

انتشارات کارگزار روابط عمومی (کتاب) - ۱۳۹۷

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی	حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۰۰/۰۰۰
۲	ارتباطات تصویری	قربانعلی تنگ شیر	۱۰۰/۰۰۰
۳	ارتباطات غیر کلامی - چاپ دوم	علی محمد بیدار مغز	۲۵۰/۰۰۰
۴	ارتباطات موثر جهانی	اسماعیل کریمیان کاکلی	۸۰/۰۰۰
۵	استانداردهای روابط عمومی (جلد اول)	احمد یحیایی ایله ای	۳۵۰/۰۰۰
۶	استانداردهای روابط عمومی (جلد دوم)	احمد یحیایی ایله ای - سیدشهاب سیدمحسنی - مهدی باقریان سید حسین قوامی - عادل میرشاهی	۳۰۰/۰۰۰
۷	استانداردهای روابط عمومی (جلد سوم)		۵۰۰/۰۰۰
۸	اصول و آداب تشریفات	احمد یحیایی ایله ای - برات الله صمدی راد	۱۲۰/۰۰۰
۹	افکار عمومی	وینسنت پرایس	۱۱۰/۰۰۰
۱۰	باور کن روابط عمومی مرده است	رابرت فیلیپس	۲۳۰/۰۰۰
۱۱	برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی	علی فروزفر	۸۰/۰۰۰
۱۲	برنامه ریزی و مدیریت کمپین های روابط عمومی	آن گرگوری	۱۶۰/۰۰۰
۱۳	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	ناصر رزاق منش - زهرا بابازاده گان	۱۸۰/۰۰۰
۱۴	پنج گفتار مدیریت محتوا	اسماعیل کریمیان کاکلی	۱۴۰/۰۰۰
۱۵	«پوستر»	قربانعلی تنگ شیر	۸۰/۰۰۰
۱۶	جوایز طلایی روابط عمومی	مهدی باقریان	۱۸/۰۰۰
۱۷	حضرت زینب کبری علیهاالسلام سردبیر رسانه عاشورا	محمدجواد محسن زاده	۱۵۰/۰۰۰
۱۸	خبرنگاری دو	مارک برگیز	۱۵۰/۰۰۰
۱۹	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد اول ارتباطات)	حسن بشیر	۳۰۰/۰۰۰
۲۰	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد دوم روابط عمومی)	حسن بشیر	۳۰۰/۰۰۰
۲۱	دایرکتوری کارگزار روابط عمومی (۱۳۹۴)	انتشارات کارگزار روابط عمومی	۵۵۰/۰۰۰
۲۲	دایره المعارف روابط عمومی (دوجلدی)	رابرت هیث	۱/۰۰۰/۰۰۰
۲۳	درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی	امیدعلی مسعودی - مریم باغانی	۱۵۰/۰۰۰
۲۴	راهنمای روابط عمومی و مهارتهای ارتباطی (ویژه روسای سازمان ها و مدیران عامل شرکت ها)	هادی کمرئی	۳۰/۰۰۰
۲۵	راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب	مهدی باقریان	۱۰۰/۰۰۰
۲۶	راهنمای مرجع روابط عمومی دو	زهرا بابازاده گان	۶۰/۰۰۰
۲۷	«رسانه»	محمد بلوریان تهرانی	۳۰/۰۰۰
۲۸	رسانه اجتماعی	حنانه باقریان	۸۰/۰۰۰
۲۹	رسانه های اجتماعی (آشنایی با قدرت وب دو)	ترور کوک - لی هاپکینز	۶۰/۰۰۰
۳۰	روابط عمومی انسانی	مهدی باقریان	۹۶/۰۰۰
۳۱	روابط عمومی اسلامی	حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۳۰/۰۰۰
۳۲	روابط عمومی اینترنتی	عادل میرشاهی	۱۷۰/۰۰۰
۳۳	روابط عمومی توانمند	محمد بصیریان	۸۰/۰۰۰
۳۴	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شنتون	۳۰/۰۰۰
۳۵	کتاب روابط عمومی در کلاس جهانی	جمعی از نویسندگان	۳۲۴/۰۰۰
۳۶	روابط عمومی دو	دکتر علی اکبر جلالی	۱۵۰/۰۰۰

۱۸۰/۰۰۰	دیریدکی.برکنریج	روابط عمومی دو	۳۷
۳۰۰/۰۰۰	مهدی باقریان	روابط عمومی دولتی	۳۸
۳۳/۰۰۰	دنيس ويلكاکس – لارنس نولت	روابط عمومی نوشتاری و تکنیک های رسانه ای	۳۹
۸۰/۰۰۰	محمد صفاری	روابط عمومی و فنون جدید تبلیغات	۴۰
۸۰/۰۰۰	حسن ربیعی	روابط عمومی یکپارچه	۴۱
۵۰۰/۰۰۰	موسسه کارگزار روابط عمومی	سالنامه تخصصی روابط عمومی (۱۳۹۶)	۴۲
۶۰/۰۰۰	رونالد کی رایت	سیاست ارتباط جمعی(در مورد اینترنت و روابط عمومی)	۴۳
۱۰۰/۰۰۰	حسن بشیر	شش گفتار نوین روابط عمومی	۴۴
۳۰/۰۰۰	مهدی باقریان	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	۴۵
۳۵۰/۰۰۰	پروفسور محد حمدان حاجی عدنان	فرهنگ توصیفی واژگان روابط عمومی	۴۶
۳۳/۰۰۰	مهدی باقریان	فلسفه روابط عمومی کاربردی	۴۷
۲۲۰/۰۰۰	مهدی باقریان	فنون روابط عمومی – چاپ سوم	۴۸
۸۴/۰۰۰	مهدی باقریان	فنون روابط عمومی(۲) ویژه خبرنگار	۴۹
۹۰/۰۰۰	سید شهاب سید محسنی	کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی	۵۰
۸۰/۰۰۰	سید شهاب سید محسنی	کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه	۵۱
۵۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۲
۵۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۳
۵۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۴
۵۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۵
۶۰/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی	۵۶
۲۵۰/۰۰۰	_____	کتاب سال روابط عمومی	۵۷
۸۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب مجموعه مقالات اولین همایش بین المللی روابط عمومی ۲	۵۸
۸۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۹
۶۶/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰
۱۰۰/۰۰۰	سید شهاب سید محسنی	گزارش نویسی در روابط عمومی	۶۱
۱۰۰/۰۰۰	احمد یحیایی ایله ای	مبانی روابط عمومی	۶۲
۱۰۰/۰۰۰	سعید یعقوبی	مبانی روابط عمومی الکترونیک	۶۳
۱۱۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مدیریت بحران	۶۴
۸۰/۰۰۰	امیر بختایی – شادی گلچین فر	مدیریت تبلیغات اینترنتی	۶۵
۱۰۰/۰۰۰	احمد یحیایی ایله ای	مدیریت تشریفات	۶۶
۸۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مدیریت تولید و انتشار بروشور	۶۷
۱۰۰/۰۰۰	استیون ام براگ	مدیریت روابط سرمایه گذار	۶۸
۱۰۰/۰۰۰	فرنود حسنی	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	۶۹
۱۰۰/۰۰۰	حسن ربیعی	مدیریت شهرت و اعتبار	۷۰
۲۵۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مدیریت گردهمایی (اصول و فنون برگزاری گردهمایی)	۷۱
۱۵۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مدیریت مستندسازی در روابط عمومی	۷۲
۲۰۰/۰۰۰	مهدی باقریان – هادی کمرئی	مدیریت نمایشگاه	۷۳
۱۰۰/۰۰۰	حسن ربیعی	مسئولیت اجتماعی از زاویه روابط عمومی	۷۴
۲۰۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مقررات روابط عمومی	۷۵
۱۰۰/۰۰۰	محمدجواد محسن زاده	نقش ارتباطات گرافیکی در جذب مخاطبان روابط عمومی	۷۶
۱۵۰/۰۰۰	های ول ویلیامز	۲۰ سخنرانی برگزیده عصر ما	۷۷

**انتشارات کارگزار روابط عمومی - بسته های آموزشی (جزوات) - ۱۳۹۶**

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	اصول برنامه ریزی و مدیریت راهبردی	محمد رضا نظری	۶۰/۰۰۰
۲	اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیک	علی اکبر جلالی	۶۰/۰۰۰
۳	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی	۶۰/۰۰۰
۴	اینفوگرافیک در روابط عمومی	عادل میرشاهی	۵۰/۰۰۰
۵	حرکت به سمت مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری کشور	مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکتی	۸۰/۰۰۰
۶	روابط عمومی در عصر موبایل	حسین امامی	۶۰/۰۰۰
۷	روابط عمومی و تصویر سازی	علی محمدی	۶۰/۰۰۰
۸	شیوه های نگارش در فضای وب	حسین امامی	۵۰/۰۰۰
۹	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک	علیرضا کتابدار	۷۲/۰۰۰
۱۰	کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی ها	دکتر امیر مسعود امیرمظاهری	۴۰/۰۰۰
۱۱	کارگاه آموزش خبرنگاری اقتصادی	محسن ایلچی	۱۰۰/۰۰۰
۱۲	مدیریت ارتباطات تفکری	بتک ون رولر	۵۴/۰۰۰
۱۳	مدیریت ارتباط با رسانه ها	داود زارعیان	۶۰/۰۰۰
۱۴	مدیریت بحران	حسام الدین بیان	۶۰/۰۰۰
۱۵	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۶۰/۰۰۰

**انتشارات کارگزار روابط عمومی (پوسترها) - ۱۳۹۶**

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	پوستر منشور اخلاقی «آتن»	۶۰/۰۰۰

**انتشارات کارگزار روابط عمومی - منابع دیداری و شنیداری (لوح فشرده) - ۱۳۹۶**

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	اصول گزارش نویسی (۳-۲-۱)	۱۴۰/۰۰۰
۲	اصول مدیریت برنامه ریزی راهبردی (مدیریت استراتژیک)	۹۶/۰۰۰
۳	بازگردان عموم به روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۴	پادکستینگ: انقلابی تازه در روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۵	تاثیر بزرگراه های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۶	تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی	۶۰/۰۰۰
۷	تماس تلفنی موثر	۶۰/۰۰۰
۸	توسعه نیروی انسانی و شیوه های انسانی ارتباط در روابط عمومی دو و رسانه های اجتماعی	۸۴/۰۰۰
۹	جلسات موثر	۶۰/۰۰۰
۱۰	چگونه سخنرانی کنیم؟	۶۰/۰۰۰
۱۱	راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت	۷۲/۰۰۰
۱۲	راه های سخن گفتن موثر	۶۰/۰۰۰
۱۳	روابط عمومی، اهمیت و وظایف	۷۲/۰۰۰
۱۴	روابط عمومی دو، فضای نوین مدیریت روابط عمومی هزاره سوم	۸۴/۰۰۰
۱۵	روابط عمومی در هزاره سوم	۷۲/۰۰۰

۷۲/۰۰۰	روابط عمومی مدرن، رسانه ای تر و گلوبال تر	۱۶
۶۰/۰۰۰	روابط عمومی و توسعه انسانی «دکتر علی اکبر فرهنگی»	۱۷
۶۰/۰۰۰	روانشناسی روابط عمومی	۱۸
۲۲۲/۰۰۰	روش های تدوین کمپین های اطلاع رسانی	۱۹
۷۲/۰۰۰	روش های مناسب ارتباط با مراجعین	۲۰
۷۲/۰۰۰	رویکردهای امروزی تولید محتوی خبر در رسانه ها	۲۱
۹۰/۰۰۰	رهبری، توانمند سازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط عمومی	۲۲
۶۰/۰۰۰	سخنرانی موثر	۲۳
۷۲/۰۰۰	سرود روابط عمومی	۲۴
۷۲/۰۰۰	سمینار تخصصی مهارت های ارتباطی و ارتباط موثر	۲۵
۲۲۲/۰۰۰	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک ۱-۲-۳	۲۶
۷۲/۰۰۰	فرایند و مراحل برنامه ریزی	۲۷
۷۲/۰۰۰	فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی	۲۸
۶۰/۰۰۰	لوح فشرده دومین همایش و جشن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی	۲۹
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های اولین رخداد ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۰
۱۵۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۱
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های دوازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۲
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۳
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۲ عدد DVD)	۳۴
۱۰۰/۰۰۰	لوح فشرده شیوه های نگارش در فضای وب «حسین امامی» (۲ عدد DVD)	۳۵
۷۲/۰۰۰	ماهیت و هدف برنامه ریزی	۳۶
۲۴۰/۰۰۰	مجموعه دی وی دی دهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۳ عدد DVD)	۳۷
۱۷۰/۰۰۰	مجموعه دی وی دی نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری (۳ عدد DVD)	۳۸
۱۰۲/۰۰۰	مجموعه سخنرانی های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (روابط عمومی یکپارچه)	۳۹
۲۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی ایران	۴۰
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین همایش ملی زن و روابط عمومی	۴۱
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین همایش بین المللی روابط عمومی دو (PR 2.0)	۴۲
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۳
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۴
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۵
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۶
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۷
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۸
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۹
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۰
۶۰/۰۰۰	مدیریت بحران	۵۱
۲۲۲/۰۰۰	مدیریت تشریفات (۳ عدد DVD)	۵۲
۲۲۲/۰۰۰	مدیریت تشریفات کاربردی (۴ عدد DVD)	۵۳
۷۲/۰۰۰	مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی	۵۴
۷۲/۰۰۰	مدیریت روابط عمومی	۵۵
۷۲/۰۰۰	نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی	۵۶