

بسمه تعالی



ثبت دیرخانه:  
شماره:  
تاریخ:

## فرم پیشنهاد اثر

توضیحات دیرخانه:

عنوان پیشنهادی اثر:  
نام صاحب اثر:

امضاء و تاریخ:  
نام:

نظریه کارشناس واحد انتشارات:

موضوع اثر: کلیات  روابط عمومی  ارتباطات  بازاریابی   
مدیریت  روزنامه نگاری  تبلیغات  سایر

امضاء و تاریخ:  
نام:

نظریه مدیر مسؤول انتشارات:

امضاء و تاریخ:  
نام:

برای آثار ترجمه و تصحیح

عنوان کتاب اصلی:

مؤلف:

ناشر:

تعداد صفحات:

سال نشر:

قطع:

تعداد جدول و نمودار:

تعداد عکس و طرح:

تعداد لوح فشرده:

تعداد نوار:

آثار مشابهی که در این زمینه می شناسید:

معرفی اجمالی اثر (با ذکر نکات بر جسته):

مدت زمان صرف شده برای آماده شدن اثر:

مخاطبان:

انگیزه انتخاب موضوع:

اگر آثار دیگری (چاپ شده یا در دست چاپ) دارید عنوان کامل، ناشر و سال نشر آن را ذکر کنید.

- .۱
- .۲
- .۳
- .۴
- .۵
- .۶
- .۷

زبان هایی را که آشنایی دارید به ترتیب تسلط نام ببرید:

اگر نظر دیگری پیرامون اثر خود دارید ذکر نمایید.

شماره شناسنامه:	تاریخ تولد:	نام پدر:	نام و نام خانوادگی:
محل اخذ:		مدرک تحصیلی:	محل صدور:
			نشانی منزل:
			نشانی محل کار:
	تلفن همراه:	تلفن محل کار:	تلفن منزل:
تاریخ و امضاء			پست الکترونیک:

توجه: پیشنهاد دهنده یک روگرفت از کتاب را همراه این برگه بررسی به انتشارات تحویل خواهد داد.  
کتاب هایی که در اولویت چاپ انتشارات کارگزار روابط عمومی قرار نمی گیرد حداقل تا بیست روز پس از اعلام آن به نویسنده قابل استرداد خواهد بود و پس از این مدت انتشارات تعهدی برای نگهداری کتاب نخواهد داشت.