

گزارش چهارم: بازتاب رسانه ای
۱۳۹۰ / ۸ / ۲۰

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

8-9 آبان 1390

ستاد خبری کنفرانس

جزئیات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد

شنبه ۷ آبان ۱۳۹۰ ساعت ۱۲:۴۰

تین نیوز: جزئیات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور بیش از 700 نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، هشتم و نهم آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما برگزار می شود، اعلام شد.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، آیین افتتاحیه این کنفرانس صبح روز یکشنبه هشتم آبان ماه با قرائت پیام رییس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس، سخنرانی دبیرکل کنفرانس و همچنین سخنرانی مقامات ارشد حاضر در کنفرانس آغاز می شود. شایان ذکر است در این کنفرانس که شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی به عنوان اعضای کمیته علمی کنفرانس حضور دارند، با تعیین موضوع مسیریابی روابط رسانه ای، دگرگونی، چالش و تاثیر، با حضور اساتید و صاحب نظران داخلی و خارجی به کالبد شکافی روابط رسانه ای و ارایه راهکارهای موجود پرداخته می شود.

گفتنی است در این کنفرانس دکتر ایلچول کیم استاد دانشگاه دونگوی جمهوری کره، دکتر تونی جیکس استاد دانشگاه سوئین برن و عضو موسسه روابط عمومی استرالیا، نینو ژیزیللا شویلی استاد روزنامه نگاری دانشگاه قفقاز، دکتر علی اکبر جلالی عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، دکتر سید محمد اعرابی استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی، سید شهاب سید محسنی مدرس دانشگاه، الهام شاه مرادی، دکتر محسن اسماعیلی رییس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع)، علی اکبر قاضی زاده مدرس دانشگاه و احمد پاکزاد مدرس روابط عمومی مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند کرد.

بخش کلیب روابط عمومی بر پرده نقره ای سینما، نماآهنگ بیداری اسلامی، پخش هفت نماآهنگ با موضوع پیام های ارتباطی در رابطه با وظایف هفت گانه روابط عمومی در جهان، اعطای جایزه بیداری اسلامی و همچنین برگزاری دو پانل تخصصی با موضوعات آسیب شناسی تعامل روابط رسانه ای و دیگری روابط رسانه ای با روش های نوآورانه با حضور مدیران گروه ارتباطات و اعضای هیئت علمی دانشگاه های علامه طباطبایی، تهران، امام صادق (ع)، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده صدا و سیما، دانشگاه سوره و مدیر مسئولان رسانه ها از دیگر برنامه های

کنفرانس هفتم است.

لازم به ذکر است همزمان با برگزاری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در مراسم اختتامیه که بعد از ظهر روز نهم آبان ماه برگزار می شود به روابط عمومی های برتر اعطا می شود.

<http://tinn.ir/vdcc1pqm.2bqx48laa2.html>

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران فردا آغاز می شود

جزئیات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور بیش از 700 نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، هشتم و نهم آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما برگزار می شود، اعلام شد.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، آیین افتتاحیه این کنفرانس صبح روز یکشنبه هشتم آبان ماه با قرائت پیام رییس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس، سخنرانی دبیرکل کنفرانس و همچنین سخنرانی مقامات ارشد حاضر در کنفرانس آغاز می شود. شایان ذکر است در این کنفرانس که شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی به عنوان اعضای کمیته علمی کنفرانس حضور دارند، با تعیین موضوع مسیریابی روابط رسانه ای، دگرگونی، چالش و تاثیر، با حضور اساتید و صاحب نظران داخلی و خارجی به کالبد شکافی روابط رسانه ای و ارایه راهکارهای موجود پرداخته می شود.

گفتنی است در این کنفرانس دکتر ایلچول کیم استاد دانشگاه دونگوی جمهوری کره، دکتر تونی جیکس استاد دانشگاه سوئین برن و عضو موسسه روابط عمومی استرالیا، نینو ژیزبلا شویلی استاد روزنامه نگاری دانشگاه قفقاز، دکتر علی اکبر جلالی عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، دکتر سید محمد اعرابی استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی، سید شهاب سید محسنی مدرس دانشگاه، الهام شاه مرادی، دکتر محسن اسماعیلی رییس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع)، علی اکبر قاضی زاده مدرس دانشگاه و احمد پاکزاد مدرس روابط عمومی مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند کرد. بخش کلیب روابط عمومی بر پرده نقره ای سینما، نماهنگ بیداری اسلامی، پخش هفت نماهنگ با موضوع پیام های ارتباطی در رابطه با وظایف هفت گانه روابط عمومی در جهان، اعطای جایزه بیداری اسلامی و همچنین برگزاری دو پانل تخصصی با موضوعات آسیب شناسی تعامل روابط رسانه ای و دیگری روابط رسانه ای با روش های نوآورانه با حضور مدیران گروه ارتباطات و اعضای هیئت علمی دانشگاه های علامه طباطبایی، تهران، امام صادق (ع)، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده صدا و سیما، دانشگاه سوره و مدیر مسئولان رسانه ها از دیگر برنامه های کنفرانس هفتم است.

لازم به ذکر است همزمان با برگزاری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در مراسم اختتامیه که بعد از ظهر روز نهم آبان ماه برگزار می شود به روابط عمومی های برتر اعطا می شود.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه های اول و سوم شد

براساس رای هیئت داوران هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کل کشور، روابط عمومی بانک توسعه تعاون در سطح ملی حائز رتبه های اول و سوم در حوزه های پژوهش و ارتباط با رسانه شد. در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، 120 روابط عمومی با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکارسنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند که با اعلام نظر هیئت داوران در بخش بهترین پژوهش در سطح ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز مقام اول، روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور حائز مقام دوم و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترکا سوم شدند. همچنین در بخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانه ای در سطح ملی روابط

عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه سوم و روابط عمومی بانک سپه و شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران به ترتیب رتبه های اول و دوم را کسب کردند.

کد خبر: 15320 تاریخ خبر: یکشنبه، 15 آبان 1390 <http://www.resalat-news.com/Fa/?code=81632>

مقام نخست ارتباط الکترونیک در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور

به گزارش روابط عمومی بانک مسکن ، مراسم اهدای تندیس و لوح تقدیر به برگزیدگان در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر دادگستری و اساتید روابط عمومی داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد که طی آن بانک مسکن در هفتمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال جاری مقام نخست ارتباط الکترونیک را در سطح ملی از آن خود کرد .

به گزارش روابط عمومی بانک مسکن ، مراسم اهدای تندیس و لوح تقدیر به برگزیدگان در عصر دومین روز هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر دادگستری و اساتید روابط عمومی داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

این گزارش حاکی است؛ در این جشنواره 120 روابط عمومی با 1200 اثر حضور یافتند و پس از روابط عمومی بانک مسکن ، روابط عمومی صندوق تامین اجتماعی و بانک پارسیان مقام دوم و سوم را در بخش ارتباط الکترونیک کسب کردند.

شایان ذکر است ، در سال گذشته نیز پورتال بانک در ششمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ها مفتخر به کسب مقام در بخش خبرنامه الکترونیک شد و توسط هیئت داوران به عنوان یکی از پورتال های برتر شناخته شد. گفتنی است، هم اکنون پورتال بانک مسکن قابلیت های جدید و ویژه ای از جمله تالار گفتگو، وبلاگ، پادکست ، خبرنامه الکترونیک ، شعبه یاب هوشمند و 33 ساب پورتال مختص هر استان را دارا

است. http://roozanews.com/WebTools/PrintVersion/?NewsID=newsContent_15320

شماره: ۱۲۱۴۷ تاریخ : ۱۷:۴۲:۱۵ - ۱۳۹۰ شنبه ۱۴ آبان

مقام نخست ارتباط الکترونیک به بانک مسکن رسید

تهران-خبرگزاری ایران نیوز24:بانک مسکن در هفتمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال جاری مقام نخست ارتباط الکترونیک را در سطح ملی از آن خود کرد .

به گزارش خبرگزاری ایران نیوز24، مراسم اهدای تندیس و لوح تقدیر به برگزیدگان در عصر دومین روز هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر دادگستری و اساتید روابط عمومی داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

این گزارش حاکی است، در این جشنواره 120 روابط عمومی با 1200 اثر حضور یافتند و پس از روابط عمومی بانک مسکن ، روابط عمومی صندوق تامین اجتماعی و بانک پارسیان مقام دوم و سوم را در بخش ارتباط الکترونیک کسب کردند.

شایان ذکر است ، در سال گذشته نیز پورتال بانک در ششمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ها مفتخر به کسب مقام در بخش خبرنامه الکترونیک شد و توسط هیات داوران به عنوان یکی از پورتال های برتر شناخته شد. گفتنی است، هم اکنون پورتال بانک مسکن قابلیت های جدید و ویژه ای از جمله تالار گفتگو، وبلاگ، پادکست ، خبرنامه الکترونیک ، شعبه یاب هوشمند و 33 ساب پورتال مختص هر استان را دارا می باشد.//

<http://irannews24.ir/news/Bank/12147>

درخشش چشمگیر روابط عمومی منطقه 8 عملیات انتقال گاز در جشنواره کشوری

خبرگزاری آریا- روابط عمومی منطقه 8 عملیات انتقال گازایران موفق شد در جشنواره روابط عمومی های برگزیده کشوررتبه برتر بخش مدیریت را از آن خود نماید.

به گزارش خبرگزاری آریا از تبریز، به گزارش روابط عمومی منطقه 8 عملیات انتقال گازایران، در این جشنواره، تمامی روابط عمومی های وزارتخانه ها، سازمان ها، موسسات دولتی و غیردولتی با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکارسنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برترروابط عمومی باهم به رقابت پرداخته و روابط عمومی منطقه 8 عملیات انتقال گاز ایران توانست تندیس برتر بخش مدیریت را به خود اختصاص دهد.

برگزاری چنین جشنواره های کشوری زمینه را مهیا می سازد تا دانش پژوهان و دست اندرکاران روابط عمومی بتوانند اندیشه ها و دیدگاه های خود را درباره روابط عمومی در همه اشکال آن از جمله مدیریت، ارتباطات بحران، مسئولیت اجتماعی، رسانه های جدید، ارتباطات مشارکتی، ارتباطات انسانی، تکریم ارباب رجوع، مشکلات و مسایل عمومی و... را با یکدیگر در میان بگذارند.

در این جشنواره ملاک های ارزیابی برای انتخاب بهترین مدیرروابط عمومی مجموعه فعالیت ها و تلاش هایی است که مدیران روابط عمومی برای تقویت ساختار روابط عمومی از داخل و خارج سازمان انجام داده اند که سازماندهی و تشکیلات، بودجه و اعتبارات، تقویت منابع انسانی، ارتباط و مشاوره به مدیریت، جذب امکانات، نوآوری و خلاقیت از جمله این اقدامات است.

همچنین برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی از قبیل برنامه موضوعی یا کار برنامه ای، برنامه سالانه یا راهبردی، توانمندسازی از قبیل تدوین برنامه های مدون آموزشی، تدوین برنامه های ایجاد انگیزشی، تدوین ساختار مصوب سازمانی، تدوین دستورالعمل ها و... از ملاکهای دیگر برای انتخاب بهترین مدیرروابط عمومی در این جشنواره بوده است.

گفتنی است روابط عمومی منطقه 8 عملیات انتقال گازایران همچنین موفق شد درنخستین جشنواره روابط عمومی های استان آذربایجان شرقی نیزرتبه برتربخشهای فرهنگ سازی شعارسال 89(همت مضاعف و کارمضاعف) و تبلیغات و انتشارات را در کارنامه خود به یدک بکشد.

شایان ذکر است در این جشنواره که همزمان با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی برگزارشد ازدانشگاه های مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی بعنوان اعضای کمیته علمی کنفرانس دعوت بعمل آمده بود و اساتید و صاحبانظران داخلی و خارجی و با تعیین موضوع مسیریابی روابط رسانه ای، دگرگونی، چالش و تاثیر، به کالبد شکافی روابط رسانه ای و ارایه راهکارهای موجود پرداختند.

دوشنبه 16 آبان 1390 <http://www.aryanews.com/Lct/fa-ir/News/20111107/20111107153649897.htm>

بانک پارسیان در جشنواره روابط عمومی های برتردرخشید

بیما-درهفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ، بانک پارسیان موفق به دریافت لوح تقدیر بانک برتر در حوزه ارتباط الکترونیکی شد.

به گزارش بیمه، در این کنفرانس که در روزهای 8 و 9 آبان ماه در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، کارشناسان واحدهای مختلف بانک پارسیان و بیش از 700 نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور حضور داشتند.

استادان دانشگاه های مطرح کشور و تنی چند از استادان و فعالان خارجی مطرح در حوزه علوم ارتباطی کشور طی دو روز در قالب سخنرانی و نشست های تخصصی در خصوص موضوعات متنوع و جدید حوزه ارتباطات، روابط عمومی و کارکرد و جایگاه رسانه در شکل دهی افکار عمومی و تامین اهداف سازمان ها سخن گفتند و در جریان پرسش و پاسخ مباحث جدیدی را مورد بررسی و تبادل نظر قرار دادند.

در این کنفرانس دکتر ایلچول کیم استاد دانشگاه دونگوی جمهوری کره، دکتر تونی جیکس استاد دانشگاه سوئین برن استرالیا و عضو موسسه روابط عمومی این کشور، دکتر علی اکبر جلالی عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، دکتر سید محمد اعرابی، استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی، سید شهاب سید محسنی مدرس دانشگاه، دکتر محسن اسماعیلی رییس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع)، علی اکبر قاضی زاده مدرس دانشگاه و احمد پاکزاد مدرس روابط عمومی، مقالات و سخنرانی های خود را ارائه کردند. در مراسم اختتامیه که آقای سید مرتضی بختیاری، وزیر محترم دادگستری نیز در آن حضور داشت، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به روابط عمومی های برتر اعطا شد و بانک پارسیان نیز به عنوان بانک برتر موفق به دریافت لوح تقدیر در حوزه ارتباطات الکترونیکی شد.

<http://www.bima.ir/view-12681.html>

کسب رتبه برتر خلاقیت و نوآوری از سوی روابط عمومی بانک رفاه

تجارت پرس - روابط عمومی بانک رفاه، رتبه برتر خلاقیت و نوآوری را در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که به گزارش تجارت پرس، در این جشنواره یکصد و بیست روابط عمومی از سازمان های مختلف با ارائه نمونه هایی در نوآوری را به بانک رفاه اختصاص داد و تندیس و لوح تقدیر مربوطه به نماینده بانک اهداء شد. گفتنی است هدف این جشنواره که با موضوع مسیریابی روابط رسانه ای طی روزهای هشتم و نهم آبانماه سالجاری اطلاع یابی و توسعه توان ارتباطی روابط عمومی سازمان ها با رسانه ها بود.

http://www.tejaratpress.ir/index.php?option=com_content&view=article&id=13208:1390-08-13-10-31-58&catid=45:bank&Itemid=74

جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به سایپا رسید

ارتباطات گروه خودروسازی سایپا موفق به اخذ جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری این کنفرانس شد و برگ زرین دیگری را در ویتترین افتخارات سایپا ثبت نمود.

اعتدال: هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور بیش از 700 نفر از کارشناسان، مسئولان و مدیران ارتباطات و روابط عمومی در سراسر ایران پس از دو روز فعالیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ 8 و 9 آبان ماه برگزار شد و با انتخاب روابط عمومی های برگزیده در بخش های مختلف به کار خود پایان داد.

گفتنی است در میان 1200 اثری که از 120 روابط عمومی در سراسر کشور در بخش های : خلاقیت و نوآوری، پژوهش، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباط درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و

بازاریابی ، بخش ویژه و بهترین مدیر و کارشناس روابط عمومی ، در این جشنواره شرکت داده شده بود .
منبع: سایانیوز <http://etedaal.ir/news/15854/default.aspx>

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران؛ کسب جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری توسط مدیریت ارتباطات سایا

خبرگزاری تخصصی معدن- ارتباطات گروه خودروسازی سایا موفق به اخذ جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری این کنفرانس شد و برگ زرین دیگری را در ویتترین افتخارات سایا ثبت نمود.
به گزارش معدن نیوز ؛ هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور بیش از 700 نفر از کارشناسان، مسئولان و مدیران ارتباطات و روابط عمومی در سراسر ایران پس از دو روز فعالیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ 8 و 9 آبان ماه برگزار شد و با انتخاب روابط عمومی های برگزیده در بخش های مختلف به کار خود پایان داد.

گفتنی است در میان 1200 اثری که از 120 روابط عمومی در سراسر کشور در بخش های: خلاقیت و نوآوری، پژوهش، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباط درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه و بهترین مدیر و کارشناس روابط عمومی، در این جشنواره شرکت داده شده بود.

<http://www.madannews.ir/?code=5533>

تقدیر دبیرخانه کنفرانس بین المللی روابط عمومی از حضور گسترده روابط عمومی های ایران **دبیرخانه دایمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از حضور گسترده مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تقدیر کرد.**

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دبیرخانه دایمی کنفرانس در بیانیه ای با اشاره به موضوع کنفرانس هفتم با عنوان مسیریابی روابط رسانه ای، شرکت بیش از 700 نفر از اعضای خانواده بزرگ روابط عمومی ها در این کنفرانس را نشان از اهتمام و حسن توجه مدیران و کارشناسان روابط عمومی به کانون های نظام اطلاع رسانی و برقراری روابط رسانه ای مطلوب برای اثربخشی محتوای تولیدی روابط عمومی ها و ایفای نقش موثرتر در عرصه های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی قلمداد کرد.
گفتنی است هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، هشتم و نهم آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما همزمان با جشنواره روابط عمومی های برتر ایران برگزار می شود.

<http://pr-m.ir/index.aspx?siteid=6&pageid=306&newsview=481>

مقام نخست ارتباط الکترونیک به بانک مسکن رسید

بانک مسکن در هفتمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال جاری مقام نخست ارتباط الکترونیک را در سطح ملی از آن خود کرد .

به گزارش **صباایران** ، مراسم اهدای تندیس و لوح تقدیر به برگزیدگان در عصر دومین روز هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر دادگستری و اساتید روابط عمومی داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

این گزارش حاکی است، در این جشنواره 120 روابط عمومی با 1200 اثر حضور یافتند و پس از روابط عمومی بانک مسکن، روابط عمومی صندوق تامین اجتماعی و بانک پارسیان مقام دوم و سوم را در بخش ارتباط الکترونیک کسب کردند.

شایان ذکر است، در سال گذشته نیز پورتال بانک در ششمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ها مفتخر به کسب مقام در بخش خبرنامه الکترونیک شد و توسط هیات داوران به عنوان یکی از پورتال های برتر شناخته شد.

گفتنی است، هم اکنون پورتال بانک مسکن قابلیت های جدید و ویژه ای از جمله تالار گفتگو، وبلاگ، پادکست، خبرنامه الکترونیک، شعبه یاب هوشمند و 33 ساب پورتال مختص هر استان را دارا می باشد.

<http://www.sabairan.com/fa/news/39496>

مقام نخست ارتباط الکترونیک به بانک مسکن

رسید

شنبه، 14 آبان 1390، 15:56

تجارت پرس - بانک مسکن در هفتمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال جاری مقام نخست ارتباط الکترونیک به گزارش تجارت پرس، مراسم اهدای تندیس و لوح تقدیر به برگزیدگان در عصر دومین روز هفتمین کنفرانس بین المللی اساتید روابط عمومی داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

این گزارش حاکی است، در این جشنواره 120 روابط عمومی با 1200 اثر حضور یافتند و پس از روابط عمومی بانک مسکن پارسیان مقام دوم و سوم را در بخش ارتباط الکترونیک کسب کردند.

شایان ذکر است، در سال گذشته نیز پورتال بانک در ششمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ها مفتخر به هیات داوران به عنوان یکی از پورتال های برتر شناخته شد.

گفتنی است، هم اکنون پورتال بانک مسکن قابلیت های جدید و ویژه ای از جمله تالار گفتگو، وبلاگ، پادکست، خبرنامه پورتال مختص هر استان را دارا می باشد.

<http://www.tejaratbank.ir/content&view=article&id=13260:1390-08-14-12-31-17&catid=45:bank&Itemid=74>

در جشنواره روابط عمومی های برتر از بانک تجارت تقدیر شد

اخذ تندیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین المللی

گفتنی است بانک تجارت تنها بانکی است که در زمینه ارتباط مردمی این جشنواره موفق به کسب رتبه شده است. به گزارش **بورس نیوز** به نقل از روابط عمومی بانک تجارت در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان ماه در هفتمین اجلاس عمومی های سازمانها، شرکتها و بانکها همراه بود، لوح تقدیر و تندیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی در سطح ملی در گزارش ارائه شده از سوی بانک تجارت به دبیرخانه جشنواره بین المللی روابط عمومی برتر به اقدامات گسترده این بانک است.

از جمله اقدامات بانک تجارت در این زمینه می توان به انتشار بیش از 140 عنوان خبر در روزنامه ها و پایگاه های اطلاع رسانی بانک تجارت به نشانی www.tejaratbank.ir نیز امکان دسترسی به آخرین اخبار و اطلاعات بانکی را به شکلی کرده که از جمله مهمترین آیتم های اطلاع رسانی این سایت می توان به سامانه آنلاین نرخ ارز، پادکست خبری روز

مرکز ارتباط مشتریان این بانک به شماره 1554 نیز در تمام ساعات شبانه روز دریافت کننده پیامها و شکایات مشتریان بوده و کارشناسان ممکن پاسخ لازم برای تمام تماسهای مشتریان فراهم می نمایند.

گفتنی است بانک تجارت تنها بانکی است که در زمینه ارتباط مردمی این جشنواره موفق به کسب رتبه شده است . جایزه برگزیده بهر نیز به روابط عمومی شبکه خبر

<http://www.banktejarat.com/pages/?cid=56871>

برتری منطقه 8 انتقال گاز در جشنواره روابط عمومی های کشور

تبریز - خبرگزاری مهر: روابط عمومی منطقه هشت عملیات انتقال گاز ایران موفق شد در جشنواره روابط عمومی های برگزیده کشور خود کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، در این جشنواره تمامی روابط عمومی های وزارتخانه ها، سازمان ها، موسسات دولتی و غیردولتی با ارسال های پژوهش و افکارسنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی باهم به رقابت پرداخته و روابط عمومی منطقه هشت عملیات انتقال گاز ایران توانست تندیس برتر اختصاص دهد.

برگزاری چنین جشنواره های کشوری زمینه را مهیا می سازد تا دانش پژوهان و دست اندرکاران روابط عمومی بتوانند اندیشه ها و دید عمومی در همه اشکال آن از جمله مدیریت، ارتباطات بحران، مسئولیت اجتماعی، رسانه های جدید، ارتباطات مشارکتی، ارتباطات انشکلات و مسایل عمومی و... را با یکدیگر در میان بگذارند.

در این جشنواره ملاک های ارزیابی برای انتخاب بهترین مدیر روابط عمومی مجموعه فعالیت ها و تلاش هایی است که مدیران روابط عمومی از داخل و خارج سازمان انجام داده اند که سازماندهی و تشکیلات، بودجه و اعتبارات، تقویت منابع انسانی، ارتباط و نوآوری و خلاقیت از جمله این اقدامات است.

همچنین برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی از قبیل برنامه موضوعی یا کار برنامه ای، برنامه سالانه یا راهبردی، توانمندسازی از قبیل تدوین تدوین برنامه های ایجاد انگیزشی، تدوین ساختار مصوب سازمانی، تدوین دستورالعمل ها و... از ملاکهای دیگر برای انتخاب بهترین مدیر بوده است.

گفتنی است، روابط عمومی منطقه هشت عملیات انتقال گاز ایران همچنین موفق شد در نخستین جشنواره روابط عمومی های استان بخشهای فرهنگ سازی شعار سال 89 (همت مضاعف و کارمضاعف) تبلیغات و انتشارات را در کارنامه خود یدک بکشد.

در این جشنواره که همزمان با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی برگزار شد از دانشگاه های مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات اعضای کمیته علمی کنفرانس دعوت بعمل آمده بود و اساتید و صاحب نظران داخلی و خارجی و با تعیین موضوع مسیریابی روابط رسانه کالبد شکافی روابط رسانه ای و ارائه راهکارهای موجود پرداختند .

<http://www.tejaratnews.com/NewsDetail.aspx?NewsID=1452851>

مقام نخست ارتباط الکترونیک به بانک مسکن رسید

شنبه 14 آبان 1390 ساعت 15:44

بینا- بانک مسکن در هفتمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال جاری مقام نخست ارتباط الکترونیک را در سطح ملی از آن به گزارش بینا ، مراسم اهدای تندیس و لوح تقدیر به برگزیدگان در عصر دومین روز هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به اساتید روابط عمومی داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

این گزارش حاکی است، در این جشنواره 120 روابط عمومی با 1200 اثر حضور یافتند و پس از روابط عمومی بانک مسکن، روابط عمومی و بانک پارسیان مقام دوم و سوم را در بخش ارتباط الکترونیک کسب کردند. شایان ذکر است، در سال گذشته نیز پورتال بانک در ششمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ها مفتخر به کسب مقام در بخش شد و توسط هیات داوران به عنوان یکی از پورتال های برتر شناخته شد. گفتنی است، هم اکنون پورتال بانک مسکن قابلیت های جدید و ویژه ای از جمله تالار گفتگو، وبلاگ، پادکست، خبرنامه الکترونیک، ش ساب پورتال مختص هر استان را دارا می باشد.

http://www.msbank.ir/index.php?option=com_content&view=article&id=7723:1390-08-14-12-17-24&catid=85:1389-10-11-06-23

در جشنواره روابط عمومی های کشور روابط عمومی وزارت ارشاد رتبه کتاب برتر را از آن خود کرد

در مراسمی که روز دوشنبه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی و مهمانان داخلی و خارجی بین المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی و امور بین الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی های کشور رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد. کتاب فرهنگ روزها، جستاری است در مناسبت های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع رسانی و تبلیغات مناسبت ها مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل مناسبت های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شد. دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است. جشنواره روابط عمومی های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیردولتی و مهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین شایان ذکر است این کتاب چندی پیش با حضور «سید محمد حسینی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و «محمد علی منفرد» مشاور وزیر رونمایی شده بود.

http://www.msbank.ir/HTMLResources/Tools/PrintVersion/?NewsID=newsContent_166051

روابط عمومی پست بانک ایران رتبه اول خلاقیت و نوآوری را کسب کرد

اداره کل روابط عمومی پست بانک ایران موفق به احراز رتبه اول در سطح ملی در زمینه خلاقیت و نوآوری در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شد. به گزارش بیما، این جشنواره که در حاشیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بر پا شد، نسبت به فراخوان آثار در زمینه های مختلف از روابط عمومی های سراسر کشور اقدام کرد، که پس از بررسی کمیته های علمی آثار برتر در دو سطح ملی و استانی برگزیده و مورد تقدیر قرار گرفتند.

جشنواره روابط عمومی های برتر با نگاه تخصصی و علمی به جایگاه فعالیت های روابط عمومی های سراسر کشور، تلاش دارد تا ضمن ارتقای سطح کیفی فعالیت روابط عمومی های سراسر کشور، بتواند با ایجاد زمینه های رقابت سالم نسبت به تعالی و ارتقای زمینه اطلاع رسانی، اطلاع یابی و توسعه توان ارتباطی سازمان ها و دستگاه کمک کند.

همچنین در این جشنواره محمود احمدی از کارکنان اداره کل روابط عمومی بانک به عنوان مدیر برتر پایگاه اطلاع رسانی روابط عمومی برگزیده و مورد تقدیر قرار گرفت.

روابط عمومی موسسه صالحین برتر شد

در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، اداره روابط عمومی و امور بین‌الملل موسسه مالی و اعتباری صالحین به عنوان اداره برتر در زمینه خلاقیت و نوآوری در بخش مدیریت بحران مورد تقدیر قرار گرفت. به گزارش بینا، کسب این رتبه به دنبال موفقیت موسسه صالحین در امر سامان دهی 8 تعاونی اعتبار تحت کفالت و تعامل مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه با کارکنان، مشتریان، جراید و دیگر وسایل ارتباط جمعی برای اطلاع‌رسانی شفاف و پاسخ‌گویی بی‌واسطه صورت پذیرفت. در این کنفرانس، انتخاب و معرفی روابط عمومی‌های برتر توسط گروهی از استادان، صاحب‌نظران و کارشناسان باتجربه روابط عمومی و ارتباطات صورت می‌گیرد.

بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه 1390 در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد. http://roozannews.com/WebTools/PrintVersion/?NewsID=newsContent_15146

روابط عمومی راه و ترابری مازندران در کشور برتر شد

ساری - خبرگزاری مهر: روابط عمومی اداره کل راه و ترابری مازندران در جشنواره برترین‌های روابط عمومی کشور موفق به کسب رتبه برتر شد. به گزارش خبرگزاری مهر، جشنواره برترین‌های روابط عمومی کشور با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران در این رشته، همزمان با هفتمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. روابط عمومی راه و ترابری مازندران، با ارائه عملکرد و فعالیتهای خود در جشنواره مذکور شرکت و پس از داوری و ارزیابی صورت گرفته توسط کارشناسان و متخصصان این امر موفق به کسب رتبه برتر گردید. روابط عمومی راه و ترابری استان پیشتر، در ششمین دوره از جشنواره فوق و در جشنواره تجلیل از برترین‌های روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی در سال گذشته موفق به کسب رتبه برتر شد. <http://www.mehrnews.com/fa/NewsDetail.aspx?NewsID=1449897>

«فرهنگ روزها» کتاب برتر جشنواره روابط عمومی‌ها شد

نوشته شده توسط احمد مظفری در سه شنبه دهم آبان 1390 روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی‌های کشور با انتشار کتاب «فرهنگ روزها» رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد. به گزارش خبرگزاری فارس، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به

خاطر تولید و انتشار کتاب «فرهنگ روزها»، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی‌ها از آن خود ساخت. کتاب «فرهنگ روزها» جستاری است در مناسبت‌های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسبت‌های خورشیدی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل مناسبت‌های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شده و مورد استقبال دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است. جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در روزهای 8 و 9 آبان‌ماه با حضور روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. این کتاب چندی پیش با حضور سیدمحمد حسینی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رونمایی شده بود.

<http://prnews.blogfa.com/post-2568.aspx>

تاریخ خبر: سه شنبه 10 آبان 1390 - 4 ذی الحجه 1432 - یکم نوامبر 2011 - شماره 25167

معرفی روابط عمومی‌های برتر بخش خلاقیت و نوآوری

جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که همزمان با هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران برگزار شد، جایزه بخش خلاقیت و نوآوری را به روابط عمومی‌های برگزیده اعطا کرد. به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، این جایزه برای نوآوری‌ها و ابتکارات روابط عمومی‌ها در اجرای برنامه‌ها و فنون هدفمند و همچنین به کارگیری هنرمندانه و خلاقانه از عناصر هنری، فناوری‌های اطلاعاتی و تاکتیک‌ها و روش‌های ابداعی در نظر گرفته شد که به «روابط عمومی پست بانک ایران» به پاس ابتکار عمل در فرهنگ‌سازی در جوامع روستایی برای استفاده از دفاتر خدمات ارتباطی، «روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان زنجان» برای خلاقیت‌های به کار گرفته شده در مدیریت رویداد، «روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری صالحین» برای مدیریت رسانه‌ای بحران، «روابط عمومی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور» برای ایجاد بستری خلاقانه در مدیریت بازدید و رویداد، «روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آذربایجان غربی» برای تهیه و تولید مبتکرانه سرود روابط عمومی، «روابط عمومی مهدیه تهران» برای ایجاد شبکه تلویزیونی اینترنتی ویژه بخش جهانی مراسم‌ها و مناسبت‌های خاص و «روابط عمومی گروه پژوهشی و صنعتی زر»، «روابط عمومی شرکت سایپا»، «روابط عمومی موسسه فرهنگی آسمانه» و «روابط عمومی بانک رفاه» اعطا شد.

اعطای گواهینامه رسمی به شرکت کنندگان

شرکت کنندگان در کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در پایان کنفرانس گواهینامه رسمی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور را دریافت کردند. ایرن گواهینامه که قابل ترجمه در تمامی کشورهای عضو سازمان بین‌المللی کار (ILO) است، قابلیت استفاده در ارتقای شغلی طرح طبقه‌بندی مشاغل را نیز داراست. گفتنی است برای نخستین بار در تاریخ برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی روابط عمومی، در کنفرانس هفتم که هشتم و نهم آبان در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد گواهینامه رسمی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به مدیران و کارشناسان روابط عمومی شرکت کننده در کنفرانس اعطا می‌شود.

رسانه‌های برتر در عرصه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

همزمان با برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که مصادف با هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران بود، از رسانه‌های برتر در عرصه اطلاع‌رسانی تولیدات محتوایی روابط عمومی‌ها تقدیر شد. در بخش خبرگزاری‌ها، خبرگزاری «اکونیوز» رتبه نخست و خبرگزاری «پانا» رتبه دوم را کسب کردند. از میان روزنامه‌های فعال در عرصه اطلاع‌رسانی از اخبار و محتوای تولیدی روابط عمومی‌ها روزنامه «آسیا» اقتصادی و «هفته نامه کوشا» اول و دوم شدند. محمداحمدي مدير پايگاه اطلاع رسانی روابط عمومی‌ها نیز به عنوان پایگاه اینترنتی برتر در حوزه روابط عمومی رسانه‌ای و تعامل با روابط عمومی‌ها انتخاب و معرفی شد.

<http://www.ettelaat.com/new/index.asp?fname=2011/11/11-01/13-54-44.htm>

درخشش روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز با کسب دو رتبه برتری

در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران که در تاریخ 8 و 9 آبان‌ماه در محل سالن همایش های صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز موفق به کسب رتبه برتر در این کنفرانس شد. در این همایش که با موضوع مسیر یابی روابط رسانه ای، دگرگونی، چالش و تاثیر برگزار شده بود، روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز رتبه برتر را از آن خود کرد. در مراسم اختتامیه این کنفرانس علاوه بر روسای دانشگاه های تهران و تربیت مدرس حضور وزیر دادگستری نیز قابل توجه بود که به بیان دیدگاه های خود در زمینه روابط عمومی و امور قضایی پرداختند. در این جشنواره ها 120 روابط عمومی با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغاتی و بازاریابی، پخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند. علاوه بر این، انتخاب ایده برتر و جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری نیز در نظر گرفته شده بود که به روابط عمومی هایی که حائز دریافت بالاترین امتیاز ها شدند تعلق گرفت. گفتنی است: آثار ارسالی روابط عمومی‌ها پس از تفکیک آثار و ثبت مستندات ارائه شده، در دو سطح ملی و استانی از سوی هیئت داوران مورد ارزیابی قرار گرفتند.

http://roozanews.com/WebTools/PrintVersion/?NewsID=newsContent_15142

با کسب سه جایزه ملی؛ روابط عمومی سازمان بورس در جمع برترین های جشنواره روابط عمومی های کشور

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بورس و اوراق بهادار با کسب سه جایزه ملی در جمع برترین های هفتمین جشنواره بین‌المللی روابط عمومی های برتر کشور قرار گرفت.

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بورس و اوراق بهادار با کسب سه جایزه ملی در جمع برترین های هفتمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر کشور قرار گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه (سنا)، این جشنواره به مدت دو روز در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد که روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار در سه بخش انتشار کتاب، تبلیغات و بروشور در جمع برترین های سطح ملی این جشنواره قرار گرفت.

براساس این گزارش، روابط عمومی سازمان بورس در بخش های انتشار کتاب و تبلیغات حائز رتبه دوم و در بخش بروشور در مکان سوم سطح ملی این جشنواره قرار گرفت.

در هفتمین جشنواره ملی روابط عمومی های برتر، 120 وزارتخانه، سازمان، بانک و شرکت با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی در دو سطح ملی و استانی به رقابت پرداختند.

آثار ارسالی روابط عمومی ها پس از تفکیک آثار و ثبت مستندات ارایه شده، در دو سطح ملی و استانی از سوی هیئت داوران مورد ارزیابی قرار گرفت که جوایز و لوح های تقدیر برترین ها، در مراسم اختتامیه جشنواره که نهم آبان ماه جاری، در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، به برگزیدگان اهدا شد.

با کسب سه جایزه ملی؛ روابط عمومی سازمان بورس در جمع برترین های جشنواره روابط عمومی های کشور

بانکداری نیوز - روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بورس و اوراق بهادار با کسب سه جایزه ملی در جمع برترین های هفتمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر کشور قرار گرفت.

به گزارش بانکداری نیوز به نقل از پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه- این جشنواره به مدت دو روز در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد که روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار در سه بخش انتشار کتاب، تبلیغات و بروشور در جمع برترین های سطح ملی این جشنواره قرار گرفت. براساس این گزارش، روابط عمومی سازمان بورس در بخش های انتشار کتاب و تبلیغات حائز رتبه دوم و در بخش بروشور در مکان سوم سطح ملی این جشنواره قرار گرفت.

در هفتمین جشنواره ملی روابط عمومی های برتر، 120 وزارتخانه، سازمان، بانک و شرکت با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی در دو سطح ملی و استانی به رقابت پرداختند.

آثار ارسالی روابط عمومی ها پس از تفکیک آثار و ثبت مستندات ارایه شده، در دو سطح ملی و استانی از سوی هیئت داوران مورد ارزیابی قرار گرفت که جوایز و لوح های تقدیر برترین ها، در مراسم اختتامیه جشنواره که نهم آبان

ماه جاری، در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، به برگزیدگان اهدا شد تاریخ: ♦♦♦♦♦♦♦♦

<http://www.bankdarinews.ir/news-7639-0-98.html> ۱۳۹۰/۸/۱۱

روابط عمومی بانک رفاه رتبه برترخلاقیت و نوآوری را کسب کرد

گروه بنگاه‌ها- روابط عمومی بانک رفاه، رتبه برتر خلاقیت و نوآوری را در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور کسب کرد.

در این جشنواره یکصد و بیست روابط عمومی از سازمان‌های مختلف با ارائه نمونه‌هایی در زمینه‌های مختلف حرفه‌ای به رقابت پرداختند که هیات داوران، رتبه برتر در رشته خلاقیت و نوآوری را به بانک رفاه اختصاص داد و تندیس و لوح تقدیر مربوطه به نماینده بانک اهدا شد. هدف این جشنواره که با موضوع مسیریابی روابط رسانه‌ای طی روزهای هشتم و نهم آبانماه سالجاری در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، زمینه‌های اطلاع‌رسانی، اطلاع‌یابی و توسعه توان ارتباطی روابط عمومی سازمان‌ها با رسانه‌ها بود.

http://www.donya-e-egtesad.com/Default_view.asp?@=276398

روابط عمومی بانک رفاه رتبه برترخلاقیت و نوآوری را کسب کرد

بیمار-روابط عمومی بانک رفاه ، رتبه برتر خلاقیت و نوآوری را در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور کسب کرد.

به گزارش بیمه، در این جشنواره یکصد و بیست روابط عمومی از سازمان های مختلف با ارائه نمونه هایی در زمینه های مختلف حرفه ای به رقابت پرداختند که هیات داوران ، رتبه برتر در رشته خلاقیت و نوآوری را به بانک رفاه اختصاص داد و تندیس و لوح تقدیر مربوطه به نماینده بانک اهداء شد. گفتنی است هدف این جشنواره که با موضوع مسیریابی روابط رسانه ای طی روزهای هشتم و نهم آبانماه سالجاری در محل سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، زمینه های اطلاع رسانی ، اطلاع یابی و توسعه توان ارتباطی روابط عمومی سازمان ها با رسانه ها بود.

<http://bima.ir/view-12668.html>

روابط عمومی بانک رفاه رتبه برترخلاقیت و نوآوری را کسب کرد

بانکداری نیوز - روابط عمومی بانک رفاه ، رتبه برتر خلاقیت و نوآوری را در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور کسب کرد.

به گزارش بانکداری نیوز - در این جشنواره یکصد و بیست روابط عمومی از سازمان های مختلف با ارائه نمونه هایی در زمینه های مختلف حرفه ای به رقابت پرداختند که هیات داوران ، رتبه برتر در رشته خلاقیت و نوآوری را به بانک رفاه اختصاص داد و تندیس و لوح تقدیر مربوطه به نماینده بانک اهداء شد. گفتنی است هدف این جشنواره که با موضوع مسیریابی روابط رسانه ای طی روزهای هشتم و نهم آبانماه سالجاری در محل سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، زمینه های اطلاع رسانی ، اطلاع یابی و توسعه توان ارتباطی روابط عمومی سازمان ها با رسانه ها بود.

تاریخ: ♦♦♦♦♦♦♦♦ ۱۳۹۰/۸/۱۱ <http://www.bankdarinews.ir/news-7645-0-98.html>

روابط عمومی بانک رفاه رتبه برتر خلاقیت و نوآوری را کسب کرد

روابط عمومی بانک رفاه ، رتبه برتر خلاقیت و نوآوری را در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور کسب کرد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران ، در این جشنواره یکصد و بیست روابط عمومی از سازمان های مختلف با ارائه نمونه هایی در زمینه های مختلف حرفه ای به رقابت پرداختند که هیات داوران ، رتبه برتر در رشته خلاقیت و نوآوری را به بانک رفاه اختصاص داد و تندیس و لوح تقدیر مربوطه به نماینده بانک اهداء شد. گفتنی است هدف این جشنواره که با موضوع مسیریابی روابط رسانه ای طی روزهای هشتم و نهم آبانماه سالجاری در محل سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، زمینه های اطلاع رسانی ، اطلاع یابی و توسعه توان ارتباطی روابط عمومی سازمان ها با رسانه ها بود.

<http://www.asiran.com/fa/news/187831>

مقام برتر روابط عمومی اداره کل راه و ترابری مازندران در جشنواره برترین های روابط عمومی کشور

وری اسلامی: روابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان مازندران در جشنواره برترین های روابط عمومی کشور موفق ابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان مازندران ضمن اعلام این خبر افزود: جشنواره برترین های روابط عمومی کشور هفتمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در تاریخ 8 و 9 آبان ماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. این مراسم با ارائه عملکرد و فعالیت های خود در جشنواره مذکور شرکت نمود و پس از داوری و ارزیابی صورت گرفته توسط کارشناسان هیات داوران ، رتبه برتر روابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان مازندران در جشنواره مذکور و همچنین در جشنواره تجارب و نوآوری روابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان مازندران در سال گذشته موفق به کسب رتبه برتر گردید. کلیه همکاران زحمتکش در تمامی بخشها و قسمت های مختلف این اداره کل و ادارات تابعه و همچنین خبرنگاران و اصحاب رسانه ها و مسئولین در استمرار این حرکت، شاهد موفقیت های پیاپی و چشمگیری باشیم.

http://www.jomhourieslami.com/1390/13900812/13900812_17_jomhori_islami_shahrestan_0049.html

درخشش روابط عمومی آبغای استان اصفهان در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور

جمهوری اسلامی: روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با کسب دو مقام اول و یک مقام دوم در این جشنواره روابط عمومی های کشور از آن خود کرد. روابط عمومی ایران با موضوع مسیریابی روابط رسانه ای 8 و 9 آبان ماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. این مراسم با ارائه عملکرد و فعالیت های خود در جشنواره مذکور شرکت نمود و پس از داوری و ارزیابی صورت گرفته توسط کارشناسان هیات داوران ، رتبه برتر روابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان اصفهان در جشنواره مذکور و همچنین در جشنواره تجارب و نوآوری روابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان اصفهان در سال گذشته موفق به کسب رتبه برتر گردید. کلیه همکاران زحمتکش در تمامی بخشها و قسمت های مختلف این اداره کل و ادارات تابعه و همچنین خبرنگاران و اصحاب رسانه ها و مسئولین در استمرار این حرکت، شاهد موفقیت های پیاپی و چشمگیری باشیم.

فاضلاب استان اصفهان با سه مرتبه حضور بر روی جایگاه، بیشترین جایزه این جشنواره را در بین کلیه شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی کشور

ارزه روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفای شهری استان اصفهان در بخش ارتباط درون سازمانی موفق به کسب رتبه اول، در بخش ارتباط مردمی حمیدرضا بهرامی مدیر روابط عمومی آبفای استان اصفهان در بخش انتخاب برترین مدیر روابط عمومی به عنوان مدیر برتر روابط عمومی شناخته شد. ست در این جشنواره روابط عمومی شهرداری اصفهان در بخش ارتباط مردمی و تبلیغات و بازاریابی رتبه اول و دوم، روابط عمومی شهرداری کاشان در بخش دو رتبه دوم و سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری اصفهان نیز رتبه سوم بخش بروشور را کسب کردند.

http://www.jomhourieslami.com/1390/13900812/13900812_17_jomhori_islami_shahrestan_0001.html

در جشنواره روابط عمومی‌های برتر؛ روابط عمومی شهرداری کاشان دوم شد

خبرگزاری فارس: مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری کاشان گفت: شهرداری کاشان رتبه دوم جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور را کسب کرد. به گزارش خبرگزاری فارس از کاشان امیر سعید نبی صبح امروز در جمع خبرنگاران اظهار داشت: روابط عمومی شهرداری کاشان در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور در حوزه انتشارات موفق به کسب رتبه دوم شد. وی افزود: کسب رتبه دوم در جشنواره امسال از آن حیث قابل اهمیت است که تعداد شرکت کننده در این دوره بسیار بیشتر و گزارش عملکردهای ارائه شده بسیار پربارتر از سال‌های قبل بوده است. مدیر روابط عمومی شهرداری کاشان با اشاره به اینکه حمایت‌های شهردار کاشان و مجموعه کارکنان و مدیران شهرداری این شهرستان در کسب این موفقیت بسیار مؤثر بوده است، گفت: امید است با حمایت‌های شهروندان و اصحاب رسانه، شاهد کسب موفقیت‌های بیشتر این بخش مهم باشیم. وی رتبه کسب شده را حاصل تلاش همه همکاران واحد روابط عمومی شهرداری کاشان دانست و عنوان کرد: در این جشنواره 120 روابط عمومی با ارسال بیش از یک‌هزار و 200 اثر در رشته‌های پژوهش و افکارسنجی، ارتباط رسانه‌ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون‌سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغاتی و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند. به گزارش خبرگزاری فارس از کاشان، روابط عمومی شهرداری کاشان همزمان با برگزاری مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در نهم آبان ماه و نیز جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما برگزار شد موفق به کسب دو رتبه برتر کشوری شد. <http://www.farsnews.com/newstext.php?nn=1390081200006530> انتهای پیام/

در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران روی داد

کسب جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری توسط مدیریت ارتباطات شرکت سایپا

سایپانیوز: ارتباطات گروه خودروسازی سایپا موفق به اخذ جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری این کنفرانس شد و برگ زرین دیگری را در ویتترین افتخارات سایپا ثبت نمود.

به گزارش سایپا نیوز : هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور بیش از 700 نفر از کارشناسان، مسئولان و مدیران ارتباطات و روابط عمومی در سراسر ایران پس از دو روز فعالیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ 8 و 9 آبان ماه برگزار شد و با انتخاب روابط عمومی های برگزیده در بخش های مختلف به کار خود پایان داد .

گفتنی است در میان 1200 اثری که از 120 روابط عمومی در سراسر کشور در بخش های : خلاقیت و نوآوری ، پژوهش ، ارتباط رسانه ای ، ارتباط مردمی ، ارتباط درون سازمانی ، انتشارات ، ارتباط الکترونیکی ، تبلیغات و بازاریابی ، بخش ویژه و بهترین مدیر و کارشناس روابط عمومی ، در این جشنواره شرکت داده شده بود.

<http://www.saipanews.com/view-831.html>

جایزه ویژه خلاقیت برای ارتباطات سایپا

پرشین خودرو: ارتباطات گروه خودروسازی سایپا موفق به اخذ جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری این کنفرانس شد و برگ زرین دیگری را در ویتترین افتخارات سایپا ثبت کرد.

به گزارش «پرشین خودرو»، هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور بیش از 700 نفر از کارشناسان، مسئولان و مدیران ارتباطات و روابط عمومی در سراسر ایران پس از دو روز فعالیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ 8 و 9 آبان ماه برگزار شد و با انتخاب روابط عمومی های برگزیده در بخش های مختلف به کار خود پایان داد.

گفتنی است در میان 1200 اثری که از 120 روابط عمومی در سراسر کشور در بخش های: خلاقیت و نوآوری، پژوهش، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباط درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه و بهترین مدیر و کارشناس روابط عمومی، در این جشنواره شرکت داده شده بود.

http://persiankhodro.com/show_news.php?c=7510

شهرداری کاشان در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور دوم شد

همزمان با برگزاری مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس روابط عمومی ایران و جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی شهرداری کاشان موفق به کسب دورتبه برتر کشوری شد.

ایلنا- کاشان: همزمان با برگزاری مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس روابط عمومی ایران و جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی شهرداری کاشان موفق به کسب دورتبه برتر کشوری شد.

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری کاشان در گفتگو با خبرنگار ایلنا در کاشان گفت: روابط عمومی شهرداری کاشان در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در حوزه انتشارات موفق به کسب رتبه دوم شد. امیر سعید نبی افزود: کسب رتبه دوم در جشنواره امسال از آن حیث قابل اهمیت است که تعداد شرکت کننده در این دوره بسیار بیشتر و گزارش عملکردهای ارائه شده بسیار پربارتر از سالهای قبل بوده است. مدیر روابط عمومی شهرداری کاشان با اشاره به اینکه حمایت های شهردار کاشان و مجموعه کارکنان و مدیران شهرداری کاشان در خصوص کسب این موفقیت بسیار موثر بوده، گفت: امید است با حمایت های شهروندان و اصحاب رسانه، شاهد کسب موفقیت های بیشتری باشیم. وی، رتبه کسب شده را حاصل تلاش همه همکاران واحد روابط عمومی شهرداری کاشان دانست و گفت: در این

جشنواره ۱۲۰ روابط عمومی با ارسال بیش از هزار و ۲۰۰ اثر در رشته‌های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه‌ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغاتی و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند. 12/8/1390 - 10:16:24 کد خبر: 218151
<http://ilna.ir/newsText.aspx?id=218151>

کسب جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری توسط مدیریت ارتباطات شرکت سایپا

ارتباطات گروه خودروسازی سایپا موفق به اخذ جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری این کنفرانس شد و برگ زرین دیگری را در ویتترین افتخارات سایپا ثبت کرد.

به گزارش سایپا نیوز، هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور بیش از 700 نفر از کارشناسان، مسئولان و مدیران ارتباطات و روابط عمومی در سراسر ایران پس از دو روز فعالیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ 8 و 9 آبان ماه برگزار شد و با انتخاب روابط عمومی های برگزیده در بخش های مختلف به کار خود پایان داد.

گفتنی است در میان 1200 اثری که از 120 روابط عمومی در سراسر کشور در بخش های خلاقیت و نوآوری، پژوهش، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباط درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه و بهترین مدیر و کارشناس روابط عمومی، در این جشنواره شرکت داده شده بود.

کد خبر: 106560 - اقتصاد <http://rajanews.com/Detail.asp?id=106560>

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روی داد؛ ارتباطات سایپا برنده جایزه ویژه خلاقیت

سایپانیوز: ارتباطات گروه خودروسازی سایپا موفق به اخذ جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری این کنفرانس شد و برگ زرین دیگری را در ویتترین افتخارات سایپا ثبت نمود .

به گزارش سایپا نیوز : هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور بیش از 700 نفر از کارشناسان، مسئولان و مدیران ارتباطات و روابط عمومی در سراسر ایران پس از دو روز فعالیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ 8 و 9 آبان ماه برگزار شد و با انتخاب روابط عمومی های برگزیده در بخش های مختلف به کار خود پایان داد .

گفتنی است در میان 1200 اثری که از 120 روابط عمومی در سراسر کشور در بخش های : خلاقیت و نوآوری ، پژوهش ، ارتباط رسانه ای ، ارتباط مردمی ، ارتباط درون سازمانی ، انتشارات ، ارتباط الکترونیکی ، تبلیغات و بازاریابی ، بخش ویژه و بهترین مدیر و کارشناس روابط عمومی ، در این جشنواره شرکت داده شده بود

<http://www.bultannews.com/fa/news/63628>

هفتمین شماره نشریه روابط عمومی ایران منتشر شد

هفتمین دوفصلنامه آموزشی و تحلیلی روابط عمومی ایران در 84 صفحه منتشر شد. به گزارش خبرگزاری مهر، در شماره جدید دوفصلنامه روابط عمومی الکترونیک مقالات متعددی به قلم «برایان سولیس» با عنوان اسرار روابط عمومی برای مبتدیان، گزارشگری جمع آوری اطلاعات برای وب نوشته جیمز گلن استووال، درک و شناخت روابط عمومی در عرصه رسانه اجتماعی نوشته حسین هاونگی منتشر شده است. همچنین در این شماره مطالبی درباره روابط عمومی الکترونیک و زیرساخت های فناوری اطلاعات نوشته موسی کاظم زاده، معرفی کتاب فرهنگ

جامع واژگان روابط عمومی نوشته پروفیسور حمدان عدنان و آخرین مقالات ترجمه شده در حوزه روابط عمومی زیر نظر شورای علمی نشریه به چاپ رسیده است. شورای علمی و اعضای هیئت تحریریه دوفصلنامه روابط عمومی الکترونیک را استادان حوزه ارتباطات و روابط عمومی از دانشگاه های داخل و خارج کشور تشکیل می دهند. دوفصلنامه آموزشی و تحلیلی روابط عمومی ایران به صاحب امتیازی و مدیرمسئولی مهدی باقریان و سردبیری حسن بشیر منتشر می شود.

<http://prnews.blogfa.com/post-2564.aspx>

روابط عمومی بانک رفاه رتبه برتر خلاقیت و نوآوری را کسب کرد

روابط عمومی بانک رفاه ، رتبه برتر خلاقیت و نوآوری را در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور کسب کرد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران؛ در این جشنواره یکصد و بیست روابط عمومی از سازمان های مختلف با ارائه نمونه هایی در زمینه های مختلف حرفه ای به رقابت پرداختند که هیات داوران ، رتبه برتر در رشته خلاقیت و نوآوری را به بانک رفاه اختصاص داد و تندیس و لوح تقدیر مربوطه به نماینده بانک اهداء شد. گفتنی است هدف این جشنواره که با موضوع مسیریابی روابط رسانه ای طی روزهای هشتم و نهم آبانماه سالجاری در محل سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، زمینه های اطلاع رسانی ، اطلاع یابی و توسعه توان ارتباطی روابط عمومی سازمان ها با رسانه ها بود.

<http://www.refah-bank.ir/portal/default-932.aspx?mID=1335&NewsId=552>

کسب جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری توسط مدیریت ارتباطات شرکت سایپا

به گزارش خبرخودرو ، ارتباطات گروه خودروسازی سایپا موفق به اخذ جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری این کنفرانس شد و برگ زرین دیگری را در ویتترین افتخارات سایپا ثبت نمود . هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور بیش از 700 نفر از کارشناسان، مسئولان و مدیران ارتباطات و روابط عمومی در سراسر ایران پس از دو روز فعالیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ 8 و 9 آبان ماه برگزار شد و با انتخاب روابط عمومی های برگزیده در بخش های مختلف به کار خود پایان داد . گفتنی است در میان 1200 اثری که از 120 روابط عمومی در سراسر کشور در بخش های : خلاقیت و نوآوری ، پژوهش ، ارتباط رسانه ای ، ارتباط مردمی ، ارتباط درون سازمانی ، انتشارات ، ارتباط الکترونیکی ، تبلیغات و بازاریابی ، بخش ویژه و بهترین مدیر و کارشناس روابط عمومی ، در این جشنواره شرکت داده شده بود .

<http://khabarkhodro.com/detail.asp?id=162375>

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روی داد کسب جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری توسط مدیریت ارتباطات شرکت سایپا

ارتباطات گروه خودروسازی سایپا موفق به اخذ جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری این کنفرانس شد و برگ زرین دیگری را در ویتترین افتخارات سایپا ثبت نمود .

به گزارش دنیای خودرو به نقل از سایپانیوز : هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور بیش از 700 نفر از کارشناسان، مسئولان و مدیران ارتباطات و روابط عمومی در سراسر ایران پس از دو روز فعالیت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ 8 و 9 آبان ماه برگزار شد و با انتخاب روابط عمومی های برگزیده در

بخش های مختلف به کار خود پایان داد

گفتنی است در میان ۱۲۰۰ اثری که از ۱۲۰ روابط عمومی در سراسر کشور در بخش های : خلاقیت و نوآوری ، پژوهش ، ارتباط رسانه ای ، ارتباط مردمی ، ارتباط درون سازمانی ، انتشارات ، ارتباط الکترونیکی ، تبلیغات و بازاریابی ، بخش ویژه و بهترین مدیر و کارشناس روابط عمومی ، در این جشنواره شرکت داده شده بود .

<http://www.donyayekhdro.com/?p=3555>

تاریخ چاپ : چهارشنبه 11

کد خبر : DEN - 276273

تعداد مشاهده : 137 بار

آبان 1390

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی «روابط عمومی بانک تات» «روابط عمومی برتر» شد

گروه بنگاه‌ها- هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه 1390 در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد.

در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، تنی چند از مدیران عامل بانک‌ها، اساتید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش‌های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

http://www.donya-e-egtesad.com/Default_view.asp?@=276273

برترین های جشنواره روابط عمومی معرفی شدند

اکونیز: روابط عمومی های برگزیده جشنواره روابط عمومی های برتر ایران، همزمان با برگزاری مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما معرفی شدند. به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران (econews.ir)، در بخش خبرگزاری ها، **خبرگزاری اکونیز** رتبه نخست و خبرگزاری پانا رتبه دوم را کسب کردند.

از میان روزنامه های فعال در عرصه اطلاع رسانی از اخبار و محتوای تولیدی روابط عمومی ها روزنامه آسیا اقتصادی و هفته نامه کوشا اول و دوم شدند.

گفتنی است محمود احمدی مدیر پایگاه اطلاع رسانی روابط عمومی ها نیز بعنوان پایگاه اینترنتی برتر در حوزه روابط رسانه ای و تعامل با روابط عمومی ها انتخاب و معرفی شد.

به گزارش اکونیز، هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در این جشنواره 120 روابط عمومی با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند.

علاوه بر این انتخاب ایده برتر و جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری نیز در نظر گرفته شده بود که به روابط عمومی هایی که حایز دریافت بالاترین امتیاز ها شدند تعلق گرفت.

آثار ارسالی روابط عمومی ها پس از تفکیک آثار و ثبت مستندات ارایه شده، در دو سطح ملی و استانی از سوی هیئت داوران مورد ارزیابی قرار گرفتند.

بر اساس این گزارش، در بخش **جایزه برگزیده بهترین پژوهش و در سطح ملی**، روابط عمومی بانک توسعه تعاون، روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور به ترتیب اول و دوم شدند و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترکا سوم شدند. در سطح استانی نیزرتبه اول به روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق بیستون، رتبه دوم مشترکا به روابط عمومی شهرداری اراک و روابط عمومی شرکت آبفای استان تهران ورتبه سوم به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهرها و شهرک های غرب تهران رسید.

بر اساس این گزارش، دربخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانه ای در سطح ملی روابط عمومی بانک سپه رتبه اول، روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران رتبه دوم و روابط عمومی بانک توسعه تعاون رتبه سوم را کسب کرد. در سطح استانی همین رشته، روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه اول، روابط عمومی پالایشگاه نفت اصفهان و روابط عمومی جهاد کشاورزی کرمانشاه مشترکا دوم و روابط عمومی آستان قدس رضوی و روابط عمومی شرکت توزیع برق استان تهران مشترکا سوم شدند.

همچنین، **جایزه برگزیده بهترین ارتباط مردمی در سطح ملی** به روابط عمومی شبکه خبر و مقام دوم به روابط عمومی بانک تجارت رسید. در سطح استانی نیز روابط عمومی شهرداری اصفهان مقام اول، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب منطقه پنج مقام دوم و روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و روابط عمومی شهرداری رشت مشترکا به مقام سوم دست یافتند.

جایزه برگزیده بهترین ارتباط درون سازمانی در سطح ملی برگزیده ای نداشت اما در سطح استانی رتبه اول به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم به روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد و رتبه سوم مشترکا به روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه رسید.

برگزیدگان بهترین ارتباط الکترونیکی در سطح ملی به ترتیب روابط عمومی بانک مسکن، روابط عمومی صندوق تامین اجتماعی و روابط عمومی بانک پارسیان شدند. در سطح استانی نیز روابط عمومی شرکت پتروشیمی کارون رتبه اول؛ روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه دوم و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس و روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان مشترکا رتبه سوم را کسب کردند. جایزه برگزیده بهترین تبلیغات و بازاریابی به ترتیب به روابط عمومی شرکت توانیر، روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران رسید. در سطح استانی نیز روابط عمومی سازمان راه و ترابری استان مازندران، روابط عمومی شهرداری اصفهان و روابط عمومی شرکت برق منطقه ای سیستان و بلوچستان اول تا سوم شدند.

به گزارش اکونیوز، **جایزه برگزیده بهترین کتاب** نیز در سطح ملی به روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران رتبه اول، روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران مشترکا رتبه دوم و روابط عمومی سازمان جنگل ها و مراتع و آبخیزداری کشور و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترکا رتبه سوم رسید.

سطح استانی نیز روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، روابط عمومی شهرداری کاشان و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس جایز مقام های اول تا سوم شدند.

در بخش انتخاب بهترین بروشور در سطح ملی، روابط عمومی شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی رتبه اول، روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران و روابط عمومی بانک توسعه صادرات مشترکا رتبه دوم، روابط عمومی

سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران مشترکا رتبه سوم را کسب کردند. در سطح استانی نیز روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان مقام اول؛ روابط عمومی شهرداری کاشان مقام دوم و روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی اصفهان و روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون مشترکا مقام سوم را کسب کردند.

در بخش جایزه ویژه در سطح ملی روابط عمومی جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی شریف رتبه نخست را به دست آورد. در سطح استانی نیز روابط عمومی شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران مقام اول، روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان مقام دوم و روابط عمومی شرکت گاز استان فارس و روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود مشترکا سوم شدند.

این گزارش می افزاید، **بهترین کارشناسان روابط عمومی** در سطح ملی دکتر حسین امامی کارشناس روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، رتبه نخست و مهیار کمانگری رییس اداره تبلیغات موسسه مالی و اعتباری صالحین رتبه دوم را کسب کردند.

در بخش جایزه برگزیده بهترین مدیر روابط عمومی در سطح ملی رتبه نخست به حسن ربیعی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه و رتبه دوم به محسن اشرف پور رییس اداره روابط عمومی و بین الملل بانک توسعه صادرات ایران رسید.

گفتنی است در سطح استانی مدیر برتر روابط عمومی، رتبه نخست را دکتر حمیدرضا بهرامی مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم را سید کمال میرشمسی مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و رتبه سوم را مشترکا علی احمدیان مدیر روابط عمومی فرمانداری تفت و محمدرضا بخش عزیزاده مدیر روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران منطقه هشت عملیات انتقال گاز، به دست آوردند. جایزه خلاقیت و نوآوری نیز به روابط عمومی پست بانک ایران، روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان، روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری صالحین، روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آذربایجان غربی، روابط عمومی شرکت سایپا، روابط عمومی موسسه فرهنگی آسمانه، روابط عمومی مهدیه تهران، روابط عمومی بانک رفاه، روابط عمومی گروه صنعتی و پژوهشی زر و روابط عمومی شرکت پتروشیمی تبریز رسید.

<http://www.econews.ir/fa/news/150921>

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در تهران روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

بانکداری نیوز - هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه 1390 در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد.

شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، تنی چند از مدیران عامل بانک ها، اساتید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

<http://www.bankdarinews.ir/news-7628-0-98.html>

روابط عمومی پست بانک ایران رتبه اول خلاقیت و نوآوری را کسب کرد

بیمه-اداره کل روابط عمومی پست بانک ایران موفق به احراز رتبه اول در سطح ملی زمینه خلاقیت و نوآوری در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شد. به گزارش بیمه، این جشنواره که در حاشیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بر پا شد، نسبت به فراخوان آثار در زمینه های مختلف از روابط عمومی های سراسر کشور اقدام نمود، که پس از بررسی کمیته های علمی آثار برتر در دو سطح ملی و استانی برگزیده و مورد تقدیر قرار گرفتند.

جشنواره روابط عمومی های برتر با نگاه تخصصی و علمی به جایگاه فعالیت های روابط عمومی های سراسر کشور، تلاش دارد تا ضمن ارتقاء سطح کیفی فعالیت های روابط عمومی های سراسر کشور، بتواند با ایجاد زمینه های رقابت سالم نسبت به تعالی و ارتقاء زمینه اطلاع رسانی، اطلاع یابی و توسعه توان ارتباطی سازمان ها و دستگاه کمک نماید. همچنین در این جشنواره محمود احمدی از کارکنان اداره کل روابط عمومی بانک به عنوان مدیر برتر پایگاه اطلاع رسانی روابط عمومی برگزیده و مورد تقدیر قرار گرفت.

<http://bima.ir/view-12627.html>

در جشنواره روابط عمومی های کشور؛ روابط عمومی وزارت ارشاد رتبه کتاب برتر را از آن خود کرد

خبرگزاری آریا- روابط عمومی و امور بین الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی های کشور با انتشار کتاب " فرهنگ روزها" رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد. به گزارش خبرگزاری آریا، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب " فرهنگ روزها"، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی ها از آن خود ساخت.

کتاب فرهنگ روزها، جستاری است در مناسبت های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع رسانی و تبلیغات مناسبت های خورشیدی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل مناسبت های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شده و مورد استقبال دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است.

جشنواره روابط عمومی های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در روزهای 8 و 9 آبان ماه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. شایان ذکر است این کتاب چندی پیش با حضور " سید محمد حسینی " وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و " محمد علی منفرد " مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی ارشاد رونمایی شده بود.

<http://www.aryanews.com/Lct/fa-ir/News/20111101/2011110111911531.htm>

در جشنواره روابط عمومی‌های کشور روابط عمومی وزارت ارشاد، رتبه برتر انتشار بهترین کتاب را کسب کرد

10 آبان 1390 ساعت 11:47

روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در جشنواره روابط عمومی‌های کشور برای انتشار کتاب «فرهنگ روزها» رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مراسمی که روز دوشنبه، با حضور روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد، به دلیل تولید و انتشار کتاب «فرهنگ روزها»، رتبه برتر این جشنواره را، در بخش بهترین کتاب روابط عمومی‌ها، از آن خود ساخت.

کتاب «فرهنگ روزها»، جستاری است در مناسبت‌های مذهبی، ملی و فراملی و از طرفی مطالب مورد نیاز برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسبت‌های خورشیدی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل «مناسبت‌های خورشیدی و قمری» در 1136 صفحه در قطع وزیری، در بهار سال 1390 منتشر شد و مورد استقبال دست‌اندرکاران روابط عمومی‌ها قرار گرفته است.

جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور، همراه با هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، در روزهای هشتم و نهم آبان‌ماه، با حضور روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و همچنین میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. این کتاب چندی پیش با حضور «سید محمد حسینی»، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و «محمدعلی منفرد»، مشاور وزیر و مدیر کل روابط عمومی ارشاد، رونمایی شده بود.

<http://www.ibna.ir/vdcfjxdywjw6d0ea.igiw.html>

بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه 1390 در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

یول نیوز - هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه 1390 در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد.

شاپان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، تنی چند از مدیران عامل بانک‌ها، اساتید، صاحب‌نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش‌های دولتی و خصوصی حضور داشتند .

<http://www.poolnews.ir/fa/pages/?cid=50744>

روابط عمومی بانک تات برترشد

سینا: هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه 1390 در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

سینا: هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه 1390 در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد.

شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، تنی چند از مدیران عامل بانک ها، اساتید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.
<http://sibna.ir/Pages/News-10752.html>

در جشنواره روابط عمومی های کشور؛

روابط عمومی وزارت ارشاد رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره شد

روابط عمومی و امور بین الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی های کشور با انتشار کتاب " فرهنگ روزها" رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد .

به گزارش گروه دریافت خبر ایسنا، روابط عمومی و امور بین الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسمی که با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، به خاطر تولید و انتشار کتاب " فرهنگ روزها"، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی ها به خود اختصاص داد .

کتاب فرهنگ روزها، جستاری است در مناسبت های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع رسانی و تبلیغات مناسبت های خورشیدی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است . کتاب مذکور در دو فصل مناسبت های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شده و مورد استقبال دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است . این کتاب چندی پیش با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی ارشاد رونمایی شده بود .

<http://www.isna.ir/isna/NewsView.aspx?ID=News-1882614>

روابط عمومی وزارت ارشاد؛ رتبه کتاب برتر را از آن خود کرد

روابط عمومی وزارت ارشاد در جشنواره روابط عمومی های کشور با انتشار کتاب " فرهنگ روزها" رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد.

ایلنا: در جشنواره روابط عمومی های کشور؛ روابط عمومی وزارت ارشاد رتبه کتاب برتر را از آن خود کرد.

به گزارش روابط عمومی وزارت ارشاد، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب "فرهنگ روزها"، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی‌ها از آن خود ساخت.

کتاب فرهنگ روزها، جستاری است در مناسبت‌های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسبت‌های خورشیدی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل مناسبت‌های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شده و مورد استقبال دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است.

جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در روزهای 8 و 9 آبان‌ماه با حضور روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

این کتاب چندی پیش با حضور وزیر ارشاد و محمدعلی منفرد(مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی ارشاد) رونمایی شده بود.

<http://ilna.ir/newsText.aspx?id=217731>

درخشش روابط عمومی شبکه خبر در ارتباط مردمی

روابط عمومی شبکه خبر در هفتمین جشنواره بین‌المللی روابط عمومی‌های برتر کشور با کسب رتبه اول در بخش ارتباط مردمی جایزه و لوح تقدیر دریافت کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی‌های ایران با حضور بیش از 350 نفر از اساتید، صاحب نظران، مسئولان و کارشناسان در حوزه روابط عمومی در مرکز همایش‌های صدا و سیما در مورخ 8 و 9 آبان با موضوع مسیریابی روابط رسانه‌ای، دگرگونی، چالش و تاثیر برگزار شد.

در این کنفرانس روابط عمومی شبکه خبر با کسب رتبه اول در بخش ارتباط مردمی جایزه و لوح تقدیر دریافت کرد.

<http://www.mehrnews.com/fa/NewsDetail.aspx?NewsID=1449658>

تاریخ انتشار : سه شنبه 10 آبان 1390 - 15:08:20

درخشش روابط عمومی شبکه خبر در ارتباط مردمی

روابط عمومی شبکه خبر در هفتمین جشنواره بین‌المللی روابط عمومی‌های برتر کشور با کسب رتبه اول در بخش ارتباط مردمی جایزه و لوح تقدیر دریافت کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی‌های ایران با حضور بیش از 350 نفر از اساتید، صاحب نظران، مسئولان و کارشناسان در حوزه روابط عمومی در مرکز همایش‌های صدا و سیما در مورخ 8 و 9 آبان با موضوع مسیریابی روابط رسانه‌ای، دگرگونی، چالش و تاثیر برگزار شد.

در این کنفرانس روابط عمومی شبکه خبر با کسب رتبه اول در بخش ارتباط مردمی جایزه و لوح تقدیر دریافت کرد.

<http://www.bebinnews.com/News/190976>

بین نیوز

کسب مقام برتر جشنواره روابط عمومی‌های ایران توسط منطقه آزاد ارس

خبرگزاری فارس: اداره روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد ارس رتبه برتر را در دو رشته بهترین ارتباط الکترونیکی و بهترین کتاب در جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران کسب کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز به نقل از روابط عمومی منطقه آزاد ارس، در این جشنواره 120 روابط عمومی با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته‌های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه‌ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند.

بر این اساس از بین روابط عمومی‌های چهار استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، زنجان، شمال غرب کشور، صرفا روابط عمومی‌های منطقه آزاد ارس و دانشگاه علوم پزشکی زنجان و ارومیه موفق به کسب رتبه‌های برتر در این جشنواره شدند.

در سطح استانی روابط عمومی شرکت پتروشیمی کارون رتبه اول، روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه دوم و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس و روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان مشترکا رتبه سوم را در رشته بهترین ارتباط الکترونیکی کسب کردند و در سطح ملی به ترتیب روابط عمومی بانک مسکن، روابط عمومی صندوق تامین اجتماعی و روابط عمومی بانک پارسیان شدند.

جایزه برگزیده بهترین کتاب نیز در سطح ملی به روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران رتبه اول، روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران مشترکا رتبه دوم و روابط عمومی سازمان جنگل‌ها و مراتع و آبخیزداری کشور و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترکا رتبه سوم رسید.

در سطح استانی نیز روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، روابط عمومی شهرداری کاشان و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس حایز مقام‌های اول تا سوم شدند. علاوه بر این انتخاب ایده برتر و جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری نیز در نظر گرفته شده بود که به روابط عمومی‌هایی که حائز دریافت بالاترین امتیازها شدند تعلق گرفت.

بهترین کارشناس روابط عمومی در سطح ملی دکتر حسین امامی کارشناس روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، رتبه نخست و مهیار کمانگری رئیس اداره تبلیغات موسسه مالی و اعتباری صالحین رتبه دوم را کسب کردند. در بخش جایزه برگزیده بهترین مدیر روابط عمومی در سطح ملی رتبه نخست به حسن ربیعی مدیر کل روابط عمومی و امور بین‌المللی سازمان اوقاف و امور خیریه و رتبه دوم به محسن اشرف‌پور رئیس اداره روابط عمومی و بین‌المللی بانک توسعه صادرات ایران رسید.

در سطح استانی مدیر برتر روابط عمومی، رتبه نخست را حمیدرضا بهرامی مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم را سیدکمال میرشمسی مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و رتبه سوم را مشترکا علی احمدیان مدیر روابط عمومی فرمانداری تفت و محمدرضا بخشعلیزاده مدیر روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران منطقه هشت عملیات انتقال گاز، به دست آوردند.

<http://www.farsnews.com/newstext.php?nn=13900810001159>

روابط عمومی پست بانک ایران رتبه اول خلاقیت و نوآوری را کسب کرد

سه شنبه 10 آبان 1390 ساعت 10:30

بینا- اداره کل روابط عمومی پست بانک ایران موفق به احراز رتبه اول در سطح ملی زمینه خلاقیت و نوآوری در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شد .
به گزارش بینا، این جشنواره که در حاشیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بر پا شد، نسبت به فراخوان آثار در زمینه های مختلف از روابط عمومی های سراسر کشور اقدام نمود، که پس از بررسی کمیته های علمی آثار برتر در دو سطح ملی و استانی برگزیده و مورد تقدیر قرار گرفتند.
جشنواره روابط عمومی های برتر با نگاه تخصصی و علمی به جایگاه فعالیت های روابط عمومی های سراسر کشور، تلاش دارد تا ضمن ارتقاء سطح کیفی فعالیت های روابط عمومی های سراسر کشور، بتواند با ایجاد زمینه های رقابت سالم نسبت به تعالی و ارتقاء زمینه اطلاع رسانی، اطلاع یابی و توسعه توان ارتباطی سازمان ها و دستگاه کمک نماید.
همچنین در این جشنواره محمود احمدی از کارکنان اداره کل روابط عمومی بانک به عنوان مدیر برتر پایگاه اطلاع رسانی روابط عمومی برگزیده و مورد تقدیر قرار گرفت.

http://www.bina.ir/news/index.php?option=com_content&view=article&id=7559:1390-08-10-07-10-23&catid=85:1389-10-11-06-23-54&Itemid=124

90/08/10 - 09:57

شماره: 13900810000201

«فرهنگ روزها» کتاب برتر جشنواره روابط عمومی ها شد

خبرگزاری فارس: روابط عمومی و امور بین الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی های کشور با انتشار کتاب «فرهنگ روزها» رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد.
به گزارش خبرگزاری فارس، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب «فرهنگ روزها»، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی ها از آن خود ساخت.
کتاب «فرهنگ روزها» جستاری است در مناسبت های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع رسانی و تبلیغات مناسبت های خورشیدی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل مناسبت های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شده و مورد استقبال دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است.
جشنواره روابط عمومی های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در روزهای 8 و 9 آبان ماه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.
این کتاب چندی پیش با حضور سیدمحمد حسینی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رونمایی شده بود.

<http://www.farsnews.com/newstext.php?nn=13900810000201>

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی : روابط عمومی بانک توسعه تعاون در بخشهای

پژوهش و ارتباط با رسانه حائز رتبه های اول و سوم شد

براساس رای هیات داوران هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کل کشور ، روابط عمومی بانک توسعه تعاون در سطح ملی حائز رتبه های اول و سوم در حوزه های پژوهش و ارتباط با رسانه شد . در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ، 120 روابط عمومی با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند که با اعلام نظر هیات داوران در بخش بهترین پژوهش در سطح ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز مقام اول، روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور حائز مقام دوم و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترکا سوم شدند. همچنین در بخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانه ای در سطح ملی روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه سوم ، و روابط عمومی بانک سپه و شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران به ترتیب رتبه های اول و دوم را کسب کردند .

گفتنی است هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی طی دوروز در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما با حضور اساتید داخلی و خارجی ، شخصیت های کشوری ، مدیران روابط عمومی بانکها ، سازمانها و موسسات دولتی و خصوصی ، اصحاب رسانه و جمع کثیری از کارشناسان و دانشجویان رشته های علوم ارتباطات ، روزنامه نگاری و روابط عمومی برگزار شد .

<http://st-taavonnews.ir/index.aspx?siteid=84&pageid=361&newsview=9200>

بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم

آبان ماه 1390 در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش بیمه، در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد.

شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، تنی چند از مدیران عامل بانک ها، اساتید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی

حضور داشتند. <http://www.bima.ir/view-12626.html>

روابط عمومی های برتر ایران معرفی شدند

همزمان با برگزاری مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ، روابط عمومی های برتر معرفی شدند.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، در این جشنواره 120 روابط عمومی با ارسال بیش از یک هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه ، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند.

براساس این گزارش، آثار ارسالی روابط عمومی ها پس از تفکیک آثار و ثبت مستندات ارائه شده، در دو سطح ملی و استانی مورد ارزیابی هیات داوران قرار گرفت.

انتخاب ایده برتر و جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری نیز در نظر گرفته شده بود که به روابط عمومی هایی که حائز

دریافت بالاترین امتیاز شدند ، تعلق گرفت.

هفتمین کنفرانس بین المللی دو روزه روابط عمومی ایران روز گذشته در مرکز همایش های صدا و سیما گشایش یافت.

۰۸:۳۶ - 10/08/1390 / شماره : ۴۷۳ / تعداد نمایش :

<http://pr-m.ir/index.aspx?siteid=6&pageid=306&newsview=473>

در جشنواره روابط عمومی ها/

رتبه کتاب برتر به روابط عمومی وزارت ارشاد رسید

کتاب «فرهنگ روزها» که روابط عمومی و امور بین الملل وزارت ارشاد آن را منتشر کرده، رتبه برتر بهترین کتاب جشنواره روابط عمومی های کشور را از آن خود کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب «فرهنگ روزها»، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی ها از آن خود کرد.

کتاب فرهنگ روزها، جستاری است در مناسبت های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع رسانی و تبلیغات مناسبت های شمسی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل مناسبت های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شده و مورد استقبال دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است.

جشنواره روابط عمومی های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در روزهای 8 و 9 آبان ماه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. این کتاب - که نوشته حجت الاسلام ابوالفضل هادی منش است - چندی پیش با حضور سیدمحمد حسینی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و محمد علی منفرد مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی ارشاد رونمایی شده بود.

<http://www.mehrnews.com/fa/NewsDetail.aspx?NewsID=1449157>

توسط داور جشنواره روابط عمومی های برتر صورت گرفت: تشریح دلایل اول شدن بانک سپه در بخش ارتباط با رسانه های جشنواره روابط عمومی های برتر ایران

داور جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفت: تدوین برنامه جامع استراتژیک ارتباط با رسانه ها، دلیل برتر شدن روابط عمومی بانک سپه در جشنواره روابط عمومی های برتر ایران است

سید شهاب سید محسنی در گفت وگو با پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه اظهارداشت: ارزیابی من از آثار ارسالی به جشنواره روابط عمومی های برتر در بخش ارتباط با رسانه ها نشان داد که آثار ارسالی از سوی بانک سپه در این بخش، از نقاط قوت بسیاری برخوردار بود.

وی با تأکید بر اینکه در کمتر روابط عمومی به تدوین یک برنامه جامع استراتژیک در ارتباط با رسانه ها اقدام شده بود گفت: بانک سپه تلاش کرده تا در ارتباط با رسانه ها براساس یک برنامه از پیش تعیین شده حرکت کند.

این داور جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفت: از دیگر نقاط قوت بانک سپه استفاده از تکنیکهای مختلف خبری، تولید آثار در حوزه های مختلف و انعکاس رسانه ای چشم گیر این اخبار و... بود که در مجموع به کسب بالاترین رتبه در سطح ملی برای بانک سپه در حوزه ارتباط با رسانه ها منجر شد. وی از روابط عمومی بانک سپه خواست تا در ارتباط خود با رسانه ها به تولید فیلم، سریال و...، ورود یابد و به انجام فعالیتهای فرهنگی و فرهنگ سازی اقدام کند. سیدمحسنی اضافه کرد: روابط عمومی این بانک، همچنین باید تلاش کند تا از سایر تکنیکهای تحلیلی نیز در آثار خود بهره گیرد و خود را صرفاً محدود به خبر و مصاحبه ننماید. وی افزود: تهیه مقالات ژورنالیستی، تهیه و تولید انیمیشن و... از دیگر فعالیتهای است که می تواند به فعالیتهای رسانه ای بانک سپه، غنای بیشتری ببخشد.

گروه خبری : پایگاه اطلاع رسانی بانکسپه تاریخ : 1390/08/10 تعداد

<http://www.banksepah.ir/module/News/Shownews/page-1301.aspx?NewsId=1115>

کد خبر : 45853 تاریخ : 1390/08/10 - 12:08:38

«فرهنگ روزها» کتاب برتر جشنواره روابط عمومی ها شد

روابط عمومی و امور بین الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی های کشور با انتشار کتاب «فرهنگ روزها» رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد. به گزارش «شهر»، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب «فرهنگ روزها»، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی ها از آن خود ساخت. کتاب «فرهنگ روزها» جستاری است در مناسبت های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع رسانی و تبلیغات مناسبت های خورشیدی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل مناسبت های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شده و مورد استقبال دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است. جشنواره روابط عمومی های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در روزهای 8 و 9 آبان ماه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. این کتاب چندی پیش با حضور سیدمحمد حسینی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رونمایی شده بود.

<http://shahr.ir/ViewNews.aspx?IDNews=45853>

هفتمین شماره نشریه روابط عمومی ایران منتشر شد

در شماره جدید دوفصلنامه روابط عمومی الکترونیک مقالات متعددی به قلم «برایان سولیس» با عنوان اسرار روابط عمومی برای مبتدیان، گزارشگری جمع آوری اطلاعات برای وب نوشته حیمز گلن استووال، درک و شناخت روابط عمومی در عرصه رسانه اجتماعی نوشته حسین هاونگی منتشر شده است.

همچنین در این شماره مطالبی درباره روابط عمومی الکترونیک و زیرساخت های فناوری اطلاعات نوشته موسی کاظم زاده، معرفی کتاب فرهنگ جامع واژگان روابط عمومی نوشته پروفیسور حمدان عدنان و آخرین مقالات ترجمه شده در حوزه روابط عمومی زیر نظر شورای علمی نشریه به چاپ رسیده است.

شورای علمی و اعضای هیئت تحریریه دوفصلنامه روابط عمومی الکترونیک را استادان حوزه ارتباطات و روابط عمومی از دانشگاه های داخل و خارج کشور تشکیل می دهند.

دوفصلنامه آموزشی و تحلیلی روابط عمومی ایران به صاحب امتیازی و مدیرمسئولی مهدی باقریان و سردبیری حسن بشیر منتشر می شود.

<http://pr-m.ir/index.aspx?siteid=6&pageid=306&newsview=471>

روابط عمومی های برتر بخش خلاقیت و نوآوری معرفی شدند

خبرگزاری آریا- جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که همزمان با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد، جایزه بخش خلاقیت و نوآوری را به روابط عمومی های برگزیده اعطا کرد.

به گزارش آریا به نقل از ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، این جایزه برای نوآوری ها و ابتکارات روابط عمومی ها در اجرای برنامه ها و فنون هدفمند و همچنین بکارگیری هنرمندانه و خلاقانه از عناصر هنری، فناوری های اطلاعاتی و تاکتیک ها و روش های ابداعی در نظر گرفته شد که به روابط عمومی پست بانک ایران به پاس ابتکار عمل در فرهنگ سازی در جوامع روستایی برای استفاده از دفاتر خدمات ارتباطی، روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان زنجان برای خلاقیت های به کارگرفته شده در مدیریت رویداد، روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری صالحین برای مدیریت رسانه ای بحران، روابط عمومی سازمان فنی و حرفه ای کشور برای ایجاد بستری خلاقانه در مدیریت بازدید و رویداد، روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آذربایجان غربی برای تهیه و تولید مبتکرانه سرود روابط عمومی، روابط عمومی مهدیه تهران برای ایجاد شبکه تلویزیونی اینترنتی ویژه بخش جهانی مراسم ها و مناسبت های خاص و روابط عمومی گروه پژوهشی و صنعتی زر، روابط عمومی شرکت سایپا، روابط عمومی موسسه فرهنگی آسمانه و روابط عمومی بانک رفاه اعطاء شد.

<http://www.aryanews.com/Lct/fa-ir/News/20111101/20111101091041914.htm>

تاریخ چاپ : سه شنبه 10

کد خبر : DEN - 276008

تعداد مشاهده : 93 بار

آبان 1390

روابط عمومی موسسه صالحین روابط عمومی برتر شد

گروه بنگاه ها- در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، اداره روابط عمومی و امور بین الملل موسسه مالی و اعتباری صالحین به عنوان اداره برتر در زمینه خلاقیت و نوآوری در بخش مدیریت بحران مورد تقدیر قرار گرفت.

کسب این رتبه به دنبال موفقیت موسسه صالحین در امر ساماندهی 8 تعاونی اعتبار تحت کفالت و تعامل مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه با کارکنان، مشتریان، جراید و دیگر وسایل ارتباط جمعی برای اطلاع رسانی شفاف و پاسخگویی بی واسطه صورت پذیرفت. در این کنفرانس، انتخاب و معرفی روابط عمومی های برتر توسط گروهی از استادان، صاحب نظران و کارشناسان باتجربه روابط عمومی و ارتباطات

صورت می‌گیرد. http://www.donya-e-egtesad.com/Default_view.asp?@=276008

روابط عمومی های برتر ایران معرفی شدند

همزمان با برگزاری مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، روابط عمومی های برتر معرفی شدند.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، در این جشنواره 120 روابط عمومی با ارسال بیش از یک هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند. براساس این گزارش، آثار ارسالی روابط عمومی ها پس از تفکیک آثار و ثبت مستندات ارائه شده، در دو سطح ملی و استانی مورد ارزیابی هیات داوران قرار گرفت. انتخاب ایده برتر و جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری نیز در نظر گرفته شده بود که به روابط عمومی هایی که حائز دریافت بالاترین امتیاز شدند، تعلق گرفت.

هفتمین کنفرانس بین المللی دو روزه روابط عمومی ایران روز گذشته در مرکز همایش های صدا و سیما گشایش یافت. <http://pr-m.ir/index.aspx?siteid=6&pageid=306&newsview=473>

بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه 1390 در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش بیمه، در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد. شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، تنی چند از مدیران عامل بانک ها، اساتید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند. <http://www.bima.ir/view-12626.html>

در جشنواره روابط عمومی ها/

رتبه کتاب برتر به روابط عمومی وزارت ارشاد رسید

کتاب «فرهنگ روزها» که روابط عمومی و امور بین الملل وزارت ارشاد آن را منتشر کرده، رتبه برتر بهترین کتاب جشنواره روابط عمومی های کشور را از آن خود کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و

سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب «فرهنگ روزها»، رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب روابط عمومی‌ها از آن خود کرد.

کتاب فرهنگ روزها، جستاری است در مناسبت‌های مذهبی، ملی و فراملی و مطالب مورد نیاز برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسبت‌های شمسی و قمری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل مناسبت‌های خورشیدی و قمری با 1136 صفحه در قطع وزیری در بهار 1390 منتشر شده و مورد استقبال دست اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است.

جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در روزهای 8 و 9 آبان‌ماه با حضور روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. این کتاب - که نوشته حجت‌الاسلام ابوالفضل هادی‌منش است - چندی پیش با حضور سیدمحمد حسینی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و محمد علی منفرد مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی ارشاد رونمایی شده بود.

<http://www.mehrnews.com/fa/NewsDetail.aspx?NewsID=1449157>

هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران آغاز شد

هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با موضوع مسیریابی روابط رسانه ای، دگرگونی، چالش و تاثیر صبح امروز یک شنبه هفتم آبان با حضور بیش از 700 نفر در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما آغاز به کار کرد.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در مراسم افتتاحیه این کنفرانس پیام رییس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس قرائت شد و مهدی باقریان دبیرکل کنفرانس سخنرانی کرد.

وی با اشاره به موضوع هفتمین کنفرانس، روابط رسانه ای و دگرگونی‌ها و چالش‌های فراروی روابط عمومی‌ها در ارتباط با رسانه‌ها را از موضوعات جدی و بحث برانگیز عنوان کرد و افزود: در کنفرانس هفتم ارائه راهکارها، نظرات ارایه شده و بررسی شیوه‌های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها به عنوان دو کانون اصلی نظام اطلاع‌رسانی مطرح نظر گرفته است.

دبیر کل هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با بیان این که کمیته علمی کنفرانس با حضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه‌های مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی تشکیل شده است، خاطر نشان ساخت: هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران بستر مناسبی برای بحث و تبادل نظر درباره عوامل فلسفی، تحلیلی و عملکردی تئوری ارتباطات رسانه ای فراهم کرده است.

باقریان نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی، مدیریت روابط رسانه ای با روش‌های نوآورانه، بروزرسانی در روابط رسانه ای و بهره‌گیری از فرصت‌های جدید، شناسایی فرصت‌های جدید، رسانه‌های دیجیتال و مورد کاوی ابتکارات جدید در روابط رسانه ای را از مهمترین محورهای کنفرانس اعلام کرد.

باقریان در بخش دیگر از سخنان خود به تهیه و تولید نما آهنگ‌های آموزشی، معرفی فیلم‌های مطرح جهان باموضوع روابط عمومی در رسانه‌ها با عنوان "روابط عمومی به پرده نقره ای سینما"، اعطای جایزه بیداری اسلامی و پخش نماآهنگی با این موضوع و همچنین تهیه و تولید هفت کلیپ آموزشی در ارتباط با وظایف هفت گانه روابط

عمومی در جهان را از دیگر بخش های کنفرانس عنوان کرد که برای نخستین بار عرضه می شود. گفتنی است در نخستین روز از برگزاری کنفرانس هفتم مقالات برگزیده توسط مولفان آن ها در قالب سخنرانی ارائه شد.

دکتر محسن اسماعیلی رییس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع) با موضوع "حقوق متقابل رسانه ها و روابط عمومی"، دکتر مهدخت بروجردی عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی با موضوع "ارتباطات رسانه ای در عمل"، سیدشهاب سیدمحسنی مدرس دانشگاه با موضوع روابط عمومی و اثربخشی فنون رسانه ای، دکتر تونی جیکس استاد دانشگاه سوئین برن و عضو موسسه روابط عمومی استرالیا با موضوع "استفاده از رسانه برای جلوگیری از بحران"، علی اکبر قاضی زاده مدرس دانشگاه با موضوع "گزارش روابط عمومی"، الهام شامزادی با موضوع "برنامه ریزی و مدیریت پیشگیری از بحران رسانه ای" به سخنرانی پرداختند. شایان ذکر است آسیب شناسی تعامل روابط عمومی و رسانه عنوان پانل تخصصی بود که با حضور کاظم متولی استاد پیشکسوت روابط عمومی به عنوان دبیر پانل، دکتر سید محسن بنی هاشمی مدیر ارتباطات دانشگاه صداوسیما، حسن ربیعی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، دکتر اسماعیل قدیمی استاد ارتباطات، هادی کمرئی دانشجوی دکتری ارتباطات و بیژن مقدم مدیرمسئول روزنامه جام جم در بعد از ظهر نخستین روز برگزاری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران انجام شد.

کد خبر: 150687 تاریخ خبر: 1390/08/08

هفتمین کنفرانس روابط عمومی ایران آغاز شد

اکنون: هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع مسیریابی روابط رسانه ای، دگرگونی، چالش و تاثیر صبح امروز یکشنبه هفتم آبان با حضور بیش از 700 نفر در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما آغاز بکار کرد.

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران (econews.ir)، در مراسم افتتاحیه این کنفرانس پیام رییس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس قرائت شد و مهدی باقریان دبیرکل کنفرانس سخنرانی کرد. وی با اشاره به موضوع هفتمین کنفرانس، روابط رسانه ای و دگرگونی ها و چالش های فراروی روابط عمومی ها در ارتباط با رسانه ها را از موضوعات جدی و بحث برانگیز عنوان کرد و افزود: در کنفرانس هفتم ارائه راهکارها، نظرات ارائه شده و بررسی شیوه های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی ها و رسانه ها به عنوان دو کانون اصلی نظام اطلاع رسانی مطمح نظر قرار گرفته است.

دبیر کل هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با بیان این که کمیته علمی کنفرانس با حضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه های مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی تشکیل شده است، خاطر نشان ساخت: هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بستر مناسبی برای بحث و تبادل نظر درباره عوامل فلسفی، تحلیلی و عملکردی تئوری ارتباطات رسانه ای فراهم کرده است. باقریان نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی، مدیریت روابط رسانه ای با روش های نوآورانه، روزرسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرصت های جدید، شناسایی فرصت های جدید، رسانه های دیجیتال و مورد کاوی ابتکارات جدید در روابط رسانه ای را از مهمترین محورهای کنفرانس اعلام کرد.

باقریان در بخش دیگر از سخنان خود به تهیه و تولید نما آهنگ های آموزشی، معرفی فیلم های مطرح جهان باموضوع روابط عمومی در رسانه ها با عنوان "روابط عمومی به پرده نقره ای سینما"، اعطای جایزه بیداری اسلامی

و بخش نماآهنگی با این موضوع و همچنین تهیه و تولید هفت کلیپ آموزشی در ارتباط با وظایف هفت گانه روابط عمومی در جهان را از دیگر عنوان کرد که برای نخستین بار عرضه می شود. گفتنی است در نخستین روز از برگزاری کنفرانس هفتم مقالات برگزیده توسط مولفان آن ها در قالب سخنرانی ارائه شد.

دکتر محسن اسماعیلی رییس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع) با موضوع "حقوق متقابل رسانه ها و روابط عمومی"، دکتر مهدخت بروجردی عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی با موضوع "ارتباطات رسانه ای در عمل"، سیدشهاب سیدمحسنی مدرس دانشگاه با موضوع روابط عمومی و اثربخشی فنون رسانه ای، دکتر تونی جیکس استاد دانشگاه سوئین برن و عضو موسسه روابط عمومی استرالیا با موضوع "استفاده از رسانه برای جلوگیری از بحران"، علی اکبر قاضی زاده مدرس دانشگاه با موضوع "گزارش روابط عمومی"، الهام شامرادی با موضوع "برنامه ریزی و مدیریت پیشگیری از بحران رسانه ای" به سخنرانی پرداختند. شایان ذکر است آسیب شناسی تعامل روابط عمومی و رسانه عنوان پانل تخصصی بود که با حضور کاظم متولی استاد پیشکسوت روابط عمومی به عنوان دبیر پانل، دکتر سید محسن بنی هاشمی مدیر ارتباطات دانشگاه صداوسیما، حسن ربیعی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، دکتر اسماعیل قدیمی استاد ارتباطات، هادی کمرئی دانشجوی دکترای ارتباطات و بیژن مقدم مدیرمسئول روزنامه جام جم در بعد از ظهرنخستین روز برگزاری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران انجام شد.

حضور روابط عمومی اوقاف همدان در کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

خبرگزاری آریا-مسئول روابط عمومی اداره اوقاف استان همدان درهفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران شرکت می کند.

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی اداره کل اوقاف و امورخیریه استان همدان: هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در مرکزهمایش های بین المللی صدا و سیما از تاریخ هشتم و نهم آبان ماه به مدت دو روز با حضور کارشناسان روابط عمومی سراسر کشور برگزار میگردد. مرتضی نظری افلاک اظهار داشت: از آنجا که روابط عمومی اوقاف استان موفق به کسب رتبه ممتاز در اجرای دقیق برنامه های شش ماهه اول سالجاری در کشورشد لذا سازمان اوقاف و امورخیریه جهت بالابردن سطح علمی و تخصصی روابط عمومی، تمهیدات لازم برای حضور روابط عمومی اوقاف استان بهمراه 14 کارشناس دیگر از سایر استانها و سازمان مرکزی را در این کنفرانس فراهم نموده است. نظری افلاک موضوع هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را «مسیریابی روابط رسانه ای، دگرگونی، چالش و تأثیر» عنوان کرد.

وی گفت: مهمترین وظیفه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در هفت سال گذشته سازماندهی شده، فراهم ساختن بستری مناسب برای دانش پژوهان و دست اندرکاران حرفه روابط عمومی از سراسر کشور است تا بتوانند اندیشه ها و دیدگاههای خود را درباره روابط عمومی در همه اشکال آن از جمله مدیریت، ارتباطات بحران، مسئولیت اجتماعی، رسانه های جدید، ارتباطات انسانی، تکریم ارباب رجوع و غیره با یکدیگر در میان بگذارند. <http://www.aryanews.com/Lct/fa-ir/News/20111030/20111030082945430.htm>

محمدچهاردولی خبرنگار آریا در استان همدان

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی زنجان در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور دوم شد

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی زنجان رتبه دوم حوزه خلاقیت و نوآوری را در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور کسب کرد.

به گزارش گروه فرهنگی «خبرگزاری دانشجو»، جشنواره روابط عمومی های برتر کشور همراه با هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در تهران برگزار شد.

در مراسمی که با حضور روابط عمومی های وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی زنجان رتبه دوم در حوزه خلاقیت و نوآوری با محوریت مدیریت رویداد با بهره گیری از هنر، فناوری و روابط رسانه ای را از آن خود کرد.

در این مراسم با اهدای تندیس جشنواره و لوح تقدیر از روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی زنجان تجلیل شد.

انتهای خبر / خبرگزاری دانشجو / کد خبر : 13900817087 <http://snn.ir/news-13900817087.aspx>

با کسب سه جایزه ملی؛

روابط عمومی سازمان بورس در جمع برترین های جشنواره روابط عمومی های کشور

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بورس و اوراق بهادار با کسب سه جایزه ملی در جمع برترین های هفتمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر کشور قرار گرفت.

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بورس و اوراق بهادار با کسب سه جایزه ملی در جمع برترین های هفتمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر کشور قرار گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه (سنا)، این جشنواره به مدت دو روز در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد که روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار در سه بخش انتشار کتاب، تبلیغات و بروشور در جمع برترین های سطح ملی این جشنواره قرار گرفت.

براساس این گزارش، روابط عمومی سازمان بورس در بخش های انتشار کتاب و تبلیغات حائز رتبه دوم و در بخش بروشور در مکان سوم سطح ملی این جشنواره قرار گرفت.

در هفتمین جشنواره ملی روابط عمومی های برتر، 120 وزارتخانه، سازمان، بانک و شرکت با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی در دو سطح ملی و استانی به رقابت پرداختند.

آثار ارسالی روابط عمومی ها پس از تفکیک آثار و ثبت مستندات ارایه شده، در دو سطح ملی و استانی از سوی هیئت داوران مورد ارزیابی قرار گرفت که جوایز و لوح های تقدیر برترین ها، در مراسم اختتامیه جشنواره که نهم آبان ماه جاری، در مرکز

همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، به برگزیدگان اهدا شد.

توسط:

-پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه -سنا <http://sena.ir/ShowNews>

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه های اول و سوم شد

1390/08/11

براساس رای هیئت داوران هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کل کشور، روابط عمومی بانک توسعه تعاون در سطح ملی حائز رتبه های اول و سوم در حوزه های پژوهش و ارتباط با رسانه شد. در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، 120 روابط عمومی با ارسال بیش از هزار و 200 اثر در رشته های پژوهش و افکارسنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند که با اعلام نظر هیئت داوران در بخش بهترین پژوهش در سطح ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز مقام اول، روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور حائز مقام دوم و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترکا سوم شدند. همچنین در بخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانه ای در سطح ملی روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه سوم و روابط عمومی بانک سپه و شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران به ترتیب رتبه های اول و دوم را کسب کردند.

<http://www.resalat-news.com/Fa/?code=81632>