند و علت اصلی آن فرآگیر بودن این شبکه ها است.

دیگر کمیته علمی با اشاره به اینکه فهم ما از برند یک فهم چند و چهی است تصریح کرد: روابط عمومی وجده همه چیز است. علاوه بر این بحث برندیک بحث چند و چهی است که ما باید برند خودمان را در رابطه با ایران، اسلام، انقلاب و غیره درست کنیم تا بتوانیم در دو فضای واقعی و مجازی زندگی کنیم. زندگی در فضای مجازی نباید منجر به عقب افتادن از فضای واقعی و بر عکس شود همانطور که یکی از سخنرانان اشاره کرد اینترنت تیغ دو لبه است به همین دلیل باید جالش ها را به خوبی بشناسیم و به رقابت درست پردازیم. پس از تصریح کرد: ارتقای روحیه جمی، هدف روابط عمومی یکپارچه است که باید تقویت کننده باشد. علاوه بر این نقش مهم آموزش و کارگاه های حرفة ای را نباید نادیده گرفت. بنابراین نقش این کنفرانس ها احقاق حق است. احقاق حق به معنای ایجاد گفتمان، یکی از کارهای روابط عمومی یکپارچه است که این کنفرانس توانسته این نقش را به خوبی ایفا کند.

بروفسور عاملی منتخب جایزه دکتر نظری به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعید رضا عاملی، پیغمبن جایزه بین المللی دکتر نظری بینانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اهداء شد.

بروفسور سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات امریکایی - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و سدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان «روابط عمومی دو فضایی: مفاهیم، نظریه ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.

دکتر سعید رضا عاملی تحصیلات خود را در دیپرستان جان اف کنی سرمهتو (۱۳۵۹) و دوره مهندسی مکانیک را در دانشگاه ایالتی سرمهتو (۱۳۵۹) و همچنین کارشناسی پژوهشگری علوم اجتماعی (با عنوان پایان نامه حکومت از راه وسائل ارتباط جمی - Mediocracy) را در دانشگاه تهران (۱۳۷۲) و به دنبال آن کارشناسی ارشد جامعه شناسی ارتباطات با گرایش تلویزیون (۱۳۷۴) را در دانشگاه دولی و دکترای جامعه شناسی ارتباطات با گرایش جهانی شدن و فضایی مجازی را در دانشگاه لندن در سال ۱۳۸۰ اخذ نمود. ایشان دوازده سال نیز دروس حوزوی را در سطح مقدمات و خارج پشت سر گذاشته است (۱۳۷۲-۱۳۶۰).

جایزه بین المللی دکتر نظری دکتر نظری چهارمین برگزسته علمی بین المللی اعطا شده است. دکтор حمید نظری (۱۳۹۹-۱۳۷۸)، بینانگذار روابط عمومی نوین ایران، برای همیشه طرز تفکر ما را در مورد روابط عمومی تغییر داد وی از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهن آن نقش بسزایی داشت به تربیت تیروهای جوان، خوشنکر، مردم دوست و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت.

موسسه کارگزار روابط عمومی و دیپرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ برای احترام به دکتر نظری و بزرگداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، به مرافقی چهارمین و تندیس دکتر نظری پرداخت.

این جایزه تاکنون به چهار شخصیت برگزسته علمی بین المللی اعطا شده است:

برندگان جایزه بین المللی دکتر نظری

۱. پروفسور کاظم معمتنژاد پدر ارتباطات نوین ایران، اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۸۳.

۲. پروفسور جیمز گرونیگ استاد ممتاز روابط عمومی دبارتمان ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا و مبدع نظریه «تمالی»، دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۸۴

۳. پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران و مبدع نظریه موج چهارم و عصر مجازی در دنیا، نخستین همایش بین المللی روابط عمومی دو (۱۳۸۸-۱۳۸۰).

۴. پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی و تهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۹۱، انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی»

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.

بخش عمده مطالب این فصلنامه به دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.

در این زمینه می خواهیم که این نشان عالی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حکم وزیر ارشاد و تشکیل جلسه های شورا به وزیر ارشاد اهدا شد.

سرمقاله این نشریه به قلم دکتر محمدمهدي مظاہری، ریس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی درباره تیاز روابط عمومی یکپارچه به همگامی است، وی در این سرمقاله اورده است که مدیریت روابط عمومی یکپارچه جزی جز همادنگی کامل همه اجزای روابط عمومی به اندازه به موقع صحیح نیست، همانند یک ارکستر سمعقونیک که مدیر روابط عمومی نقش این ارکستر را بازی می کند.

خلاصه سخنرانی «در دری کی، بر کرچچ» مدیر ارتباطات پی.اف. اس. مارکت وایز در کنفرانس روابط عمومی دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است، در پخشی از این متن می خواهیم: «متخصصان پیش بحران و اعضای گروه ضربت حسن شهرت که مبتکر تر و کاملاً آماده برای بحران اجتماعی می شوند و تصویر مطلوب برای علامت تجاری را در جمیع اوقات حفظ می کنند».

مقاله ای از پروفسور علی اکبر جلالی، استاد دانشگاه علم و صنعت و مولف کتاب روابط عمومی ۲ را نیز می توان در این نشریه مطالعه کرد، جلالی در این مقاله که «ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها» نام دارد، چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه در روابط عمومی های مدرن را بررسی می کند مباحثت مهم و (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) مرطیت با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی و مدیریت داشت برای روابط عمومی ها و ارتقای آن ها در این مقاله گنجانده شده است. همچنین گفت و گو با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس روابط عمومی درباره اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن رسیعی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور درباره دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی نیز در بخش های دیگر این تشریه قرار دارد. در صفحات پایانی نیز دکتر هادی کمرنی، حسن بیات، وحید رحمتی روتساری، مهندس سیدهادی میراقری، رضا اسدی، قربانعلی تنگ شیر، ابوالفضل محمدخانی، مهدی عزیزی ها، سعیه میری و علیرضا پیغمبردوست مقاله های درباره یکپارچه سازی روابط عمومی ارایه کرده اند. سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» به صاحب امتیازی و مدیر مسؤولی مهدی باقریان با پیشنهاد ۶ هزار تومان بر دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفته است.



اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (۱۳۹۲-۰۷/۰۷/۲۲)

اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا در یازدهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت. به گزارش روابط عمومی معاونت صدا؛ در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد؛ در این مراسم که با حضور دکتر جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت. لوح تقدیر و تندیس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صدا و سیما اهدا شد. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدي مظاہري رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.



در مراسمی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (۱۳۹۲-۰۷/۰۷/۲۲)

خبرگزاری طبنا در یازدهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت.

به گزارش سرویس فرهنگی خبرگزاری طبنا به نقل از روابط عمومی معاونت صدا؛ در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد؛ در این مراسم که با حضور دکتر جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت. لوح تقدیر و تندیس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صدا و سیما اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدي مظاہري رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند. انتها پیام /

چالش های پیش روی معاونت مطبوعاتی از قول انتظامی آیا نمایشگاه مطبوعات برگزار می شود؟ (۰۹۰۲-۰۷/۱۰/۲۲)

خبرگزاری طبنا: نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها علی رغم آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود.

به گزارش سرویس اجتماعی خبرگزاری طبنا علی جتنی، امروز در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده است که «اطلاع دقیق درخصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات ندارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود»

وی در ادامه گفته است: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود»

حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را این چنین اعلام کرد.

هیرای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمدها با سه چالش مواجهیم:

اولاً: برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند؛ اگرچه تعداد زیادی تیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی - اجتماعی می دانند.

ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمeh تهران قرار است تا با این سال جاری نماز جمeh در مصلای تهران برگزار شود.

ثالثاً: تأیین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.

لنا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمeh در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینه است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.

ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با چهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیرپط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

البته بیشترین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.

انتهای پیام /

منبع: فارس

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: نهادهای فرهنگی از نظر اقتصادی ضعیف ترین نهادها هستند (۰۹۰۲-۰۷/۱۰/۲۲)

خبرگزاری طبنا: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضعیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند.

به گزارش سرویس اجتماعی خبرگزاری طبنا علی جتنی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در محل سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه در حال برگزاری است با گرامیداشت یاد استاد

معتمدزاد پدر علم ارتباطات ایران گفت: تمنی توان در جمع اساتید و صاحبنظران حوزه ارتباطات بود و نامی از پروفسور معتمدزاد نیاورد وی به حق معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق، محقق زرف نگر، مبتکری سخت کوش و متقدی منصف و بدون حب و بغض بود.

وی ادامه داد: شخصیت اخلاقی مدار و وطن پرست پروفسور معتمدزاد باعث شده بود که خدمت به وطن را به تحقیق و تدریس با بهترین شرایط زندگی در خارج از کشور ترجیح دهد و به کشور بازگردد تا منشآ خدمات علمی فراوانی شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که بنیان نهاد رشته های جدید همواره با مقاومت و دشواری های فراوانی روبه رو است اما استاد معتمدزاد پدرانه رشته علوم ارتباطات را بنیان نهاد و منابع علمی موردنیاز را برای این حوزه تالیف کرد.

چشم خاطرنشان کرد هنوز بسیاری از متون این رشته متعلق به استاد معتمدزاد است و عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته وی است و خاموش در قاموس اهل علم و فرهنگ جا ندارد.

وی ادامه داد: تالیف ساده ای از روابط عمومی عبارت است از مجموعه از فرایندهای همراه که همگی در مسیر دستیابی به یک هدف مشترک در حال تکالیف هستند اما آیا فعالیت های جاری روابط عمومی های ایران یکارچه و در مسیر دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به اتفاق خبر تبدیل شود گفت: در این شرایط کارشناسان روابط عمومی سعی می (ادامه دارد...).



(ادامه خبر...) کنند اخبار این سازمان را در رسانه ها منتشر کند که در این صورت اصول اساسی خبر از بین می روید چنان خاطرنشان کرد: معمولاً شیوه های تبلیغی و اغذایی کشور ما به دلیل غیرعلمی بودن عاری از خلاقیت و ارزگناری مطلوب است و در سازمان هایی که روابط عمومی آنها مبدل به اثاق تبلیغات شود تباه تیجه آن کلافه شدن مخاطبان است.

وی ادامه داد: همچنین دسته دیگری از روابط عمومی ها نقش ارشادی و مذهبی را بر عهده می گیرند مانند چسباندن پوستر و بنرهای مذهبی در مناسبات های تقویتی و حتی کفن و دفن منتب بمهمنی دسته توافقیان رئیس سازمان که این موضوع نیز جای نقد دارد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: میزان انتشار اخبار، آگهی ها و تبلیغات باید بر اساس نیاز هر سازمان تعريف شود و از تولید ابوهی از اخبار در سایت های مختلف پرهیز شود که این موضوع علاوه بر تخصص نیازمند خلاقیت و ابتکار است.

چنان ادامه داد: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده است و مقول مانده است در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موفقیت یک سازمان بردارد.

وی اظهار داشت: یک اصل بی بدل برای توفیق روابط عمومی ها پرهیز از دروغ، اغراق و سایر ردایل اخلاقی است.

وی با انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی یعنی از سایر روابط عمومی ها در حالتی قرار گرفته اند و در یک پروسه بروزی اجمالي می توان گفت مؤسسات اقتصادی اعم از خدماتی و تولیدی با تأکید بر برنامه های تبلیغاتی و مسیر دستیابی به سود بیشتر گام برمی دارند و بسیاری از واحدهای تولیدی در ایران از این چند پهنه می بروند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به کارکرد روابط عمومی در احزاب سیاسی ادامه داد: احزاب سیاسی نیز برای تخریب رقب و پیشرفت خود از این ابزار استفاده می کنند تا به شهرت و فتح قدرت بیش می روید.

چنان ادامه داد: درباره نقش روابط عمومی های فرهنگی ایهامات زیادی وجود دارد و آنچه به عنوان روابط عمومی فرهنگی هم اکنون مطرح است مربوط به کمبانی هایی است که تولیدات سمعی و بصیری دارند که هدف آنها تیز به نوعی کسب سود بیشتر است.

وی اظهار داشت: تردیدی نیست در ایران روابط عمومی مظلوم واقع شده است و نقش آنها به طور بایسته درک نشده است و نیازمند تقویت بخش فرهنگ در کشور هستیم چرا که توسعه فرهنگی مقدمه توسعه همه جانبه است و باید به این موضوع دقت کنیم.

وی ادامه داد امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضعیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند و همین موضوع باعث می شود تا روابط عمومی های فرهنگی نتوانند نیازهای کارشناسان خود را برطرف کنند.

چنان ادامه داد اغلب مدیران از نقش دقیق این واحد غافل مانده اند لذا ضرورتی برای به کارگیری تبروهای متخصص احساس نمی کنند و این غفلت گاه روابط عمومی را به اثاق خبر و یا مستول بزرگداشت مراسم های تقویتی تبدیل کرده است.

انتهایی پیام / منبع: فارس



با معرفی برگزیدگان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور؛ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد

۰۹۱۰-۰۷۱۰/۰۷۲۲

خبرگزاری طبنا: لوح و تدبیس مدیر روابط عمومی برتر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

به گزارش سرویس اقتصادی خبرگزاری طبنا دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادی و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

در این کنفرانس، علی جنتی با تأکید بر جایگاه رفع و تائیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

این برنامه با ساختاری مدعونی و ساختاران داخلی و خارجی ادامه بافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و لوح و تدبیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.

میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارایی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم، بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است.

گفتنی است، بیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمیزیوم بین الملل روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

انتهایی پیام / ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ... منبع: باشگاه خبرنگاران)



روابط عمومی وزارت نفت؛ اهدای جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به "وزارت نفت"

خبرگزاری طبنا: روابط عمومی وزارت نفت برندۀ جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شناخته شد

به گزارش سرویس اقتصادی خبرگزاری طبنا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، روز گذشته (۲۳ دی) در تهران برگزار شد. این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الکوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای یازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحت بسیار، اقدام کردند.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه هدهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور تماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفسور سیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن ریمعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

انتهای پیام /

منبع: باشگاه خبرنگاران



رادیو و تلویزیون در هفته‌ای که گذشت؛ مراسم یاد بود "مراجی ها" برگزار شد / بازگشت "مهران مدیری" به تلویزیون / "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" تصادف گردند

خبرگزاری طبنا: مراسم یاد بود کشته شدگان حادثه ای اتفاقی در پشت صحنه "مراجی ها" با حضور جمی از مستولان و هنرمندان در مسجد بلال سازمان صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش سرویس فرهنگی خبرگزاری طبنا؛ در این هفته رادیو و تلویزیون با رویدادهای مختلفی همراه بود. بنابر این گزارش، مهمنترین رویداد این هفته رادیو و تلویزیون برگزاری مراسم یاد بود کشته شدگان حادثه ای اتفاقی در پشت صحنه پروژه "مراجی ها" با حضور جمی از مستولان، هنرمندان، سینماگران و کاخنواحه جایختگان و سایر مردم در مسجد بلال سازمان صداوسیما بود که یاد و خاطره آن پنج تن را گرامی داشتند. همچنین موسسه سینمایی مقاومت و انقلاب اسلامی با انتشار بیانیه ای درگذشت پنج تن از سینماگران عرصه دفاع مقدس را در جریان ساخت فیلم سریال "مراجی ها" تسلیت گفت.

محمود رضوی تدبیر کننده "مراجی ها" درخصوص وضعیت حال دو مصدوم گفت: حمید شهیدی از بیمارستان مرخص شده و مرقس مولایی در بیمارستان بستری و تحت مراقبت های ویژه پزشکی است.

خودروی حامل "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" در جاده چالوس دچار سانجه شد مصدومان پس از این تصادف به سرعت به بیمارستان مدنی کرج منتقل شده اند و ساعتی تحت مراقبت قرار گرفتند. خوشبختانه حال عمومی آنان خوب است و از بیمارستان مرخص شدند.

"ازاده نامداری" همسر "فرزاد حسنی" گفت: حال عمومی وی را پس از سانجه ای که در جاده چالوس برایش پیش آمد، مناسب توصیف کرد در دیگر رویداد این هفته، مجید زین العابدین مدیر شبکه سه با "مهران مدیری" جلسه ای در دفتر شبکه سیما داشت، مهمنترین مطالبی که عنوان شد درباره حضور (ادامه دارد ...)

(ادامه خیر...) دوباره مدیری در شبکه سه سیما بود که مورد استقبال هر دو طرف قرار گرفت.

مهران مدیری در این خصوص بیانیه ای را نیز صادر کرد.

همسر "رضا رویگری" درخصوص وضعیت جسمانی وی گفت: با توجه به وجود لخته در سر وی و ضعیت همسرم بسیار نگران کننده بود، اما به لطف خدا و دعای مردم پس از دریافت

چوب آزمایش ها بزشک وی با اشاره به ازین رفتن خون بازگشت سلامتی "رضا رویگری" را تأیید کرد

بعد از دو ماه تعلیلی برنامه رادیویی "جمهور ایرانی" به رادیو ایران بازگشت.

اسامی کاندیداهای بخش بین الملل، رشته صنایع دارایی و صنایع دستی و بخش پویا نمایی سومین جشنواره جام جم اعلام شده مراسم اختتامیه سومین جشنواره بین المللی تلویزیون جام را "احسان علیخانی" اجرا کرد.

همچنین مراسم اختتامیه از شبکه سه سیما به طور مستقیم بخش شد.

در دیگر رویداد این هفته رادیو و تلویزیون، سریال تلویزیونی "چهار خونه" از رادیو فیلم به روی آنن رفت.

اختتامیه سی و دومین جشنواره تئاتر فجر از شبکه چهار سیما به طور مستقیم بخش شد، این مراسم در قالب برنامه "مجله تئاتر" به روی آنن رفت.

"خفی" رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با "سید عزت الله ضرغامی" رئیس سازمان صنایع دستی بود. در این جلسه به تأسیس شبکه گردشگری اشاره شد.

مراسم اختتامیه سومین جشنواره "جوانه" رادیو جوان در مرکز همایش های برج میلاد برگزار و از برگزیدگان تجلیل شد. در این مراسم مدیران و مستولان صدا و هنرمندان حضور داشتند.

در دیگر رویداد این هفته؛ در نشست خبری از فصل دوم نخستین سریال اینترنتی ایران "تفود" با حضور عوامل و بازیگران رونمایی شد.

همچنین در نشستی عوامل سریال "یادآوری" درخصوص ساخت اولین سریال "ای فیلم" به گفتگو پرداختند.

رادیو فصلی را آغاز هفته‌ی وحدت "رادیو میلاد" را افتتاح کرد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان بازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد در این مراسم جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز حضور داشت.

لوح تقدیر و تندیس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به "علی اکبر خدایخانی" مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صداوسیما اهدا شد.

انتهای پیام / اس

منبع: خبرنگاران

چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۰۹۰۹-۰۸/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدene «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویابودن دولت، احتمالاً فرستی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند.

همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال توضیح های دراین پاره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرنگاران» گفت: «لو لا برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. تا آن مطابق اعلام ستاد نماز جمهور تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمهور در مصلای تهران برگزار شود. تالاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعبیه کننده است که ایدهواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشقول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برترانه قلی در استفاده و در مصالحی تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمهور در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدینه است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.»

با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بستین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخون ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.»

وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و گیفتگی برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامیعت بیشتری داشته باشد.

راهنمای بولتن

قالب محتوا

- خبر
- یادداشت
- گزارش
- مقاله
- اطلاعیه
- فراخوان
- گفتگو
- پیام مردمی
- تصویری

شماره صفحه



۳

۵



فراآنی خبر
بریده چراید در روزنامه
 محل قرارگیری

بُرْهاب

عنوان خبر

منابع دیگر؛ منبع ۱| منبع ۲| منبع ۳| ...

محل قرارگیری خلاصه خبر

ثبت

منفی

بی طرف

جهت گیری محتوا

کنفرانس بین المللی روابط عمومی

۹۲ دی ماه



۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه