

انتشارات کارگزار روابط عمومی (کتاب) - ۱۳۹۷

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی	حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۰۰/۰۰۰
۲	ارتباطات تصویری	قربانعلی تنگ شیر	۱۲۰/۰۰۰
۳	ارتباطات غیر کلامی - چاپ دوم	علی محمد بیدار مغز	۲۵۰/۰۰۰
۴	ارتباطات موثر جهانی	اسماعیل کریمیان کاکلی	۸۰/۰۰۰
۵	استانداردهای روابط عمومی (جلد اول)	احمد یحیایی ایله ای	۳۵۰/۰۰۰
۶	استانداردهای روابط عمومی (جلد دوم)	احمد یحیایی ایله ای - سیدشهاب سیدمحسنی - مهدی باقریان سید حسین قوامی - عادل میرشاهی	۳۰۰/۰۰۰
۷	استانداردهای روابط عمومی (جلد سوم)		۵۰۰/۰۰۰
۸	اصول و آداب تشریفات	احمد یحیایی ایله ای - برات الله صمدی راد	۱۲۰/۰۰۰
۹	افکار عمومی	وینسنت پرایس	۱۵۰/۰۰۰
۱۰	باور کن روابط عمومی مرده است	رابرت فیلیپس	۲۳۰/۰۰۰
۱۱	برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی	علی فروزفر	۱۰۰/۰۰۰
۱۲	برنامه ریزی و مدیریت کمپین های روابط عمومی	آن گرگوری	۲۰۰/۰۰۰
۱۳	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	ناصر رزاق منش - زهرا بابازاده گان	۱۸۰/۰۰۰
۱۴	پنج گفتار مدیریت محتوا	اسماعیل کریمیان کاکلی	۱۴۰/۰۰۰
۱۵	«پوستر»	قربانعلی تنگ شیر	۱۰۰/۰۰۰
۱۶	جوایز طلایی روابط عمومی	مهدی باقریان	۱۸/۰۰۰
۱۷	حضرت زینب کبری علیهاالسلام سردبیر رسانه عاشورا	محمدجواد محسن زاده	۱۵۰/۰۰۰
۱۸	خبرنگاری دو	مارک برگیز	۱۵۰/۰۰۰
۱۹	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد اول ارتباطات)	حسن بشیر	۳۰۰/۰۰۰
۲۰	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد دوم روابط عمومی)	حسن بشیر	۳۰۰/۰۰۰
۲۱	دایرکتوری کارگزار روابط عمومی (۱۳۹۴)	انتشارات کارگزار روابط عمومی	۵۵۰/۰۰۰
۲۲	دایره المعارف روابط عمومی (دوجلدی)	رابرت هیث	۱/۰۰۰/۰۰۰
۲۳	درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی	امیدعلی مسعودی - مریم باغانی	۲۰۰/۰۰۰
۲۴	راهنمای روابط عمومی و مهارتهای ارتباطی (ویژه روسای سازمان ها و مدیران عامل شرکت ها)	هادی کمرئی	۳۰/۰۰۰
۲۵	راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب	مهدی باقریان	۱۵۰/۰۰۰
۲۶	راهنمای مرجع روابط عمومی دو	زهرا بابازاده گان	۶۰/۰۰۰
۲۷	«رسانه»	محمد بلوریان تهرانی	۳۰/۰۰۰
۲۸	رسانه اجتماعی	حنانه باقریان	۸۰/۰۰۰
۲۹	رسانه های اجتماعی (آشنایی با قدرت وب دو)	ترور کوک - لی هایکینز	۶۰/۰۰۰
۳۰	روابط عمومی انسانی	مهدی باقریان	۱۰۰/۰۰۰
۳۱	روابط عمومی اسلامی	حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۵۰/۰۰۰
۳۲	روابط عمومی اینترنتی	عادل میرشاهی	۲۲۰/۰۰۰
۳۳	روابط عمومی توانمند	محمد بصیریان	۱۰۰/۰۰۰
۳۴	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شنتون	۳۰/۰۰۰
۳۵	کتاب روابط عمومی در کلاس جهانی	جمعی از نویسندگان	۳۵۰/۰۰۰
۳۶	روابط عمومی دو	دکتر علی اکبر جلالی	۲۰۰/۰۰۰

۳۷	روابط عمومی دو	دیریدکی.برکنریج	۲۰۰/۰۰۰
۳۸	روابط عمومی دولتی	مهدی باقریان	۳۰۰/۰۰۰
۳۹	روابط عمومی نوشتاری و تکنیک های رسانه ای	دنيس ويلکاکس – لارنس نولت	۳۳/۰۰۰
۴۰	روابط عمومی و فنون جدید تبلیغات	محمد صفاری	۱۰۰/۰۰۰
۴۱	روابط عمومی یکپارچه	حسن ربیعی	۱۰۰/۰۰۰
۴۲	سالنامه تخصصی روابط عمومی (۱۳۹۶)	موسسه کارگزار روابط عمومی	۵۰۰/۰۰۰
۴۳	سیاست ارتباط جمعی (در مورد اینترنت و روابط عمومی)	رونالد کی رایت	۱۰۰/۰۰۰
۴۴	شش گفتار نوین روابط عمومی	حسن بشیر	۱۵۰/۰۰۰
۴۵	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	مهدی باقریان	۳۰/۰۰۰
۴۶	فرهنگ توصیفی واژگان روابط عمومی	پروفسور محد حمدان حاجی عدنان	۵۰۰/۰۰۰
۴۷	فلسفه روابط عمومی کاربردی	مهدی باقریان	۳۳/۰۰۰
۴۸	فنون روابط عمومی – چاپ سوم	مهدی باقریان	۲۲۰/۰۰۰
۴۹	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنگار	مهدی باقریان	۱۰۰/۰۰۰
۵۰	کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی	۱۰۰/۰۰۰
۵۱	کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه	سید شهاب سید محسنی	۱۰۰/۰۰۰
۵۲	کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی	۵۴/۰۰۰
۵۳	کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی	۵۴/۰۰۰
۵۴	کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی	۵۴/۰۰۰
۵۵	کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی	۵۴/۰۰۰
۵۶	کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۵۷	کتاب سال روابط عمومی	_____	۲۵۰/۰۰۰
۵۸	کتاب مجموعه مقالات اولین همایش بین المللی روابط عمومی ۲	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی	۸۴/۰۰۰
۵۹	کتاب مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی	۸۴/۰۰۰
۶۰	کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیر خانه کنفرانس روابط عمومی	۶۶/۰۰۰
۶۱	گزارش نویسی در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی	۱۳۰/۰۰۰
۶۲	مبانی روابط عمومی	احمد یحیایی ایله ای	۱۰۰/۰۰۰
۶۳	مبانی روابط عمومی الکترونیک	سعید یعقوبی	۱۰۰/۰۰۰
۶۴	مدیریت بحران	مهدی باقریان	۱۵۰/۰۰۰
۶۵	مدیریت تبلیغات اینترنتی	امیر بختایی – شادی گلچین فر	۱۰۰/۰۰۰
۶۶	مدیریت تشریفات	احمد یحیایی ایله ای	۱۰۰/۰۰۰
۶۷	مدیریت تولید و انتشار پرورش	مهدی باقریان	۱۰۰/۰۰۰
۶۸	مدیریت روابط سرمایه گذار	استیون ام براگ	۱۲۰/۰۰۰
۶۹	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	فرنود حسنی	۱۰۰/۰۰۰
۷۰	مدیریت شهرت و اعتبار	حسن ربیعی	۱۲۰/۰۰۰
۷۱	مدیریت گردهمایی (اصول و فنون برگزاری گردهمایی)	مهدی باقریان	۲۵۰/۰۰۰
۷۲	مدیریت مستندسازی در روابط عمومی	مهدی باقریان	۱۸۰/۰۰۰
۷۳	مدیریت نمایشگاه	مهدی باقریان – هادی کمرئی	۲۰۰/۰۰۰
۷۴	مسئولیت اجتماعی از زاویه روابط عمومی	حسن ربیعی	۱۵۰/۰۰۰
۷۵	مقررات روابط عمومی	مهدی باقریان	۲۰۰/۰۰۰
۷۶	نقش ارتباطات گرافیکی در جذب مخاطبان روابط عمومی	محمدجواد محسن زاده	۱۰۰/۰۰۰
۷۷	۲۰ سخنرانی برگزیده عصر ما	های ول ویلیامز	۱۵۰/۰۰۰

انتشارات کارگزار روابط عمومی – بسته های آموزشی (جزوات) – ۱۳۹۶

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	اصول برنامه ریزی و مدیریت راهبردی	محمدرضا نظری	۶۰/۰۰۰
۲	اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیک	علی اکبر جلالی	۶۰/۰۰۰
۳	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی	۶۰/۰۰۰
۴	اینفوگرافیک در روابط عمومی	عادل میرشاهی	۵۰/۰۰۰
۵	حرکت به سمت مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری کشور	مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکتی	۸۰/۰۰۰
۶	روابط عمومی در عصر موبایل	حسین امامی	۶۰/۰۰۰
۷	روابط عمومی و تصویر سازی	علی محمدی	۶۰/۰۰۰
۸	شیوه های نگارش در فضای وب	حسین امامی	۵۰/۰۰۰
۹	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک	علیرضا کتابدار	۷۲/۰۰۰
۱۰	کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی ها	دکتر امیرمسعود امیرمظاهری	۴۰/۰۰۰
۱۱	کارگاه آموزش خبرنگاری اقتصادی	محسن ایلچی	۱۰۰/۰۰۰
۱۲	مدیریت ارتباطات تفکری	بتک ون رولر	۵۴/۰۰۰
۱۳	مدیریت ارتباط با رسانه ها	داود زارعیان	۶۰/۰۰۰
۱۴	مدیریت بحران	حسام الدین بیان	۶۰/۰۰۰
۱۵	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۶۰/۰۰۰

انتشارات کارگزار روابط عمومی (پوسترها) – ۱۳۹۶

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	پوستر منشور اخلاقی «آتن»	۶۰/۰۰۰

انتشارات کارگزار روابط عمومی – منابع دیداری و شنیداری (لوح فشرده) – ۱۳۹۶

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	اصول گزارش نویسی (۳-۲-۱)	۱۴۰/۰۰۰
۲	اصول مدیریت برنامه ریزی راهبردی (مدیریت استراتژیک)	۹۶/۰۰۰
۳	بازگردان عموم به روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۴	پادکستینگ: انقلابی تازه در روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۵	تاثیر بزرگراه های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۶	تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی	۶۰/۰۰۰
۷	تماس تلفنی موثر	۶۰/۰۰۰
۸	توسعه نیروی انسانی و شیوه های انسانی ارتباط در روابط عمومی دو و رسانه های اجتماعی	۸۴/۰۰۰
۹	جلسات موثر	۶۰/۰۰۰
۱۰	چگونه سخنرانی کنیم؟	۶۰/۰۰۰
۱۱	راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت	۷۲/۰۰۰
۱۲	راه های سخن گفتن موثر	۶۰/۰۰۰
۱۳	روابط عمومی، اهمیت و وظایف	۷۲/۰۰۰
۱۴	روابط عمومی دو، فضای نوین مدیریت روابط عمومی هزاره سوم	۸۴/۰۰۰
۱۵	روابط عمومی در هزاره سوم	۷۲/۰۰۰

۷۲/۰۰۰	روابط عمومی مدرن، رسانه ای تر و گلوبال تر	۱۶
۶۰/۰۰۰	روابط عمومی و توسعه انسانی «دکتر علی اکبر فرهنگی»	۱۷
۶۰/۰۰۰	روانشناسی روابط عمومی	۱۸
۲۲۲/۰۰۰	روش های تدوین کمپین های اطلاع رسانی	۱۹
۷۲/۰۰۰	روش های مناسب ارتباط با مراجعین	۲۰
۷۲/۰۰۰	رویکردهای امروزی تولید محتوای خبر در رسانه ها	۲۱
۹۰/۰۰۰	رهبری، توانمند سازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط عمومی	۲۲
۶۰/۰۰۰	سخنرانی موثر	۲۳
۷۲/۰۰۰	سرود روابط عمومی	۲۴
۷۲/۰۰۰	سمینار تخصصی مهارت های ارتباطی و ارتباط موثر	۲۵
۲۲۲/۰۰۰	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک ۱-۲-۳	۲۶
۷۲/۰۰۰	فرایند و مراحل برنامه ریزی	۲۷
۷۲/۰۰۰	فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی	۲۸
۶۰/۰۰۰	لوح فشرده دومین همایش و جشن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی	۲۹
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های اولین رخداد ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۰
۱۵۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۱
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های دوازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۲
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۳
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۲ عدد DVD)	۳۴
۱۰۰/۰۰۰	لوح فشرده شیوه های نگارش در فضای وب «حسین امامی» (۲ عدد DVD)	۳۵
۷۲/۰۰۰	ماهیت و هدف برنامه ریزی	۳۶
۲۴۰/۰۰۰	مجموعه دی وی دی دهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۳ عدد DVD)	۳۷
۱۷۰/۰۰۰	مجموعه دی وی دی نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری (۳ عدد DVD)	۳۸
۱۰۲/۰۰۰	مجموعه سخنرانی های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (روابط عمومی یکپارچه)	۳۹
۲۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی ایران	۴۰
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین همایش ملی زن و روابط عمومی	۴۱
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین همایش بین المللی روابط عمومی دو (PR 2.0)	۴۲
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۳
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۴
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۵
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۶
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۷
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۸
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۹
۶۰/۰۰۰	مولتی مدیای سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۰
۶۰/۰۰۰	مدیریت بحران	۵۱
۲۲۲/۰۰۰	مدیریت تشریفات (۳ عدد DVD)	۵۲
۲۲۲/۰۰۰	مدیریت تشریفات کاربردی (۴ عدد DVD)	۵۳
۷۲/۰۰۰	مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی	۵۴
۷۲/۰۰۰	مدیریت روابط عمومی	۵۵
۷۲/۰۰۰	نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی	۵۶