

انتشارات کارگزار روابط عمومی (کتاب) - ۱۳۹۷

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی	حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۰۰/۰۰۰
۲	ارتباطات تصویری	قربانعلی تنگ شیر	۱۲۰/۰۰۰
۳	ارتباطات غیر کلامی - چاپ دوم	علی محمد بیدار مغز	۲۵۰/۰۰۰
۴	ارتباطات موثر جهانی	اسماعیل کریمیان کاکلی	۸۰/۰۰۰
۵	استانداردهای روابط عمومی (جلد اول)	احمد یحیایی ایله ای	۳۵۰/۰۰۰
۶	استانداردهای روابط عمومی (جلد دوم)	احمد یحیایی ایله ای - سیدشهاب سیدمحسنی - مهدی باقریان سید حسین قوامی - عادل میرشاهی	۳۰۰/۰۰۰
۷	استانداردهای روابط عمومی (جلد سوم)		۵۰۰/۰۰۰
۸	اصول و آداب تشریفات	احمد یحیایی ایله ای - برات الله صمدی راد	۱۵۰/۰۰۰
۹	افکار عمومی	وینسنت پرایس	۱۵۰/۰۰۰
۱۰	باور کن روابط عمومی مرده است	رابرت فیلیپس	۲۳۰/۰۰۰
۱۱	برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی	علی فروزفر	۱۰۰/۰۰۰
۱۲	برنامه ریزی و مدیریت کمپین های روابط عمومی	آن گرگوری	۲۰۰/۰۰۰
۱۳	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	ناصر رزاق منش - زهرا بابازاده گان	۱۸۰/۰۰۰
۱۴	پنج گفتار مدیریت محتوا	اسماعیل کریمیان کاکلی	۱۴۰/۰۰۰
۱۵	«پوستر»	قربانعلی تنگ شیر	۱۰۰/۰۰۰
۱۶	جوایز طلایی روابط عمومی	مهدی باقریان	۱۸/۰۰۰
۱۷	حضرت زینب کبری علیهاالسلام سردبیر رسانه عاشورا	محمدجواد محسن زاده	۱۵۰/۰۰۰
۱۸	خبرنگاری دو	مارک برگیز	۱۵۰/۰۰۰
۱۹	خلافت در روابط عمومی	اندی گرین	۱۱۰/۰۰۰
۲۰	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد اول ارتباطات)	حسن بشیر	۳۰۰/۰۰۰
۲۱	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد دوم روابط عمومی)	حسن بشیر	۳۰۰/۰۰۰
۲۲	دایرکتوری کارگزار روابط عمومی (۱۳۹۴)	انتشارات کارگزار روابط عمومی	۵۵۰/۰۰۰
۲۳	دایره المعارف روابط عمومی (دوجلدی)	رابرت هیث	۱/۰۰۰/۰۰۰
۲۴	درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی	امیدعلی مسعودی - مریم باغانی	۲۰۰/۰۰۰
۲۵	راهنمای روابط عمومی و مهارتهای ارتباطی (ویژه روسای سازمان ها و مدیران عامل شرکت ها)	هادی کمرئی	۳۰/۰۰۰
۲۶	راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب	مهدی باقریان	۱۵۰/۰۰۰
۲۷	راهنمای مرجع روابط عمومی دو	زهرا بابازاده گان	۶۰/۰۰۰
۲۸	«رسانه»	محمد بلوریان تهرانی	۳۰/۰۰۰
۲۹	رسانه اجتماعی	حنانه باقریان	۸۰/۰۰۰
۳۰	رسانه های اجتماعی (آشنایی با قدرت وب دو)	ترور کوک - لی هاپکینز	۶۰/۰۰۰
۳۱	روابط عمومی انسانی	مهدی باقریان	۱۰۰/۰۰۰
۳۲	روابط عمومی اسلامی	حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۵۰/۰۰۰
۳۳	روابط عمومی اینترنتی	عادل میرشاهی	۲۲۰/۰۰۰
۳۴	روابط عمومی توانمند	محمد بصیریان	۱۰۰/۰۰۰
۳۵	روابط عمومی دانش محور	حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۰۰/۰۰۰
۳۶	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شنتون	۳۰/۰۰۰
۳۷	کتاب روابط عمومی در کلاس جهانی	جمعی از نویسندگان	۳۵۰/۰۰۰

۲۰۰/۰۰۰	دکتر علی اکبر جلالی	روابط عمومی دو	۳۸
۲۰۰/۰۰۰	دیریدکی برکنریج	روابط عمومی دو	۳۹
۳۰۰/۰۰۰	مهدی باقریان	روابط عمومی دولتی	۴۰
۳۳/۰۰۰	دنيس ويلکاکس - لارنس نولت	روابط عمومی نوشتاری و تکنیک های رسانه ای	۴۱
۱۰۰/۰۰۰	محمد صفاری	روابط عمومی و فنون جدید تبلیغات	۴۲
۱۰۰/۰۰۰	حسن ربیعی	روابط عمومی یکپارچه	۴۳
۵۰۰/۰۰۰	موسسه کارگزار روابط عمومی	سالنامه تخصصی روابط عمومی (۱۳۹۶)	۴۴
۱۰۰/۰۰۰	رونالد کی رابت	سیاست ارتباط جمعی (در مورد اینترنت و روابط عمومی)	۴۵
۱۵۰/۰۰۰	حسن بشیر	شش گفتار نوین روابط عمومی	۴۶
۳۰/۰۰۰	مهدی باقریان	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	۴۷
۵۰۰/۰۰۰	پروفیسور محد حمدان حاجی عدنان	فرهنگ توصیفی واژگان روابط عمومی	۴۸
۳۳/۰۰۰	مهدی باقریان	فلسفه روابط عمومی کاربردی	۴۹
۲۲۰/۰۰۰	مهدی باقریان	فنون روابط عمومی - چاپ سوم	۵۰
۱۰۰/۰۰۰	مهدی باقریان	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنگار	۵۱
۱۰۰/۰۰۰	سید شهاب سید محسنی	کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی	۵۲
۱۰۰/۰۰۰	سید شهاب سید محسنی	کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه	۵۳
۵۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۴
۵۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۵
۵۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۶
۵۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۷
۶۰/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی	۵۸
۲۵۰/۰۰۰	_____	کتاب سال روابط عمومی	۵۹
۸۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب مجموعه مقالات اولین همایش بین المللی روابط عمومی ۲	۶۰
۸۴/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۱
۶۶/۰۰۰	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی	کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۲
۱۳۰/۰۰۰	سید شهاب سید محسنی	گزارش نویسی در روابط عمومی	۶۳
۱۰۰/۰۰۰	احمد یحیایی ایله ای	مبانی روابط عمومی	۶۴
۱۰۰/۰۰۰	سعید یعقوبی	مبانی روابط عمومی الکترونیک	۶۵
۱۵۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مدیریت بحران	۶۶
۱۰۰/۰۰۰	امیر بختایی - شادی گلچین فر	مدیریت تبلیغات اینترنتی	۶۷
۱۰۰/۰۰۰	احمد یحیایی ایله ای	مدیریت تشریفات	۶۸
۱۰۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مدیریت تولید و انتشار بروشور	۶۹
۱۲۰/۰۰۰	استیون ام براگ	مدیریت روابط سرمایه گذار	۷۰
۱۰۰/۰۰۰	فرنود حسنی	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	۷۱
۱۲۰/۰۰۰	حسن ربیعی	مدیریت شهرت و اعتبار	۷۲
۲۵۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مدیریت گردهمایی (اصول و فنون برگزاری گردهمایی)	۷۳
۱۸۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مدیریت مستندسازی در روابط عمومی	۷۴
۲۰۰/۰۰۰	مهدی باقریان - هادی کمرئی	مدیریت نمایشگاه	۷۵
۱۵۰/۰۰۰	حسن ربیعی	مسئولیت اجتماعی از زاویه روابط عمومی	۷۶
۲۰۰/۰۰۰	مهدی باقریان	مقررات روابط عمومی	۷۷
۱۰۰/۰۰۰	محمدجواد محسن زاده	نقش ارتباطات گرافیکی در جذب مخاطبان روابط عمومی	۷۸
۱۵۰/۰۰۰	های ول ویلیامز	۲۰ سخنرانی برگزیده عصر ما	۷۹

**انتشارات کارگزار روابط عمومی - بسته های آموزشی (جزوات) - ۱۳۹۶**

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	اصول برنامه ریزی و مدیریت راهبردی	محمدرضا نظری	۱۰۰/۰۰۰
۲	اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیک	علی اکبر جلالی	۱۰۰/۰۰۰
۳	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی	۱۰۰/۰۰۰
۴	اینفوگرافیک در روابط عمومی	عادل میرشاهی	۱۰۰/۰۰۰
۵	حرکت به سمت مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری کشور	مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکتی	۱۰۰/۰۰۰
۶	روابط عمومی در عصر موبایل	حسین امامی	۱۰۰/۰۰۰
۷	روابط عمومی و تصویر سازی	علی محمدی	۱۰۰/۰۰۰
۸	شیوه های نگارش در فضای وب	حسین امامی	۱۰۰/۰۰۰
۹	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک	علیرضا کتابدار	۱۰۰/۰۰۰
۱۰	کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی ها	دکتر امیرمسعود امیرمظاهری	۱۰۰/۰۰۰
۱۱	کارگاه آموزش خبرنگاری اقتصادی	محسن ایلچی	۱۰۰/۰۰۰
۱۲	مدیریت ارتباطات تفکری	بتک ون رولر	۱۰۰/۰۰۰
۱۳	مدیریت ارتباط با رسانه ها	داود زارعیان	۱۰۰/۰۰۰
۱۴	مدیریت بحران	حسام الدین بیان	۱۰۰/۰۰۰
۱۵	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۱۰۰/۰۰۰

**انتشارات کارگزار روابط عمومی (پوسترها) - ۱۳۹۶**

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	پوستر منشور اخلاقی «آتن»	۱۰۰/۰۰۰

**انتشارات کارگزار روابط عمومی - منابع دیداری و شنیداری (لوح فشرده) - ۱۳۹۶**

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	اصول گزارش نویسی (۳-۲-۱)	۳۰۰/۰۰۰
۲	اصول مدیریت برنامه ریزی راهبردی (مدیریت استراتژیک)	۱۰۰/۰۰۰
۳	بازگردان عموم به روابط عمومی	۱۰۰/۰۰۰
۴	پادکستینگ: انقلابی تازه در روابط عمومی	۱۰۰/۰۰۰
۵	تاثیر بزرگراه های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی	۱۰۰/۰۰۰
۶	تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی	۱۰۰/۰۰۰
۷	تماس تلفنی موثر	۱۰۰/۰۰۰
۸	توسعه نیروی انسانی و شیوه های انسانی ارتباط در روابط عمومی دو و رسانه های اجتماعی	۱۰۰/۰۰۰
۹	جلسات موثر	۱۰۰/۰۰۰
۱۰	چگونه سخنرانی کنیم؟	۱۰۰/۰۰۰
۱۱	راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت	۱۰۰/۰۰۰
۱۲	راه های سخن گفتن موثر	۱۰۰/۰۰۰
۱۳	روابط عمومی، اهمیت و وظایف	۱۰۰/۰۰۰
۱۴	روابط عمومی دو، فضای نوین مدیریت روابط عمومی هزاره سوم	۱۰۰/۰۰۰
۱۵	روابط عمومی در هزاره سوم	۱۰۰/۰۰۰
۱۶	روابط عمومی مدرن، رسانه ای تر و گلوبال تر	۱۰۰/۰۰۰

۱۰۰/۰۰۰	روابط عمومی و توسعه انسانی «دکتر علی اکبر فرهنگی»	۱۷
۱۰۰/۰۰۰	روانشناسی روابط عمومی	۱۸
۳۰۰/۰۰۰	روش های تدوین کمپین های اطلاع رسانی	۱۹
۱۰۰/۰۰۰	روش های مناسب ارتباط با مراجعین	۲۰
۱۰۰/۰۰۰	رویکردهای امروزی تولید محتوی خبر در رسانه ها	۲۱
۱۰۰/۰۰۰	رهبری، توانمند سازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط عمومی	۲۲
۱۰۰/۰۰۰	سخنرانی موثر	۲۳
۱۰۰/۰۰۰	سرود روابط عمومی	۲۴
۱۰۰/۰۰۰	سمینار تخصصی مهارت های ارتباطی و ارتباط موثر	۲۵
۳۰۰/۰۰۰	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک ۱-۲-۳	۲۶
۱۰۰/۰۰۰	فرایند و مراحل برنامه ریزی	۲۷
۱۰۰/۰۰۰	فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی	۲۸
۱۰۰/۰۰۰	لوح فشرده دومین همایش و جشن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی	۲۹
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های اولین رخدادهای ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۰
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۱
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های دوازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۲
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۳
۳۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های چهاردهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۴
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۲ عدد DVD)	۳۵
۱۰۰/۰۰۰	لوح فشرده شیوه های نگارش در فضای وب «حسین امامی» (۲ عدد DVD)	۳۶
۱۰۰/۰۰۰	ماهیت و هدف برنامه ریزی	۳۷
۲۵۰/۰۰۰	مجموعه دی وی دی دهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۳ عدد DVD)	۳۸
۲۰۰/۰۰۰	مجموعه دی وی دی نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری (۳ عدد DVD)	۳۹
۱۵۰/۰۰۰	مجموعه سخنرانی های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (روابط عمومی یکپارچه)	۴۰
۲۵۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین رخدادهای ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی ایران	۴۱
۲۵۰/۰۰۰	مولتی مدیای دومین رخدادهای ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی ایران	۴۲
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین همایش ملی زن و روابط عمومی	۴۳
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین همایش بین المللی روابط عمومی دو (PR 2.0)	۴۴
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۵
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۶
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۷
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۸
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۹
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۰
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۱
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۲
۱۰۰/۰۰۰	مدیریت بحران	۵۳
۳۰۰/۰۰۰	مدیریت تشریفات (۳ عدد DVD)	۵۴
۳۵۰/۰۰۰	مدیریت تشریفات کاربردی (۲ عدد DVD)	۵۵
۱۰۰/۰۰۰	مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی	۵۶
۱۰۰/۰۰۰	مدیریت روابط عمومی	۵۷
۱۰۰/۰۰۰	نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی	۵۸