

مهرماه ۹۳

کنفرانس بین المللی روابط عمومی

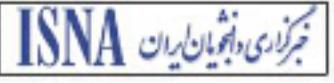
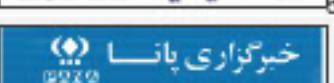


۱۳۹۳ مهرماه ۲۷

فهرست

- | | | |
|----|---|---------------------|
| ۱ | جایگاه روابط عمومی در عصر اینترنت | ایران |
| ۲ | روابط عمومی ها شیبور تبلیغاتی نیستند | کسروکار |
| ۳ | جایزه دکتر نطقی به دکتر شکرخواه اعطا شد | ایران |
| ۴ | اهدای جایزه به فعالان حوزه روابط عمومی | شروند |
| ۵ | اعطای جایزه طلایی روابط عمومی ها به شرکت پتروپارس | |
| ۶ | جایزه طلایی روابط عمومی به پتروپارس رسید | ایران |
| ۷ | اعطای جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه | |
| ۸ | اعطای تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت | تعامل |
| ۹ | بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت | روزان |
| ۱۰ | اعطای تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت | اقتصاد دینیا |
| ۱۱ | جایزه طلایی روابط عمومی ها به پتروپارس | |
| ۱۲ | روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام برتر شد | ایران |
| ۱۳ | بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت | تعامل |
| ۱۴ | اعطای جایزه طلایی روابط عمومی ها به پتروپارس | ایران |
| ۱۵ | مجید مشاور رئیس جمهور از شکرخواه | ایران |
| ۱۶ | دکتر شکرخواه ششمین جایزه پدرعلم روابط عمومی را گرفت | اطلاعات |
| ۱۷ | اهدای جایزه «دکتر نطقی» به پدر روزنامه نگاری آنلاین | |
| ۱۸ | جایزه بنیان گذار علم روابط عمومی در ایران به یونس شکرخواه اهدا شد | خرسان |
| ۱۹ | یونس شکرخواه جایزه دکتر نطقی را دریافت کرد | فریاد اقتصاد |

۱۱	اختصاص جایزه طلایی روابط عمومی کشور به گروه پتروپارس	
۱۲	جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر شکرخواه اعطا شد	
۱۳	کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد	
۱۴	اعطای جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه	
۱۵	اعطای جایزه طلایی روابط عمومی ها به شرکت پتروپارس	
۱۶	اختصاص جایزه طلایی روابط عمومی کشور به گروه پتروپارس	
۱۷	دهه دوم تحول در حوزه روابط عمومی	
۱۸	بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت	
۱۹	شکرخواه: به کاهش درد فکر کنید و کتاب را به صرف کتاب نوشتن نویسید	
۲۰	پدران علوم ارتباطات ایران گردهم می آیند	
۲۱	کنفرانس بین المللی روابط عمومی میزبان ۷۰۰ مهمان داخلی و خارجی	
۲۲	جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اعطا می شود	
۲۳	شکرخواه ششمین جایزه پدرعلم روابط عمومی را گرفت	
۲۴	روابط عمومی ها بوق وزارتخارجه و وزیر نیستند	
۲۵	تکنولوژی های نوین اگر با اخلاق آمیخته نشود مخرب می شود	
۲۶	روابط عمومی های آینده با نسل توین مخاطبان مختلف با گذشته رویرو می شوند	
۲۷	روابط عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند	
۲۸	روابط عمومی های قدیم رو به اضمحلال است	
۲۹	فعالان روابط عمومی کشور تقدیر شدند	
۳۰	اعطای جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه	
۳۱	شکرخواه: معلمی که از رشته اش رانده شد	

۲۵	شکرخواه: من بهانه‌ی بهانه‌ی بهانه ام	ISNA 
۲۶	راز اولین شکست تختی چه بود؟	ISNA 
۲۷	منتخب جایزه دکتر نطقی در یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	ISNA 
۲۸	روابط عمومی باید بر رفتار چند میلیون راننده تأثیرگذار باشد	خبرگزاری پانا 
۲۹	اهدای جایزه «دکتر نطقی» به پدر روزنامه نگاری آنلайн	سپاه 
۳۰	قدرشناسی از استادان نشاندن آنها در جایگاه واقعی است	سپاه 
۳۱	مهemetرين وظيفه روابط عمومي تأثیرگذاري بر سبک زندگي مردم است	سپاه 
۳۲	پيشرفت تكنولوجى و زيرساخت دوره جديدي از روابط عمومي را خلق كرده است	سپاه 
۳۳	تنديس طلابي مسئوليت اجتماعي جشنواره روابط عمومي بر تر ايران به موسسه ميزان اهدا شد	سپاه 
۳۴	جایزه دکتر نطقی به پدر علم روزنامه نگاری آنلайн اهدا شد	خبرگزاری فارس 
۳۵	وجود تضاد و چندگانگی در رسانه هاي كشور / روابط عمومي ها بوق وزارت‌خانه ها نیستند	خبرگزاری فارس 
۳۶	شکرخواه ذخیره ماندگاري از روزنامه نگاري تخصصي را به يادگار گذاشت	خبرگزاری فارس 
۳۷	روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به انزواه است	خبرگزاری فارس 
۳۸	يازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.	خبرگزاری فارس 
۳۹	شرکت پست موفق به کسب لوح تقدیر و تنديس ویژه روابط عمومی برتر شد	خبرگزاری موج 
۴۰	جایزه طلابي به روابط عمومي سازمان اوقاف رسيد	خبرگزاری موج 
۴۱	تنديس روابط عمومي هاي برتر ايران به بانك دي اختصاص يافت	خبرگزاری موج 
۴۲	انتخاب روابط عمومي وزارت ارتباطات به عنوان روابط عمومي برتر در ارتباطات الکترونيکي	خبرگزاری موج 
۴۳	يازدهمین کنفرانس روابط عمومي ایران تا دقايقي ديجير آغاز مي شود/ تجليل از یونس شکرخواه	خبرگزاری مجسر 
۴۴	جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اهدا شد	خبرگزاری مجسر 
۴۵	آخوندي: روابط عمومي بوق وزارت‌خانه نیست/ تيازمند آرامش انسان هايي مثل یونس شکرخواه هستيم	خبرگزاری مجسر 

۳۷	اشک های مشاور رئیس جمهور در مراسم تقدیر از شکرخواه / شکرخواه را از رشته خود رانده اند	
۳۸	اظهارات یک مقام دولتی درباره نگاه نظام به مخالفانش در خارج از کشور / چرا پیام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت نشد؟	
۴۰	کتاب را به صرف کتاب نوشتن ننویسیم	
۴۱	آخوندی : روابط عمومی باید بر رفتار چند میلیون راننده تأثیرگذار باشد	
۴۲	نگاهی به اخبار فرهنگ و ادب در هفته ای که گذشت	
۴۳	کتاب را به صرف کتاب نوشتن ننویسیم	
۴۴	جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اهدا شد / تجلیل از پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران	
۴۵	اظهارات یک مقام دولتی درباره نگاه نظام به مخالفانش در خارج از کشور / چرا پیام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت نشد؟	
۴۶	راز اولین شکست تختی چه بود؟	
۴۷	هم ترین وظینه روابط عمومی تأثیرگذاری بر سبک زندگی مردم است	
۴۸	یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	
۴۹	جایزه طلایی روابط عمومی به پتروپارس تعلق گرفت	
۵۰	یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.	
۵۰	مذاکره در همه سطوح زندگی ما نفوذ دارد	
۵۲	نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بنیان پسپار موثر است	
۵۳	دنه دوم تحول در حوزه روابط عمومی	
۵۴	بررسی اخلاق در روابط عمومی سازمان های عصر اطلاعات و ارتباطات	
۵۴	جزییات برنامه های یازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران اعلام شد	
۵۵	روابط عمومی دیجیتال تشدیدگذنده مسؤولیت است نه رافع آن!	
۵۵	کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۷ مهر برگزار می شود	
۵۵	جایزه دکتر حمید نطقی به یونس شکرخواه اهدا شد	

۵۵

شکرخواه ذخیره ماندگاری از روزنامه نگاری تخصصی را به پادگار گذاشت

HAMSHAHRI ONLINE

۵۶

روابط عمومی ها بوق وزارت خانه ها نیستند

HAMSHAHRI ONLINE

۵۶

شکرخواه: به کاهش درد و افزایش شناخت فکر کنید

HAMSHAHRI ONLINE

۵۷

بزرگترین ظرفیت روابط عمومی جدید، استقلال همراه با اتصال است

HAMSHAHRI ONLINE

۵۸

سه رکن روابط عمومی پاسخگو از زبان دکتر روستا! تمجید بشیر از شکرخواه

HAMSHAHRI ONLINE

۵۸

فرهنگی: روابط عمومی ها اخلاقی شوند/ ساروخانی؛ عصر دیجیتال عصر پیوندیابی سازمان هاست

HAMSHAHRI ONLINE

۵۹

روزنامه نگاران و روابط عمومی هایی که می خواهند جهانی عمل کنند بخوانند

HAMSHAHRI ONLINE

۶۱

پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و تقدیر از پونس شکرخواه

HAMSHAHRI ONLINE

۶۲

تندیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی اختصاص یافت

خبرنامه

۶۲

اهدای تندیس مسوولیت اجتماعی به موسسه میران

خبرنامه

۶۳

بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت

خبرنامه

۶۳

شرکت پست موفق به کسب لوح تقدیر و تندیس ویژه روابط عمومی برتر شد

آقای تهران

۶۴

بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت

آقای تهران

۶۴

معلمی که رانده شد

اقتصاد نیوز

۶۵

بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت

ایستانیوز
INSTA NEWS AGENCY

۶۵

اعطای تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت

خبرگزاری بانک و صنعت

۶۶

تندیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی اختصاص یافت

خبرگزاری بانک و صنعت

۶۶

اعطای تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت

خبرگزاری بانک و صنعت

۶۶

راز اولین شکست تختی چه بود؟

بنگر

۶۷

تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت رفت

بانک و بیمه

۶۷

اهداء تندیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی

بول نیز

۶۷

◀ آخوندی حجت را قمam کرد: لطفا بوق نباشیم!



۶۸

بایدها و نیابدھا روایت عمومی ها



۶۹

تندیس روایت عمومی های برتر ایران به بانک دی اختصاص یافت



۷۰

اعطای جایزه طلایی روایت عمومی ها به شرکت پتروپارس



۷۱

جایزه طلایی روایت عمومی به پتروپارس رسید



۷۲

اعطای تندیس طلایی روایت عمومی برتر به بانک تجارت



۷۳

بانک دی تندیس روایت عمومی برتر گرفت



۷۴

اهدای جایزه «دکتر نطقی» به پدر روزنامه نگاری آنلاین



۷۵

قدرشناسی از استادان نشاندن آنها در جایگاه واقعی است



۷۶

انتشار ویژه نامه یازدهمین کنفرانس بین المللی روایت عمومی ایران



۷۷

روایت عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند



۷۸

بایدها و نیابدھا روایت عمومی ها



۷۹

اهدای جایزه طلایی یازدهمین کنفرانس بین المللی روایت عمومی ایران به روابط عمومی سازمان اوقاف



۸۰

نقش روایت عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بنیان بسیار موثر است



۸۱

دھه دوم تحول در حوزه روایت عمومی



۸۲

بررسی اخلاق در روایت عمومی سازمان های عصر اطلاعات و ارتباطات در کنفرانس روایت عمومی



۸۳

روایت عمومی دانش بنیان؛ روایت عمومی دیجیتال



۸۴

رسانه های دیجیتال، روایت عمومی و تعلق جهانی فضاهای اجتماعی



۸۵

مدیرعامل بانک تجارت؛ روایت عمومی هنر است



۸۶

برنامه های یازدهمین کنفرانس روایت عمومی ایران اعلام شد



۸۷

یازدهمین کنفرانس بین المللی روایت عمومی ایران



شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۸۱ ۲۷ هرمه سالجاری / یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار می شود

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۸۲ انتشار لوح فشرده یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۸۲ خلاصه سخنرانی های سخنران ایرانی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۸۷ گفتگوی با دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۸۹ برگزیدگان جوایز طلایی روابط عمومی معرفی شدند

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۸۹ یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران آغاز شد

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۰ مقالات برتر یازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران معرفی شد

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۰ تقدیر از ارتباط گران یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۱ جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر شکرخواه اعطا شد

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۲ انتشار ویژه نامه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۲ بیانیه نهایی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۴ انتشار پاورپوینت های سخنران ایان یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۴ شکرخواه: به کاهش درد و افزایش شناخت فکر کنید

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۴ دکتر آخوندی: روابط عمومی بوق وزارت خانه نیست

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۶ جایزه پدر روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۷ مشاور فرهنگی رئیس جمهوری: جای شکرخواه در دانشکده روزنامه نگاری خالی است

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۷ انتشار پاورپوینت های سخنران ایان یازدهمین کنفرانس روابط عمومی

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۸ فردا ۲۷ مهرماه سالجاری / یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار می شود

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۸ دکتر عاملی: روابط عمومی قدرتمند باید انسان را درگ کند

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۹ روابط عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند

شara

شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی

۹۹ دکتر شکرخواه: یک شهروند جهانی

۱۰۰	<p>سه رکن روابط عمومی پاسخگو از زبان دکتر روسنا</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۰	<p>امروز، دکتر شکرخواه از رشته خود رانده شده است.</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۱	<p>فرهنگ؛ روابط عمومی ها اخلاقی شوند/ ساروخانی؛ عصر پیوندیابی سازمان هاست</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۱	<p>اعطاء جایزه روابط عمومی به بانک تجارت</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۲	<p>روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به الزواست</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۲	<p>آخوندی حجت را قیام کرد؛ لطفا بوق نباشیم!</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۳	<p>روابط عمومی شرکت پرشیان فولاد صاحب مقام برتر شد</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۴	<p>تدیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی اختصاص یافت</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۴	<p>بایدها و نیابد های روابط عمومی ها</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۵	<p>جاگاه روابط عمومی در عصر اینترنت</p> <p>شارا شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی</p>
۱۰۶	<p>اشک های مشاور رئیس جمهور؛ شکرخواه را از رشته خود رانده اند</p> <p>فقطنا</p>
۱۰۷	<p>شکرخواه؛ به کاهش درد فکر کید</p> <p>فقطنا</p>
۱۰۸	<p>جايزه دکتر حمید نقطي به يونس شکرخواه اعطا شد</p> <p>فقطنا</p>
۱۰۹	<p>اعلام جزیيات برنامه های پازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران</p> <p>کاوشنگران روابط عمومی www.ppr.ir</p>
۱۰۹	<p>پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی پرگزار می شود</p> <p>کاوشنگران روابط عمومی www.ppr.ir</p>
۱۱۰	<p>اعطای جایزه دکتر نقطی به يونس شکرخواه</p> <p>کاوشنگران روابط عمومی www.ppr.ir</p>
۱۱۰	<p>ششمین جایزه پدر علم روابط عمومی به يونس شکر خواه اهدا شد</p> <p>کاوشنگران روابط عمومی www.ppr.ir</p>
۱۱۱	<p>آغاز پازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران / تجلیل از يونس شکرخواه</p> <p>کاوشنگران روابط عمومی www.ppr.ir</p>
۱۱۱	<p>ارتباط گران پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تقدیر شدند</p> <p>کاوشنگران روابط عمومی www.ppr.ir</p>
۱۱۱	<p>وزیر راه و شهرسازی؛ روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و وزیر نیستند</p> <p>کاوشنگران روابط عمومی www.ppr.ir</p>
۱۱۲	<p>معرفی مقالات برتر پازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران</p> <p>کاوشنگران روابط عمومی www.ppr.ir</p>

۱۱۲	دکتر شکرخواه: من بهانه بهانه بهانه ام	کاوشنگلار روابط عمومی www.prsir.ir
۱۱۳	سخنگویی، پاسخگویی و درست گویی سه رکن اصلی روابط عمومی نوین هستند	کاوشنگلار روابط عمومی www.prsir.ir
۱۱۴	دکتر شکرخواه: روابط عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند	کاوشنگلار روابط عمومی www.prsir.ir
۱۱۵	روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به ازواست	کاوشنگلار روابط عمومی www.prsir.ir
۱۱۶	ارزیابی دکتر شکرخواه از چشم انداز رسانه ای در حال تغییر و موقعیت روابط عمومی ها	کاوشنگلار روابط عمومی www.prsir.ir
۱۱۷	طراحی روابط عمومی جدید مبتنی بر پایداری اندیشه بر ورای نگاه منطقه ای است	کاوشنگلار روابط عمومی www.prsir.ir
۱۱۸	روابط عمومی ها اخلاقی شوند	کاوشنگلار روابط عمومی www.prsir.ir
۱۱۹	ویژه نامه پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد	کاوشنگلار روابط عمومی www.prsir.ir
۱۲۰	جایزه طلایی روابط عمومی به پتروپارس تعلق گرفت	گلگشته
۱۲۱	پازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران تا دقایقی دیگر آغاز می شود/ تجلیل از یونس شکرخواه	الریاض سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران www.alriyad.org
۱۲۲	شکرخواه جایزه دکتر نطقی را دریافت کرد	الریاض سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران www.alriyad.org
۱۲۳	جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اهدا شد	الریاض سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران www.alriyad.org
۱۲۴	شکرخواه: معلمی که از رشته اش رانده شد	الریاض سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران www.alriyad.org
۱۲۵	شکرخواه: من بهانه ای بهانه ای بهانه ام	الریاض سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران www.alriyad.org
۱۲۶	اظهارات یک مقام دولتی درباره نگاه نظام به مخالفانش در خارج از کشور/ چرا پیام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت نشد؟	الریاض سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران www.alriyad.org
۱۲۷	جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر شکرخواه اعطا می شود	Prsir.org PUBLIC RELATIONS SOCIETY OF IRAN
۱۲۸	تجلیل از پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران	تدبیر و امید
۱۲۹	۲۷ مهر، کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار می شود	خبرگزاری دانا
۱۳۰	۲۷ مهرماه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار می شود	وقتمند اخبار بنامه زیری سازانه
۱۳۱	شکرخواه ششمین جایزه پدرعلم روابط عمومی را گرفت	وقتمند اخبار بنامه زیری سازانه
۱۳۲	فعالان روابط عمومی کشور تقدیر شدند	وقتمند اخبار بنامه زیری سازانه

۱۲۷

روابط عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند

وقتی طلاحت ببرنامه ریزی رسانه است

۱۲۷

پدر مدیریت رسانه ایران: تکنولوژی های نوین اگر با اخلاق آمیخته نشود مخرب می شود

وقتی طلاحت ببرنامه ریزی رسانه است

۱۲۸

شکرخواه: به کاهش درد فکر کید و کتاب را به صرف کتاب نوشتن نویسید

وقتی طلاحت ببرنامه ریزی رسانه است

۱۲۸

« برگزاری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

ساده نیوز

۱۲۹

به انسان های آرام در کشورمان نیاز داریم



۱۳۰

روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و وزیر نیستند

بار و پار

۱۳۰

کنفرانس بین المللی روابط عمومی میزبان ۷۰۰ مهمان داخلی و خارجی

فراسخن بایکا-خوبی اخباری پرکار و سعد

۱۳۱

جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اعطا می شود

فراسخن بایکا-خوبی اخباری پرکار و سعد

۱۳۱

فعالان روابط عمومی کشور تقدیر شدند

فراسخن بایکا-خوبی اخباری پرکار و سعد

۱۳۲

شکرخواه جایزه دکتر نطقی را دریافت کرد

لندن پرنس

تعداد محتوا: ۱۹۸



مجله

۱

خبرگزاری

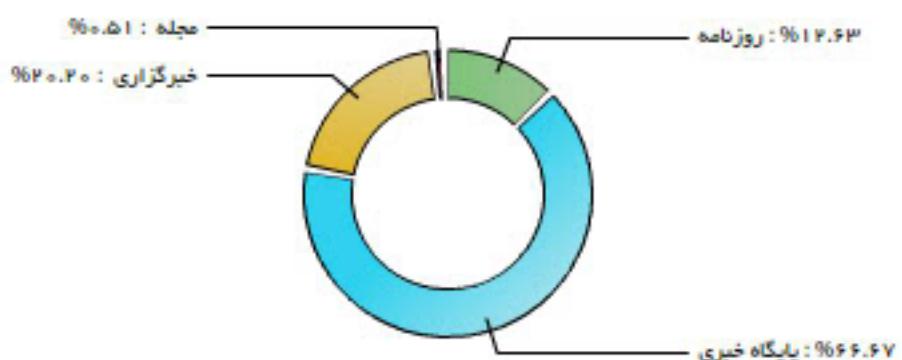
۴۰

پایگاه خبری

۱۳۲

روزنامه

۲۵



با توسعه شبکه‌های ارتباطی و تحول در ساختارها، شبکه روابط عمومی‌ها نیز گسترش یافته‌اند. اگر اطلاع یافتن از تیازهای مردم در گذشته با سخن انجام می‌گرفت، هم‌اکنون با وجود شبکه‌های ارتباطی وسیع دیجیتالی، می‌توان در کوتاه‌ترین زمان به این تیازها دست یافت.



آنها بر نامه‌رسی کرد. از طرف دیگر با وجود جنبه ساختارهای ارتباطی، اطلاع‌رسانی فوری و آنی نیز امکان پذیر می‌شود و جامعه در خلاصه قرار نمی‌گیرد. این مسأله زمانی اهمیت حیاتی پیدا می‌کند که به عنوان یک مثال یک خطر یا یک بحران متوجه یک کشور یا یک سازمان شود. اینجاست که اطلاع‌رسانی آنی و فوری در این زمانه نیز حیاتی می‌شود. یعنی شبکه‌های اجتماعی به شکل‌های مختلف می‌توانند پیغوبی به این مهمل پذیراند و مستلزم اطلاع‌رسانی را بخوبی لجام دهند. اما در این زمانه به یک مسأله مهم و حساس نیز باید اشاره و به آن توجه کرد و آن «خلاق ارتباطی» و «ظرف‌گذاری» است.

این اخلاق و فرهنگ نیز در جامعه ما باید برمبنای فرهنگ و اخلاق اسلامی باشد. این مسأله نه تنها در بهترسازی جهان مجازی تأثیرگذارد. بلکه می‌تواند جامعه را نیز با «خلاق» و «فرهنگ» مطلوب آشناز سازد و موجب استمرار آن شود.

اگر بخواهیم روابط عمومی‌های ایران را با سایر کشورها مقایسه کنیم، به نظر شما نقاط ضعف و قوت آن چگونه است؟

در سطح جهان هر روز روابط عمومی‌ها در حال تحول سریع و گسترده هستند. این واقعیت در جامعه ما نیز باید به شکل مطلوب و بر اساس فرهنگ، اخلاق، امنیت و دین تعریف شود. با چنین وضعیتی می‌توان گفت حرکت روابط عمومی در جهان به یک حرکت همه گیر وسیع تبدیل شده است که ایران، ناکنون گرچه تلاش کرده است که در سطح مناسب و مطلوب قرار گیرد، اما هنوز گام‌های بلند دیگری در سطح مطلوب بررسد. این سطح مطلوب نیاز است تا بدست یافتن این سطح مطلوب بررسد. این سطح مطلوب به معنای دور شدن از اخلاق و فرق شدن در منفعت گروایی نیست، بلکه بپروردگاری از اخلاق و فضیلت و نکره بر منافق ملی و اسلامی است که می‌توان در روابط عمومی‌ها در سطح مناسب قرار دهد.

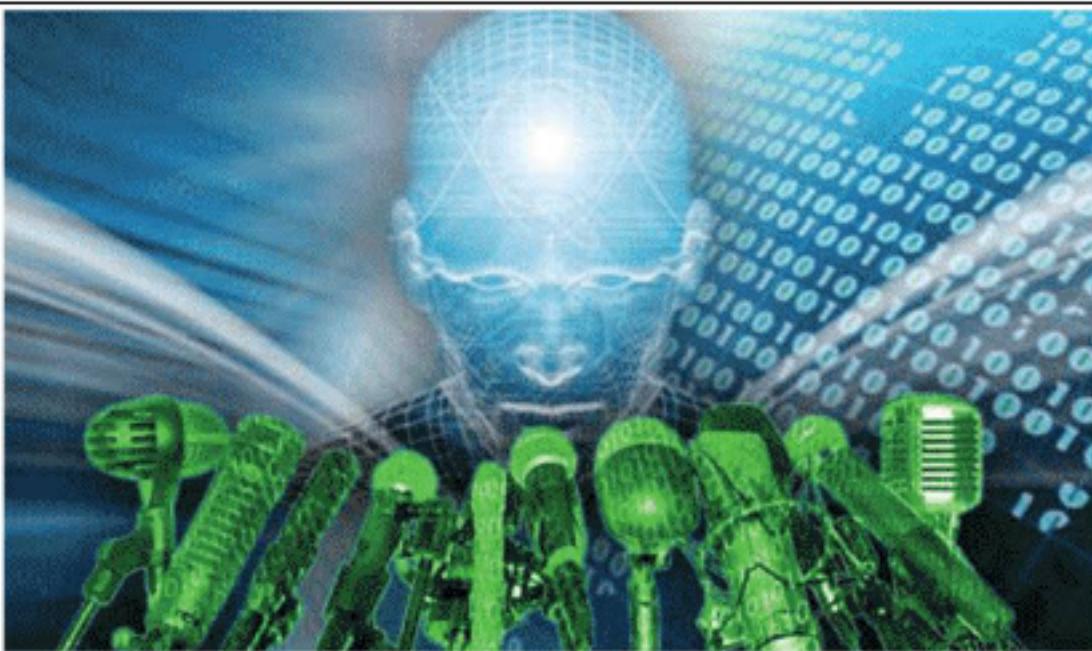
آیا به اعتقاد شما طبق این تعاریف روابط عمومی‌های ما در جایگاه واقعی خود قرار گرفته‌اند؟

در اینجا می‌توان به یک مسأله مهمتر در این زمینه اشاره کرد و آن اینکه آیا با چنین تعریف از جایگاه روابط عمومی، واقع‌راوابط عمومی‌ها، بویژه در ایران، در جایگاه واقعی خود قرار دارند؟ البته به این سؤال مهم می‌توان به دو صورت پاسخ داد. یک پاسخ صوری و یک پاسخ اساسی و عمیق. شاید بتوان گفت هر دو پاسخ نیز به نحوی و تابدازای توانسته‌اند نامن کننده بخشی از اهداف هر سازمان باشند. در ربط با پاسخ صوری می‌توان گفت که برخی از سازمان‌ها چه بخواهیم و چه نخواهیم به دنبال این هستند که از روابط عمومی یک ابزار تبلیغاتی به نفع مدبر و یا یک سازمان بعهر قیمت سازند. این مسأله در کشور کم و بیش جا انتداه است که روابط عمومی در حقیقت مجیزگوی مدبر است. تبلیغاتی سازمان است و در نهایت متعکس کننده کارهای شده و نشده یک سازمان. این واقعیت در کشور وجود دارد. اما کم به دلیل قابلیت همین کنفرانس‌ها و گسترش مباحثه مربوط به روابط عمومی در حال کم رنگ شدن است. توسعه آگاهی در مورد حوزه‌های واقعی قابلیت روابط عمومی را باعث شده است سطح فعالیت‌های صوری روابط عمومی کاهش یافته و به کارهای اساسی تر واقعی تر پرداخته شود.

پاسخ واقعی نیز با توضیح پاسخ صوری شخص می‌شود. قابلیت واقعی روابط عمومی، جایگاه واقعی آن را نیز مشخص می‌کند. روابط عمومی‌ها اگر به واقعیت‌ها بپردازند، جایگاه واقعی نیز بینا می‌کند و این جایگاه می‌تواند در تثیت و استمرار سازمان تأثیرگذارد. مدیران سازمان‌ها را کشور بپوشانند. بدانند که یک روابط عمومی مطلوب روابط عمومی تبلیغاتی بعهر قیمت نیست، بلکه اطلاع‌رسانی واقعی است که سازمان را به شکل واقعی و به دور از دروغ و مبالغه و گزافه گویی معرفی و در جامعه برای آن اعتمادسازی می‌کند.

در حالی که هر لحظه میلیاردها نفر به اینترنت و ماهواره و سایر شبکه‌های ارتباطی دسترسی دارند نقش روابط عمومی در این میان چگونه تعريف یا باز تعريف می‌شود؟

باید گفت شبکه‌های اجتماعی و مجازی از بهترین ابزارهای ارتباطی هستند که اگر به شکل مناسب و به دور از فساد و سی‌اخلاقی باشند، قطعاً می‌توانند تقویت کننده ایله سازمان باشند. اگر سازمان را به عنوان مثال یک سازمان کلان در حد یک کشور بدانیم، ساختارهای ارتباطی بویژه در شکل مجازی، می‌توانند متعکس کننده بسیاری از فعالیت‌های جاری برای جامعه و برای سایر ملل و کشورهای دیگر باشند. هنار این، با توسعه شبکه‌های ارتباطی و تحول در ساختارها، شبکه روابط عمومی‌ها نیز گسترش یافته‌اند. اگر اطلاع یافتن از تیازهای مردم در گذشته با سخن انجام می‌گرفت، هم‌اکنون با وجود شبکه‌های ارتباطی وسیع دیجیتالی، می‌توان در کوتاه‌ترین زمان به این تیازها دست یافت و برای



گفت و گو با دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی یازدهمین همایش روابط عمومی‌های ایران

جایگاه روابط عمومی در عصر اینترنت

مریم جهان‌بناد

دکتر نطقی «پدر علم روابط عمومی ایران» شهرت دارد، تقدیم دکتر یونس شکرخواه، روزنامه‌نگار و استاد علوم ارتباطات کرد. گفت و گویی زیر با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی یازدهمین همایش روابط عمومی‌ها به جایگاه روابط عمومی‌ها و تزوم همایش‌های بی‌دربی در این زمینه می‌پردازد.

مدت زیادی نیست که روابط عمومی‌های ایران در سطح عالی، همایش و کنگره و نشست علمی بی‌دربی برگزار می‌کنند. نخستین پرسش برای مخاطب عمومی این است که تا چه اندازه چنین جشنواره‌هایی اهمیت دارند. به تازگی نیز یازدهمین همایش روابط عمومی‌ها جایزه خود را که به جایزه

که سطح ارتباطات موجود در روابط عمومی‌ها به سطح مطلوب برآید برگزاری کنفرانس‌ها، همایش‌ها و سمینارها اصولاً برای بحث، بررسی، مناقره، تبادل نظر و پیشرفت‌سازی مسائل و مواردی است که به عنوان هدف آنها تعریف می‌شوند. به طور قطعی می‌توان گفت شاید در کنار بحث‌های دانشگاهی، پژوهی‌جایگاهی که بتوان به بحث و بررسی و تبادل نظر برداخت برگزاری همین کنفرانس‌هاست. از طرفی با توجه به اینکه روابط عمومی یک جریان مذکور ارتباطی در جامعه است و هیچگاه نه تنها کار و فعالیت آن متوقف نمی‌شود بلکه هر روز بیش از روز گذشته تیاز است گسترش و به روزرسانی است، بنابراین برگزاری نه تنها سالانه، بلکه ماهانه و حتی هفتگی کنفرانس‌ها و همایش‌های مرتبط نه تنها مطلوب بلکه یک ضرورت است.

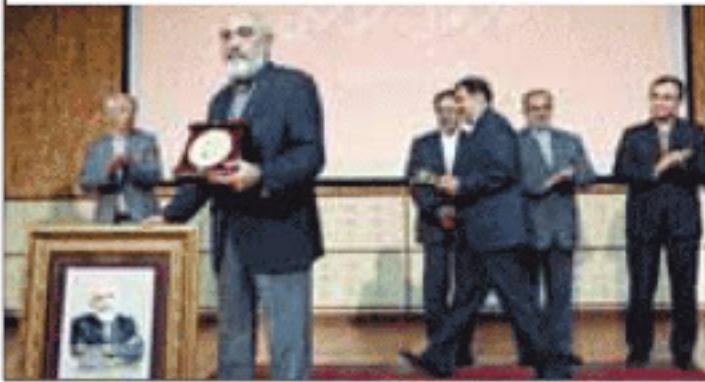
درون سازمانی را تنظیم می‌کند، بلکه تنظیم کننده فعالیت سازمان با تن تن جامعه است، به عنوان مثال، دولت که بالاترین قدرت اجرایی یک کشور است، بدون فعالیت مناسب روابط عمومی، با جامعه دچار مشکل می‌شود لزباخ آن دچار اختلال می‌شود و در نتیجه اطلاع‌رسانی آن با مشکلات متعدد روبرو می‌شود. در یک سازمان راه‌اندازی و تهدی و یا شرکت نیز به همین ترتیب است روابط عمومی، ارتباط دهنده درون سازمان با بیرون سازمان است. اگر این رابطه بر اساس منطق، شفافیت، اخلاقی، فرهنگ و تهدید برقرار شود قطعاً قریب موفقیت خواهد بود.

با چنین ضرورتی از داشتن روابط عمومی بینه در ساختارهای مختلف، کشور، بحث کردن درباره آن نیز یک ضرورت است این ضرورت از آنجانهش می‌شود که این بحث و مناقره به نفع این است

■ همایش‌های متعددی در طول سال با مضمون روابط عمومی‌ها برگزار می‌شود. چه ضرورتی وجود دارد و اساساً کارکرد این همایش‌ها چیست؟ روابط عمومی، قلب سازمان و در حقیقت مهمترین مرکز ارتباطی هر ساختار و تشکیلات در هر جامعه است. روابط عمومی با چنین تعريفی، نه تنها یک ضرورت است بلکه بدون راه‌اندازی و مدیریت خوب آن، ساختارها و تشکیلات یک جامعه نمی‌توانند به شکل مناسب به فعالیت خود مشغول باشند. اصولاً جامعه بدون ارتباطات نمی‌تواند حیات اجتماعی خود را ادامه بدهد چون ارتباطات مهمترین عنصر تأمین گشته حیات اجتماعی است از این روابط عمومی که بیان ارتباطی میان ساختار و جامعه است برایه ارتباطات استوار است این بیان ارتباطی، نه تنها فعالیت

در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران عنوان شد

روابط عمومی‌ها شیپور تبلیغاتی نیستند



داشته و با آن توانی به سراغ روابط عمومی خوب برویم. وی ناگفت کرد: آنچه امروز افزادر امنتایز می‌کند تلاش آنها برای کاهش درد جامعه است نیست بلوار این من آرام توشن تباش به یک داشتگر شرده و شخصیت فرون از لحاظ داشت و علم دارد که شکرخواه این ویژگی هارا در خود دارد.

تبدیل تهدید به فرصت

مشاور فرهنگی رئیس جمهور نیز بایل اینکه ایجاد ارتباط، تاثیرگذاری فراز ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تاثیرگذاری از ارتباط، ویزگی بک اسلان ارتباطگر فعال است. گفت: تلاش برای تبدیل تهدید به فرصت در هر شرایط ممکن، کار پیار دشواری است. حسلم الدین آشا بایان اینکه امروز پدر روزنامه‌نگاری اینلайн معلمی است که از این‌جا خود را آنده‌شده و جایی نه داشتگر روزنامه‌نگاری برای وی در غلط گرفته نشده است. گفت: هم‌اکنون زیر روزنامه‌نگاری اینلайн تعجیل می‌شود در حالی که در داشتن روزنامه‌نگاری جایی برای اولینست. وی با تأکید بر اینکه بونس شکرخواه دخیل‌گذاری از روزنامه‌نگاری تخصصی را به یاد گذشت. گفت: این جفا از این جهان ایجاد شد که بونس شکرخواه در داشتگاه علاوه نیست و دیگرانی که هستند احساس بودن نمی‌کنند.

نقش مهم روابط عمومی‌ها در انتقال

فعالیت‌های اقتصادی ابراهیم کاظمی‌پور، مدیر روابط عمومی پارک تجارت نیز در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در گفت‌وگو با «کسب و کار» گفت: در این دوره پرورش بر توجه روابط عمومی دیجیتال تأکید شد. با توجه به توسعه پخش IT لازم است که روابط عمومی‌ها نیز عموس با این قصبه پیش بروند. در این زمینه نیز پارک تجارت به دلیل ارائه الکترونیک موافق در بخش سایر نیوزها تقدیر شد. فضای بسیار خوبی است که براساس ارزیابی‌هایی که هیئت دولان انجام می‌دهند مجموعه‌های فعال و شناختی اتحادی و در بقیه حوزه‌های اقتصادی می‌شوند که بسیار عالی است. کاظمی‌پور به نقش روابط عمومی‌های دیجیتال در اقتصاد مقاومتی که یکی از بُل‌های این همایش بود، گفت: در اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران مباحث مهمی چون اقتصاد مقاومتی یا منویات مقام معظم رهبری درباره نام‌گذاری سال‌های مختلف وجود دارد که در این سال‌های روابط عمومی‌ها نقش بسیار مهمی در اطلاع‌رسانی به عموم مردم دارد. اگر روابط عمومی‌ها کار کرد و نقش‌های خود را به خوبی ایفا کنند می‌توانند حمایت سازمان‌ها و نهادهایی که در حوزه اقتصادی فعالیت می‌کنند را به افکار عمومی رازمالی معناداری دارند که ما از روابط فردی و بین فردی خود یک درک عمیق اندیک موتور باشند.

روابط عمومی‌ها راهی جز شفافسازی ندارند

پدر علم روزنامه‌نگاری اینلайн نیز در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: روابط عمومی‌ها امروز یک راه بیشتر ندارند و آن هم شفافیت است. بونس شکرخواه بایل اینکه روابط عمومی‌ها کار کرد و نقش‌های خود را به فلسفة است و تازه‌انی که به این فلسفه اعتقاد نداشته باشند، نمی‌توانیم کاری را از پیش ببریم گفت: این شفافیت است که هر آنچه فرآورده در عمل به اجراء در آورده‌او ضمن انسان بودن از کرامت انسانی هم در دنیا دلخواه می‌کند و اینکه مطابعات و رسانه‌های ماسی‌شمار تقدیم و چندگانگی هستند و آنها کمتر به ذبال حفظ مدلی و وحدت

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با هدف ارائه چشم‌انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال در مرکز همایش‌های بین المللی مبیک برگزار شد کنفرانس که می‌دارد با گرددام آوردن شاغلان و مشاوران روابط عمومی به آموزش استراتژی‌های مختلف ارتباطی، راهبردهای جدید برای پیشورد فعالیت‌های حرفه‌ای و سازمانی به بردازد.

یازدهمین دوره این کنفرانس با تقدير از دکتر بونس شکرخواه و فعالیت‌های او در عرصه اطلاع‌رسانی آغاز شد و ششمن جایزه دکتر حمید نظری، پسند روابط عمومی ایران به دکتر شکرخواه تعلق گرفت.

به گزارش «کسب و کار»، وزیر راه و شهرسازی در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به وظایف، اختیارات و نوع فعالیت روابط عمومی‌ها اشاره کرد و گفت: «مدده ترین وظیفه روابط عمومی‌ها تاثیرگذاری روی سیک‌زنگی مردم است. عیان آخوندی با بیان اینکه روابط عمومی‌ها سوق و زار تخلص و تبلیفات نیستند، گفت: روابط عمومی‌ها باید پیوستند با رانه‌گوی مناسب رفتار انسان‌ها را عوض کنند. اگر من خواهیم روى و فتار چندین میلیون نفر در جامعه اشر یک‌نگاریم، باید بینهم روابط عمومی‌ها جگونه بایک بر تأمیر بزری درست، صحیح، منسجم، ارائه‌گوی مناسب... و تواند رفتار انسان‌ها و همچنین جلدمعه را تغیر دهد.

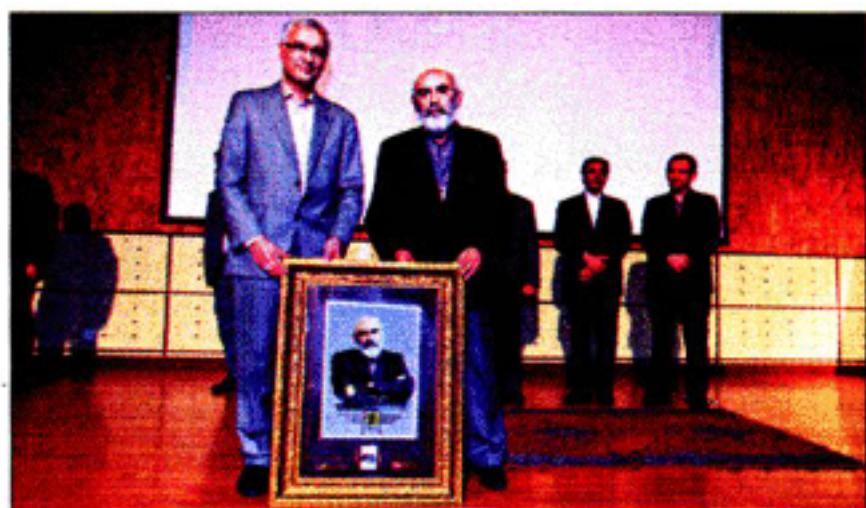
وی در پیش دیگری از سخنان خود به عمل حضورش در این مراسم اشاره کرد و گفت: از انجایی که بخشی از این مراسم به اهدای جایزه و تجلیل از بونس شکرخواه پدر علم ارتباطات در حوزه دیجیتال اختصاص دارد برخود وظیفه دانسته در این مراسم شرکت کند. وزیر راه و شهرسازی شکرخواه را ایل انسان آرام پادشاه، باوقاف و فرودن دانست و گفت: به نظر من بونس شکرخواه نمونه بک شهروند جهانی است. وزیر راه که خود را به عنوان یکی از شاگردان شکرخواه در سال‌های گذشته معرفی می‌کرد، گفت: از ویزگی‌های مهم این است که بجهت این است که هر آنچه فرآورده در عمل به اجراء در آورده‌او ضمن انسان بودن از کرامت انسانی هم در دنیا دلخواه می‌کند و اینکه مطابعات و رسانه‌های ماسی‌شمار تقدیم و چندگانگی هستند و آنها کمتر به ذبال حفظ مدلی و وحدت

جایزه دکتر شکرخواه اعطاشد

آنلاین تجلیل می کنید که در دانشکده روزنامه‌نگاری جایی برای اولینست. شکرخواه امروز در دانشکده مطالعات جهان تدریس می کنند و در رشتہ روزنامه‌نگاری آنلاین دانشگاه علامه طباطبائی، این جفا را به کجا باید برد؟ البته قدرشناسی از استادان یک وظیفه قطعی است اما قدرشناسی واقعی، توجه به دغدغه‌های آنان و نشاندن آنان سرچای خود و کمک به نسل آینده است. در این مراسم همچنین اخوندی، وزیر راه و شهرسازی شکرخواه را مردمی شریف، با دانش و متواضع توصیف کرد و گفت: شکرخواه آنچه را که فراگرفته به مرحله عمل و اجرامی گذارد. گفتن این حرف، بسیار ساده ولی عمل کردن به آن بسیار مشکل است. نوشتمن آرام، نیاز به سینه بسیار آرام دارد که شکرخواه دارد. او به مخاطب احترام می گذارد و همیشه می گوید در نوشته‌ها باید قضایت را به خواننده واگذار کرد. در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که روز گذشته با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، در مرکز همایش‌های بین المللی المپیک برگزار شد، مؤسسه همشهری نیز با الهدای لوح تقدیری، از دکتر شکرخواه سرددیر همشهری آنلاین تحلیل کرد. جایزه دکتر حمید نطقی، بنیانگذار روابط عمومی ایران نام جایزه‌ای است که به منظور ادای احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش‌هایی که او از آنها حمایت می کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است.

انسان ارتباط گر است و این ویژگی دکتر شکرخواه است. او با مرور خاطرات خود از همکاری با دکتر شکرخواه در توصیف این استاد ارتباطات و روزنامه‌نگاری چنین گفت: شناخت من از آقای شکرخواه صرفا در چارچوب جلسات کاری است. چون او راهنمای در جلسات کاری دیده‌ام و باید بگویم که در این ۲۰ سال کاری، بایک انسان به شدت پادگیرنده مواجه بوده‌ام. او کسی است که همواره تلاش می کند بیاموزد. او انسانی است که همواره تلاش می کند تا تهدید را به فرصت تبدیل کند و تبدیل کردن تهدید به فرصت، کاری بس دشوار است. او کسی است که بالمقابلات کم و کوچک، کارهای بزرگ انجام می دهد. نگاه او به آینده بسیار مستوانه است. تربیت بافتگان کلاس‌های او شاهد آینده‌نگری او هستند؛ گرچه او خود می گوید که به گذشته تعلق خاطر دارد. شکرخواه ذخیره ماندگاری از روزنامه‌نگاری تخصصی را به یادگار گذاشت. شما امروز در حالی از پدر روزنامه‌نگاری

جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی پدر روابط عمومی ایران، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، به دکتر یونس شکرخواه، سردبیر همشهری آنلاین اعطای از وی به عنوان پدر روزنامه‌نگاری آنلاین تقدیر شد. در این مراسم که آخوندی وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسن بشیر دبیر علمی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، محمدهادی ایازی قائم مقام وزیر بهداشت، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس جمهور و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس حضور داشتند. حسام الدین آشنا گفت: دکتر یونس شکرخواه عنین ارتباط است چرا که او ارتباط‌گری را درونی کرده است. ایجاد ارتباط و سپس حفظ و تأثیرگذاری ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تأثیرپذیری از ارتباط، ویژگی یک



جایزه دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است



و رسالهای خودنگاه می کنیم می بینیم که سرشار از تضاد و چندگانگی هستند و کمتر در جهت ایجاد آرامش واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انسانیت خودمن گام بر می داریم و بیشتر می خواهیم امروزمان را سیری کنیم ولی به آثار اقدامات خود و شکاف هایی که این اقدامات در جامعه ایجاد می کنند گمتر توجهی کنیم «

اخوندی لادمه داد: دکتر شکرخواه عمیقاً پاور درلن داید از کرامت انسانی در سطح جهان حمایت کنند. تکه دیگری که بسیار مهم است این است که آدم بتواند آنچه را فراگرفته در عمل به اجر ادر آورد. در چند ماه گذشته دکتر شکرخواه درباره بسیاری از بیانات های من که به ایشان می دادم اظهار نظر کردند. ایشان چایزه دکتر نطقی بنیانگذار علم روابط عمومی به من می گویند وقتی در نوشتن از صفات ایران به یونس شکرخواه استاد روز نامه های مختلف استفاده می کنی داری فهم خود را به خواننده تحمیل می کنی در حالی که باید به عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، پیش از اعطای چایزه به یونس شکرخواه در سخنرانی با شماره به دوستی اش با یونس شکرخواه گفت: «دوست دارم آنچه در دل درباره این مرد بسیاری چیزها باید گفتم».

حسام الدین اثنا، مشاور فرهنگی رئیس جمهوری با شماره به این که یونس شکرخواه امکان تدریس روزنامه نگاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی و اندازه دهاره او گفت: «امروز یونس شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است دکتر شکرخواه عین ارتباط است به این معنا که ارتباط گری را برای خود درونی گرده است و قبل از هر صفتی می توان ارتباط گری را به او سپت داد. یونس شکرخواه بعنوان پدر فخر دانی کنند با توجه به این که ایشان به گواه شناسامه^۹ روز از من کوچکتر هستند، من احساس پیری کردم خیلی خوب نیست که به ایشان بگویند بد».

او ادامه داد: «دکتر شکرخواه برای من یک انسان آرام، بدانش و باوقار است. ایشان نمونه یک شهروند جهانی هستند شهروند جهانی لایه های مختلفی دارد. تعلق به جهان و انسانیت، تعلق به ملت خود، تعلق به دین و هیوطناس از لایه های مختلف هویتی ایشان به عنوان شهروند جهانی است. متأسفانه خشونت ها و نازاری هایی که در سطح جهان می بینیم به دلیل عدم تطابق لایه های مختلف هویتی است که در جهان وجود دارد.

انسان هایی که می خواهند خود را به جهان تحمیل کنند دست به انواع خشونت می زند و لی همه دوستی که باد کتر شکرخواه همکار ارشد حامی روابط عمومی، حسن ریبعی بوده اند می دانند که آرامش از صفات بر جسته ایشان است. اقدم (بانک تجارت)، سیدهادی میر باقری و ریس راه و شهرسازی گفت: «کشور ما به کسانی نیاز دارد که این لایه های مختلف هویتی خود را با هم سازگار کنند تا منجر به خشونت های مختلف شود. بنابراین مایه این انسان های آرام نیاز داریم، وقتی مایه مطبوعات میزان) و ...».

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

اهدای جایزه به فعالان حوزه روابط عمومی



شهروند | بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد در این کنفرانس چایزه دکتر نطقی بنیانگذار علم روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه استاد روزنامه های آنلاین اهداد.

عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، پیش از اعطای چایزه به یونس شکرخواه در سخنرانی با شماره به دوستی اش با یونس شکرخواه گفت:

«دوست دارم آنچه در دل درباره این مرد شریف که عمری را در راه ارتقای فرهنگ ایران تلاش کرده، بیان کنم. من دکتر شکرخواه را ز دیر باز از زمانی که در کجهان بودند می شناسم در شش هفتمال اخیر هم با ایشان همکار بودم و در یک گروه دانشگاهی با هم معلمی می کنیم. وقتی گفتشند می خواهند از دکتر شکرخواه بمعنوان پدر فخر دانی کنند با توجه به این که ایشان به گواه شناسامه^۹ روز از من کوچکتر هستند، من احساس پیری کردم خیلی خوب نیست که به ایشان بگویند بد».

او ادامه داد: «دکتر شکرخواه برای من یک انسان آرام، بدانش و باوقار است. ایشان نمونه یک شهروند جهانی هستند شهروند جهانی لایه های مختلفی دارد. تعلق به جهان و انسانیت، تعلق به ملت خود، تعلق به دین و هیوطناس از لایه های مختلف هویتی ایشان به عنوان شهروند جهانی است. متأسفانه خشونت ها و نازاری هایی که در سطح جهان می بینیم به دلیل عدم تطابق لایه های مختلف هویتی است که در جهان وجود دارد.

انسان هایی که می خواهند خود را به جهان تحمیل کنند دست به انواع خشونت می زند و لی همه دوستی که باد کتر شکرخواه همکار ارشد حامی روابط عمومی، حسن ریبعی بوده اند می دانند که آرامش از صفات بر جسته ایشان است.

(گروه پتروپارس)، محمد حسن ترابی (شرکت پیشه های جمهوری اسلامی ایران)، دارود عربی (شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران)، یوسفعلی منیری (موسسه مالی و اعتباری انسان های آرام نیاز داریم، وقتی مایه مطبوعات میزان) و ...».

اعطای جایزه طلایی روابط عمومی ها به شرکت پتروپارس

روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلایی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ شد.

مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به قابل طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت»، حسن ریبعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به دلیل طراحی و تولید سامانه و نرم افزار « Ziaret مجازی» و ابراهیم کاظم پور اقدم، مدیر روابط عمومی پانک تجارت به دلیل طراحی و تولید نرم افزار «Saber نیوز» جایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کردند.

سیدهادی میر باقری، با بیان این که گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه های نوین برای انتقال پیام های خود بوده است، اظهار کرد: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس پس از از آن موفق نخستین مالی مدیابی تعاملی صنعت نفت و نخستین اینیشن سی بعدی هر سه تولید کاز، با پرسنل اخرين تکنولوژی های ارتباطی و نازاره ترین نرم افزارهای تعاملی، روی نرم افزار تعاملی را برای نخستین بار وارد ساخته نفت و گاز کرده و نرم افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند.

واقعیت افزوده (Augmented Reality) یکی از جدید ترین فناوری های قابل استفاده روی تلفن های هوشمند و تبلت ها، کیوسک های شهری و ... است که با تلفیق نمای واقعی با اعتماد تصویری مجازی، دنیای جدیدی را بر روی کاربر می گشاید.

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «راهه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» برگزار شد.

با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت»

جایزه طلایی روابط عمومی به پتروپارس رسید

میریاقری، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» حسن ریبعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید سامانه نرم افزار «زیارت مجازی» و ابراهیم کاظم پور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم افزار «سایر نیوز» جوایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۲ را از آن خود کردند. همچنین در بخش خدمات الکترونیک، روابط عمومی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و روابط عمومی شرکت سهامی پیام ایران و در بخش طراحی و تولید برنامه های کاربردی، روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران نیز موفق به کسب جایزه شدند. مهندس سیدهادی میریاقری مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس کسب این قبیل مونوکیت هارا حاصل حمایت مدیر عامل و مدیران ارشد و تلاش همکاران روابط عمومی داشت و گفته: امروزه با ظهور و بروز شبکه های اجتماعی و گسترش نرم افزارهای گوشی های هوشمند، جمله معروف مارشال مک لوهان که «رسانه همان پیام است» بیش از گذشته حقیقت یافته است، بنابراین ایجاد گستره پیام مورد نظر شود.

روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلایی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۲ شد. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور چهره های علمی پر جسته ای چون دکتر یونس شکرخواه، بنیانگذار روزنامه نگاری الکترونیک ایران، دکتر باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر سعیدرضا عاملی، دکتر احمد روستا، دکتر حسن بشیر و تی چند از استادان و صاحب نظران حوزه ارتباطات با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد. بر اساس رای هیات داوران این کنفرانس، از میان روابط عمومی های وزارت توان ایران، از ارگان ها، نهادها و سازمان های سراسر کشور، سه روابط عمومی برتر کشور معرفی شدند و با حضور دکتر عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشتی، مشاور فرهنگی رئیس جمهور و دکتر پرویز اسماعیلی، معاون ارتباطات و اطلاع رسانی ریاست جمهوری مورد تقدیر قرار گرفتند. بر این اساس، مهندس سیدهادی

۱۲

لطفاً لطفاً

دریازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
صورت گرفت

اعطای جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه

جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی - پدر روابط عمومی ایران - دریازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به دکتر یونس شکرخواه، از پیشگامان روزنامه‌نگاری آنلاین اعطاشد. به گزارش ایسا، جایزه دکتر نطقی، بنیانگذار روابط عمومی ایران نام جایزه‌ی ایسا است که برای ارادی احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش‌هایی که او از آنها حمایت می‌کرد، توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دایمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است. حمید نطقی که در سال ۱۳۹۹ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ در گذشت، به عنوان بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران شناخته می‌شود اواز طریق داشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل‌دهی آن نقش بسزایی داشت، به تربیت نیروهای جوان، خوشکار و اشتابه مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت. پیش از این، زندگیاد پروفسور کاظم معتمدزاده پروفسور جمع‌گراییگ، پروفسور علی اکبر جلالی، پروفسور علی اکبر فرهنگی و پروفسور سعید رضا عاملی جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی را دریافت کرده‌اند. بیانیه بین المللی روابط عمومی ایران روز یکشنبه ۲۷ مهرماه در هتل المپیک واقع در ضلع غربی مجموعه ورزشی آزادی برگزار شد.



۱۴

تعجب

اعطای تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت

لوح تقدیر و تندیس طلایی بیانیه بین المللی روابط عمومی توسط دکتر آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور به رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت ایران، به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در این مراسم کاظم پور رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت با عرضه بیانیه بانک تجارت از نسب تلویزیون‌های شعبه‌ی بانک تجارت (سایپرنس) گفت: هدف روابط عمومی بانک تجارت از نسب تلویزیون‌های هوشمند اطلاع‌رسانی مستقیم به مشتریان بانک با استفاده از پک سامانه اطلاع‌رسانی پکلرچه است وی افزود: با به کار گیری این تلویزیون‌ها علاوه بر بهره‌گیری از قابلیت‌های اطلاع‌رسانی برخط و جذابیت‌های بصری و رسانه‌ی هزینه‌های استفاده از ابزارهای منتهی اطلاع‌رسانی به مشتریان و کارکنان بانک به حداقل رسیده است. کاظم پور یادآور شد: این رسانه داخلی با بهره‌گیری از مکالماتی چون انکاکس آخرین اخبار بانک تجارت و بازار پول و سرمایه، پخش آخرین اخبار اقتصادی ایران و جهان، نمایش فرخ ارز و زیرنویس‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی درواقع تبدیل به یک «سیستم اطلاع‌رسانی متمرکز حرفه‌ی مبتنى بر تلویزیون» شده است.

۵

روزان

بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت

تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران به مدیر کل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافته در مراسم افتتاحیه بیانیه بین المللی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر که در مرکز همایش‌های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شده‌اند. این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیر کل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان ییگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحويل گرفت.

اقتصادیا

اعطای تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت

تلوزیون‌ها علاوه بر پهنه‌گیری از قابلیت‌های اطلاع‌رسانی برخط و جاذبیت‌های بصری و رسانه‌ای، هزینه‌های استفاده از ایزارهای سنتی اطلاع‌رسانی به مشتریان و کارکنان بانک به حداقل رسیده است.

کاظم پور بادآور شد: این رسانه داخلی با پهنه‌گیری از امکاناتی چون انکاس آخرین اخبار بانک تجارت و بازار پول و سرمایه، پخش اخرين اخبار اقتصادي ايران و جهان، تمايش بروزه تلویزیون‌های شبکه‌ی بیست و هفتم مهرماه برگزار شد، ابراهیم کاظم پور رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت با معرفی (ساپر نیوز) گفت: هدف روابط عمومی بانک تجارت از نصب تلویزیون‌های هوشمند اطلاع‌رسانی مستقیم به مشتریان بانک در ساره آخرین خدمات و رویدادهای مهم بانک با استفاده از پک سامانه اطلاع‌رسانی تجربه می‌کند.

لوح تقدیر و تندیس طلایی یازدهمین همایش بین‌المللی روابط عمومی توسعه دکتر آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهور به ریس اداره روابط عمومی بانک تجارت اعطای شد.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در این مراسم که روز یکشنبه بیست و هفتم مهرماه برگزار شد، ابراهیم کاظم پور رئیس (ساپر نیوز) گفت: هدف روابط عمومی بانک تجارت از نصب تلویزیون‌های هوشمند است و در خانمه افزود: ما تجهیز بیش از یک هزار شعبه بانک تجارت به (ساپر نیوز)، این رسانه روزانه حداقل پانصد هزار بیننده را تکرار چه است و افزود: با بکار گیری این تجربه می‌کند.

تعارف

بانک دی تندیس

روابط عمومی برتر گرفت

تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران به مدیرکل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت. به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر که در مرکز همایش‌های بین‌المللی المپیک برگزار شد از ارتباط‌گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد. در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیرکل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل امد که لوح تقدیر را احسان بیگی تحويل گرفت.

صنعت

جايزه طلایي روابط عمومي ها به پتروپارس

روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم‌افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلایی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ شد. مهندس سید‌هادی میرباقری، مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید نخستین نرم‌افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت»، حسن ریبعی، مدیرکل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید سامانه و نرم‌افزار ازیجارت مجازی و ابراهیم کاظم پور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم‌افزار (ساپر نیوز) جوایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را آن خود کردند. مهندس سید‌هادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس بایان اینکه گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه‌های توپی نیز برای انتقال پیام‌های خود بوده است. اظهار داشت: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس بعد از ارایه موفق نخستین مالی مدبای تعاملی صنعت نفت و نخستین اینپیش سه بعدی پروژه تولید گاز، با بررسی اخرين تکنولوژی‌های ارتباطی و به روز ترین نرم‌افزارهای تعاملی روی نرم‌افزار واقعیت افزوده متوجه شد و توانست این نرم‌افزار تعاملی را برای نخستین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند.

ارزان

روابط عمومي

جمع‌تحصیص مصلحت نظام برتر شد

روابط عمومی مجمع‌تحصیص مصلحت نظام در دهه‌ی دویسته و سه‌دهه زیست بین‌المللی روابط عمومی به عنوان روابط عمومی برتر ملی در رشته ارتیاطات رسانه‌ای انتخاب شد. در این مراسم که با حضور استادان، دانشجویان و متخصصین داخلی و خارجی روابط عمومی و مدیران و مستولان روابط عمومی نهادها، سازمانها و ارگان‌های بخش‌های دولتی و غیردولتی در سالن همایش‌های برج میلان برگزار شده بود بیام ایت‌ا. هاشمی رفسنجانی قرانت شد بر اساس رأی هیأت داوران، روابط عمومی مجمع‌تحصیص مصلحت نظام در بخش ارتباطات رسانه‌ای به عنوان روابط عمومی برتر ملی انتخاب و لوح تقدیر به سلیمانی، مدیرکل روابط عمومی مجمع‌تحصیص مصلحت نظام اهداد شد.

ایران

اعطای جایزه طلایی روابط عمومی‌ها به پتروپارس

روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب پکی از سه جایزه طلایی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ شد.

مهندس سید هادی میرباقری، مدیر کل روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت»، حسن ربیعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید سامانه و نرم افزار «بازارت مجازی» و ابراهیم کاظم پور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم افزار «سایبر نیوز» جوایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کردند.

مهندس سیدهادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس با بیان اینکه گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه‌های توپی برای انتقال پیام‌های خود بوده است، اظهار داشت: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس بعداز ازانه موقق نخستین مالتی مدیا ای تعلیمی صنعت نفت و نخستین آئینه‌بینن سه‌بعدی پروسه تولید گاز، با بررسی اخیرین تکنولوژی‌های ارتباطی و بهروزترین نرم افزارهای تعاملی، بر روی نرم افزار واقعیت افزوده متمرکز شد و توانست این نرم افزار تعاملی را برای نخستین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوی را تولید کند.

واقعیت افزوده (Augmented Reality) یکی از جدیدترین فناوری‌های قابل استفاده روی تلفن‌های هوشمند و تبلت‌های کیوسک‌های شهری و... است که با تلفیق نمای واقعی با عناصر تصویری مجازی، دنیای جدیدی را به روی کاربر می‌گشاید.

یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با موضوع «از ارائه چشم‌انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» برگزار شد.

آرمان

مجید مشاور رئیس جمهور از شکرخواه

فارس: مشاور فرهنگی رئیس جمهور با بیان اینکه امروز پدر روزنامه نگاری آنلاین معلمی است که از رشته خود رانه شده و جایی در دانشکده روزنامه نگاری برای وی در نظر گرفته نشده است، گفت: یونس شکرخواه ذخیره ماندگاری از روزنامه نگاری شخصی را به بادگار گذاشت. حسام الدین آشنا در یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران اظهار کرد: یونس شکرخواه عین ارتباطات است، به این معنا که ارتباط گزی را برای خود درست کرده است. وی در ادامه افزود ایجاد ارتباط، تأثیرگذاری در ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تأثیرگذاری ارتباط ویژگی یک انسان ارتباط گزی است.



اطلاعات

دکتر شکرخواه ششمین جایزه پدرعلم روابط عمومی را گرفت

ششمین جایزه بین‌المللی دکتر حمید نطقی پدر روابط عمومی ایران در یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، به یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اعطا شد.

به گزارش ایننا، همزمان با آینین گشایش یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، این جایزه با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهوری، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و همچنین جمی ایشانکوتان، استادان و مستولان فرهنگی به یونس شکرخواه اعطا شد.

جایزه دکتر حمید نطقی، بینانگلار روابط عمومی ایران نام جایزه‌ای است که به منظور ادائی احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش‌هایی که او از آنها حمایت می‌کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دیرخانه دائمی کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است. حمید نطقی که در سال ۱۳۷۸ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت، به عنوان بینانگلار روابط عمومی تونی ایران شناخته می‌شود او از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهنی آن نقش به سزاوی داشت، به ترتیب نیروهای جوان، خوشنکر و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت.

یونس شکرخواه در سال ۱۳۶۶ به دنیا آمده است، او پس از دریافت مدرک کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته ادامه

اطلاعات

(ادامه خبر...) علوم ارتباطات دنبال کرد و هم اکنون عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است. پیش از این، زنده یاد پروفسور کاظم معمتمدزاد، پروفسور جیمز گرانیگ، پروفسور علی اکبر جلالی، پروفسور علی اکبر فرهنگی و پروفسور سعیدرضا عاملی جایزه بین المللی دکتر حمید نقطی را دریافت کرده اند. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۷۰۰ نماینده داخلی و خارجی در محل هتل المپیک در حال برگزاری است.



اهدای جایزه «دکتر نقطی» به پدر روزنامه نگاری آنلاین

اهدای جایزه «دکتر نقطی» به پدر روزنامه نگاری آنلاین تسنیم در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی جایزه «دکتر نقطی» (بنیانگذار روابط عمومی در ایران) به یونس شکرخواه (پدر روزنامه نگاری آنلاین) اهداء شد.

خران

جایزه بنیان گذار علم روابط عمومی در ایران به یونس شکرخواه اهدا شد

جایزه دکتر نقطی بنیان گذار علم روابط عمومی در ایران در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد. به گزارش فارس، یونس شکرخواه عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلاین و روابط عمومی بیش از ۲۹ عنوان کتاب به جای رسانده است.

فنازه انتصارات

یونس شکرخواه جایزه دکتر نقطی را دریافت کرد

در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که دیروز برگزار شد، جایزه دکتر نقطی به یونس شکرخواه اعطا شد. شکرخواه از استادان نام آشنای علوم ارتباطات است که در سال های اخیر حضور چشم گیری داشته است. بیشترین شهرت شکرخواه در تبیین روزنامه نگاری مدرن الکترونیکی در فضای مجازی برای دانشجویان است. به گزارش «ایسنا» در این مراسم پس از سخنرانی حسام الدین آتشنا مشاور رئیس جمهور و عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، جایزه دکتر حمید نقطی به یونس شکرخواه اعطا شد. استادان علوم ارتباطات و روزنامه نگاری از جمله محمد مهدی فرقانی، حسن نمک دوست، سعیدرضا عاملی، دکتر ایازی و... از جمله حاضران در این مراسم بودند.

فنازه انتصارات

اختصاص جایزه طلایی روابط عمومی کشور به گروه پتروپارس

گروه بنگاه های اقتصادی؛ روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید تختین نرم افزار «واقیعت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلایی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ شد.

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور چهاره های علمی بر جسته و تنی چند از استادان و صاحب نظران حوزه ارتباطات با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد. در این کنفرانس، سید هادی میر باقری، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید تختین نرم افزار «واقیعت افزوده صنعت نفت»، حسن رسیمی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید سامانه و نرم افزار «تربیارت مجازی» و ابراهیم کاظم پور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم افزار «سایبر نیوز» جایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کردند. مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با این اینکه گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه های تویین برای انتقال پیام های خود بوده است، اظهار کرد: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس بعد از ارائه موفق تختین مؤلث مدیای تعاملی صنعت نفت و تختین اینچشم سه بندی پیوشه تولید گاز با بررسی آخرین تکنولوژی های ارتباطی و به روز ترین نرم افزارهای تعاملی، روی نرم افزار واقیعت افزوده منتهی شد و توانست این نرم افزار تعاملی را برای اولین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم افزار واقیعت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند. میر باقری درخصوص پروسه طراحی و تولید این نرم افزار گفت: بعد از شناسایی تکنولوژی واقیعت افزوده، تیمی مشتمل از کارشناسان روابط عمومی، کارشناسان فنی، مهندسی و IT نرت ک تشکیل شد و نحوه به کار گیری این تکنولوژی در صنعت نفت و گاز مورد بحث و بررسی قرار (ادامه دارد...)

فهرست انتشار

(ادامه خبر ...) گرفت و یک پروسه ۶ ماهه و برگزاری جلسات متعدد در نهایت منجر به تولید نرم افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوی شد



جایزه بین المللی دکتر نظری به دکتر شکرخواه اعطای شد

شروع به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی دکتریونس شکرخواه در آین افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد، ششمين جایزه بین المللی دکتر حمید نظری، بنیانگذار روابط عمومی ایران، به ایشان اعطای شد. دکتر یونس شکرخواه، عضو هیات علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و رئیس موسسه مطالعات اروپا و آمریکای شمالی دانشگاه تهران است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکترا تابه حال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلاین و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب به زبان های فارسی و انگلیسی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان «گرافیک خبری و اطلاع رسان» که تحسین منع فارسی زبان در این زمینه در ایران است، به تازگی توسط دفتر مطالعات و برآنامه ریزی رسانه ها در ۲۶۰ صفحه منتشر شد. دکتریونس شکرخواه، دارای لیسانس مترجمی زبان انگلیسی، فوق لیسانس علوم ارتباطات و دکترای علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی است. وی که فعالیت های مطبوعاتی خود را از سال ۱۳۶۰ با ترجمه مقالات بین المللی برای روزنامه اطلاعات آغاز کرد، دبیری سرویس خارجی و عضویت شورای تیتر روزنامه کیهان را به مدت ۱۶ سال تا سال ۱۳۷۸ بر عهده داشته است. عضویت در ماهنامه تخصصی صنعت چاپ و عضویت در شورای سردبیری ماهنامه بین المللی مبدل ایست پریتر از دیگر مسوولیت های وی بوده است. گفتش است موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۲ جایزه دکتر حمید نظری، بنیانگذار روابط عمومی ایران را در دو سطح ملی و بین المللی با یاد گذاری کرد و تاکنون این جایزه به پنج شخصیت برگزته است - شادروان پروفسور کاظم متمددزاد پدر ارتباطات تونی ایران (۱۳۸۳ آبان ۲۴۵) پروفسور جیمز گرونیگ استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا و مبدع نظریه «تالی» (۱۳۸۴ آبان ۲۴۶)، پروفسور علی اکبر جلالی، پدر علم فناوری اطلاعات ایران (۱۳۸۸ آبان ۲۲)، پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران (۱۳۹۱ آذر ۱۹) و پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ممتاز دانشگاه تهران (۱۳۹۲ دی ۲۲) - اعطای شده است.

شروع

اهداف جایزه به فعالان حوزه روابط عمومی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

شهروند یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد. در این کنفرانس جایزه دکتر نظری بنیانگذار علم روابط عمومی ایران به «یونس شکرخواه» استاد روزنامه نگاری آنلاین اهدای شد.

عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، پیش از اعطای جایزه به یونس شکرخواه در سخنرانی با اشاره به دوستی اش با یونس شکرخواه گفت: «دوست دارم آنچه در دل دارم درباره این مرد شریف که عمری را در راه ارتقای قره‌نگ ایران تلاش کرده، بیان کنم. من دکتر شکرخواه را از دیرباز از زمانی که در کیهان بودند می‌شناسم. در شش هفت سال اخیر هم با ایشان همکار بودم و در یک گروه دانشگاهی با هم معلمی می‌گفتند من خواهند از دکتر شکرخواه به عنوان پدر قدردانی کنند با توجه به این که ایشان به گواه شناسنامه ۹ روز از من کوچکتر هستند، من احساس بیرونی کردم. خیلی خوب نیست که به ایشان بگویند پدر».

او ادامه داد: «دکتر شکرخواه برای من یک انسان آرام، بادانش و باوقار است. ایشان نمونه یک شهروند جهانی هستند. شهروند جهانی لایه های مختلفی دارد. تعلق به جهان و انسانیت، تعلق به ملت خود، تعلق به دین و هم وطنانش از لایه های مختلف هویتی ایشان به عنوان شهروند جهانی است. متناسبانه خشونت ها و تأثیرات هایی که در سطح جهان می‌باشند به دلیل عدم تعابیر لایه های مختلف هویتی است که در جهان وجود دارد انسان هایی که می خواهند خود را به جهان تحمیل کنند دست به انواع خشونت می زند ولی همه دوستانی که با دکتر شکرخواه همکار بوده اند می دانند که آرامش از صفات برگزته ایشان است».

وزیر راه و شهرسازی گفت: «کشور ما به کسانی نیاز دارد که این لایه های مختلف هویتی خود را با هم سازگار کنند تا منجر به خشونت های مختلف نشود؛ بنابراین ما به این انسان های آرام نیاز داریم. وقتی ما به مطبوعات و رسانه های خود نگاه می کنیم می بینیم که سرشار از تضاد و چندگانگی هستند و کمتر در چیز ایجاد آرامش و امنی، حس همدلی و وجودت ناشی از انسانیت خودمان گام برمی داریم و بیشتر می خواهیم امروزه مان را سیری کنیم ولی به آثار اقدامات خود و شکاف هایی که این اقدامات در جامعه ایجاد می کنند کمتر توجه می کنیم».

آخوندی ادامه داد: «دکتر شکرخواه عمیقا باور دارند باید از کرامت انسانی در سطح جهان حمایت کنند. نکته دیگری که بسیار مهم است این است که آدم بتواند آنچه را فراگرفته در عمل به اجرا درآورد. در چند ماه گذشته دکتر شکرخواه امکان تدریس پسیاری از یادداشت های من که به ایشان می داد اظهار انتظار کرده اند. ایشان به من می گویند وقتی در توشن از صفات مختلف استفاده می کنی داری فهم خود را به خواننده تحمیل می کنی درحالی که باید به خواننده احترام بگذاری. گفتن این حرف بسیار ساده است ولی عمل کردن کار بسیار سختی است و من در این ارتباط از یونس شکرخواه پسیاری چیزها یاد گرفته ام».

حسام الدین آشنا، مشاور قره‌نگ رئیس جمهوری با اشاره به این که یونس شکرخواه امکان تدریس روزنامه نگاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی را ندارد، درباره او گفت: «امروز یونس شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است. دکتر شکرخواه عین ارتباط است به این ممکن است که ارتباط گزی را برای خود درونی کرده است و قبل از هر صفتی من توان ارتباط گزی را به او نسبت داد. یونس شکرخواه هیچ گاه همکار، دوست، معلم یا دانشجوی من نبوده است».(ادامه دارد ...)

شروع

(ادامه خبر...) آشنا ادامه داد: «بسیاری دکتر شکرخواه را از خانواده کیهان به یاد می آورند؛ کیهانی که در نسل جدید خودش شعایری از ستارگان ارتباطی و مطبوعاتی کشور را بر تاریخ ارتباطات کشور نشانده است. این نسل روزنامه نگار حرفه ای، تحصیلکرده، انقلابی و آزاده در کنار نسل ارتباطی گر رشد کردند و بعد همه آنها به تدریج کیهان را ترک کردند.» در این مراسم از فعالان روابط عمومی به این شرح تقدیر به عمل آمد: رضا برهان (جایزه مقاله برتر)، حاج محمد فلاحتیان (جایزه مدیر ارشد خامی روابط عمومی)، حسن ربیعی (سازمان اوقاف و امور خیریه کشور)، ابراهیم اقلم (بانک تجارت)، سیدهادی میرباقری (گروه پترو پارس)، محمدحسن ترابی (شرکت پیشه جمهوری اسلامی ایران)، داود عربعلی (شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران)، یوسفعلی منیری (موسسه مالی و انتشاری میزان) و

مردم‌سالاری

اعطای جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه

جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی - پدر روابط عمومی ایران - در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به دکتر یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اعطی شود. به گزارش ایستاده، جایزه دکتر نطقی، بینانگذار روابط عمومی ایران نام جایزه ای است که به منظور ادائی احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است. حمید نطقی که در سال ۱۳۹۹ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت، به عنوان بینانگذار روابط عمومی نوین ایران شناخته می شود او از طریق داشتنکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهنی آن نقش به سزاگی داشت، به ترتیب تبروهاتی جوان، خوشبکر و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت. یونس شکرخواه در سال ۱۳۶۶ به دنیا آمد. او پس از دریافت مدرک کارشناسی مترجم زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم ارتباطات دنبال کرده و هم اکنون عضو هیأت علمی داشتنکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است. پیش از این، زنده یاد پروفسور کاظم متمدنزاد، پروفسور جیمز گرانیگ، پروفسور علی اکبر جلالی، پروفسور علی اکبر فرهنگی و پروفسور سعیدرضا عاملی جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی را دریافت کرده اند. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز یکشنبه - ۲۷ مهرماه - در هتل المپیک واقع در ضلع غربی مجتمعه ورزشی آزادی برگزار می شود.

دستیار

اعطای جایزه طلایی روابط عمومی ها به شرکت پتروپارس

روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقیعت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلایی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ شدیه گزارش شان، مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به دلیل طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقیعت افزوده صنعت نفت»، حسن ربیعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به دلیل طراحی و تولید سامانه و نرم افزار «زیارت مجازی» و ابراهیم کاظم پور اقلم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به دلیل طراحی و تولید نرم افزار «سایبر نیوز» جوایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کرده. سیدهادی میرباقری، با بیان این که گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه های نوین برای انتقال پایام های خود بوده است، اظهار کرد: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس پس از ارائه موفق نخستین مالتی مدیای تعاملی صنعت نفت و نخستین ایمیشن سه بعدی پرسه تولید گاز، با بررسی آخرين تکنولوژی های ارتباطی و تازه ترین نرم افزارهای تعاملی، روی نرم افزار واقیعت افزوده منظر کشید و توانست این نرم افزار تعاملی را برای نخستین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم افزار واقیعت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند و این نرم افزار را به روی کاربر می گشاید. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» برگزار شد.

اختصاص جایزه طلایی روابط عمومی کشور به گروه پتروپارس

اختصاص جایزه طلایی روابط عمومی کشور به گروه پتروپارس

گروه بنگاه‌های اقتصادی؛ روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم‌افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلایی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ ش. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور چهره‌های علمی بر جسته و تئی چند از استادان و صاحب‌نظران حوزه ارتباطات با موضوع «ارائه چشم‌انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» در مرکز همایش‌های بین المللی المپیک برگزار شد. در این کنفرانس، سید‌هادی میری‌باقری، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید نخستین نرم‌افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت»، حسن ربیعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید سامانه و نرم‌افزار «ازیارت مجازی» و ابراهیم کاظمی‌بور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم‌افزار «سایبر نیوز» جوایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود گرداند. مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با بیان اینکه گروه پتروپارس همواره به دنبال رساندهای نوینی برای انتقال پیام‌های خود بوده است، اظهار کرد: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس بعد از ارائه موفق نخستین مولتی مدیا‌یاب تعاملی صنعت نفت و نخستین اینیمیشن سه‌بعدی پرسه تولید گاز، با بررسی آخرین تکنولوژی‌های ارتباطی و به روزترین نرم‌افزارهای تعاملی، روی نرم‌افزار واقعیت افزوده متمن کر شد و توانست این نرم‌افزار تعاملی را برای اولین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم‌افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند. میری‌باقری در خصوص پرسه طراحی و تولید این نرم‌افزار گفت: بعد از شناسایی تکنولوژی واقعیت افزوده، تیمی مشکل از کارشناسان روابط عمومی، کارشناسان فنی، مهندسی و IT شرکت تشکیل شد و نحوه به کارگیری این تکنولوژی در صنعت نفت و گاز مورد بحث و بررسی قرار گرفت و یک پرسه ۶ ماهه و برگزاری جلسات متعدد در نهایت منجر به تولید نرم‌افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی شد.



دکتر حسن بشیر دهه دوم تحول در حوزه روابط عمومی

خبرگزاری آریا - دکتر بشیر در نوشتاری در زمینه دهه دوم تحول در حوزه روابط عمومی مطالبی را عنوان کرده است. به گزارش خبرنگار علمی و آموزشی آریا، متن این نوشتار به شرح زیر است:

اصول روابط عمومی، یک فلسفه و یک تفکر مبتنی بر «انسان محوری»، «اخلاق محوری» و «قویت محوری» است. این سه محور اساس روابط عمومی را تشکیل می‌دهند. «انسان محوری» بودن روابط عمومی، بیانگر بعد «انسانی» است که در همه ابعاد سازمانی، نظری و عملیاتی باید تجلی یابد. «انسان محوری» خود یک فلسفه (ادامه دارد...)

(ادامه خیر...) است که بر اساس شناخت واقعی انسان، تکریم و احترام انسانها و خدمت به آنان منکر است. سازمان هایی که به این فلسفه اصولی انسانی معتقدند هرگز به دنبال اغواهی مشتربان، دروغ گفتن به مصرف کنندگان، تعلیم طرفداران و علاقه مندان نیستند و همیشه در صددند که «راستگویی» و «واقع گرایی» را به مثابه انسان تعامل میان خود و دیگران قرار دهند.

«اخلاق محوری» عنصر دومی است که فلسفه روابط عمومی را تشکیل می دهد اخلاق فضیلت محور، اخلاقی است که ریشه در اسلام و مقاهم اسلامی دارد. فلسفه روابط عمومی بدون در نظر گرفتن «اخلاق فضیلت محور» یک رویکرد ناتمامی است که هرگز نمی تواند جنبه «انسان محوری» را منعکس نماید. «اخلاق سازمانی» در این رابطه، تنها یکی از ایده مورد نظر در این زمینه است. سازمانی که اخلاق اسلامی را به عنوان رهیافت اساسی تعامل میان خود و دیگران قرار دهد، هرگز شکست نمی خورد، ورشکست نمی شود، ساقط نمی گردد و ناچیزی بر وی حاکم نمی شود. «اخلاق مدیریتی» بعد دیگری است که باید مورد توجه قرار گیرد. اخلاق مدیریتی نه تنها باید بر پایه فضیلت و تعامل مناسب میان «مدیر» و «کارکنان» استوار باشد، بلکه باید فراتر از آن، تفاوتی میان این دو، مگر در جایگاه ها، مستویات ها و وظایف، وجود نداشته باشد اگر این اخلاق بر سازمانی حاکم شود سازمان هرگز بعنوان زده نمی شود، از تلاش و فعالیت متوقف نمی گردد، نیازمند دروغگویی در تبلیغ نمی گردد و بالاخره عاملی برای ریشن نیروها نمی شود.

«هویت محوری» عنصر سومی است که فلسفه روابط عمومی را تشکیل می دهد. «هویت محوری» در حقیقت منعکس کننده اصالت، تاریخ و ریشه فرهنگی یک سازمان است. «هویت محوری» همچنین «برند» یک سازمان به شمار می آید. سازمانی که هویت نداشته باشد، نمی تواند ساختارهایی دیگر خود را بر پایه ارتباطات مؤثر استوار نماید. هویت سازمان، بیانگر «اصالت فرهنگی»، «روش صحیح» و «رفشار مطلوب» است. این سه عنصر در ساخت هویت سازمان تأثیرگذار هستند.

«اصالت فرهنگی» ساخت ذهنیت درون و بیرون سازمان را تشکیل می دهد. «اصالت فرهنگی»، یک امر خلق الساعه نیست؛ نیازمند مطالمه و برسی، شناخت و ارزیابی، تجربه و گزینش است. سازمانی که با عمق و درایت راه خود را انتخاب می کند قطعاً زیر «اصالت فرهنگی» پرخوردار است.

«روش صحیح» فعالیت عنصر دیگری است که به شدت در «برندسازی» و «هویت محوری» سازمان تأثیرگذار است. روش صحیح تولید، تبلیغ، مدیریت، ارتباط و بسیاری از موارد دیگر به شدت بر روی «هویت سازی» سازمان تأثیرگذار است. روش مدیریتی صحیح، به عنوان مثال، خود بر پایه یک فلسفه مستقل است که تشنان دهنده عمق فهم و درک مدیران سازمان است.

«رفشار مطلوب» گرچه می تواند گزینه ها و اصول مشخصی را داشته باشد اما می تواند در شرایط و موقعیت های گوناگون متفاوت باشد. این تفاوت باید به اصول اخلاقی در رفتار مطلوب لطمeh بزند. «رفشار مطلوب» یک سازمان منعکس کننده منش و شیوه حیات یک سازمان در یک جامعه است. رفتار مطلوب نه تنها باید در مورد کارکنان یک سازمان مد نظر قرار گیرد، بلکه مهمتر از همه باید از مدیران سازمان آغاز و به بدنده سازمان سرتاسر و حتی به ارتباطگران با سازمان، مشتربان و علاقمندان به سازمان مستقل شود. «رفشار مطلوب» یک شبکه رفتاری است که تشنان دهنده «اصالت سازمان و هنجارهای حاکم بر آن» است. دست اورهای یک دهه

یک دهه از فعالیت و تلاش و استقامت در راه پرگزاری کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همه فعالیت های جنبی آن اعم از جشنواره ها، نمایشگاهها، کارگاهها و غیره را نمی توان در چند صفحه خلاصه نمود.

بنظر می رسد که پیشترین ارزیابی از این دهه طرح دیدگاههای کلان و دست اوردهای مهم نظری و علمی آن، بدون غرق شدن در آمارها و اعداد است.

اول: تبیيت ساختارها و استانداردهای روابط عمومی
قطعاً می توان گفت که مهمنترین دست اوردهای فعالیت در حوزه روابط عمومی با عنوان کلان «کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران» تبیيت ساختارها و استانداردهای روابط عمومی در سطح کشور است. یک دهه پیش تا آنجا که حافظه اجازه می دهد، گرچه سازمان های روابط عمومی در کشور وجود داشتند اما قطعاً وضعیت کوتی از نظر اهمیت، شناخت و کارآیی را نداشتند و وضعیت جدید پیش آمد، حاصل همت و همکاری و تلاش همه دست اندکاران روابط عمومی است که نشان می دهد پرگزاری کنفرانس های مزبور در بالا بردن سطح آموزشها، کارانی، مدیریت، شناخت و توأم‌مندسازی کارگزاران روابط عمومی در سطح کشور مؤثر بوده اند. تبیيت این فرایند ارتباط مداول و طرح مسائل و موضوع های مختلف روابط عمومی در کشور یک جریان مستمری را ایجاد نموده است که در تبدیل جایگاه روابط عمومی ها در سازمان های مختلف دولتی و غیر دولتی تأثیر فراوان داشته است. دوم: مشارکت سازی اندیشمندان و استادان دانشگاه

مشارکت دادن اندیشمندان و استادان دانشگاههای مختلف در غنی سازی مباحث روابط عمومی، دست اوردهای مباحث روابط عمومی در دست اوردهای کارگاههای و جشنوارهای مختلف به دست آمده است. ایجاد کمیته علمی مشکل از تمايزگان دانشگاه ها و استادان مستقل برای همکاری، طراحی محورهای کنفرانس و ارزیابی های علمی کنفرانس، در تقویت بینان های علمی و تجربی کنفرانس در حوزه های مختلف روابط عمومی تأثیرگذاری زیادی داشته است.

این اقدام، یک دست اورده بزرگی است که حوزه های عملیاتی و اجرایی روابط عمومی را با حوزه های علمی و نظری دانشگاهی پیوند داده است. آثار این پیوند، گرچه هم اکنون نیز هویتا شده است، اما در آینده این اقدام آثار فراوان و سودمندی را در هر دو عرصه تجربی و علمی خواهد داشت که امیدواریم شاهد تسریع آنها باشیم.

سوم: تولید ادبیات در حوزه روابط عمومی
مقایسه ادبیات تولید شده در ده سال گذشته با آنچه که قبلاً از آن وجود داشت، بیانگر افزایش پیشگیر ادبیات در این حوزه ارتباطی می باشد. تولید کتاب، مجلات، مقالات، سخنرانی ها و امثالهم در این ده سال که البتة نه تنها توسط پرگزارکنندگان این کنفرانس، بلکه توسط همه دست اندکاران حوزه روابط عمومی اعم از مستولان همایش ها، سپاهیزیم ها، سینماهای و نیز ادبیات تولید شده توسط استادان و علاقمندان این حوزه بطور مستقل، به گونه ای بوده است که نمی توان با آنچه که قبلاً از این ده سال تولید شده است، قابل مقایسه دانست. این وضعیت خود یک جریان علمی مستمری را ایجاد نموده است که به بالندگی علمی و تجربی هر چه بیشتر روابط عمومی ها منجر شده است.

تولید ادبیات مختلف در حوزه روابط عمومی نه تنها در غنی سازی علمی دست اندکاران و کارگزاران روابط عمومی محدود بوده است، بلکه زمینه را برای راه اندازی رشته های مختلف و یا حداقل کلان ها و کارگاههای روابط عمومی در سطح کشور شده و خواهد شد.

چهارم: جریان سازی ارتباطی
یکی از مهمترین دست اوردهای دیگر فعالیت های گسترده در حوزه روابط عمومی ایجاد جریان ارتباطی در سطح کشور برای تقویت ارتباطات میان سازمان ها و جامعه است. «جریان سازی ارتباطی» با پرگزاری کنفرانس ها، جلسات، همکاری، ادبیات و امثالهم به شکل جدی در سطح کشور ایجاد شده است که از از آن در سطوح گوناگون (ادامه دارد...)

(ادامه خیر...) مدیریت، پرستل روابط عمومی، تبلیغات، تولیدات، مشتریان، ارتباط گران و غیره بوده است. این جریان سازی خود به شکل مؤثر در تولید ادبیات جدید علمی و عملی در سطح کشور تأثیرگذار بوده است. سازمان هایی که با این ادبیات آشنا شده اند، خود تولید کننده ادبیات جدیدی در حوزه روابط عمومی شده اند. گسترش تولیدات علمی و تبلیغاتی مقید در این زمینه شاهدی گویا بر این جریان سازی ارتباطی است.

پنجم: گسترش اخلاق ارتباطی
یکی دیگر از دست اوردهای بسیار مهم و قابل تقدیر در این رابطه، گسترش اخلاق ارتباطی در درون و بیرون سازمان است که منجر به تعديل رفتارها، هنجارها و برخوردهای دست اندر کاران سازمان های روابط عمومی با همه افراد جامعه است.

اخلاق ارتباطی، یکی از مهمترین نیازهای ضروری برای پیشرفت حوزه روابط عمومی برای تأمین و ایجاد موقفيت های فروتن برای هر سازمان است. اخلاق، پایه تحول در یک سازمان، در سطوح مدیریت، کارکنان، و جامعه است.

تاكید بر این جنبه اخلاقی، نه تنها رفتارهای درون سازمان و حتی بیرون آن را بالایش می دهد، بلکه یک جریان سازی اجتماعی اخلاقی را در جامعه به وجود می آورد که بر پایه «انسان دوستی»، «کرامت انسانی»، «احترام متقابل»، «برابری و برابری» و همه آنچه که در «اخلاق فضیلت محور» وجود دارد، استوار است.

محورهای بازدهمنی کنفرانس بازدهمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در شرایط جدید داخلی و خارجی کشور برگزار می شود. سرعت غیر قابل تصور گسترش رسانه های دیجیتال در سطح جهان ضرورت ها و الزامات جدیدی را برای همه جوامع انسانی ایجاد کرده است که سهم روابط عمومی ها در این زمینه بسیار قابل توجه است.

روابط عمومی ها در این شرایط جدید جهانی نیازمند بازنی و بازنیشی جدیدی از خود می باشند که بتوانند با پیشرفت های حاصله در عرصه اطلاع رسانی و ارتباطات همگام و همراه باشند.

پهنه برداشی از امکانات دیجیتالی در شکل های مختلف به ویژه شبکه های اجتماعی برای ایجاد شبکه های ارتباطی مقید و مؤثر برای پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی، توسعة و معرفی دست اوردهای پیشرفت ایرانی - اسلامی، اخلاق و ادبیات و تحولات جامعه، اقتصاد است که اگر بخوبی هم اکنون مدیریت نشود و برنامه ریزی مناسبی برای آن به وجود نیاید، در آینده شاهد لجام گیختگی و بی برنامه گی و سیمی در آن خواهیم بود.

بهمنین دلیل بازدهمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال جاری (۱۴۰۲) با توجه به همین رویکرد و با عنوان «چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» مطرح شده است.

محورهای اصلی کنفرانس محورهای اصلی کنفرانس در چهار حوزه مهم «ارتباطات آنلاین»، «روابط رسانه ای»، «مدیریت بحران» و «ارتقاء شهرت و حفظ اعتبار» با زیرمحورهای اعلام شده است که به شرح تفصیلی ذیل می باشند:

ارتباطات آنلاین روابط عمومی و رسانه های جدید (روابط عمومی در جهانی دیجیتال شده)

روابط عمومی، رسانه های جدید و اخلاق (اخلاق رسانه های جدید) سواد رسانه های جدید

استراتژی های رسانه های اجتماعی تولید محتوای موثر و اقتصاد رسانه های جدید

تبلیغات در رسانه های جدید رسانه های جدید، حقوق پسر و قدرتمندسازی

جالش های فرهنگی - اجتماعی و رسانه های جدید رسانه های اجتماعی و مستولیت اجتماعی

رسانه های اجتماعی، مقاصد کسب و کار و بازاریابی آنلاین روابط عمومی، متن کاوی و مدیریت یکارچه اطلاعات

موتورهای جستجو، سو و نقش روابط عمومی رسانه های تلفن همراه

برنامه های ویدئویی چند رسانه ای

اندازه گیری ROI رسانه های اجتماعی ارزیابی رسانه های اجتماعی و ارتباطات روابط عمومی در چشم انداز ملی و جهانی

تکنولوژی، نوآوری و آینده روابط عمومی: کسب اطمینان از جریان تغییرات تو ظهور قبل از شروع رقابت روابط رسانه ای

رسانه های اجتماعی و تکنولوژی های ارتباطی و اطلاع رسانی رسانه های دیجیتال و استفاده از تکنولوژی های نوین در گردآوری و تجزیه و تحلیل اخبار

چشم اندازهای رسانه ای در حال تبییر: نکات ایات شده برای تعامل با خبرنگاران و افزگذاران کلیدی از بخشی چند رسانه ای و ترکیب صحیح چند رسانه و محتوا برای به حداقل رساندن دسترسی (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر) ... تأثیر رسانه اجتماعی روابط عمومی و ارزش پوشن مطبوعاتی آنلاین استفاده از تبلیغات شبکه های اجتماعی برای ارائه هدفمند اطلاعاتی راه های جدید برای ویدئوهای خبرگزاری ایجاد روابط با روزنامه نگاران در رسانه های اجتماعی مدیریت بحران

بنیان های برنامه ارتباطات بحران آنلاین برای پیشگیری و پاسخ استراتژی های ارتباط موثر با کارکنان در محیط جهانی شده و دیجیتالی در شرایط بحران روش های خلاصه تبیه برنامه ارتباطی بحران مدیریت بحران و رسانه های اجتماعی دریافت موجز و پیام سازگار در هنگامه بحران و بعد از آن بحران، رسیک و مدیریت مسائل ارتباطی ارتقاء شهرت و حفظ اعتبار

استراتژی های برنده و مدیریت شهرت آنلاین در چشم انداز جهانی مدیریت شهرت، روندها و اتریخشی روابط عمومی دیجیتال تغییر چشم اندازهای تکنولوژی های ارتباطی و از این بر مدیریت اعتبار مدیریت بحران با استفاده از رسانه ها و کالال های اجتماعی

سخنرانان کنفرانس و محورهای سخنران سخنرانان کنفرانس از اساتید برجسته کشور در حوزه ارتباطات و روابط عمومی بوده که نام و محورهای سخنرانی آنان به شرح ذیل است.

- ۱- دکتر علی اکبر جلالی؛ «جایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بنیان»
- ۲- دکتر مسعود حیدری؛ «مناکرات تجاری در تعدد سازمانی»
- ۳- دکتر احمد روستا؛ «سخنگویی، پاسخگویی و درست گوئی» در روابط عمومی»
- ۴- دکتر باقر ساروحانی؛ «رسانه های دیجیتال، روابط عمومی و تعلق جهانی فضاهای اجتماعی»
- ۵- دکتر یوسف شکرخواه؛ «چشم اندازهای رسانه ای در حال تغییر؛ نکات ایلات شده برای تعامل با خبرنگاران و افزگذاران کلیدی»
- ۶- دکتر سعیدرضا عاملی؛ «ارتباطات همیشه متصل و ظهور روابط عمومی جدید: اینترنت همه چیزها و روابط عمومی هوشمند»
- ۷- دکتر علی اکبر فرهنگی؛ «اخلاق در روابط عمومی سازمان های عصر اطلاعات و ارتباطات»
- ۸- دکتر محمدسعید کاویانی؛ «نقش روابط عمومی دیجیتال در اقتصاد مقاومتی»

امیدوارم که با برگزاری همه جانبه کنفرانس سال جاری، بتوان همچون کنفرانس های دهه گذشته تسبیت به طرح مسائل و ایجاد مورد نظر در رابطه با چشم اندازهای جهانی در رابطه با تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال بیش از گذشته موفق باشیم و زمینه را برای تعالی هر چه بیشتر این حوزه مهم ارتباطی آمده تر سازیم.

دکتر حسن بشیر

دیر کمیته علمی پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران



بانک دی تدبیس روابط عمومی برقرار گرفت

خبرگزاری آریا-تدبیس و لوح سپاس دوازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیرکل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.

به گزارش خبرگزاری آریا در مراسم اختتاجه پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیرکل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگی - ریس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحویل گرفت.

همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی ریس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد.

شکرخواه: به گاهش درد فکر کنید و کتاب را به صرف کتاب نوشتند تویسید (۰۰۰۶-۰۲/۰۷/۲۵)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (اینا) بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران یکشنبه ۲۷ مهر با حضور حسام الدین آشنا و عباس آخوندی در هتل المپیک تهران برگزار شد. یونس شکرخواه در این مراسم پس از دریافت جایزه دکتر نظری ضمن تشکر از عوامل برگزاری این مراسم، با اشاره به کلیپ که از او یخشن شد، گفت: از کارگردان این کلیپ تشکر می‌کنم.

وی ادامه داد: این ها بجهاته است. امروز من وقتی به حرف‌های آقای آخوندی و آشنا گوش می‌کرم که با پخش نکاتی را می‌گفته که واقعاً متأثر ندم. دوستان، من بهانه بجهاته بجهاته ام. همه ما به سید قریب قاسمی به دلیل کارهایش درباره تاریخ مطبوعات، به دکتر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکوست در زمینه آموزش، خاتم شهیدنی خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، و اهداریم. امروزه پیکره بندی دانش تغییر کرده و دیگر از بالا به پایین تیست بنا بر این افراد نمی‌توانند معنا بیابند. شکرخواه با اشاره به قدرت، پیکری و لطف اطرافیات افزوخته بجزی که افراد را از یکدیگر متمایز می‌کند گاهش دردی است که به وجود می‌آورند. در این گاهش درد افرادی که کار ارجیتال انجام می‌دهند به دنبال حل یک مساله واقعی می‌گردند. در این ارجیتال بودن ما به شناخت های واقعی می‌رسیم. دوستان من خواسته و تلاخوسته در سخنانشان به اتفاق بودن داشت اعتراف کردند. من در جمع آنها رشد کردم و در کنار آنها معنا یافتم. اگر قدرت، پیکری و لطف دوستانم نباشد، من معنای ندارم. وی در ادامه با اشاره به اتفاق شدن افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و تقطه به تقطه معنا می‌یابند. به گاهش درد فکر کنید. سمینار به دلیل سینیار برگزار نویسید. کتاب به خاطر کتاب تویسید، به خاطر ISI تویسید به شناخت فکر کنید.

شکرخواه در پایان با بازگویی داستانی اظهار کرد: من در جایی خواندم که پیرمردی به دلیل تعمیرات در بخشی از پیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمدان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می‌گیریم گفت او کسی را نمی‌شناسد آزاریم دارد. گفتند پس چرا من خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی‌شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او مرا نمی‌شناسد من که او را نمی‌شناسم.

پدران علوم ارتباطات ایران گردهم می‌آیند (۰۰۰۶-۰۲/۰۷/۲۵)

تهران - ایرنا - بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور پدران علوم ارتباطات ایران ۲۷ مهرماه ۹۳ در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود.

به گزارش روز جمهوری خبرنگار حوزه رسانه ایرنا، در این کنفرانس که به منظور ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور حضور خواهند داشت.

این افتتاحیه این کنفرانس با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود.

در این مراسم علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سیدرضا عاملی استاد پرسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و محمدسعید کاویانی استاد پرسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند کرد.

همچنین در این کنفرانس تعدادی از مدیران روابط عمومی به ارایه دستاوردها و تجارب خود در زمینه روابط عمومی آنلاین و نرم افزارهای کاربردی حوزه روابط عمومی خواهند پرداخت.

برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و موئی میدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است. همچنین قرار است همزمان با برگزاری این کنفرانس از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهداء جایزه بین المللی و حمید نظری بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شود.

همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جواز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

فراز قم خورد؛ کنفرانس بین المللی روابط عمومی میزبان ۷۰۰ مهمن داخلي و خارجي (۱۴۰۷-۱۲/۰۷/۲۲)

تهران - ایرنا - دبیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: این رویداد ۲۷ مهرماه (فراز) با حضور ۷۰۰ مهمن داخلي و خارجي در تهران برگزار می شود.

مهدي باقريان روز شنبه در گفت و گو با خبرنگار حوزه رسانه ايرنا افزوخت: يازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومي ايران با حضور استادان علوم ارتباطات ايران، پيشکسوتان و کارشناسان حرفه روابط عمومي، جمعي از مستولان و دست اندرکاران رسانه هاي كشور در مرکز همایش هاي بين الملل المبك برگزار می شود وى، بريابي اين کنفرانس را به منظور ارائه جشم انداز جهاني تحولات روابط عمومي در حوزه ديجيتال عنوان كرد.

دبیر کنفرانس خاطرشنان كرد: آين افتتاحيه اين کنفرانس با مشاركت انجمن جهاني کارگزاران سلمان روابط عمومي، انجمن هاي روابط عمومي، وزارت خانه ها، نهادها و استان هاي مختلف كشور و همچنان ۶ دانشگاه مطرح كشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومي برگزار خواهد شد.

باقريان گفت: على اكير فرهنگي پدر مدبرگر رسانه ايران، على اكير جلالی پدر علم فناوري اطلاعات ايران، مسعود حيدري پدر علم مذاكره ايران، احمد رosta پدر علم بازاريان ايران، باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناس ارتباطات ايران، پروفسور سعيد رضا عامل استاد برجسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه تکاري الکترونيک ايران و محمدسعيد کاويانی استاد برجسته علم فناوري اطلاعات در اين مراسم به ارائه مقالات و سخنرانی می پردازند.

دبیر کنفرانس اظهار داشت: همچنان در اين کنفرانس شماري از مدبران روابط عمومي به ارائه دستاوردها و تجارب خود در زمينه روابط عمومي آنلайн و نرم افزارهای کاربردي حوزه روابط عمومي خواهد پرداخت.

باقريان، برگزاری کارگاه آموزشي، کليب زندگينame یونس شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگي و مولتي مدیا را از دیگر برنامه هاي اين کنفرانس عنوان كرد وى گفت: قرار است همزمان با برگزاری اين کنفرانس از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاري آنلайн با اهداف جاييزه بين الملل و حميد نقطي بنيانگذار روابط عمومي ايران تجليل بعمل آيد.

دبیر کنفرانس افزوخت: همزمان با برگزاری اين مراسم جوايز برگزيرگان جشنواره روابط عمومي هاي برتر كشور نيز اعطا خواهد شد.

فراهنگ**۱۳۵۵**۱۰۲۷

جاييزه دكتر نقطي به یونس شکرخواه اعطا مي شود (۱۴۰۷-۱۲/۰۷/۲۲)

تهران - ایرنا - جاييزه بين الملل حميد نقطي پدر روابط عمومي ايران در يازدهمین کنفرانس بین الملل روابط عمومي ايران، به یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاري آنلайн اعطا مي شود.

به گزارش روز شنبه خبرنگار حوزه رسانه ايرنا، همزمان با آين افتتاحيه يازدهمین کنفرانس بین الملل روابط عمومي ايران جاييزه حميد نقطي، بنيانگذار روابط عمومي اiran با حضور جمعي از پيشکسوتان، کارشناسان و مستولان فرهنگي و مدبران شماري از رسانه ها به یونس شکرخواه اعطا مي شود. اين جاييزه كه به منظور ادای احترام به حميد نقطي و پاسداشت ارزش هايي كه او از آنها حمایت مي كرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومي و دبيرخانه دائمي کنفرانس بين الملل روابط عمومي اiran در سال ۱۳۸۳ طراحی شده است.

در راه ر حميد نقطي

وي در سال ۱۳۷۹ به دنيا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت: او به عنوان بنيانگذار روابط عمومي توين ايران شناخته مي شود.

او از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دھي آن نقش به سزاين داشت، به تربیت تیرووهای جوان، خوشنکر و آشنا به مبانی ارتباطات انساني و اجتماعي پرداخت.

در راه ر یونس شکرخواه

وي در سال ۱۳۳۶ به دنيا آمده است. او پس از دریافت مدرک کارشناسی متخصص زبان انگلیسي، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکтри در رشته علوم ارتباطات دنبال

کرده و هم اکنون عضو هيأت علمي دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است.

يازدهمین کنفرانس بین الملل روابط عمومي اiran روز یکشنبه ۲۷ مهرماه با حضور ۷۰۰ مهمن داخلي و خارجي و جمعي از دست اندرکاران و پيشکسوتان روابط عمومي كشور در

هتل المبيك برگزار مي شود.

فراهنگ**۱۳۵۵**۱۰۲۷

شکرخواه ششمین جایزه پدرعلم روابط عمومی را گرفت (۱۴۰۲-۰۷-۲۲)

تهران- ایرنا- ششمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی پدر روابط عمومی ایران در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اعطا شد.

به گزارش روز یکشنبه خبرنگار حوزه رسانه ایرنا، همزمان با آینه گشایش یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران این جایزه با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهوری، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و همچنین جمعی از پیشکسوتان، اساتید و مسئولان فرهنگی به یونس شکرخواه اعطا شد. جایزه دکتر حمید نطقی، بیانگذار روابط عمومی ایران نام جایزه ای است که به منظور ادبی احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۳ طراحی شده است. حمید نطقی که در سال ۱۲۹۹ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت، به عنوان بیانگذار روابط عمومی تونی ایران شناخته می شود او از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دعی آن نقش به سازی داشت، به تربیت نیروهای جوان، خوشنکر و آشنا به میان ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت. یونس شکرخواه در سال ۱۳۲۶ به دنیا آمد است. او پس از دریافت مردم کارشناسی متخصص زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم ارتباطات دنبال کرد و هم اکنون عضو هیأت علمی دانشکده مطالمات چهان در دانشگاه تهران است. پیش از این، زنده باد پروفسور کاظم ممتاز، پروفسور جیمز گرانگ، پروفسور علی اکبر فرهنگی و پروفسور سیدرضا عاملی جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی را دریافت کرده اند. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران هم اکنون با حضور ۷۰۰ مهمندان داخلی و خارجی در محل هتل المیک در حال برگزاری است. فراهمک (۲) ۱۳۵۵**۱۳۵۹**

وزیر راه و شهرسازی: روابط عمومی‌ها بوق وزارت‌خانه و وزیر نیستند (۱۴۰۲-۰۷-۲۲)

تهران- ایرنا- وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه روابط عمومی‌ها بوق وزارت‌خانه و تبلیغات برای وزیر نیستند گفت: عده‌ترین وظیفه روابط عمومی‌ها تابیرگذاری روی سبک زندگی مردم است.

به گزارش خبرنگار حوزه رسانه ایرنا، عباس آخوندی روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به وظایف، اختیارات و نوع فعالیت روابط عمومی‌ها اشاره کرد و گفت: روابط عمومی‌ها باید بتوانند با ارایه الگوی مناسب رختار انسان‌ها را عرض کنند. به گفته‌ی اگر می خواهیم روی رختار چندین میلیون نفر در جامه‌ای اثر بگذاریم باید بینیم روابط عمومی چگونه با یک برنامه ریزی درست، صحیح، منسجم، ارایه الگوی مناسب و... بتوانند رختار انسان‌ها و همچنین جامه‌ها را تغییر دهد. آخوندی گفت: روابط عمومی‌ها بوق وزارت‌خانه و وزیر نیستند که دائماً به صورت تبلیغات وزیر را در صحنه‌های مختلف به نمایش بگذارند. وی در بخش دیگری از سخنان خود به علت حضورش در این مراسم اشاره کرد و گفت: از آنجایی که بخشی از این مراسم به اهتدای جایزه و تجلیل از یونس شکرخواه پدر علوم ارتباطات در حوزه دیجیتال اختصاص دارد برخود وظیفه دانستم در این مراسم شرکت کنم. وزیر راه و شهرسازی شکرخواه را یک انسان آرام، با دانش، باوار و فروتن دانست و گفت: به نظر من یونس شکرخواه نمونه یک شهروند جهانی است. آخوندی با بیان اینکه شهروند جهانی لایحه‌های مختلفی دارد گفت: از جهت نیز (شهروند جهانی) تعلق به جهان و انسایت، دین، هموطان و... دارد که خوشبختانه یونس شکرخواه با ویزگی‌های برجسته‌ای که دارد با آرمش خود توانسته با تمام لایحه‌های فوق سازگاری ایجاد کند و تعلق جهانی را با خود تطابق دهد. وزیر راه که خود را به عنوان یکی از شاگردان شکرخواه در سال‌های گذشته معرفی می کرد گفت: از ویزگی‌های مهم این است که هر آنچه فراگفته در عمل به اجرا در می آورد او ضمن انسان بودن از کرامت انسانی هم در دنیا دفاع می کند.

وی با اشاره به اینکه مطبوعات و رسانه‌های ما سرشار از تقاد و چندگانگی است و آنها کمتر به دنبال حفظ همدلی و وحدت هستند گفت: برخی از متن‌های نوشته شده امروز پر از جوشنش هایی است که توأم با خردمندی نیست لذا متن ارام نوشتن نیاز به یک دانش گسترده و شخصیت فروتن از لحاظ دانش و علم دارد که شکرخواه این ویزگی‌ها را در خود (علم، عمل، اخلاق، کرامت انسانی، دانش، فروتن) دارد. یازدهمین کنفرانس بین المللی اجمن روابط عمومی‌ها ایران هم اکنون با حضور آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهوری، آخوندی وزیر راه و شهرسازی و جمعی از پیشکسوتان و دست اندکاران روابط عمومی و علوم ارتباطات در هتل المیک تهران در حال برگزاری است. فراهمک (۲) ۱۳۵۵**۱۳۵۹**الف.ی (۲)

پدر مدیریت رسانه ایران: تکنولوژی های نوین اگر با اخلاق آمیخته نشود مخرب می شود (۱۴۰۲-۰۷-۲۷)

تهران - ایرنا - پدر مدیریت رسانه ایران گفت: تکنولوژی های نوین قدرتی را در اختیار مدیران و سازمان ها قرار داده که اگر این قدرت با اخلاق آمیخته نشود بسیار مخرب بوده و سازمان های انسانی را به عرصه ای از چالش های گوناگون می کشاند.

به گزارش خبرنگار حوزه رسانه ایرنا، «علی اکبر فرهنگی» روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران افزود هر یک از این چالش ها خود دشواری های متعددی را برای جوامع انسانی به همراه خواهد آورد.

به گفته وی، بی شک نهادهای اجتماعی امروز کاملاً متفاوت با گذشته است و این تفاوت ها در نهادهای اصلی مثل خاتواده، آموزش و پرورش، فرهنگ، حاکمیت، مدیریت، اقتصاد و رسانه کاملاً محسوس است.

این استاد برچشته دانشگاه که با موضوع اخلاق در روابط عمومی سازمان های عصر اطلاعات و ارتباطات سخن می گفت: هدف های روابط عمومی در عصر حاضر را انسان محور هر حرکت و تحول، ارتباطات گسترده و همه جانبه، شکل گیری سازمان های مجازی و چالش های حاکم برآن، توجه به اقتصادهای فرامی، توجه به منابع انسانی سازمان ها و استدله بینه از آن برشمود.

و همچنین ساختارهای تازه سازمانی، جهان کوچک با رسانه های جمی ابیوه (دهکده چهانی مک لوهان و چالش های آن)، حرکت به سوی خصوصی سازی و کوچک سازی دولت ها، افزایش نقش گسترده همگانی در سیاستگذاری سازمانی و دولتی را از دیگر اهداف روابط عمومی ها در عصر حاضر با توجه به شرایط اخلاقی برشمود.

پدر مدیریت رسانه ایران گفت: روابط عمومی می تواند آگاهی لازم را در درون و برون سازمان برای ذینفعان ایجاد کرده و سازمان های شبکه ای را با هم مرتبط و در نهایت از آنها بپرهیز برداری کند.

فرهنگی در خاتمه تصریح کرد: همه ابزارها امروز برای ایجاد یک روابط عمومی خوب مهیا شده لذا می توان اخلاق را تیز به چاشنی آن اشایه کنیم در نتیجه چهانی مطلع از شادی توأم با موقوفیت برای عموم مردم جامیه به وجود خواهیم آورد.

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران هم اکنون با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور فرهنگی ریس جمهوری و جمی از اساتید و پیشکوتوان علوم ارتباطات و روابط عمومی هم اکنون در حال برگزاری است.

فراهنگ(۳) ۰۰۱۶۰۱۰۰۹۱۲۲۰۰۱۳۵۵۰۰

پدر علم بازاریابی ایران: روابط عمومی های آینده با نسل نوین مخاطبان متفاوت با گذشته روبرو می شوند (۱۴۰۲-۰۷-۲۷)

تهران - ایرنا - پدر علم بازاریابی ایران گفت: روابط عمومی های آینده باید پذیرند که با نسل نوین مخاطبان که انتظارات، معیارها و رفتارهایشان بسیار متفاوت با گذشته است، روبرو خواهند شد.

به گزارش خبرنگار حوزه رسانه ایرنا، احمد روستا روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی انجمن روابط عمومی های ایران افزود: لازم است روابط عمومی ها با ویژگی های حرفة ای خود، سخنگویی، پاسخگویی و درست گویی را به شیوه ای مقید و موثر به انجام برسانند تا بتوانند در تقویت و بهبود خوش نامی و نیک نامی، شهرت، منزلت و محبویت بیشتر نقش افرین باشند.

این استاد دانشگاه شهید بهشتی سه ویژگی سخنگویی، پاسخگویی و درست گویی بیوای و فراگیر را سه رکن اصلی روابط عمومی نوین برشمود و گفت: هر رکن ویژگی ها، وظایف، مهارت ها، تکنیک ها و ابزارهای خاصی دارد که لازم است مورد توجه ویژه روابط عمومی ها قرار گیرد.

به گفته پدر علم بازاریابی ایران، دنیای امروز با فناوری های نوین ارتباطات و اطلاعات مزدهای زمان، مکان، انسان و سازمان ها را حذف کرده و به همین دلیل روابط عمومی ها با طبقه گسترده ای از مخاطبان در داخل و خارج از کشور در فضای سنتی و مجازی روبرو هستند و از این رو نقشی حساس تر نسبت به گذشته بر عهده دارند.

این استاد دانشگاه پاسخگویی، پیگیری، ارتباط فراگیر، آگاهی لازم، تجهیز شدن به مسائل نوین ارتباطی و خبرسازی جامع و درست را از عوامل کلیدی روابط عمومی موفق برشمود.

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران روز یکشنبه با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور فرهنگی ریس جمهوری و جمی از اساتید و پیشکوتوان عرصه ارتباطات و روابط عمومی هم اکنون در هتل المپیک تهران در حال برگزاری است.

فراهنگ** د. الف** ۰۰۱۶۰۱۰۰۱۳۵۵

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران: روابط عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند (۱۴۰۰-۰۷-۲۷)

تهران - ایرنا - پدر علم روزنامه نگاری آنلاین در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: روابط عمومی ها امروز یک راه بیشتر ندارند و آن هم شفاقت است.

به گزارش خبرنگار حوزه رسانه ایران، یونس شکرخواه روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با قدردانی از اهدای جایزه بین المللی روابط عمومی دکتر حمید نطقی به وی؛ گفت: من به خودی خود معاً بینا نمی کنم بلکه در کنار دوستان و همکارانم معاً واقعی خود را می بایم به گفته وی ما امروز به مهدی فرقانی ها (استاد روزنامه نگاری) در حوزه گزارش و در حوزه های دیگر علوم ارتباطات و سایر استادیں عالم و امداد هستیم. این استاد علوم ارتباطات گفت: آنچه امروز افراد را متمایز می کند تلاش آنها برای کاهش درد جامعه است لذا باید همگان به خاطر کاهش درد فکر کنیم وی تصریح کرد: سمینار به خاطر سینما، برنامه به خاطر برنامه نمی تواند مشکل را برطرف کند بلکه همواره باید به دنبال رفع مشکلات جامعه و کاهش درد انسان ها باشیم. پدر علم روزنامه نگاری آنلاین گفت: بر این باورم افرادی که کار تقلیدی نمی کنند و به دنبال مساله واقعی هستند یقیناً به شناخت واقعی که همانا زفع مشکلات است تلاش خواهند کرد. شکرخواه با بیان این که روابط عمومی یک فلسفه است و تا زمانی که به این فلسفه اعتقاد داشته باشیم نمی توانیم کاری را از پیش ببریم گفت: روابط عمومی را زمانی معنادار می دانم که ما از روابط فردی و بین فردی خود یک درک عمیق داشته و با آن بتوانیم به سراغ روابط عمومی خوب برویم. شکرخواه در خاتمه گفت: باید امروز با رفع مشکلات جامعه و تلاش برای کاهش درد انسان ها همیگر را دریابیم و با همدلی و همگرانی در این مسیر گام برداریم. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری و جمعی از استادی و پژوهشگران علوم ارتباطات و روابط عمومی هم اکنون در حال برگزاری است.

فراهنگ(۲) ۱۳۵۵**۹۱۲۲**۱۳۵۵

استاد ممتاز دانشگاه تهران: روابط عمومی های قدیم رو به اضمحلال است (۱۴۰۰-۰۷-۲۷)

تهران - ایرنا - استاد ممتاز دانشگاه تهران گفت: اگرچه همچنان محتوای روابط انسانی، بنیان و روح روابط عمومی های موفق و موثر را تشکیل می دهد ولی به لحاظ دامنه کار و تکنیک و تعامل فردی، روابط عمومی های قدیم رو به اضمحلال است.

و روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به ازدواج است. به گزارش خبرنگار حوزه رسانه ایران، سعید رضا عاملی روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران افزود: ظهور صنعت همزمان ارتباطات، تولد اینترنت و آمدن نسل های بی در بی وب ۱ تا وب ۵ و همچنین ایجاد و گسترش متنوع رسانه های اجتماعی و شبکه ای، همراه با ایجاد زیرساخت های بزرگ فناوری اطلاعات، اینترنت و صنعت هوشمند پایش و بازخوانی اطلاعات، فرآگیر شدن تلقن همراه و ظهور نسل سوم تا پنجم تلقن همراه؛ دور جدیدی از روابط عمومی ها را خلق کرده است. وی، با بیان اینکه روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به ازدواج است اضافه کرد: ارتباطات همواره دور جدید را محقق کرده است. این استاد ممتاز دانشگاه گفت: روابط عمومی های جدید دارای محتوای بسیار قدرتمند، برترانه ای، تصویربری، شبکه ای، رسانه ای، فرآگیر، هوشمند، استاندارد، شفاف و دارای ظرفیت ارتباطات همیشه متصل به کاربران اعم از اعضا، مشتریان و همه دینامیک را در اختیار قرار می دهد. به گفته عاملی، به وجود آمدن اینترنت، همه چیزها، فرآیندها و عصر جدیدی از ارتباطات را رقم زده و این مهم موجب هوشمند شدن روابط عمومی ها و ایجاد توان ارتباطی جدیدی شده است. عاملی تأکید کرد: با توجه به تکنولوژی های نوین ارتباطی و وجود وسائل جدید، باید روابط عمومی ها خود را همگام و سازگار با این وسائل نموده و از جهت نظری و عملی، گام های موثری از جهت تعامل با مردم، مسؤولان و سازمان ها و بین آنها بردارند. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری و جمعی از پژوهشگران، استادی و دست اندرکاران علوم ارتباطات و روابط عمومی در هتل المپیک تهران در حال برگزاری است.

فراهنگ(۲) ۱۳۵۵**۹۱۲۲**۱۳۵۵

فعالان روابط عمومی گشور تقدیر شدند

(۰۷۷۷-۰۷۷۷) - (۰۷۷۷-۰۷۷۷)

تهران- ایرنا- فعالان برخی از روابط عمومی های موسسات دولتی و خصوصی کشور در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تقدیر شدند.

به گزارش روز یکشنبه خبرنگار حوزه رسانه ایرنا، این کنفرانس که با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهوری، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس و پیشکسوتان و استاد علوم ارتباطات و حرفه روابط عمومی در هتل المیک تهران برگزار شد فعالان روابط عمومی هدایا و لوح خود را از دست آنان دریافت کردند.

فالان روابط عمومی به این شرح زیر تقدیر شدند:

رضا برها (جایزه مقاله برتر)

محمد قلاچیان (جایزه مدیر ارشد حامی روابط عمومی)

** جوایز طلایی روابط عمومی:

حسن ریمی (اسازمان اوقاف و امور خیریه کشور)

ابراهیم اقدم (بانک تجارت)

سیدهادی میریاقری (گروه پترو پارس)

محمدحسن ترابی (شرکت پیشه جمهوری اسلامی ایران)

داد عربعلی (شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران)

یوسفعلی منیری (موسسه مالی و اعتباری میزان)

رسول ساجدی (شرکت سهامی پیمه ایران)

حبيب ایل یگی (مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران)

هادی کمره ای (بانک توسعه تعاون)

حمدید موفق (بانک قوامی)

محمد رضا صنعت کار (شرکت کنکو)

ابراهیم سرفلکی (بانک دی) که احسان یگی به نیابت از او جایزه را دریافت کرد

حسن شمس (شرکت پوپارسانه ایرانیان)

ظاهر شاه نظر (شرکت آریا چرم)

حامد جمالی (شرکت آسا نگار)

سیدمحمد منی (شرکت راهکار سرزمین هوشمند)

حمدید ابوالشکریان

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران روز یکشنبه- امروز- برگزار شد.

فرانگ ۱۳۵۵**۱۳۵۹**

اعطای جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه

جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی - پدر روابط عمومی ایران - در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به دکتر یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اعطی شود.

به گزارش بخش رسانه ایسنا، جایزه دکتر نطقی، بیانگنگار روابط عمومی ایران نام جایزه ای است که به منظور ادای احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است.

حمید نطقی که در سال ۱۳۹۹ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت، به عنوان بیانگنگار روابط عمومی نوین ایران شناخته می شود او از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهنی آن نقش به سازایی داشت، به تربیت نیروهای جوان، خوشنکر و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت.

یونس شکرخواه در سال ۱۳۳۶ به دنیا آمد است. او پس از دریافت مدرک کارشناسی مترجم زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم ارتباطات دنبال کرده و هم اکنون عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است.

پیش از این، زنده یاد رفوفسور کاظم معمتنژاد، پروفسور جیمز گرانیگ، پروفسور علی اکبر فرهنگی و پروفسور سیدرضا عاملی جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی را دریافت کرده اند.

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز یکشنبه - ۲۷ مهرماه - در هتل المیک واقع در خل غربی مجموعه ورزشی آزادی برگزار می شود.

شکرخواه؛ معلمی گه از رشته اش رانده شد

(۰۰۷-۰۰۷۰۰۰۰)

حسام الدین آشنا با اشاره به اینکه یونس شکرخواه امکان تدریس روزنامه تکاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی را ندارد، درباره او می گوید: امروز یوتس شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

به گزارش خبرنگار پخش رسانه ایسا، عباس آخوندی (وزیر راه و شهرسازی) در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که روز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المپیک در حال برگزاری است، پیش از اعطای جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه در سخنرانی با اشاره به دوستی اش با یونس شکرخواه گفت: دوست دارم آنچه در دل دارم درباره این مرد شریف که عمری را در راه ارتقاء فرهنگ ایران تلاش کرده، بیان کنم. من دکتر شکرخواه را از دریباز از زمانی که در کیهان بودند می شناسم، در شش - هفت سال اخیر هم با ایشان همکار بوده ام و در یک گروه دانشگاهی با هم معلمی می کنیم.

او در ادامه اظهار کرد: وقتی گفتند می خواهند از دکتر شکرخواه به عنوان پدر قدردانی کنند با توجه به اینکه ایشان به گواه شناسانه ۹ روز از من کوچکتر هستند، من احساس پیشی کردم. خیلی خوب نیست که به ایشان بگویند پدر.

او افزود: دکتر شکرخواه برای من یک انسان آرام، با داشت و باوار است. ایشان نموده یک شهروند جهانی هستند. شهروند جهانی لایه های مختلفی دارد تعلق به جهان و انسایت، تعلق به ملت خود تعلق به دین و هم وطنانش از لایه های مختلف هویتی ایشان به عنوان شهروند جهانی است. متأسفانه خشوت ها و نازاری هایی که در سطح جهان می بینم به دلیل عدم تطابق لایه های مختلف هویتی است که در جهان وجود دارد. انسان هایی که می خواهند خود را به جهان تحمیل کنند دست به اتواع خشوت می زند و مهه دولتی که با دکتر شکرخواه همکاری بوده اند می دانند که آرماش از صفات پرجسته ایشان است. این آرماش حاصل این است که ایشان توانسته اند با داشت و ممارست لایه های مختلف هیئت شان را سازگار کنند. ایشان توانسته اند تعلق به انسایت را با تعلق به ایران سازگار کنند.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه گفت: کشور ما به کسانی نیاز دارد که این لایه های مختلف هویتی خود را با هم سازگار کنند تا منجر به خشوت های مختلف نشود؛ بنابراین ما به این انسان های آرام نیاز داریم.

او همچنین اضافه کرد: وقتی ما به مطبوعات و رسانه های خود نگاه می کنیم می بینیم که سرشار از تضاد و چندگانگی هستند و کمتر در جهت ایجاد آرماش واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انسایت خودمان گام برمی داریم و بیشتر می خواهیم امروزمان را سیری کنیم ولی به آثار اقدامات خود و شکاف هایی که این اقدامات در جامعه ایجاد می کنند کمتر توجه می کنیم.

آخوندی سپس اظهار کرد: دکتر شکرخواه عمیقاً باور دارند که ضمن اینکه مسلمان هستند یک انسان هم هستند و باید از کرامت انسانی هم در سطح جهان حمایت کنند و این دو را روپروری یکدیگر قرار ندهند.

او افزود: نکته دیگری که بسیار مهم است این است که آدم بتواند آنچه را فرا گرفته در عمل به اجرا درآورد. در چند ماه گذشته دکتر شکرخواه درباره بسیاری از بادداشت های من که به ایشان می دادم اظهار نظر کرده اند. ایشان به من می گویند وقتی در توشن از صفات مختلف استفاده می کنی داری فهم خود را به خواننده تحمیل می کنی در حالی که باید به خواننده احترام بگذاری. گفتن این حرف بسیار ساده است ولی عمل کردن کار بسیار سختی است و من در این ارتباط از یونس شکرخواه بسیاری چیزها یاد گرفته ام. ایشان بسیاری از توشن های من را با دقت خوانده و از موضوع محبت و برادری، از منظر ارتباطات به من تذکر هایی داده اند به طوری که در سبک توشن من اثر گذاشته اند متن های ما پر از جوشش هایی است که از این خودمندانه نیستند. توشن متن آرام به یک سینه آرام و داشت گسترده و شخصیت فروتن نیاز دارد. متن آرام توشن نشان یک شخصیت آرام است که یونس شکرخواه این شخصیت را دارد.

آخوندی سپس گفت: من برای ایشان آرزوی سریلندی، پیروزی و پیروزی دارم و از اینکه جامعه ایران از بزرگانش در زمان حیاتش تقدیر می کند بسیار خوشحالم. او در ادامه درباره روابط عمومی اظهار کرد: خیلی ها فکر می کنند روابط عمومی بوق وزارت خانه است و باید فعالیت های وزارت خانه را تبلیغ کنند. حال آنکه بزرگترین وظیفه روابط عمومی تأثیرگذاری بر سبک زندگی مردم است.

آخوندی همچنین اظهار کرد: امیدوارم بتوانیم ارتباط وثیقی بین ملت و دولت ایجاد کنیم و در زمینه سیاست های دولت برای توسعه ایران با مردم به مقاهمه پرسیم؛ مجرای این مقاهمه روابط عمومی است.

در ادامه این مراسم پس از پخش کلیپ درباره یونس شکرخواه، با حضور عباس آخوندی، حسن بشیر، مهدی باقریان، اسماعیلی و حسام الدین آشنا جایزه دکتر نطقی به همراه هدایای دیگری به یونس شکرخواه تقدیر شد.

همچنین در این مراسم از فلان روابط عمومی به این شرح تقدیر به عمل آمد:

رضا برهان (جایزه مقاله برتر)

حاج محمد قلاحیان (جایزه مدیر ارشد حامی روابط عمومی)

جوایز طایبی روابط عمومی:

حسن رسیمی (اسازمان اوقاف و امور خیریه کشور)

ابراهیم اقدم (بانک تجارت)

سیدهادی میریاقری (گروه پترو پارس)

محمدحسن ترابی (شرکت پیشه جمهوری اسلامی ایران)

داده عربعلی (شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران)

یوسفعلی منیری (موسسه مالی و اعتباری میزان)

رسول سadjدی (شرکت سهامی پیمه ایران)

حبيب ایل بیگی (مدیر عامل اتحمن سینمای جوانان ایران) (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) هادی کمره‌ای (بانک توسعه تعاون)

حیدر موفق (بانک قوانین)

محمد رضا صنعت کار (شرکت کدکو)

ابراهیم سرفلکی (بانک دی) که احسان بیگی به نیابت از او جایزه را دریافت کرد

حسین شمس (شرکت پوپولر سانه ایرانیان)

طاهر شاه نظر (شرکت آریا چرم)

حامد جمالی (شرکت آسا نگار)

سید محمد مدتنی (شرکت راهکار سرمیم هوشمند)

حمید ابوالشکریان

*** کیهانیان قدر دکتر شکرخواه را تقدیم کردند

در ادامه این مراسم حسام الدین آشتا، مدرس دانشگاه اظهار کرد: دکتر شکرخواه عین ارتباط گزینی را برای خود درونی کرده است و قبل از هر صفحه می‌توان ارتباط گزینی را به او تسبیت داد.

او افزود: یونس شکرخواه هیچ گاه همکار، دوست، معلم یا دانشجوی من نبوده است. من همواره او را در جلساتی که به مناسبت‌های کاری تشکیل شده ملاقات کردم و شناختم از او صراحتاً در چارچوب جلسات کاری بوده است. آنچه من از مجموع ۲۰ سال ارتباط کاری با او دریافته‌ام مواجهه با یک موجود به شدت یادگیرنده است. او کسی است که تلاش می‌کند از انتباهاهای بیاموزد و از هر تهدیدی فرصتی بسازد و با امکانات کوچک تلاش می‌کند کارهای بزرگ انجام دهد.

آشتا میسیس گفت: بسیاری دکتر شکرخواه را از خانواده کیهان به یاد می‌آورند؛ کیهانی که در نسل جدید خودش شمایی از ستارگان ارتباطی و مطبوعاتی کشور را در تاریخ ارتباطات کشور تنشیه است. این نسل روزنامه‌نگار حرفه‌ای، تحصیل کرده، انقلابی و آزاده در کنار نسل ارتباطی گر رشد کرده و بعد همه آن‌ها به تدرج کیهان را ترک کردند. او ادامه داد: شاید آخرین فرد از آن نسل که مجبور به ترک کیهان شد دکتر شکرخواه بود دکتر شکرخواه تا لحظه‌ای که امکان حضور داشت با متون خود و یادداشت‌هایش، ذخیره‌ای از روزنامه‌نگاری را برای نسل‌های بعد به یادگار گذاشت. زمانی از او پرسیدم چرا در کیهان مانده‌ای، پاسخش این بود که کیهان خانه من است، به کجا بروم، او از کیهان بیرون نرفت مگر در زمانی که دیگر کیهانیان قدر او را تشناختند و توان تحمل انسانی متخلف، خلیق و آزاده را تقدیم کردند.

آشتا در ادامه یادآوری کرد: سال‌ها بعد او را در خانه روزنامه‌نگاران جوان ملاقات کردم که به همت محمد رضا زائری تشکیل شده بود و هدف تربیت نسل جدید روزنامه‌نگاران ایرانی بود در آنجا برای اولین بار فعالیت کارگاهی روزنامه‌نگاری تشکیل شد و نشریه ستاره‌ها که قرار بود در آن خانه منتشر شود یک تحریره بود برای اینکه انگیزه و ایده را در جوانان زنده کند و زنده نگاه دارد که این مرد به آینده نگاهی مستلزم‌اند است و تربیت یافتنگان کلاس درس او شاهد نگرانی آینده نگرانه او هستند.

وی میسیس با اشاره به مقطعی بعدی زندگی حرفه‌ای شکرخواه گفت: این مرد جان سخت به دعوت دوستانی لبیک گفت، به جام جم آمد و جام جم آنلاین را تأسیس کرد در روزگاری که سخن گفت از روزنامه‌نگاری آنلاین نه تنها آرزو بود بلکه بیشتر به یک فعالیت مجرمانه شیوه داشت. دکتر شکرخواه در جام جم آنلاین‌گویی درست کرد که امروز بسیاری از روزنامه‌نگاران ایرانی آن‌گو را بکار می‌برند. او توانست نشان دهد که با یک سردبیر جا افتاده و یکی - دو جوان کارآمد می‌توان با جهان و از جهان سخن گفت.

آشتا در ادامه اظهار کرد: جام جم آنلاین هم آن شد که شد این مردم جان سخت روحیه و پشتکار خود را ترک نکرد و به دعوت بعدی در همشهری آنلاین حاضر شد امروز او معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

او در ادامه در حالی که بغض غلویش را می‌شیرد، گفت: شما از پدر روزنامه‌نگاری آنلاین تجلیل می‌کنید در حالی که در دانشکده روزنامه‌نگاری جایی برای او نیست. او امروز در دانشکده مطالعات جهان که با همت دکتر سعیدرضا عاملی تأسیس شده در رشته مطالعات بریتانیا تدریس می‌کند و نه روزنامه‌نگاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی. او ادامه داد: این حقاً را به کجا باید برد که دکتر نمک در دوست و دکتر شکرخواه در دانشگاه علامه طباطبائی تیاشد و دیگرانی هم که هستند احساس بودن نکنند پس قدرشناسی از استادان البته وظیفه قطبی اینچنان‌های حرفه‌ای است، اما قدرشناسی واقعی، توجه به دغدغه‌های آن، نشاندن آن سرجای شایسته خود و کمک به نسل آنی است که از نسل قبل از خود تا می‌تواند بیاموزد. امیدوارم همیشه قدرشناس بزرگان خود بمانیم.

بس از دریافت جایزه دکتر نطقی شکرخواه: من بیانه‌ی بیانه‌ی بیانه‌ی ام (۱۴۰۷-۰۷-۲۷)

یونس شکرخواه با اشاره به افق شدن دانش و پایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: من در جمع دوستانم رشد کردم و در کنار آن‌ها می‌باشم. اگر قدرت، بیگیری و لطفاً دوستانم نیاشد من معنای ندارم.

به گزارش خبرنگار بخش رسانه ایستا، یونس شکرخواه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المیک در حال برگزاری است، پس از دریافت جایزه دکتر نطقی و سخنرانی افرادی همچون حسام الدین آشتا و عباس آخوندی در سخنرانی ضمن تشکر از عوامل برگزاری مراسم، با اشاره به کلیین که از او بخش شد و بخش پایانی آن نمایی از سیگار کشیدن شکرخواه را تماش می‌داد، گفت: از کارگردان کلیپ هم تشکر می‌کنم برای فیلم به جز قسمت آخر که بدآموزی داشت، این صحنه از من به صورت غافلگیرانه گرفته شد اما من در بازیشی دلم نیامد آن را حذف کنم.

شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این ها بیانه است. امروز من وقتی به حرف‌های آقای آخوندی گوش می‌کرم یا وقتی سخنران آقای آشتا را شنیدم که با بغض نکاتی را می‌گفتند، متأثر شدم. دوستان، من بیانه‌ی بیانه‌ی ام، همه ما به سید فرد قاسمی به خاطر کارهایش درباره تاریخ مطالعات و امدادیم، به دکتر فرقانی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) در زمینه گزارش و به دکتر نمکوست در زمینه آموزش و امناریه، همچنین به سرکار خاتم شهیدنده خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، و امناریه، امروز پیکره بندی داشت تبییر کرده است و دیگر داشت از بالا به پایین تبییر افراد نمی تواند معنا بیابند او افزود: شاید تنها چیزی که افراد را از یکدیگر متمایز می کند کاهش دردی است که به وجود می آورند. در این کاهش درد افرادی که کار ارجمند انجام می دهند به دنبال حل یک مسئله واقعی می گردد در این ارجمند بودن ما به شناخت های واقعی می رسیم. دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنانشان به افقی بودن داشت اعتراف کردند. من در جمیع آن ها رشد گردم و در کنار آن ها معنا یافتم. اگر قدرت، پیگیری و لطف دوستان نباشد، من معنای ندارم. شکرخواه در ادامه با تأکید بر افقی شدن داشت، اظهار کرد: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معنا می بیابند. به کاهش درد فکر کنید. سمینار به خاطر سمینار برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب تنویسید، به خاطر ISI تنویسید. به شناخت فکر کنید او در ادامه در بازگویی یک داستان افهار کرد: من در جایی خواندم که پیرمردی به خاطر تمیرات در بخشی از پیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمندان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد آزاریم دارد. گفتند پس جرا من خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او مرا نمی شناسد من که او را نمی شناسم. شکرخواه بیان این داستان را با این حمله به بیان رساند که همدیگر را بشناسید دوستان.

راز اولین شکست تختی چه بود؟

علی اکبر فرهنگی می گوید، الکساندر مذوید، رقیب غلامرضا تختی که برای اولین بار او را در کشتی شکست داده، اینگونه گفته است که تختی او را شکست نداد، چون دست زدن به زانوی باندیجه شده رقیب را دور از اخلاق می داشت. به گزارش خبرنگار بخش رسانه ایستا، علی اکبر فرهنگی، استاد مدیریت رسانه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه (۲۷ مهرماه) در هتل المپیک در حال برگزاری است در سخنانی با موضوع اخلاق در روابط عمومی سازمان های عصر اطلاعات و ارتباطات اظهار کرد: قرن نوزدهم قرن استعمار فکری است و ما به عنوان کارگزاران روابط عمومی باید در این زمینه چاره ای بیاندیشیم. او در ادامه گفت: در شکل گیری جامعه جدید تهاده های اساسی کاملا با گذشته متفاوت شده است و آنچه می تواند شرایط جدید را برای بشر سازنده و مطلوب کند، اخلاق است. فرهنگی در بخش دیگری از سخنانش با تشریح هدف های روابط عمومی در عصر حاضر با توجه به شرایط اخلاقی گفت: سوال این است که آیا با وجود این تکنولوژی ها بشر امروز از بشر دیروز خوبی بخشد تر شده است؟ این اتفاق می تواند رخداد به شرط اینکه این تکنولوژی ها در جاری چوب اخلاق پاشند و در آن اخلاق انسان محور قرار بگیرد و گرنه این ابزار مخرب ترین ابزاری است که در دست بشر قرار گرفته و بُعد رسانه ای آن می تواند بشر را برده خود کند. این استاد مدیریت رسانه در ادامه بیان کرد: تابستان امسال من سفری به بلاروس داشتم. در آن سفر با ریس فدراسیون بین المللی ورزش های پهلوانی برای افتتاح کنفرانسیون ورزش های پهلوانی اروپا به آتش رفته بودم. الکساندر مذوید، رقیب مرحوم غلامرضا تختی، را دیدم. الکساندر مذوید سخنگوی ما و پرچم ما در گسترش ورزش های زورخانه ای در اروپاست. تاکنون در ۱۷ کشور کنفرانسیون ورزش های پهلوانی تأسیس شده است. برای من این سوال وجود داشت که مذوید جرا این کارها را انجام می دهد. در یکی از دیدارهایم او در پاسخ به این سوال گفت، من شیوه اخلاق مرحوم غلامرضا تختی شدم و در حالی که اشک در چشمانتش جمع شده بود، گفت: در سال ۱۹۷۴ وقتی برای اولین بار تختی را شکست دادم و این اولین شکست تختی بود، زانوی چشم باندیجه بود در آن مسابقه تختی حتی به زانوی چپ من دست نزد و من توانستم بر او غلبه کنم. در حالی که او می توانست به راحی مرا شکست دهد. بعد از کشتی این سوال برایم پیش آمد که چرا تختی این کار را نکرد و وقتی فهمیدم او این کار را دور از اخلاق می داند شیوه این مردم شدم. فرهنگی در ادامه اظهار کرد: من انجبا به او گفتیم تو هم مثل تختی پهلوان هستی چون بعد از این همه مدت این موضوع را مطرح و رسانه ای می کنم.

منتخب جایزه دکتر نظری در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۴۰۲-۱۳۹۲)

در این مراسم پس از پخش کلیپ درباره یونس شکرخواه، با حضور عباس آخوندی، حسن بشیر، مهدی باقریان، اسماعیلی و حسام الدین آشنا جایزه دکتر نظری به یونس شکرخواه تقدیم شد.

کنفرانس روابط عمومی



آخوندی: روابط عمومی باید بر رفتار چند میلیون راننده تأثیرگذار باشد (۰۷/۰۷/۱۳۰۹-۰۷/۰۷/۱۳۰۹)

خبرگزاری پانا: وزیر راه و شهرسازی با اشاره به شخصیت ممتاز یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین و نمونه‌ای از شهروند جهانی تاکید کرد: کار روابط عمومی این است که ب تواند رفتار انسان‌ها را تغییر بدهد و تأثیرگذاری روی سبک زندگی مردم مهم ترین وظیفه آن است.

به گزارش خبرگزاری پانا به نقل از روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در یازدهمین همایش بین المللی روابط عمومی ایران سخن می‌گفت، با اشاره به اینکه خیلی‌ها فکر می‌کنند روابط عمومی، بوق و وزارت‌خانه است در حالی که به نظرم، مهم ترین وظیفه روابط عمومی تأثیرگذاری روی سبک زندگی مردم است، یادآور شد روابط عمومی بوق وزیر نیست که بخواهد وزیر را در صحنه‌های مختلف به نمایش بگذارد. وی تأکید کرد: بیشتر، روابط عمومی را از این منظر نگاه می‌کنم که چطور می‌تواند روی رفتار جامعه تأثیر بگذارد. البته این بحث سخت روابط عمومی است و بحث‌های آسان‌تری چون تبلیفات و مسائلی از این دست هم برای روابط عمومی‌ها وجود دارد.

وزیر راه و شهرسازی به روابط عمومی‌ها توصیه کرد: اگر در این وزارت‌خانه می‌خواهیم به مردم الگوی صرف ارزی، آب یا مسکن را بدهیم باید این کار را به نحوی انجام دهیم که تأثیری بر مردم داشته باشد و این موضوع از وظایف روابط عمومی‌ها باشد.

آخوندی اضافه کرد: در مسئله حمل و نقل نیز اگر بخواهیم اینمی‌را در حمل و نقل مردم ایجاد کنیم باید به گونه‌ای اقدام شود که در رفتار چند میلیون راننده تأثیرگذار باشیم که این نیز یکی از وظایف روابط عمومی‌ها است.

آخوندی که در مراسم اهدای ششمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران به دکتر یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین سخن می‌گفت، تصریح کرد: این روزها در کشورمان به افرادی نیاز داریم که لایه‌های هویت‌شان را سازگار کرده باشند تا دچار خشونت‌های مختلف در داخل و خارج کشور شوند وی تأکید کرد: رسانه‌های ما سرشار از تضاد و دوگانگی هستند و کمتر برای ایجاد آن اراضی واقعی، حسن‌هدلی و وحدت ناشی از انسانیت خودمان گام برمند نداریم، بیشتر می‌خواهیم امروزه‌مان را سیری کنیم و به آثار اقداماتی که در اجتماع ایجاد می‌کنیم، کمتر توجه می‌کنیم.

شناختی تنهای راه روابط عمومی‌ها است

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین هم در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: روابط عمومی‌ها امروز یک راه بیشتر ندارند و آن هم شفاقت است. یونس شکرخواه با قدردانی از اهدای جایزه بین المللی روابط عمومی دکتر حمید نطقی به وی گفت: به خودی خود ممتنای بینا نمی‌کنم بلکه در کنار دوستان و همکارانم معنای واقعی خود را می‌یابم و ما امروز به فرقانی‌ها (استاد روزنامه نگاری) در حوزه گزارش و در حوزه‌های دیگر علوم ارتباطات و سایر استادان این علم و امدادهای متینیم.

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران گفت: آنچه امروز افراد را متهمیز می‌کند تلاش آنها برای کاهش درد جامعه است و باید همگان به خاطر کاهش درد فکر کنیم.

وی تصریح کرد: سمینار به خاطر برنامه نمی‌تواند مشکلی را برطرف کند بلکه همواره باید به دنبال رفع مشکلات جامعه و کاهش درد انسان‌ها باشیم.

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین گفت: افرادی که کار تقلیدی نمی‌کنند و به دنبال مساله واقعی هستند یقیناً به شناخت واقعی که همان رفع مشکلات است تلاش خواهند کرد.

شکرخواه با این اینکه روابط عمومی یک فلسفه است و تاریخی که به این فلسفه اختقاد نداشته باشیم نمی‌توانیم کاری را از پیش ببریم، گفت: روابط عمومی را زمانی ممتدار می‌دانم که از روابط قدیم و بین فردی خود یک درگ عمق داشته باشیم و با آن بتوانیم به سراغ روابط عمومی خوب بروم.

شکرخواه گفت: باید امروز را رفع مشکلات جامعه و تلاش برای کاهش درد انسان‌ها همیگر را دریابیم و با همدلی و همگرانی در این مسیر گام برداریم.

دکتر یونس شکرخواه، عضوهای علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و رئیس موسسه مطالعات اروپا و آمریکای شمالی - دانشگاه تهران است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه‌های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلاین و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب ترجمه، ۲۰ ترجمه مشترک و ۵۰ مقاله به زبان‌های فارسی و انگلیسی را به چاپ رسانده است. اخیرین کتاب وی **quotation mark** گرافیک خبری و اطلاع رسان

که تخصصی متعارف فارسی زبان در این زمینه در ایران است به تازگی در دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها در ۲۶۰ صفحه منتشر شد.

یونس شکرخواه، دارای لیسانس متجمعي زبان انگلیسی، فوق لیسانس علوم ارتباطات و دکتری علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی است.

وی که فعالیت‌های مطبوعاتی خود را از سال ۱۳۷۸ با ترجمه مقالات بین المللی برای روزنامه اطلاعات آغاز کرد، دبیری سرویس خارجی و عضویت شورای تیتر روزنامه کیهان را به مدت ۱۶ سال تا سال ۱۳۷۸ به عنده داشته است. عضویت در ماهنامه تخصصی صنعت چاپ و عضویت در شورای سردبیری ماهنامه بین المللی مدل ایست پرینتر از دیگر مستولیت های او بوده است.



در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی صورت گرفت اهدای جایزه «دکتر نطقی» به پدر روزنامه نگاری آنلайн

(۱۴۰۰-۰۷-۲۷)

خبرگزاری تسنیم: در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی جایزه «دکتر نطقی» (بنیانگذاری روابط عمومی در ایران) به یونس شکرخواه (پدر روزنامه نگاری آنلайн) اهداء شد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی امروز در محل هتل المپیک تهران برگزار شد. در این مراسم عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، محمد مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و استاد برجسته ارتباطات از جمله سعیدرضا عاملی، حسن نمک دوست و محمد Mehdi فرقانی حضور داشتند. همچنین در این کنفرانس جایزه دکتر نطقی (بنیانگذار روابط عمومی در ایران) به یوسف شکرخواه پدر روزنامه نگار آنلайн اهداء شد. یوسف شکرخواه عضو هیئت علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و رئیس موسسه مطالعات اروپا و آمریکای شمالی دانشگاه تهران است و که علاوه در تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکتری تا به حال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلайн و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب ترجمه، ۳ ترجمه مشترک و ۵۰ مقاله به زبان فارسی و انگلیسی را به چاپ رسانده است. در ادامه این کنفرانس جایز طالبی روابط عمومی به برگزیدگان این جوایز اهداء شد.



مشاور فرهنگی رئیس جمهور؛ قدرشناسی از استادان نشاندن آنها در جایگاه واقعی است

خبرگزاری تسنیم: مشاور فرهنگی رئیس جمهوری اشاره به اینکه قدرشناسی از استادان وظیفه انجمن های حرفه ای است، گفت: قدرشناسی واقعی از آنها توجه به دندگانه هایشان و نشاندن آنها در جایگاه واقعی است.

به گزارش خبرنگار رسانه خبرگزاری تسنیم، حسام الدین آشتا در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در محل هتل المپیک تهران در حال برگزاری است، اظهارداشت: یونس شکرخواه عنین ارتباط است، قبل از هر صفحه می توان ارتباط گری را به او نسبت داد. جرا که ایجاد، حفظ و تائیرگذاری یک ارتباط از ویژگی های یک انسان ارتباط گر است. وی ادامه داد یونس شکرخواه را بسیاری از افراد از خانواره کیهان به یاد دارد، شاید آخرین فردی که از نسل قبل مجبور به ترک کیهان شد، شکرخواه بود اما با ستون و یادداشت ها و ذکریه های ماندگاری برای نسل های بعد به یادگار گذاشت. مشاور فرهنگی رئیس جمهور خاطرنشان کرد: یک روز از او پرسیدم چرا در کیهان ماندید که وی پاسخ داد کیهان خانه من است. شکرخواه از کیهان بیرون نرفت مگر زمانی که کیهانیان قدر او را نشناختند و توان تحمل انسانی خلیق، متخصص و آزاده را نداشتند. شکرخواه به دعوت دولتان به جام جم آمد و جام جم آنلاین را تأسیس کرد. این حرکت در زمانی بود که روزنامه نگاری آنلайн یک آرزو محسوب می شد لذا وی الگویی تاسیس کرد که بسیاری از روزنامه نگاران ایران آن را با اصلاحاتی به کار برده و می برند. آشتا افزود: شکرخواه نشان داد که با یک سردبیر جالتفاذه و دو سه جوان کارآمد می توان با جهان سخن گفت. وی با اشاره به اینکه امروز شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده افزود: شما از پدر روزنامه نگاری آنلайн تجلیل می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جای برای او نیست. او امروز در دانشکده مطالعات جهان است نه در دانشکده روزنامه نگاری دانشگاه علامه طباطبائی. این جفا را به کجا باید برد که دکتر نمک دوست و دکتر شکرخواه در دانشگاه علامه طباطبائی بنیاند و دیگرانی که هستند احساس بودن نکنند. آشتا خاطرنشان کرد: قدرشناسی از استادان البته وظیفه قضیی انجمن های حرفه ای است اما قدرشناسی واقعی توجه به دندگانه ها، نشاندن استادان در جایگاه واقعی خود و کمک به نسل آنی برای آموختن از نسل قبل است.

وزیر راه و شهرسازی: مهمترین وظیفه روابط عمومی تائیرگذاری بر سبک زندگی مردم است (۰۷/۰۸/۰۶-۰۷/۲۷)

خبرگزاری تسنیم: وزیر راه و شهرسازی با شاره به اینکه کار روابط عمومی فقط تبلیغات نیست گفت: مهمترین وظیفه روابط عمومی تائیرگذاری بر سبک زندگی مردم است.

به گزارش خبرنگار رسانه خبرگزاری تسنیم، عباس آخوندی در پژوهشمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی اظهار داشت: برخی ها تصور می کنند روابط عمومی بوق یک دستگاه است که باید منابع برای آن تبلیغ کند در حالی که مهمترین وظیفه روابط عمومی تائیرگذاری بر سبک زندگی مردم است.

وی ادامه داد: اگر ما در وزارت راه و شهرسازی بخواهیم به مردم الگوی مصرف کمتر انرژی، آب و مسکن را بدانه بخواهیم باید روابط عمومی به نحوی این کار را انجام دهد که بتواند در الگوی مصرف مردم تائیرگذار بگذارد.

آخوندی خاطرشنان کرد: همچنین اگر بخواهیم مسئله ایمنی را در وضعیت حمل و نقل ایجاد کنیم باید طوری اقدام کنیم که در رفتار چند میلیون راننده تائیرگذار باشیم و این نیز یکی از وظایف روابط عمومی است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه با اشاره به برخی ویژگی های یونس شکرخواه گفت: برای من وی یک انسان آرام، داشتمد، باوقار به اصلاح رسانه ای نموده یک شهریور ونجهانی است. کسی که هم به جهان انسایت، ملت، محله، دین و هموطنانش تعلق دارد و هم به جامعه جهانی، همه افرادی که با شکرخواه همکارند می دانند که آرامش صفت باز اوس است و لایه های هویتی خود را با آرامش سازگار کرده است.

آخوندی همچنین گفت: رسانه های ما رسانش از تصاد چندگانگی هستند و کمتر در جهت ایجاد آرامش واقعی و حس همدلی گام برمی دارند و به آثار اقدامات و شکافتهای ایجاد شده در جامعه کمتر می پردازند. اما شکرخواه به این نکته باور دارد که باید از کرامت انسانی در جهان حمایت شود.

وی در پایان خاطرشنان کرد: شکرخواه همواره معتقد است که باید حرف خود را به مخاطب برسانیم اما قضاوت را بر عهده خودش بگذاریم.

استاد دانشگاه تهران: پیشرفت تکنولوژی و زیرساخت دوره جدیدی از روابط عمومی را خلق کرده است (۰۷/۰۸/۰۶-۰۷/۲۷)

خبرگزاری تسنیم: یک استاد دانشگاه تهران با اشاره به اینکه روش های قدیم روابط عمومی محکوم به انزواه است، گفت: پیشرفت تکنولوژی و زیرساخت دوره جدیدی از روابط عمومی را خلق کرده است.

به گزارش خبرنگار رسانه خبرگزاری تسنیم، سعیدرضا عاملی در پژوهشمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: همچنان محتوا و روابط انسانی بینان و روح روابط عمومی موفق و موثر را تشکیل می دهد اما روابط عمومی قدیم به لحاظ دامنه کار، تکنیک و تعامل فردی با تک تک کاربران، رو به نایودی است.

وی ادامه داد: روندهای قریب روابط عمومی محکوم به انزواه است و ظهور صنعت همزمان ارتباطات، تولید اینترنت و امن نسل های این در بین وب یک تاوب پیچ و همچنین ایجاد گسترش متنوع رسانه های اجتماعی و شبکه ای، همراه با ایجاد زیرساخت های بزرگ فناوری اطلاعات مانند صنعت هوشمند فرآگیر شدن تلفن همراه و ظهور نسل سوم تا پنجم تلفن همراه دوره جدیدی از روابط عمومی را خلق کرده است.

این استاد دانشگاه تهران همچنین گفت: در ساده ترین تعریف از روابط عمومی باید گفت که روابط عمومی در ساده ترین بخش تامین کننده ارتباط بین دو انسان و دو پدیده با یکدیگر است.

استاد دانشگاه تهران افزود: در دامنه فعالیت روابط عمومی فقط مختص به انسان نیست چراکه ارتباط انسیاء و محیط زیست نیز از جنس ارتباط است.

تندیس طلایی مستولیت اجتماعی جشنواره روابط عمومی برتر ایران به موسسه میزان اهدا شد (۰۷/۰۸/۰۶-۰۷/۲۷)

خبرگزاری تسنیم: در بین خدمات موثر موسسه مالی و اعتباری میزان در حوزه فعالیت های فرهنگی، ورزشی و مشارکت های اجتماعی تندیس زرین «مستولیت اجتماعی» جشنواره روابط عمومی ایران به این موسسه اهدا شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از مشهدمقدس و به نقل از موسسه مالی و اعتباری میزان، در پژوهشمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور ۶۰۰ نفر از مدیران اجرایی کشور، استادان ارتباطات، مدیران روابط عمومی های وزارت خانه های و نهادهای دولتی، بانک ها، شرکت ها موسسات خصوصی در مرکز همایش های بین المللی (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) هتل المپیک تهران برگزار شد، تدیس جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در بخش «مسئولی تهای اجتماعی» توسط حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور به یوسف علی منیری مدیر روابط عمومی اهدا شد.

با اهدای این تدیس برگ دیگری به مجموعه اختخارات موسسه مالی و اعتباری میزان افزوده شد.

در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» برگزار شد، علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، سیدرضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه بنیانگذار روزنامه نگاری الکترونیک ایران و محمدسعید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه نمودند.

در بخش جشنواره این کنفرانس علاوه بر موسسه مالی و اعتباری میزان، روابط عمومی های و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، بانک تجارت، گروه پتروپارس، شرکت پست، شرکت سهامی بیمه ایران، روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، بانک قوامی و اتحاد سینمای جوان تدبیس طلایع روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود گردند.

همچنین در آین افتتاحیه این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهاد ها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات برگزار شد، از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهدا جایزه بین المللی حمید نظری بنیانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل آمد.

گفتنی است روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری میزان با ارایه شرح خدمات و مدارک فعالیت های موثر این موسسه در حوزه فعالیت های اجتماعی که با هدف ایجاد شور و نشاط در جامعه انجام شده است، موفق به دریافت این تدیس شد.

موسسه مالی و اعتباری میزان با توجه به پیشینه و تبیین نیات خیر خواهانه پایه گذاران و موسسین خود همواره تلاش کرده است، جدا از رسالت اقتصادی، نگاهی به خدمات اجتماعی داشته و سعی نموده تا حضور خود را در کنار همه اقشار جامعه حفظ کرده و بخشی از منابع را به دور از نگاه انتفاعی صرف خدمات فرهنگی و اجتماعی کند.

در این جشنواره همچنین سامانه شعبه یاب هوشمند موسسه میزان حائز رتبه برتر این جشنواره شد این سامانه چهت سهوهای دسترسی مشتریان به شبکه موسسه در سطح استان خراسان در دو نسخه تحت وب و تلفن همراه طراحی شده است.



در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران جایزه دکتر نظری به پدر علم روزنامه نگاری آنلайн اهدا شد

در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران جایزه دکتر نظری به پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اهدا شد.

به گزارش خبرنگار جامعه قارس، در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، آخوندی وزیر راه و شهرسازی، محمد Mehdi باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و جمعی از استادی علوم ارتباطات برگزار شد، جایزه دکتر نظری به پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اهدا شد.

همچنین در این مراسم جوایز طلایع روابط عمومی به برگزیدگان در سازمان ها و نهادهای مختلف اهدا شد.

به گزارش فارس، یونس شکرخواه عضو هیأت علمی دانشگاه مطالعات جهان دانشگاه تهران و رئیس مؤسسه مطالعات اروپا و آمریکای شمالی - دانشگاه تهران است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکترا تا بحال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلاین و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب ترجمه، ۲ عنوان ترجمه مشترک و ده ها مقاله به زبان های فارسی و انگلیسی را به جای رسانده است.

از جمله کتاب های وی می توان به ترجمه «سبید بر آنلاین»، واژه نامه ارتباطات، ثبوه های مصاحبه در مطبوعات، گرافیک خبری و اطلاع رسان، ترجمه کتاب گذر از نوگرایی، خبرنگاری مدرن و همچنین سیک های خبرنگاری اشاره کرد.



وزیر راه در کنفرانس بین المللی روابط عمومی: وجود تضاد و چندگانگی در رسانه های گشور / روابط عمومی ها بوق وزارت خانه ها نیستند (۱۴۰۵-۰۷-۲۲)

وزیر راه با بیان اینکه رسانه های گشور سرشار از تضاد و چندگانگی هستند گفت: روابط عمومی ها بوق یک دستگاه یا وزارت خانه نیستند، چرا که فعالیت این بخش از دستگاه ها تأثیرگذاری بر سبک زندگی مردم است.

به گزارش خبرنگار جامعه خبرگزاری فارس، عباس آخوندی امروز در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در محل هتل المیک برگزار شد اظهار داشت: به عقیده بندۀ یونس شکرخواه یک انسان دانشمند و باوقار و به اصطلاح رسانه ای نمونه شهروند جهانی است. وزیر راه با تأکید بر اینکه ما به نمونه اینگونه انسان ها بسیار تیازمند هستیم، ادامه داد: رسانه ها سرشار از تضاد و چندگانگی هستند و کمتر در چهت ایجاد آرامش واقعی و همچنین حفظ همدلی گام برمی دارند.

وی همچنین ابراز داشت: متأسفانه رسانه های گشور به آثار و اتفاقات و همچنین شکایت های ایجاد شده در جامعه کمتر من پردازند. آخوندی گفت: یونس شکرخواه همواره معتقد است که باید حرف مان را به مخاطب برسانیم اما قضاوت را بر عهده مخاطبان واکنار کنیم. وی توشن یک متن آرام را مستلزم داشتن سینه ای آرام داشت و گفت: شخصیت پدر علم روزنامه نگاری آنلاین، شخصیت فروتن است. وزیر راه در ادامه سخنان خود درباره فعالیت روابط عمومی بیان داشت: بسیاری از افراد فکر می کنند که روابط عمومی ها بوق یک دستگاه و یا وزارت خانه هستند که فقط باید تبلیغات انجام دهند، در صورتی که مهمنترین وظیفه آنها تأثیرگذاری بر سبک زندگی مردم است.

آخوندی مذکور شد: اگر در وزارت خانه راه و شهرسازی می خواهیم به مردم الگوی مصرف ارزی، آب یا مسکن را باد بدیم باید این کار را به نحوی انجام دهیم که تأثیری بر مردم داشته باشد که این می تواند از وظایف روابط عمومی ها باشد. وی خاطرنشان کرد در مسئله حمل و نقل نیز اگر بخواهیم این را در حمل و نقل مردم ایجاد کنیم باید به گونه ای اقدام شود که در رفتار چند میلیون راننده تأثیرگذار باشیم که این نیز یکی از وظایف روابط عمومی ها است.

به گزارش فارس، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، جایزه دکتر نطقی بنیانگذار علم روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، محمد مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و جمعی از اساتید علوم ارتباطات از جمله حسن نمک دوست، مهدی فرقانی و سعیدرضا عاملی اهدا شد.



مشاور فرهنگی رئیس جمهور در کنفرانس بین المللی روابط عمومی: شکرخواه ذخیره ماندگاری از روزنامه نگاری تخصصی را به یادگار گذاشت (۱۴۰۵-۰۷-۲۲)

مشاور فرهنگی رئیس جمهور با بیان اینکه امروز پدر روزنامه نگاری آنلاین معلمی است که از رشته خود رانده شده و جایی در دانشکده روزنامه نگاری برای وی در نظر گرفته نشده است، گفت: یونس شکرخواه ذخیره ماندگاری از روزنامه نگاری تخصصی را به یادگار گذاشت.

به گزارش خبرنگار جامعه خبرگزاری فارس، حسام الدین آشنا امروز در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در محل هتل المیک برگزار شد، اظهار داشت: یونس شکرخواه عین ارتباطات است، به این معنا که ارتباط گزی را برای خود درونی کرده است.

مشاور فرهنگی رئیس جمهور در ادامه افزود: ایجاد ارتباط، تأثیرگذاری در ارتباط و تلاش یکیگرانه برای تأثیرگذیری ارتباط و پیزگی یک انسان ارتباط گز فعال است. وی با اعلام اینکه شناخت بندۀ از یونس شکرخواه صرفاً در چارچوب جلسات کاری بوده است، ادامه داد: آنچه در مجموع ۲۰ سال ارتباط کاری از شکرخواه دریافت کرده ام، مواجهه با یک فرد بسیار یادگیرنده است. مشاور فرهنگی رئیس جمهور گفت: تلاش برای تبدیل تهدید به فرصت در هر شرایط ممکن بسیار کار دشواری است.

آشنا با بیان اینکه یونس شکرخواه را بسیاری از اهالی و خانواده رسانه و ارتباطات از روزنامه کیهان می شناسد، گفت: شکرخواه تا لحظه ای که امکان حضور در کیهان را داشت، این حضور را حفظ کرد و ذخیره ماندگاری از روزنامه نگاری تخصصی را به یادگار گذاشت. وی با اشاره به فعالیت شکرخواه در جام جم آنلاین ادامه داد: شکرخواه زمانی به جام جم آنلاین امدد که روزنامه نگاری آنلاین یک آرزو محسوب می شد و در آن الگویی درست برای روزنامه نگاری در ایران اراده داد.

مشاور رئیس جمهور با بیان اینکه امروز بنیانگذار روزنامه نگاری آنلاین معلمی است که از رشته خود رانده شده است، ادامه داد: هم اکنون از پدر روزنامه نگاری آنلاین تجلیل می شود در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست.

وی مذکور شد: این جفا را به کجا باید برد که یونس شکرخواه در دانشگاه علامه تیست و دیگرانی که هستند احساس بودن نص کنند آشنا قدردانی از استادان را وظیفه اصلی انجمن های حرفه ای عنوان کرد و گفت: قدردانی واقعی توجه به دغدغه های این استادان و کمک به نسل آنی است تا از نسل قبل خود تا می توانند بیاموزند.

استاد دانشگاه تهران: روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به افزایه است

استاد دانشگاه تهران گفت: روابط عمومی قدیم به لحاظ دامنه کار و تکنیک و تعامل فردی با تک تک کاربران رو به اضمال حل بوده و روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به افزایه است.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، حجت الاسلام سید سعید رضا عاملی امروز در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در محل هتل المپیک برگزار شد، اظهار داشت: اگر چه همچنان محتوا و روابط انسانی بنان و روح روابط عمومی موفق و موثر را تشکیل می‌دهد ولی به لحاظ دامنه کار و تکنیک و تعامل فردی با تک تک کاربران، روابط عمومی قدیم رو به اضمال حل است.

استاد دانشگاه تهران در ادامه افزود: روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به افزایه است و ظهور صنعت همزممان ارتباطات، تولید اینترنت و آمدن نسل‌های پی در پی وب یک تا وب ۵ و همچنین ایجاد و گسترش منتوخ رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌ای، همراه با ایجاد زیرساخت‌های بزرگ فناوری اطلاعات مانند صنعت هوشمند، فراگیر شدن تلفن همراه و ظهور نسل سوم تا پنجم تلفن همراه دوره جدیدی از روابط عمومی را خلق کرده است.

وی گفت: در ساده‌ترین تعریف از روابط عمومی باید گفت که روابط عمومی در ساده‌ترین بخش تامین کننده ارتباط بین ۲ انسان و ۲ پدیده با یکدیگر است. استاد دانشگاه تهران خاطرنشان کرد: دامنه فعالیت روابط عمومی فقط مختص به انسان نیست چراکه ارتباط انسان و محیط زیست نیز از جنس ارتباط است.

به گزارش فارس، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، جایزه دکتر نطقی بنیانگذار علم روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتی مشاور فرهنگی رئیس جمهور، محمد مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و جمیع از اساتید علوم ارتباطات از جمله حسن نمک دوست، مهدی فرقانی و سعید رضا عاملی اهداء شد.

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

به گزارش خبرگزاری فارس از جنوب استان تهران به نقل از روابط عمومی فرمانداری شهرستان پیشوای مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران و مدیران روابط عمومی های فرمانداری های استان تهران در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» شرکت گردند.

علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، احمد رosta پدر بازاریابی ایران، باقر ساروخانی پدر جامعه شناسی ارتباطات ایران، سعید رضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه بنیانگذار روزنامه نگاری الکترونیک ایران و محمد سعید کاویانی استاد برجسته فناوری اطلاعات، مقالات و مخترانهای خود را در این کنفرانس ارائه می‌کنند.

بر پایه این گزارش، آین افتتاحیه این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، تهادها و استان های مختلف کشور و همچنین ۶ دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران با اهدای جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل به عمل آمد.

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور برگزار شد.

شرکت پست موفق به کسب لوح تقدیر و تندیس ویژه روابط عمومی برتر شد (۰۷/۰۷/۲۸-۰۷/۰۷/۲۶)

شرکت پست در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر موفق به کسب رتبه نخست در بخش «روابط عمومی الکترونیک آنلاین»

به گزارش خبرگزاری موج، روابط عمومی شرکت پست با اهتمام نسبت به انکاس به موقع و گستردگی خدمات و سرویس های متعدد این شرکت و استفاده از ابزارهای توین و مناسب در فرایندهای اطلاع رسانی و تبلیغات، با رای هیات داوران، مبتنی بر شاخص های مقرر و مستندات ارایه شده از سوی روابط عمومی، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی به برتری رسید.

در این مراسم، محمدحسن ترابی مدیرکل روابط عمومی شرکت پست در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که امروز ۲۷ مهرماه با حضور دکتر آخوندی وزیر مسکن و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور فرهنگی ریس جمهور، استادان و متخصصان عرصه های ارتباطات و روابط عمومی برگزارشد؛ حضور یافت و لوح تقدیر و تندیس روابط عمومی الکترونیک را دریافت کرد.

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با رویکرد ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال تا بعد از ظهر امروز به کار خود ادامه می دهد.

به مناسبت یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران؛ جایزه طلایی به روابط عمومی سازمان اوقاف رسید (۰۷/۰۷/۲۸-۰۷/۰۷/۲۶)

همزمان با یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف به دلیل طراحی و ایجاد سامانه جامع زیارت مجازی امامزادگان کشور تجلیل شد.

به گزارش خبرگزاری موج، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران صبح امروز یکشنبه ۲۷ مهرماه با حضور دکتر آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشتا، مشاور فرهنگی ریس جمهور و جمعی از استادان، صاحب نظران و کارگزاران روابط عمومی ایران در مرکز همایش های بین المللی هتل المپیک آغاز به کار کرد.

بر اساس این گزارش، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به منظور بررسی و ارائه چشم انداز جهانی از تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال و با موضوع رسانه های دیجیتال، آرمان گرامی و واقع گرامی برگزار می شود و استادان برگسته علوم ارتباطات و روابط عمومی از جمله پروفسور ساروخانی، دکتر حسن بشیر، دکتر سعید رضا عاملی، دکتر محمد مهدی مظاہری درخصوص موضوعات مرتبط به این رخدان.

این گزارش نشان می دهد؛ در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از روابط عمومی های فمال و نوآور در حوزه دیجیتال با حضور دکتر آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشتا، مشاور فرهنگی ریس جمهور و دکتر یونس شکرخواه، پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران تجلیل شد.

این گزارش می افرازد؛ در این مراسم از حسن ریعنی، مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه بدليل احتمام به ایجاد سامانه جامع زیارت مجازی امامزادگان کشور با اهدای لوح تقدیر، تندیس و جایزه طلایی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تجلیل شد.

گفتنی است؛ در پرتال جامع امامزادگان به تشریف www.emamzadegan.ir اطلاعات اجمالی راجع به امامزادگان سراسر کشور همراه با عکس قرار داده شده است.

تندیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی اختصاص یافت (۰۷/۰۷/۲۸-۰۷/۰۷/۲۶)

تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیرکل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.

به گزارش خبرگزاری موج، در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد.

در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیر کل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگنی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحويل گرفت.

همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی ریس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر...) روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد.



انتخاب روابط عمومی وزارت ارتباطات به عنوان روابط عمومی برتر در ارتباطات الکترونیکی (۰۰:۰۱-۰۲/۰۸/۰۷)

در بازدهمین جشنواره برترین های روابط عمومی ایران، روابط ارتباطات براساس رای هیات داوران، به عنوان روابط عمومی برتر در رشته ارتباطات الکترونیکی انتخاب شد.

به گزارش خبرگزاری موج، این وزارتخانه در بازدهمین جشنواره برترین های روابط عمومی ایران (سال ۱۳۹۳) شرکت کرد و با توجه به استفاده از ابزارهای نوین روابط عمومی الکترونیک در رشته ارتباطات الکترونیکی برتر شد.

دکتر فرنقی زاد رئیس مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در این باره بر نقش تکنولوژی های ارتباطات الکترونیک، برای حیات و پویایی روابط عمومی تاکید کرد و گفت: تلاش من کنیم با به کارگیری جدیدترین متدی های برقراری ارتباط با مخاطبان، روابط عمومی وزارت ارتباطات را از فضای روابط عمومی سنتی خارج کنیم و به سطح روابط عمومی الکترونیک تزدیک سازیم.

وی با تاکید بر نقش روابط عمومی در تعامل با مردم و دولت افزود: روابط عمومی سایر بدین معنا است که بتوانیم تلفیق حرفه ای از تبروی انسانی و تکنولوژی داشته باشیم. رئیس مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات اظهار کرد: برای ارزیابی صحیح در سطح بندی روابط عمومی ها به لحاظ فعالیت الکترونیکی، نیازمند آن هستیم که روابط عمومی ها را به لحاظ شکل و محتوا از نظر سوق به سمت الکترونیکی شدن، در طول زمان بررسی کنیم که خوشبختانه سپبوزیوم برترین های روابط عمومی ایران به این مهم توجه داشته است.

دکتر فرنقی زاد ضمن تشرک از همکاران خود در مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی گفت: معتقدیم روابط عمومی وزارت ارتباطات باید در حوزه روابط عمومی الکترونیک بیش رو باشد و در این راستا تمام تلاش خود را به کار خواهیم بست.

وی همچنین از خبرنگاران فرهیخته حوزه ارتباطات که با نقدهای منصفانه خود باعث پیوست عملکرد مرکز روابط عمومی شده اند تشکر و قدردانی کرد.

بازدهمین جشنواره برترین های روابط عمومی ایران در سال همایش‌های برج میلاد هم اکنون در حال برگزاری است.



بازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران تا دقایقی دیگر آغاز می شود / تحلیل از یونس شکرخواه (۰۰:۰۱-۰۲/۰۷/۰۷)

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سخنرانی استاد روابط عمومی و حوزه ارتباطات گشور تا دقایقی دیگر در هتل المپیک گشایش می یابد.

به گزارش خبرنگار مهر بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تا دقایقی دیگر در هتل المپیک تهران آغاز به کارمی کند. سخنرانی مهدی مظاہری رئیس این کنفرانس گزارش مهدی باقیریان دیگر کل کنفرانس و رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی از برنامه های بخش افتتاحیه این کنفرانس هستند در ادامه برنامه های بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دو پنل تخصصی سخنرانی طراحی شده که پنل اول با ریاست دکتر حسن بشیر رئیس کمیته علمی این کنفرانس و عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) تا ظهر امروزه خواهد داشت.

در این پنل سیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران، احمد رosta پدر علم بازاریابی ایران، علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران و ابراهیم کاظمی پور اقدم مدیر روابط عمومی بانک تجارت به سخنرانی خواهند پرداخت.

پنل دوم این کنفرانس نیز با ریاست علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران از ظهر تا ساعت ۱۷ برگزار خواهد شد. باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، محمد سعید کاویانی استاد فناوری اطلاعات و علی اکبر جلالی در این بخش به ایراد سخنرانی خواهند پرداخت.

در این کنفرانس همچنین قرار است با اهدای جایزه دکتر نطقی، از یونس شکرخواه تقدیر به عمل آید.

جایزه دکتر نظری به یونس شکرخواه اهدا شد

جایزه دکتر نظری در مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد.

به گزارش خبرنگار مهر، مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران صبح امروز یکشنبه ۲۷ مهر در هتل المپیک تهران برگزار شد. یکی از بخش‌های این مراسم، تقدیر از برگزیدگان روابط عمومی کشور و اهانی جایزه دکتر نظری به یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه‌نگاری اثلاین کشور بود. شکرخواه جایزه دکتر نظری را از دستان پرویز اسماعیلی، حسن بشیر، حسام الدین آشتا، آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان و هادی ایازی قالی مقام وزیر پهداشت دریافت کرد.

اسامی برگزیدگان این دوره کنفرانس بین المللی روابط عمومی نیز به این ترتیب است: رضا برهان، محمد فلاحیان، حسن ولیشی، ابراهیم کاظمی پوراقدام، سیدهادی میرباقری، محمدمحسن فرادی، داود عربعلی، یوسفعلی منیری، رسول ساجدی، حبیب ایل بیگنی، هادی کمره‌ای، حمید موفق، محمود رضا صندکار، ابراهیم سفرلکی، حسین شمس، طاهر شاه نظر، حامد جمالی، سیدمحمد مدتنی و حمید ابوشگریان. گزارش مشروح این مراسم متعاقباً ارسال می‌شود.

یازدهمین کنفرانس روابط عمومی-۱/ آخوندی: روابط عمومی بوق وزارت خانه نیست / نیازمند آرامش انسان‌های مثل یونس شکرخواه هستیم

وزیر راه در اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: خیلی‌ها فکر می‌کنند روابط عمومی، بوق وزارت خانه است در حالی که به نظرم، مهم‌ترین وظیفه روابط عمومی تاثیرگذاری روی سبک زندگی مردم است. روابط عمومی بوق وزیر نیست که بخواهد وزیر را در صحنه‌های مختلف به نمایش بگذارد.

به گزارش خبرنگار مهر، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، صبح امروز یکشنبه ۲۷ مهر با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور رسانه‌ای رئیس جمهور، پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات و اطلاع رسانی دفتر ریس جمهور و استیضای چون یونس شکرخواه، حسن نمکدوست، سید فرید قاسمی و محمدمهدی فرقانی آغاز به کار کرد.

آخوندی در این برنامه گفت: هفته پیش که به من گفتند قرار است چنین پرนามه‌ای بروی شود، با کمال انتیاق و از صمیم جان گفتم که چه دعوت‌باتم و چه دعوت‌نمایش‌باتم، در آن شرکت خواهم کرد و دوست دارم آن چه را که در دل دارم، درباره این مرد بزرگ، درباره این زمانه که در روزنامه کیهان بودم، شکرخواه را من شناسم و در ۷ سال اخیر هم با هم در یک گروه دانشگاهی همکار بودیم، در این جلسه من خواهم بیشتر درباره شخصیت فردی یونس عزیز صحبت کنم، وی افزود: به گواهی شناسنامه، من چند روز از یونس بزرگ هستم و به نظرم خوب نیست به او لقب پدر علمی را بدهند چون در این صورت احساس پیری می‌کنم، برای من، شکرخواه بیشتر یک انسان است: یک انسان آرام، انسانی با داشت و وقار، بگنارید از اصطلاح شما رسانه‌ای ها استفاده کنم، او توانه یک شهروند جهانی است و شهروند جهانی، لایه‌های مختلفی دارد شکرخواه به جهان، انسایی و ملتش تعلق دارد، او به دین و هموطنانش تعلق دارد.

وزیر راه گفت: خشونت و ناامانی‌هایی که این روزها در سطح جهان می‌یابیم، به علت عدم تطابق لایه هاست، یعنی انسان‌هایی قدرت جهانی پیدا می‌کنند ولی نمی‌توانند خودشان را تطبیق بدهند پس دست به خشونت می‌زنند، کسانی که با یونس بوده اند، می‌دانند که یکی از ویژگی‌هایی هایش آرامش است و توانسته این آرامش را با لایه‌های هویتش خودش منطبق کند او همان طور که درباره نسلون ماندلا صحبت می‌کند، درباره پروفسور متمدنزاد صحبت می‌کند شکرخواه توانسته تعلقش به انساییت جهانی را با ایرانیت تطبیق بدهد او ایران را مانند زادگاهش مشهد دوست دارد ما این روزها در کشورمان به افرادی نیاز داریم که لایه‌های هویتی شان را سازگار کرده باشند تا در جاری خشونت‌های مختلف در داخل و خارج کشور تنشیوند، ما به این انسان‌های آرام نیاز داریم، یونس شکرخواه همان گونه که در کنفرانس‌های خارجی شرکت می‌کند، در برنامه‌های داخلی حضور پیدا می‌کند.

آخوندی ادامه داد: رسانه‌های ما سرشار از تضاد و دوگانگی هستند و کمتر در جهت ایجاد آن آرامش واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انساییت خودمان گام برمن داریم، بیشتر من خواهیم امروزمان را سبیری کنیم و به آثار اقداماتی که انجام می‌دهیم، و به شکاف‌هایی که در اجتماع ایجاد می‌کنیم، کمتر توجه می‌کنیم، شکرخواه عمیقاً اعتقاد دارد ضمن این که مسلمان است، انسان هم هست و باید بتواند این دو را با هم همراه است کند و آن ها را روبروی یکدیگر قرار ندهد چون وقتی این دو را مقابل یکدیگر قرار می‌دهیم، دست به خشونت می‌زیم، نکته دیگری که بسیار مهم است، این است که ادم آن چه را که فراگرفته به مرحله عمل و اجرا برساند، سال‌های گذشته، بسیاری از بادداشت‌هایی را به یونس شکرخواه می‌دادم و او درباره شان اظهار نظر می‌کرد و بعد به من می‌گفت بگلار خواننده خود قضاوت بکند، آن جا که از صفات مختلف استفاده می‌کنی، داری فهم خودت را به خواننده تحمیل می‌کنی، چه اصراری بر این کار داری؟ قبول کن که خواننده هم فهم دارد پس حرف خودت را بزن و لازم نیست قضاوت کن!

وزیر راه افزود: گفتن این حرف، بسیار ساده است ولی عمل کردن به آن بسیار مشکل است، چون وقتی حرفی می‌زنیم یا مطلبی می‌نویسیم، هزاران نیش و نوش در کار است، ما می‌خواهیم همه قضاوت‌هایمان را در همان جمله اول مطلب مان انجام بدیم، شکرخواه بادداشت‌های را از موضوع برادری می‌خواند و نکات خود را می‌گفت، به حدی که در سبک نوشت من تائیر گذاشت، و بعد از نکات او متن هایی را دوباره می‌خواندم و هرجا را که قضاوتی کرده بودم، سعی می‌کردم دوباره بنویسم و متن ام را آرام کنم، (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) متن های ما پر از غلیان و جوشش هایی است که لزوماً فردگرایانه است. توشن متن آرام، نیاز به یک سیمه بسیار آرام دارد؛ نیاز به یک داشت گستردگی، و تخصیص بسیار فروتن از جهت داشت و علم دارد. چون انسان هرچه علمش بیشتر شود علمش افزایش بیندا می کند. اگر بخواهی متن آرامی بنویسی، باید فروتن باشی و حساب را بر این بگذاری که با انسان های باکرمات روبرو هستی. حداقل باید مخاطبات را با خود برابر بدانی و در متن خود از باید و شاید استفاده نکنی. یونس شخصیت آرامی دارد فکر تمی کنم در ۷ سالی که در دانشکده با یکدیگر بودیم، یک بار از او دلگیر شده باشم.

وی در بخش دیگری از سخنانش درباره روابط عمومی وزارت خانه ها گفت: خیلی ها فکر می کنند روابط عمومی، بوق وزارت خانه است در حالی که به نظرم، مهم ترین وظیفه روابط عمومی تابیرگذاری روی سبک زندگی مردم است. روابط عمومی بوق وزیر نیست که بخواهد وزیر را در صحن های مختلف به نمایش بگذارد کار روابط عمومی این است که بینند چطور می تواند رفتار انسان ها را تغییر بدهد. من بیشتر، روابط عمومی را از این منظر نگاه می کنم که چطور می تواند روی رفتار جامعه تابیر بگذارد البته این بحث سخت روابط عمومی است و بحث های آسان تری چون تبلیفات و مسائلی از این دست هم برای روابط عمومی ها وجود دارد.

یازدهمین کنفرانس روابط عمومی - ۲/ اشک های مشاور رئیس جمهور در مراسم تقدیر از شکرخواه / شکرخواه را از رشته خود رانده اند

(۰۵۰۱۴۸۷۷۷۷)

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در تقدیر از یونس شکرخواه، در حالی که اشک می ریخت گفت: شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است. شما امروز از پدر روزنامه نگاری آنلاین تعجب می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست.

به گزارش خبرنگار مهر، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، صبح امروز یکشنبه ۲۷ مهر با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور رسانه ای رئیس جمهور، پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات و اطلاع رسانی دفتر رئیس جمهور و استادی دیپلماتیک چون یونس شکرخواه، حسن نمکدوست، سید فرید قاسمی و محمد مهدی فرقانی آغاز به کار کرد.

حسام الدین آشتا در این برنامه گفت: همیشه این سوال برایم مطرح بود که چرا رئیس ها و مدیران وقتی سخنرانی شان را انجام می دهند، بر زمامه ها را ترک می کنند. همیشه می خواستم به آن ها بگویم این جلسات جای نشستن و گوش دادن است ولی حالا می توانم علت این برخورد ها را درک کنم، علتش نه از روی خواستن و نه از روی تکبر است بلکه به خاطر توانستن است یعنی مدیران نمی توانند در جلسات بمانند چون وقی مديپری در سطح وزارت خانه قرار می گیرد، او نیست که زمان را مدیریت می کند بلکه هجوم تهدیدها و مستولیت ها به گونه ای است که وقت را از او می راید بنابراین ما هم برای آقای آخوندی که مجبور ند این جلسه را ترک کنند، آزوی موفقیت می کنم، این مطلب را در اینجا سخنرانی ام گفتم تا اگر من هم مجبور شدم جلسه را ترک کنم، دلخور شوید!

وی افزود: یونس شکرخواه عین ارتباط است، به این معنا که امر ارتباط گزیر را درونی کرده است. ایجاد ارتباط و حفظ و تابیرگذاری در زمینه آن ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تابیرگذاری از آن ارتباط، ویژگی هایی که انسان ارتباط گزیر است. من هیچ گاه همراه یونس شکرخواه بوده ام و دوست، معلم یا شاگردش نبوده ام، بلکه همواره او را در جلسات و برنامه های کاری دیده ام. پس شناخت من از آقای شکرخواه صرفا در چارچوب جلسات کاری است. اما در این ۲۰ سال کاری، با یک موجود به شدت پادگیرنده مواجه بوده ام، کسی که تلاش می کند بیاموزد و هر تهدیدی را به فرست تبدیل کند، کسی که با امکانات کم و کوچک، کارهای بزرگ انجام می دهد این ها تعابیری من درآورده نیست، بی مبالغه هم نیست. تبدیل گردن تهدید به فرست، در هر حالی، کار دشواری است. بسیاری، یونس شکرخواه را از خاتمه کیهان به یاد دارند؛ کیهانی که شماری از ستارگان مطبوعاتی و ارتباطی کشور را به خود دید. آن نسل ارتباط گزیر اقلایی در کنار هم رسید کرددند و همه هم کیهان را ترک کردند.

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در ادامه سخنانش گفت: شکرخواه شاید آخرین نفر از آن ها باشد که از کیهان بیرون آمدند و تا جایی که ممکن بود در این روزنامه ماند و ذخیره ماند گاری را از روزنامه تخصصی از خود به جا گذاشت. یک بار از او پرسیدم چرا در کیهان ماند؟ و پاسخ شنیدم برای این که کیهان خانه من است. او از کیهان ترفت مگر آن زمانی که کیهانیان قدر او را نشناختند و توان تحمل انسانی خلیل و آزاده را نداشتند. سال های بعد او را در خانه روزنامه نگاران جوان دیدم که توسط محمدرضا زالی تشکیل شده بود هدفمند هم تربیت نسل جوان روزنامه نگار ایرانی برای فردای ناشناخته بود. در آن جا، برای اولین بار بود که می دیدم یک مرد میانسال، به جوانان طوری آموزش می دهد که گویی فرزندان خودش هستند.

آنستا گفت: تربیت کارگاهی روزنامه نگاران برای اولین بار بعد از انقلاب، در خانه روزنامه نگاران تشکیل شد؛ یعنی در روزگاری که روزنامه نگاری آنلاین نه آزو که جرم تلقی می شد. وقتی جام جم آنلاین در یک اتاق شکل گرفت، شکرخواه الگوی را به کار بست که امروز هم به کار می رود. شکرخواه نشان داد که با یک سردبیر کارکشته و چند نیروی جوان می تواند با چهلن ارتباط برقرار کند بد بعد از آن هم به همشهری آنلاین رفت و امروز او معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در حالی که اشک می ریخت، ادامه داد: شما امروز از پدر روزنامه نگاری آنلاین تعجب می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. شکرخواه امروز در دانشکده مطالعات جهان که به مدیریت سعیدرضا عاملی دیگر سعیدرضا عاملی دیگر شد، تدریس می کند. او در دانشکده مطالعات جهان تدریس می کند تا در رشته روزنامه نگاری آنلاین دانشکده علامه طباطبائی، این جفا را به کجا باید برد که حسن نمکدوست در دانشکده علامه طباطبائی نباشد؛ شکرخواه نیاشد و دیگرانی هم که هستند، احساس بودن نکنند. پس قدرشناسی از استادان البته وظیفه قضیی اینچنان های حرفة ای است اما قدرشناسی واقعی، توجه به دغدغه های آنان است، شناختن آنان در سرچای خود و کمک به نسل آنی است که تا از نسل قبلی بیاموزد.

آنستا پس از ایجاد این سخنان و پایان سخنان اش به پایین سال برگزاری رفت. او و شکرخواه برای لحظاتی یکدیگر را در آغوش گرفتند و حاضران نیز تحت (ادامه دارد...)



(ادامه خبر...) تأثیر فضای عاطفی شکل گرفته به تشویق شان پرداختند



فرهنگ و ادب در هفته گذشته؛ اظهارات یک مقام دولتی درباره نکاه نظام به مخالفانش در خارج از کشور / چرا بیام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت نشد؟

کنفرانس سواد رسانه ای که قرار بود با پیام نوام چامسکی نظریه پرداز و زبانشناس آمریکایی افتتاح شود، به کار خود پایان داد. دیگر این کنفرانس در این باره گفت: پیام آقای چامسکی بنا به دلایلی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت و یا پخش نشد. البته پیام این اندیشه‌مند آمریکایی مورد خاصی تداشته که نشود آن را در این کنفرانس ارائه کرد اما از بیان دلایل این اتفاق هم مذور نبود.

خبرگزاری مهر - گروه فرهنگ و ادب: مرور اخبار مهم حوزه فرهنگ، ادب و رسانه را در هفته ای که گذشت با خبرهایی که در نشست خبری هشتمین جشنواره ادبی «باد و بادگار» اعلام شد، آغاز می‌کنیم. حجت‌الاسلام علی کمساری معاون فرهنگی و هنری موسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (ره) در این کنفرانس مطبوعاتی گفت: اولین ویژگی دوره جشنواره «باد و بادگار» نسبت به هفت دوره قبل، تشکیل شورای سیاستگذاری برای جشنواره مشکل از چهارهایی چون مصطفی محدثی خراسانی، حجت‌الاسلام عبدالله حسینی، عبدالجبار کاکاکی، رضا عبدالله‌پیش، روشن سليمانی، حمید هنرجو و خاتم طارمی است. حذف بخش‌های «دانستان»، «فتر ادبی» و «بولاق نویسی» از جشنواره باد و بادگار

به گفته‌ی وی، از امسال به بعد این جشنواره تنها به موضوع شعر اخخاص پیدا خواهد کرد و بخش داستان و نثر ادبی و نیز بولاق نویسی از آن حذف شده است. از سوی دیگر امسال به ظرفیت‌های بین‌المللی نیز برای جشنواره توجه شده و بخش بین‌الملل با مستولیت آقای حسینی به این جشنواره اضافه شده همچنین دیر علمی این جشنواره سرکار خانم راکی و دیر اجرایی جشنواره نیز به آقای هنرجو سپرده شده است.

بر اساس اعلام، هشتمین جشنواره باد و بادگار، بازه زمانی سی ام مهر ماه تا سی ام دی ماه را برای دریافت اشعار از شاعران کشور در قالب های کلاسیک، آزاد ترانه، کودک و نوجوان و نیز زبان و گویش‌های محلی تعیین کرده است. مراسم اختتامیه این جشنواره در یکی از روزهای تیمه اول اسفند برگزار می‌شود و جایزه نفر تخصیص چهار سکه بهار آزادی، نفر دوم سه و نفر سوم دو سکه تعیین شده است و همچنین قرار است از چند نفر از بزرگان شعر که به اندیشه و منش حضرت امام قربات زیادی در آثارشان داشته‌اند در اختتامیه جشنواره تقدیر شود.

جازیره دکتر نطقی در دستان پوئن شکرخواه اما پشتواند از مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران که با اعطای جایزه دکتر نطقی به پوئن شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه‌نگاری آتلاین کشور همراه بود. شکرخواه جایزه خود را از دستان پرویز اسماعیلی، حسن بشیر، حسام الدین آشنا، آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان و هادی ایازی قائم مقام وزیر بهداشت دریافت کرد.

دستاوردهای ایران از حضور در نمایشگاه کتاب فرانکفورت چه بود؟

اما در روزهای ابتدای هفته‌ی جاری، نشستی خبری به منظور بررسی دستاوردهای ایران از حضور در نمایشگاه فرانکفورت برگزار شد. سیدعباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت ارشاد با اشاره به حضور مدیریت‌های دولتی و اداری در نمایشگاه کتاب فرانکفورت و بیان این نکته که «در بعضی از دوره‌های، مدیران دولتی در این نمایشگاه گاهی وقت‌ها رزه می‌رفتند و افرادی که صلاحیت حضور داشتند، یا دیده نمی‌شدند و یا کمتر حضور داشتند» حضور امسال ایران را در این نمایشگاه معتبر جهانی، مثبت ارزیابی کرد.

همچنین امیر مسعود شهرام نیا مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران که مستولیت غرفه ایران را هم در نمایشگاه امسال کتاب فرانکفورت بر عهده داشت، ضمن تابعیت انتشارات صالحی، گفت: امسال پرای اولین بار ما با تعبیر کامل و جامع Collective Stand برای ایران مواجه بودیم چیزی که سال‌ها پرای ما یک آزو بود.

در ادامه این جلسه، تادر قدیانی، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران با اشاره به حضور ایران در ۱۵ دوره اخیر این نمایشگاه و مشارکت کشورمان را در دوره نهمت و ششم آن، خوب ارزیابی کرد و گفت: تنواع موضوعی کتاب‌های عرضه شده و در عین حال عرضه آنها در یک غرفه تجمیعی، نشان از یک برنامه ریزی درست بود.

قدیانی در عین حال صنعت نشر کشور را صنعتی با بنیه ضعیف خواند و بیان این نکته که ناشران بخش خصوصی به دلیل مشکلات عدیده اقتصادی و زیستاخنی، کماکان نیازمند حمایت دولت هستند، خواستار توجه جدی تر دولت به مساله کمی رایت پخصوص در زمان حضور در نمایشگاه‌های بزرگ مانند فرانکفورت و بولونیا شد.

همچنین محمود آموزگار دیر اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران هم درباره ملاقات‌های این انجام شده از سوی این اتحادیه برای مذاکره در خصوص فروش رایت کتاب‌های ناشران ایرانی در نمایشگاه امسال کتاب فرانکفورت، گفت که این اتحادیه ۷۶۴ قرار ملاقات در فرانکفورت داشت که از این تعداد ۲۱۱ قرار ملاقات توسعه آزادس این غزال برگزار شد و مایعی را خود اتحادیه انجام داده است و از نکات بارز این قرارها، حضور بالنگیزه و هدفمند ناشران خارجی به ویژه در بخش‌های انتشاراتی دانشگاه‌های معتبر دنیا بود.

همنشیانی سفیران هند و پاکستان در یک شب ایرانی پس از ۵۰ سال در یک خبر فرهنگی دیگر، شب زبان و ادبیات اردو به عنوان سد و هفداد و سومین شب از شباهی مجله بخارا برگزار شد که در این مراسم ادبیات فراتر از سیاست قرار گرفت و شاهد همنشیانی سفیران هند و پاکستان در شب زبان و ادبیات اردو، بودیم.

شب زبان و ادبیات اردو «بهانه ای شد تا سفیران هند و پاکستان در ایران، پس از پنجاه سال کنار همدیگر بنشینند. در این مراسم و در حالی که ابتدا از سفیر هند خواسته شد تا برنامه را با سخنرانی خود آغاز کند، او نوبت خود را به سفیر پاکستان داد تا آغازگر این نشست باشد.(ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) در این شب که سفیران هند و پاکستان پس از پنجاه سال کنار یکدیگر نشستند، علی دهبانی مراسم را آغاز کرد و با خوش آمدگویی به سفیران این دو کشور، استادان و دانشجویان دانشکده زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران، بخش زبان و ادبیات اردو، و دوستداران فرهنگ و تمدن شبه قاره، از سفیر هند خواست تا این نشست را آغاز کند اما سفیر هند، آقای دی پی سری و استوا جای خود را به سفیر پاکستان داد تا آغازگر این نشست باشد در ادامه این مراسم و پس از سخنرانی هر دو سفیر، همچنین از دو کتاب شعر «تاموعد» سروده شهرام سرمدی و «منتخب نظم خداوندی گیتا» نوشته فرزانه اعظم لطفی رونمایی شد.

اغلب از نظر قابل تأمل یک مقام دولتی درباره تگاه نظام به مخالفانش در خارج از کشور

اما یشتبه از یک اغلب از سوی یک مقام دولتی در خصوص ایرانیان خارج از کشور، قهرمان سلیمانی معاون آموزش و پژوهش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در تختستن نشست عصر فرهنگ ملل با عنوان «دیلماسی فرهنگی و شاخصه های آن در جمهوری اسلامی ایران» به سوالی بینکه بخشی از معرفی فرهنگ ایران به جهان، توسط چهره ها و جوانان های انجام می شود که لزوماً در راستای منافع نظام فعالیت نمی کند. سیاست مشخص نظام در قالب این قبل افراد و گروه ها چیست؟ پاسخ داد وی گفت: این یک واقعیت است که جمیعت ایرانیان خارج از کشور در یک فضای زله ای حرکت می کنند شما شاهد بوده اید که زمانی که جورج بوش رئیس جمهوری سابق آمریکا سوداگر حمله به ایران را در سر داشت و آن را در قالب تهدیدهای مطرح می کرد برخی از کسانی که به گفته شما همسوی هم با نظام جمهوری اسلامی داشتند، مقابل این زیاده خواهی ها ایستادند.

این مقام مستول در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی سپس تأکید کرد: خوشبختانه نظام هم این مسئله را پذیرفته است؛ سفارتخانه های جمهوری اسلامی ایران حتی خد انقلاب ها را شهروند ایران می دانند و حتی اگر زمانی در مقابل نظام، با اسلحه ایستاده باشند، نظام خود را موظف می داند که از حقوق آنها در خارج از کشور دفاع و حمایت کند به عنوان مثال فعالیت هایی که آقای پارسا طاهر در حوزه فرهنگی انجام داده فعالیت های مهم است و اتفاقاً قبلاً هم در ایران منتشر شده و تجدید چاپ هم می شوند. چه اشکالی دارد این آثار در ایران هم خوانده شوند؟ همه کسانی که شناسنامه ایرانی دارند، مورد حمایت جمهوری اسلامی ایران هستند و مقام معظم رهبری در این پاره دستور اکید دارند و به صورت مکتوب این موضوع را به مستولان ذیربط اعلام و ابلاغ کرده اند و تصریح کرده اند که اگر حتی کسی مخالف جمهوری اسلامی ایران هم هست، در خارج از کشور باید مورد حمایت باشد.

علیرضا قزوئه و مقایسه «فروخ فرخزاد» با «ظاهر صفارزاده»

در خبری دیگر، علیرضا قزوئه مدیر مرکز آفریش های ادبی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در نشست خبری دوین کنگره ادبی طاهره صفارزاده به مقایسه وی با فروغ فرخزاد پرداخت و گفت: فروغ را در جامعه ما هنوز خیلی ها خوب نمی شناسند و او را متعلق به ادبیاتی می دانند که با معموتی بیگانه است. این در حالی است که او در کارهای اخیرش به ویژه در «تولید دیگر» و «ایمان یاورید به آغاز فصل سرد»، فروغ دیگری شده بود و تحول را می شد در او دید و در تهاب تیز به قول مقام معظم رهبری عاقبت به خیر شد. فروغ قبل و بعد از انقلاب به اندازه ای که مستحقش بود تحويل گرفته شد و همیشه هم ناشی جلوتر از شعر حرکت کرد جون سیک خاص خودش را پیدا اورده بود. فروغ سپس چنین گفت: به نظر من مرحوم صفارزاده در ترازوی شعر سگین تراز فروغ است. به نظرم صفارزاده از نظر اندیشه برتر از فروغ و فروغ در حوزه فرم برتر از صفارزاده است. من نمی خواهم مقایسه کنم اما سوال این است که چرا صفارزاده را به اندازه فروغ تحول نگرفتیم؟ خیلی از آن ۵۰۰ پایان نامه دانشگاهی که گفتم در ارتباط با شعر ایشان نوشته شده اما او هنوز شناخته نشده است.

چرا یام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرار نشد؟

اما یشتبه از کنفرانس سواد رسانه ای و سخنرانی هایی که در آن ارائه شداین کنفرانس قرار بود با یام نوام چامسکی نظریه پرداز و زیستشناس آمریکایی افتتاح شود، اما این اتفاق نیفداد حامد امامی، مدیر این کنفرانس در این پاره گفت: یام آقای چامسکی بنایه دلایلی در کنفرانس سواد رسانه ای قرار نمی شود. البته یام این اندیشمند آمریکایی موردي نداشته که شود آن را در این کنفرانس ارائه کرد اما از یان دلایل این اتفاق هم معلوم نیست.

دکتر سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران پس از ارائه سخنرانی خود با عنوان «از سواد رسانه ای تا سواد اینترنتی؛ سطوح مختلف سواد و نگاهی به سواد اینترنتی شهر و دان ایرانی»، گزارشی از یک پیمایش ملی که با هدف بررسی وضعیت سواد اینترنتی در ایران انجام شده و محصول همکاری مرکز ملی فضای مجازی و دانشگاه تهران است، ارائه کرد که به گفته وی، حاصل ۲ هزار و ۱۳۴ پرسنل تکمیل شده در ۳۱ استان کنور است که از این تعداد ۷۸۸ پرسنل به صورت آنلاین و یک هزار و ۳۶۶ پرسنل به صورت چهاره به چهاره تکمیل شده است.

بر اساس نتایج این پیمایش، مقایسه و ضمیمه سواد اینترنتی شهر و دان ایران نشان می دهد که ۱۳٪ درصد شهر و دان ایران دارای دانش فیلتر گذاری خانگی و محیط، ۱۶٪ درصد شهر و دان ایران دارای دانش راه اندازی و بلاگ و وبسایت، ۷۷٪ درصد شهر و دان ایران دارای دانش تعیینات امنیتی سخت و تزم، ۱۷٪ درصد شهر و دان ایران دارای دانش راه اندازی نرم افزار، ۲۰٪ درصد شهر و دان ایران دارای دانش راه اندازی و مدیریت ایجادهای ارتباطی، ۲۱٪ درصد شهر و دان ایران دارای دانش نرم افزارهای پایه، ۲۱٪ درصد شهر و دان ایران دارای دانش اتصال به اینترنت و شبکه، ۲۲٪ درصد شهر و دان ایران دارای دانش یافتن نشانه اینترنتی و ۲۴٪ درصد شهر و دان ایران فرم اینترنتی هستند.

عاملی سپس گفت: همچنین بر اساس یکی از نتایج این پیمایش بیشتر از ۷۵ درصد کاربران اینترنتی در ایران فقط می توانند کسب اطلاعات کنند و یا از سایت و موتورهای جستجوگر اینترنتی، سرچ کنند، ۷۰ درصد وبسایت های دولتی در ایران سراف نشان ارائه اطلاعات دارند و تنها حدود یک درصد به ارائه خدمات به کاربران می پردازند. ۹٪ درصد سایت های اینترنتی در ایران، از کاربران خود نمی خواهند که هویت خود را احراز کنند، افراد بالاتر از ۵۰ سال دارای کمترین سواد اینترنتی و افراد بین ۲۵ تا ۲۹ سال با نمره ۲۲ تا ۱۰۰، دارای بالاترین میزان سواد اینترنتی هستند، نمره سواد اینترنتی افراد بین سواد کمترین میزان یعنی ۱۰٪ درصد است. این میزان برای دارندگان مدرک و دانشجویان مقطع دکتری به بالا، بالاترین رقم و ۴۶٪ درصد است.

داود زارعیان مدیر کل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران در کنفرانس بین المللی سواد رسانه ای هم در کنفرانس سواد رسانه ای، با ارائه آماری اعلام کرد: تعداد سیم کارت های که در اختیار شهر و دان ایران است، از مرز ۱۰۰ میلیون فراتر رفته است.

همچنین دکتر سید محمدحسن فاطمی استاد رشته روانشناسی اجتماعی دانشگاه هاروارد آمریکا در سخنرانی خود در این کنفرانس تأکید کرد که تفکه در دین آنکه که تاکنون در ایران انجام شده است، می تواند در بعد رسانه هم منتظر قرار گیرد.

کتاب را به صرف کتاب نوشتند توپیسم

خبرگزاری میزان : نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و تقطه به تقطه متنها می پایند. به کاهش درد فکر کنید. سمینار به دلیل سمینار برگزار نکنید و کتاب به صرف کتاب نوشتن توپیسم.

به گزارش خبرگزاری میزان، یونس شکرخواه پیشکشوت علم روزنامه نگاری افزود: تنها چیزی که افراد را از یکدیگر متمایز می کند کاهش دردی است که به وجود می آورند. در این کاهش درد افرادی که کار ارجیتال انجام می دهند به دنیا حل یک مساله واقعی می گردد. در این ارجیتال بودن ما به شناخت های واقعی می رسیم. دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنانشان به افقی بودن داشت اعتراف کردند من در جمع آنها رشد کردم و در کنار آنها متنا باقیم. اگر قدرت، پیگیری و لطفات دوستانم نباشد، من ممانی تدارم. وی که در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران سخنرانی می کرد با اشاره به افقی شدن افراد در یک بستر شبکه ای، عنوان کرد: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و تقطه به تقطه متنها می پایند. به کاهش درد فکر کنید. سمینار به دلیل سمینار برگزار نکنید، به خاطر ISI توپیسم به شناخت فکر کنید.

شکرخواه در پایان با بازگویی داستانی اظهار کرد: من در جایی خواندم که پیرمردی به دلیل تمیزات در بخشی از پیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمدان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد آزادیم دارد. گفتند پس چرا می خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او را نمی شناسد من که او را می شناسم.

آخوندی: روابط عمومی باید بر رفتار چند میلیون راننده تأثیرگذار باشد

تهران / واحد مرکزی خبر / اقتصادی ۱۳۹۲/۰۷/۲۸

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به شخصیت ممتاز دکتر یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین و نمونه ای از شهروند جهانی تاکید کرد: کار روابط عمومی این است که ب تواند رفتار انسان ها را تغییر بدهد و تأثیرگذاری روی سبک زندگی مردم تربیت وظیفه آن است.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی، عادس آخوندی در یازدهمین همایش بین المللی روابط عمومی ایران سخن می گفت، با اشاره به اینکه خیلی ها فکر می کنند روابط عمومی، بوق وزارت خانه است در حالی که به تظرم، مهم ترین وظیفه روابط عمومی تأثیرگذاری روی سبک زندگی مردم است، یادآور شد: روابط عمومی بوق

وزیر نیست که بخواهد وزیر را در صحنه های مختلف به تمایش بگذراند. وی تأکید کرد بیشتر، روابط عمومی را از این منظر نگاه می کنم که چطور می تواند روی رفتار جامعه تأثیر بگذارد. البته این بحث سخت روابط عمومی است و بحث های آسان تری چون تبلیفات و مسائلی از این دست هم برای روابط عمومی ها وجود دارد.

وزیر راه و شهرسازی به روابط عمومی ها توصیه کرد: اگر در این وزارت خانه می خواهیم به مردم الگوی مصرف انرژی، آب یا مسکن را یاد بدیم باید این کار را به نحوی انجام دهیم که تأثیری بر مردم داشته باشد و این موضوع از وظایف روابط عمومی ها باشد.

آخوندی اضافه کرد: در مسئله حمل و نقل نیز اگر بخواهیم اینمی را در حمل و نقل مردم ایجاد کنیم باید به گونه ای اقدام شود که در رفتار چند میلیون راننده تأثیرگذار باشیم که این نیز یکی از وظایف روابط عمومی ها است.

آخوندی که در مراسم اهدای ششین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران به دکتر یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین سخن می گفت، تصریح کرد: این روزها در کشورمان به افرادی تیاز داریم که لایه های هویت شان را سازگار کرده باشند تا دچار خشونت های مختلف در داخل و خارج کشور شوند وی تاکید کرد: رسانه های ما سرشار از تضاد و دوگانگی هستند و کمتر برای ایجاد آن آرامش واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انسانیت خودمان گام برمنی داریم. بیشتر می خواهیم امروزمان را سیری کنیم و به آثار اقداماتی که انجام می دیم و به شکاف هایی که در اجتماع ایجاد می کنیم، کمتر توجه می کنیم.

شفافیت تنها راه روابط عمومی ها است.

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین هم در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: روابط عمومی ها امروز یک راه بیشتر ندارند و آن هم شفافیت است. یونس شکرخواه با قدردانی از اهدای جایزه بین المللی روابط عمومی دکتر حمید نطقی به وی گفت: به خودی خود متنها بینا نمی کنم بلکه در کنار دوستان و همکارانم معنای واقعی خود را می بایم و ما امروز به فرقانی ها (استاد روزنامه نگاری) در حوزه گزارش و در حوزه های دیگر علوم ارتباطات و سایر استادان این علم وامدار هستیم.

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران گفت: آنچه امروز افراد را متمایز می کند تلاش آنها برای کاهش درد جامعه است و باید همگان به خاطر کاهش درد فکر کنیم. وی تصریح کرد: سمینار به خاطر سمینار، برنامه به خاطر برنامه نمی تواند مشکل را برطرف کند بلکه همواره باید به دنیا رفع مشکلات جامعه و کاهش درد انسان ها باشیم.

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین گفت: افرادی که کار تقلیدی نمی کنند و به دنیا مساله واقعی هستند یقیناً به شناخت واقعی که همانا رفع مشکلات است تلاش خواهند کرد. شکرخواه با بیان اینکه روابط عمومی یک فلسفه است و تا زمانی که به این فلسفه اعتقاد نداشته باشیم نمی توانیم کاری را از پیش ببریم، گفت: روابط عمومی را زمانی مendarد می دانیم که از روابط فردی و بین فردی خود یک درک عمیق داشته باشیم و با آن بتوانیم به سراغ روابط عمومی خوب برویم.

شکرخواه گفت: باید امروز با رفع مشکلات جامعه و تلاش برای کاهش درد انسان ها همیگر را دریابیم و با همدلی و همکارانی در این مسیر گام برداریم. دکتر یونس شکرخواه، مخصوصیات علمی دانشگاه مطالعات جهان دانشگاه تهران و رئیس موسسه مطالعات اروپا و آمریکای شمالی - دانشگاه تهران است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلاین و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب (ازمه دارد...)

(ادامه خبر ...) ترجمه، ۳ عنوان ترجمه مشترک و ده ها مقاله به زبان های فارسی و انگلیسی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب وی **quotation mark** (ادامه خبر ...) نوشته متعین متبع فارسی زبان در این زمینه در ایران است به تازگی در دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها در ۲۶۰ صفحه منتشر شد. یونس شکرخواه، دارای لیسانس متوجهی زبان انگلیسی، فوق لیسانس علوم ارتباطات و دکتری علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی است. وی که فعالیت های مطبوعاتی خود را از سال ۱۳۷۶ با ترجمه مقالات بین المللی برای روزنامه اطلاعات آغاز کرد، دبیر سرویس خارجی و عضویت شورای تیتر روزنامه کیهان را به مدت ۱۶ سال تا سال ۱۳۷۸ به عهده داشته است. عضویت در ماهنامه شخصی صفت چاپ و عضویت در شورای سردبیری ماهنامه بین المللی مدل است پریتر از دیگر مستولیت های وی بوده است.

بولتن

مجله فناوری اسلام

چرا بیام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای فراثت نشد؟ نگاهی به اخبار فرهنگ و ادب در هفته ای که گذشت (۱۴۰۰-۰۷-۰۸-۰۱)

کنفرانس سواد رسانه ای که قرار بود با بیام نوام چامسکی نظریه پرداز و زبانشناس آمریکایی افتتاح شود، به کار خود پایان داد. دبیر این کنفرانس ضمن بیان اینکه بیام مورد خاصی نداشته که نشود آن را در این کنفرانس ارائه کرد، در عین حال از بیان دلایل وقوع این اتفاق خودداری کرد.

گوناگون، کنفرانس سواد رسانه ای که قرار بود با بیام نوام چامسکی نظریه پرداز و زبانشناس آمریکایی افتتاح شود، به کار خود پایان داد. دبیر این کنفرانس ضمن بیان اینکه بیام چامسکی مورد خاصی نداشته که نشود آن را در این کنفرانس ارائه کرد، در عین حال از بیان دلایل وقوع این اتفاق خودداری کرد. به گزارش بولتن نیوز، مرور اخبار مهم حوزه فرهنگ، ادب و رسانه را در هفته ای که گذشت با خبرهایی که در نشست خبری هشتمین جشنواره ادبی «باد و یادگار» اعلام شد، آغاز می کنیم. جتح الاسلام علی کمساری معاون فرهنگی و هنری موسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (ره) در این کنفرانس مطبوعاتی گفت: اولین و بیزگی دوره جشنواره «باد و یادگار» تسبیت به هفت دوره قبل، تشكیل شورای سیاستگذاری برای جشنواره مشکل از چهره هایی چون مصطفی محدثی خراسانی، جتح الاسلام عبدالله حسینی، عبدالجلبار کاکایی، رضا عبداللهی، روشن سليمانی، حمید هنرجو و خاتم طارمنی است. حذف بخش های «دادستان»، «نثر ادبی» و «وبلاگ نویسی» از جشنواره باد و یادگار به گفته وی، از اصل به بعد این جشنواره تها به موضوع شعر اخلاصان پیدا خواهد کرد و بخش داستان و نثر ادبی و نیز وبلاگ نویسی از آن حذف شده است. از سوی دیگر اصل به ظرفیت های بین المللی نیز برای جشنواره توجه شده و بخش بین الملل با مستولیت آقای حسینی به این جشنواره اضافه شده همچنین دبیر علمی این جشنواره سرکار خاتم راکی و دبیر اجرایی جشنواره نیز به آقای هنرجو سپرده شده است.

بر اساس اعلام، هشتمین جشنواره باد و یادگار، بازه زمانی سی ام مهر ماه تا سی ام دی ماه را برای دریافت اشعار از شاعران کشور در قالب های کلاسیک، آزاد، ترانه، کودک و نوجوان و نیز زبان و گویش های محلی تعیین کرده است. مراسم اختتامیه این جشنواره در یکی از روزهای نیمه اول اسفند برگزار می شود و جایزه نظر نخست چهار سکه پهار از ارادی، نظر دوم سه و نظر سوم دو سکه تعیین شده است و همچنین قرار است از چند نفر از بزرگان شعر که به اندیشه و منش حضرت امام قربت زیادی در آثارشان داشته اند، در اختتامیه جشنواره تقدیر شود.

جایزه دکتر نظری در دستان یونس شکرخواه اما بشنوید از مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با اعطای جایزه دکتر نظری به یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آتلاین کشور همراه بود. شکرخواه جایزه خود را از دستان پرویز اسماعیلی، حسن بشیر، حسام الدین آشتی، آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان و هادی ایازی قائم مقام وزیر بهداشت دریافت کرد.

دستاوردهای ایران از حضور در نمایشگاه کتاب فرانکفورت چه بود؟ اما در روزهای ابتدایی هفته جاری، نشستی خبری به منظور بررسی دستاوردهای ایران از حضور در نمایشگاه فرانکفورت برگزار شد. سید عباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت ارشاد با اشاره به حضور مدیریت های دولتی و اداری در نمایشگاه کتاب فرانکفورت و بیان این نکته که «در بعضی از دوره ها، مدیران دولتی در این نمایشگاه گاهی وقت ها روزه می رفتند و افرادی که صلاحیت حضور داشتند با دیده نمی شدند و یا کمتر حضور داشتند» حضور امسال ایران را در این نمایشگاه معتبر جهانی، مثبت ارزیابی کرد. همچنین امیر مسعود شهرام نیا مدیر عامل موسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران که مستولیت غرفه ایران را هم در نمایشگاه امسال کتاب فرانکفورت بر عهده داشت، ضمن تأیید اظهارات صالحی، گفت: امسال برای اولین بار ما با تعبیر کامل و جامع **Collective Stand** برای ایران مواجه بودیم چیزی که سال ها برای ما یک آرزو بود در ادامه این جلسه، نادر قدیانی، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران با اشاره به حضور ایران در ۱۵ دوره اخیر این نمایشگاه و مشارکت کشورمان را در دوره نهضت و ششم آن، خوب ارزیابی کرد و گفت: توع موضعی کتاب های عرضه شده و در عین حال عرضه آنها در یک غرفه تجمیعی، نشان از یک برنامه ریزی درست بود. قدیانی در عین حال صنعت نشر کشور را صنعتی با بدینه ضعیف خواند و بیان این نکته که ناشران بخش خصوصی به دلیل مشکلات عدیده اقتصادی و زیرساختی، کماکان نیازمند حمایت دولت هستند، خواستار توجه جدی تر دولت به مساله کیم رایت بخصوص در زمان حضور در نمایشگاه های بزرگ مانند فرانکفورت و بولونی شد. همچنین محمود آموزگار دبیر اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران هم درباره ملاقات های انجام شده از سوی این اتحادیه برای مذاکره در خصوص فروش رایت کتاب های ناشر ایرانی در نمایشگاه امسال کتاب فرانکفورت، گفت که این اتحادیه ۷۴ قرار ملاقات در فرانکفورت داشت که از این تعداد ۲۱ قرار ملاقات توسعه آرائی این غزال برگزار شد و مابقی را خود اتحادیه انجام داده است و از نکات بازی این قرارها، حضور بالگیری و مددغند ناشران خارجی به ویژه در بخش های انتشاراتی دانشگاه های معتبر دنیا بود. همینشی مسیرون هند و پاکستان در یک شب ایرانی پس از ۵۰ سال (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) در یک خبر فرهنگی دیگر، شب زبان و ادبیات اردو به عنوان صد و هفتاد و سومین شب از شبهای مجله بخارا برگزار شد که در این مراسم ادبیات فراتر از سیاست قرار گرفت و شاهد هنتشینی سفیران هند و پاکستان در شب زبان و ادبیات اردو، بودیم.

شب زبان و ادبیات اردو^۱ پیمانه ای شد تا سفیران هند و پاکستان در ایران، پس از پنجاه سال کنار همدمیگر بشینند. در این مراسم و در حالی که ابتدا از سفیر هند خواسته شد تا برنامه را با سخنرانی خود آغاز کند او نوبت خود را به سفیر پاکستان داد تا آغازگر این نشست باشد.

در این شب که سفیران هند و پاکستان پس از پنجاه سال کنار یکدیگر نشستند، علی دهنهای مراسم را آغاز کرد و با خوش آمدگویی به سفیران این دو کشور، استادان و دانشجویان دانشکده زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران، بخش زبان و ادبیات اردو، و دوستداران فرهنگ و تمدن شبه قاره، از سفیر هند خواست تا این نشست را آغاز کند اما سفیر هند، آقای دی.پی.سری و استوار جای خود را به سفیر پاکستان داد تا آغازگر این نشست باشد. در ادامه این مراسم و پس از سخنرانی هر دو سفیر، همچنین از دو کتاب شعر «تامی‌عوده» سروده شهرام سرمدی و «اختیاب نفعه خداوندی گیتا» نوشته فرزانه اعظم لطفی رومنای شد.

اگهار نظر قابل تأمل یک مقام دولتی درباره نگاه نظام به مخالفانش در خارج از کشور اما بشنوید از یک اگهار نظر قابل تأمل از سوی یک مقام دولتی در خصوص ایرانیان خارج از کشور. قهرمان سليمانی معاون آموزش و پژوهش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در نخستین نشست عصر فرهنگ ملل با عنوان «ادبی‌ماس فرهنگی و شاخه‌های آن در جمهوری اسلامی ایران» به سوالی مبنی بر اینکه بخشی از معرفی فرهنگ ایران به جهان، توسط چهره‌ها و جریان‌های انجام می‌شود که لزوماً در راستای منافع نظام فعالیت نمی‌کنند. سیاست مشخص نظام در قبال این قبیل افراد و گروه‌ها چیست؟ پاسخ داد وی گفت: این یک واقعیت است که جمیعت ایرانیان خارج از کشور در یک فضای زله‌ای حرکت می‌کنند شما شاهد بوده اید که جوچ بوش رئیس جمهوری سابق امریکا سودای حمله به ایران را در سر داشت و آن را در قالب تهدیدهایی مطرح می‌کرد، برخی از کسانی که به گفته شما همسوی هم با نظام جمهوری اسلامی نداشتند، مقابل این زاده خواهی‌ها ایستادند.

این مقام مستول در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی سپس تاکید کرد: خوشبختانه نظام هم این مسئله را پذیرفته است؛ سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران حتی خد انقلاب‌ها را شهروند ایران می‌دانند و حتی اگر زمانی در مقابل نظام، با اسلحه ایستاده باشند، نظام خود را موقوف می‌داند که از حقوق ایشان در خارج از کشور دفاع و حمایت کند به عنوان مثال فعالیت‌هایی که آقای بارشاپر در حوزه فرهنگی انجام داده، فعالیت‌های مهمی است و اتفاقاً قبلاً هم در ایران منتشر شده و تجدید چاپ هم می‌شوند چه اشکالی دارد این آثار در ایران هم خواهند شوند؟ همه کسانی که شناسنامه ایرانی دارند، مورد حمایت جمهوری اسلامی ایران هستند و مقام معظم رهبری در این باره دستور اکید دارند و به صورت مکوب این موضوع را به مستولان ذیریط اعلام و ابلاغ کرده‌اند و تصریح کرده‌اند که اگر حتی کسی مخالف جمهوری اسلامی ایران هم هست، در خارج از کشور باید مورد حمایت باشد.

علیرضا قزوئه و مقایسه «فروخ فرخزاد» با «طاهره صفارزاده»

در خبری دیگر، علیرضا قزوئه مدیر مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری سازمان تبلیقات اسلامی در نشست خبری دوین کنگره ادبی طاهره صفارزاده به مقایسه‌وى با فروغ فرخزاد پرداخت و گفت: فروغ را در جامعه ما هنوز خیلی‌ها خوب نمی‌شناسند و او را متعلق به ادبیاتی می‌دانند که با معنویت یگانه است. این در حالی است که او در کارهای اخیرش به ویژه در «تولید دیگر» و «ایمان بیاورید به آغاز فصل سرمه»، فروغ دیگری شده بود و تحول را می‌شد در او دید و در تهایت نیز به قول مقام معظم رهبری در این باره دستور اکید دارند و به صورت قبیل و بعد از انقلاب به اندازه ای که مستحقش بود تحويل گرفته شد و همیشه هم نامش جلوتر از شعر حرکت کرد چون سبک خاص خودش را پدید آورده بود.

قروه سپس چنین گفت: به نظر من محروم صفارزاده در ترازوی شعر سنگین تر از فروغ است. به تظیر صفارزاده از نظر اندیشه برتر از فروغ و فروغ در حوزه فرم برتر از صفارزاده است. من نمی‌خواهم مقایسه کنم اما سوالم این است که چرا صفارزاده را به اندازه فروغ تحويل نگرفتیم؟ خیلی از آن ۵۰۰ پایان نامه دانشگاهی که گفتم در ارتباط با شعر ایشان نوشته شده اما او هنوز شناخته نشده است.

چرا پیام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت شد؟

اما بشنوید از کنفرانس سواد رسانه ای و سخنرانی‌هایی که در آن ارائه شداین کنفرانس قرار بود با پیام نوام چامسکی نظریه پرداز و زبانشناس آمریکایی افتتاح شود اما این اتفاق نیفتد حامل امامی، دبیر این کنفرانس در این باره گفت: پیام آقای چامسکی بنایه دلایل در کنفرانس سواد رسانه ای قرأت و یا پخش نمی‌شود البته پیام این اندیشمند آمریکایی موردنی نداشته که نشود آن را در این کنفرانس ارائه کرد اما از بیان دلایل این اتفاق هم مطلع‌بیرونیم.

دکتر سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران پس از ارائه سخنرانی خود با عنوان «از سواد اینترنت؛ سطوح مختلف سواد و نگاهی به سواد اینترنتی شهر وندان ایرانی»، گزارشی از یک پیمایش ملى که با هدف بررسی و پژوهش سواد اینترنتی در ایران انجام شده و محصول همکاری مرکز ملی فضای مجازی و دانشگاه تهران است، ارائه کرد که به گفته وی، حاصل ۲ هزار و ۱۴۴ پرسشنامه تکمیل شده در ۳۱ استان کشور است که از این تعداد ۷۸۸ پرسشنامه به صورت آنلاین و یک هزار و ۳۶۶ پرسشنامه به صورت چهاره به چهاره تکمیل شده است.

بر اساس نتایج این پیمایش، مقایسه و پژوهش سواد اینترنتی شهر وندان ایران نشان می‌دهد که ۱۳۷.۲ درصد شهروندان دارای دانش فیلترگذاری خانگی و محیطی، ۲۰.۶ درصد شهروندان دارای دانش راه اندازی وبلاگ و وبسایت، ۱۷.۲ درصد شهروندان دارای دانش تنظیمات امنیتی سخت و نرم، ۱۷.۷ درصد شهروندان دارای دانش سخت افزاری، ۲۰.۳ درصد شهروندان دارای دانش نصب و راه اندازی نرم افزار، ۲۱.۸ درصد شهروندان دارای دانش ایجاد از ابزارهای ارتباطی، ۲۱.۹ درصد شهروندان دارای دانش اتصال به اینترنت و شبکه، ۲۲.۷ درصد شهروندان دارای دانش بافن نشانه اینترنتی و ۲۴.۱ درصد شهروندان دارای دانش بست نام و بر کردن فرم اینترنتی هستند.

عاملی سپس گفت: همچنین بر اساس یکی از تابع این پیمایش بیشتر از ۷۵ درصد کاربران اینترنتی در ایران فقط می‌توانند کسب اطلاعات کنند و یا از سایت و موتورهای جستجوگر اینترنتی، سرچ کنند، ۷۰ درصد وسایت‌های دولتی در ایران صرف نقش ارائه اطلاعات دارند و تنها حدود یک درصد به ارائه خدمات به کاربران می‌پردازند، ۹۰ درصد سایت‌های اینترنتی در ایران، از کاربران خود نمی‌خواهند که هویت خود را احرار کنند، افراد بالاتر از ۵۰ سال دارای کمترین سواد اینترنتی و افراد بین ۲۵ تا ۲۹ سال با تعداد ۲۳۰،۰۰۰ دارای بالاترین میزان سواد اینترنتی هستند، نمره سواد اینترنتی افراد بین سواد کمترین میزان یعنی ۱۰.۷ درصد است. این میزان برای دارندگان مدرک و دانشجویان مقطع دکتری به بالا، بالاترین رقم و ۲۶.۲ درصد است.(ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) داود زارعیان مدیر کل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران در کنفرانس بین المللی سواد رسانه ای هم در کنفرانس سواد رسانه ای، با ارائه آماری اعلام کرد: تعداد سیم کارت هایی که در اختیار شهروندان ایران است، از مرز ۱۰۰ میلیون فراتر رفته است. همچنین دکتر سید محسن فاطمی استاد رشته روانشناسی اجتماعی دانشگاه هاروارد آمریکا در سخنرانی خود در این کنفرانس تأکید کرد که تفکه در دین آنکه که تاکنون در ایران انجام شده است، می تواند در بعد رسانه هم مدنظر قرار گیرد.



پیشکسوت علم روزنامه نگاری: کتاب را به صرف کتاب نوشتند نویسیم (۱۳۹۲-۰۲-۲۸)

پیشکسوت علم روزنامه نگاری گفت: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معاشر می باشد. به کاهش درد فکر کنید سminar به دلیل سمینار برگزار نکنید و کتاب به صرف کتاب نوشتند نویسید.

یونس شکرخواه، پیشکسوت علم روزنامه نگاری افزود: تها جیزی که افراد را از یکدیگر متمایز می کنند کاهش دردی است که به وجود می آورند. در این کاهش درد افرادی که کار ارجمندان انجام می دهند به دنبال حل یک مساله واقعی می گردند در این ارجمندی بودن ما به شناخت های واقعی می رسیم. دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنرانی به افقی بودن داشت اعتراف کردند. من در جمع آنها رشد کردم و در کنار آنها معاشر می باشم. اگر قدرت، پیگیری و لطفت دوستانم نباشد، من معنای ندارم. وی که در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران سخنرانی می کرد با اشاره به افقی شدن افراد در یک بستر شبکه ای، افزود: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معاشر می باشند. به کاهش درد فکر کنید. سمینار به دلیل سمینار برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب نویسید، به خاطر «ISI» نویسید به شناخت فکر کنید. شکرخواه در پایان با بازگویی داستانی، گفت: من در جایی خواندم که پیرمردی به دلیل تمیزات در بخشی از پیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمدان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد اگر این دارد. گفتند پس چرا می خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او مرا نمی شناسد من که او را می شناسم (میزان).



جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اهداد شد / تحلیل از پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران

جایزه دکتر نطقی در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد به گزارش جماران به نقل از مهر، مشاور رسانه ای رئیس جمهور در این مراسم در تقدیر از یونس شکرخواه، در حالی که اشک می ریخت گفت: شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است. شما امروز از پدر روزنامه نگاری آنلاین تحلیل می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. حسام الدین آشنا گفت: همیشه این سوال برایم مطرح بود که چرا رئیس ها و مدیران وقتی سخنرانی شان را انجام می دهند، برنامه ها را ترک می کنند. همیشه من خواستم به آن ها بگویم این جلسات جای نشستن و گوش دادن است ولی حالا می توانم علت این برخورددها را درک نمیم. علتش نه از روی خواستن و نه از روی تکر از بلکه به خاطر تنوانتی است یعنی مدیران نمی توانند در جلسات بعانتند چون وقتی مدیری در سطح وزارت خانه قرار می گیرد، او نیست که زمان را مدیریت می کند بلکه همچومن تمدها و مستولیت ها به گونه ای است که وقت را از او می رباید. بنابراین ما هم برای آقای آخوندی که مجبور شده این جلسه را ترک کنند، ارزوی موفقیت می کنیم. این مطلب را در ابتدای سخنرانی ام گفتم تا اگر من هم مجبور شدم جلسه را ترک کنم، دلخواه نشوید!

وی افزود: یونس شکرخواه عین ارتباط است، به این معنا که امر ارتباط گزینی را درونی کرده است. ایجاد ارتباط و حفظ و تائیرگذاری در زمینه آن ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تائیرگذاری از آن ارتباط، ویژگی هایی یک انسان ارتباط گز است. من هیچ گاه همراه یونس شکرخواه بوده ام و دوست، معلم یا شاگردش نبوده ام. بلکه همواره او را در جلسات و برنامه های کاری دیده ام. پس شناخت من از آقای شکرخواه صرفا در چارچوب جلسات کاری است. اما در این ۲۰ سال کاری، با یک موجود به شدت پادگیرنده مواجه بوده ام، کسی که تلاش می کند بیاموزد و هر تهدیدی را به فرست تبدیل کند، کسی که با امکانات کم و کوچک، کارهای بزرگ انجام می دهد. این ها تغایری من درآورده نیست، بی میلات هم نیست. تبدیل کردن تهدید به فرست، در هر حالی، کار دشواری است. بسیاری، یونس شکرخواه را از خاتمه کیهان به یاد دارند؛ کیهانی که شماری از ستارگان مطبوعاتی و ارتباطی کشور را به خود دید. آن نسل ارتباط گز اتفاقاً در کنار هم رشد کردد و همه هم کیهان را ترک کردد. مشاور رسانه ای رئیس جمهور در ادامه سخنرانی گفت: شکرخواه شاید آخرین نفر از آن ها باشد که از کیهان بیرون آمدند و تا جایی که ممکن بود در این روزنامه ماند و ذخیره ماندگاری را از روزنامه تخصصی از خود به جا گذاشت. یک بار از او پرسیدم چرا در کیهان ماندی؟ و پاسخ شنیدم برای این که کیهان خانه من است. او از کیهان خانه من است. که کیهانیان قادر او را تشناختند و توان تحمل انسانی خلیل و آزاده را تشناختند. سال های بعد او را در خانه روزنامه نگاران جوان دیدم که توسط محمد رضا زائری تشکیل شده بود هدفش هم تربیت نسل جوان روزنامه نگار ایرانی برای فردای ناشناخته بود. در آن جا، برای اولین بار بود که من دیدم یک مرد میانسال، به جوانان طوری آموزش (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) می دهد که گویند فرزندان خودش هستند.

آنها گفت: تربیت کارگاهی روزنامه نگاران برای اولین بار بعد از انقلاب، در خانه روزنامه نگاران تشکیل شد؛ یعنی در روزگاری که روزنامه نگاری آنلاین ته آزو که جرم تلقی می شد. وقتی جم آنلاین در یک اتاق شکل گرفت، شکرخواه الگویی را به کار بست که امروز هم به کار می رود. شکرخواه تشنان داد که با یک سردبیر کارکشته و چند نیروی جوان می تواند با جهان ارتباط برقرار کند. بد از آن هم به همشهری آنلاین رفت و امروز او معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در حالی که اشک می ریخت، ادامه داد: شما امروز از پدر روزنامه نگاری آنلاین تجلیل می کنید در حالی که در داشتکده روزنامه نگاری جانی برای او نیست. شکرخواه امروز در داشتکده مطالعات جهان که به مدیریت سید عصایی دیگر ساخت این جلسه تاسیس شد، تدریس می کند. او در داشتکده مطالعات جهان تدریس می کند ته در رشته روزنامه نگاری آنلاین داشتکده علامه طباطبائی. این جفا را به کجا باید برد که حسن نمکوتوست در داشتکده علامه طباطبائی نباشد؟ شکرخواه نباشد و دیگرانی هم که هستند، احساس بودن نکنند. پس قدرشناسی از استادان البته وظیفه قطبی انجمن های حرفه ای است اما قدرشناسی واقعی، توجه به دغدغه های آنان است، تشنان آنان در سرجای خود و کمک به نسل آنی است که تا از نسل قبلی یاموزد.

آنها پس از ایجاد این سخنان و پایان سخنرانی اش به پایین سن سالن برگزاری رفت، او و شکرخواه برای لحظاتی یکدیگر را در آغوش گرفتند و حاضران نیز تحت تأثیر فضای عاطفی شکل گرفته به تشویق شان پرداختند. پوتوش شکرخواه با اشاره به افقی شدن دانش و پایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: من در جمع دوستانم رشد کردم و در کنار آن ها معنا یافتم، اگر قدرت، پیگیری و لطفت دوستانم نباشد من معنای ندارم.

سخنان دکتر شکرخواه

به گزارش آنها، پوتوش شکرخواه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المیک برگزار شد، پس از دریافت جایزه دکتر نظری و سخنرانی افرادی همچون حسام الدین آنها و عباس آخوندی در سخنانی ضمن تشرک از عوامل برگزاری مراسم، با اشاره به کلیپی که از او پخش شد و پخش پایانی آن نهایی از سیگار کشیدن شکرخواه را نمایش می داد، گفت: از کارگردان کلیپ هم تشرک می کنم برای فیلم به جز قسمت آخر که بدانم از من به صورت غافلگیرانه گرفته شد اما من در بازیمنی دلم نیامد آن را حذف کنم.

شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این ها پهنه است. امروز من وقتی به حرف های آقای آخوندی گوش می کردم یا وقتی سخنان آقای آنها را شنیدم که با پفس نکاتی را می گفتند، متاثر شدم. دوستان، من پهنه ای پهنه ای و همه ما به شناخت های واقعی می رسیم. دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنانشان به افقی پوتوش دانش اعتراف کردند من در جمع آن ها رشد کردم و در کنار آن ها معنا یافتم، اگر قدرت، پیگیری و لطفت دوستانم نباشد، من معنای ندارم.

شکرخواه در ادامه با تأکید بر افقی شدن دانش، اظهار کرد نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک پست شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معنا می پانند. به کاشه درد فکر کنید. سمعیار به خاطر سمعیار برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب نتوسید، به خاطر ISI نتوسید. به شناخت فکر کنید.

او در ادامه در بازگویی یک داستان اظهار کرد: من در جایی خواندم که پیرمردی به خاطر تمیرات در بخشی از پیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمندان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد آژایم دارد گفتند پس چرا می خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او مرا نمی شناسد من که او را نمی شناسم.

شکرخواه بیان این داستان را با این جمله به پایان رساند که همدیگر را بشناسید دوستان.

اظهارات یک مقام دولتی درباره تکاه نظام به مخالفان در خارج از کشور / چرا پیام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت نشد؟ (۱۰/۰۹/۱۳/۰۸)

کنفرانس سواد رسانه ای که قرار بود با پیام نوام چامسکی نظریه پرداز و زبانشناس آمریکایی افتتاح شود، به کار خود پایان داد دیر این کنفرانس ضمن بیان اینکه پیام چامسکی مورد خاصن داشته که نشود آن را در این کنفرانس ارائه کرد، در عین حال از پایان دلایل وقوع این اتفاق خودداری کرد.

به گزارش جماران به نقل از مهر، مرور اخبار مهم حوزه فرهنگ، ادب و رسانه را در هفته ای که گذشت با خبرهایی که در نشست خبری هشتمین جشنواره ادبی «باد و یادگار» اعلام شد، آغاز می کنیم. جوایز حجت الاسلام علی کمساری معاون فرهنگی و هنری موسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (س) در این کنفرانس مطبوعاتی گفت: اولین ویژگی دوره جشنواره «باد و یادگار» نسبت به هفت دوره قبل، تشكیل شورای سیاستگذاری برای جشنواره مشکل از چهاره هایی چون مصطفی محدثی خراسانی، حجت الاسلام عبدالله حسینی، عبدالجبار کاکایی، رضا عبدالله، روشن سلیمانی، حمید هنرجو و خانم طارمی است.

حذف بخش های «دادستان»، «قت ندی» و «ویلای تویی» از جشنواره باد و یادگار

به گفته وی، از امسال به بعد این جشنواره تنها به موضوع شعر اختصاص پیدا خواهد کرد و بخش داستان و نثر ادبی و نیز وبلاگ تویی از آن حذف شده است. از سوی دیگر امسال به ظرفیت های بین المللی نیز برای جشنواره توجه شده و بخش بین الملل با مستولیت آقای حسینی به این جشنواره اختفه شده همچنین دیر علمی این جشنواره سرکار خانم راکی و دیر اجرایی جشنواره نیز به آقای هنرجو سپرده شده است. (ادامه دارد...)

(ادامه خیر...) بر اساس اعلام، هشتمین جشنواره یاد و یادگار، بازه زمانی سی ام مهر ماه تا سی ام دی ماه را برای دریافت اشعار از شاعران کشور در قالب های کلاسیک، آزاد، ترانه، کودک و نوجوان و نیز زبان و گویش های محلی تعیین کرده است. مراسم اختتامیه این جشنواره در یکی از روزهای نیمه اول اسفند برگزار می شود و جایزه نفر تحسیت چهار سکه پیار آزادی، نفر دوم سه و نفر سوم دو سکه تعیین شده است و همچنین قرار است از چند نفر از بزرگان شعر که به اندیشه و منش حضرت امام قربات زیادی در آثارشان داشته اند، در اختتامیه جشنواره تقدیر شود.

جایزه دکتر نظری در دستان یوسف شکرخواه
اما یشتوید از مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با اعطای جایزه دکتر نظری به یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین کشور همراه بود شکرخواه جایزه خود را از دستان پرویز اسماعیلی، حسن بشیر، حسام الدین آشنا، آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان و هادی ایازی قالیب مقام وزیر بهداشت دریافت کرد.

دستاورد ایران از حضور در نمایشگاه کتاب فرانکفورت چه بود؟

اما در روزهای ابتدایی هفته جاری، نشستی خبری به منظور بررسی دستاوردهای ایران از حضور در نمایشگاه فرانکفورت برگزار شد. سید عباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت ارشاد با اشاره به حضور مدیریت های دولتی و اداری در نمایشگاه کتاب فرانکفورت و بیان این نکته که «در بعضی از دوره ها، مدیران دولتی در این نمایشگاه گاهی وقت ها روزه می رفتند و افرادی که صلاحیت حضور داشتند، یا دیده تمن شدند و یا کمتر حضور داشتند» حضور اسال ایران را در این نمایشگاه معتبر جهانی، مثبت ارزیابی کرد.

همچنین امیر مسعود شهرام نیا مدیر عامل موسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران که مسئولیت غرفه ایران را هم در نمایشگاه اسال کتاب فرانکفورت بر عهده داشت، ضمن تایید اظهارات صالحی، گفت: امسال برای اولین بار ما با تعمیر کامل و جامع Collective Stand برای ایران مواجه بودیم چیزی که سال ها برای ما یک آزو بود در ادامه این جلسه، نادر قدیانی، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران با اشاره به حضور ایران در ۱۵ دوره اخیر این نمایشگاه و مشارکت کشورمان را در دوره شصت و ششم آن، خوب ارزیابی کرد و گفت: تبعو موضوعی کتاب های عرضه شده و در عین حال عرضه آنها در یک غرفه تجمعی، نشان از یک برنامه ریزی درست بود.

قدیانی در عین حال صنعت نشر کشور را صنعتی با بنیه ضعیف خواند و بیان این نکته که ناشران بخش خصوصی به دلیل مشکلات عدیده اقتصادی و زیساختی، کماکان نیازمند حمایت دولت هستند، خواستار توجه جدی تر دولت به مساله کیم رایت بخصوص در زمان حضور در نمایشگاه های بزرگ مانند فرانکفورت و بولونیا شد.

همچنین محمود آموزگار مدیر اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران هم درباره ملاقات های انجام شده از سوی این اتحادیه برای مذکوره در خصوص فروش رایت کتاب های ناشران ایرانی در نمایشگاه اسال کتاب فرانکفورت، گفت که این اتحادیه ۷۶۴ قرار ملاقات در فرانکفورت داشت که از این تعداد ۲۱۱ قرار ملاقات توسعه آزاد این غزال برگزار شد و مابقی را خود اتحادیه انجام داده است و از نکات بارز این قرارها، حضور بالنگیز و هدفمند ناشران خارجی به ویژه در بخش های انتشاراتی دانشگاه های معتبر دنیا بود.

همنشیتی سفیران هند و پاکستان در یک شب ایرانی پس از ۵۰ سال

در یک خبر فرهنگی دیگر، شب زبان و ادبیات اردو به عنوان سد و هفتاد و سومین شب از شباهی مجله بخارا برگزار شد که در این مراسم ادبیات فراتر از سیاست قرار گرفت و شاهد

همنشیتی سفیران هند و پاکستان در شب زبان و ادبیات اردو، بودیم.

شب هزاران و ادبیات اردو «بهانه ای شد تا سفیران هند و پاکستان در ایران، پس از پنجاه سال کنار همدیگر بنشینند. در این مراسم و در حالی که ایندا از سفیر هند خواسته شد تا

برنامه را با سخنرانی خود آغاز کند، او نویت خود را به سفیر پاکستان داد تا آغازگر این نشست باشد.

در این شب که سفیران هند و پاکستان پس از پنجاه سال کنار یکدیگر نشستند، علی دهیانی مراسم را آغاز کرد و با خوش آمدگویی به سفیران این دو کشور، استادان و دانشجویان دانشکده زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران، بخش زبان و ادبیات اردو، دوستداران فرهنگ و تمدن تبه قاره، از سفیر هند خواست تا این نشست را آغاز کند اما سفیر هند، آقای دی پی، سری و استوا جای خود را به سفیر پاکستان داد تا آغازگر این نشست باشد. در ادامه این مراسم و پس از سخنرانی هر دو سفیر، همچنین از دو کتاب شعر «تاموعد» سروده شهرام سرمدی و «منتخب نعمه خداوندی گیتا» نویته فرزانه اعظم لطفی رونمایی شد.

اظهار نظر قابل تأمل یک مقام دولتی درباره نگاه نظام به مخالفان در خارج از کشور

اما یشتوید از یک اظهار نظر قابل تأمل از سوی یک مقام دولتی درخصوص ایرانیان خارج از کشور. قیصران سلیمانی معاون آموزش و پژوهش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

در نهضتی نشست عصر فرهنگ ملل با عنوان «دبلیوماسی فرهنگی و شاخصه های آن در جمهوری اسلامی ایران» به سوالی مبنی بر اینکه بخشی از معرفی فرهنگ ایران به جهان،

توسط چهره ها و جریان های انجام می شود که لزوما در راستای منافع نظام فعالیت نمی کند میاست مشخص نظام در قبال این قبیل افراد و گروه ها چیست؟ پاسخ داد

وی گفت: این یک واقعیت است که جمیعت ایرانیان خارج از کشور در یک فضای زله ای حرکت می کند شما شاهد بوده اید که زمانی که جورج بوش رئیس جمهوری سابق امریکا

سودای حمله به ایران را در سر داشت و آن را در قالب تهدیدهایی مطرح می کرد برخی از کسانی که به گفته شما همسوی هم با نظام جمهوری اسلامی تداشتند، مقابل این زیاده خواهی ها ایستادند.

این مقام مسئول در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی سپس تاکید کرد: خوشبختانه نظام هم این مسئله را پذیرفته است؛ سفارتخانه های جمهوری اسلامی ایران حتی خد انقلاب

های را شهروند ایران می دانند و حتی اگر زمانی در مقابل نظام، با اسلحه ایستاده باشند، نظام خود را موظف می دانند که از حقوق آنها در خارج از کشور دفاع و حمایت کند به عنوان

مثال فعالیت هایی که آقای پارسا طاهر در حوزه فرهنگی انجام داده، فعالیت های مهمی است و اتفاقاً قبلاً هم در ایران منتشر شده و تجدید چاپ هم من شوند چه اشکالی دارد این

آثار در ایران هم خواهد شوند؟ همه کسانی که شناسنامه ایرانی دارند، مورد حمایت جمهوری اسلامی ایران هستند و مقام معظم رهبری در این باره دستور اکید دارند و به صورت

مکتوب این موضوع را به مستولان ذیربط اعلام و ابلاغ کرده اند و تصریح کرده اند که اگر حتی کسی مخالف جمهوری اسلامی ایران هم هست، در خارج از کشور باید مورد حمایت باشد.

علی‌رضا قزو و مقایسه «فروخ فرخزاد» با «ظاهره صفارزاده»

در خبری دیگر، علیرضا قزو و میر افربیش های اندیح حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در نشست خبری دومن کنگره ادبی طاهره صفارزاده به مقایسه وی با فروغ فرخزاد

پرداخت و گفت: فروغ را در جامعه ما هنوز خیلی ها خوب نمی شناسند و او را متعلق به ادبیاتی می دانند که با معنیوت بیگانه است. این در حالی است که او در کارهای آخرش به

ویژه در «تولید دیگر» و «یمان پیاوید به آغاز فصل سرد»، فروغ دیگری شده بود و تحول را می شد او دید و در نهایت نیز به قول مقام معظم رهبری عاقبت (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) به خیر شد. فروغ قبل و بعد از انقلاب به اندازه‌ای که مستحقش بود تحويل گرفته شد و همیشه هم نامش جلوتر از شعر حرکت کرد چون سبک خاص خودش را پدید آورده بود.

فروه سیس چنین گفت: به نظر من مرحوم صفارزاده در ترازوی شعر سنگین تر از فروغ است. به نظرم صفارزاده از نظر اندیشه برتر از فروغ و فروغ در حوزه فرم برتر از صفارزاده است. من نمی‌خواهم مقایسه کنم اما سوال این است که چرا صفارزاده را به اندازه فروغ تحول نگرفتیم؟ خیلی از آن ۵۰۰ پایان نامه دانشگاهی که گفتم در ارتباط با شعر ایشان توشه شده اما او هنوز شناخته نشده است.

چرا یام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه‌ای قرائت شد؟

اما بشنوید از کنفرانس سواد رسانه‌ای و سخنرانی‌های که در آن از این کنفرانس قرار بود با یام نوام چامسکی نظریه پرداز و زیان‌شناس آمریکایی افتتاح شود، اما این اتفاق نیافتد حامد امامی، دبیر این کنفرانس در این باره گفت: یام چامسکی بناهای دلایلی در کنفرانس سواد رسانه‌ای قرائت و یا پخش نمی‌شود البته یام این اندیشه‌مند آمریکایی موردی نداشته که نشود آن را در این کنفرانس از این کنفرانس از این دلایل ایجاد نمایم.

دکتر سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران پس از این سخنرانی خود با عنوان «از سواد رسانه‌ای تا سواد اینترنتی؛ سطوح مختلف سواد و نگاهی به سواد اینترنتی شهرهای ایرانی»، گزارشی از یک پیمایش ملی که با هدف بررسی وضعیت سواد اینترنتی در ایران انجام شده و محصول همکاری مرکز ملی فضای مجازی و دانشگاه تهران است، از این کرد که به گفته‌ی وی، حاصل ۱۲۴ هزار و ۷۸۸ پرسشنامه تکمیل شده در ۳۱ استان کشور است که از این تعداد ۷۸۸ پرسشنامه به صورت آنلاین و یک هزار و ۳۴۶ پرسشنامه به صورت چهاره به چهاره تکمیل شده است.

بر اساس نتایج این پیمایش، مقایسه و ضمیمه سواد اینترنتی شهرهای ایران نشان می‌دهد که ۱۲٪ درصد شهرهای دارای دانش فیلترگذاری خانگی و محیطی، ۱۶٪ درصد شهرهای دارای دانش راه اندازی و بلگ و وبسایت، ۱۷٪ درصد شهرهای دارای دانش تنظیمات امنیتی سخت و ترم، ۱۷٪ درصد شهرهای دارای دانش سخت افزاری، ۲۰٪ درصد شهرهای دارای دانش تسب و راه اندازی نرم افزار، ۲۰٪ درصد شهرهای دارای دانش اینترنتی و مدیریت ایازهای ارتباطی، ۲۱٪ درصد شهرهای دارای دانش نرم افزارهای پایه، ۲۱٪ درصد شهرهای دارای دانش اتصال به اینترنت و شبکه، ۲۲٪ درصد شهرهای دارای دانش یافتن نشانه اینترنتی و ۲۴٪ درصد شهرهای دارای دانش ثبت نام و پر کردن فرم اینترنتی هستند.

عاملی سیس گفت: همچنین بر اساس یکی از نتایج این پیمایش بیشتر از ۷۵ درصد کاربران اینترنتی در ایران فقط می‌توانند کسب اطلاعات کنند و یا از سایت و موتورهای جستجوگر اینترنتی، سرج کنند، ۷۰ درصد وبسایت‌های دولتی در ایران صرفاً نقش ارائه اطلاعات دارند و تنها حدود یک درصد به از این خدمات به کاربران می‌پردازند. ۹۰ درصد سایت‌های اینترنتی در ایران، از کاربران خود نمی‌خواهند که هویت خود را احراز کنند، افراد بالاتر از ۵۰ سال دارای کمترین سواد اینترنتی و افراد بین ۲۵ تا ۲۹ تا ۳۹ سال با تمره ۲۳ از ۱۰۰ دارای بالاترین میزان سواد اینترنتی هستند، نمره سواد اینترنتی افراد بی سواد کمترین میزان ۱۰٪ معنی ۱۰٪ درصد است. این میزان برای دارندگان مدرک و دانشجویان مقطع دکتری به بالا، بالاترین رقم و ۲۶٪ درصد است.

داود زارعیان مدیر کل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران در کنفرانس بین المللی سواد رسانه‌ای هم در کنفرانس سواد رسانه‌ای، با از این آماری اعلام کرد: تعداد سیم کارت‌های که در اختیار شهرهای ایران است، از مرز ۱۰۰ میلیون فراتر رفته است.

همچنین دکتر سید محسن فاطمی استاد رشته روانشناسی اجتماعی دانشگاه هاروارد آمریکا در سخنرانی خود در این کنفرانس تأکید کرد که تفکه در دین آنکه که تاکنون در ایران انجام شده است، می‌تواند در بعد رسانه‌ای منتظر قرار گیرد.

راز اولین شکست تختی چه بود؟

علی اکبر فرهنگی می‌گوید، الکساندر مدويد، رقیب غلامرضا تختی که برای اولین بار او را در کشتی شکست داد، اینکه گفته است که تختی او را شکست نداد، چون دست زدن به زانوی پاندیجی شده رقیب را دور از اخلاقی می‌دانست.

به گزارش ایسا، علی اکبر فرهنگی، استاد مدیریت رسانه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه (۲۷ مهرماه) در هتل المیک در حال برگزاری است در سخنرانی با موضوع اخلاق در روابط عمومی سازمان‌های عصر اطلاعات و ارتباطات اظهار کرد: قرن نوزدهم قرن استعمار بود، قرن بیستم هم قرن استعمار فکری است و ما به عنوان کارگزاران روابط عمومی باید در این زمینه چاره‌ای پیاده‌شیم.

او در ادامه گفت: در شکل گیری جامعه جدید تهدادهای اساسی کاملاً با گذشته متفاوت شده است و آنچه می‌تواند شرایط جدید را برای بشر سازنده و مطلوب کند، اخلاق است. فرهنگی در بخش دیگری از سخنرانی با تشریح هدف های روابط عمومی در عصر حاضر با توجه به شرایط اخلاقی گفت: سوال این است که آیا با وجود این تکنولوژی‌ها بشر امروز از بشر دیروز خوشبخت تر شده است؟ این اتفاق می‌تواند رخداد به شرط اینکه این تکنولوژی‌ها در چارچوب اخلاقی باشد و در آن اخلاق انسان محور قرار بگیرد و گرنه این از این مخرب ترین ایزدیاری است که در دست بشر قرار گرفته و بعده رسانه‌ای آن می‌تواند بشر را برده خود کند.

این استاد مدیریت رسانه در ادامه یازن کرد: تایستان امسال من سفری به بلاروس داشتم. در آن سفر با رسیس فدراسیون بین المللی ورزش‌های پهلوانی برای افتتاح کنفرانسیون ورزش‌های پهلوانی اروپا به آنجا رفته بودم. الکساندر مدويد رقیب مرحوم غلامرضا تختی، را دیدم. الکساندر مدويد سخنگوی ما و پرچم ما در گسترش ورزش‌های زورخانه‌ای در اروپاست. تاکنون در ۱۷ کشور کنفرانسیون ورزش‌های پهلوانی تأسیس شده است. برای من این سوال وجود داشت که مدويد چرا این کارها را انجام می‌دهد. در یکی از دیدارهایم او در پاسخ به این سوال گفت، من شیوه اخلاق مرحوم غلامرضا تختی شدم و در حالی که اشک در چشمانت جمع شده بود، گفت: در سال ۱۹۶۴ وقتی برای اولین بار تختی را شکست دادم و این اولین شکست تختی بود، زانوی چشم پاندیجی بود در آن مسابقه تختی حتی به زانوی چشم پاندیجی بود من دست نزد و من توانستم بر او غلبه کنم، در حالی (ادامه دارد...).



(ادامه خیر...) که او می توانست به راحتی مرا شکست دهد بعد از کشتن این سوال برایم پیش آمد که چرا تختن این کار را نکرد و وقتی فهمیدم او این کار را دور از اخلاق می داد
شیوه این مردم شدم.
فرهنگی در ادامه اظهار کرد من آنجا به او گفتیم تو هم مثل تختن یهلوان هستی چون بعد از این همه مدت این موضوع را مطرح و رسانه ای می کنی



نهمین وظیفه روابط عمومی تائیرگذاری بر سبک زندگی مردم است (۱۳۹۸-۰۲-۲۷)

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به شخصیت ممتاز دکتر یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین و نمونه ای از شهروند جهانی تاکید کرد: کار روابط عمومی این است که بینید چطور می تواند رفتار انسان ها را تغییر دهد و تائیرگذاری روی سبک زندگی مردم مهم ترین وظیفه آن است.

وزیر راه و شهرسازی یا اشاره به شخصیت ممتاز دکتر یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین و نمونه ای از شهروند جهانی تاکید کرد کار روابط عمومی این است که بینید چطور می تواند رفتار انسان ها را تغییر دهد و تائیرگذاری روی سبک زندگی مردم مهم ترین وظیفه آن است.
به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی، عیاس آخوندی که در مراسم یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران سخن می گفت، با اشاره به اینکه خیلی ها فکر می کنند روابط عمومی، بوق وزارت خانه است در حالی که به نظرم، مهم ترین وظیفه روابط عمومی تائیرگذاری روی سبک زندگی مردم است، یادآور شد: روابط عمومی بوق وزیر نیست که بخواهد وزیر را در صحنه های مختلف به تماش بگذرد. کار روابط عمومی این است که بینید چطور می تواند رفتار انسان ها را تغییر بدهد.

وی تاکید کرد بیشتر، روابط عمومی را از این منظر نگاه می کنم که چطور می تواند روی رفتار جامعه تائیر بگذارد. البته این بحث سخت روابط عمومی است و بحث های آسان تری چون تبلیفات و مسائلی از این دست هم برای روابط عمومی ها وجود دارد.

وزیر راه و شهرسازی به روابط عمومی ها توصیه کرد: اگر در این وزارت خانه می خواهیم به مردم الگوی مصرف ارزی، آب یا مسکن را بدهیم باید این کار را به نحوی انجام دهیم که تائیری بر مردم داشته باشد که این می تواند از وظایف روابط عمومی ها باشد.

آخوندی اضافه کرد در مسئله حمل و نقل نیز اگر بخواهیم اینمی را در حمل و نقل مردم ایجاد کنیم باید به گونه ای اقدام شود که در رفتار چند میلیون راننده تائیرگذار باشیم که این نیز یکی از وظایف روابط عمومی ها است.

آخوندی که در مراسم اهدای ششمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بینگذار روابط عمومی ایران به دکتر یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین سخن می گفت، تصریح کرد: هفته پیش که به من گفتند قرار است چینی برترانم ای بریا شود، با کمال اشتیاق و از صمیم جان گفتتم که چه دعوت باشم و چه دعوت تباشم، در آن شرکت خواهم کرد و دوست دارم آنچه را که در دل دارم، درباره این مرد شرف بگوییم که عمرش را برای بقای ایران هزینه کرد.

این عضوهای علمی دانشگاه مطالعات جهان دانشگاه تهران افزود از زمانی که در روزنامه کیهان بودم، شکرخواه را می شناسم و در ۷ سال اخیر هم با هم در یک گروه دانشگاهی همکار بودیم، در این جلسه می خواهیم بیشتر درباره شخصیت فردی یونس عزیز صحبت کنم.

وی ادامه داد: به گواهی شناسنامه، من چند روز از یونس بزرگتر هستم و به نظرم خوب نیست به او لقب پدر علمی را بدهند چون در این صورت احساس پیری می کنم، برای من، شکرخواه بیشتر یک انسان است: یک انسان آرام، انسانی با دانش و وقار، او نمونه یک شهروند جهانی، لایه های مختلفی دارد شکرخواه به جهان، انسانیت و ملتی تعلق دارد. او به دین و هموطنانش تعلق دارد.

آخوندی بیان داشت: خشونت و ناآرامی هایی که این روزها در سطح جهان می بینیم، به علت عدم تطابق لایه هاست، یعنی انسان های قدرت جهانی بینا می کنند ولی نمی توانند خودشان را تطبیق بدهند پس دست به خشونت می زنند. کسانی که با یونس بوده اند، می دانند که یکی از بیزگی هایش آرامش است و توانسته این آرامش را با لایه های هویتی خودش منطبق کند، او همان طور که درباره نلسون ماندلا صحبت می کند، درباره بروفسور معمتمدزاد صحبت می کند.

این عضوهای علمی دانشگاه تهران با اشاره به اینکه شکرخواه توانسته تعلق به انسایت جهانی را با ایرانیت تطبیق بدهد، او ایران را مانند زادگاهش مشهد دوست دارد؛ این را داشت: این روزها در کشورمان به افرادی نیاز داریم که لایه های هویتی شان را سازگار کرده باشند تا در جهان خشونت های مختلف در داخل و خارج کشور نشوندما به این انسان های آرام نیاز داریم، یونس شکرخواه همان گونه که در کنفرانس های خارجی شرکت می کند، در برترانم های داخلی حضور بینا می کند.

وی تاکید کرد: رسانه های ما سرشوار از تضاد و دوگانگی هستند و کمتر برای ایجاد آن اراضی واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انسایت خودمان گام برمی داریم، بیشتر می خواهیم امروزمان را سپری کنیم و به آثار اقداماتی که انجام می دهیم و به شکاف هایی که در اجتماع ایجاد می کنیم، کمتر توجه می کنیم.

آخوندی تصریح کرد شکرخواه عمیقاً اعتقاد دارد ضمن این که مسلمان است، انسان هم هست و باید بتواند این دو را هم راستا کند و آنها را روپروری یکدیگر قرار ندهد. چون وقتی این دو را مقابله یکدیگر قرار می دهیم، دست به خشونت می زنیم.

وی ادامه داد: نکته دیگری که سیار مهم است، این است که آدم آنچه را که فراگرفته به مرحله عمل و اجرا برساند سال های گذشته، بسیاری از بادداشت هایم را به یونس شکرخواه می دادم و او درباره شان اظهار نظر می کرد و بعد به من می گفت بگذار خواننده خود قضاوت بکند. آنچه که از صفات مختلف استفاده می کنی، داری فهم خودت را به خواننده تحمیل می کنی، چه اصراری بر این کار داری؟ قبول کن که خواننده هم فهم دارد پس حرف خودت را بزن و لازم نیست قضاوت کنی.

آخوندی با اشاره به اینکه گفتن این حرف ها، بسیار ساده است ولی عمل کردن به آن بسیار مشکل باده اور شد: چون وقتی حرفی می زیم یا مطلبی می توییم، هزاران بیش و نوش در کار است، ما می خواهیم همه قضایت هایمان را در همان جمله اول مطلب مان انجام بدهیم، شکرخواه بادداشت هایم را از موضع برادری می خواند و نکات (ادامه دارد...)



(ادامه خبر...) خود را من گفت، به حدی که در سیک نوشتمن من تاییر گذاشت این عضوهای علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران توضیح داد: بعد از نکات او متن هایم را دوباره من خواندم و هرچرا که قضاوتی کرد بودم، سعی می کردم دوباره بنویسم و متن را آرام کنم، متن های ما پر از غلیان و جوشش هایی است که ازوما فردگرایانه است. وی با اشاره به اینکه توشتمن آرام، نیاز به یک سینه بسیار، داشت گستردگی و شخصیت بسیار فروتن از نظر دانش و علم دارد؛ گفت: اگر بخواهی متن آرامی بنویسی، باید فروتن باشی و حساب را بر این یگناری که با انسان های باکرمات روپرتو هستی، حداقت باید مخاطبات را با خود برابر بدانی و در متن خود از باید و شاید استفاده نکنی، یوتس شخصیت آرامی دارد. فکر نمی کنم در ۷ سالی که در دانشکده با یکدیگر بودیم، یک بار از او دلگیر شده باشم، شفاقت تنهای راه روابط عمومی ها است.

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: روابط عمومی ها امروز یک راه بیشتر ندارند و آن هم شفاقت است. یوتس شکرخواه با قدردانی از اهدای جایزه بین المللی روابط عمومی دکتر حمید نطقی به وی گفت: من به خودی خود متنا پیدا نمی کنم بلکه در کنار دوستان و همکارانم معنای واقعی خود را من یابم و ما امروز به فرقانی ها (استاد روزنامه نگاری) در حوزه گزارش و در حوزه های دیگر علوم ارتباطات و سایر اساتید این علم و امدادار هستیم. این عضو های علمی دانشگاه تهران گفت: آنچه امروز افراد را متایز می کند تلاش آنها برای کاهش درد جامیه است لذا باید همگان به خاطر کاهش درد فکر کنیم. وی تصریح کرد: سمینار به خاطر سمعنار، برنامه به خاطر برنامه نمی تواند مشکل را برطرف کند بلکه همواره باید به دنبال رفع مشکلات جامیه و کاهش درد انسان ها بانسیم. پدر علم روزنامه نگاری آنلاین گفت: بر این باور افرادی که کار تقليدی نمی کنند و به دنبال مساله واقعی هستند یقیناً به شناخت واقعی که همان رفع مشکلات است تلاش خواهند کرد.

شکرخواه با بیان این که روابط عمومی یک فلسفه است و تازمانی که به این فلسفه اعتقاد داشته باشیم نمی توانیم کاری را از پیش ببریم گفت: روابط عمومی را زمانی ممتازار می دانیم که ما از روابط فردی و بین فردی خود یک درک عمیق داشته و با آن بتوانیم به سراغ روابط عمومی خوب برویم.

شکرخواه در خاتمه گفت: باید امروز با رفع مشکلات جامیه و تلاش برای کاهش درد انسان ها همگرایی را دریابیم و با همدلی و همگرایی در این مسیر گام ببردیم. بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، جایزه دکتر نطقی بینانگنار علم روابط عمومی ایران به یوتس شکرخواه در علم روزنامه نگاری آنلاین با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و جمعی از اساتید علوم ارتباطات از جمله حسن نمک دوست، مهدی فرقانی و سعید رضا عاملی اهداء شد.

دکتر یوتس شکرخواه، عضوهای علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و ریس موسسه مطالعات اروپا و امریکای شمالی - دانشگاه تهران است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلاین و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب ترجمه، ۲ عنوان ترجمه مشترک و ۵۰ ها مقاله به زبان های فارسی و انگلیسی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان "گرافیک خبری و اطلاع رسان" که نخستین منبع فارسی زبان در این زمینه در ایران است به تازگی توسط دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها در ۲۶۰ صفحه منتشر شد.

دکتر یوتس شکرخواه، دارای لیسانس متخصص زبان انگلیسی، فوق لیسانس علوم ارتباطات و دکتری علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی است. وی که فعالیت های مطبوعاتی خود را از سال ۱۳۶۰ با ترجمه مقالات بین المللی برای روزنامه اطلاعات آغاز کرد، دبیری سرویس خارجی و عضویت شورای تیتر روزنامه کیهان را به مدت ۱۶ سال تا سال ۱۳۷۸ به عنوان داشته است. عضویت در ماهنامه تخصصی صنعت چاپ و عضویت در شورای سردبیری ماهنامه بین المللی مدل ایست پریتر از دیگر مستولیت های وی بوده است.

صبا ایران

۲۷ مهرماه سال جاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۳۹۲-۰۷-۲۷)

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، فردا ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المیک برگزار می شود.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، فردا ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المیک برگزار می شود. به گزارش سたاد خبری، در این کنفرانس دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مناکره ایران، دکتر احمد رosta پدر علم بازاریابی ایران، دکتر باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سعیدرضا عاملی استاد پرجهسته دانشگاه تهران، دکتر یوتس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و دکتر محمدمسیح کاویانی استاد پرجهسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را از این خواهند نمود. برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار زنگی نامه در ۷۶ صفحه و پژوهه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است. شایان ذکر است همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

جایزه طلابی روابط عمومی به پتروپارس تعلق گرفت

بر اساس رای هیات داوران این کنفرانس، از میان روابط عمومی های وزارت خانه ها، ارگان ها، تهادها و سازمان های سراسر کشور، سه روابط عمومی برتر کشور معرفی شدند و با حضور دکتر عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشنا، مشاور فرهنگی رئیس جمهور و دکتر پرویز اسماعیلی، معاون ارتباطات و اطلاع رسانی ریاست جمهوری مورد تقدیر قرار گرفتند.

روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلابی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ شد.

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور چهره های علمی برجسته ای چون دکتر یونس شکرخواه، بیانگذار روزنامه نگاری الکترونیک ایران، دکتر باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر سعیدرضا عاملی، دکتر احمد روستا، دکتر حسن بشیر و تی چند از استادان و صاحب نظران حوزه ارتباطات با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» در مرکز همایش های بین المللی المیک برگزار شد.

بر اساس رای هیات داوران این کنفرانس، از میان روابط عمومی های وزارت خانه ها، ارگان ها، تهادها و سازمان های سراسر کشور، سه روابط عمومی برتر کشور معرفی شدند و با حضور دکتر عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشنا، مشاور فرهنگی رئیس جمهور و دکتر پرویز اسماعیلی، معاون ارتباطات و اطلاع رسانی ریاست جمهوری مورد تقدیر قرار گرفتند.

بر این اساس، مهندس سید هادی میرباقری، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت»، حسن رسیعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید نرم افزار «سازمان مجازی» و ابراهیم کاظم پور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم افزار «سایبر نیوز» جایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کردند.

همچنین در بخش خدمات الکترونیک، روابط عمومی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و روابط عمومی شرکت سهامی پیمه ایران و در بخش طراحی و تولید برنامه های کاربردی، روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران نیز موفق به کسب جایزه شدند.

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس کسب این قبیل موفقیت ها را حاصل حمایت مدیرعامل و مدیران ارشد و تلاش همکاران روابط عمومی داشت و گفت: امروزه با ظهور و بروز شبکه های اجتماعی و گسترش نرم افزارهای کوشا های هوشمند، جمله معروف مارشال مک لوهان که «رسانه همان یام است» بیش از گذشته حقیقت یافته است.

بنابراین ایجاد یک رسانه جدید و جذاب می تواند موجب انتشار گسترده پیام موردنظر شود. مهندس سیدهادی میرباقری با بیان اینکه گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه های نوین برای انتقال پیام های خود بوده است، اظهار داشت: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس بعد از ارائه موفق نخستین مالتی مدیا ای تکنولوژی در صنعت نفت و نخستین اینیشن سه بعدی پروسه تولید گاز، با بررسی آخرين تکنولوژی های ارتباطی و به روز ترین نرم افزارهای تکنولوژی، بر روی نرم افزار واقعیت افزوده تمرکز شد و توانست این نرم افزار تکنولوژی را برای اولین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند.

وی در خصوص پروسه طراحی و تولید این نرم افزار گفت: بعد از شناسایی تکنولوژی واقعیت افزوده، تیمی مشتمل از کارشناسان روابط عمومی، کارشناسان فنی، مهندسی و II شرکت تشکیل شد و نحوه پکار گیری این تکنولوژی در صنعت نفت و گاز مورد بحث و بررسی قرار گرفت و یک پروسه نش ماهه و برگزاری جلسات متعدد در نهایت منجر به تولید نرم افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی شد.

گذشتی است، واقعیت افزوده (Augmented Reality) یکی از جدیدترین فناوری های قابل استفاده بر روی تلفن های هوشمند و تبلت ها، کیوسک های شهری و ... می باشد که با تلفیق نمای واقعی با عناصر تصویری مجازی، دنیای جدیدی را به روی کاربر می گشاید.

نمای انقلاب

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

به گزارش نتای انتقال از جنوب استان تهران به نقل از روابط عمومی فرمانداری شهرستان پیشوای مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران و مدیران روابط عمومی های فرمانداری های استان تهران در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» شرکت کردند. علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، احمد روستا پدر بازاریابی ایران، باقر ساروخانی پدر جامعه شناسی ارتباطات ایران، سعیدرضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه بیانگذار روزنامه نگاری الکترونیک ایران و محمدسعید کاویانی استاد برجسته فناوری اطلاعات، مقالات و مخدانی های خود را در این کنفرانس ارائه می کنند. بر پایه این گزارش، آینه افتتاحیه این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، تهادها و (ادامه دارد ...)

نمای انتساب

(ادامه خبر ...) استان های مختلف کشور و همچنین ۶ دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران با اهدای جایزه بین المللی دکتر حمید تطلق بیانگنار روابط عمومی ایران، تجلیل به عمل آمد. بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۲۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور برگزار شد.

HAMSHAHRI ONLINE

مذاکره در همه سطوح زندگی ما نفوذ دارد (۱۴۰۰-۰۷-۰۲)

ارتباطات > روابط عمومی - همشهری آنلайн:
 ارتباط اساس علم مذاکره را تشکیل می دهد، زیرا با فرض اهمیت ارتباطات، علم مذاکره باید به عنوان ابزاری بسیار مهم در چهت گسترش ارتباطات توسط انسان فراگرفته شود.
 به گزارش شارا به نقل از ستد خبری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دکتر مسعود حیدری از سخنرانان این کنفرانس با بیان این مطلب گفت: مذاکره انسان بهره گیری از روابط اجتماعی بین انسان ها و سازمان هاست و مجموعه این ارتباطات جامعه را به وجود می آورند.
 پدر علم مذاکره ایران که با موضوع مذاکرات تجاری در تمدن سازمانی در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران سخنرانی خواهند کرد، افزود: در چهت پیشرفت در زندگی، سازمان ها باید انسجام لازم جذب و پرورش و آموزش نیروهای قوی مذاکره کننده را داشته باشند تا بتوانند خدمت بزرگی که برای آن به وجود آمده اند را به انجام رسانند.
 وی گفت: این کار باید از کوچکترین واحد تشکیل دهنده اجتماع یعنی انسان آغاز شود که جامعه را تشکیل می دهد و به این ترتیب با آموزش مذاکره و گسترش توان ارتباطی در افراد اجتماعی پدید می آید که دارای ابزار ارتباطی مناسب، در چهت گسترش توانایی های خود می باشد.

HAMSHAHRI ONLINE

نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بیان بسیار موثر است (۱۴۰۰-۰۷-۰۲)

ارتباطات > روابط عمومی - همشهری آنلайн:
 مشاغل دانش بیان و ازگانی است که اخیراً بر اساس توسعه اقتصاد و مدیریت دانش بیان در ایران مطرح شده و در حال اجرا می باشد.
 طرحی تحت عنوان مشاغل دانش بیان، چهت فارغ التحصیلان کارگوی استان گلستان در حال اجرا است که نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه آن بسیار موثر می باشد.
 به گزارش شارا به نقل از ستد خبری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دکتر علی اکبر جلالی استاد دانشکده برق دانشگاه علم و صنعت ایران از سخنرانان این کنفرانس با بیان این مطلب گفت: مشاغل دانش بیان به مشاغلی گفته می شود که شاغل از دانش و مهارت لازم برای استفاده از ابزارهای هوشمند و مدیریت دانش بروکردار است و محیط کسب و کار خود را با خلاقیت و توانایی بصورت دائم و گسترده توسعه می دهد.
 پدر علم فناوری اطلاعات ایران که با موضوع جایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بیان در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران سخنرانی خواهند کرد، افزود: در این سخنرانی ضمن تشرییع این پدیده جدید در کشور که پناسی حل بخشی از مشکل اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی را دارد به جایگاه تظری و عملی روابط عمومی در توسعه مشاغل دانش بیان که برای اولین بار در کشور مورد توجه مستولین اجرایی کشور و دانشگاه ها قرار گرفته است پرداخته می شود.
 وی در پایان افزود: تجربه حاصل از توسعه مشاغل دانش بیان در استان گلستان نشان می دهد که دوره روابط عمومی و ارتباطات موثرترین دوره آموزشی از نگاه کارورزان جویانی کار دانشگاهی استان گلستان در طرح مشاغل دانش بیان بوده است.

HAMSHAHRI ONLINE

دنه دوم تحول در حوزه روابط عمومی (۱۴۰۰-۰۷-۰۲)

ارتباطات > روابط عمومی - همشهری آنلайн - دکتر حسن بشیر*:
 برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به معنای این است که یک دهه از عمر این کنفرانس مهم و تأثیرگذار در حوزه روابط عمومی گذشته و این کنفرانس وارد دهه دوم از عمر خود شده است.
 خانواده بزرگ روابط عمومی کشور قطعاً این حادثه مهم و بزرگ نه تنها خوشحالند بلکه در ساختن این اختصار سهیم و شریک بوده اند.
 آنچه که تاکنون از دست اوردهایی کنفرانس در یک دهه گذشته به دست آمده است حاصل زحمات، تدبیر و همت بلند دیر کل محترم کنفرانس، دوست فرهیخته و اندیشمند جناب آقای مهدی باقریان، همکاران رحمتکش و توانایی ایشان و مشارکت فعال همه اعضا خانواده بزرگ روابط عمومی های ایران است؛ و این دست اورد در حوزه (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) ارتباطات و روابط عمومی، دست آورده بزرگی است که در تاریخ ایران نسبت خواهد شد.

اصول روابط عمومی، یک فلسفه و یک تفکر مبتنی بر انسان محوری، اخلاق محوری و هویت محوری است. این سه محور اساس روابط عمومی را تشکیل می‌دهند. انسان محوری بودن روابط عمومی، بیانگر بعد انسانی است که در همه ابعاد سازمانی، نظری و عملیاتی باید تجلی یابد انسان محوری خود یک فلسفه است که بر اساس شناخت واقعی انسان، تکریم و احترام انسان‌ها و خدمت به آنان منتهی است. سازمان‌هایی که به این فلسفه اصولی انسانی معتقدند هرگز به دنیال اتفاقی مشتبیان، دروغ گفتن به مصرف کنندگان، تطمیع طرفداران و علاقه ممندان تیستند و همینه در صددند که راستگویی واقع گرایی را به منابع اساس تعامل میان خود و دیگران قرار دهند.

اخلاق محوری عنصر دومی است که فلسفه روابط عمومی را تشکیل می‌دهد. اخلاق فضیلت محور، اخلاقی است که ریشه در اسلام و مفاهیم اسلامی دارد. فلسفه روابط عمومی بدون در نظر گرفتن اخلاق فضیلت محور یک رویکرد تاتمایی است که هرگز نمی‌تواند جنبه انسان محوری را منعکس نماید اخلاق سازمانی در این رابطه، تنها یکی از ابعاد مورد نظر در این زمینه است. سازمانی که اخلاق اسلامی را به عنوان رهیافت اساسی تعامل میان خود و دیگران قرار دهد، هرگز شکست نمی‌شود ساقط نمی‌گردد و نالمیدی بر وی حاکم نمی‌شود. اخلاق مدیریتی بعد دیگری است که باید مورد توجه قرار گیرد. اخلاق مدیریتی نه تنها باید بر پایه فضیلت و تعامل مناسب میان مدیر و کارکنان استوار باشد، بلکه باید فراتر از آن، تفاوتی میان این دو، مگر در جایگاه‌ها، مستویات‌ها و وظایف وجود نداشته باشد. اگر این اخلاق بسازمانی حاکم شود، سازمان هرگز بحران زده نمی‌شود از تلاش و فعالیت متوقف نمی‌گردد و بالاخره عاملی برای ریزش نیروها نمی‌شود.

هویت محوری عنصر سومی است که فلسفه روابط عمومی را تشکیل می‌دهد. هویت محوری در حقیقت منعکس کننده اصالت، تاریخ و ریشه فرهنگی یک سازمان است. هویت محوری همچنین برند یک سازمان به شمار می‌آید. سازمانی که هویت نداشته باشد، نمی‌تواند ساختارهای دیگر خود را بر پایه ارتباطات مؤثر استوار نماید. هویت سازمان، بیانگر اصالت فرهنگی، روش صحیح و رفتار مطلوب است. این سه عنصر در ساخت هویت سازمان تأثیرگذار هستند.

اصالت فرهنگی ساخت ذهنیت درون و بیرون سازمان را تشکیل می‌دهد. بعده فرهنگی، یک امر خلق‌الساعه نیست؛ نیازمند مطالعه و بررسی، شناخت و ارزیابی، تجربه و گزینش است. سازمانی که با عمق و درایت راه خود را انتخاب می‌کند قطعاً از یک اصالت فرهنگی برخوردار است.

روش صحیح فعالیت عنصر دیگری است که به شدت در برندسازی و هویت محوری سازمان تأثیرگذار است. روش صحیح تولید، تبلیغ، مدیریت، ارتباط و بسیاری از موارد دیگر به شدت بر روی هویت سازی سازمان تأثیرگذار است. روش مدیریتی صحیح، به عنوان مثال، خود بر پایه یک فلسفه مستقل استوار است که نشان دهنده عمق فهم و درک مدیران سازمان است.

رفتار مطلوب گرچه می‌تواند گزینه‌ها و اصول مشخصی را داشته باشد اما می‌تواند در شرایط و موقعیت‌های گوناگون متفاوت باشد. این تفاوت نیاید به اصول اخلاقی در رفتار مطلوب لطمه بزند. رفتار مطلوب یک سازمان منعکس کننده منش و شیوه حیات یک سازمان در یک جامعه است. رفتار مطلوب نه تنها باید در مورد کارکنان یک سازمان مد نظر قرار گیرد بلکه مهمتر از همه باید از مدیران سازمان آغاز و به بدنده سازمان سوابیت و حتی به ارتباطگران با سازمان، مشتریان و علاقمندان به سازمان منتقل شود. رفتار مطلوب یک شبکه رفتاری است که نشان دهنده اصالت سازمان و هنجارهای حاکم بر آن است.

دست آورهای یک دفعه یک دفعه از فعالیت و تلاش و استقامت در راه برگزاری کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همه فعالیت‌های جنبی آن اعم از جشنواره‌ها، تماشگاه‌ها، کارگاه‌ها و غیره را نمی‌توان در چند صفحه خلاصه نمود.

بنظر می‌رسد که پیشتر ارزیابی از این دفعه طرح دیدگاههای کلان و دست آوردهای مهم نظری و علمی آن، بدون غرق شدن در آمارها و اعداد است. اول: تبیث ساختارها و استانداردهای روابط عمومی

قطعاً می‌توان گفت که مهمترین دست آورده فعالیت در حوزه روابط عمومی با عنوان کلان کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تبیث ساختارها و استانداردهای روابط عمومی در سطح کشور است. یک دفعه پیش تا آنجا که حافظه اجازه می‌دهد، گرچه سازمان‌های روابط عمومی در کشور وجود داشتند، اما قطعاً وضعیت کنونی از نظر اهمیت، شناخت و کارآمدی را نداشتند. وضعیت جدید پیش آمده، حاصل همت و همکاری و تلاش همه دست اندکاران روابط عمومی است که نشان می‌دهد برگزاری کنفرانس‌هایی مزبور در بالا بردن سطح آموخته‌ها، کارانی، مدیریت، شناخت و توامندسازی کارگزاران روابط عمومی در سطح کشور مؤثر بوده است. تبیث این فرایند ارتباط مداوم و طرح مسائل و موضوع‌های مختلف روابط عمومی در کشور یک جریان مستمری را ایجاد نموده است که در تبدیل جایگاه روابط عمومی‌ها در سازمان‌های مختلف دولتی و غیر دولتی تأثیر فراوان داشته است.

دوم: مشارکت سازی اندیشمندان و استادان دانشگاه

مشارکت دادن اندیشمندان و استادان دانشگاه‌های مختلف در غنی سازی مباحث روابط عمومی، دست آورده مهم دیگری است که به برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها، کارگاه‌های و چشموارهای مختلف به دست آمده است. ایجاد کمیته علمی مشتمل از نمایندگان دانشگاه‌ها و استادان مستقل برای همکاری، طراحی محورهای کنفرانس و ارزیابی‌های علمی کنفرانس، در تقویت بنیان‌های علمی و تجربی کنفرانس در حوزه‌های مختلف روابط عمومی تأثیرگذاری زیادی داشته است.

این اقدام، یک دست آورده بزرگی است که حوزه‌های علمی انجاماتی و اجرایی روابط عمومی را با حوزه‌های علمی و نظری دانشگاهی پیوند داده است. آثار این پیوند گرچه هم اکنون نیز همین‌جا شده است، اما در آینده این اقدام اثمار فراوان و سودمندی را در هر دو عرصه تجربی و علمی خواهد داشت که امیدوارم شاهد تسریع آنها باشیم.

سوم: تولید ادبیات در حوزه روابط عمومی

مقایسه ادبیات تولید شده در ده سال گذشته با آنجه که قبل از آن وجود داشت، بیانگر افزایش پیوند ادبیات در این حوزه ارتباطی می‌باشد. تولید کتاب، مجلات، مقالات، سخنرانی‌ها و امثال‌هم در این ده سال که آنها نه تنها توسط برگزارکنندگان این کنفرانس، بلکه توسط همه دست اندکاران حوزه روابط عمومی اعم از مستولان همایش‌ها، سپاهیون‌ها، سینماها و نیز ادبیات تولید شده توسط استادان و علاقمندان این حوزه بطور مستقل، به گونه‌ای بوده است که نمی‌توان با آنجه که قبل از این ده سال تولید شده است، قابل مقایسه دانست. این وضعیت خود یک جریان علمی مستمری را ایجاد نموده است که به بالندگی علمی و تجربی هر چه بیشتر روابط عمومی‌ها منجر شده است.

تولید ادبیات مختلف در حوزه روابط عمومی نه تنها در غنی سازی علمی دست اندکاران و کارگزاران روابط عمومی مفید بوده است، بلکه زمینه را برای راه اندیزی رشته‌های مختلف و یا حداقل کلاس‌ها و کارگاه‌های روابط عمومی در سطح کشور شده و خواهد شد.

چهارم: جریان سازی ارتباطی
یکی از مهمترین دست آوردهای دیگر فعالیت‌هایی گستره در حوزه روابط عمومی ایجاد جریان ارتباطی در سطح کشور برای تقویت ارتباطات میان سازمان‌ها و (ادامه دارد...)

(ادامه خیر...) جامعه است. جریان سازی ارتباطی با برگزاری کنفرانس‌ها، جلسات، همکاری، ادبیات و امثال‌هم به شکل جدی در سطح کشور ایجاد شده است که اثرات آن در سطح گوناگون مدیریتی، پرسنل روابط عمومی، تبلیغات، تولیدات، مشتریان، ارتباط گران و غیره بوده است. این جریان سازی خود به شکل مؤثر در تولید ادبیات جدید علمی و عملی در سطح کشور تأثیرگذار بوده است. سازمان‌هایی که با این ادبیات آشنا شده‌اند، خود تولید کننده ادبیات جدیدی در حوزه روابط عمومی شده‌اند. گسترش تولیدات علمی و تبلیغاتی مفید در این زمینه شاهدی گویا بر این جریان سازی ارتباطی است.

پنجم: گسترش اخلاق ارتباطی یکی دیگر از دست اوردهای بسیار مهم و قابل تقدیر در این رابطه، گسترش اخلاق ارتباطی در درون و بیرون سازمان است که منجر به تبدیل رفتارها، هنجارها و برخوردهای دست

اندکاران سازمان‌های روابط عمومی با همه افراد جامعه است.

اخلاق ارتباطی، یکی از مهمترین نیازهای ضروری برای پیشرفت حوزه روابط عمومی برای تأمین و ایجاد موقعیت‌های فروتنبرای هر سازمان است. اخلاق، پایه تحول در یک سازمان، در سطح مدیریت، کارکنان، و جامعه است.

تاكید بر این جنبه اخلاقی، نه تنها رفتارهای درون سازمان و حتی بیرون آن را بالایش می‌دهد، بلکه یک جریان سازی اجتماعی اخلاقی را در جامعه به وجود می‌آورد که بر پایه انسان دوست، کرامت انسانی، احترام متقابل، برادری و برادری و همه آنچه که در اخلاق فضیلت محور وجود دارد، استوار است.

محورهای یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در شرایط جدید داخلی و خارجی کشور برگزار می‌شود سرعت غیر قابل تصور گسترش رسانه‌های دیجیتال در سطح جهان ضرورت‌ها و الزامات جدیدی را برای همه جوامع انسانی ایجاد کرده است که سهم روابط عمومی‌ها در این زمینه بسیار قابل توجه است.

روابط عمومی‌ها در این شرایط جدید جهانی نیازمند بازنوسی و بازندهی جدیدی از خود می‌باشند که بتوانند با پیشرفت‌های حاصله در عرصه اطلاع رسانی و ارتباطات همگام و همراه باشند.

پنجم: برداشتن از امکانات دیجیتالی در شکلهای مختلف به ویژه شبکه‌های اجتماعی برای ایجاد شبکه‌های ارتباطی مفید و مؤثر برای پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی، توعیه و معرفی دست اوردهای پیشرفت ایرانی-اسلامی، اخلاق و ادبیات و تحولات جامعه، اقامتی است که اگر بخوبی هم اکنون مدیریت نشود و برنامه

ریزی مناسبی برای آن به وجود نیاید، در آینده شاهد لجام گسیختگی و بی برنامه‌گی وسیعی در آن خواهیم بود.

یازدهمین دلیل یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال جاری (۱۴۰۲) با توجه به همین رویکرد و با عنوان چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال مطرح شده است.

محورهای اصلی کنفرانس محورهای اصلی کنفرانس در چهار حوزه مهم ارتباطات آنلاین، روابط رسانه‌ای، مدیریت بحران و ارتقاء شهرت و حفظ اعتبار با زیرمحورهای اعلام شده است که به شرح تفصیلی ذیل می‌باشند.

ارتباطات آنلاین

روابط عمومی و رسانه‌های جدید (روابط عمومی در جهانی دیجیتال شده)

روابط عمومی، رسانه‌های جدید و اخلاق (اخلاق رسانه‌های جدید)

سوانح رسانه‌های جدید

استراتژی‌های رسانه‌های اجتماعی

تولید محتوای موثر و اقتصاد رسانه‌های جدید

تبلیغات در رسانه‌های جدید

رسانه‌های جدید، حقوق بشر و قدرتمندسازی

چالش‌های فرهنگی-اجتماعی و رسانه‌های جدید

رسانه‌های اجتماعی و مستویات اجتماعی

رسانه‌های اجتماعی، مقاصد کسب و کار و بازاریابی آنلاین

روابط عمومی، متن کاوی و مدیریت یکپارچه اطلاعات

موتورهای جستجو، سو و نقش روابط عمومی

رسانه‌های تلفن همراه

برنامه‌های ویدئویی

چند رسانه‌ای

اندازه گیری ROI رسانه‌های اجتماعی

ازیزی رسانه‌های اجتماعی و ارتباطات روابط عمومی در چشم انداز ملی و جهانی

تکنولوژی، نوآوری و آینده روابط عمومی: کسب اطمینان از جریان تغییرات تو ظهور قبل از شروع رقابت

روابط رسانه‌ای

رسانه‌های اجتماعی و تکنولوژی‌های ارتباطی و اطلاع رسانی

رسانه‌های دیجیتال و استفاده از تکنولوژی‌های نوین در گردآوری و تجزیه و تحلیل اخبار

چشم اندازهای رسانه‌ای در حال تغییر: نکات ابتداء شده برای تعامل با خبرنگاران و اترکناران کلیدی

ازیزی‌شی چند رسانه‌ای و ترکیب صحیح چند رسانه و محتوا برای به حداقل رساندن دسترسی

تالیف رسانه‌ای اجتماعی روابط عمومی و ارزش پوشنش مطبوعاتی آنلاین (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) استفاده از تبلیغات شبکه های اجتماعی برای ارائه هدفمند اطلاعاتی راه های جدید برای ویدئوهای خبرگزاری ایجاد روابط با روزنامه نگاران در رسانه های اجتماعی مدیریت بحران

بنیان های برتر ارتباطات بحران آنلاین برای پیشگیری و پاسخ استراتژی های ارتباط موقت با کارکنان در محیط جهانی شده و دیجیتالی در شرایط بحران روش های خلاقانه تهیه برنامه ارتباطی بحران مدیریت بحران و رسانه های اجتماعی دریافت موجز و پیام سازگار در هنگامه بحران و بعد از آن بحران، رسیک و مدیریت مسائل ارتباطی ارتقاء شهرت و حفظ اعتبار

استراتژی های برنده و مدیریت شهرت آنلاین در چشم انداز جهانی مدیریت شهرت، روندها و اتریخشی روابط عمومی دیجیتال تفسیر چشم اندازهای تکنولوژی های ارتباطی و اثرات آن بر مدیریت اعتبار مدیریت بحران با استفاده از رسانه ها و کانال های اجتماعی

سخنرانان کنفرانس و محورهای سخنرانی سخنرانان کنفرانس از استاید برجسته کشور در حوزه ارتباطات و روابط عمومی بوده که نام و محورهای سخنرانی آنان به شرح ذیل است

- ۱- دکتر علی اکبر جلالی: جایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بنیان
 - ۲- دکتر مسعود حیدری: مذاکرات تجاری در تمدن سازمانی
 - ۳- دکتر احمد رستم: سخنگویی، پاسخگویی و درست گویی در روابط عمومی
 - ۴- دکتر باقر ساروخانی: رسانه های دیجیتال، روابط عمومی و تلقی جهانی فضاهای اجتماعی
 - ۵- دکتر یونس شکرخواه: چشم اندازهای رسانه ای در حال تغییر: نکات اثبات شده برای تعامل با خبرنگاران و ارگانداران کلیدی
 - ۶- دکتر سعیدرضا غاملی: ارتباطات همیشه متصل و ظهور روابط عمومی جدید: اینترنت همه چیزها و روابط عمومی هوشمند
 - ۷- دکتر علی اکبر فرهنگی: اخلاق در روابط عمومی سازمان های عصر اطلاعات و ارتباطات
 - ۸- دکتر محمدسید کاویانی: نقش روابط عمومی دیجیتال در اقتصاد مقاومتی
- امیدوارم که با برنامه همه جانبه کنفرانس سال جاری، بتوان همچون کنفرانس های دجه گذشته تسبت به طرح مسائل و ابعاد مورد نظر در رابطه با چشم اندازهای جهانی در رابطه با تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال بیش از گذشته موفق باشیم و زمینه را برای تعالی هر چه بیشتر این حوزه مهم ارتباطی آماده تر سازیم.

دیر کمیته علمی پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
منبع: شارا

بررسی اخلاق در روابط عمومی سازمان های عصر اطلاعات و ارتباطات (۹۳-۰۹-۰۷-۰۷)

ارتباطات < روابط عمومی - هشتاد و نهمین> آنلاین: تکنولوژی های نوین، قدرتی را در اختیار مدیران و سازمان ها فراهم کردند که اگر این قدرت با اخلاق آمیخته نشود می تواند بسیار مغرب و سازمان های انسانی را به عرصه ای از چالش های گوناگون بکشداند به گزارش شارا به نقل از ستداد خبری پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دکتر علی اکبر فرهنگی از سخنرانان این کنفرانس با بیان این مطلب افزود: هر یک از این چالش ها خود دشواری های متعددی را برای جوامع انسانی به همراه خواهد آورد. در سخنرانی پدر مدیریت رسانه ایران تلاش می شود که نخست ویژگی های مدرنیسم و تحولات حاکم بر آن ارایه و سپس مقایسه ای با جهان بیش از عصر ارتباطات و اطلاعات انجام پذیرد.

انسان محور هر حرکت و تحول است، ارتباطات گسترده و همه جانبه، شکل گیری سازمان های مجازی، توجه ویژه به منابع انسانی سازمان ها و استفاده پیشنه از آن (سرمایه اجتماعی) توجه به اقتصادهای فرامملی، تلاش های تازه برای افزایش بهره وری، ساختارهایی تازه سازمانی، جهان کوچک با رسانه های جمعی و آبوده، حرکت به سوی خصوصی سازی و جهانی شدن و افزایش گستره همگانی از محورهای اصلی سخنرانی پدر مدیریت رسانه ایران در این کنفرانس است.

جزیيات برنامه های بازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران اعلام شد

ارتباطات > روابط عمومی - همشهری آنلاین:

جزیيات برنامه های بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود اعلام شد.

به گزارش شارا، با به اعلام ستاد خبری کنفرانس، آین افتتاحیه این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خارجه، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود از دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهداء جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل خواهد آمد.

جایزه بین المللی دکتر شکرخواه اعطا می شود در این کنفرانس دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر باقر ساروکانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفیسور سیدرسا عاملی استاد برگزته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران و دکتر محمدسعید کاویانی استاد برگزته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند کرد.

همچنین در این کنفرانس تمدید از مدیران روابط عمومی به ارایه دستاوردها و تجارب خود در زمینه روابط عمومی آنلاین و ترم افزارهای کاربردی روابط عمومی خواهند پرداخت. برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است.

گفتنی است همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان چشواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

روابط عمومی دیجیتال تشدید کننده مسؤولیت است نه رافع آن!

ارتباطات > روابط عمومی - همشهری آنلاین - دکتر محمدمحمدی مظاہری:

در زمانه ای که ابزارهای ارتباط جمعی و رسانه های گروهی، رشد و تغییر فرم و محتوای مشهود و غیرقابل تصوری را تجربه کرده و به هیچ وجه با شرایط یک دفعه پیش خود قابل قیاس نیستند، روابط عمومی ها به عنوان عناصر پیشناز و سردمدار یک مجموعه نمی توانند از قالله پرشتاب این تغییر عقب بمانند چرا که این کاره گیری به هر یهانه و به هر دلیل، پیش از همه منافع سازمان را هدف می گیرد.

مخاطب امروز که در محاصره رسانه های مختلف و همیشه همراه، تازه ترین شکل ممکن دریافت می کند، بدون شک به یک روابط عمومی دیجیتال تیازمندتر است تا روابط عمومی سنتی، واپس گرا و کم سرعت که به استفاده از ابزارهای روز و اهرم های دیجیتال برای سرعت بخشیدن به امور و اغتشای فعالیت های خود اعتقدای ندارد.

از این رو کارگزاران روابط عمومی برای سهم خواهی پیشتر از میزان رضایتمندی مخاطبان، باید خود را به تمامی ابزارهای ممکن در این فرآیند مجهز کنند تا اهداف سازمانی به پیشترین شکل پیاده سازی شده و پیش روی مخاطب قرار گیرد در فضای امروز، یک روابط عمومی آرمانی، تصمیم سازی و برنامه ریزی های خود را در ستر دنیای دیجیتال رقم من زند چرا که با علم به نیاز و منابع موردن توافق مخاطب، گام برداشته و حرکت های خود را هوشمندانه و بر این اساس تنظیم می کند.

اما تباید این نکته را از نظر دور داشت که صداقت، شفاقت و کیفیت اطلاع رسانی و ارایه خدمات نه تنها با گستردگی تر شدن دامنه منابع، امکانات و ابزارها فراموش نمی شود بلکه مسؤولیت ها را مضاعف تر خواهد ساخت چرا که در این شرایط یهانه ای برای نا آگاهی و غفلت باقی نمی ماند، پرسش گری از سوی مخاطب به اوج می رسد، در دسترس بودن محقق شده و روابط عمومی توجیه گر به کاری رانده می شود در نتیجه نوع ابزارها به معنای رفع تکلیف و سلب مسؤولیت نیست بلکه امکان پاسخگویی به مخاطب را سهل می سازد.

در شرایطی که مسؤولان کشور بر اعلانی نام ایران در افق ۱۴۰۴ و در سطح منطقه تأکید دارند، ابزارهای جهانی ارتباطاتی می توانند گام بینایی و مهمی برای تحقق این امر باشند روابط عمومی ها در بخش های مختلف کشور از علم و فرهنگ تا تجارت و تولید، پژوهش و تحقیق هر یک به سهم خود می توانند بخشی از این هدف عظیم را به سرانجام رسانند و بازل هزار تکه بالندگی و شکوفایی ایران عزیز را تکمیل کنند تا در نهایت آن چه از مجموع فعالیت این تلاشگران در عرصه های مختلف به مخاطب جهانی ارایه می شود، پیکرده ای شکوهمند و پرتوان از قامت سرافراز میهن عزیزمان، ایران، باشد.

ریسیس بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

منبع: شارا

کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۷ مهر برگزار می شود (۱۴۰۰-۰۹-۲۷)

ارتباطات که روابط عمومی - همشهری آنلاین: بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور استادان علوم ارتباطات ایران ۲۷ مهرماه ۹۳ در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود و قرار است در این کنفرانس از یونس شکرخواه به پاس فعالیت هایش در حوزه روزنامه نگاری آنلاین تجلیل شود. به گزارش اینجا، در این کنفرانس که به منظور راهنمایی اندیز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود، ۶۰ کنفرانس استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور حضور خواهد داشت. آینین افتتاحیه این کنفرانس با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهاد ها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کنفرانس در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود. در این مراسم علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مناکره ایران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سیدرضا عاملی استاد پرسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و محمدسعید کاویانی استاد پرسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را از این کنفرانس برگزار کرد. همچنین در این کنفرانس تعدادی از مدیران روابط عمومی به ازایه دستاوردها و تجارت خود در زمینه روابط عمومی آنلاین و نرم افزارهای کاربردی حوزه روابط عمومی خواهد پرداخت. برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه زنگی و مولتی مدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است. همچنین قرار است همزمان با برگزاری این کنفرانس از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهدای جایزه بین المللی و حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شود. همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

جایزه دکتر حمید نطقی به یونس شکرخواه اهدا شد (۱۴۰۰-۰۹-۲۷)

ارتباطات که روابط عمومی - همشهری آنلاین: آینین اعطای جایزه دکتر حمید نطقی به دکتر یونس شکرخواه پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران همزمان با افتتاحیه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد. به گزارش خبرنگار همشهری آنلاین: اعطای جایزه دکتر حمید نطقی به دکتر شکرخواه با حضور دکتر عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسن بشیر دیر علمی بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، دکتر حسام الدین آشتا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات و اطلاع رسانی رئیس جمهور و دکتر محمدهدی ایازی و مهدی باقریان دیر کل کنفرانس همراه شد. یخش کلیی از زندگی دکتر یونس شکرخواه بخشی از این مراسم بود؛ همچنین جوایز طلایی روابط عمومی ایران در این مراسم به روابط عمومی های برتر اعطا شد. اساتیدی نظری حجت الاسلام دکتر سعید رضا عاملی، دکتر محمدهدی فرقانی، دکتر حسن تمکن‌کوست تهرانی، دکتر مهدی‌خدخت خوارزمی، سیدفرید قاسمی و دیگر استادهای ارتباطات، دوستان یونس شکرخواه و دست اندیکاران روابط عمومی و ارتباطات نیز در این مراسم حضور داشتند. بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران امروز ۲۷ مهرماه در سال همایش های هتل المپیک در حال برگزاری است.

شکرخواه ذخیره ماندگاری از روزنامه نگاری تخصصی را به یادگار گذاشت (۱۴۰۰-۰۹-۲۷)

ارتباطات که روابط عمومی - همشهری آنلاین: مشاور فرهنگی رئیس جمهور با بیان اینکه امروز پدر روزنامه نگاری آنلاین معلمی است که از دسته خود رانده شده و جایی در دانشکده روزنامه نگاری برای وی درنظر گرفته نشده است، گفت: یونس شکرخواه ذخیره ماندگاری از روزنامه نگاری تخصصی را به یادگار گذاشت. به گزارش فارس، حسام الدین آشتا امروز در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در محل هتل المپیک برگزار شد، اظهار داشت: یونس شکرخواه عنین ارتباطات است، به این معنا که ارتباط گری را برای خود درونی کرده است. مشاور فرهنگی رئیس جمهور در ادامه افزو: ایجاد ارتباط، تأثیرگذاری در ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تأثیرگذیری ارتباط ویژگی یک انسان ارتباط گر فال است. وی با اعلام اینکه شناخت بندۀ از یونس شکرخواه صرفاً در چارچوب جلسات کاری بوده است، ادامه داد: آنچه در مجموع ۲۰ سال ارتباط کاری از شکرخواه دریافت کرده ام، مواجهه با یک فرد بسیار یادگیرنده است. (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) مشاور فرهنگی رئیس جمهور گفت: تلاش برای تبدیل تهدید به فرصت در هر شرایط ممکن بسیار کار دشواری است. آشنا با بیان اینکه یونس شکرخواه را بسیاری از اهالی و خانواده رسانه و ارتباطات از روزنامه کیهان می‌شناسند، گفت: شکرخواه تا لحظه‌ای که امکان حضور در کیهان را داشت، این حضور را حفظ کرد و ذخیره ماندگار از روزنامه نگاری تخصصی را به یادگار گذاشت. وی با اشاره به فعالیت شکرخواه در جام جم آنلاین ادامه داد: شکرخواه زمانی به جام جم آنلاین یک آرزو محسوب می‌شد و در آن الگویی درست برای روزنامه نگاری در ایران ارائه داد. مشاور رئیس جمهور با بیان اینکه امروز بینانگذار روزنامه نگاری آنلاین معلمی است که از رشته خود رانده شده است، ادامه داد: هم اکنون از پدر روزنامه نگاری آنلاین تجلیل می‌شود در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. وی متذکر شد: این جفا را به کجا باید برد که یونس شکرخواه در دانشگاه علامه نیست و دیگرانی که هستند احساس بودن نمی‌کنند. آشنا قدردانی از استادان را وظیفه اصلی انجمن‌های حرفه‌ای عنوان کرد و گفت: قدردانی واقعی توجه به دغدغه‌های این استادان و کمک به نسل آتی است تا از تسل قبل خود تا می‌توانند بیاموزند.

روابط عمومی‌ها بوق وزارت‌خانه‌ها نیستند

روابط عمومی - همشهری آنلاین: ارتباطات > روابط عمومی - همشهری آنلاین: وزیر راه با بیان اینکه کشور سرشار از تصاد و چندگانگی هستند گفت: روابط عمومی‌ها بوق یک دستگاه یا وزارت‌خانه نیستند، چرا که فعالیت این بخش از دستگاه‌ها تأثیرگذاری بر سبک زندگی مردم است. به گزارش فارس، عباس آخوندی امروز در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در محل هتل المپیک برگزار شد اظهار داشت: به عقیده بند، یونس شکرخواه یک انسان دانشمند و باوقار و به اصطلاح رسانه‌ای نموده شهروند جهانی است. وزیر راه با اثبات اینکه ما به تمویه اینگونه انسان‌ها بسیار تیازمند هستیم، ادامه داد: رسانه‌ها سرشار از تصاد و چندگانگی هستند و کمتر در جهت ایجاد آرامش واقعی و همچنین حفظ همدلی گام برمی‌دارند. وی همچنین ابراز داشت: متأسفانه رسانه‌های کشور به آثار و اقدامات و همچنین شکایت‌های ایجادشده در جامعه کمتر می‌پردازند. آخوندی گفت: یونس شکرخواه همواره معتقد است که باید حرف مان را به مخاطب پرسانیم اما قضاوت را بر عهده مخاطبان واگذار کنیم. وی نوشت: یک متن آرام را س testim داشتن سینه ای آرام داشت و گفت: شخصیت پدر علم روزنامه نگاری آنلاین، شخصیت فروتن است. وزیر راه در ادامه سخنان خود درباره فعالیت روابط عمومی بیان داشت: بسیاری از افراد فکر می‌کنند که روابط عمومی‌ها بوق یک دستگاه و یا وزارت‌خانه هستند که فقط باید تبلیغات انجام دهند، در صورتی که مهمنترین وظیفه آنها تأثیرگذاری بر سبک زندگی مردم است. آخوندی متذکر شد: اگر در وزارت‌خانه راه و شهرسازی می‌خواهیم به مردم الگوی مصرف ارزی، آب یا مسکن را باد بدیم باید این کار را به نحوی انجام دهیم که تأثیری بر مردم داشته باشد که این می‌تواند از وظایف روابط عمومی‌ها باشد. وی خاطرنشان کرد: در مسئله حمل و نقل نیز اگر بخواهیم این را در حمل و نقل مردم ایجاد کنیم باید به گونه‌ای اقدام شود که در رفتار چند میلیون راننده تأثیرگذار باشیم که این نیز یکی از وظایف روابط عمومی‌ها است. به گزارش فارس، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، جایزه دکتر نطقی بینانگذار علم روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، محمد مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و جمعی از اساتید علوم ارتباطات از جمله حسن نمک دوست، مهدی فرقانی و سعیدرضا عاملی اهداء شد.

شکرخواه: به کاهش درد و افزایش شناخت فکر کنید

روابط عمومی - همشهری آنلاین: ارتباطات > روابط عمومی - همشهری آنلاین: یونس شکرخواه با اشاره به افق شدن دانش و پایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: به کاهش درد فکر کنید. سمینار به خاطر سمینار برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب نتوسید به خاطر ISI نتوسید به شناخت فکر کنید. به گزارش ایستا، یونس شکرخواه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه ۲۷ مهرماه در هتل المپیک برگزاری شد پس از دریافت جایزه دکتر نطقی و سخنرانی افرادی همچون حسام الدین آشنا و عباس آخوندی در سخنرانی ضمن تشکر از عوامل برگزاری مrasib، با اشاره به کلیینی که از او بخش شد و بخش بیانی آن نمایی از سیگار کشیدن شکرخواه را نمایش می‌داد، گفت: از کارگردان کلیپ هم تشکر می‌کنم برای فیلم به جز قسمت آخر که بدآموزی داشت، این صحنه از من به صورت (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) غافلگیرانه گرفته شد اما من در بازبینی دلم نیامد آن را حذف کنم. شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این ها بیانه است. امروز من وقتی به حرف های آقای آخوندی گوش می کردم یا وقتی سخنان آقای آشنا را شنیدم که با بغض نکاتی را من گفتند، متاثر نشدم. دوستان، من بیانه بیانه ام، همه ما به سید فرید قاسمی به خاطر کارهایش درباره تاریخ مطبوعات و امناریم، به دکتر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکلوست در زمینه آموزش و امناریم، همچنین به سرکار خاتم شهیندخت خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، و امناریم، امروز پیکره بندی داشت تغییر کرده است و دیگر داشت از بالا به پایین نیست بنابراین افراد نمی توانند معنا بیانند.

او افزود: شاید تنها چیزی که افراد را از یکدیگر متمایز می کند کاهش دردی است که به وجود می آورند. در این کاهش درد افرادی که کار ارجینال انجام می دهند به دنبال حل یک مستله واقعی می گردند در این ارجینال بودن ما به شناخت های واقعی می رسیم. دوستان من خواسته و تا خواسته در سخنانشان به اتفاقی بودن داشت اعتراف کردند من در جمع آن ها رشد کردم و در کنار آن ها معاً یافتم، اگر قدرت، پیگیری و لطف دوستان نباشد، من معنای ندارم.

شکرخواه در ادامه با تأکید بر اتفاقی دشن اظهار کرد: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معنا می بیانند. به کاهش درد فکر کنید. سمینار به خاطر سمینار برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب توپیسید، به خاطر **ISI** توپیسید به شناخت فکر کنید. او در ادامه در بازگویی یک داستان اظهار کرد: من در جای خوادم که پیرمردی به خاطر تمیرات در بخشی از بیانه رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمندان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد آزادیم دارد. گفتند پس جراحتی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او را نمی شناسد من که او را نمی شناسم.

شکرخواه بیان این داستان را با این جمله به بیان رساند که همدیگر را بشناسند دوستان.

بزرگترین ظرفیت روابط عمومی جدید، استقلال همراه با اتصال است (۱۴۰۴-۱۲/۰۷/۲۶)

ارتباطات < روابط عمومی - همشهری آنلاین:

دکتر عاملی استاد دانشگاه تهران، شاهکار و بزرگترین ظرفیت در اینترنت و روابط عمومی جدید را استقلال همراه با اتصال (به هم بیوستگی) داشت و افروز استقلال همراه با اتصال.

موجب دسترسی های مستقل و بیوسته یا اتصال خود و کلان به پدیده های مجازی شده است.

به گزارش خبرنگار همشهری آنلاین، جتح الاسلام والملمین دکتر سعید رضا عاملی، روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، «لایه ای بودن» را به عنوان دومنی خصیصه در معماری اینترنت و روابط عمومی جدید نام برد و گفت: لایه ای شدن به معنای سطح بندی تمدن خدمات روابط عمومی است.

وی در ادامه با اشاره به یکارچه شدن روابط عمومی، گفت: یکارچه سازی از یک منظر یعنی قطمه های پازل را طوری کار هم بنشانیم که احترام، موقیت، احساس عضویت و تعلق و احساس رضایتمندی به سازمان را ایجاد کند.

استاد دانشگاه تهران همچنین در تبیین مفهوم «اینترنت همه چیزها» اظهار داشت: اینترنت همه چیزها، یعنی اتصال مردم، اثیاب، اطلاعات و روندها به اینترنت؛ یعنی اینکه دسترسی در هر زمان و از هر مکان برای همگان و به همه چیزها مقتور باشد.

دکتر عاملی افروز متأسفانه رویکردهای نسبت به ظرفیت ها، به جای اینکه راهبردی باشد، رویکرد انسیبی، ظرفیت را تبدیل به انسیب می کند. وقتی اسیر دست انسان بد اخلاق و بی فرهنگ می شویم باید به مانشین پنهان ببریم. مانشین قدرت تبدیل عمل صالح به سیستم را دارد: سیستمی که فقط خیر انجام می دهد و بدون اعمال سلیقه، کار راه می اندارد در این فضای باید به سمت اینترنت همه چیزها برویم.

وی با بیان اینکه هدف انتقال از «وب یک» به «وب یچ» را اجتماعی تر و انسانی تر شدن وب و برداشتن معنای **On** و **Off**، و برداشتن مقوله فیزیک و مجاز داشت و افروز شکاف دیجیتال، شکاف بسیار بزرگی است که هر روز دارد بیشتر می شود؛ زیرا ساخت هایی که دنیا برای این کارها فراهم می کند مستلزم هزینه های کلان است لذا شکاف دیجیتال، ضرورت سرمایه گذاری های بزرگ در فناوری فضای مجازی را وجود دارد.

عاملی با اشاره به اختصاص ۱.۵ درصد کل بودجه کشور به فناوری اطلاعات، تخصیص ۵۰ درصدی منابع مالی هلنده به این حوزه را یادآور شد و خاطرنشان کرد: باید از دولت یک (دولت منفصل) به دولت دو (دولت منفصل) برویم. دولت دو، دولت اجتماعی شده است، دولتی است که دریافت کننده را به تولیدکننده و همه شهروندان را به شهروندان فعال تبدیل می کند. «دولت سه» هم همه جا حاضر است و دولتی که در این عرصه قدر بردارد فاخرتر و محترم تر است.

دکتر عاملی همچنین در آغاز سخنانش، ساده ترین وجه روابط عمومی را تأمین کننده ارتباط بین دو انسان و دو پدیده داشت و گفت: روابط عمومی قدرتمند باید انسان را در کنار به انسان احترام بگذارد و تعامل دوستانه و صمیمی و مطوف به رضایت با انسان ها داشته باشد.

استاد دانشگاه تهران، دامنه ارتباط روابط عمومی ها را نه تنها ارتباط با انسان بلکه ارتباط با پدیده های هستی عنوان کرد و روابط عمومی را ارتباط مطوف به احترام و احترام مطوف به رضایت داشت و گفت: رسانه قدریم، رسانه نشی ای بود اما پنهانه دریافت، تنظیم، تدوین و تولید در رسانه جدید، پنهانه عدی است؛ همچنین پنهانه کار روابط عمومی جدید نیز پنهانه عدی و مبتنی بر محیط ریاضی است.

دکتر عاملی همچنین در تشریح خصوصیات روابط عمومی جدید مبتنی بر محیط ریاضی، گفت: هر جزء ماهیت مستقل دارد و این استقلالی که در مازول ها اتفاق می افتد، دسترسی و منطق دسترسی را اسان می کند یعنی هم استقلال و هم ارتباط بین مقوله ها در آن وجود دارد.

سه رکن روابط عمومی پاسخگو از زبان دکتر روستا؛ تمجید بشیر از شکرخواه (۱۴۰۲-۰۷-۲۷)

ارتباطات که روابط عمومی - همشهری آنلاین:

دکتر روستا استاد دانشگاه شهید بهشتی، با تبیین الزامات و اهداف روابط عمومی پاسخگو گفت: سه رکن روابط عمومی پاسخگو «پاسخ یافتن»، «پاسخ دادن» و «پاسخگو بودن» به انواع مخاطبان برای هم فهمی، هم پذیری، تقویت منزلت و خوشنامی در جامعه است.

به گزارش خبرنگار همشهری آنلاین، دکتر احمد روستا روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، مهمنترين نکته در روابط عمومی را واکنش و پاسخگویی سریع به خواسته ها، انتظارات، پرسش ها و پیام ها عنوان کرد و روابط عمومی جدید را نیازمند ارتباط فراگیر برای مدیریت برنده فراگیر از طریق پاسخگویی، سخنگویی و درستگویی دانست و افزود: پاسخگو بودن مستولانه به مخاطبان برای ماندگاری و خوشنامی است.

دکتر روستا با تأکید بر فراگیر بودن ارتباط، اظهار داشت: مدیریت ارتباط فراگیر به معنای برقراری، بهره برداری، تکدداری و بازگزاری ارتباط با انواع مخاطبان در ا نوع محیط های سنتی و مجازی و با انواع رسانه ها و روش های موجود و جدید است در حالی که گاه رویکردها در برقراری ارتباط، خودخواهانه و ضعیف و مبتلى بر شیوه های گذشته است.

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی با پادآوری عوامل روابط عمومی در یک سازمان که شامل صاحبان مدیریان، مشتریان، رسانه ها، ذی نفعان، تأثیرگذاران، مردم، مستولان و دولتمردان می شود، به شرایط، ویژگی ها، نیازها و خواسته های هر کدام از این عوامل اشاره کرد و گفت: روابط عمومی باید پاسخ یافی و پاسخ گویی به این عوامل را فراخور ویژگی هایشان تمرین کند.

وی با طرح شمار «پاسخگو باشیم تا ماندگار شویم»، گفت: پاسخگو ماندن نیز موضوع مهم دیگری است که تداوم توانمندی، علاقمندی و پایبندی به پاسخ یافتن و پاسخ دادن به مخاطبان گوناگون چه در دنیای سنتی و چه در دنیای مجازی جهت ماندگاری و تیکنامی است چون آخر روابط عمومی، ماندگاری و تیکنامی و منزلت و شان است.

دکتر روستا، رفتارشناسی مخاطبان، دارا بودن استراتژی و راهبرد، دگرگون کردن ساختارها و فرآیندهای کهنه، دارا بودن سیستم، بهره گیری از منابع انسانی مجدهز و حرفه ای، تغیر سیک مدیریت در روابط عمومی، گوش دادن قابل (پرسش و پاسخ)، راهنمایی و مشاوره دارن، پذیرش انتباها و واقعیت ها، اقدام، قدردانی و سپاسگزاری و رصد از تبخش کار روابط عمومی را از الزامات روابط عمومی پاسخگو دانست و تصریح کرد: با سیک تایت و یکنواخت نمی توانیم در فضای توین حرکت کنیم.

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی همچنین از ایجاد رضایت، کسب موقیت، برتری، پایدار ماندن و کسب پیشیگانی اجتماعی به عنوان اهداف روابط عمومی پاسخگو نام برد.

بر طبق این گزارش، در ادامه این مراسم، دکتر حسن بشیر عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) و دبیر علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سخنرانی کوتاه درباره بنیانگذار روزنامه نگاری آنلاین گفت: دکتر یوسف شکرخواه، همچنان که به گفته خود دغدغه آینده را ندارد، به روز و به ساعت هم به گذشته و هم به آینده متنها از منظر لحظه و

موقعیت و حقیقت می نگرد؛ خیلی بسیط و ساده و همین طور که هست شناس می دهد

وی افزود: دکتر شکرخواه همیشه با حق و حقیقت و طبیعت و بسیار بسیط و ساده - نه با ساده انگاری - و بدون حانیه سازی و غل و غش با حقایق زندگی می کند.

فرهنگی: روابط عمومی ها اخلاقی شوند / ساروخانی: عصر دیجیتال عصر بیوندیابی سازمان هاست (۱۴۰۲-۰۷-۲۷)

ارتباطات که روابط عمومی - همشهری آنلاین:

پدر علم مدیریت رسانه ایران گفت: کارگزاران روابط عمومی باید جهانی درست کنند که قابلیت زندگی منطقی تر داشته باشد و برای این منظور باید به سوی اخلاق رفت؛ اخلاق که خیر و صلاح جامعه را تأمین می کند.

به گزارش خبرنگار همشهری آنلاین، دکتر علی اکبر فرهنگی روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با بیان این مطلب افزود: در شکل گیری جامعه جدید، نهادهای اساسی کاملاً متفاوت با گذشته شده و در عین حال تابع تکنولوژی ها و سرمایه است و آنچه می تواند شرایط جدید را برای پسر مطلوب نماید، اخلاق است.

فرهنگی از قرار گرفتن انسان به عنوان محور هر حرکت و تحول، ارتباطات گستره و همه جایه، توجه ویژه به منابع انسانی سازمان ها و استفاده پیوینه از سرمایه اجتماعی سازمان، کنترل و رصد نمودن شکل گیری سازمان های مجازی و جالش های حاکم بر آن، توجه به اقتصادهای فراملی، تلاش های تازه برای افزایش بهره وری در تولید و جایگزینی ساختارهای شکله ای با ساختارهای سلسله مراتی، به عنوان اهداف روابط عمومی در عصر حاضر با توجه به شرایط اخلاقی نام برد.

دکتر باقر ساروخانی نیز در سخنرانی خود در این کنفرانس، طراحی روابط عمومی جدید را مبتنی بر بقا و پایداری اندیشه بر ورای نگاه منطقه ای دانست و گفت: در طراحی محلی روابط عمومی به قوم و مردم شهر یا ملتی خاص می شد اما اکنون برای همه دنیا بیام تابع فرهنگ یا قومی خاص نیست بلکه باید جاودانه و برای همه جهان باشد.

وی عصر دیجیتال را با تعبیری تظیر «عصر هیبریدی شدن و بیوندیابی سازمان ها»، «عصر فضای باز و گشايش به سوی وبلاگ ها»، «عصر فرازمانی شدن حیات زمانی و پیویسی زمان شتاب»، «عصر امتداد حواس انسانی» و «عصر بازگشت به فردیت و تحقق ارمان اصالت فرد» نام برد و به تصریح عصر دیجیتال از روزته جنرالیا پرداخت.

ساروخانی گفت: زمانی بود که در جغرافیای بسته زندگی می گردید، قوم های بسته ای بودند دیوارهای بندی داشتند، سازمان هایشان متعلق به خودشان بود و هویت خود را داشتند این عصر دیگر به سر آمد و وارد یک قوم خاص می شوید ولی سازمان ها و ارزش هایی هیچ هیبریدی و ترکیبی شده و هم ارزش جهانی و هم ارزش محلی در آنجا وجود دارد.

وی با بیان اینکه عصر دیجیتال، عصر گشايش به سوی وبلاگ هاست، گفت: عصر دیجیتال به نوعی عصر وبلاگ هاست و وبلاگ ها فضای پشت صحنه تولید می کنند. بدون اینکه نگران فشار فضای فرهنگی باشیم، درون و ذهنیت و خواسته های خود را مطرح می کنیم، عصر وبلاگ، عصر بناء انسان هاست یعنی انسان هایی که (ادامه دارد ...)

(ادامه خیر...) در چارچوب فرهنگ مجبور به کنترل و نگهداری اندیشه ها بودند، دیگر به طور آزاد اندیشه ها و خواسته هایشان را در ویلاگ مطرح نمی کنند. سارو خانی افزو: انسان ها همیشه اسری زمان بوده و زمان در اختصار برنامه ریزی انسان ها همیشه موثر بوده است ولی اکنون در کمترین زمان ممکن بیام ها را می توان به اقصی نقاط عالم ارسال کرد. همچنین حواس انسان دانا امتداد پیدا می کند: این دوران، دوران گسترش امتداد حواس است و زمانی که دانایی حاصل نشود با بلا مواجه می شویم. پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، دوران دیجیتال را دوران باز و همسایگی ملت ها توصیف کرد و ریزش مرزهای جغرافیایی را از ویژگی های این دوران بر شمرد و گفت: ریزش مرزهای جغرافیایی یعنی کنترل دولت ها بر پیام کمتر است: این پیام یک پیام جهانی است و تمام جهان مخاطبان آن هستند. همچنین کوچک شدن و شفاف شدن دنیا و تولد انسانی که بعد جهانی در او ایجاد شده از ویژگی های دیگر دوران دیجیتال است.

سارو خانی با بیان اینکه در عصر دیجیتال، فضاهای و اقتصاد گستته جای خود را به فضای متصل داده و جغرافیایی تازه ای در برای پسر گسترش شده است، افزو: همچنین در این دوران، پاتوق های جهانی را داریم که افراد بدون اینکه هرم قدرت در آنها وجود داشته باشد برای تعامل فکر و نقد اندیشه باز و شفاف، جمع می شوند. اکنون در عصر «ویلاگ سه» قرار داریم و پاتوقی به فراخانی تمام جغرافیای جهان؛ لذا دنیای روابط عمومی، دنیای دیگری است.

در این کنفرانس علمی همچنین دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران در سخنرانی با عنوان جایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بینان، به تشریح اقداماتی که به عنوان پایلوت برای توسعه مشاغل دانش بینان در استان گلستان در قالب طرح کاروژی مشاغل دانش بینان و کسب و کار الکترونیک صورت داده است پرداخت و به آموزش هایی که در چند سطح مختلف به جوانان جویایی کار و مستولان این استان ارائه کرده است اشاره کرد.

جالالی در بخشی از سخنرانی گفت: یکی از مهمترین ابزار دانش، به اشتراک گذاشتن دانش است و اقتصاد سامان پیدا نمی کند مگر اینکه علم و فناوری را تلقیق کنیم.

روزنامه نگاران و روابط عمومی هایی که می خواهند جهانی عمل کنند بخواهند (۱۴۰۲-۰۷-۲۲)

ارتباطات > جامعه اطلاعاتی - همشهری آنلاین:

دکتر یونس شکرخواه در ارائه سخنرانی با موضوع «چشم انداز رسانه ای در حال تغییر: نکات اثبات شده برای تعامل با روزنامه نگاران و ابرگذاران کلیدی»، به خطوط عمل مندرج در اسناد بین المللی که تکلیف مسیر حرکت رسانه و روابط عمومی در کلیه کشورها تا سال ۲۰۱۵ را مشخص می کنند، اشاره کرد.

به گزارش خبرنگار همشهری آنلاین، دکتر یونس شکرخواه روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با پادآوری حضور در اجلاس های سران برای جامعه اطلاعاتی، گفت: موضوع جامعه اطلاعاتی در سال ۲۰۰۳ که سران جهان در زن جمع شدند، جدی شد و از آن موقع به بعد متوجه کوه یخی می شویم که وجود دارد.

آنلاین یا: اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی - تونس / سند تعهد تونس / سند دستور جلسه تونس برای جامعه اطلاعاتی / گروه سازمان ملل درباره جامعه اطلاعاتی / یونسکو / مجمع راهبری اینترنت / آیکان

وی با پادآوری تصویب دو سند پیش جهانی در حوزه جامعه اطلاعاتی و طرح اقدام (مبنی بر اینکه جهان چگونه باید در حوزه جامعه اطلاعاتی اقدام کند) در اجلاس سال ۲۰۰۳ سران برای جامعه اطلاعاتی (WSIS)، افزو: ماجرا در سال ۲۰۰۳ به بیان ترسید بلکه سران بار دیگر در سال ۲۰۰۵ در تونس جمع شدند و دو سند جدید، یک طرح اقدام برای جامعه اطلاعاتی و دیگری سند پیش جامعه اطلاعاتی را تصویب کردند. به عبارتی، جامعه اطلاعاتی اولین موضوعی بود که سران جهان برای یک موضوع دو بار تشکیل جلسه دادند.

عضو هیات علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران افزو: بیانیه اصول در سال ۲۰۰۳ با ۲۶۷ ماده و طرح اقدام با ۲۹ ماده و ۱۱ خط عمل به تصویب رسید و در سال ۲۰۰۵ تیز در تونس، سند پیش با ۴۰ ماده و سند دستور جلسه برای جامعه اطلاعاتی با ۱۲۲ ماده به تصویب رسید. ماده ۲۲ تا ۸۹ آن مربوط به حاکمیت اینترنت است که حاکی از کلیدی بودن این موضوع برای دنیا است.

وی از تصویب سند دیگری در حوزه جامعه اطلاعاتی با حضور سران جهان در سال ۲۰۱۵ خبر داد و گفت: قبل از اجلاس ۲۰۱۵، رویداد سطح بالای WSIS+۱۰ که سطح مذاکرات در آن جدی شده و ادامه اجلاس سران برای جامعه اطلاعاتی در سال های ۲۰۰۳ و ۲۰۰۵ است، در زن تشكیل شد که اولین نشست آن به صورت مشورتی ویی (شورت های باز و از راه دور) و پنج نشست فیزیکی تیز در سال های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۴ به صورت تنشیت های فیزیکی در ITU برگزار شدند که به اجرای تابع WSIS اختصاص داشتند.

دکتر شکرخواه با بیان اینکه این اطلاعات را با تکیه بر نظرات و تجارب شخصی مبتنی بر حضور فیزیکی در اجلاس های مربوطه و متنکی به شش سند جهانی مربوط به سال های ۲۰۰۳ و ۲۰۰۵ و ۲۰۱۴ مطرح می کند، افزو: در کلیه این شش سند، حتی یک بار هم واژه «روابط عمومی» را نداریم لاما فراوانی اشاره به «رسانه» در چهار سند سال های ۲۰۰۳ و ۲۰۰۵ بار و در دو سند ۲۰۱۴ تیز ۱۶ بار است ولی در این اسناد درباره روابط عمومی در جامعه اطلاعاتی نقش قابل نشده است.

وی در بر شمردن ۱۱ خط عمل به تصویب رسیده در این سنددهای جهانی به «نقش مقام های راهبری و تمام دست اندکاران (دولت، جامعه مدنی و بخش خصوصی) در پیشبرد تکنولوژی های اطلاعات و ارتباطات برای توسعه»، «زیرساخت اطلاعات و ارتباطات»، «دسترسی به اطلاعات و معرفت ها»، «توانمندسازی»، «ایجاد اطمینان و امنیت در کاربرد تکنولوژی های اطلاعات و ارتباطات»، «امداده سازی محیط»، «کاربردهای تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک، یادگیری الکترونیک)، پیمانات الکترونیک، انتقال الکترونیک، محيط زیست الکترونیک، کشاورزی الکترونیک و علم الکترونیک»، «تنوع فرهنگی های انسانی، توزع زبانی و محتوای محلی»، «رسانه ها»، «ایجاد اخلاقی جامعه اطلاعاتی» و «همکاری بین المللی و منطقه ای» اشاره کرد.

دکتر شکرخواه در ادامه خطاب به دست اندکاران روابط عمومی پادآور شد که از میان ۱۱ خط عمل مطرح شده، به طور طبیعی، کاربردهای تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات جزو دستور کار روابط عمومی ها قرار دارد و برای روابط عمومی ها کلیدی تر از بقیه خطوط عمل است: چه اینکه سایر خطوط عمل را تیز در جای خود برای روابط عمومی ها حائز اهمیت دانسته وی با اشاره به خط عمل «رسانه ها»، خاطرنشان کرد: در این خط عمل، شرکت کنندگان در اجلاس WSIS در ۲۰۱۴ تأکید داشتند که حقوق آنلاین با حقوق آنلاین (ادامه دارد...).

(ادامه خبر ...) باید برابر باشد و این موضوع، کاملاً بحث روز است. همچنین بر فرسته های برابر برای زنان و مردان در رسانه ها تأکید دارند در حالی که قبل از حضور برابر زنان و مردان مطرح بود اما بعدها تأکید خود را بر روی پایه برابر برای دسترسی زنان و مردان قرار دادند.

دکتر شکرخواه در ادامه در تبیین نقاط تردیک به روابط عمومی ها در سندهای اجلس سران برای جامعه اطلاعاتی در سال ۲۰۰۳، گفت: در تعریفی که در سال ۲۰۰۳ از جامعه اطلاعاتی شد، «مردم دار بودن»، «همه شمول بودن» و «توسعه مداری» وجود دارد که اینها به روابط عمومی ها خیلی مربوط می شود. آنچه که «e application» ها مطرح می شود نقش روابط عمومی بوجود می آید و بحث آزادی بیان و حقوق آفلاین و آنلاین نیز به حوزه روابط عمومی مربوط می شود. وی با اشاره به تعریف قلمروهای دارای اولویت برای رسانه و روابط عمومی در اسناد بین المللی جامعه اطلاعاتی، گفت: حقوق بشر، تضمین اجرای حقوق انسانی آنلاین و آفلاین، تقویت روش های چند ذی نفعی، تسهیل مدل ها و مکانیزم های حکمرانی فراگیر و انسان محور، توسعه دسترسی و کاربرد تکنولوژی های ارتباطی و اطلاع رسان برای همگان از جمله خدمات پهن باند و موبایل به ویژه برای افراد آسیب پذیر و به حالتیه رانده شده، تقویت و توسعه و در دسترس قرار دادن و بی طرفی شبکه ای از محورهایی است که در حوزه جامعه اطلاعاتی در اولویت های جهان آمده است.

دکتر شکرخواه در خاتمه، چند پرسش نهایی خطاب به دست اندکاران روابط عمومی کشور و روزنامه نگاران مطرح کرد و از آنها خواست پاسخ این پرسش ها را بیابند: پرسش های نظری «مدل و تئوری مان برای روابط عمومی چیست؟»، «نقش بخصوص خانم ها و آقایان در روابط عمومی چیست؟ آیا روابط عمومی در ایران آینه نقش زنان در جامعه ماست یا زنان نقش تشریفاتی دارند؟»، «روزنامه نگاران چطور می خواهند این سندهای جهانی را به مأموریت های ملی تبدیل کنند؟»، «با توجه به اینکه ۴۷ بار در سندهای جهانی، بایدها و بایدهای رسانه مورد اشاره قرار گرفته است، آیا وضعیت رسانه ها در کشورمان کاملاً مشخص شده است؟»

بازدید از یونس شکرخواه در کنفرانس بین المللی روابط عمومی

بازدید از یونس شکرخواه در کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران صبح روز یکشنبه ۲۷ مهرماه در محل سالن همایش های هتل المیک برگزار و در این کنفرانس حائزه دکتر نظری به پاس فعالیت های یونس شکرخواه در حوزه روزنامه نگاری آذلین به این استاد ارتباطات اهدای شد.

کنفرانس روابط عمومی



خبرنامه

تمدیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی اختصاص یافت (۰۷/۰۷/۰۸-۰۷/۰۷/۰۸)

خبرنامه: تمدیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیر کل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.

به گزارش «خبرنامه»، در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد. در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیر کل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگنی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحولی گرفت. همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی رئیس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد.

خبرنامه

اهداف تمدیس مسوولیت اجتماعی به موسسه میزان (۰۷/۰۷/۰۸-۰۷/۰۷/۰۸)

خبرنامه: در پی خدمات موثر موسسه مالی و اعتباری میزان در حوزه فعالیتهای فرهنگی، ورزشی و مشارکت های اجتماعی تمدیس زیرین جشنواره روابط عمومی ایران به این موسسه اهدا شد. همچنین سامانه شبکه یاب هوشمند موبایلی نیز حائز رتبه برتر شد.

به گزارش «خبرنامه»، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور ۶۰۰ نفر از مدیران اجرایی کشور، استادان ارتباطات، مدیران روابط عمومی های وزارت خانه های و تهدادهای دولتی، بانکها، شرکتها موسسات خصوصی در مرکز همایش های بین المللی هتل المپیک تهران برگزار شد، تمدیس جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در بخش «مسوولیت های اجتماعی» «توسط حسام الدین آشتا مشاور فرهنگی رئیس جمهور و مهندس آخوندی وزیر راه و شهرسازی به یوسف علی منیری مدیر روابط عمومی اهدا شد.

با اهدای این تمدیس برگ دیگری به مجموعه اتفاق های موسسه مالی و اعتباری میزان افزوده شد.

در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با موضوع "ارله چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال" برگزار شد دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر سعید جباری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفوسر سعید رضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه بنیان گذار روزنامه نگاری الکترونیک ایران و دکتر محمد سعید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را از ایه تمودند.

در بخش جشنواره این کنفرانس علاوه بر موسسه مالی و اعتباری میزان، روابط عمومی های و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، بانک تجارت، گروه پتروپارس، شرکت پست، شرکت سهامی بیمه ایران، روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، بانک قوامی و انجمن سینمای جوان تمدیس طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود گردند.

همچنین در این افتتاحیه این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، تهدادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات برگزار شد، از دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهداء جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بنیان گذار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل آمد.

گفتنی است روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری میزان با ازایه شرح خدمات و مدارک فعالیت های موثر این موسسه در حوزه فعالیت های اجتماعی که با هدف ایجاد ثور و نشاط در جامعه انجام شده است، موفق به دریافت این تمدیس شد.

موسسه مالی و اعتباری میزان با توجه به پیشنهاد و نیاز نیات خیر خواهانه پایه گذاران و موسسین خود همواره تلاش کرده است بجدا از رسالت اقتصادی، نگاهی به خدمات اجتماعی داشته و سعی نموده تا حضور خود را در کنار همه اشار جامعه حفظ کرده و بخشی از منابع را به دور از نگاه انتقادی صرف خدمات فرهنگی و اجتماعی نماید.

در این جشنواره همچنین سامانه شبکه یاب هوشمند موسسه میزان حائز رتبه برتر این جشنواره شد. این سامانه جهت سهولات دسترسی مشتریان به شبکه موسسه در سطح استان خراسان در دو نسخه تحت وب و تلفن همراه طراحی شده است.

پایه میزبانی کنفرانس

در جشنواره روابط عمومی های برتر ایران بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت

به گزارش پایگاه خبری اعتبار، در مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد. در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیر کل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحویل گرفت. همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی ریس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد.

اصل ایران

شرکت پست موفق به کسب لوح تقدیر و تندیس ویژه روابط عمومی برتر شد

شرکت پست در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر موفق به کسب رتبه نخست در بخش «روابط عمومی الکترونیک» شد. به گزارش روابط عمومی شرکت پست، محمدحسن ترابی مدیر کل روابط عمومی به همراه شیخ حسنی معاون و جمعی از کارکنان این دفتر در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که ۲۷ مهر ماه جاری با حضور استادان و متخصصان عرصه های ارتباطات و روابط عمومی و سخنرانی دکتر آخوندی وزیر مسکن و شهرسازی در محل هتل المپیک افتتاح شد، حضور یافتند. بر اساس این گزارش روابط عمومی شرکت پست در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه برتر در بخش «روابط عمومی الکترونیک» شد و لوح تقدیر و تندیس ویژه این بخش به ترابی، مدیر کل روابط عمومی اعطا گردید. این گزارش می افزاید: روابط عمومی شرکت پست با اهتمام نسبت به انکاوس به موقع و گستردۀ خدمات و سرویس های متنوع این شرکت و استفاده از ابزارهای توین و مناسب در فرایندهای اطلاع رسانی و تبلیغات با رای هیات داوران، میتوان بر شخص های مقرر و مستندات ارایه شده از سوی روابط عمومی، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی به برتری رسید. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با رویکرد ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال تا بعد از ظهر امروز به کار خود ادامه می دهد.

اصل ایران

بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت

اقتصاد تهران: تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیر کل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت. در مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد. در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیر کل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحویل گرفت. همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی ریس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد.

معلمی گه رانده شد (۱۴۰۲-۹۲/۷/۷)

حسام الدین آشناگفت: امروز یونس شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

احوندی

ایستا نوشت:

حسام الدین آشنا با اشاره به اینکه یونس شکرخواه امکان تدریس روزنامه نگاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی را ندارد، درباره او می گوید: امروز یونس شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

عباس آخوندی (وزیر راه و شهرسازی) در پادشاهی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که روز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المپیک در حال برگزاری است، پیش از اعطای جایزه دکتر شکرخواه در سخنرانی با اشاره به دوستی اش با یونس شکرخواه گفت: دوست دارم آنچه در دل دارم درباره این مرد شریف که عمری را در راه ارتقاء فرهنگ ایران تلاش کرده، بیان کنم من دکتر شکرخواه را در بیان از زمانی که در کیهان بودند می شناسم در شش - هفت سال اخیر هم با ایشان همکار بوده ام و در یک گروه دانشگاهی با هم معلمی می کنیم.

او در ادامه اظهار کرد: وقتی گفتند می خواهند از دکتر شکرخواه به عنوان پدر قدردانی کنند با توجه به اینکه ایشان به گواه شناسنامه^۹ روز از من کوچکتر هستند من احساس پیری کردم خیلی خوب نیست که به ایشان بگویند پدر.

او افزود: دکتر شکرخواه برای من یک انسان آرام، با دانش و باور است. ایشان نمونه یک شهروند جهانی هستند شهروند جهانی لایه های مختلفی دارد تعلق به جهان و انسانیت، تعلق به ملت خود تعلق به دین و هم وطنانش از لایه های مختلف هویتی ایشان به عنوان شهروند جهانی است. متأسفانه خشونت ها و ناآرامی هایی که در سطح جهان می بینم به دلیل عدم تعابق لایه های مختلف هویتی است که در جهان وجود دارد انسان هایی که می خواهند خود را به جهان تحمل کنند دست به اتواع خشونت می زند ولی همه دوستانی که با دکتر شکرخواه همکاری بوده اند من می دانم که آرامش از صفات برجسته ایشان است. این آرامش حاصل این است که ایشان توائیسته اند با دانش و ممارست لایه های مختلف هویت شان را سازگار کنند ایشان توائیسته اند تعلق به انسانیت را با تعلق به ایران سازگار کنند.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه گفت: کشور ما به کسانی نیاز دارد که این لایه های مختلف هویت خود را با هم سازگار کنند تا منجر به خشونت های مختلف نشود؛ بنابراین ما به این انسان های آرام نیاز داریم.

او همچنین اضافه کرد: وقتی ما به مطبوعات و رسانه های خود نگاه می کنیم می بینیم که سرشار از تضاد و چندگانگی هستند و کمتر در جهت ایجاد آرامش واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انسانیت خودمان گام برمی داریم و بیشتر می خواهیم امروزمان را سپری کنیم ولی به آثار اقدامات خود و شکاف هایی که این اقدامات در جامعه ایجاد می کنند کمتر توجه می کنیم.

احوندی سپس اظهار کرد: دکتر شکرخواه عمیقا باور دارند که ضمن اینکه مسلمان هستند یک انسان هم هستند و باید از کرامت انسانی هم در سطح جهان حمایت کنند و این دو را روپروری یکدیگر قرار ندهند.

او افزود: نکته دیگری که بسیار مهم است این است که آدم بتواند آنچه را فرا گرفته در عمل به اجرا درآورد. در چند ماه گذشته دکتر شکرخواه درباره بسیاری از پادشاهی های من که به ایشان می دادم اظهار نظر کرده اند ایشان به من می گویند وقتی در توشن از صفات مختلف استفاده می کنی داری فهم خود را به خوائندگ تحمیلی می کنی در حالی که باید به خوائندگ احترام بگذاری. گفتن این حرف بسیار سختی است و من در این ارتباط از یونس شکرخواه بسیاری چیزها یاد گرفته ام. ایشان بسیاری از توشه های من را با دقت خوائند و از موضوع محبت و برادری، از منظر ارتباطات به من تذکرها داده اند به طوری که در سبک توشن من اثر گذاشته اند متن های ما پر از جوشن هایی است که الزاما خردمندانه تیستند. توشن من از آرام به یک سینه آرام و دانش گسترده و شخصیت فروتن نیاز دارد. متن از ارام توشن نشان یک شخصیت ارام است که یونس شکرخواه این شخصیت را دارد.

احوندی سپس گفت: من برای ایشان آرزوی سریلندی، پیروزی و پیروزی دارم و از اینکه جامعه ایران از بزرگانش در زمان حیاتش تقدیر می کند بسیار خوشحالم. او در ادامه درباره روابط عمومی اظهار کرد خیلی ها فکر می کنند روابط عمومی بوق وزارت خانه است و باید فعالیت های وزارت خانه را تبلیغ کنند حال آنکه بزرگترین وظیفه روابط عمومی تأثیرگذاری بر سبک زندگی مردم است.

احوندی همچنین اظهار کرد: امیدوارم بتوانیم ارتباط وثیقی بین ملت و دولت ایجاد کنیم و در زمینه سیاست های دولت برای توسعه ایران با مردم به مقاهمه بررسیم، مجرای این مقاهمه روابط عمومی است.

در ادامه این مراسم پس از پخش کلیپ درباره یونس شکرخواه، با حضور عباس آخوندی، حسن بشیر، مهدی باقریان، اسماعیلی و حسام الدین آشنا جایزه دکتر شکرخواه را داده بیان می کنند.

در ادامه این مراسم حسام الدین آشنا، مدرس دانشگاه اظهار کرد: دکتر شکرخواه عین ارتباط است به این معنا که ارتباط گری را برای خود درونی کرده است و قبل از هر صفحه می توان ارتباط گری را به او تسبیت داد.

او افزود: یونس شکرخواه هیچ گاه همکار، دولت، معلم یا دانشجوی من نبوده است. من همواره او را در جلساتی که به مناسبت های کاری تشکیل شده ملاقات کردم و شناختم از او صرفا در چارچوب جلسات کاری بوده است. آنچه من از مجموع ۲۰ سال ارتباط کاری با او در برابر این فرضیه با یک موجود به شدت یادگیر ندهم. او کسی است که تلاش می کند از اشتباهاه بیاموزد و از هر تهدیدی فرنگی سازد و با امکانات کوچک تلاش می کند کارهای بزرگ انجام دهد.

آشنا سپس گفت: بسیاری دکتر شکرخواه را از خانواده کیهان به یاد می آورند؛ کیهانی که در نسل جدید خودش شمایی از ستارگان ارتباطی و مطبوعاتی کشور را در تاریخ ارتباطات کشور نشانده است. این نسل روزنامه نگار حرفه ای، تحصیل کرده، اتفاقاً و آزاده در کنار نسل ارتباط گر رشد کرده و بعد همه آن ها به تدریج کیهان را ترک کرده‌اند (ادامه دارد...).

اقتصادی

سازمان اقتصادی

(ادامه خیر...) او ادامه داد: شاید آخرین فرد از آن نسل که مجبور به ترک کیهان شد دکتر شکرخواه بود دکتر شکرخواه تا لحظه‌ای که امکان حضور داشت با ستون خود و یادداشت هایش، ذکریه‌ای از روزنامه نگاری را برای نسل های بعد به یادگار گذاشت. زمانی از او پرسیدم جرا در کیهان مانده ای، پاسخش این بود که کیهان خانه من است، به کجا بروم، او از کیهان بیرون نرفت مگر در زمانی که دیگر کیهانیان قدر او را شناختند و توان تحمل انسانی متخصص، خلیق و آزاده را تداشتند.

آنستا در ادامه یادآوری کرد: سال ها بعد او را در خانه روزنامه نگاری تشکیل شد و نشریه ستاره ها که قرار بود در آن خانه منتشر شود یک تجربه بود برای اینکه انگیزه و امید را در ایرانی بود در آنجا برای اولین بار فعالیت کارگاهی روزنامه نگاری جوان ملاقات کردم که به همت محمدرضا زانی تشکیل شده بود و هدفش تربیت نسل جدید روزنامه نگاران جوانان زنده گند و زنده نگاه دارد. نگاه این مرد به آینده نگاهی مستولانه است و تربیت یافتن کلان کلاس درس او شاهد نگرانی آینده نگرانه او هستند.

وی سپس با اشاره به مقطعی بعدی زندگی حرفه ای شکرخواه گفت: این مرد جان سخت به دعوت دوستانی لبیک گفت، به جام جم آمد و جام جم آنلاین را تأسیس کرد در روزگاری که سخن گفت از روزنامه نگاری آنلاین نه تنها آزو بود بلکه بیشتر به یک فعالیت مجرمانه شباخت داشت. دکتر شکرخواه در جام جم آنلاین الگوی درست کرد که امروز بسیاری از روزنامه نگاران ایرانی آن الگو را بکار می بردند. او توانست نشان دهد که با یک سردبیر جا افتد و یکی - دو جوان کارآمد می توان با جهان و از جهان سخن گفت.

آنستا در ادامه اظهار کرد: جام جم آنلاین هم آن شد که شد. این مردم جان سخت روحیه و پشتکار خود را ترک نکرد و به دعوت بعدی در همشهری آنلاین حاضر شد امروز او معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

او در ادامه در حالی که بغض گلوبیش را می فشد، گفت: شما از پدر روزنامه نگاری آنلاین تجلیل می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. او امروز در دانشکده مطالعات جهان که با همت دکتر سعیدرضا عاملی تأسیس شده در رشته مطالعات بریتانیا تدریس می کند و نه روزنامه نگاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی. او ادامه داد: این حقا را به کجا باید برد که دکتر نمک تقدیر برد که دکتر شکرخواه در دانشگاه علامه طباطبائی تباشد و دیگرانی هم که هستند احساس بودن نکنند پس قدرشناسی از استادان البته وظیفه قطبی اجتماعی های حرفه ای است، اما قدرشناسی واقعی، توجه به دغدغه های آنان، نشاندن آنان سرجای شایسته خود و کمک به نسل آنی است که از نسل قبل از خود تا می تواند بیاموزد امیدوارم همیشه قدرشناس بزرگان خود بمانیم.

ایستانيوز

ISTA
NEWS ASIAN ECONOMY

در جشنواره روابط عمومی های برتر ایران بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت (۰۰۰۱-۰۲/۰۷/۲۸)

ایستانيوز: تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیر کل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی (ایستانيوز)، در مراسم افتتاحیه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد. در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیر کل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحویل گرفت. همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی ریس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد.

خبرگزاری بانک و صنعت

اعطای تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت (۰۰۰۱-۰۲/۰۷/۲۹)

لوح تقدیر و تندیس طلایی بازدهمین همایش بین المللی روابط عمومی توسط دکتر آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهور به رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت اعطا شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در این مراسم که روز یکشنبه بیست و هفتم مهرماه برگزار شد، ابراهیم کاظمی رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت با صرفی پروره تلویزیون های شبکه ای بانک تجارت (سایبریوز) گفت: هدف روابط عمومی بانک تجارت از تصب تلویزیون های هوشمند، اطلاع رسانی مستقیم به مشتریان بانک درباره آخرین خدمات و رویدادهای مهم بانک با استفاده از یک سامانه اطلاع رسانی یکپارچه است.

وی افزود: با به کارگیری این تلویزیون ها علاوه بر بهره گیری از قابلیتهای اطلاع رسانی برخط و جذابیتهای بصری و رسانه ای، هزینه های استفاده از ابزارهای سنتی اطلاع رسانی به مشتریان و کارکنان بانک به حداقل رسیده است.

کاظمی پور یادآور شد: این رسانه داخلی با بهره گیری از امکاناتی چون امکان اخبار بانک تجارت و بازاریول و سرمایه، پخش آخرین اخبار اقتصادی ایران و جهان، نمایش نرخ ارز و زیرنوس های تبلیغاتی و اطلاع رسانی در واقع تبدیل به یک "سیستم اطلاع رسانی متمرکز حرفه ای مبتنی بر تلویزیون" شده است.

وی در خاتمه افزود: با تجهیز بیش از یکهزار شبکه بانک تجارت به "سایبریوز" این رسانه روزانه حدائق پانصد هزار بیننده را تجربه می کند.

قندس رو ایع عمو می های بر قر ابران به مانک دی اختصاص یافت

با یگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت: اندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیر کل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت. به گزارش یا یگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت به نقل از اداره کل روابط عمومی بانک دی، در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی المیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد. در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیر کل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را الحسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحویل گرفت.

همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی رئیس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد

اعطای تندس طلایی؛ و ابط عمو می و تو به بانک تعارت

با ایگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت: اوح تقدیر و تدبیس طلایی بازدهمین همایش بین المللی روابط عمومی توسط دکتر آشنای مشاور فرهنگی رئیس جمهور به رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت اعطا شد.

به گزارش پایگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت به نقل از روابط عمومی بانک تجارت، در این مراسم که روز یکشنبه بیست و هفتم مهرماه برگزار شد، ابراهیم کاظم پور رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت با معرفی پروژه تلویزیون های شبه ای بانک تجارت (ساپر تیوز) گفت: هدف روابط عمومی بانک تجارت از نصب تلویزیون های هوشمند، اطلاع رسانی مستقیم به مشتریان بانک درباره آخرين خدمات و رویدادهای مهم بانک با استفاده از یک سامانه اطلاع رسانی یکپارچه است. وی افزود: با به کارگیری این تلویزیون ها علاوه بر بهره گیری از قابلیتهای اطلاع رسانی برخط و جذابیتهای بصری و رسانه ای، هزینه های استفاده از ابزارهای سنتی اطلاع رسانی به مشتریان و کارکنان بانک به حداقل رسیده است.

کاظم پور یادآور شد: این رسانه داخلی با بهره کبری از امکاناتی چون انعکاس خبرین اخبار پانک تجارت و بازاریوں و سرمایه، پخش آخرين اخبار اقتصادي ایران و جهان، نمایش نسخ ارز و زیرنوس های تبلیغاتی و اطلاع رسانی در واقع تبدیل به یک "میستم اطلاع رسانی متمرکز حرفه ای مبتنی بر تلویزیون" شده است. وی در خاتمه افزود: با تجهیز بیش از یکهزار شعبه پانک تجارت به "سایرپیوز" این رسانه روزانه حداقل پانصدهزار بینندگان را تجربه می کند.

بنک

راز اولین شکست تختی چه بود؟

- علی اکبر فرهنگی می گوید، الکساندر مددود، رقیب غلامرضا تختی که برای اولین بار او را در کشش شکست داده اینگونه گفته است که تختی او را شکست نداد، چون دست زدن به زانوی پاندیمچی، شده رقب را دور از احلاقو مر داشت.

به گزارش بنکر (Banker)، علی اکبر فرهنگی، استاد مدیریت رسانه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه (۲۷ مهرماه) در هتل المپیک در حال برگزاری است در سخنرانی با موضوع اخلاق در روابط عمومی سازمان های خصوص اطلاعات و ارتباطات اظهار کرد قرن نوزدهم قرن استعمار بود، قرن بیستم هم قرن استعمار فکری است و ما به عنوان کارگزاران روابط عمومی باید در این زمینه چاره ای پیدا نیشیم.

لو در ادامه گفت: در شکل گیری جامعه جدید تهدادهای اساسی کاملاً با گذشته متفاوت شده است و آنچه من تواند شرایط جدید را برای پسر سازنده و مطلوب کند، اخلاق است. فرهنگی در بخش دیگری از سخنرانی با تشریح هدف های روابط عمومی در عصر حاضر با توجه به شرایط اخلاقی گفت: سوال این است که آیا با وجود این تکنولوژی ها پسر امروز از پسر دیروز خوبی بخت تر شده است؟ این اتفاق می تواند رخدده شرط اینکه این تکنولوژی ها در چارچوب اخلاق پاشند و در آن اخلاق انسان محور قرار بگیرد و گزنه این ایزار می خواهد تدبیر اذار، است که در دست شرکت قرار گرفته و بعد رساله ای از: متن تقدیر شرکت بوده خود کنید.

این استاد مدیریت رسانه در ادامه یازده کرد: تابستان امسال من سفری به بلاروس داشتم. در آن سفر با رئیس فدراسیون بین المللی ورزش های پهلوانی برای افتتاح کنفرانسیون ورزش های پهلوانی اروپا به آنجا رفته بودم. الکساندر ملوبید، رئیس مرحوم غلامرضا تختی، را دیدم. الکساندر ملوبید سخنگوی ما و بترجم ما در گسترش ورزش های زورخانه ای در اروپاست. تاکنون در ۱۷ کشور کنفرانسیون ورزش های پهلوانی تأسیس شده است. برای من این سوال وجود داشت که ملوبید چرا این کارها را انجام می دهد. در یکی از دیدارهایم او در پاسخ به این سوال گفت: من شیوه اخلاق مرحوم غلامرضا تختی شدم و در حالی که اشک در چشمانتش جمع شده بود، گفت: در سال ۱۹۶۴ وقی برای اولین بار تختی را شکست دادم و این اولین شکست تختی بود. زانوی چیم باندیجیوی بود در آن مسابقه تختی حتی به زانوی چیم من دست نزد و من توانستم بر او غلبه کنم. در حالی (ادامه دارد...)

بنگر

(ادامه خیر...) که او می توانست به راحتی مرا شکست دهد بعد از کشته این سوال برایم پیش آمد که چرا تختی این کار را نکرد و وقتی فهمیدم او این کار را دور از اخلاق می داد
شیوه این مردم شدم.
فرهنگی در ادامه اظهار کرد من آنجا به او گفتیم تو هم مثل تختی بیلوان هستی چون بعد از این همه مدت این موضوع را مطرح و رسانه ای می کنی، ایسا

لهمین طبقه اطلاع رسانی

بانک و بیمه**تندیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت رفت (۰۷۰۸-۰۷۰۷)**

بینا: لوح تقدیر و تندیس طلایی یازدهمین همایش بین المللی روابط عمومی توسط دکتر آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور به رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت اعطا شد
به گزارش بینا به نقل از روابط عمومی بانک تجارت، در این مراسم که روز یکشنبه بیست و هشت مهرماه برگزار شد، ابراهیم کاظم پور رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت با
معرفی پروژه تلویزیون های شعبه ای بانک تجارت (سایپرنس) گفت: هدف روابط عمومی بانک تجارت از تنصیب تلویزیون های هوشمند، اطلاع رسانی مستقیم به مشتریان بانک
درباره آخرين خدمات و رویدادهای مهم بانک با استفاده از یک سامانه اطلاع رسانی یکپارچه است.
وی افزود: با به کارگیری این تلویزیون ها علاوه بر پهنه گیری از قابلیتهای اطلاع رسانی برخط و جذابیتی های بصری و رسانه ای، هزینه های استفاده از ابزارهای سنتی اطلاع رسانی
به مشتریان و کارکنان بانک به حداقل رسیده است.
کاظم پور یادآور شد: این رسانه داخلی با بهره گیری از امکاناتی چون انماکاس آخرين اخبار بانک تجارت و بازاریول و سرمایه، پخش آخرین اخبار اقتصادی ایران و جهان، نمایش نرخ
ارز و نرخ تلویزیون های تبلیغاتی و اطلاع رسانی در واقع تبدیل به یک "سیستم اطلاع رسانی متتمرکز حرفه ای مبتنی بر تلویزیون" شده است.
وی در خاتمه افزود: با تجهیز بیش از یکهزار شعبه بانک تجارت به "سایپرنس" این رسانه روزانه حداقل یانصد هزار بیننده را تجربه می کند.

پول**اهداء تندیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی (۰۷۰۸-۰۷۰۷)**

در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیرکل روابط عمومی بانک دی تقدیر را احسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و
شهرسازی تحويل گرفت.

بول نیوز-تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیرکل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.
به گزارش گروه بانک و بیمه بول نیوز، در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش
های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد.
در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیرکل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی
تحويل گرفت.
همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی رئیس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین
در ایران تجلیل شد.

تازه نیوز تی‌نین (۰۷۰۷)

◀ آخوندی حجت را تمام کرد: لطفا بوق نباشیم! (۰۷۰۸-۰۷۰۷)

تین نیوز | روابط عمومی، بوق وزارت خانه نیست "این سخن یک منتقد رسانه ای یا استاد دانشگاه نیست بلکه این تعبیر یک "مدیر ارشد دولتی"، یعنی عباس آخوندی، وزیر راه و
شهرسازی است که روز گذشته در یک کنفرانس روابط عمومی خطاب تمامی روابط عمومی ها، بیان شده است؛ سخنی که باید آن را بر سر در هر روابط عمومی نصب کرد.
به گزارش تین نیوز، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که روز گذشته، ۲۷ مهرماه در هتل المپیک برگزار شد، دکتر یونس شکرخواه، استاد علوم ارتباطات اجتماعی که
به نام پدر ارتباطات دیجیتال هم شناخته شده است، ششمين جایزه پدر علم روابط عمومی (دکتر نظری) را دریافت کرد نکته جالب در این مراسم، تاکید وزیر راه و شهرسازی بر دو
موضوع بسیار مهم است:

- ۱- وزیر راه و شهرسازی خود را به عنوان یکی از شاگردان دکتر شکرخواه استاد ارتباطات و روابط عمومی معرفی کرد.
- ۲- وزیر راه و شهرسازی به عنوان یک مدیر ارشد دولتی اشاره کرد که روابط عمومی ها نباید بوق تبلیغاتی باشد (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) گزاره های اول و دوم با یکدیگر پیوند نزدیکی دارند؛ چرا که شکرخواه، استاد به روز و به قول امروزی ها آیدیت ارتباطات است که بسیاری از مدیران کنونی روابط عمومی و اطلاع رسانی که تخصص شان با حرفة شان مرتبط است، مستقیم و یا غیر مستقیم از شاگردان ایشان بوده اند و البته اشاره آخوندی به شاگردی شکرخواه با توجه به سن و سال و سوابق هر دو، نشان از نگاه فروتنانه وزیر نیز دارد.

نکته دیگر اینکه دکتر شکرخواه از جمله اساتید ارتباطات و روابط عمومی است که در عمل ثابت کرده است: "روابط عمومی بوق نیست" و نگاه نقادانه صاحبنظران، رسانه ها و مخاطبان یک سازمان به مدیران ارشد، مبنی و سرپرستی یک سرمایه است.

توصیه کوتاه اما مهم وزیر راه و شهرسازی را چه خطاب به زیرمجموعه های خود در وزارت خانه و خصوصاً حوزه های مختلف حمل و نقل اعم از ریلی، جاده ای، دریایی، هوایی و سایر حوزه های مرتبط بنانی و چه آن را به تمامی روابط عمومی ها و وزارت خانه های دولتی و نیز بخش خصوصی تسری دهیم؛ حاوی یام ارزشمندی در موضوع تقویت اطلاع رسانی و ارتباطات بین روابط عمومی و رسانه است.

روزنامه نگاری در کشور ما حدوداً قدمتی ۱۸۰ ساله دارد و روابط عمومی نیز بیش از نیم قرن است که با به عرصه ظهور گذاشته و البته سال هایی را بعد از انقلاب با توجه به آنچه ماهیت غربی اش خوانده شد، در خاموشی گذراشده است. نکته جالب توجه اینکه بسیاری از متولیان روابط عمومی چه در امریکا به عنوان پایه گذار این رشته و چه در ایران، خود بیش از راه اندازی یا حضور در عرصه روابط عمومی، روزنامه نگاری بوده اند.

از این رو، درگ مقابل جایگاه روابط عمومی و رسانه هم برای فعالان رسانه ای و هم برای کارگزاران روابط عمومی حائز اهمیت است. با این حال، به نظر من رسید ما ایرانیان عصر حاضر، شیوه های نقدیدنی و حتی نقادی یعنی نقد کردن را به درستی نیامونه ایم. گاهی چنان تیشه به ریشه افراد یا موضوعی من زنیم که گویی هیچ اقدام مشتبی در این عرصه انجام نشده و بیشتر از آن، بسیاری اوقات روابط عمومی ها، آن چنان تکاهی تدافی و واکنش گرانه، در مقابل یک نقد سازنده و اصولی که کاملاً مستدل از ایه شده، دارند که گویی مقامات عالی یک وزارت خانه یا سازمان دولتی یا هر دستگاه و نهاد خصوصی، میباشد از خطا هستند و بدتر از همه اینکه به قول وزیر راه و شهرسازی، مسیر بوق تبلیغاتی و روابط عمومی تبلیغاتی را که در ادبیات روابط عمومی از آن به عنوان روابط عمومی تمجیدگرانه یاد می شود، حلی می کنند.

با این حال باید پذیرفت هنوز نقادی در کشور ما، از سوی سازمان ها خصوصاً نهادهای دولتی، چندان تاب آورده نمی شود همان گونه که برخی از فعالان رسانه ای نیز ادبیات نقد کردن را به درستی فرانگر فته اند لیکن یکی از ویژگی های سازمانی هر روابط عمومی، شفاف سازی صحیح عملکردها و اطلاع رسانی آن به طور جامع و دقیق به مخاطبان است تا از بروز هرگونه شایعه و بحث در سازمان پیشگیری کند.

پاسخگویی و ارایه جوابه های مستدل به تقدیم اینکه از دیگر وظایف روابط عمومی هاست ته اینکه از رسانه ها مخصوصاً رسانه های الکترونیک - که امروزه گسترش یافته اند - بخواهند خیر یا مطلب درج شده را از خروجی خود حذف کنند یا تغییر دهند و یا با اعمال فشار به دلیل وایستگی های مالی رسانه ها، به قول آخوندی، آنها را نیز مانند خودشان به بوق تبلیغاتی سازمان تبدیل کنند. برخلاف تصور، این موضوع نه به سود سازمان است و نه به نفع رسانه گرچه در ظاهر امر، هر دو به گونه ای از آن متفق می شوند.

این سخن، یعنی اینکه روابط عمومی ها بوق تبلیغاتی نیاشند، به این مفهوم نیست که مبالغ سازمان خود بناشند بلکه مبالغ بودن را به درستی تعریف کنند. گاهی اوقات دفاع از سازمان و مدیر، نقد کردن وی است نه تمجید از وی. در هنگام بروز بحث در این مورد، عذرخواهی کردن و اطلاع رسانی شفاف، مسیر درست است ته پنهان کردن و توجیه کردن.

همان گونه که رسانه ها نیز تایید بوق تبلیغاتی گروه هایی باشند که برخلاف منافع و مصالح عمومی جامعه حرکت می کنند. روابط عمومی ها، باید پیشتر از انتقاد و آزادی بناشند و از سخنگویی صرف سازمان به مشاور زیده مدیران تغییر جهت دهند تا در گرو این خصوصیت مهم، اصلاح و پیشود عملکرد و رضایت مخاطبان حاصل شود.

بر اساس تحقیقات انجام شده در حوزه اطلاع رسانی، یکی از مهم ترین مشکلات روابط عمومی ها در سازمان ها، نگرش نامناسب مدیر ارشد سازمان به فعالیت روابط عمومی و عدم شناخت وی از ارکارکدهای اطلاع رسانی است. خوبیختانه آخوندی نشان داده است از این دسته مدیران نیست و با این سخن، حجت بر مدیران روابط عمومی تمام است.

انتظار می رود اکنون که جناب آخوندی خود را شاگرد دکتر شکرخواه می داند و مشخصاً اعلام می کند "روابط عمومی بوق وزارت خانه و تبلیغات تیستند"، روابط عمومی ها نیز همسو با نگرش این مدیر فهمی و بدانش دولتی در عرصه اطلاع رسانی، حرکت و پیشتر از نمایند. ضمن سپاس از همه تلاشگران این عرصه، بار دیگر یادآور می شود: لطفاً بوق تباشیم!

بایدها و نیابدهای روابط عمومی ها

وبلگ تین نیوز، عباس آخوندی | امده ترین وظیفه روابط عمومی ها تائیرگذاری روی سبک زندگی مردم است. روابط عمومی ها باید بتوانند با ارایه الگوی مناسب رفتار انسان ها را عرض کنند.

اگر می خواهیم روسی رفتار چندین میلیون نفر در جامعه ای بگذاریم باید بینینم روابط عمومی چگونه با یک برنامه ریزی درست، صحیح، منسجم، ارایه الگوی مناسب و... بتوانند رفتار انسان ها و همچنین جامعه را تغییر دهد. روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و وزیر نیستند که دائماً به صورت تبلیغات، وزیر را در صحنه های مختلف به تعامل پنگارند.

از آنجایی که بخشی از مراسم بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به اهدای جایزه و تجلیل از یونس شکرخواه پدر علوم ارتباطات در حوزه دیجیتال اختصاص دارد برخود وظیفه داشتیم در این مراسم شرکت کنم. شکرخواه یک انسان آرام، با داشت، باوقار و فروتن و به نظر من تمونه یک شهروند جهانی است.

شهروند جهانی لایحه های مختلفی دارد، از جهت نیز (شهروند جهانی) تعلق به جهان و انسانیت، دین، هموطنان... دارد که خوبیختانه یونس شکرخواه با ویژگی های برجسته ای که دارد با آرامش خود توائسته با تمام لایحه های فوق سازگاری ایجاد کند و تعلق جهانی را با خود تطابق دهد از ویژگی های مهم این استاد برجسته ای (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر) ... هر آنچه فراگرفته در عمل به اجرا در می آورد؛ او ضمن انسان بودن از کرامت انسانی هم در دنیا دفاع می کند.

در حال حاضر مطبوعات و رسانه های ما سرشار از تضاد و چندگانگی است و آنها کمتر به دنبال حفظ همیلی و وحدت هستند برخی از متن های نوشته شده امروز بر از جوشنش هایی است که تمام با خردمندی تیست لذا متن آرام نوشتن نیاز به یک دانش گسترده و شخصیت فروتن از لحاظ دانش و علم دارد که شکرخواه این ویژگی ها را در خود (علم، عمل، اخلاق، کرامت انسانی، دانش، فروتنی) دارد.

برگرفته از خبر ایرنا

خبر اقتصادی
Majlis-eqtesadi.com

تندیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی اختصاص یافت

تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیر کل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.

خبر اقتصادی - به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد. در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیر کل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحویل گرفت. همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی ریس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد.



اعطای جایزه طلایی روابط عمومی ها به شرکت پتروپارس

روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلایی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ شد.

به گزارش شانا، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به دلیل طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت»، حسن ریمعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به دلیل طراحی و تولید نخستین نرم افزار «زیارت مجازی» و ابراهیم کاظمی پور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به دلیل طراحی و تولید نرم افزار «سایبر نیوز» جوایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کردند. سیدهادی میرباقری، بیان این که گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه های توینی برای انتقال پیام های خود بوده است، اظهار کرد: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس پس از ارائه موفق نخستین مالیاتی مدیای تعاملی صنعت نفت و نخستین اینیشن سه بندی پروسه تولید گاز، با بررسی اخرين تکنولوژي های ارتباطی و تازه ترین نرم افزارهای تعاملی، روی نرم افزار واقعیت افزوده متمرکز شد و توانست این نرم افزار تعاملی را برای نخستین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم افزار واقعیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند. واقعیت افزوده (Augmented Reality) یکی از جدید ترین فناوری های قابل استفاده روی تلفن های هوشمند و تبلت ها، کیوسک های شهری و... است که با تلفیق نمای واقعی با عناصر تصویری مجازی، دنیای جدیدی را به روی کاربر می گشاید. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» برگزار شد.

آنفست ما

جایزه طلایی روابط عمومی به پتروپارس رسید

روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقعیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلایی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۳ شد

به گزارش نفت ما، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور چهره های علمی برگسته ای چون دکتر یونس شکرخواه، بنیانگذار روزنامه نگاری الکترونیک ایران، دکتر باقر سارویخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر سید عصایر عاملی، دکتر احمد رosta، دکتر حسن بشیر و تی چند از استادان و صاحب نظران حوزه ارتباطات با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد.

بر اساس رای هیات داروان این کنفرانس، از میان روابط عمومی های وزارت خانه ها، بانک ها، ارگان ها، تهادها و سازمان های سراسر کشور، سه روابط عمومی برتر کشور معرفی شدند و با حضور دکتر عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشتا، مشاور فرهنگی رئیس جمهور و دکتر پرویز اسماعیلی، معاون ارتباطات و اطلاع رسانی ریاست جمهوری مورد تقدیر قرار گرفتند.

بر این اساس، مهندس سید هادی میرباقری، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقیت افزوده صنعت نفت»، حسن ریبعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید نامه و نرم افزار «زیارت مجازی» و ابراهیم کاظم پور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم افزار «سایبر نیوز» جوایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کردند. همچنین در بخش خدمات الکترونیک، روابط عمومی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و روابط عمومی شرکت سهامی بیمه ایران و در بخش طراحی و تولید برنامه های کاربردی، روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران نیز موفق به کسب جایزه شدند.

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس کسب این قبیل موقیت ها را حاصل حمایت مدیرعامل و مدیران ارشد و تلاش همکاران روابط عمومی داشت و گفت: امروزه با ظهور و بروز شبکه های اجتماعی و گسترش نرم افزارهای گوشی های هوشمند، جمله معروف هارشال مک لوهان که «رسانه همان یام است» بیش از گذشته حقیقت یافته است.

بنابراین ایجاد یک رسانه جدید و جذاب می تواند موجب انتشار گسترده ییام مورد نظر شود. مهندس سیدهادی میرباقری با بیان اینکه گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه های نوین برای انتقال بیام های خود بوده است، اظهار داشت: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس بعد از ارائه موفق تکنولوژی ملی مدبای تکنولوژی ملی مدبای تکنولوژی در صنعت نفت و نخستین اینیشن سه بعدی پروسه تولید گاز، با بررسی اینیشن سه بعدی پروسه تولید گاز، با تلاش همکاران روابط عمومی دست داشت و گفت: امروزه تکنولوژی های ارتباطی و به روز نرم افزار واقیت افزوده متوجه شد و توانست این نرم افزار تکنولوژی را برای اولین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم افزار واقیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند.

وی در خصوص پروسه طراحی و تولید این نرم افزار گفت: بعد از شناسایی تکنولوژی واقیت افزوده، تیمی مشکل از کارشناسان روابط عمومی، کارشناسان فنی، مهندسی و نرم افزار تشکیل شد و نحوه بکار گیری این تکنولوژی در صنعت نفت و گاز مورد بحث و بررسی قرار گرفت و یک پروسه نش ماهه و برگزاری جلسات متعدد در نهایت منجر به تولید نرم افزار واقیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی شد.

گفتنی است، واقیت افزوده (Augmented Reality) یکی از جدیدترین فناوری های قابل استفاده بر روی تلفن های هوشمند و تبلت ها، کیوسک های شهری و ... می باشد که با تلفیق نمای واقعی با عناصر تصویری مجازی، دنیای جدیدی را به روی کاربر می گشاید.

اعطای تدبیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت (۱۳۹۳-۰۷/۰۷/۰۸)

اعطای تدبیس طلایی روابط عمومی برتر به بانک تجارت نیوزبانک-لوح تقدیر و تدبیس طلایی یازدهمین همایش بین المللی روابط عمومی توسط دکتر آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور به رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت اعطا شد.

لوح تقدیر و تدبیس طلایی یازدهمین همایش بین المللی روابط عمومی توسط دکتر آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور به رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت اعطا شد. به گزارش پایگاه خبری نیوزبانک در این مراسم که روز یکشنبه بیست و هفتم مهرماه برگزار شد، ابراهیم کاظم پور رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت با معرفی پروژه تلویزیون های شعبه ای بانک تجارت (سایبر نیوز) گفت: هدف روابط عمومی بانک تجارت از تنصیب تلویزیون های هوشمند، اطلاع رسانی مستقیم به مشتریان بانک درباره آخرین خدمات و رویدادهای مهم بانک با استفاده از یک سامانه اطلاع رسانی پیکارچه است.

وی افزود: با به کارگیری این تلویزیون ها علاوه بر بهره گیری از قابلیتهای اطلاع رسانی پرخط و جذابیتهای بصری و رسانه ای، هزینه های استفاده از ایزارهای سنتی اطلاع رسانی به مشتریان و کارکنان بانک به حداقل رسیده است.

کاظم پور یادآور شد: این رسانه داخلی با پیوژنگری از امکاناتی چون انعکاس آخرین اخبار بانک تجارت و بازاریول و سرمایه، پخش اخرين اخبار اقتصادي ایران و جهان، نمایش نرخ ارز و زیرنوس های تبلیغاتی و اطلاع رسانی در واقع تبدیل به یک "سیستم اطلاع رسانی متصرک حرقه ای مبتنی بر تلویزیون" شده است. وی در خاتمه افزود: با تجهیز بیش از یکهزار شعبه بانک تجارت به "سایبر نیوز" این رسانه روزانه حداقل یاتصد هزار بیننده را تجربه میکند.

در جشنواره روابط عمومی های برتر ایران بانک دی تندیس روابط عمومی برتر گرفت (۹۲/۰۷/۲۹-۰۸/۰۷/۳۰)

نیوزبانک-تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومیهای برتر ایران به مدیرکل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.

تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومیهای برتر ایران به مدیرکل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.

به گزارش پایگاه خبری نیوزبانک، در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومیهای برتر که در مرکز همایش‌های بین

المللی المبیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد

در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیرکل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی

تحویل گرفت.

همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی رئیس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش‌های یونس شکرخواه، بنیانگذار روزنامه نگاری آنلاین در

ایران تجلیل شد.

در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی صورت گرفت اهدای جایزه «دکتر نطقی» به پدر روزنامه نگاری آنلاین

(۹۲/۰۷/۲۹-۰۸/۰۷/۳۰)

در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی جایزه «دکتر نطقی» (بنیانگذاری روابط عمومی در ایران) به یونس شکرخواه (پدر روزنامه نگاری آنلاین) اهداء شد

به گزارش خبرگزاری پسیج، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی امروز در محل هتل المبیک تهران برگزار شد

در این مراسم عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، محمد مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و استاد برجسته ارتباطات از جمله سیدرضا عاملی، حسن نمک دوست و محمدمهدی فرقانی حضور داشتند.

همچنین در این کنفرانس جایزه دکتر نطقی (بنیانگذار روابط عمومی در ایران) به یوسف شکرخواه پدر روزنامه نگار آنلاین اهداء شد.

یوسف شکرخواه عضو هیئت علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و رئیس موسسه مطالعات اروپا و امریکای شمالی دانشگاه تهران است و که علاوه در تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکتری تا به حال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلاین و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب ترجمه، ۳ عنوان

ترجمه مشترک و ۵۰ ها مقاله به زبان فارسی و انگلیسی را به چاپ رسانده است.

در ادامه این کنفرانس جوایز طلایی روابط عمومی به برگزیدگان این حوزه اهداء شد.

مشاور فرهنگی رئیس جمهور: قدرشناسی از استادان نشاندن آنها در جایگاه واقعی است (۹۲/۰۷/۲۹-۰۸/۰۷/۳۰)

مشاور فرهنگی رئیس جمهور با اشاره به اینکه قدرشناسی از استادان وظیفه انجمن های حرفه ای است، گفت: قدرشناسی واقعی از آنها توجه به دغدغه هایشان و نشاندن آنها در جایگاه واقعی است.

به گزارش خبرگزاری پسیج، حسام الدین آشنا در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در محل هتل المبیک تهران در حال برگزاری است، اظهارداشت: یونس شکرخواه

عن ارتباط است، قبل از هر صفتی من توان ارتباط گری را به او نسبت داد. چرا که ایجاد، حفظ و تاثیرگذاری یک ارتباط از ویژگی های یک انسان ارتباط گر است.

وی ادامه داد: یونس شکرخواه را بسیاری از افراد از خانواده کیهان به یاد داردند، شاید اخرين فردی که از نسل قبل مجبور به ترک کیهان شد، شکرخواه بود اما با ستون و یادداشت

ها و ذکرخواهی های ماندگاری برای نسل های بعد به یادگار گذاشت.

مشاور فرهنگی رئیس جمهور خاطرنشان کرد: یک روز از او بر سیدم چرا در کیهان ماندید که وی پاسخ داد کیهان خانه من است. شکرخواه از کیهان بیرون نرفت مگر زمانی که

کیهانیان قدر لو را نشاختند و توان تحمل انسانی خلیق، متخصص و ازاده را نداشتند. شکرخواه به دعوت دولتان به جام جم آمد و جام جم آنلاین را تاسیس کرد، این حرکت در

زمانی بود که روزنامه نگاری آنلاین یک آرزو محضوب می شد لذا وی الگویی تاسیس کرد که بسیاری از روزنامه نگاران ایران آن را با اصلاحاتی به کار برد و می بردند

آنها افروزد: شکرخواه نشان داد که با یک سردبیر جالتفاذه و دو سه جوان کارآمد می توان با جهان سخن گفت. (ادامه دارد...)

(ادامه خبر) ... وی با اشاره به اینکه امروز شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده افزوخت: شما از پدر روزنامه نگاری آتلاین تحلیل می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. او امروز در دانشکده مطالعات جهان است نه در دانشکده علامه طباطبائی. این جفا را به کجا باید برد که دکتر نمک دوست و دکتر شکرخواه در دانشگاه علامه طباطبائی نباشد و دیگرانی که هستند احساس بودن نکنند. آشنا خاطرنشان کرد: قدرشناسی از استادان اینه وظیله قضیی انجمن های حرفه ای است اما قدرشناسی واقعی توجه به دغدغه ها، نشاندن استادان در جایگاه واقعی خود و کمک به نسل آتی برای آموختن از نسل قبل است.

پایه روابط عمومی

انتشار ویژه نامه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۴۰۰-۰۷-۲۷)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)-سی و سومین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» ویژه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد به گزارش ستاد خبری کنفرانس، سرمهقاله این نشریه را دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در پاره «روابط عمومی دیجیتال؛ تشدید کننده مستولیت است نه رافع آن!» است. وی در این سرمهقاله اورده است «در زمانه ای که ابزارهای ارتباط جمی و رسانه های گروهی، رشد و تغییر فرم و محتوای مشهود و غیرقابل تصوری را تجربه کرده و به هیچ وجه با شرایط یک دهه پیش خود قابل قیاس نیستند، روابط عمومی ها به عنوان عناصر پیشناز و سردمدار یک مجموعه نمی توانند از قافله پرشتاب این تغییر عقب بمانند چرا که کناره گیری به هر یکانه و به هر دلیل، پیش از همه منافع سازمان را هدف می گیرد».

همچنین دکتر حسن بشیر دیر کمیته علمی کنفرانس در پاداشن دهه دوم تحول در جزویه روابط عمومی را بررسی می کند. وی در این پاداشن، روابط عمومی را به عنوان یک فلسفه و یک تفکر مبتنی بر «انسان محوری»، «الخلاق محوری» و «هویت محوری» معرفی می کند. در بخش معرفی خلاصه سخنرانی، موضوعات و سخنرانان اصلی کنفرانس به تفصیل معرفی می شوند. صفحات خلاصه سخنرانی هشت سخنران بر جسته کنفرانس، مطلبی است که می توان در این ویژه نامه مطالعه کرد.

۳۲ صفحه این نشریه به پرونده زندگی حرفه ای دکتر یونس شکرخواه بنیانگذار روزنامه نگاری آتلاین ایران در عرصه های داخلی و خارجی اختصاص دارد. آثار و تالیفات، پژوهش ها، مقالات، راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها، کاریکاتورها، تصاویر، گفتگوها و پیام ها از محتوای این پرونده می باشد. گفتگوی اختصاصی «شناز» با دکتر یونس شکرخواه دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است. در بخشی از این مصاحبه می خوانیم:

روابط عمومی آتلاین، دیجیتال و هر آنچه که اسم آن را می گذارید، بزرگ تریست بلکه فلسفه است. شما می توانید من عالم و بن سعاد را با آخرین تکنولوژی ها از ساعت میجی اپل که چند روز پیش رونمایی شد تا دوربین و عینک دیجیتال و لیاس هوشمند مجهز کنید. اما من تنم توانم از آن ها استفاده کنم، زیرا شما آن ها را به صورت تزیینی به من دادید. اگر خاطر تان باشد گفتم که روابط عمومی آتلاین یا دیجیتال یک فلسفه است و اگر شما به این فلسفه مومن بایشید، کاری نمی توانید انجام دهید ادارات را پر از کامپیوتر، کابل و داکت می کنید، اما هیچ اتفاقی نمی افتد کسی باید ترسد و یا جلو بگذارد و کاری انجام دهد. من در ترم روابط عمومی حرف تلخی زدم که اکنون نکار می کنم؛ روابط عمومی ها در ایران مشکل روابط عمومی دارند چرا که اگر مشکل روابط عمومی نداشتند ما اکنون ۱۰ تهاد روابط عمومی فرقه اسماعیلیه نیست که فرقه خود را درست کند روابط عمومی می توانست یک اتحادیه بزرگ داشته باشد من حتی با خود کلمه روابط عمومی مشکل دارم، روابط عمومی فرقه اسماعیلیه نیست بلکه چیزی است که باید به آن باور داشته باشید. در سینما بین نقش و تیپ تفاوت معنایی قابل من شویم، روابط عمومی زمانی شکل می گیرد که فرد روابط فردی، درون فردی و میان فردی را بداند و جوهره بین فردی خود درگ عمیق داشته باشیم و با آن می توانیم به سراغ دستان روابط عمومی رفت. روابط عمومی حقیقت واقعی بیرون زندگی است. روابط عمومی امروز یک راز بیشتر ندارد و آن هم شفاقت است.

علاوه بر آن در این پرونده، گفتگوهای اختصاصی و ویژه ای با استادان و صاحب نظران ارتباطات درخصوص زندگی حرفه ای دکتر یونس شکرخواه صورت گرفته است: دکتر حسام الدین آشنا؛ دکتر شکر خواه عنین ارتباط است

استاد فردیون صدیقی؛ دکتر شکر خواه، آقای سیب

دکتر حسن نمک دوست؛ یونس شکر خواه، پیشین استاد خبر در ایران استاد سیدفرید قاسمی؛ دکتر شکر خواه، مدern ترین سنت

پیام هایی از مدیران عامل بانک تجارت، بانک قوانین و بانک دی را نیز می توان در این ویژه نامه مطالعه کرد در این پیام ها، مأموریت روابط عمومی های بانک ها در این سازمان پیشرو مورد تحلیل و تاکید قرار گرفته و این که روابط عمومی نوین، بایشی به بازتعریف کارکردهای خود مبتنی بر بستر ساز و کارهای الکترونیکی پیردادز در بقیه صفحات دکتر هادی کمرنی، حسن ریسی، ابراهیم کاظم پور اقدم، دکتر حمید موفق، ابراهیم صفرلکی، یوسفعلی منیری، دکتر شهاب اکبریان، طاهر شاه نظر و حامد جمالی درباره نقش روابط عمومی دیجیتال در زندگی حرفه ای و سازمانی مطالعی ارائه گردند.

سی و سومین فصلنامه کارگزار روابط عمومی «به صاحب امتیازی و مدیر مسوولی مهدی باقریان و با سردبیری زهرا بازاراده گان» با پیامی شش هزار تومان به دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفت.

روابط عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند

یونس شکرخواه روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با قدردانی از اهدای جایزه بین المللی روابط عمومی دکتر حمید نظری به وی؛ گفت: من به خودی خود معا پیدا نمی کنم بلکه در کنار دوستان و همکاران منی واقعی خود را می یابم.

به گفته وی ما امروز به مهدی فرقانی ها (استاد روزنامه نگاری) در حوزه گزارش و در حوزه های دیگر علوم ارتباطات و سایر استادی این علم و اندار هستیم. این استاد علوم ارتباطات گفت: آنچه امروز افراد را متمایز می کند تلاش آنها برای کاهش درد جامعه است لذا باید همگان به خاطر کاهش درد فکر کنیم. وی تصریح کرد: سمینار به خاطر سمینار، برنامه به خاطر برنامه نمی تواند مشکلی را برطرف کند بلکه همواره باید به دنبال رفع مشکلات جامعه و کاهش درد انسان ها باشیم. پدر علم روزنامه نگاری آنلاین گفت: بر این باور افرادی که کار تقلیدی نمی کنند و به دنبال مساله واقعی هستند یقیناً به شناخت واقعی که همانا زفع مشکلات است تلاش خواهد کرد.

شکرخواه با بیان این که روابط عمومی یک فلسفه است و تازمانی که به این فلسفه اعتقاد نداشته باشیم نمی توانیم کاری را از پیش ببریم گفت: روابط عمومی را تازمانی ممنادر می دانم که ما از روابط فردی و بین فردی خود یک درک عمیق داشته و با آن توانیم به سراغ روابط عمومی خوب برویم.

شکرخواه در خاتمه گفت: باید امروز با رفع مشکلات جامعه و تلاش برای کاهش درد انسان ها همدیگر را دریابیم و با همدلی و همکاری در این مسیر گام ببردیم. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور فرهنگی ریس جمهوری و جمعی از استاد و پیشکوتوان علوم ارتباطات و روابط عمومی هم آکنون در حال برگزاری است.

منبع:

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)

بایدها و نیابد های روابط عمومی ها

عمده ترین وظیفه روابط عمومی ها تاثیرگذاری روی سک زندگی مردم است. روابط عمومی ها باید بتوانند با ارایه الگوی مناسب رفتار انسان ها را عوض کنند. اگر من خواهیم روی رفتار چندین میلیون نفر در جامعه ای ریگناریم باید بینیم روابط عمومی چگونه با یک برترانه ریزی درست، صحیح، منسجم، ارایه الگوی مناسب و... بتواند رفتار انسان ها و همچنین جامعه را تغیر دهد. روابط عمومی ها بوقoz وزارت خانه و وزیر نیستند که دانما به صورت تبلیفات، وزیر را در صحنه های مختلف به نمایش بگذارند.

از آنجایی که بخشی از مراسم یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به اهدای جایزه و تجلیل از یونس شکرخواه پدر علوم ارتباطات در حوزه دیجیتال اختصاص دارد برخود وظیفه داشتم در این مراسم شرکت کنم. شکرخواه یک انسان آرام، با دانش، باوقار و فروتن و به نظر من تمونه یک شهروند جهانی است.

شهرروند جهانی لایحه های مختلفی دارد، از جهت نیز (شهرروند جهانی) تعلق به جهان و انسایت، دین، هموطنان و... دارد که خوشبختانه یونس شکرخواه با ویژگی های برجسته ای که دارد با آرامش خود توانسته با تمام لایحه های فوق سازگاری ایجاد کند و تعلق جهانی را با خود تطبیق دهد. از ویژگی های مهم این استاد برجسته این است که هر آنچه فراگرفته در عمل به اجرا در می آورد؛ او ضمن انسان بودن از کرامت انسانی هم در دنیا دفاع می کند.

در حال حاضر مطبوعات و رسانه های ما سرشار از تصاد و چندگانگی است و آنها کمتر به دنبال حفظ همدلی و وحدت هستند برخی از متن های نوشته شده امروز پر از جوشش هایی است که توان با خردمندی تیست لذا من آرام نوشتن نیاز به یک دانش گسترده و شخصیت فروتن از لحاظ دانش و علم دارد که شکرخواه این ویژگی ها را در خود (علم، عمل، اخلاق، کرامت انسانی، دانش، فروتن) دارد.

منبع: ایرانا-ستین نیوز

اهدای جایزه طلایی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به روابط عمومی سازمان اوقاف

همزمان با یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف به دلیل طراحی و ایجاد سامانه جامع زیارت مجازی امامزادگان کشور تجلیل شد.

به گزارش راسخون به نقل از روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران صبح امروز یکشنبه ۲۷ مهرماه با حضور دکتر آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشتا، مشاور فرهنگی ریس جمهور و جمعی از استادان، صاحب نظران و کارگزاران روابط عمومی ایران در مرکز همایش های بین الملل هتل المپیک آغاز به کار کرد(ادامه دارد...)



(ادامه خبر ...) براساس این گزارش ، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران پمنظور بررسی و ارائه چشم انداز جهانی از تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال و با موضوع رسانه های دیجیتال ، آرمان گرایی و واقع گرایی برگزار می شود و استادان برجسته علوم ارتباطات و روابط عمومی از جمله پروفسور ساروچانی ، دکتر حسن بشیر ، دکتر سعید رضا غامی ، دکتر محمد مهدی مظاہری در خصوص موضوعات مرتبط به ایراد سخن می پردازند این گزارش حاکیست ، در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از روابط عمومی های فمال و نوآور در حوزه دیجیتال با حضور دکتر آخوندی ، وزیر راه و شهرسازی ، دکتر حسام الدین آشتا ، مشاور فرهنگی رئیس جمهور و دکتر یونس شکرخواه ، پدر روزنامه نگاری آتلاین ایران تجلیل شد این گزارش می افزاید : در این مراسم از حسن ریبعی ، مدیرکل حوزه ریاست ، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه بدليل اهتمام به ایجاد سامانه جامع زیارت مجازی امامزادگان کشور با اهدای لوح تقدیر ، تندیس و جایزه طلایی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تجلیل به عمل آمد گفتنی است ، در پرتال جامع امامزادگان به نشانی www.emamzadeeganir.com اطلاعات اجمالی راجع به امامزادگان سراسر کشور همراه با عکس قرار داده شده که هم اکنون برای ۱۳۰ بقیه نیز امکان زیارت از راه دور و مجازی فراهم شده است

/۲۷۵۹

شارا

نمایه اسلامی و سیر، رسالت، اقوام

نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بنیان بسیار موثر است (۰۳۸۹-۰۲/۰۷/۱۵)

پدر علم فناوری اطلاعات ایران - مشاغل دانش بنیان و ازگانی است که اخیراً بر اساس توسعه اقتصاد و مدیریت دانش بنیان در ایران مطرح شده و در حال اجرا می باشد طرحی تحت عنوان مشاغل دانش بنیان، جهت فارغ التحصیلان کارجوی استان گلستان در حال اجرا است که نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه آن بسیار موثر می باشد.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- مشاغل دانش بنیان و ازگانی است که اخیراً بر اساس توسعه اقتصاد و مدیریت دانش بنیان در ایران مطرح شده و در حال اجرا می باشد. طرحی تحت عنوان مشاغل دانش بنیان، جهت فارغ التحصیلان کارجوی استان گلستان در حال اجرا است که نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه آن بسیار موثر می باشد.

به گزارش شارا به نقل از ستاد خبری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دکتر علی اکبر جلالی استاد دانشکده برق دانشگاه علم و صنعت ایران از سخنرانان این کنفرانس با بیان این مطلب گفت: مشاغل دانش بنیان به مشاغلی گفته می شود که شاغل از دانش و مهارت لازم برای استفاده از ابزارهای هوشمند و مدیریت دانش برخوردار است و محیط کسب و کار خود را با خلاقیت و نوآوری بصورت دائم و گسترده توسعه می دهد.

پدر علم فناوری اطلاعات ایران که با موضوع "جایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بنیان" در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران سخنرانی خواهند کرد، افزود: در این سخنرانی ضمن تشرییح این پدیده جدید در کشور که پتانسیل حل بخشی از مشکل انتقال دانش آموختگان دانشگاهی را دارد به جایگاه نظری و عملی روابط عمومی در توسعه مشاغل دانش بنیان که برای اولین بار در کشور مورد توجه مسئولین اجرایی کشور و دانشگاه ها قرار گرفته است پرداخته می شود وی در پایان افزود: تجربه حاصل از توسعه مشاغل دانش بنیان در استان گلستان نشان می دهد که دوره روابط عمومی و ارتباطات موثرترین دوره آموزشی از نگاه کارورزان جویای کار دانشگاهی استان گلستان در طرح مشاغل دانش بنیان بوده است.

شارا

نمایه اسلامی و سیر، رسالت، اقوام

دله دوم تحول در حوزه روابط عمومی (۰۳۸۹-۰۲/۰۷/۲۱)

سازمان هایی که به این فلسفه اصولی انسانی معتقدند هرگز به دنبال انواع مشتریان، دروغ گفتن به مصرف کنندگان، تطمیع طرفداران و علاقه مندان نیستند و همیشه در صددند که «راستگویی» و «واقع گرایی» را به متابه اساس تعامل میان خود و دیگران قرار دهند.

< دله دوم تحول در حوزه روابط عمومی

دکتر حسن بشیر

دیر کمیته علمی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

مقدمه

برگزاری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به منای این است که یک دله از عمر این کنفرانس مهم و تأثیرگذار در حوزه روابط عمومی گذشته و این کنفرانس وارد دله دوم از عمر خود شده است.(ادامه دارد ...)

شارا

شناختن این پژوهش، داده های موردنیست

(ادامه خیر ...) خانواده بزرگ روابط عمومی کشور قطعاً از این حادثه مهم و بزرگ نه تنها خوشنالند، بلکه در ساختن این افتخار سهیم و شریک بوده اند. آنچه که تاکنون از دست اوردهای کنفرانس در یک دهه گذشته به دست آمده است حاصل زحمات، تدبیر و همت بلند دیر کل محترم کنفرانس، دوست فرهیخته و اندیشمند جناب آقای مهدی باقریان، همکاران زحمتکش و توانی ایشان و مشارکت فعال همه اعضا خانواده بزرگ روابط عمومی های ایران است؛ و این دست آورد در حوزه ارتباطات و روابط عمومی، دست آورد بزرگی است که در تاریخ ایران ثبت خواهد شد.

اصولاً روابط عمومی، یک فلسفه و یک تفکر مبتنی بر «انسان محوری»، «اخلاق محوری» و «هویت محوری» است. این سه محور اساس روابط عمومی را تشکیل می دهند. «انسان محوری» بودن روابط عمومی، یانگر بعد «انسانی» است که در همه ابعاد سازمانی، نظری و عملیاتی باید تجلی یابد. «انسان محوری» خود یک فلسفه است که بر اساس شناخت واقعی انسان، تکریم و احترام انسانها و خدمت به آنان متکی است. سازمان هایی که به این فلسفه اصولی انسانی معتقدند هرگز به دنبال اغواه مشتریان، دروغ گفتن به مصرف کنندگان، تعطیل طرفداران و علاقه مندان بستند و همیشه در صددند که «راستگویی» و «واقع گرایی» را به متابه اساس تعامل میان خود و دیگران قرار دهند.

«اخلاق محوری» عنصر دومی است که فلسفه روابط عمومی را تشکیل می دهد. اخلاق فضیلت محور، اخلاقی است که ریشه در اسلام و مقاهم اسلامی دارد. فلسفه روابط عمومی بدون در نظر گرفتن «اخلاق فضیلت محور» یک رویکرد تاثیرگذار است که هرگز نمی تواند جنبه «انسان محوری» را منعکس نماید. «اخلاق سازمانی» در این رابطه، تنها یکی از ابعاد مورد نظر در این زمینه است. سازمانی که اخلاق اسلامی را به عنوان رهیافت اساسی تعامل میان خود و دیگران قرار دهد، هرگز شکست نمی خورد و روشکست نمی شود، ساقط نمی گردد و نامیدی بر وی حاکم نمی شود. «اخلاق مدیریتی» بعد دیگری است که باید مورد توجه قرار گیرد. اخلاق مدیریتی تنها باید بر پایه فضیلت و تعامل مناسب میان نمی گردد و نامیدی بر وی حاکم نمی شود. «اخلاق مدیریتی» بعد دیگری است که باید مورد توجه قرار گیرد. اخلاق مدیریتی نه تنها باید بر پایه فضیلت و تعامل مناسب میان «مدیریت» و «کارکنان» استوار باشد، بلکه باید فراتر از آن، تفاوتی میان این دو، مگر در جایگاه ها، مستولیت ها و وظایف، وجود نداشته باشد. اگر این اخلاق بر سازمانی حاکم شود سازمان هرگز بحران زده نمی شود از تلاش و فعالیت متفوّق نمی گردد، نیازمند دروغگویی در تبلیغ نمی گردد و بالآخر عاملی برای ریش نیروها نمی شود.

«هویت محوری» عنصر سومی است که فلسفه روابط عمومی را تشکیل می دهد. «هویت محوری» در حقیقت منعکس کننده اصالت، تاریخ و ریشه فرهنگی یک سازمان است. «هویت محوری» همچنین «برند» یک سازمان به شمار می آید. سازمانی که هویت نداشته باشد، نمی تواند ساختارهای دیگر خود را بر پایه ارتباطات مؤثر استوار نماید. هویت سازمان، یانگر «اصالت فرهنگی»، «روش صحیح» و «رفتار مطلوب» است. این سه عنصر در ساخت هویت سازمان تأثیرگذار است.

«اصالت فرهنگی» ساخت ذهنیت درون و بیرون سازمان را تشکیل می دهد. بعده فرهنگی، یک امر خلق الساعه نیست؛ نیازمند مطالعه و بررسی، شناخت و ارزیابی، تجربه و گزینش است. سازمانی که با عمق و درایت راه خود را انتخاب می کند قطعاً از یک «اصالت فرهنگی» بپروردگار است. «روش صحیح» فعالیت عنصر دیگری است که به شدت در «برندسازی» و «هویت محوری» سازمان تأثیرگذار است. روش صحیح تولید، تبلیغ، مدیریت، ارتباط و پیاری از موارد دیگر به شدت بر روی «هویت سازی» سازمان تأثیرگذار است. روش مدیریتی صحیح، به عنوان مثال، خود بر پایه یک فلسفه مستقل استوار است که تسان دهنده عمق فهم و درک مدیران سازمان است.

«رفتار مطلوب» گرچه می تواند گزینه ها و اصول مشخصی را داشته باشد اما می تواند در شرایط و موقعیت های گوناگون متفاوت باشد. این تفاوت تباید به اصول اخلاقی در رفتار مطلوب لطمہ بزند. «رفتار مطلوب» یک سازمان منعکس کننده منش و شیوه حیات یک سازمان در یک جامعه است. رفتار مطلوب نه تنها باید در مورد کارکنان یک سازمان مدنظر قرار گیرد، بلکه مهمتر از همه باید از مدیران سازمان آغاز و به بدنه سازمان سرتاسر و حتی به ارتباطگران با سازمان، مشتریان و علاقمندان به سازمان منتقل شود. «رفتار مطلوب» یک شبکه رفتاری است که تسان دهنده «اصالت سازمان و هنجارهای حاکم بر آن» است.

دست آورهای یک دهه

یک دهه از فعالیت و تلاش و استقامت در راه برگزاری کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همه فعالیت های جنبی آن اعم از جشنواره ها، نمایشگاهها، کارگاهها و غیره را نمی توان در چند صفحه خلاصه نمود.

بنظر من رسید که پیشین ارزیابی از این دهه طرح دیدگاههای کلان و دست اوردهای مهم نظری و علمی آن، بدون غرق شدن در آمارها و اعداد است.

اول: تبیيت ساختارها و استانداردهای روابط عمومی
قطعاً می توان گفت که مهترین دست اوردهای روابط عمومی با عنوان کلان «کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران» تبیيت ساختارها و استانداردهای روابط عمومی در سطح کشور است. یک دهه پیش تا آنجا که حافظه اجازه می دهد، گرچه سازمان های روابط عمومی در کشور وجود داشتند، اما قطعاً وضعیت کنونی از نظر اهمیت، شناخت و کارآیی را نداشتند. وضعیت جدید پیش آمده، حاصل همت و همکاری و تلاش همه دست اندکاران روابط عمومی است که تسان می دهد برگزاری کنفرانس های مزبور در بالا بردن سطح آموزشها، کارگاهی، مدیریت، شناخت و توانمندسازی کارگزاران روابط عمومی در سطح کشور مؤثر بوده اند. تبیيت این فرایند ارتباط مداوم و طرح مسائل و موضوع های مختلف روابط عمومی در کشور یک جریان مستمری را ایجاد نموده است که در تعديل جایگاه روابط عمومی ها در سازمان های مختلف دولتی و غیر دولتی تأثیر فراوان داشته است.

دوم: مشارکت سازی اندیشمندان و استادان دانشگاه
مشارکت دان اندیشمندان و استادان دانشگاههای مختلف در غیر سازی مباحث روابط عمومی، دست اورد مهم دیگری است که به برگشت ایستادگی و استقامت در برگزاری کنفرانس

های سینمایی، کارگاههای و جشنوارهای مختلف به دست آمده است. ایجاد کمیته علمی مشکل از تمايزگان دانشگاه ها و استادان مستقل برای همفکری، طراحی محورهای کنفرانس و ارزیابی های علمی کنفرانس، در تقویت بینان های علمی و تجربی کنفرانس در حوزه های مختلف روابط عمومی تأثیرگذاری زیادی داشته است.

این اقدام، یک دست اورد بزرگی است که حوزه های عملیاتی و اجرایی روابط عمومی را در هر دو عرصه تجربی و علمی خواهد داشت که امیدواریم شاهد تسریع آنها باشیم.
نیز هویتا شده است، اما در آینده این اقدام اثمار فراوان و سودمندی را در هر دو عرصه تجربی و علمی خواهد داشت که امیدواریم شاهد تسریع آنها باشیم.

سوم: تولید ادبیات در حوزه روابط عمومی
مقایسه ادبیات تولید شده در ده سال گذشته با آنچه که قبل از آن وجود داشت، یانگر افزایش پیشگیر ادبیات در این حوزه ارتباطی می باشد تولید کتاب، مجلات، مقالات، سخنرانی ها و امثالهم در این ده سال که آنچه نه تنها توسط برگزارکنندگان این کنفرانس، بلکه توسط همه دست اندکاران حوزه روابط عمومی اعم از مسئولان همایش ها، سینمایی ها، سینمایی های علمی و تجربی کنفرانس این حوزه بطور مستقل، به گونه ای بوده است که نمی توان با آنچه که قبل از این ده سال تولید شده است، قابل مقایسه دانست. این وضعیت خود یک جریان علمی مستمری را ایجاد نموده است که به بالندگی علمی و تجربی هر چه بیشتر روابط عمومی ها منجر شده است.(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) تولید ادبیات مختلف در حوزه روابط عمومی نه تنها در غنی سازی علمی دست اندرکاران و کارگزاران روابط عمومی مفید بوده است، بلکه زمینه را برای راه اندازی رشته های مختلف و یا حداقل کلاس ها و کارگاههای روابط عمومی در سطح کشور شده و خواهد شد.

چهارم: جریان سازی ارتباطی

یکی از مهمترین دست آوردهای دیگر فعالیت های گسترده در حوزه روابط عمومی ایجاد جریان ارتباطی در سطح کشور برای تقویت ارتباطات میان سازمان ها و جامعه است. «جریان سازی ارتباطی» با برگزاری کنفرانس ها، جلسات، همکاری، ادبیات و امثالهم به شکل جدی در سطح کشور ایجاد شده است که از این در سطوح گوناگون مدیریتی، پرسنل روابط عمومی، تبلیغات، تولیدات، مشتریان، ارتباط گران و غیره بوده است. این جریان سازی خود به شکل مؤثر در تولید ادبیات جدید علمی و عملی در سطح کشور تأثیرگذار بوده است. سازمان هایی که با این ادبیات آشنا شده اند، خود تولید کننده ادبیات جدیدی در حوزه روابط عمومی شده اند. گسترش تولیدات علمی و تبلیغاتی مفید در این زمینه شاهدی گویا بر این جریان سازی ارتباطی است.

پنجم: گسترش اخلاق ارتباطی

یکی دیگر از دست آوردهای بسیار مهم و قابل تقدیر در این رابطه، گسترش اخلاق ارتباطی در درون و بیرون سازمان است که منجر به تبدیل رفتارها، هنجارها و برخوردهای دست اندرکاران سازمان های روابط عمومی با همه افراد جامعه است.

اخلاق ارتباطی، یکی از مهمترین نیازهای ضروری برای پیشرفت حوزه روابط عمومی برای تأمین و ایجاد موقعیت های فروتن برای هر سازمان است. اخلاق، پایه تحول در یک سازمان، در سطح مدیریت، کارکنان، و جامعه است.

تاکید بر این جنبه اخلاقی، نه تنها رفتارهای درون سازمان و حتی بیرون آن را بالایش می دهد، بلکه یک جریان سازی اجتماعی اخلاقی را در جامعه به وجود می آورد که بر پایه «انسان دوستی»، «کرامت انسانی»، «احترام متقابل»، «برابری و برادری» و همه آنچه که در «الخلاق فضیلت محور» وجود دارد استوار است.

محورهای یازدهمین کنفرانس

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در شرایط جدید داخلی و خارجی کشور برگزار می شود سرعت غیر قابل تصور گسترش رسانه های دیجیتال در سطح جهان ضرورت ها و الزامات جدیدی را برای همه جوامع انسانی ایجاد کرده است که سهم روابط عمومی ها در این زمینه بسیار قابل توجه است. روابط عمومی ها در این شرایط جدید جهانی نیازمند بازتعریف و بازنیشی جدیدی از خود می باشند که بتوانند با پیشرفت های حاصله در عرصه اطلاع رسانی و ارتباطات همگام و همراه باشند.

پهنه برداری از امکانات دیجیتالی در شکلهای مختلف به ویژه شبکه های اجتماعی برای مشارکت هر چه بیشتر افراد جامعه برای ایجاد شبکه های ارتباطی مفید و مؤثر برای پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی، توسعة و معرفی دست آوردهای پیشرفت ایرانی- اسلامی، اخلاق و ادبیات و تحولات جامعه، اقدامی است که اگر بخوبی هم اکنون مدیریت نشود و برنامه ریزی مناسبی برای آن به وجود نیاید، در آینده شاهد لجام گسیختگی و این برنامه کی وسیعی در آن خواهیم بود.

یازدهمین دلیل یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال جاری (۱۴۰۲) با توجه به همین رویکرد و با عنوان «چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» مطرح شده است.

محورهای اصلی کنفرانس

محورهای اصلی کنفرانس در چهار حوزه مهم «ارتباطات آنلاین»، «روابط رسانه ای»، «مدیریت بحران» و «ارتفاع شهرت و حفظ اعتبار» با زیرمحورهای اعلام شده است که به شرح تفصیلی ذیل می باشند:

ارتباطات آنلاین

روابط عمومی و رسانه های جدید (روابط عمومی در جهانی دیجیتال شده)
روابط عمومی، رسانه های جدید و اخلاق (اخلاق رسانه های جدید)

ساده رسانه های جدید

استراتژی های رسانه های اجتماعی

تولید محتوا موتور و اقتصاد رسانه های جدید

تبلیغات در رسانه های جدید

رسانه های جدید، حقوق بشر و قدرتمندسازی

چالش های فرهنگی- اجتماعی و رسانه های جدید

رسانه های اجتماعی و مستولیت اجتماعی

رسانه های اجتماعی، مقاصد کسب و کار و بازاریابی آنلاین

روابط عمومی، متن کاوی و مدیریت یکپارچه اطلاعات

موتورهای جستجو، سئو و نقش روابط عمومی

رسانه های تلفن همراه

برنامه های ویدیویی

چند رسانه ای

اندازه گیری ROI رسانه های اجتماعی

از زیبایی رسانه های اجتماعی و ارتباطات روابط عمومی در چشم انداز ملی و جهانی تکنولوژی، نوآوری و آینده روابط عمومی؛ کسب اطمینان از جریان تغییرات تو ظهور قبل از شروع رقابت(ادامه دارد ...)

شارا

شناختن، ارزیابی و ارتقاء مهارتی روابط عمومی

(ادامه خیر...) روابط رسانه‌ای رسانه‌های اجتماعی و تکنولوژی‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی چشم اندازهای رسانه‌ای در حال تغییر: نکات اثبات شده برای تعامل با خبرنگاران و اترگذاران کلیدی اثربخشی چند رسانه‌ای و ترکیب صحیح چند رسانه و محتوا برای به حداقل رساندن دسترسی تالیر رسانه‌ای جماعتی روابط عمومی و ارزش پوشش مطبوعاتی آنلاین استفاده از تبلیغات شبکه‌های اجتماعی برای ارائه هدفمند اطلاعاتی راه‌های جدید برای ویدئوهای خبرگزاری ایجاد روابط با روزنامه نگاران در رسانه‌های اجتماعی مدیریت بحران بنیان‌های برنامه ارتباطات بحران آنلاین برای پیشگیری و پاسخ استراتژی‌های ارتباط موثر با کارکنان در محیط جهانی شده و دیجیتالی در شرایط بحران روش‌های کلاسیک تهیه برنامه ارتباطی بحران مدیریت بحران و رسانه‌های اجتماعی در رفاقت موجز و پیام سازگار در هنگامه بحران و بعد از آن بحران، رسیک و مدیریت مسائل ارتباطی ارتقاء شهرت و حفظ اعتبار استراتژی‌های برنده و مدیریت شهرت آنلاین در چشم انداز جهانی مدیریت شهرت، روندها و اثربخشی روابط عمومی دیجیتال تغییر چشم اندازهای تکنولوژی‌های ارتباطی و اثرات آن بر مدیریت اعتبار مدیریت بحران با استفاده از رسانه‌ها و کانال‌های اجتماعی سخنرانان کنفرانس و محورهای سخنرانی سخنرانان کنفرانس از اساتید پرجسته کشور در حوزه ارتباطات و روابط عمومی بوده که نام و محورهای سخنرانی آنان به شرح ذیل است

- ۱- دکتر علی اکبر جلالی: «تجایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بنیان»
- ۲- دکتر مسعود حیدری: «مذاکرات تجاری در تعلدن سازمانی»
- ۳- دکتر احمد روتا: «ساختگویی پاسخگویی در درست گوئی در روابط عمومی»
- ۴- دکتر باقر ساروخانی: «رسانه‌های دیجیتال، روابط عمومی و تعلق جهانی فضاهای اجتماعی»
- ۵- دکتر یوسف شکرخواه: «چشم اندازهای رسانه‌ای در حال تغییر: نکات اثبات شده برای تعامل با خبرنگاران و اترگذاران کلیدی»
- ۶- دکتر سعیدرضا عاملی: «ارتباطات همیشه متصل و ظهور روابط عمومی جدید: اینترنت همه چیزها و روابط عمومی هوشمند»
- ۷- دکتر علی اکبر فرهنگی: «اخلاق در روابط عمومی سازمان‌های عصر اطلاعات و ارتباطات»
- ۸- دکتر محمدسید کاویانی: « نقش روابط عمومی دیجیتال در اقتصاد مقاومتی»

امیدوارم که با برنامه همه جانبه کنفرانس سال جاری، بتوان همچون کنفرانس‌های دله گذشته تسبت به طرح مسائل و ابعاد مورد نظر در رابطه با چشم اندازهای جهانی در رابطه با تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال بیش از گذشته موفق باشیم و زمینه را برای تعالی هر چه بیشتر این حوزه مهم ارتباطی آماده تر سازیم.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)

شارا

شناختن، ارزیابی و ارتقاء مهارتی روابط عمومی

بررسی اخلاق در روابط عمومی سازمان‌های عصر اطلاعات و ارتباطات در کنفرانس روابط عمومی (۹۳/۰۹/۲۲-۰۹/۰۸)

سخنران یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، - شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- تکنولوژی‌های نوین، قدرتی را در اختیار مدیران و سازمان‌ها فراز داده است که اگر این قدرت با اخلاق آمیخته نشود می‌تواند بسیار

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- تکنولوژی‌های نوین، قدرتی را در اختیار مدیران و سازمان‌ها قرار داده است که اگر این قدرت با اخلاق آمیخته نشود می‌تواند بسیار مخوب و سازمان‌های انسانی را به عرصه ای از چالش‌های گوناگون بکشاند. به گزارش شارا به نقل از ستاد خبری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دکتر علی اکبر فرهنگی از سخنرانان این کنفرانس با بیان این مطلب (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) افزوده هر یک از این چالش ها خود دشواری های متعددی را برای جوامع انسانی به همراه خواهد آورد. در سخنرانی پدر مدیریت رسانه ایران تلاش می شود که تخصیت ویژگی های مدرنیسم و تحولات حاکم بر آن ارایه و سپس مقایسه ای با جهان پیش از عصر ارتباطات و احلافات انجام پذیرد.

انسان محور هر حرکت و تحول است، ارتباطات گستره و همه جانبه، شکل گیری سازمان های مجازی، توجه ویژه به منابع انسانی سازمان ها و استفاده پیشنه از آن (سرمایه اجتماعی) توجه به اقتصادهای فرامی، تلاش های برای افزایش بهره وری، ساختارهای تازه سازمانی، جهان کوچک با رسانه های جمعی و اینو، حرکت به سوی خصوصی سازی و جهانی شدن و افزایش گستره همگانی از محورهای اصلی سخنرانی پدر مدیریت رسانه ایران در این کنفرانس است.

روابط عمومی دانش بنیان؛ روابط عمومی دیجیتال (۰۹۰۵۰۴۹۲/۰۷/۰۷)

دانش روابط عمومی زمانی که مهارت های اجرایی و تخصص های کلیدی و حرفة ای را کنار هم قرار می دهد در بی آن است که استراتژی روابط عمومی را در درون و بیرون از سازمان پشتیبانی کند. چنانچه هر یک از مدل های نوین روابط عمومی ازجمله مدل منسجم ۸ عاملی را جهت برنامه ریزی شبکه ارتباطات یکپارچه سازمان (CICON= Corporate Integrated Communication Network) مدنظر قرار دهیم فرصتی برای بررسی زمینه های توسعه و ارتقای ارتباطی ازین مدل را فراهم می کند.

که شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دانش روابط عمومی زمانی که مهارت های اجرایی و تخصص های کلیدی و حرفة ای را کنار هم قرار می دهد در بی آن است که استراتژی روابط عمومی را در درون و بیرون از سازمان پشتیبانی کند. چنانچه هر یک از مدل های نوین روابط عمومی ازجمله مدل منسجم ۸ عاملی را جهت برنامه ریزی شبکه ارتباطات یکپارچه سازمان مدنظر قرار دهیم فرصتی برای بررسی زمینه های توسعه و ارتقای ارتباطی ازین مدل را فراهم می کند. چنانچه هر یک از مدل های نوین روابط عمومی ازجمله مدل منسجم ۸ عاملی را جهت برنامه ریزی شبکه ارتباطات یکپارچه سازمان مدنظر قرار دهیم فرصتی برای بررسی زمینه های توسعه و ارتقای ارتباطی ازین مدل را فراهم می کند. چنانچه هر یک از مدل های نوین روابط عمومی ازجمله مدل منسجم ۸ عاملی را جهت برنامه ریزی شبکه ارتباطات یکپارچه سازمان مدنظر قرار دهیم فرصتی برای بررسی زمینه های توسعه و ارتقای ارتباطی ازین مدل را فراهم می کند. چنانچه هر یک از مدل های نوین روابط عمومی ازجمله مدل منسجم ۸ عاملی را جهت برنامه ریزی شبکه ارتباطات یکپارچه سازمان مدنظر قرار دهیم فرصتی برای بررسی زمینه های توسعه و ارتقای ارتباطی ازین مدل را فراهم می کند.

در بی آن است که استراتژی روابط عمومی را در درون و بیرون از سازمان پشتیبانی کند. چنانچه هر یک از مدل های نوین روابط عمومی ازجمله مدل منسجم ۸ عاملی را جهت برنامه ریزی شبکه ارتباطات یکپارچه سازمان مدنظر قرار دهیم فرصتی برای بررسی زمینه های توسعه و ارتقای ارتباطی ازین مدل را فراهم می کند. چنانچه هر یک از مدل های نوین روابط عمومی ازجمله مدل منسجم ۸ عاملی را جهت برنامه ریزی شبکه ارتباطات یکپارچه سازمان مدنظر قرار دهیم فرصتی برای بررسی زمینه های توسعه و ارتقای ارتباطی ازین مدل را فراهم می کند. چنانچه هر یک از مدل های نوین روابط عمومی ازجمله مدل منسجم ۸ عاملی را جهت برنامه ریزی شبکه ارتباطات یکپارچه سازمان مدنظر قرار دهیم فرصتی برای بررسی زمینه های توسعه و ارتقای ارتباطی ازین مدل را فراهم می کند.

مولفه های اصلی این مدل عبارتند از: امور عمومی (انظیر روابط با دولت، و چهارچوب های قانونی)، مدیریت بحران (انظیر باسخنگوی اجتماعی)، ترویج و ترفع (انظیر بروشورها، انتشارات، گزارش ها و ایده های خلاق)، تحقیق و توسعه (انظیر دانش و هوشمتدی، مدیریت اطلاعات)، بازاریابی و فروش (انظیر روابط با مشتری، تجارت الکترونیک)، مدیریت و چهه (انظیر مراقبت از برند و سنجش اعتبار سازمان)، مدیریت رویداد (انظیر همایش، نمایشگاه، رخداد ملی و حرفة ای)، و روابط رسانه ای (انظیر ارتباطات رسانه ای، پایگاه ها و شبکه های اجتماعی).

بنابراین انتظار رود مأموریت و کارکرد روابط عمومی در سازمان های مدرن، همواره به گونه ای بازتعریف شود که در مسیر بهره گیری از فناوری های روزآمد و به ویژه فناوری اطلاعات (IT) قرار داشته باشد تا بتواند نقش ارتباط گزی و تسهیلگری خود را فعلاً نهان سازمان، محیط و ذینفعانش برقرار سازد.

روابط عمومی در بانک دی به عنوان یک بانک ارزش افزین، همواره در تلاش است با ارتقای ارتباطی بانک با ذینفعان خود شامل ارتباط با مشتریان، و ارتباط با جامعه باشد تا ضمن نقص افرینش در بخشی از مسوولیت های اجتماعی بانک و تسهیل شبکه ارتباطات آن، شاخص دسترس پذیری بانک دی را نیز برای کلیه ذینفعان (علم از سهامداران، مشتریان، کارکنان، رسانه ها و غیره) افزایش دهد. امیدوارم تلاش های همکاران حرفة ای ما در پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی این هدف را دست یافتنی تر نماید.

منبع مرجع: شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)

رسانه های دیجیتال، روابط عمومی و تعلق جهانی فضاهای اجتماعی (۰۰۹۶-۹۷/۱۵)

دکتر باقر سارو خانی استاد ممتاز دانشگاه تهران - دانش روابط عمومی باید به مدیریت فضاهای اجتماعی پردازد؛ گونه شناسی جغرافیا، بر حسب فرهنگ، آداب و رسوم و دانش های خاص، باید مورد توجه قرار گیرد.

این مقاله را هدف اصلی نحوه مدیریت روابط عمومی در عرصه های جدید جهانی است. این توجه برای بقای روابط عمومی لازم است، همان طور که موجبات ارتقاء کارایی روابط عمومی را فراهم می آورد.

رسانه های دیجیتال، روابط عمومی و تعلق جهانی فضاهای اجتماعی
دکتر باقر سارو خانی استاد ممتاز دانشگاه تهران
خلاصه مقاله برای یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
کلمات کلیدی: روابط عمومی، رسانه های دیجیتال، فضاهای اجتماعی
چکیده مقاله:

جغرافیا همواره یکی از عناصر مهم حیات انسانی بوده است. هر قرار، هر تمهد یا هر اقدام تابعی از جغرافیا و شرایط آن بوده است. به نوعی می توان گفت، پسر اسیر جغرافیا بوده است. هر جا جایی در ستر جغرافیا، زمانی خاص می طلبید (در مواردی چند سال، انتقال هر یام نیز بهمن سیاق، از یک محل به محل دیگر نیازمند زمان، هزینه و شرایط بسیار بوده است). دیدار انسان های نیز در قلمرو مکانی محدود میسر بوده؛ در بسیاری از موارد، به حسب شرایط خاص جغرافیایی شاهد پیدایی ایزولا (محدوده های جغرافیایی) بوده ایم، مردمی محاط توسط کوه ها یا کویرها یا هر مانع جغرافیایی دیگر، ناجار بودند، از نظر اقتصادی به خود کفایی یا حتی خودستگی دست بزنند، از نظر سیاسی و اجتماعی منزوی به حساب می آمدند. حتی از نظر زنانشی، با دایره همسرگیری محدود مواجه می شوند، به طوری که میدان گزینش بسیار محدود بوده و گزینی ها اندک بودند.

دوران حاکمیت جغرافیایی بود و جغرافیاگرایان را عقیده بر این بود که هر تمدن در ستر جغرافیایی خاصی شکل می گیرد انان تا آن جا پیش می رفتهند که معتقد بودند، حتی اخلاق ادمیان و منش آنان تابع جغرافیاست؛ از نظر پژوهشکی نیز اعتقاد بر این بود که بیماری های نیز جغرافیایی هستند؛ نظریه پردازان توسعه را نیز اعتقاد بر این بود که توسعه در بستر جغرافیایی خاص تحقق پذیر است. به نظر آنان در جغرافیایی استوایی، تعادل حیات انسان ها دچار تعمق و بصیرت در فضای کپی آن میسر نیست. حال چنین نیست، تولد رسانه های جمعی و اوج آنان با پیدایی فضاهای مجازی، حاکمیت جغرافیا را مورد تردید قرار داد؛ همانطور که پیدایی قانون جدید در کل و علی الخصوص وسائل حمل و نقل، جهان دیگری فراهم آمد، با ویژگی های بسیار نظیر؛

فشردگی جسمی

کوچک شدن جهان و به اصطلاح مک الوهانی پیدایی دهکده جهانی، از جمله آثار ملموس این تحول تاریخی به حساب می آید.
همسایگی فراجهنمایی

از این پس، گشورهای دورنست، همسایگانی در به در یکدیگر به حساب می آیند؛ تقریباً پدیده همسایگی دچار فرامکانی یا به تعییر ما فراخشاپی گردید.
ریزش مرزهای جغرافیایی

از این پس، جاگایی اندیشه، انتقال صوت و صدا تابع جغرافیا نیست، هر صدا، در اقصا نقاط عالم در عمق جهان طین افکن است.
فرازمانی شدن

هزینه زمانی جاگایی اندیشه ها به حدی تزدیک به صفر رسید؛ آن طور که در یک آن صدا، تصویر و هر ییام موجود در آن، به عمق فضاهای جهانی راه یافت.
پیدایی انسان جهانی

از این پس، انسان های دیگری فراهم آمدند که بعد محلی آن، در برابر ابعاد جهانی آنان بسیار اندک شد؛ و به نوعی می توان گفت، انسان جهانی برای اولین بار در تاریخ حیات بشر شکل گرفت.

فرامکانی شدن تهدادها

در پرتو این تحولات دیجیتالی، شاهد پیدایی تهدادهای شدیدم که بعد جهانی آن نه تنها ملموس است بلکه بسیار قوی است. تهداد ازدواج از جمله این تهدادهای دیگر خواستگاری های سنتی توسط سالخوردها جای خود را به ازدواج اینترنی سپرد. از همه مهم تر، از این پس، رسوم و آداب و هنجارهای زنانشی و حتی روابط پسر و دختر، تحت تأثیر عوامل فراجهنمایی قرار گرفت، انطور که نوعی قربت و حتی همسانی، در هنجار اجتماعی در پنهان جهان فراهم آمد.

تجارت جهانی

از این پس در پرتو این تحولات تاریخی در حیات بشر، اقتصادی جهانی تولید شد، شرکت های چند ملیتی و به تعییر ما، فرامز پدید آمدند؛ پیوتدهای فراجهنمایی بین کارگزاران اقتصادی تولید شد تولیدات اقتصادی نیز فرامی گردید، یعنی برای دانش مردمی فراهم شد که در یک محل خاص جغرافیایی نیستند.

حاکمیت سیاسی فراجهنمایی

پیدایی غول های جهانی در سیاست، از همین روند متبعث گردید از جمله پیدایی پیوند سیاسی بین ۲۵ کشور اروپایی را نام می بربم،
با آن چه اند، ملاحظه می شود، حاکمیت انسان بر جغرافیا دورانی تو در عرصه حیات تاریخی پسر رقم زد.

فضاهای گسته جغرافیایی جای خود را به فضای پیوسته سپردند، قفتر و غنا از جغرافیای خاص خارج شد و روپرتو یا سینه به سینه هم قرار گرفتند. هیچ گاه در تاریخ حیات بشر، این چنین فقر، اغیار جهان را از تزدیک ندیده بودند. با این تحولات شکرفا، از این پس، سه لایگی حیات انسانی تحقق پذیر شد، انسان ها از یک سو به محل، از سوی دیگر به قوم یا ملیت و از سوی سوم به جهان تعلق یافتند. بنابراین و در پرتو این تحولات پدیده، حضور جهانی یا همه جایی بودن انسان ها تولد یافت. انسان امروزی در یک آن با جهان در ارتباط است، همانطور که جغرافیا نیز از تکنالوژی گذشته خارج شده و فضاهای اجتماعی جهانی پدید آمده اند (ادامه دارد...)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر ...) داشت روابط عمومی باید به مدیریت فضاهای اجتماعی پردازد؛ گونه شناسی جنرفی، آداب و رسوم و ذاته های خاص، باید مورد توجه قرار گیرد این مقاله را هدف اصلی توجه مدیریت روابط عمومی در عرصه های جدید جهانی است. این توجه برای تقدیم روابط عمومی لازم است، همان طور که موجبات ارتقاء کارآمدی روابط عمومی را فراهم می آورد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

به مناسبت برگزاری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران مدیرعامل بانک تجارت: روابط عمومی هنر است

(۰۰۲۲۲-۱۷/۷۲۲)

روابط عمومی ها در قامیت یک مجموعه متخصص و دیده باش پردازش های اطلاعاتی و ارتباطی در این جهان شبکه ای شده، با مهارت و هنر خود، حافظ منافع سازمان بوده و به طور هم زمان، منافع جامعه را نیز در داخل سازمان پاسداری می کنند. مستولیتی که رعایت آن مستلزم هنر و تخصص و مهارتی است که با رعایت ملاحظات متعدد، تعامل و پایداری متقابل را برای مجموعه و سازمان متبوع به ارمنان می آورد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - متن پیام محمدبناهیم مقدم، مدیرعامل بانک تجارت به مناسبت برگزاری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بدین شرح است:

سازمان ها به قاعده یک اجتماع کوچک انسانی در میان ایبوهی از پردازش های ارتباطی و اطلاعاتی قرار دارند در این میان مدیریت آن بخش از این پردازش های ارتباطی و اطلاعاتی که به نوعی به سازمان یا منافع آن مریبوط می شود، ته صرفا یک علم یا تخصص که یک هنر انسانی است. پاسخگویی یکی از عناصر مهم در جوامع مردم سالار و از مهمترین اصول مدنظر پیشوایان دین میان اسلام است. آنچه که امروز در پرتو دولت جمهوری اسلامی در جامعه متجلی شده است مراهون تلاش های دست اندر کاران روابط عمومی سازمانها، نهادها و ادارات دولتی و خصوصی می باشد.

روابط عمومی ها در قامیت یک مجموعه متخصص و دیده باش پردازش های اطلاعاتی و ارتباطی در این جهان شبکه ای شده، با مهارت و هنر خود، حافظ منافع سازمان بوده و به طور هم زمان، منافع جامعه را نیز در داخل سازمان پاسداری می کنند. مستولیتی که رعایت آن مستلزم هنر و تخصص و مهارتی است که با رعایت ملاحظات متعدد، تعامل و پایداری متقابل را برای مجموعه و سازمان متبوع به ارمنان می آورد.

برگزاری "یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران" فرصتی ارزشمند است برای هم افزایی تلاش ها و وظایف روابط عمومی های سازمان ها و می تواند کمک شایانی در مدیریت داشت، بازنگری فعالیت ها، رفع تنگناها و ارتقای سطح علمی و دگردیسی بینش دست اندر کاران روابط عمومی ها داشته باشد.

محمدبناهیم مقدم
مدیرعامل بانک تجارت

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

برنامه های یازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران اعلام شد (۰۰۲۲۲-۱۷/۷۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - برنامه های یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور ۷۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود، اعلام شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - برنامه های یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور ۷۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود اعلام شد.

این افتتاحیه این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود، از دکتر یونس شکرخواه بنیانگذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران با اهداء جایزه بین المللی دکتر حمید نقطی بنیانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل خواهد آمد.

در این کنفرانس دکتر علی اکبر قره‌نگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، یروفسور سعیدرضا عاملی استاد پرسته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و دکتر محمدسید کاویانی استاد پرسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند نمود.(ادامه دارد ...)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(دامنه خبر ...) برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است. گفتنی است همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، فردا ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود.

< ۲۷ مهرماه سال جاری

بازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران برگزار می شود

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، فردا ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود.

به گزارش ستاد خبری، در این کنفرانس دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر یاقوت ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفیسور سعیدرضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و دکتر محمدسعید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند نمود.

برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است.

شایان ذکر است همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

۲۷ هرماه سال جاری / بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار می شود

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، فردا ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، فردا ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود.

به گزارش ستاد خبری، در این کنفرانس دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر یاقوت ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفیسور سعیدرضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و دکتر محمدسعید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند نمود.

برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است.

شایان ذکر است همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

انتشار لوح فشرده بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۴۰۵-۱۴۰۶/۷/۲۷)

به گزارش ستد خبری کنفرانس، این لوح فشرده شامل بروشور معرفی کنفرانس، چکیده سخنرانی، مقالات برگزیده، برگزیدگان جشنواره، پوستر کنفرانس، اسپانسرها، زیست نامه دکتر شکرخواه و فیلم معرفی پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران در اختیار شرکت کنندگان کنفرانس قرار گرفته است.

<

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- لوح فشرده بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد به گزارش ستد خبری کنفرانس، این لوح فشرده شامل بروشور معرفی کنفرانس، چکیده سخنرانی، مقالات برگزیده، برگزیدگان جشنواره، پوستر کنفرانس، اسپانسرها، زیست نامه دکتر شکرخواه و فیلم معرفی بنیانگذار روزنامه نگاری آنلاین ایران در اختیار شرکت کنندگان کنفرانس قرار گرفته است.

خلاصه سخنرانی های سخنرانی بین المللی روابط عمومی ایران (۱۴۰۵-۱۴۰۶/۷/۲۷)

مشاغل دانش بنیان و ازگانی است که اخیراً بر اساس توسعه اقتصاد و مدیریت دانش بنیان در ایران مطرح شده و در حال اجرا می باشد طرحی تحت عنوان مشاغل دانش بنیان، جهت فارغ التحصیلان کارجوی استان گلستان در حال اجرا است که نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه آن بسیار موثر می باشد. از میان چهار دوره آموزشی در نظر گرفته شده برای مشاغل دانش بنیان یک دوره آن اختصاص به روابط عمومی و ارتباطات دارد.

که جایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بنیان
دکتر علی اکبر جلالی

استاد دانشکده برق دانشگاه علم و صنعت ایران - پدر علم فناوری اطلاعات ایران

مشاغل دانش بنیان و ازگانی است که اخیراً بر اساس توسعه اقتصاد و مدیریت دانش بنیان در ایران مطرح شده و در حال اجرا می باشد. طرحی تحت عنوان مشاغل دانش بنیان، جهت فارغ التحصیلان کارجوی استان گلستان در حال اجرا است که نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه آن بسیار موثر می باشد. از میان چهار دوره آموزشی در نظر گرفته شده برای مشاغل دانش بنیان یک دوره آن اختصاص به روابط عمومی و ارتباطات دارد.

مشاغل دانش بنیان به مشاغلی گفته می شود که شاغل از دانش و مهارت لازم برای استفاده از ابزارهای هوشمند و مدیریت دانش پرخوردار است و محیط کسب و کار خود را با خلاقیت و نوآوری بصورت دائم و گستردۀ توسعه می دهد. کلیه فارغ التحصیلان دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی که دارای مدرک کارشناسی به بالا در هر رشته تحصیلی باشد می توانند دوره های مهارتی دانش بنیان را بگذرانند و مدرک مهارتی که ارزش بین المللی تیز دارد را در این زمینه دریافت نمایند. افرادی که دوره های مشاغل دانش بنیان را بگذرانند می توانند در شرکت های دانش بنیان، بینگاه های اقتصادی و خدماتی دولتی یا بخش خصوصی یک دوره کارورزی را گذرانند و به مرور جذب بازار کار شوند.

در این مقاله ضمن تشرییح این بدبندی جدید در گشوار که پتانسیل حل پخشی از مشکل اشتغال دانشگاهان دانشگاهی را دارد به جایگاه نظری و عملی روابط عمومی در توسعه مشاغل دانش بنیان که برای اولین بار در گشوار مورد توجه سنتولین اجرایی گشوار و دانشگاه ها قرار گرفته است پرداخته شده است. سپس با تشرییح اقدامات انجام شده در استان گلستان این بدبندی جدید در گشوار مورد بررسی قرار گرفته است. تجربه حاصل از توسعه مشاغل دانش بنیان در استان گلستان نشان می دهد که دوره روابط عمومی و ارتباطات موثر ترین دوره آموزشی از نگاه کاروزران جوایی کار دانشگاهی استان گلستان در طرح مشاغل دانش بنیان بوده است.

نقش مذاکره در روابط عمومی شرکت ها، سازمان ها و موسسات دانش بنیان

دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران

بر طبق تعاریف پیشنهادی که برای ارتباطات و علم روابط عمومی در نظر گرفته شده، «روابط عمومی» در سازمان ها نقش همراهگ سازی و مدیریت نام و افزایش اعتبار و ارتقاء و پیویس دیدگاه مخاطبان ملی و بین المللی همچنین کنترل و نشر اخبار را بر عهده دارد. این از تعریف سابق و اما اکنون:

با توجه به پیشرفت های روزافزون در فرآیندهای کسب و کار، باید همواره در نظر داشت که مقوله تغییر، پردازه ای ای است که در طول دوران شغلی حرفه ای ما و تقریباً در هر لحظه ابداع اجتماعی و زندگانی ما جاری است. از آن جا که کسب و کارها همیشه با تغییر همراه هستند، امروزه با افزایش سرعت تغییرات، تعریف و فرآیند روابط عمومی نیز نیازمند تغییر بوده است. البته در طول سال ها در هر زمان که هنگامه تغییر در روابط عمومی فرا رسیده است، اغلب مدیران و متخصصان به سرعت آنکوش خود را برای حلقت ایده ها و روش های انجام کارهای جدید باز کرده اند و در این مسیر البته که از همه ابزارهای از کارکردهای تکنولوژی و فناوری اطلاعات و ارتباطات گرفته تا روابط شبکه ای و رسانه های اجتماعی همگی برای کمک رسانی بکار گرفته شده اند و نقش روابط عمومی ها با استفاده از همه ابزارهای، در جهت اتفاق سازمان ها و با اجرای مقاهم جدید، نمایان تر شده وی آیین کافیست؟ در گذر زمان تا همین مدتی قبل روابط عمومی را در پس تغییر نقش روابط در کسب و کار و زندگی به گونه ای تعریف می کردیم که در تعاریف اولیه بیشتر بر نقش انتشارات و مردم گرایی تأکید می شد و سپس با اعمال تغییرات، در تعاریف مدرن تر پس از آن نقش روابط و تمهدات، بیشتر مد نظر قرار می گرفت اما امروزه با در نظر گرفتن مواردی که ذکر شد، تعریف برگزیده به این شرح بیان می شود که: (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر...) روابط عمومی یک فرآیند ارتباطات استراتژیک است که ایجاد روابط سودمند متقابل بین سازمان‌ها و مخاطبان را امکان پذیر می‌سازد. (اتجمن روابط عمومی آمریکا ('PRSA'))

این تعریف ساده، سرراست و جامع است و بر مفهوم اساسی روابط عمومی به عنوان یک روند ارتباطی تأکید دارد به این مفهوم که هم بر استراتژیک بودن آن تاکید دارد و هم بر روح روابط متقابل و دوطرفه و سودمند انگشت می‌گذارد در این تعریف "فرآیند" در معنای "عملکرد مدیریت" است که می‌تواند اینده‌های تو را استخراج کند و باعث صدور دستورات از بالا به پایین شود و راه‌های ارتباطاتی یک طرفه را نیز حذف کند و کلمه "ارتباطات" به نقش روابط عمومی اشاره دارد که در جهت تزدیک شدن افراد و سازمان‌ها به یکدیگر کار می‌کند.

با این گزینه و با استدلال پیش رو این پرسش مطرح می‌شود که چگونه ارتباطات و مذاکره به هم گره خورده‌اند؟ همانطور که می‌دانید، انسان موجوی است اجتماعی و تعالی "جو" و در "ارتباط با دیگران" و همین مقوله "ارتباط" است که اساس علم مذاکره را تشکیل می‌دهد، زیرا با فرض اهمیت ارتباطات، علم مذاکره باید به عنوان ابزاری بسیار مهم در جهت گسترش ارتباطات توسط انسان فراگرفته شود مذاکره در همه سطوح زندگی ما نفوذ دارد. انسان‌ها همگی از یکدیگر متفاوتند هر انسان امکاناتی دارد مازاد بر نیاز که می‌خواهد آن‌ها را به دیگران عرضه کند و از طرف دیگر کمبودهایی دارد که باید از دیگر انسان‌ها تهیه کند و مذاکره از این جا به کار می‌آید تا انسان‌ها بتوانند نیازهای شان را برطرف کنند از این رو نیاز انسان‌ها روز به روز برای ارتباط با دیگران بیشتر می‌شود. این مناسبات باعث به وجود آمدن نیاز به "مذاکرات علمی" شده است. مذاکره اساس بهره‌گیری از روابط اجتماعی بین انسان‌ها و سازمان‌هاست و مجموعه این ارتباطات جامعه را به وجود می‌آورند. در جهت پیشرفت در زندگی، سازمان‌ها باید انسجام لازم جهت جذب و پروپر و آموزش نیروهای قوی مذاکره کننده را داشته باشد تا بتوانند خدمت بزرگی که برای آن به وجود آمده‌اند را به انجام رسانند و این کار باید از کوچکترین واحد تشکیل دهنده اجتماع یعنی انسان آغاز شود که جامعه را تشکیل می‌دهد و به این ترتیب با آموزش مذاکره و گسترش توان ارتباطی در افراد اجتماعی پیدید می‌آید که دارای ابزار ارتباطی مناسب، در جهت گسترش توانایی‌های خود می‌باشد و سازمان‌هایی پیدید می‌آیند که توان ارتقاء سطح تمدن خود را دارند. پس اگر قصد اعمال پیشرفت در کشور را داریم باید بتوانیم در درجه اول این کوچکترین واحد تشکیل دهنده جامعه را با کمک علم مذاکره در زمینه ارتباطات و تewood پیش در سازمان تقویت کنیم.

«ساختگویی، پاسخگویی و درست گویی» در روابط عمومی
دکتر احمد روسنا

استاد دانشگاه شهید بهشتی - پدر علم بازاریابی ایران

«ساختگویی، پاسخگویی و درست گویی» بوبای و فراگیر سه رکن اصلی روابط عمومی نوین هستند که هر رکن ویژگی‌ها، وظایف، مهارت‌ها و ابزارهای خاصی دارد و لازم است مورد توجه و پیزه روابط عمومی‌ها قرار گیرد.

دنیای امروز با فن اوری‌های نوین ارتباطات و اطلاعات مزه‌های «زمان، مکان، انسان و سازمان» ها را حذف کرده است و به همین دلیل روابط عمومی‌ها با طیف گسترده‌ای از مخاطبان در داخل و خارج از کشور و در فضای سنتی و مجازی روپرتو هستند و نقش حساس‌تر از گذشته بر عهده دارند.

روابط عمومی‌های اینده باید پیشترند که با نسل نوین مخاطبان که انتظارات، مهارها و رفتارهای شان بسیار متفاوت با گذشته است روپرتو می‌شوند و به همین دلیل لازم است تا با ویژگی‌های خود «ساختگویی، پاسخگویی و درست گویی» را به شیوه‌ای مقید و موثر به انجام رسانند تا بتوانند در تقویت و پیشود خوشنامی، تیکنامی، شهرت، مزالت و محیوبیت بیشتر نقش افرین باشند.

روابط عمومی نوین با استفاده از انواع رسانه‌های اجتماعی و کانال‌های ارتباطی سنتی و نوین نه تنها باید وظایف «ساختگویی، پاسخگویی و درست گویی» خود را به پیشترین شکل انجام دهد بلکه لازم است تا به دو واژه «بوبای و فراگیر» توجه جدی داشته باشد. بوبای روابط عمومی بیانگر سازگاری با تحولات گوناگون است و فراگیر بودن روابط عمومی معرف ا نوع مخاطبان در دنیای سنتی و مجازی است که خود نیازمند تخصص‌های گوناگون، می‌باشد.

با توجه به ارکان سه گانه فوق و بوبای و فراگیر بودن آنها، به تظر می‌رسد روابط عمومی‌ها در همه جای دنیا و از جمله در کشورمان نیازمند یک تحول اساسی در زمینه‌های گوناگون هستند. دیگر نمی‌توان با تجربه و دانش محدود و گذشته در دنیای پر تغیر و تحول اینده و تسلی که بسیار آگاه، هوشمند، متوقع و تأثیرگذار است، انتظار موفقیت داشت. تسلط بیشتر بر وظایف همیشگی و آگاهی لازم در زمینه زبان انگلیسی، زبان الکترونیک، رسانه‌های اجتماعی، کانال‌ها و جوامع مجازی و اینده‌ها و پیدیده‌های نوین، شروعت‌های روابط عمومی نوین هستند.

«ساختگویی، پاسخگویی و درست گویی» فقط سه واژه ساده و رسانیست بلکه مجموعه‌ای از ویژگی‌ها، وظایف و مهارت‌ها هستند که لازم است با دقت و صحبت به آنها توجه شده و مزاعات گردد.

سخنران می‌کوشد تا ایندیکاتورها و سازمان‌های هریک از این سه رکن اصلی روابط عمومی نوین را بعنوان ضرورت‌های مدیران روابط عمومی نوین معرفی کند بطور خلاصه روابط عمومی نوین نیازمند توجه و پیزه به موارد زیر می‌باشد:

مدیریت ارتباط فراگیر

چگونگی «برقراری، بهره‌برداری، نگهداری، کارگذاری و بازگذاری» ارتباط با انواع مخاطبان، ذینفعان، تأثیرگذاران و مردم

مدیریت برند فراگیر

چگونگی تقویت و حفظ برند «شخصی، محصول و سازمان»

رقابت پذیری

چگونگی تقویت و استفاده از «قابلیت، صلاحیت، مزیت و مزالت» رقابتی خود برای تأثیرگذاری بیشتر روی مخاطبان

مدیریت روابط عمومی نوین

آگاهی و رعایت بازدها و نیازدهای مربوط به «ساختگویی، پاسخگویی و درست گویی» و تکنیک‌ها، مهارت‌ها، ابزارها و ساز و کارهای مربوطه رسانه‌های دیجیتال، روابط عمومی و تعلق جهانی فضاهای اجتماعی (ادامه دارد...)

شارا

شناختن و پژوهش در ادب ایران

(ادمه خیر ... دکتر باقر ساروخانی)

استاد ممتاز دانشگاه تهران - پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران جغرافیا همواره یکی از عناصر مهم حیات انسانی بوده است. هر قرار، هر تمهد یا هر اقدام تابعی از جغرافیا و شرایط آن بوده است. به نوعی می‌توان گفت، بشر امیر جغرافیا بوده است. هر جاچایی در بستر جغرافیا، زمانی خاص می‌طلبد (در مواردی چند سال، انتقال هر یک سال، ایک محل به محل دیگر نیازمند زمان، هزینه و شرایط بسیار بوده است. دیدار انسان های نیز در قلمرو مکانی محدود میسر بوده؛ در بسیاری از موارد، به حسب شرایط خاص جغرافیایی شاهد پیدایی ایزولا (محدوده های جغرافیایی) بوده ایم، مردمی محاط توسط کوه ها یا کویرها یا هر مانع جغرافیایی دیگر، ناچار بودند، از نظر اقتصادی به خودکافی^۱ یا حتی خودبستگی^۲ دست یزند، از نظر سیاسی و اجتماعی منزوی به حساب می‌آمدند حتی از نظر زنانهای، با دایره همسرگری محدود مواجه می‌شوند، به طوری که میدان گزینش^۳ بسیار محدود بوده و گزینی های^۴ اندک بودند.
دوران، دوران حاکمیت جغرافیایی بود و جغرافیای ایران^۵ را عقیده بر این بود که هر تمدن در بستر جغرافیایی خاصی شکل می‌گیرد؛ آنان تا آن جا پیش می‌رفتند که معتقد بودند، حتی اخلاق ادیان و منش آنان تابع جغرافیاست؛ از نظر پژوهشی نیز اعتقاد بر این بود که بیماری های نیز جغرافیایی هستند؛ نظریه پردازان توسعه را نیز اعتقاد بر این بود که توسعه در بستر جغرافیایی خاص تحقق پذیر است. به نظر آنان در جغرافیای استوانی، تعادل جاتی انسان ها دچار آسیب می‌شد و آنان را امکان تعمق و بصیرت در فضای کیفی آن میسر نیست.
حال چنین نیست، تولد رسانه های جمعی و اوج آنان با پیدایی فضاهای مجازی، حاکمیت جغرافیا را مورد تردید قرار داد؛ همانطور که با پیدایی فنون جدید در کل و علی الخصوص وسائل حمل و نقل، جهان دیگری فراهم آمد، با ویژگی های بسیار نظیر؛

- فشرده‌گی جسمی

کوچک شدن جهان و به اصطلاح مک‌لوهانی پیدایی دهکده جهانی^۶ از جمله آثار ملموس این تحول تاریخی به حساب می‌آید.

- همسایگی فراجغرافیایی

از این پس، کشورهای دوردست، همسایگان یکدیگر به حساب می‌آیند؛ تقریباً پدیده همسایگی دچار فرامکانی یا به تعبیر ما فراخسایی گردید.
رزش مرزهای جغرافیایی

از این پس، جاچایی اندیشه، انتقال صوت و صدا تابع جغرافیا نیست، هر صدا، در اقصا نقاط عالم در عمق جهان طین افکن است.

- فرا زمانی شدن

هزینه زمانی جاچایی اندیشه ها به حدی نزدیک به صفر رسید؛ آن طور که در یک آن صدا، تصویر و هر یکام موجود در آن، به عمق فضاهای جهانی راه یافت.
- پیدایی انسان جهانی

از این پس، انسان های دیگری فراهم آمدند که بعد محلی آن، در برابر ابعاد جهانی آنان بسیار اندک شد؛ و به نوعی می‌توان گفت، انسان جهانی برای اولین بار در تاریخ حیات بشر شکل گرفت.^۷

فرامکانی شدن تهادها

در پرتو این تحولات دیجیتالی، شاهد پیدایی تهادهای شدید که بعد جهانی آن نه تنها ملموس، بلکه بسیار قوی است. تهاد ازدواج از جمله این تهادهای است. دیگر خواستگاری های سنتی توسط سالخوردها جای خود را به ازدواج اینترنت سپرد. از همه مهم تر، از این پس، رسوم و آداب و هنجارهای زنانه و حتی روابط پسر و دختر، تحت تأثیر عوامل فراجغرافیایی قرار گرفت، انتظار که نوعی قربت و حتی همسانی، در هنجار اجتماعی در پنهان جهان فراهم آمد.

تجارت جهانی

از این پس در پرتو این تحولات تاریخی در حیات بشر، اقتصادی جهانی تولید شد، شرکت های چند ملیتی و به تعبیر ما، فرامرز پدید آمدند؛ پیوندهای فراجغرافیایی بین کارگزاران اقتصادی تولید شد تولیدات اقتصادی نیز فراملی گردید، یعنی برای ذائقه مردم فراهم شد که در یک محل خاص جغرافیایی نیستند.

حاکمیت سیاسی فراجغرافیایی

پیدایی غول های جهانی در سیاست، از همین روند متبع گردید از جمله پیدایی پیوند سیاسی بین ۲۵ کشور اروپایی را نام می‌بریم.
با آن چه آمد، ملاحظه می‌شود، حاکمیت انسان بر جغرافیا دورانی تو در عرصه حیات تاریخی بشر رقم زد.

فضاهای گستره جغرافیایی جای خود را به فضای پیوسته سپرند، فقر و غنا از جغرافیایی خاص خارج شد و روپرتو یا سینه به سینه هم قرار گرفتند. هیچ گاه در تاریخ حیات بشر، این چنین فقر، اغیان، جهان را از نزدیک تدیده بودند. با این تحولات شکرگاه، از این پس، سه لایکی حیات انسانی تحقق پذیر شد انسان ها از یک سو به محل، از سوی دیگر به قوم یا ملیت و از سوی سوم به جهان تعلق یافتهند. بنابراین و در پرتو این تحولات پدیده، حضور جهانی یا همه جایی بودن^۸ انسان ها تولد یافت. انسان امروزی در یک آن با جهان در ارتباط است، همانطور که جغرافیا نیز از تگناهای گذشته خارج شده و فضاهای اجتماعی جهانی پدید آمده اند.

دانش روابط عمومی باید به مدیریت فضاهای اجتماعی پردازد؛ گونه شناسی جغرافیا، برحسب فرهنگ، آداب و رسوم و ذائقه های خاص، باید مورد توجه قرار گیرد.

این مقاله را هدف اصلی توجه مدیریت روابط عمومی در عرصه های جدید جهانی است. این توجه برای بقای روابط عمومی لازم است، همان طور که موجبات ارتقاء کارایی روابط عمومی را فراهم می‌آورد.

چشم اندازهای رسانه ای در حال تغییر؛ نکات اثبات شده برای تعامل با خبرنگاران و ارگانهای کلیدی
دکتر یونس شکرخواه

رئیس موسسه مطالعات اروپا و آمریکای شمالی - دانشگاه تهران - بینانگذار روزنامه نگاری آتلاین ایران

چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال عنوان اصلی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را به خود اختصاص داده است.
این نوشتار از مدخل روابط رسانه ای دیجیتال محور "چشم اندازهای رسانه ای در حال تغییر؛ نکات اثبات شده برای تعامل با خبرنگاران و ارگانهای کلیدی" را انتخاب کرده و به آن می‌پردازد.

در این مبحث بر اساس موضوع مورد انتخاب، ابتدا به چشم انداز جهان دیجیتال معاصر پرداخته می‌شود و سپس تحولات رسانه ای در بستر این چشم انداز (ادمه دارد ...)

(ادامه خبر ...) دیجیتال - که می‌توان از آن با عنوان جامعه اطلاعاتی (Information Society) یاد کرد - طرف توجه قرار خواهد گرفت. آنچه در این بحث در جاری‌بود "نکات ایات شده برای تعامل با خبرنگاران و ارگان‌گزاران کلیدی" دنبال می‌شود در واقع مفروض گرفتن فرایندی است که از همین تحولات جهان دیجیتال و نیز از نوع رویکرد جامعه اطلاعاتی به آن ناشی می‌شود.

نگارنده در اجلاس‌های سال‌های ۲۰۰۳ (اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی - زتو) و ۲۰۰۵ (اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی - تونس) (WSIS-Tunis) و نشست‌های فیزیکی ۲۰۱۴ در زو در مقرهای اتحادیه بین‌المللی ارتباطات دوربرد (ITU) و سازمان جهانی مالکیت منوی (WIPO) که به رویدادهای سطح بالای وسیس ۱۰+ معروف شده است (The WSIS+10 High-Level Events) به عنوان عضو هیات ایران حضور داشته و در جریان مفهوم سازی و واگذار سازی برای قطعنامه‌های تهابی بوده‌است.

نگاه من در این نوشان در مسیر ترسیم جهان دیجیتال؛ از نوع نظرات شخصی و مبتنی بر حضور فیزیکی و تجربه شخصی است که به ۴ سند مصوب سران جهان (۲۰۰۲-۲۰۰۵) و دو سند تازه و نهایی شده کارشناسان که در انتظار تصویب سران است (۲۰۱۴) ممکن خواهد بود در این مسیر تلاش خواهد شد تا نوع ترسیم جهان رسانه‌ای مبتنی بر استناد موردن تصویب سران جهان (۲۰۰۳-۲۰۱۴) باشد و انتظارات متصور از آن نیز بر همین مصوبات پیش‌گفته مطلع شود.

در عین حال آنچه در این نوشان در مسیر دستمایه تصمیم‌سازی برای روابط عمومی‌ها خواهد بود به دیگر سخن آنچه ارائه می‌شود تصویری است از دنیای واقعی در آینه استاد جامعه اطلاعاتی و به این ترتیب این روابط عمومی‌ها هستند که باید رفتار خود را بر اساس تقدیمات استناد موردن ارزیابی و حتی بازیش قرار دهند.

این نکته باید تصریح شود که آنچه در بخش "نکات ایات شده برای تعامل با خبرنگاران و ارگان‌گزاران کلیدی" ارائه می‌شود نیز مبتنی بر تقدیمات استناد از رسانه هاست در این بخش نیز آنچه ارائه می‌شود ترسیم جهان رسانه‌ای در درون دنیای دیجیتال یا همان جامعه اطلاعاتی است. در این بخش نشان داده خواهد شد که روابط عمومی‌ها بدون داشتن این نقشه راه که مبتنی بر مناسبات رسانه‌ها و جامعه اطلاعاتی است قادر به ایقای نقش خود تغییر خواهد بود و برای اینکه از موقعیت تمثیلگر و ناظر خارج شوند باید ملاحظات استناد پیش‌گفته را به مثابه راهنمای عمل مرور کرده و به کار گیرند.

در این نوشان مخصوص خواهد شد که جامعه اطلاعاتی دیگر به نقش کلاسیک روابط عمومی‌ها توجه نخواهد کرد و در واقع به روابط عمومی‌ها هم به مثابه رسانه خواهد نگریست و نه به عنوان نگهبان تهادهایی که باید به هر طریق حمایت و حفاظت شوند.

همچنین در این نوشان داده خواهد شد که روابط عمومی مدرن چاره‌ای تدارد جز اینکه ماموریت خود را از درون بینش و نقشه عمل جامعه اطلاعاتی استخراج کند ارتباطات همیشه متصل و غلبه روایت عمومی جدید اینترنت همه چیزها و روابط عمومی هوشمند.

دکتر سید رضا عاملی استاد ممتاز دانشگاه تهران اگرچه همچنان محتوا و روابط انسانی بینان و روح روابط عمومی موفق و موثر را تشکیل می‌دهد ولی به لحاظ دامنه کار و تکنیک و تعامل فردی با تک تک کاربران، روابط عمومی قدریم رو به اضطراب‌خالل است و روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به انزواه است. غلبه صنعت هم‌زمان ارتباطات، تولد اینترنت و آمدن نسل‌های بین وب ۱ تا وب ۵ و همچنین ایجاد و گسترش متنوع رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌ای، همراه با ایجاد زیرساخت‌های بزرگ فناوری اطلاعات مثل رایانه ابری، اینترنت همه چیزها و صنعت هوشمند پایش و بازخوانی اطلاعات، فرآگیر شدن تلقن همراه و غلبه تسلیم سوم تا پنجم تلقن همراه؛ دوره جدیدی از روابط عمومی را خلق کرده است که از یک سو ارتباطات همیشه متصل و از سوی دیگر روابط عمومی جدید را محقق نموده است.

ارتباطات همیشه متصل از ظرفیت اتصال آدم‌ها به آدم (P2P)، آدم‌ها به ماشین‌ها (M2M) و ماشین‌ها به ماشین‌ها (M2M) برخوردار است و دارای ماهیت و ظرفیت هدفمند نظام مند و ساختارمند است. روابط عمومی جدید، دارای محتوا پسیار قدرتمند، برتابه‌ای، تصویری، شبکه‌ای، رسانه‌ای، فرآگیر، هوشمند، استاندارد، شفاف و دارای ظرفیت ارتباطات همیشه متصل به کاربران "اعم از اعضاء، مشتریان و همه ذی تفغان یک سازمان است.

وجود آمدن اینترنت همه چیزها که به دنبال اتصال همه (۱ آدم‌ها، ۲ آسیا، ۳ اطلاعات و ۴ فرآیندهای اینترنت) است، عصر جدیدی از ارتباطات رقمی خود را موجب هوشمند شدن روابط عمومی‌ها و ایجاد "توانش ارتباطی" جدیدی می‌شود امروزه فقط ۶۰٪ یک درصد پدیده ها متصل به اینترنت هستند و همچنان ۹۹.۴ درصد پدیده غیر متصل هستند و ما احساس می‌کنیم که در جهان "ارتباطات آن لاین" یا "ارتباطات همیشه متصل" زندگی می‌کنیم. در روند متصل شده به اینترنت مشاهده می‌شود که در سال ۱۹۸۴ پدیده به اینترنت متصل بود این رقم در سال ۱۹۹۲ به یک میلیون و در سال ۲۰۱۲ به ۱۰ میلیارد رسید. پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۰ حدود ۵۰ میلیارد پدیده به اینترنت متصل شود. در واقع در آینده گسترده وسیعی از پدیده متصل به اینترنت خواهد بود.

در این مقاله در تلاش هستیم که ضمن تعریف مفهوم و کاربردی مقوله‌های مرتبط با "روابط عمومی جدید" که عمیقاً تحت تأثیر "رسانه‌های جدید" و "صنعت ارتباطات جدید" و بطور خاص "اینترنت همه چیزها" است، خدمات روابط عمومی جدید را تبیین کنیم تا این طریق گام نظری و عملی در جهت معرفی روندهای جدید روابط عمومی برداشته اخلاقی در روابط عمومی سازمان‌های عصر اطلاعات و ارتباطات.

دکتر علی اکبر فرهنگی استاد برجسته دانشگاه تهران - پدر مدیریت رسانه ایران

تکنولوژی‌های نوین قدرتی را در اختیار مدیران و سازمان‌های قرار داده است که اگر این قدرت با اخلاقیت نشود می‌تواند بسیار مخرب بوده و سازمان‌های انسانی را به عرصه ای از چالش‌های گوناگون بکشاند. هر یک از این چالش‌ها خود دشواری‌های متعددی را برای جوامع انسانی به همراه خواهد آورد. در این نوشانه تلاش می‌شود که نخست ویژگی‌های مدیریسم و تحولات حاکم بر آن ارایه و مقایسه‌ای با جهان پیش از عصر ارتباطات و اطلاعات انجام پذیرد. بنی‌شک نهادهای اجتماعی کاملاً متفاوت با گذشته خواهد بود. این تفاوت‌ها در تهاده‌های اصلی مثل خاتواده، آموزش و پرورش، فرهنگ، حاکمیت، مدیریت، اقتصاد و رسانه کاملاً محسوس است. باید دید که هدف‌های روابط عمومی در این عصر چه می‌باشد؟ (ادامه دارد ...)

شارا

شناختن ایران، برداشت همراه

(ادامه خبر ...) انسان محور هر حرکت و تحول است

ارتباطات گسترده و همه جانبه

شكل گیری سازمان های مجازی

توجه و پژوهه به منابع انسانی سازمان ها و استفاده پیشنه از آن (سرمایه اجتماعی)

توجه به اقتصادهای فرامی

تلاش های تازه برای افزایش پرده وری

ساختارهای تازه سازمانی

جهان کوچک با رسانه های جسمی و ابیوه

حرکت به سوی خصوصی سازی و جهانی شدن

افزایش گستره همگانی

نقش روابط عمومی دیجیتال در اقتصاد مقاومت

دکتر محمد سعید کاویانی - استاد مدیریت و فلسفه اطلاعات

فلاوری اطلاعات و ارتباطات، تحولات زیادی در کلیه فضایی های اجتماعی از جمله روابط عمومی توین به وجود آورده و به عنوان مهم ترین ابزار برقراری ارتباط مدرن مورد توجه

قرار گرفته است. روابط عمومی دیجیتال، حوزه ای از ارتباط است که در آن از ابزارهای جدید تکنولوژیک نظریت اینترنت استفاده می شود مدیریت و تحلیل کسب و کار در دنیای جدید

بدون شناخت فناوری های توین اطلاعات و ارتباطات کاری غیرممکن به نظر می رسد.

ظهور این فناوری ها در اینجا شبیهگی را به ارمنان می آورد که اغلب باعث نادیده گرفتن تهدیدهای ناشی از توسعه فناوری های مذکور بدون ارتقای فرهنگ صحیح و شناخت عمیق

آن می گردد.

کشور ما ایران اسلامی با داشتن پیشینه های غنی فرهنگی و تاریخی در کنار تمدنی کهن و تروت های خدادادی و موقعیت ممتاز جغرافیایی همواره مورد تهدیدهای بی شماری قرار گرفته است.

امروزه با توسعه فناوری ها مدل این تهدیدها نیز تغییر کرده و اگر مهمنترین نقش روابط عمومی ها را اطلاع رسانی شفاف و هدفمند بدانیم، شناخت شرایط کشوری بین المللی و داخلی

و آگاهی پختیدن به مخاطبین نقش بسزایی در پیشرفت کشور خواهد داشت. به همین دلیل در این مقاله تلاش شده است تا با تحلیل صحیح و بدوز از بزرگ تعبی و احیانا سیاه

نمایی ها و اسیر شدن در بازی های جناحی و سیاسی راهکارهای کاربردی ارائه شود.

با پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ و پنج آن کوتاه شدن دست اجات از تروت ها، کشور عزیزان امام دیسه ها و توطئه های پیشماری شد

مهمنترین اهداف انقلاب اسلامی عبارت بود از:

ایجاد عدالت اجتماعی و فرست های یکسان برای احاد جامعه

نشان دادن کارایی دین در اداره جامعه

تکیه بر توان مردم پویه جوانان برای آبادانی کشور

معرفی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت به سایر کشورهای آزادیخواه

حفظ استقلال و آزادی بر اساس الگوی مدیریتی علوی

پس از طراحی و اجرای توطئه هایی تغییر کودتا، ترور باران انقلاب، قاله های قومی و مذهبی و در تهایت جنگ تحمیل عراق علیه ایران که دومین جنگ طولانی قرن گذشته

محسوب می شود به ناجار پخشی از سرمایه های مدنی و مادی کشور که می باشد صرف سازندگی و شکوفایی کشور در دوران پس از انقلاب شود را به خود اختصاص داد

طبق اماراتی متنش شده اگر خسارات وارد مادی در دوران دفاع مقدس را با قیمت ارز امروز محاسبه کنیم تقریبا ۴۴ درصد از درآمد نفتی ۲۵ سال گذشته (دوران پس از انقلاب) صرف هزینه های دفاع مقدس شده است.

اما با تمام مشکلات ملی رشید و غور دست هایشان را در دست هم گذاشتند و دل هایشان را به هم گره زدند تا با سربلندی این بحران دشوار را سپری کنند

پس از اتمام جنگ تحمیلی دشمنان قسم خورده این ملت شیوه جنگ را تغییر دادند و این بار جوانان این مژه و بوم و باورهای دینی و فرهنگیشان را با تبلیغ در رسانه ها پویه رسانه های دیجیتال مورد هدف هدف قرار دادند.

گزینه های روی میز آنان که بسیاری از ما با ساده انگاری فکر می کنیم فقط گزینه نظامی است عبارتند از ۵ گزینه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اطلاعاتی و نظامی.

با بررسی مطالعه زیر می توان به این نتیجه رسید که نبرد علیه مردم این مژه و بوم به مراتب شدیدتر از دوران دفاع مقدس ادامه دارد و وظیفه فرد فرد ما بخصوص اصحاب رسانه و ارتباطات، اطلاع رسانی شفاف بدون تعصب به مردم همراه ایران اسلامی است:

۱- نزدیک به نیمی از معتقدان کشور را جوان های زیر ۳۴ سال تشکیل می دهد که همه آنها فرزندان این آب و خاک هستند که پس از پیروزی انقلاب به دنیا آمده اند

۲- قیمت هر کیلو مواد مخدر صنعتی در سال ۱۳۸۴ حدود ۱۷۶ میلیون تومان بوده که علیرغم رشد تورم در طی سال های اخیر در حال حاضر نزدیک به ۱۷ میلیون تومان است یعنی نزدیک به ۱۰ درصد قیمت سال مذکور.

۳- در تمام دوران دفاع مقدس، ملت شریف ایران ۲۱۳ هزار شهید را تقدیم انقلاب کرده در حالیکه علی سال های پس از انقلاب ۸۰۰ هزار نفر در اثر سوانح رانندگی در کشور جان باختند یعنی نزدیک به ۴ برابر شهیدان انقلاب و جنگ.

۴- متوسط نرخ مهاجرت نخبگان طبق آمار موجود سالیانه ۱۵۰ هزار نفر است که معادل مالی این رقم کمک سالیانه ۲۰۰ میلیون بشکه نفت به اقتصاد اروپا می باشد.

- سرانه مصرف انرژی در ایران با جمیتی حدود ۷۷ میلیون نفر دو برابر کشور چین با جمیتی حدود ۱ میلیارد و سیصد میلیون نفر است.

- سرانه مصرف موادی نظیر نوشابه های گازدار، قند و شکر، روغن، لوازم آرایش و جراحی زیبائی در ایران از سرانه جهانی بالاتر و موادی نظیر شیر، میوه و (ادامه دارد ...)

شارا

شناختن، پژوهش و داده های روابط عمومی

(ادامه خبر...) سبزیجات، سویا و عسل از سرانه جهانی کمتر می باشد که این نشان دهنده بر تامه ریزی های دقیق دشمن است.
- با نگاهی بر نوع و حجم اطلاعات در دنیا مجازی مشاهده می شود که نوعی توطئه مخرب سهمگین در این فضای جوانان ما را تهدید می کند.
امید آنکه با درک شرایط حساس، به وظیفه خود که منجر به رشد، شکوفایی و توسعه ایران اسلامی خواهد شد، اقدام نماییم.

شارا

شبکه اعلای رسانی روابط عمومی

گفتگوی با دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۴۰۵-۱۴۰۶)

یکی از کارهای مهمی که تاکنون کنفرانس های روابط عمومی و از جمله کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که یازدهمین کنفرانس خود را در سال جاری برگزار می کند توجه به همین واقع گرایی سازمانی و اطلاع رسانی بر اساس شفافیت و صداقت و گسترش اخلاق ارتباطی بر اساس آموزش، انتقال تجربیات، بحث و بررسی و تبادل نظر است.

در طول سال همایش های متعددی درباره روابط عمومی ها برگزار می شود. چه ضرورتی به برگزاری این همه همایش روابط عمومی وجود دارد و اساساً کارکرد این همایش ها چیست؟

پاسخ: روابط عمومی، قلب سازمان و در حقیقت مهمترین مرکز ارتباطی هر ساختار و تشکیلات در هر جامعه است. روابط عمومی با چنین تعریفی، نه تنها یک ضرورت است، بلکه بدون راه اندازی و مدیریت خوب آن، ساختارها و تشکیلات یک جامعه نمی توانند به شکل مناسب به فعالیت خود مشغول باشند. اصولاً، جامعه بدون ارتباطات نمی تواند حیات اجتماعی خود را ادامه بدهد. ارتباطات، مهمترین عنصر تأمین کننده حیات اجتماعی است. روابط عمومی که پل ارتباطی میان ساختار و جامعه است برای ارتباطات استوار است. این پل ارتباطی، نه تنها فعالیت درون سازمانی را تنظیم کننده فعالیت سازمان با متن جامعه است. به عنوان مثال، دولت که بالاترین قدرت اجرایی یک کشور است، بدون فعالیت مناسب روابط عمومی، با جامعه دچار مشکل می شود ارتباط آن دچار اختلال می شود. اطلاع رسانی آن با مشکلات متعدد روپرور می شود در یک سازمان یا تهدید و یا شرکت نیز بهمنین ترتیب است. روابط عمومی ها، ارتباط دهنده درون سازمان با بیرون سازمان است. اگر این رابطه بر اساس منطق، شفافیت، اخلاق، فرهنگ و تهدید برقرار شود، قطعاً قرین موقفيت خواهد بود.

با چنین ضرورتی از داشتن روابط عمومی بینهای در ساختارهای مختلف کشور، بحث کردن درباره آن نیز یک ضرورت است. این ضرورت از آنجا ناشی می شود که این بحث و مذاکره به دنبال این است که سطح ارتباطات موجود در روابط عمومی ها به سطح مطلوب برسد. برگزاری کنفرانس ها، همایش ها و سینیارها اصولاً برای بحث، بررسی، مذاکره، تبادل نظر و بینهای سازی مسائل و مواردی است که به عنوان هدف آنها تعریف می شوند. شاید بطور قطعی می توان گفت که شاید در کتاب بحث های دانشگاهی، بینهای جایگاهی که بتوان به بحث و بررسی و تبادل نظر پرداخت برگزاری همین کنفرانس ها است.

با توجه به اینکه روابط عمومی یک جریان مداوم ارتباطی در جامعه است و پهیج وجه هیجانگاه نه تنها کار و فعالیت آن متوقف نمی شود، بلکه هر روز بیش از روز گذشته نیازمند گسترش و به روز رسانی است، بنابراین برگزاری نه تنها سایه ای، بلکه ماهیانه و حتی هفتگی کنفرانس ها و همایش های و سینیارها اصولاً برای بحث، بررسی، مذاکره، تبادل نظر روابط عمومی ها با گسترش وسیع رسانه های دیجیتالی، با یک انقلاب ارتباطی روپرور شده اند، بنابراین نیازمند به روز رسانی اطلاعات خود و بکارگیری آنها به شکل مناسب است. از طرف دیگر، تیاز جامعه به ساختارهای بینهای و اطلاع رسانی مداوم به دلیل رشد آگاهی در حال افزایش است. روابط عمومی ها باید روش های مناسب این اطلاع رسانی را بخوبی شناسایی و بکار گیرند این فرایند نیازمند آموزش مداوم، تبادل فکری مستمر و انتقال تجربیات است. کنفرانس ها و همایش ها در این زمینه به دلیل مشارکت بسیاری از اندیشمندان، کارشناسان، مدیران و علاقمندان در یک حوزه خاص، که در اینجا روابط عمومی مورد نظر است، از بینهای روابط عمومی موتور در انتقال این اطلاعات و تجربیات برای افزایش سطح مطلوبیت ارتباطی میان سازمان و جامعه است.

اساساً وظیفه روابط عمومی چیست و آیا روابط عمومی ها در جایگاه صحیح خود نشسته اند؟

پاسخ: همانگونه که در پاسخ سوال قبلی نیز توضیح داده شد، روابط عمومی، قلب تنظیم کننده رابطه سازمان و جامعه است. رسانه ها در یک کشور، مهمترین ساختارهای ارتباطی و اطلاع رسانی درون و بیرون کشور هستند. به عبارت دیگر، مثلاً رسانه های ملی، مهمترین ساختار ارتباطی میان آنچه که درون کشور انجام می گیرد و آنچه که باشد جهان درباره آن اطلاع پیدا کنند لذا، رسانه های ملی در حقیقت، رابط اصلی اطلاع رسانی یک کشور، به رای جامعه آن کشور و هم برای جوامع دیگر می باشند.

رسانه های یک جامعه نیز بهمنین شکل، با اطلاع رسانی مداوم، شفاف سازی، اولویت پردازی به مسائل مهم جامعه، نقد و مستندسازی مسائل جاری جامعه مهمترین مستولیت اجتماعی را در این زمینه متحمل شده و در ساخت یک جامعه سالم و آگاه تأثیرگذار هستند.

در حقیقت، همه سازمان روابط عمومی و همه روابط عمومی، سازمان می باشند. این مساله تیازمند توضیح بیشتر است. یک سازمان، چه دولت در شکل کلان خود، چه یک نهاد سیاسی یا اجتماعی و یا یک شرکت خصوصی، آنچه که این ساختارها در صدد آن هستند، انجام یک سری فعالیت در شکل سیاست گذاری، تصمیم گیری، یا تولیدات مختلف می باشد. این فعالیت ها، به دو رویکرد مهم تیازمند هستند: اول: کشف نیازهای جامعه و طراحی مناسبترین راههای تحقق نیازهای جامعه، اطلاع رسانی به جامعه در مورد اقدامات انجام شده، هر دو رویکرد یعنی از طریق یک روابط عمومی فعال و مطلوب از راه دیگری انجام تمی گیرند. در اینجا است که باز هم تأکید می شود که اگر یک سازمان، روابط عمومی منسجم، فعال و آگاه و به روز نداشته باشد، نه تنها نمی تواند نیازهای جامعه را کشف نماید، بلکه حتی نمی تواند که فعالیت های خود را بخوبی به جامعه منمکن کند. و این یعنی شکست یک سازمان است. پایان یک ساختار است. بنابراین، می توان ادعا کرد که یک سازمان در روابط عمومی می تواند خلاصه شود و روابط عمومی در حقیقت، نهاینده و منمکن کننده یک سازمان است.(ادامه دارد...)

شارا

شناخت انسان و ارتباطات عمومی

(ادامه خبر...) در اینجا است که به یک مساله مهمتر در این زمینه باید اشاره کرد؟ با چنین تعریف از جایگاه روابط عمومی، واقعاً روابط عمومی‌ها، مخصوصاً در ایران، در جایگاه واقعی خود قرار دارند؟ البته به این سوال مهم می‌توان به دو صورت پاسخ داد؟ یک پاسخ صوری و یک پاسخ اساسی و عمیق. شاید بتوان گفت هر دو پاسخ نیز به نحوی و تا اندازه‌ای توانسته اند تأمین کننده بخشی از اهداف هر سازمان می‌باشند. در اینجا با پاسخ صوری می‌توان گفت که برخی از سازمان‌چه بخواهیم و چه نخواهیم به دنبال این هستند که از روابط عمومی یک ابزار تبلیغاتی به نفع مدیر و یک یا سازمان بهر قیمت بسازند. این مساله در کشور کم و بیش جا افتاده است که روابط عمومی در حقیقت مجیزگوی مدیر است، تبلیغاتی سازمان است و منعکس کننده کارهای شده و نشده یک سازمان است. این واقعیت، در کشور وجود داشته، اما کم کم به دلیل فعالیت همین کنفرانس‌ها و گسترش مباحثه مربوط به روابط عمومی در حال کم رنگ شدن است. توسعه آگاهی در مورد حوزه‌های واقعی فعالیت روابط عمومی‌ها باعث شده است که سطح فعالیت‌های صوری روابط عمومی کاهش یافته و به کارهای اساسی تر و واقعی تر پرداخته شود.

پاسخ واقعی نیز، با توضیح پاسخ صوری مشخص می‌شود. فعالیت واقعی روابط عمومی، جایگاه واقعی آن را نیز مشخص می‌کند. روابط عمومی‌ها اگر به واقعیت‌ها پردازند، جایگاه واقعی نیز پیدا می‌کنند و این جایگاه، می‌تواند در تثبیت و استمرار سازمان تأثیرگذار باشد. مدیران سازمان‌ها در کشور باید بخوبی بدانند که یک روابط عمومی مطلوب روابط عمومی تبلیغاتی بهر قیمت نیست، بلکه اطلاع رسانی واقعی است که سازمان را به شکل واقعی و به دور از دروغ و مبالغه و گرافه گویی معرفی می‌کند و در جامعه برای آن اعتمادسازی می‌کند.

یکی از کارهای مهمی که تا کنون کنفرانس‌های روابط عمومی ایران که یازدهمین کنفرانس خود را در سال جاری برگزار می‌کند توجه به همین واقع گرایی سازمانی و اطلاع رسانی بر اساس شفاقت و صداقت و گسترش اخلاق ارتباطی بر اساس آموزش، انتقال تجربیات، بحث و بررسی و تبادل نظر است. در حالی که هر لحظه میلیاردها نفر به فیس بوک، اینترنت... دسترسی دارند و گسترش آنها به روز شده است، نقش روابط عمومی در شبکه‌های مجازی چیست؟

پاسخ: شبکه‌های اجتماعی و مجازی از پهلوان ابزارهای ارتباطی هستند که اگر به شکل مناسب و به دور از فساد و بی‌اخلاقی باشند، قطعاً می‌توانند تقویت کننده رابطه سازمان با جامعه باشند. اگر سازمان را به عنوان مثال یک سازمان کلان در حد یک کشور بدانیم، ساختارهای ارتباطی به ویژه در شکل مجازی، می‌توانند منعکس کننده بسیاری از فعالیت‌ها جاری اند. اگر اطلاع یافتن از نیازها مردم در گذشته با سختی انجام می‌گرفت، هم اکنون با وجود شبکه‌های ارتباطی وسیع دیجیتالی، می‌توان در ساختارهای ارتباطی و تحول در ساختارهای ارتباطی و تحول در کوتاه‌ترین به این نیازها دست یافت و برای آنها برنامه ریزی کرد. از طرف دیگر با وجود چنین ساختارهای ارتباطی، اطلاع رسانی فوری و آنی نیز امکان پذیر می‌شود و جامعه در خلاصه قرار نمی‌گیرد. این مساله زمانی اهمیت جایی پیدا می‌کند که به عنوان یک مثال یک خطرو و یا یک بحران متوجه یک کشور، یا یک بحران متوجه یک سازمان شود. شبکه‌های اجتماعی به شکل‌های مختلف می‌توانند بخوبی به این مهم پردازند و مستولیت اطلاع رسانی را بخوبی انجام دهند. اما در این زمینه به یک مساله مهم و حساس نیز باید اشاره کرده و به این توجه نمود و آن «الأخلاق ارتباطی» و «فرهنگ رسانه‌ای» است. این اخلاق و فرهنگ نیز در جامعه ما باید ریشه در فرهنگ و اخلاق اسلامی داشته باشد. بدینه است که با عدم امکان کنترل همه جانبه جهان مجازی باید در تقویت اخلاق و فرهنگ جدیت کرد. این مساله نه تنها در پیشنه سازی جهان مجازی تأثیرگذار است، بلکه می‌تواند جامعه را نیز با اخلاق و فرهنگ مطلوب آشناز سازد و موجب استمراریت آنها گردد.

اگر بخواهیم روابط عمومی ایران را با سایر کشورها مقایسه کنیم، به نظر شما نقاط ضعف و قوت آنها را چگونه تشریح می‌کنید؟

پاسخ: در سطح جهان روابط عمومی در حال تحول سریع و گسترده هستند. اگر جهانی شدن را به هر دو رویکرد فرایندی یا بروزه‌ای یک واقعیت پیزیریم و گسترش همه جانبه جهان مجازی را با اینترنت به متابه یک واقعیت ارتباطی همه جانبه قبول داشته باشیم، بنابراین می‌توان گفت که جهان با چنین امکاناتی نمی‌تواند یک جهان به دور از واقعیت‌های موجود باشد و امنکار این واقعیت‌ها به یک امر قطبی و یک ضرورت تبدیل شده است. البته این مساله به این معنا نیست که مثلاً سازمان‌های رسانه‌ای، به عنوان مثال، به دنبال شفاف سازی واقعی هستند و همه آنها واقعیت‌ها را منعکس می‌کنند. قطعاً اینطور نیست. اما به دلیل آگاهی گستره جهانی این واقعیت‌ها است که خودشان را تحمل خواهند کرد و شفاف سازی تنها راه واقع گرایی در آینده است.

روابط عمومی‌های جهان در جوامع خود به دنبال این هستند که به هر شکل ممکن جامعه را با واقعیت‌های مطلوبی که حتی خود آنها را ساخته اند آشنا سازند و آنها را به سمت خود بکشانند از طرف، آگاهی عمومی جامعه نیز به دنبال این است که واقعیت‌ها را به شکل جدی کشف و مورد شناسایی قرار دهد. برایند این دو حرکت، ایجاد نوعی از تعادل در اطلاع رسانی است. این واقعیت در جامعه ما نیز باید به شکل مطلوب و بر اساس فرهنگ، اخلاق، امنیت و دین تعریف شود. با چنین وضعیت می‌توان گفت که حرکت روابط عمومی در جهان به یک حرکت همه‌گیر وسیع تبدیل شده است که ایران، تاکنون گرچه تلاش کرده است که در سطح مناسب و مطلوب قرار گیرد، اما هنوز گامهای بلند دیگری مورد نیاز است که تا سطح مطلوب برسد. این سطح مطلوب به معنای دور شدن از اخلاق و غرق شدن در منفعت گرایی نیست، بلکه پیروی از اخلاق و فضیلت و تکیه بر منافع ملی و انسانی است که می‌تواند روابط عمومی‌ها را در سطح مناسب قرار دهد.

از ربط، شناخت و تعامل روابط عمومی‌ها با رسانه‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پاسخ: روابط عمومی‌ها بخشی از رسانه‌ها و رسانه‌ها بخشی از روابط عمومی‌ها هستند. به عبارت دیگر، روابط عمومی خود یک رسانه است. رسانه‌ها نیز خود روابط عمومی هستند که به امر اطلاع رسانی مشقول هستند. بنابراین، تمنی توان تدقیکی میان روابط عمومی‌ها و خبررسانی و آگاهی سازی مشغول هستند آنچه که در این رابطه مهم است، ایجاد یک رابطه موثر، قابل مطلوب و بینه میان تولید کننده اطلاعات و توزیع کننده اطلاعات است. اگر پیزیریم که روابط عمومی‌ها در اصل تولید کننده اطلاعات هستند، و رسانه‌ها توزیع کننده این اطلاعات هستند، بنابراین می‌توان گفت طبق نظریه همگرا در تولید و توزیع که هر دو را به شکل مناسب بین و استه می‌داند، باید این دو ساختار با همدیگر تعامل، تعاون و همکاری داشته باشند البته این اطلاع رسانی با وجود جهان مجازی و دنیای اینترنت، تدقیک میان ساختارهایی تولید کننده و توزیع کننده خبر و گزارش و تحلیل و امثال‌هم، یک تدقیک واقعی نیست. اما پیر حال این مساله تابع امکانات ساختارهایی مختلف و قدرت اطلاع رسانی آنها است که در اینجا چه بخواهیم و چه نخواهیم، رسانه‌ها یعنی از روابط عمومی‌ها می‌توانند به شکل پیش و سیمتر توزیع کننده اطلاعات باشند. با این وضعیت، چاره این وجود ندارد که روابط عمومی‌ها همکاری تزدیک و صمیمانه‌ای باید با رسانه‌ها داشته باشند. این مساله نه فقط به تفع سازمان‌ها است، بلکه یک ضرورت اطلاع رسانی برای تقویت سازمان‌ها و شفاف سازی هر چه بیشتر است.

چه راهکارهای مؤثری برای پررنگ شدن و فعال شدن هر چه بیشتر روابط عمومی‌ها به عنوان یک ارتباطی مطلوب با دستگاه‌های اجرایی توصیه می‌کنید؟

پاسخ: مهمترین مساله تلاش در انتقال واقعیت‌ها به مردم است. همانگونه که گفته شد، شفاف سازی، صداقت، واقع گرایی، و بکارگیری اخلاق فضیلت محور می‌باشد...

شارا

شبکه اطلاع رسانی و روابط عمومی

(ادامه خیر...) توانند دستگاه های اجرایی را با مردم پیوند بدهند این پیوند، یک پیوند واقعی است که از دروغ و مبالغه به دور است و مبتنی بر پاکی رفتاری است. بنظر من رسد که این مساله مهمترین امر در اختیار سازی میان دستگاهها و ساختارهای اجرایی و جامنه است. روابط عمومی ها در ایران به نظر من رسد بیشتر نقش روابط با مدیران را اجرا می کنند تا روابط با عموم و به همین دلیل ابزار تبلیغات محسوب می شوند در صورتی که وظایف آنها ذاتاً وجه دوسویه دارد که یک سوی آن مردمند. به نظر شما چگونه می توان روابط عمومی ها را در نقش واقعی شان قرار دارد؟ پاسخ: اگر چه تا اندازه زیادی به این سوال قلا پاسخ داده شده است، اما باید تأکید کرد که جایگاه واقعی و نقش اساسی روابط عمومی ها را می توان با برخی از رویکردها و موارد ذیل تقویت نمود:

- (۱) دور کردن روابط عمومی از نگاه ایزولی به نگاه فرهنگی و فرهنگ ساز.
- (۲) تبدیل کردن روابط عمومی به یک نهاد مردمی، اخلاق محور، واقع گرا، شفاف ساز و صادق.
- (۳) فعال سازی روابط عمومی در حوزه کشف نیازهای واقعی جامنه و اندکاں واقعی آنها به سازمان
- (۴) گفتمان سازی مدوام روابط عمومی با مردم در جهت بهینه سازی دورنی سازمان و اطلاع رسانی مناسب به جامنه
- (۵) مطلوب سازی روابط عمومی بر پایه نظارت مداوم، آموزش مستمر و استفاده از تجربیات و آرای مختلف در این حوزه مهم ارتباطی

شارا

شبکه اطلاع رسانی و روابط عمومی

برگزیدگان جوایز طلایی روابط عمومی معرفی شدند (۱۰۰۶-۰۷/۰۷/۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، مراسم اهداء جوایز طلایی روابط عمومی ایران امروز در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، مراسم اهداء جوایز طلایی روابط عمومی ایران امروز در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد به گزارش ساد خبری کنفرانس، این جشنواره که در دو بخش اصلی با موضوع روابط عمومی دیجیتال و بخش مسوولیت اجتماعی برگزار شد حسن رسیعی مدیر کل حوزه ریاست روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید سامانه و نرم افزار "زیارت مجازی"، ابراهیم کاظم پور اقدم مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم افزار "سایبر نیوز" و مهندس سید هادی میریاقری مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید نرم افزار "واقعیت افزوده صنعت نفت"، جوایز طلایی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کردند در بخش خدمات الکترونیک، محمدحسن ترابی مدیر کل روابط عمومی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران به خاطر ارایه "خدمات پشت با ارزش افزوده از طریق تلفن همراه USSD" و رسول ساجدی مدیر روابط عمومی شرکت سهامی بیمه ایران به خاطر ارایه خدمات الکترونیک از دیگر برگزیدگان جوایز طلایی روابط عمومی بودند همچنین در بخش طراحی و تولید برنامه های کاربردی، داود عربعلی مدیر روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به خاطر نرم افزار "پسب بتزین یاب" موفق به کسب جایزه شد جایزه طلایی بخش "مسوولیت اجتماعی" به یوسفعلی منیری مدیر روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری میزان تعلق گرفت.

شارا

شبکه اطلاع رسانی و روابط عمومی

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران آغاز شد (۱۰۰۶-۰۷/۰۷/۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با موضوع "ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال" در مرکز همایش های بین المللی المپیک آغاز شد.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با موضوع "ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال" در مرکز همایش های بین المللی المپیک آغاز شد به گزارش ساد خبری کنفرانس، در این کنفرانس دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد رستا پدر علم بازیابی ایران، دکتر باقر ساروچانی پدر علم جامنه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سعیدرقا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه بنیانگذار روزنامه تکاری الکترونیک ایران و دکتر محمدسعید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند (ادامه دارد...)

شارا
لیست امداد و ساندی روابط عمومی

(ادامه خیر ...) نمود

شارا
لیست امداد و ساندی روابط عمومی

مقالات برتر یازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران معرفی شد (۱۳۹۲-۰۷-۲۲)

مقالات "رسانه های جدید و توانمندسازی اجتماعی و سیاسی" تالیف رضا برهان دانشجوی محترم دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات و "رسانه های جدید و مدیریت بجزان" تالیف مشترک دکتر رحمن سعیدی و پیگاه سعیدی کارشناس ارشد مدیریت به عنوان مقالات برتر یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزیده شدند.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - هیات داوران یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، مقالات برتر این کنفرانس را معرفی کرد مقالات "رسانه های جدید و توانمندسازی اجتماعی و سیاسی" تالیف رضا برهان دانشجوی محترم دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات و "رسانه های جدید و مدیریت بجزان" تالیف مشترک دکتر رحمن سعیدی و پیگاه سعیدی کارشناس ارشد مدیریت به عنوان مقالات برتر یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزیده شدند.

بنا به اعلام ستاد خبری کنفرانس، آین افتتاحیه این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، تهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود از دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهداء جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بدانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل خواهد آمد در این کنفرانس دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سعید رضا عاملی استاد بر جسته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و دکتر محمد سعید کاویانی استاد بر جسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را از ارایه خواهند نمود یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی

المیک برگزار می شود

شارا
لیست امداد و ساندی روابط عمومی

تقدیر از ارتباط گران یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۳۹۲-۰۷-۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز صبح در مرکز همایش های بین المللی المیک برگزار شد، از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز صبح در مرکز همایش های بین المللی المیک برگزار شد، از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد به گزارش شارا به نقل از ستاد خبری کنفرانس، در این مراسم از حبیب ایل بیگی مدیر عامل انجمن سینمای جوانان ایران، دکتر هادی کمرنی مدیر کل روابط عمومی و بازاریابی بازد کوسعه تعاون، دکتر حمید موقق مدیر کل روابط عمومی بازک قوامی، مهندس محمود رضا صنعتکار مدیر شرکت «کنکو» و ابراهیم صفولکی مدیر روابط عمومی بازک دی تقدیر به عمل آمد.

برآسان این گزارش در ادامه این مراسم، از حسین شمس مدیر عامل شرکت یوپا رسانه ایرانیان، طاهر شاه نظر مدیر فروش آریا جرم، حامد جمالی مدیر شرکت آسانگار، سید محمد مدñی مدیر عامل شرکت راهکار سرزمین هوشمند، محمد حسین یلان مدیر عامل شرکت واتیشا، مهدی و قایی مدیر عامل موسسه پژوهشی حکمت و معارف خواجه نصیر، مدیر تولید سامانه های بازدید مجازی پاتواریک صالح اصغری و حمید محمودی شرکت ارمنان رفاه ایرانیان تجلیل شد.

(ادامه دارد ...)

جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر شکرخواه اعطا شد (۱۴۰۷-۰۸/۰۹/۲۷)

به گزارش ستاد خبری کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی دکتر یونس شکرخواه در آین افتتاحیه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد، ششمين جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اعطا شد.

که شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی به دکتر یونس شکرخواه نگاری آتلاین اعطا شد به گزارش ستاد خبری کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی دکتر یونس شکرخواه در آین افتتاحیه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد، ششمين جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اعطا شد.

دکتر یونس شکرخواه، عضویت علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و رئیس موسسه مطالعات اروپا و امریکای شمالی - دانشگاه تهران است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آتلاین و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب ترجمه، ۲ عنوان ترجمه مشترک و ده ها مقاله به زبان های فارسی و انگلیسی را به جاب رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان "گرافیک خبری و اطلاع رسان" که تحسین منع فارسی زبان در این زمینه در ایران است به تازگی توسط دفتر مطالعات و برگاههای ریزی رسانه ها در ۲۶۰ صفحه منتشر شد.

دکتر یونس شکرخواه، دارای لیسانس متجمعي زبان انگلیسی، فوق لیسانس علوم ارتباطات و دکتری علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی است. وی که فعالیت های مطبوعاتی خود را از سال ۱۳۶۰ با ترجمه مقالات بین المللی برای روزنامه اطلاعات آغاز کرد، دبیری سرویس خارجی و عضویت شورای تیر روزنامه کیهان را به مدت ۱۶ سال تا سال ۱۳۷۸ به عنده داشته است. عضویت در ماهنامه تخصصی صنمث چاپ و عضویت در شورای سردبیری ماهنامه بین المللی مبدل ایست پرینتر از دیگر مستولیت های وی بوده است.

دکتر شکرخواه همچنین به دلیل اعتماد جامعه رسانه ای ایران به وی در سیاری از رقابت های رسانه ای به داوری پرداخته است که از جمله موارد معدد آن می توان به این موارد اشاره کرد: عضویت در هیأت داوران جشنواره مطبوعات کودک و نوجوان، جشنواره مطبوعات ایران، سمینارهای بررسی مسائل مطبوعات ایران، جشنواره های تشریفات دانشجویی ایران، جشنواره تشریفات ادواری، جشنواره مطبوعات شهری، رقابت های عکاسی مطبوعات شهری، مسابقه سالانه عکاسی مستند ایران، جایزه عکاسی مطبوعاتی کاوه گلستان، تشریفات عرصه نسخ خطی و جشنواره برترین روابط عمومی های ایران.

افزون بر این، بینانگذار روزنامه نگاری آتلاین ایران، راه اندازی و سردبیری و ب سایت جام جم آتلاین تحسین روزنامه آتلاین ایران، راه اندازی و سردبیری و ب سایت همشهری آتلاین، عضویت در شورای راهبردی خبرگزاری ایرنا، عضویت در کمیته راهبردی اجلاس آسیا- آقیتوسیه WSIS و عضویت در شورای راهبردی ICT سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران را در کارنامه حرفه ای خود به ثبت رسانده است.

دکتر یونس شکرخواه در عرصه جهانی نیز در سال ۲۰۰۲ در اجلاس جهانی سران دریاره جامعه اطلاعاتی در زو (WSIS-Geneva) و در سال ۲۰۰۵ در اجلاس جهانی سران دریاره جامعه اطلاعاتی در تونس (WSIS-Tunis) و نیز در سه نشست مهم فیزیکی سال ۲۰۱۴ در زو در مقربه اتحادیه بین المللی ارتباطات دوپرداز (ITU) و سازمان جهانی مالکیت منوی (WIPO) که به رویدادهای سطح بالای ویس + ۱۰ معروف شده است (The WSIS+10. High-Level Events) به عنوان عضو هیات ایران حضور داشته و در روند جهانی مفهوم سازی و واژگان سازی برای قطبناهای های تهاجمی شرکت داشته است.

از جمله تلاش های وی طی سال های فعالیت خبری بین المللی در عرصه روزنامه نگاری و آکادمیک نیز می توان به موارد زیر اشاره کرد: پوشش خبری مذاکرات رئیس مجلس شورای اسلامی ایران با سران چین در پکن، پوشش مذاکرات رئیس مجلس شورای اسلامی ایران با مقامات بلندپایه ژاپن در توکیو، پوشش خبری حضور رئیس جمهور ایران در اجلاس سران OIC در داکار، پوشش خبری مذاکرات رئیس جمهوری اسلامی ایران با سران سودان، تهیه گزارش از شهرهای مدینه و جده و مکه، پوشش خبری بزرگترین نمایشگاه جهانی کتاب در آلمان، پوشش خبری نمایشگاه بین المللی چاپ در دبی، شرکت در اجلاس جهانی سران دریاره جامعه اطلاعاتی (عضو هیات علمی همراه سید محمد خاتمی رئیس جمهور پیشین در زو)، شرکت در اجلاس جهانی سران دریاره جامعه اطلاعاتی در تونس (عضو کمیته محتوای و رسانه ای)، تهیه گزارش از شهر رسانه ای دبی، گفتگو با بروزهشگران در مرکز مطالعات بین المللی ژاپن (کیوتو)، شرکت در کنفرانس مطالعات امریکا و مطالعات ایران، پل زدن میان ملل و رشته ها (دانشگاه بیرونگاگام)، حضور در نشست های دانشکده های دانشگاهی در شهرهای آمستردام (هلند) و سنتول (کره جنوبی).

دکتر شکرخواه در حال حاضر علاوه بر ریاست موسسه مطالعات امریکای شمالی و اروپایی دانشگاه تهران، عضو هیات موسس و رئیس انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی نیز گفتگوی است.

گفتگوی است موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۳ جایزه دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران را در دو سطح ملی و بین المللی پایه گذاری کرد و تاکنون این جایزه به پنج نصیحت برگسته علمی بین المللی: شادروان پروفسور کاظم م Hammond پدر ارتباطات نوین ایران (۱۳۸۳)، پروفسور جمز گرونیگ استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج بارک امریکا و مبدع نظریه "مالی" (۱۳۸۴)، پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران (۱۳۸۸)، پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران (۱۳۹۱) و پروفسور سعید رضا عاملی استاد ممتاز دانشگاه تهران (۱۳۹۳) اعطا شده است.

انتشار ویژه نامه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۰۷/۰۷/۲۷-۰۷/۰۸/۲۷)

مقاله این نشریه را دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در باره «روابط عمومی ایران» است. وی در این سرمقاله آورده است «در زمانه ای که ابزارهای ارتباط جمی و رسانه های گروهی، رشد و تغییر فرم و محتوای مشهود و غیرقابل تصویری را تجربه کرده و به همچ وجه با شرایط یک دفعه پیش خود قابل قیاس نیستند، روابط عمومی ها به عنوان عناصر پیشناز و سردمدار یک مجموعه نمی توانند از قافله پرستانه این تغییر عقب بمانند چرا که کاره گیری به هر بیانه و به هر دلیل، پیش از همه منافع سازمان را هدف می گیرد».

با توجه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - سی و سومین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» ویژه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد. به گزارش ستاد خبری کنفرانس، سرمقاله این نشریه را دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در باره «روابط عمومی دیجیتال؛ تشدید کننده مستولیت است نه رافع آن!» است. وی در این سرمقاله آورده است «در زمانه ای که ابزارهای ارتباط جمی و رسانه های گروهی، رشد و تغییر فرم و محتوای مشهود و غیرقابل تصویری را تجربه کرده و به همچ وجه با شرایط یک دفعه پیش خود قابل قیاس نیستند، روابط عمومی ها به عنوان عناصر پیشناز و سردمدار یک مجموعه نمی توانند از قافله پرستانه این تغییر عقب بمانند چرا که کاره گیری به هر بیانه و به هر دلیل، پیش از همه منافع سازمان را هدف می گیرد».

همچنین دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی کنفرانس در یادداشت دفعه دوم تحول در حوزه روابط عمومی را بررسی می کند. وی در این یادداشت، روابط عمومی را به عنوان یک فلسفه و یک تفکر مبتنی بر «انسان محوری»، «خلاق محوری» و «قویت محوری» معرفی می کند. در بخش معرفی خلاصه سخنرانی هشت سخنران برگسته کنفرانس، مطلبی است که می توان در این ویژه نامه مطالعه کرد.

۳۲ صفحه این نشریه به پرونده زندگی حرفه ای دکتر یونس شکرخواه بیانگذار روزنامه نگاری آتلاین ایران در عرصه های داخلی و خارجی اختصاص دارد. آثار و تالیفات، پژوهش ها، مقالات، راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها، کاریکاتورها، تصاویر، گفتگوها و پیام ها از محتوای این پرونده می باشد. گفتگوی اختصاصی «شارا» با دکتر یونس شکرخواه دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است. در بخش از این مصاحبه می خوانیم:

روابط عمومی آتلاین، دیجیتال و هر آنچه که اسم آن را می گذارید، بزرگ تیست بلکه فلسفه است. شما می توانید من عالمی و بی سعاد را با آخرين تکنولوژی ها از ساعت مجي اپل که چند روز پیش رونمایی شد تا دورین و عینک دیجیتال و لباس هوشمند مجهز کنید. اما من تمی توانم از آن ها استفاده کنم، زیرا شما آن ها را به صورت تزیین به من دادید اگر خاطرمان باشد گفتم که روابط عمومی آتلاین یا دیجیتال یک فلسفه است و اگر شما به این فلسفه مومن نباشید، کاری نمی توانید انجام دهید. ارادات را بر از کامپیوتر، کابل و داکت می کنم، اما همچ اتفاقی نمی افتد کسی باید ترسد و با جلو بگذارد و کاری انجام دهد. من در ترم روابط عمومی حرف تلخی زدم که اکنون نکرار می کنم؛ روابط عمومی ها در ایران مشکل روابط عمومی دارند چرا که اگر مشکل روابط عمومی نداشتند ما اکنون ۱۰ تهداد روابط عمومی نداشیم. روابط عمومی فرقه اسماعیلیه نیست که فرقه خود را درست کند روابط عمومی می توانست یک اتحادیه بزرگ داشته باشد. من حتی با خود کلمه روابط عمومی مشکل دارم. روابط عمومی فلیلم، بازی و اجرای نیست بلکه چیزی است که باید به آن باور داشته باشید. در سینما بین نقش و تیپ تفاوت معنایی قابل می شویم. روابط عمومی زمانی شکل می گیرد که فرد روابط فردی، دون فردی و میان فردی را بداند و جوهره بین فردی خود درک عمیق داشته باشیم و با آن می توانیم به سراغ داستان روابط عمومی رفت. روابط عمومی حقیقت واقعی بیرون زندگی است. روابط عمومی امروز یک راز بیشتر ندارد و آن هم شفاقت است.

علاوه بر آن در این پرونده، گفتگوهای اختصاصی و ویژه ای با استادان و صاحب نظران ارتباطات در خصوص زندگی حرفه ای دکتر یونس شکرخواه صورت گرفته است: دکتر حسام الدین آشنا: دکتر شکر خواه عین ارتباط است استاد فریدون صدیقی: دکتر شکرخواه، آقای سیب

دکتر حسن تنک دوست: یونس شکرخواه، پیشین استاد خبر در ایران استاد سیلفرید قاسمی: دکتر شکرخواه، مدلن ترین سنتی پیام هایی از مدیران عامل باز تجارت، بازک قوامی و بازک دی را تیز می توان در این ویژه نامه مطالعه کرد در این پیام ها، مأموریت روابط عمومی های بازک ها در این سازمان پیش رو مورد تحلیل و تأکید قرار گرفته و این که روابط عمومی نوین، باشتنی به بازنمایی کارکردهای خود مبنی بر بستر ساز و کارهای الکترونیکی پیرداد

در بقیه صحنهای دکتر هادی کمری، حسن رسیم، ابراهیم کاظمی پور اقدم، دکتر حمید موفق، ابراهیم صفرلکی، یوسفعلی منیری، دکتر شهاب اکبریان، طاهر شاه نظر و حامد جمالی درباره نقش روابط عمومی دیجیتال در زندگی حرفه ای و سازمانی مطالبی ارایه کردند.

سی و سومین فصلنامه کارگزار روابط عمومی «به صاحب امتیازی و مدیر مسوولی مهدی باقریان و با سردبیری زهرا بازاراده گان» با پیاپی شش هزار تoman به دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفت.

بیانیه نهایی بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۰۷/۰۷/۲۷-۰۷/۰۸/۲۷)

(ادامه خبر ...) ورود دولت تدبیر و امید به دومن سال خود، در تلاش است که با تاکید و استقامت بر پایه های ایمان راستین به اصول انقلاب اسلامی، عزت و سربلندی، مقاومت اسلامی و پیشرفت های اسلامی - ایرانی، کشور و جامعه اسلامی را در سطح منطقه و جهان، در زیر سایه رهبری معظم انقلاب تثبیت نماید.

به یادیه نهایی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
تهران - ۲۷ مهر ماه ۱۳۹۳

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - حمد و سپاس بیکران به پیشگاه خالق مهربان که توفیقات روز افرون او باعث گردید که وارد دومن دهه از برگزاری کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موقیت های فراوان و دستاوردهای روز افرون شویم و درود بی پایان بر پیامبر رحمت، عزت، راستی و درستی است که یازدهمین کنفرانس در روز مبارله آن بزرگوار و اهل بیت وی با کفار برگزار می گردد که نشانه پیروزی حق بر باطل و تاکیدی بر راه راستین اسلام می باشد و سلام بر آخرین بازمانده امامت، امام عصر و حجت خداوند زمین، حضرت حجت بن الحسن (عجل... تعالی فرجه الشریف) و درود به روان پاک همه شهیدان به ویژه شهیدان انقلاب اسلامی و در سرلوحه آنان امام خمینی (ره) بینانگذار جمهوری اسلامی ایران.

یازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، در شرایطی برگزار می شود که در سال «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» هستیم و ایران اسلامی با ورود دولت تدبیر و امید به دومن سال خود، در تلاش است که با تاکید و استقامت بر پایه های ایمان راستین به اصول انقلاب اسلامی، عزت و سربلندی، مقاومت اسلامی و پیشرفت های اسلامی - ایرانی، کشور و جامعه اسلامی را در جایگاه رفیع خود در سطح منطقه و جهان، در زیر سایه رهبری معظم انقلاب تثبیت نماید.

ورود به دومن دهه از برگزاری کنفرانس روابط عمومی ایران، بینانگز توانمندی، استقامت، بصیرت، هوشمتدی و تمهد همه دست اندکاران، استدان، محققان، مدیران، کارگزاران و همه حامیان و شرکت کنندگان به ضرورت حمایت از این حوزه مهم ارتباطی برای تحقق عملی اخلاق حرفة ای و تخصص خدمت محور برای ایجاد روابط عمومی متکی بر اعتدال، شفافیت، پاسخگویی، خدمت، صداقت و دینداری است.

کنفرانس بین المللی روابط عمومی با گذشت یک دهه از عمر خود، گام های بلندی برای تحقق اهداف مربوط به بالندگی، رشد و تعالی سازمان های روابط عمومی در کشور برداشته و این حوزه مهم از ارتباطات سازمانی و انسانی را در همه این دهه آن نهادنده ساخته است. علی رغم آن، هیچگاهه به آنچه که به آن دست یافته است، اکتفا نکرده و با توکل بر خداوند تعالی دهه دوم عمر خود را با چشم های فراتر، برای تحقق کامل فلسفه روابط عمومی و اخلاقی بلند اسلامی برای طراحی نظری و عملی «نظریه روابط عمومی اسلامی - ایرانی» آغاز می نماید.

یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با شمار «رسانه های دیجیتال: آرمانگرایی واقع کرا و واقع گرایی آرمانگرا» و با مشارکت و همکاری دانشگاه های مختلف، سازمان ها و نهادهای مرتبه، استدان، پژوهشگران، مدیران، کارگزاران و علاقه مندان به این حوزه مهم ارتباطی، با تاکید بر رویکرد «روابط عمومی دیجیتال» در حدد است همگام با تحقق الگوی پیشرفت اسلامی - ایرانی در دهه چهارم و دهه های بعد انقلاب اسلامی، نگاهی گسترده تر و فراتر به تحولات جهانی در این حوزه مهم ارتباطی اندکه و چشم اندیز جایگاه ایران اسلامی را در این زمینه مورد ارزیابی قرار دهد.

امید اینکه این کنفرانس توانسته باشد در راستای این آرمان بزرگ، با بصیرت و تدبیر کامل در ایجاد شرایط فرهنگی، اخلاقی، انسانی و در حقیقت همه آنچه که در اصول اسلامی مورد تاکید گرفته است، در ایجاد محیط امن، فرهنگ ساز، هویت محور، دین پرور و اخلاقی مدار در بکارگیری حوزه های مختلف مربوط به رسانه های دیجیتالی گام بردارد و در فرایند تعالی جامعه اسلامی ایران سهم می باشد.

ما شرکت کنندگان در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ضمن قدرشناصی از زحمات دست اندکاران برگزاری این کنفرانس و تاکید بر ضرورت ادامه کنفرانس های علمی و تخصصی با میارهای جهانی، اجرای کامل مفاد این بیانیه که زمینه ساز ارتقاء و اعطا لای روابط عمومی ایران می باشد را خواستاریم.

(۱) تحقق روابط عمومی اسلامی - ایرانی، در راستای تاکید بر رویکردهای «اقتصاد و فرهنگ»، تقویت «عزم ملی» و بکارگیری «مدیریت جهادی» در محقق سازی عملیاتی الگوی پیشرفت اسلامی - ایرانی.

(۲) ترسیم نقشه راه برای چگونگی بکارگیری روابط عمومی دیجیتال با کلیه امکانات وسیع آن، با تبیین و بکارگیری رهیافت های اسلامی - ایرانی و متناسب با اخلاق و فرهنگ جامعه مسلمان ایران.

(۳) معرفی هر چه عمقی تر و گسترده تر جایگاه روابط عمومی در سطح کشور و تبدیل آن به یک ضرورت سازمانی برای کلیه مستوان، مدیران، کارگزاران، کارشناسان و دست اندکاران روابط عمومی.

(۴) اتزام به میارهای اخلاق اسلامی برای برقراری و گسترش ارتباطات مبتنی بر ایمان، اعتماد، صداقت و برابری در کلیه سطوح مدیریتی و تشکیلاتی سازمان های روابط عمومی در سطح کشور.

(۵) توجه جدی به آموزش های نظری و عملی مطلوب و مناسب روابط عمومی در حوزه های دانشگاهی، مراکز آموزشی، سازمان ها دولتی و غیردولتی و کلیه نهادها و شرکت ها در سطح کشور برای تحقق «روابط عمومی دانش محور و توین».

(۶) تلاش برای تبدیل رویکرد روابط عمومی به یک جریان مؤثر در تقویت هویت اجتماعی - فرهنگی بر اساس اسلام اصیل و مبارزة مؤثر بر پایه روشگری و حقیقت محوری با جریان های مختلف اسلام ناب در سطح منطقه و جهان.

(۷) تلاش در شفاف سازی و گسترش صداقت و واقع گرایی در تبلیفات روابط عمومی در سطح مختلف رسانه ای و ایجاد زمینه های مناسب و مؤثر برای تعامل صمیمانه میان رادیو و تلویزیون، خبرگزاری ها، مطبوعات و کلیه وسائل ارتباطی با واحدهای های روابط عمومی.

(۸) بیداری اسلامی، مقاومت اسلامی و اقتصاد اسلامی همچنان مورد توجه کلیه سازمان های روابط عمومی کشور اعم از مدیران، کارکنان و همه دست اندکاران این حوزه ارتباطی بوده و این رویکرد مهم در تثبیت نظام اسلامی و گسترش فرهنگ و ادبیات اسلامی در منطقه و جهان را مورد توجه جدی در برنامه ریزی های خود قرار می دهد.

انتشار یاوریونت های سخنواران بازدهمند گفتوانسین المللی روابط عمومی ایوان

شکه اطلاع رسانی، روابط عمومی، ایران (شارا)- بازبینیت های پرخ، سخنرانان بازدهیان کنفرانس، بین الملل، روابط عمومی، ایران منتشر شد

شیوه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - پاورپوینت های برخی سخنرانان یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد
شایان ذکر است یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۰۰۶ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش
های بین المللی المیک برگزار شد.
در راستای فایل کامل پاورپوینت ها

شکر خواه: به کاهش درد و افزایش شناخت فکر گنید

شیوه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- یوپس شکرخواه با اشاره به افقی شدن دانش و پایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: به کاهش درد فکر کنید سهمتار به خاطر سهمتار برگار نکنید. کتاب به خاطر کتاب تنویسید، به خاطر ISI تنویسید به شناخت فکر کنید

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- یوتیس شکرخواه با اشاره به افقی شدن دانش و پایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: به کاهش درد فکر کنید. سمینار به خاطر سیناریو برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب تنویسید، به خاطر ISI تنویسید. به شناخت فکر کنید.

یونس شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این ها بیانه است. امروز من وقتی به حرف های آنخوندی گوش می کردم یا وقتی سخنان آقای آشنا را شنیدم که با بعض نکاتی را می گفتند، متاثر شدم. دوستان، من بیانه بیانه ام. همه ما به سید فرید قاسمی به خاطر کارهایش درباره تاریخ مطبوعات و امدادریه، به دکتر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکدوست در زمینه آموزش و امدادریه، همچنین به سرکار خاتم شهیدنده خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، و امدادریه، امروز پیکره بندی داشت تغییر کرده است و دیگر داشش از بالا به پایین نیست بنابراین افراد نمی توانند معاً بیابند

او افزود: شاید تهی چیزی که افراد را از یکدیگر متمایز می کند میزان کاهش دردی است که به وجود می آورند. در این کاهش درد افرادی که کار اوریجینال انجام می دهند به دنبال حل یک مسئله واقعی می گردند. در این اوریجینال بودن ما به شناخت های واقعی می رسیم. دوستان من خواسته و تلاخواسته در سخنانشان به افقی بودن دانش اعتراف کردند. من در جمی آن ها رشد کردم و در کتاب آن ها معا پافتیم. اگر قدرت، پیگیری و لطفات دوستانم نباشد، من معنای ندارم.

مشکرخواه در ادامه با تأکید بر افقی شدن داشن اظهار کرد: نقص افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معاشر می باشند. به کاهش درد فکر کنید. سمینار به خاطر سمتیار برگزار نکنید کتاب به خاطر کتاب تنویسید، به خاطر ISI ننویسید. به شناخت فکر کنید. اول در ادامه در بازگویی یک داستان اظهار کرد: من در جایی خواندم که پیرمردی به خاطر تعمیرات در بخشی از پیاده رود مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود پیرمرد گفت عجله دارم باید با خانم که در آسایشگاه سالمندان بستری است صحبتانه بخورم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تعامل من گیریم گفت او کسی را نمی شناسد آذایم دارد. گفتند پس چرا هر روز با او صحبتانه می خورید او که شما را نمی شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او هر نمی شناسد من که او را

شکرخواه در پایان این داستان را با این جمله به پایان رساند: همدیگر را بشناسید دوستان.

دکتر آخوندی: روابط عمومی بوق وزارت توانه نسبت (۱۹۸۷-۱۹۹۷/۹۷/۲۸)

شیوه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- وزیر راه و شهرسازی گفت: برای من، شکرخواه بیشتر یک انسان است؛ یک انسان آرام، انسانی با دانش و وقار، بگذرید از احصای اطلاعات شما رسانه‌ای ها استفاده کنیم، او نموده یک شهروند جهانی است و شهروند جهانی، لایه‌های مختلفی دارد شکرخواه به چنان، انسانیت و ملتی تعلق (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) دارد او به دین و هموطنانش تعلق دارد

که شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - وزیر راه و شهرسازی گفت: برای من، شکرخواه بیشتر یک انسان است؛ یک انسان آرام، انسانی با دانش و وقار، بگذارید از اصطلاح شما رسانه‌ای‌ها استفاده کنم، او نمونه یک شهروند جهانی است و شهروند جهانی، لایه‌های مختلفی دارد، شکرخواه به جهان، انسایت و ملتش تعلق دارد. او به دین و هموطنانش تعلق دارد

عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی در افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و مراسم اهدای جایزه تعلقی به یونس شکرخواه پدر ارتباطات آنلاین ایران گفتند هفته پیش که به من گفتند قرار است چنین برنامه‌ای برپا شود با کمال انتیاق و از صمیم جان گفتم که چه دعوت باشم و چه دعوت نباشم، در آن شرکت خواهیم کرد و دوست دارم آن چه را که در دل دارم، درباره این مرد شریف بگویم که عرضش را برای بقای ایران هزینه کرد، از زمانی که در روزنامه کیهان بود، شکرخواه را می‌شناسم و در ۷ سال اخیر هم با هم در یک گروه دانشگاهی همکار بودیم، در این جلسه می‌خواهیم بیشتر درباره شخصیت فردی یونس عزیز صحبت کنم.

وی افزود: به گواهی شناسنامه، من چند روز از یونس بزرگتر هستم و به نظرم خوب نیست به او لقب پدر علمی را بدهدند چون در این صورت احساس بیرونی می‌کنم، برای من، شکرخواه بیشتر یک انسان است؛ یک انسان آرام، انسانی با دانش و وقار، بگذارید از اصطلاح شما رسانه‌ای‌ها استفاده کنم، او نمونه یک شهروند جهانی است و شهروند جهانی، لایه‌های مختلفی دارد شکرخواه به جهان، انسایت و ملتش تعلق دارد. او به دین و هموطنانش تعلق دارد

وزیر راه گفت: خشونت و ناراضی هایی که این روزها در سطح جهان می‌بینم، به علت عدم تطابق لایه‌های هاست. یعنی انسان‌های قدرت جهانی پیدا می‌کنند ولی نمی‌توانند خودشان را تطبیق بدهند پس دست به خشونت می‌زنند، کسانی که با یونس بوده اند می‌دانند که یکی از ویزگی هایش آرامش است و توائمه این آرامش را با لایه‌های هویتی خودشان منطبق کند او همان طور که درباره نسلون ماندلا صحبت می‌کند، درباره پروفسور متمدنزاد صحبت می‌کند شکرخواه توائمه تعلقش به انسایت جهانی را با ایرانیت تطبیق بدهد او ایران را مانند زادگاهش مشهد دوست دارد ما این روزها در کشورمان به افرادی نیاز داریم که لایه‌های هویتی شان را سازگار کرده باشند تا دچار خشونت‌های مختلف در داخل و خارج کشور نشوند ما به این انسان‌های آرام نیاز داریم، یونس شکرخواه همان گونه که در کنفرانس‌های خارجی شرکت می‌کند، در برنامه‌های داخلی حضور پیدا می‌کند.

آخوندی ادامه داد: رسانه‌های ما سرشار از تضاد و دوگانگی هستند و همتر در جهت ایجاد آن آرامش واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انسایت خودمان گام برمی‌داریم، بیشتر من خواهیم امروزمان را سپری کنیم و به آثار اقداماتی که انجام می‌دهیم، و به شکاف‌هایی که در اجتماع ایجاد می‌کنیم، همتر توجه می‌کنیم، شکرخواه عمیقاً اعتقاد دارد ضمن این که مسلمان است، انسان هم هست و باید بتواند این دو را با هم همراه است کند و آن ها را روپروری یکدیگر قرار می‌دهیم، دست به خشونت می‌زیم، نکته دیگری که بسیار مهم است، این است که ادم آن چه را که فراگرفته به مرحله عمل و اجرا برساند سال‌های گذشته، بسیاری از بادداشت‌هایم را به یونس شکرخواه می‌دادم و او درباره شان اظهارات نظر می‌کرد و بعد به من می‌گفت بگذار خواننده خود قضایت بکند آن جا که از صفات مختلف استفاده می‌کنی، داری فهم خودت را به خواننده تحمیل می‌کنم، چه اصراری بر این کار داری؟ قبول کن که خواننده هم فهم دارد پس حرف خودت را بزن و لازم نیست قضایت کن!

وزیر راه افزود: گفتن این حرف، بسیار ساده است ولی عمل کردن به آن بسیار مشکل است. چون وقتی حرفی می‌زنیم یا مطلبی می‌نویسیم، هزاران نیش و نوش در کار است، ما می‌خواهیم همه قضایت‌هایمان را در همان جمله اول مطلب مان انجام بدهیم، شکرخواه باداشت هایم را از موضوع برادری می‌خواند و نکات خود را می‌گفت، به حدی که در سیک نوشتن من تأثیر گذاشت، و بعد از نکات او متن هایم را دوباره می‌خواندم و هرچرا که قضایتی کرده بودم، سعی می‌کردم دوباره بنویسم و متن ام را آرام کنم، من های ما پر از غلیان و جوشش هایی است که لزوماً فردگرایانه است. نوشتن متن آرام، نیاز به یک سینه بسیار آرام دارد نیاز به یک دانش گسترده، و شخصیت بسیار فروتن از جهت دانش و علم دارد چون انسان هرچه علمش بیشتر شود، علمش افزایش پیدا می‌کند اگر بخواهی متن آرام بنویسی، باید فروتن پاشی و حساب را بر این بگذاری که با انسان‌های باکر است روپرور هستی، حداقل باید مخاطبات را با خود برابر بدانی و در متن خود از باید و شاید استفاده نکنی. یونس شخصیت آرامی دارد، فکر نمی‌کنم کنم در ۷ سالی که در دانشکده با یکدیگر بودیم، یک بار از او دلگیر شده باشم.

متن و تصاویر مراسم تقدیر از یونس شکرخواه / اشک‌های مشاور روحانی و توصیه شکرخواه

وی در پخش دیگری از سخنرانی درباره روابط عمومی وزارت‌خانه‌ها گفت: خلیلی‌ها فکر می‌کنند روابط عمومی، بوق وزارت‌خانه است در حالی که به نظرم، مهم ترین وظیفه روابط عمومی تأثیرگذاری روی سیک زندگی مردم است. روابط عمومی بوق وزیر نیست که بخواهد وزیر را در صحن‌های مختلف به نمایش بگذارد کار روابط عمومی این است که بینند چطور می‌تواند رفتار انسان‌ها را تغییر بدهد. من بیشتر، روابط عمومی را از این منظر نگاه می‌کنم که چطور می‌تواند روی رفتار جامعه تأثیر بگذارد البته این بحث سخت روابط عمومی است و بحث‌های آسان تری چون تبلیفات و مسائلی از این دست هم برای روابط عمومی‌ها وجود دارد

در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، جایزه دکتر نظری بینانگذار علم روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، محمد مهدی باقریان رئیس اتحاد متخصصان روابط عمومی و جمعی از اساتید علوم ارتباطات از جمله حسن نمک دوست، مهدی فرقانی و سعیدرضا عاملی اهداء شد.

همشهری آنلاین

جایزه پدر روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد (۰۷/۰۷/۰۷-۰۷/۰۸/۰۷)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- جایزه دکتر نظری در مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- جایزه دکتر نظری در مراسم اختتامیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد. مشاور رسانه ای رئیس جمهور در این مراسم در تقدیر از یونس شکرخواه، در حالی که اشک می‌ریخت گفت: شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است. شما امروز از پدر روزنامه نگاری آتلاین تجلیل می‌کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. حسام الدین آشنا گفت: همیشه این سوال برایم مطرح بود که چرا رئیس‌ها و مدیران وقتی سخنرانی شان را انجام می‌دهند، برنامه‌ها را ترک می‌کنند. همیشه می‌خواستم به آن‌ها بگویم این جلسات جای نشستن و گوش دادن است ولی حالاً می‌توانم علی این برخوردها را درکنم. علتش نه از روی خواستن و نه از روی تکر است بلکه به خاطر تنواع است. یعنی مدیران نمی‌توانند در جلسات بمانند چون وقتی مدیری در سطح وزارت‌خانه قرار می‌گیرد، او نیست که زمان را مدیریت می‌کند بلکه جمیع تمدهای و مستولیت‌ها به گونه‌ای است که وقت را از او می‌رباید. بنابراین ما هم برای آقای آخوندی که مجبورتند این جلسه را ترک کنند، آرزوی موفقیت می‌کنیم، این مطلب را در ابتدای سخنرانی ام گفتم تا اگر من هم مجبور شدم جلسه را ترک کنم، دلخواه نشوید.

و افزود: یونس شکرخواه عین ارتباط است، به این معنا که امر ارتباط گزینی را درونی کرده است. ایجاد ارتباط و حفظ و تائیرگذاری در زمینه آن ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تائیرگذاری از آن ارتباط، ویژگی‌هایی که انسان ارتباط گزین است. من هیچ گاه همراه یونس شکرخواه نبودم ام و دوست، معلم یا شاگردش نبودم ام، بلکه همواره او را در جلسات و برنامه‌های کاری دیدم ام. پس شناخت من از آقای شکرخواه صرفاً در چارچوب جلسات کاری است. اما در این ۲۰ سال کاری، با یک موجود به شدت پیگیرنده مواجه بودم ام، کسی که تلاش می‌کند بیاموزد و هر تهدیدی را به فرست تبدیل کند، کسی که با امکانات کم و کوچک، کارهای بزرگ انجام می‌دهد. این ها تعابیری نیست، بی میلات هم نیست. تبدیل کردن تهدید به فرست، در هر حالی، کار دشواری است. بسیاری، یونس شکرخواه را از خاتمه کیهان به یاد دارند؛ کیهانی که شماری از ستارگان مطبوعاتی و ارتباطی کشور را به خود دید. آن نسل ارتباط گزین اتفاقی در کنار هم رشد کرده و همه هم کیهان را ترک کرده‌اند. مشاور رسانه ای رئیس جمهور در ادامه سخنرانی گفت: شکرخواه شاید آخرین نفر از آن‌ها باشد که از کیهان بیرون آمدند و تا جایی که ممکن بود در این روزنامه ماند و ذخیره ماندگاری را از روزنامه تخصصی از خود به جا گذاشت. یک بار از او پرسیدم چرا در کیهان ماندی؟ و پاسخ شنیدم برای این که کیهان خانه من است. او از کیهان خرفت مگر آن زمانی که کیهانیان قدر او را نشناسخند و توان تحمل انسانی خلیل و آزاده را ندانستند. سال‌های بعد او را در خانه روزنامه نگاران جوان دیدم که توسط محمد رضا زالی تشكیل شده بود. هدفی هم تربیت نسل جوان روزنامه نگار ایرانی برای فردای ناشناخته بود. در آن جا، برای اولین بار بود که من دیدم یک مرد میانسال، به جوانان طوری آموزش می‌دهد که گویی فرزندان خودش هستند.

آشنا گفت: تربیت کارگاهی روزنامه نگاران برای اولین بار بعد از انقلاب، در خانه روزنامه نگاران تشکیل شد؛ یعنی در روزنامه نگاری آتلاین ته آرزو که جرم تلقی می‌شد. وقتی جام آنماین در یک اتاق شکل گرفت، شکرخواه گلگوی را به کار بست که امروز هم به کار می‌رود. شکرخواه شنان داد که با یک سردبیر کارکشته و چند نیروی جوان می‌تواند با چهل ارتباط برقرار کند بد از آن هم به همشهری آتلاین رفت و امروز او معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در حالی که اشک می‌ریخت، ادامه داد: شما امروز از پدر روزنامه نگاری آتلاین تجلیل می‌کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. شکرخواه امروز در دانشکده مطالعات جهان که به مدیریت سعیدرضا عاملی دیگر مرد جان ساخت این جلسه تأسیس شد، تدریس می‌کند. او در دانشکده مطالعات جهان تدریس می‌کند تا در رشته روزنامه نگاری آتلاین دانشکده علامه طباطبائی، این جفا را به کجا باید برد که حسن نمکوست در دانشکده علامه طباطبائی نباشد؛ شکرخواه نیاند و دیگرانی هم که هستند، احساس بودن نکنند پس قدرشناسی از استادان البته وظیفه قطعی این جمنهای حرفة‌ای است اما قدرشناسی واقعی، توجه به دغدغه‌های آنان است، نشاندن آنان در سرچای خود و کمک به نسل آنی است که تا از نسل قبلی بیاموزد.

آشنا پس از ابراد این سخنان و پایان سخنرانی اش به پایین سر سالن برگزاری رفت. او و شکرخواه برای لحظاتی یکدیگر را در آغوش گرفتند و حاضران نیز تحت تأثیر فضای عاطفی شکل گرفته به تشویق شان پرداختند. یونس شکرخواه با اشاره به افقی شدن دانش و پایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: من در جمع دوستانم رشد کردم و در کنار آن‌ها ممکن استم، اگر قدرت، پیگیری و لطفت دوستانم نباشد من معنای ندارم.

سخنان دکتر شکرخواه به گزارش آشنا، یونس شکرخواه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المپیک برگزار شد، پس از دریافت جایزه دکتر نظری و سخنرانی افرادی همچون حسام الدین آشنا و عباس آخوندی در سخنرانی ضمن تشکر از عوامل برگزاری مراسم، با اشاره به کلیینی که از او پخش شد و بخش پایانی آن نمایی از سیگار کشیدن شکرخواه را تماشی می‌داد، گفت: از کارگردان کلیب هم تشکر می‌کنم برای فیلم به جز قسم آخر که بدآموزی داشت. این صحنه از من به صورت غافلگیرانه گرفته شد اما من در بازی‌نامه دلم نیامد آن را حذف کنم.

شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این‌ها یهانه است. امروز من وقتي به حرف‌های آقای آخوندی گوش می‌کرم یا وقتی سخنان آقای آشنا را شنیدم که با پ نفس نکاتی را می‌گفتند، متاخر شدم. دوستان، من یهانه‌ی یهانه ام. همه ما به سید فرید قاسمی به خاطر کارهایش درباره تاریخ مطالعات و امدادریم، به دکتر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکوست در زمینه آموزش و امدادریم، همچنین به سرکار خانم شهیدنخت خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، و امدادریم، امروز پیکره بندی دانش تغییر کرده است و دیگر دانش از بالا به پایین نیست بنابراین افراد تهمی توانند می‌باشند.

او افزود: شاید تهی‌بیزی که افراد را از یکدیگر متمایز می‌کند کاهش درد افرادی است که به وجود می‌آورند. در این کاهش درد افرادی که کار ارجیان انجام می‌دهند به دنبال حل یک مسئله واقعی می‌گردد در این ارجیان بودن ما به شناخت های واقعی می‌رسیم. دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنرانی به افقی بودن دانش اعتراف کرده‌اند. من در جمع آن‌ها رشد کردم و در کنار آن‌ها ممکن استم، اگر قدرت، پیگیری و لطفت دوستانم نباشد من معنای ندارم.

شکرخواه در ادامه با تأکید بر افقی شدن دانش، اظهار کرد: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه‌ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه ممکن است (ادامه دارد...).

شارا

شبکه اطلاع رسانی و روابط عمومی

(ادامه خیر...) یا بند. به کاهش درد فکر کنید. سمینار به خاطر سمینار برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب تنویسید، به خاطر ISI تنویسید. به شاخت فکر کنید او در ادامه در بازگویی یک داستان اتفاقهار کرد من در جایی خواندم که پیرمردی به خاطر تعمیرات در بخشی از پیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمندان بستره است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد آزاریم دارد. گفتند پس جرا من خواهی با لو تماس بگیری؟ لو که تو را نمی شناسد پیرمرد در پاسخ گفت او مرا نمی شناسد من که او را من شناسم شکرخواه بیان این داستان را با این جمله به پایان رساند که همدیگر را بشناسید دوستان.

شارا

شبکه اطلاع رسانی و روابط عمومی

مشاور فرهنگی ریس جمهوری: جای شکرخواه در دانشکده روزنامه نگاری خالی است (۰۱۰۶۲-۴۲/۰۷/۲۸)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- مشاور فرهنگی ریس جمهوری گفت: در حالی از پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران تجلیل می شود که از رشته کاری خود رانده شده و جایی در دانشکده روزنامه نگاری برای او نیست.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- مشاور فرهنگی ریس جمهوری گفت: در حالی از پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران تجلیل می شود که از رشته کاری خود رانده شده و جایی در دانشکده روزنامه نگاری برای او نیست. به گزارش خبرنگار گروه فرهنگی ایرنا، حسام الدین آشتا روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: یونس شکرخواه بنیانگذار روزنامه نگاری آنلاین در حالی در دانشکده مطالعات بریتانیا تدریس می کند که جای واقعی او تدریس در رشته روزنامه نگاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی است. وی تأکید کرد: این جفا را به کجا باید گفت که استادی همانند نمک دوست و شکرخواه در جایی که باید باشد نیستند و کسانی جای آنها هستند که احسان بودن نمی کنند. مشاور فرهنگی ریس جمهوری گفت: قدرشناسی از استادی البته که وظیفه قطبی انجمن های حرفه ای است اما قدرشناسی واقعی توجه به دغدغه های آثار و نشاندن آنها در جای نایسنده خود و کمک به نسل آنی است که از نسل های قبل خود بیاموزند. وی خاطرنشان کرد: این مهم در حالی است که نسل ارتباط گر و نسل روزنامه نگار حرفه ای و تحصیلکرده و انقلابی و آزاده در کنار یکدیگر رشد می کنند. یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با حضور جمعی از مسوولین کشور، مدیران و مسوولان روابط عمومی در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد.

شارا

شبکه اطلاع رسانی و روابط عمومی

انتشار پاورپوینت های سخنرانان یازدهمین کنفرانس روابط عمومی (۰۱۰۶۲-۴۲/۰۷/۲۸)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- پاورپوینت های برخی سخنرانان یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- پاورپوینت های برخی سخنرانان یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد شایان ذکر است یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد دریافت فایل کامل پاورپوینت ها

فراز ۲۷ مهرماه سال جاری / بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار می شود (۱۴۰۰-۰۷/۲۶)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، فردا ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، فردا ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود. به گزارش ستاد خبری، در این کنفرانس دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر مسعود خیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سیدرضا عاملی استاد پرسته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و دکتر محمد سعید کاویانی استاد پرسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهد نمود. برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است. شایان ذکر است همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

دکتر عاملی: روابط عمومی قدرتمند باید انسان را درگ کند (۱۴۰۰-۰۷/۲۶)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دکتر عاملی استاد دانشگاه تهران، شاهکار و بزرگترین ظرفیت در اینترنت و روابط عمومی جدید را استقلال همراه با اتصال (به هم پیوستگی) دانست و افزود: استقلال همراه با اتصال، موجب دسترسی های مستقل و پیوسته با اتصال خرد و کلان به پدیده های مجازی شده است.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دکتر عاملی استاد دانشگاه تهران، شاهکار و بزرگترین ظرفیت در اینترنت و روابط عمومی جدید را استقلال همراه با اتصال (به هم پیوستگی) دانست و افزود: استقلال همراه با اتصال، موجب دسترسی های مستقل و پیوسته با اتصال خرد و کلان به پدیده های مجازی شده است. جدت اسلام و اسلامی دکتر سعید رضا عاملی، روز یکشنبه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، «لایه ای بون» را به عنوان دومنی خصیصه در معماری اینترنت و روابط عمومی جدید نام برد و گفت: لایه ای شدن به معنای سطح بندی نمودن خدمات روابط عمومی است. وی در ادامه با اشاره به یکپارچه شدن روابط عمومی، گفت: یکپارچه سازی از یک منظر یعنی قطمه های پازل را طوری کنار هم بشناسیم که احترام، موقفيت، احساس عضويت و تعلق و احساس رضایتمندی به سازمان را ایجاد کند.

استاد دانشگاه تهران همچنین در تبیین مفهوم «اینترنت همه چیزها» اظهار داشت: اینترنت همه چیزها، یعنی اتصال مردم، اثیاء، اطلاعات و روتنهای اینترنت؛ و یعنی اینکه دسترسی در هر زمان و از هر مکان برای همگان و به همه چیزها مقتور باشد.

دکتر عاملی افزود: متأسفانه رویکردن این شبکه به ظرفیت ها، به جای آنکه راهبردی باشد، رویکرد آسیبی، ظرفیت را تبدیل به آسیب می کند و قتل اسیر دست انسان بد اخلاق و بی فرهنگ می شویم باید به ماشین بناهای بیرون، ماشین قدرت تبدیل عمل صالح به سیستم را دارد؛ سیستم که فقط خیر انجام می دهد و بدون اعمال سلیقه، کار راه ایجاد در این فضای باید به سمت اینترنت همه چیزها برویم.

وی با بیان اینکه هدف انتقال از «وب یک» به «وب یچ» را اجتماعی تر و انسانی تر شدن وب و برداشتن منای Off و On، و برداشتن مقوله فیزیک و مجاز دانست و افزود: شکاف دیجیتال، شکاف پیمار بیزگی است که هر روز دارد بیشتر می شود؛ زیرا ساخت هایی که دنیا برای این کارها فراهم می کنند مستلزم هزینه های کلان است لذا شکاف دیجیتال ضرورت سرمایه گذاری هایی بزرگ در فناوری فضای مجازی را در جذبندن می کند.

عاملی با اشاره به اختصاص ۱.۵ درصد کل بودجه کشور به فناوری اطلاعات، تخصیص ۵ درصدی منابع مالی هلنده به این حوزه را یادآور شد و خاطرنشان کرد: باید از دولت یک (دولت منفصل) به دولت دو (دولت متصل) برویم، دولت دو، دولت اجتماعی شده است، دولتی است که در رفاقت کننده را به تولید کننده و همه شهروندان را به شهروندان فعال تبدیل می کند. «دولت سه» هم همه جا حاضر است و دولتی که در این عرصه قدم بردارد فاخرتر و محترم تر است.

دکتر عاملی همچنین در آغاز سخنرانش، ساده ترین وجه روابط عمومی را تأمین کننده ارتباط بین دو انسان و دو پدیده دانست و گفت: روابط عمومی قدرتمند باید انسان را درگ کند، به انسان احترام بگذارد و تعامل دوستانه و صمیمی و متعطف به رضایت با انسان ها داشته باشد.

استاد دانشگاه تهران، دامنه ارتباط روابط عمومی ها را نه تنها ارتباط با انسان بلکه ارتباط با پدیده های هستی عنوان کرد و روابط عمومی را ارتباط متعطف به احترام و احترام متعطف به رضایت دانست و گفت: رسانه قدیمی، رسانه نئی ای بود اما یعنی دریافت، تنظیم، تدوین و تولید در رسانه جدید، یعنی کار روابط عمومی جدید نیز یعنی عددی و مبنی بر محیط ریاضی است.

دکتر عاملی همچنین در تشریح خصوصیات روابط عمومی جدید مبنی بر محیط ریاضی، گفت: هر جزء ماهیت مستقل دارد و این استقلالی که در مازول ها اتفاق می افتد، دسترسی و منطق دسترسی را آسان می کند یعنی هم استقلال و هم ارتباط بین مقوله ها در آن وجود دارد (ادامه دارد).

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران: روابط عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند (۰۷/۰۲/۰۶-۰۷/۰۲/۰۸)

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: روابط عمومی ها امروز یک راه بیشتر ندارند و آن هم شفافیت است.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - یونس شکرخواه روز یکشنبه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با قدردانی از اهدای جایزه بین المللی روابط عمومی دکتر حمید نظری به وی؛ گفت: من به خودی خود ممتنای بینا ننمی کنم بلکه در کنار دوستان و همکارانم ممنای واقعی خود را من بایم به گفته وی ما امروز به مهدی فرقانی ها (استاد روزنامه نگاری) در حوزه گزارش و در حوزه های دیگر علوم ارتباطات و سایر استادیان علم و ادب از هستم. این استاد علوم ارتباطات گفت: آنچه امروز افراد را متمایز می کند تلاش آنها برای کاهش درد جامعه است لذا باید همگان به خاطر کاهش درد فکر کنیم وی تصریح کرد: سیمینار به خاطر سینیار، برنامه به خاطر برنامه نمی تواند مشکلی را برطرف کند بلکه همواره باید به دنبال رفع مشکلات جامعه و کاهش درد انسان ها باشیم. پدر علم روزنامه نگاری آنلاین گفت: بر این باورم افرادی که کار تقلیدی نمی کنند و به دنبال مساله واقعی هستند یقیناً به شناخت واقعی که همانا زفع مشکلات است تلاش خواهند کرد. شکرخواه با بیان این که روابط عمومی یک فلسفه است و تا زمانی که به این فلسفه اعتقاد نداشته باشیم نمی توانیم کاری را از پیش ببریم گفت: روابط عمومی را زمانی معنادار می دانیم که ما از روابط فردی و بین فردی خود یک درگ عصیق داشته و با آن بتوانیم به سراغ روابط عمومی خوب برویم. شکرخواه در خاتمه گفت: باید امروز با رفع مشکلات جامعه و تلاش برای کاهش درد انسان ها همدیگر را دریابیم و با همدلی و همگرایی در این مسیر گام ببردیم. بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران با حضور عیاس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری و جمعی از استادی و پژوهشگران علوم ارتباطات و روابط عمومی هم اکنون در حال برگزاری است.

منبع: ایرانا

وزیر راه و شهرسازی: دکتر شکرخواه؛ یک شهروند جهانی (۰۷/۰۲/۰۶-۰۷/۰۲/۰۸)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - «آخوندی» با بیان این مطلب اظهار داشت: «دکتر شکرخواه برای من یک انسان آگاه، آرام، با دانش و باوقار است. شهروند جهانی لایه های مختلفی دارد که یکی از آنها تعلق به جهان انسایت و ملیت است که تمام این خصوصیات در وجود دکتر شکرخواه نهفته است.»

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - «آخوندی» با بیان این مطلب اظهار داشت: «دکتر شکرخواه برای من یک انسان آگاه، آرام، با دانش و باوقار است. شهروند جهانی لایه های مختلفی دارد که یکی از آنها تعلق به جهان انسایت و ملیت است که تمام این خصوصیات در وجود دکتر شکرخواه نهفته است.» عباس احمد آخوندی «وزیر راه و شهرسازی در آین افتتاحیه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که صبح روز یکشنبه ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المیک برگزار شد شخصیت دکتر شکرخواه را آرام و فروتن معرفی کرد و ابراز داشت: «من آرام نوشتن نیاز به یک سینه آرام دارد که این آرامش در شخصیت دکتر شکرخواه است.» آخوندی با ابراز تأسف از اینکه در سطح جهان شاهد خشونت ها و نا آرامی هایی هستیم، اظهار داشت: «متاسفانه امروزه در سطح جهان شاهد خشونت ها و نا آرامی هایی هستیم که به دلیل عدم تطابق لایه های مختلف انسایت و انسایهای که نمی توانند خود را با جهان تطبیق دهند و این آرامش در وجود دکتر شکرخواه است زیرا توائسته در وجود خود بین این لایه های مختلف انسایی تطابق ایجاد کند.» وی افزود: «دکتر شکرخواه توائسته است تعلق خود را با انسان جهانی و ایرانی بودن تطبیق دهد. ایشان به همان اندازه که ایران را دوست دارد، شهر خود مشهد را دوست دارد و دنیا به یک چنین انسایهایی نیاز دارد که بتواند خود را با شرایط جهانی و ملی خود سازگار کند.» وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه امروزه رسانه ها در تضاد هستند تصریح کرد: «وقتی به رسانه ها نگاه می کنیم می بینیم که رسانه های ما کمتر دارای حس همدلی و ناشی از انسایت هستند و تنها می خواهند روز خود را سیری کنند. بنابراین به شکل فعلی های اجتماعی کمتر توجه می کنند.» آخوندی با اعتماد بر اینکه یکی از ویزگی های بر جسته دکتر شکرخواه کرامت انسایی است گفت: «دکتر شکرخواه برین باور است ضمن اینکه یک مسلمان است یک انسان نیز هست و از کرامت انسایت در جهان دفاع می کند و آنها را با هم تطبیق می دهد.»

سه رکن روابط عمومی پاسخگو از زبان دکتر روستا

(۰۹۰۶۷-۰۹/۰۷/۲۸)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دکتر روستا استاد دانشگاه شهید بهشتی، با تبیین الزامات و اهداف روابط عمومی پاسخگو گفت: سه رکن روابط عمومی پاسخگو «پاسخ یافتن»، «پاسخ دادن» و «پاسخگو بودن» به انواع مخاطبان برای هم فهم، هم پذیری، تقویت منزلت و خوشنامی در جامعه است.

که شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دکتر روستا استاد دانشگاه شهید بهشتی، با تبیین الزامات و اهداف روابط عمومی پاسخگو گفت: سه رکن روابط عمومی پاسخگو «پاسخ یافتن»، «پاسخ دادن» و «پاسخگو بودن» به انواع مخاطبان برای هم فهم، هم پذیری، تقویت منزلت و خوشنامی در جامعه است. به گزارش خبرنگار همشهری آنلاین، دکتر احمد روستا روز یکشنبه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، مهمندان نکته در روابط عمومی را واکنش و پاسخگویی سریع به خواسته ها، انتظارات، پرسش ها و پیام ها عنوان کرد و روابط عمومی جدید را تیازمند ارتباط فراگیر برای مدیریت برنده فراگیر از طریق پاسخگویی، سخنگویی و درستگویی دانست و افزود: پاسخگو بودن مستلزم استه به مخاطبان برای هاندگاری و خوشنامی است. دکتر روستا پا تأکید بر فراگیر بودن ارتباط، اظهار داشت: مدیریت ارتباط فراگیر به معنای برقراری، بهره برداری، نگهداری، کارگذاری و بازگذاری ارتباط با انواع مخاطبان در ا نوع محیط های سنتی و مجازی و با انواع رسانه ها و روش های موجود و جدید است در حالی که گاه رویکردها در برقراری ارتباط، خودخواهانه و ضعیف و مبتنی بر شیوه های گذشته است.

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی با یادآوری عوامل روابط عمومی در یک سازمان که شامل صاحبان مدیران، مشتریان، رسانه ها، ذی نفعان، تأثیرگذاران، مردم، مستوان و دولتمردان می شود، به شرایط، ویژگی ها، تیازها و خواسته های هر کدام از این عوامل اشاره کرد و گفت: روابط عمومی باید پاسخ یابی و پاسخ گویی به این عوامل را فراخور ویژگی هایشان تصریف کند.

وی با طرح شمار «پاسخگو باشیم تا ماندگار شویم»، گفت: پاسخگو ماندن نیز موضوع مهم دیگری است که تداوم توأمی است که تداوم توأمی، علاقمندی و پایبندی به پاسخ یافتن و پاسخ دادن به مخاطبان گوناگون چه در دنیای سنتی و چه در دنیای مجازی جهت ماندگاری و نیکاتی ایست چون آخر روابط عمومی، ماندگاری و نیکاتی و منزلت و شان است. دکتر روستا، رفتارشناسی مخاطبان، دارا بودن استراتژی و راهبرد، دگرگون کردن ساختارها و فرآیندهای کهنه، دارا بودن سیستم، بهره گیری از منابع انسانی مجذب و حرفه ای، تغیر سبک مدیریت در روابط عمومی، گوش دادن قابل (پرسش و پاسخ)، راهنمایی و مشاوره دادن، پذیرش انتباها و واقعیت ها، اقدام، قدردانی و سپاسگذاری و رصد از بخشش کار روابط عمومی را از الزامات روابط عمومی پاسخگو دانست و تصریح کرد: با سیک ثابت و یکنواخت نمی توانیم در فضای توین حرکت کنیم. عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی همچنین از ایجاد رضایت، کسب موظفیت، برتری، پایدار ماندن و کسب پشتیبانی اجتماعی به عنوان اهداف روابط عمومی پاسخگو نام برد. بر طبق این گزارش، در ادامه این مراسم، دکتر حسن بشیر عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) و دیر علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سخنرانی دریاره بنیانگذار روزنامه نگاری آنلاین گفت: دکتر یوسف شکرخواه، همچنان که به گفته خود دغدغه آینده را ندارد، به روز و به ساعت هم به گذشته و هم به آینده متنها از متنظر لحظه و موقعیت و حقیقت می تگرد؛ خلی بسیط و ساده و همین طور که هست نشان می دهد وی افزود: دکتر شکرخواه همیشه با حق و حقیقت و طبیعی و بسیار بسیط و ساده - نه با ساده نگاری - و بدون حاشیه سازی و غل و غش با حقایق زندگی می کند.

مشاور فرهنگی رئیس جمهور: امروز، دکتر شکرخواه از رشته خود رانده شده است.

(۰۹۰۶۷-۰۹/۰۷/۲۸)

مشاور فرهنگی رئیس جمهور با بیان این مطلب اظهار داشت: «شما از پدر روزنامه نگاری آنلاین تحلیل می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست.»

<

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- «حسام الدین آشنا» مشاور فرهنگی رئیس جمهور در آین افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران مشاور فرهنگی رئیس جمهور افزود: «دکتر شکرخواه اکنون در دانشکده مطالعات چهارم به همت دکتر سعیدرضا عاملی در رشته مطالعات بریتانیا تدریس می کند. این جفا را به کجا باید این درست نیست که دکتر شکرخواه در دانشکده علامه در رشته روزنامه نگاری آنلاین نباشد درست است که قدرشناسی از استادان وظیفه انجمن ها است، اما توجه واقعی این است که نشان دهیم ایشان برای کمک به تسل آنی در جایگاه واقعی خود هستند.»

«آنلاین» دکتر یوسف شکرخواه را عن ارتباطات دانست و اظهار داشت: «دکتر شکرخواه ارتباط گزی را برای خود درونی کرده است. قبل از هر صفت دیگری می توان ارتباط گزی را به او نسبت داد وی در به دنبال ایجاد حفظ، تائیرگذاری و تلاش بی گیرانه برای تائیر پذیری ارتباطات است.»

وی با اعتقاد بر اینکه دکتر شکرخواه یک انسان بادگیر نده است، گفت: «دکتر شکرخواه تلاش می کند از هر تهدیدی فرصت بسازد و با امکانات کارهای بزرگ انجام دهد تلاش وی برای تبدیل تهدیدها به فرصت ها در هر شرایطی بسیار دشوار و قابل تقدیر است.»

فرهنگی: روابط عمومی ها اخلاقی شوند / سارو خانی: عصر بیوندیابی سازمان هاست (۱۴۰۲-۱۳۹۷/۰۷/۲۸)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - پدر علم مدیریت رسانه ایران گفت: کارگزاران روابط عمومی باید جهانی درست کنند که قابلیت زندگی منطقی تر داشته باشد و برای این منظور باید به سوی اخلاق رفت؛ اخلاق که خیر و صلاح جامعه را تأمین می کند.

که شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - پدر علم مدیریت رسانه ایران گفت: کارگزاران روابط عمومی باید جهانی درست کنند که قابلیت زندگی منطقی تر داشته باشد و برای این منظور باید به سوی اخلاق رفت؛ اخلاق که خیر و صلاح جامعه را تأمین می کند. به گزارش خبرنگار همشهری آذربایجان، دکتر علی اکبر فرهنگی روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، بیان این مطلب افزود: در شکل گیری جامعه جدید، تهدادهای اساسی کاملاً متقاوت با گذشته شده و در عین حال تابع تکنولوژی ها و سرمایه است و آنچه می تواند شرایط جدید را برای پسر مطلوب نماید اخلاق است. فرهنگی از قرار گرفتن انسان به عنوان محور هر حرکت و تحول، ارتباطات گسترده و همه جایه، توجه ویژه به منابع انسانی سازمان ها و استفاده پیوینه از سرمایه اجتماعی سازمان، کنترل و رصد نمودن شکل گیری سازمان های مجازی و جالش های تازه برای افزایش پهنه وری در تولید و جایگزین ساختارهای شبکه ای با ساختارهای سلسله مراتبی، به عنوان اهداف روابط عمومی در عصر حاضر با توجه به شرایط اخلاقی نام برد. دکتر باقر سارو خانی تیز در سخنرانی خود در این کنفرانس، طراحی روابط عمومی جدید را مبتنی بر بقا و پایداری اندیشه بر ورای نگاه منطقه ای دانست و گفت: در طراحی محلی روابط عمومی به قوم و مردم شهر یا ملتی خاص نگاه می شد اما اکنون برای همه دنیا یکام تولید می کنیم بنابراین بام تابع فرهنگ یا قومی خاص نیست بلکه باید جاودانه و برای همه جهان باشد.

وی عصر دیجیتال را با تعبیری تحلیل «عصر هیبریدی شدن و بیوندیابی سازمان ها»، «عصر فرازمانی شدن حیات زمانی و پیدایی زمان شتاب»، «عصر امتداد حواس انسانی» و «عصر بازگشت به قدیم و تحقق آرمان اصلت فرد» نام برد و به تشریح عصر دیجیتال از روزنامه چندرسانه ای پرداخت. سارو خانی گفت: زمانی بود که در چندرسانه ای بسته زندگی می کردیم، قوم های بسته ای بودند، دیوارهای بلندی داشتند، سازمان هایشان متعلق به خودشان بود و هویت خود را داشتند. این عصر دیگر به سر آمد و وارد یک قوم خاص می شود ولی سازمان ها و ارزش هایش هیبریدی و ترکیبی شده و هم ارزش جهانی و هم ارزش محلی در آنجا وجود دارد. وی با یاد اینکه عصر دیجیتال، عصر گشاشی به سوی ویلادگ هاست، گفت: عصر دیجیتال به نوعی عصر ویلادگ هاست و ویلادگ ها فضای پشت صحنه تولید می کنند در ویلادگ مجبور به کنترل و نگهداری اندیشه ها بودند، دیگر به طور آزاد اندیشه ها و خواسته هایشان را در ویلادگ مطرح می کنند. سارو خانی افزود: انسان ها همیشه اسیر زمان بوده و زمان در احتساب برآنها ریزی انسان ها همیشه موتور بوده است ولی اکنون در کمترین زمان ممکن یکام ها را می توان به اقصی نقاط عالم ارسال کرد. همچنین حواس انسان دانا امتداد پیدا می کند: این دوران، دوران گسترده امتداد حواس است و زمانی که دنایی حاصل شود با بلا مواجه می شویم. پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، دوران دیجیتال را دوران باز و همسایگی ملت ها توصیف کرد و ریزش مرزهای چندرسانه ای را از ویژگی های این دوران برآورد و گفت: ریزش مرزهای چندرسانه ای یعنی کنترل دولت ها بر پیام که ارسال می کنیم کمتر است: این پیام یک پیام جهانی است و تمام جهان مخاطبان آن هستند. همچنین کوچک شدن و شفاف شدن دنیا و تولد انسانی که بعد جهانی در او ایجاد شده از ویژگی های دیگر دوران دیجیتال است. سارو خانی با یاد اینکه در عصر دیجیتال، فضاهای و اقتصاد گسترشته جای خود را به فضای متصل داده و چندرسانه ای تازه ای در برای پسر گسترده شده است، افزود: همچنین در این دوران، پاتوق های جهانی را داریم که افراد بدون اینکه هر مقدرت در آنها وجود داشته باشند برای تعاطی فکر و تقد اندیشه باز و شفاف، جمع می شوند. اکنون در عصر «ویلاد سه» قرار داریم و پاتوقی به فراختن تمام چندرسانه ای جهان: لذا دنایی روابط عمومی، دنایی دیگری است. در این کنفرانس علمی همچنین دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران در سخنرانی با عنوان جایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بیان، به تشریح اقداماتی که به عنوان پایلوت برای توسعه مشاغل دانش بیان در استان گلستان در قالب طرح کارروزی مشاغل دانش بیان و کسب و کار الکترونیک صورت داده است پرداخت و به آموزش هایی که در چند سطح مختلف به جوانان جویا کار و مستولان این استان ارائه کرده است اشاره کرد. جلالی در بخشی از سخنرانش گفت: یکی از مهمترین ایزار دانش، به اشتراک گذاشتن دانش است و اقتصاد سامان پیدا نمی کند مگر اینکه علم و فناوری را تلقی کنیم.

اعطاء جایزه روابط عمومی به بانک تجارت (۱۴۰۲-۱۳۹۷/۰۷/۲۸)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - لوح تقدیر و تندیس طلایی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط دکتر آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور و وزیر راه و شهرسازی به رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت اعطای شد.

که شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - لوح تقدیر و تندیس طلایی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط دکتر آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور و وزیر راه و شهرسازی به رئیس اداره روابط عمومی بانک تجارت اعطای شد. به گزارش شارا به نقل از روابط عمومی بانک تجارت، در این مراسم که روز یکشنبه بیست و هفتم مهرماه برگزار شد ابراهیم کاظم پور رئیس اداره روابط (ادامه دارد ...)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر ...) عمومی بانک تجارت با معرفی پروژه تلویزیون های شبکه ای بانک تجارت (ساپریوز) گفت: هدف روابط عمومی بانک تجارت از نصب تلویزیون های هوشمند، اطلاع رسانی مستقیم به مشتریان بانک درباره آخرین خدمات و رویدادهای مهم بانک با استفاده از یک سامانه اطلاع رسانی یکپارچه است. وی افزود: با به کارگیری این تلویزیون ها علاوه بر بهره گیری از قابلیتهای اطلاع رسانی برخط و جذابیتهای بصری و رسانه ای، هزینه های استفاده از ابزارهای سنتی اطلاع رسانی به مشتریان و کارکنان بانک به حداقل رسیده است. کاظم پور یادآور شد: این رسانه داخلی با بهره گیری از امکاناتی چون انکاس آخرين اخبار بانک تجارت و بازاریول و سرمایه، پخش آخرين اخبار اقتصادي ایران و جهان، نمایش نرخ ارز و زیرنویس های تبلیغاتی و اطلاع رسانی در واقع تبدیل به یک "سیستم اطلاع رسانی متمرکز حرفة ای مبتنی بر تلویزیون" شده است. وی در خاتمه افزود: با تجهیز بیش از یکهزار شبکه بانک تجارت به "ساپریوز" این رسانه روزانه حداقل پانصد هزار بیننده را تجربه می کند.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

استاد دانشگاه تهران: روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به انزواست

استاد دانشگاه تهران گفت: روابط عمومی قدیم به لحاظ دامنه کار و تکنیک و تعامل فردی با تک تک کاربران رو به اضاحلال بوده و روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به انزواست.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- حجت الاسلام سید سعید رضا عاملی امروز در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در محل هتل المپیک برگزار شد اظهار داشت: اگر چه همچنان محتوا و روابط انسانی بینان و روح روابط عمومی موفق و موثر را تشکیل می دهد ولی به لحاظ دامنه کار و تکنیک و تعامل فردی با تک تک کاربران، روابط عمومی قدیم رو به اضاحلال است. استاد دانشگاه تهران در ادامه افزود: روندهای قدیم روابط عمومی محکوم به انزواه است و ظهور صنعت همزممان ارتباطات، تولید اینترنت و آمن نسل های بین در بین وب یک تا وب ۵ و همچنان ایجاد و گسترش من نوع رسانه های اجتماعی و شبکه ای، همراه با ایجاد زیرساخت های بزرگ فناوری اطلاعات مانند صنعت هوشمند، فراگیر شدن تلقن همراه و ظهور نسل سوم تا پنجم تلقن همراه دوره جدیدی از روابط عمومی را خلق کرده است.

وی گفت: در ساده ترین تعریف از روابط عمومی باید گفت که روابط عمومی در ساده ترین بخش تامین کننده ارتباط بین ۲ انسان و ۲ پدیده با یکدیگر است. استاد دانشگاه تهران خاطرنشان کرد: دامنه فعالیت روابط عمومی فقط مختص به انسان نیست چراکه ارتباط انسان و محیط زیست نیز از جنس ارتباط است.

در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، جایزه دکتر نظری بنیانگذار علم روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتی مشاور فرهنگی رئیس جمهور، محمد مهدی باقریان رئیس اتحمن متخصصان روابط عمومی و جمعی از اساتید علوم ارتباطات از جمله حسن نمک دوست، مهدی فرقانی و سعید رضا عاملی اهدا شد.

منبع: فارس

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

آخوندی حجت را تمام کرد: لطفا بوق نباشیم!

۰۷۰۵-۰۷-۰۷ (۱۶)

سعید میرشاهی - شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- "روابط عمومی، بوق وزارتخاره نیست" این سخن یک منتقد رسانه ای با استاد دانشگاه نیست بلکه این تعبیر یک "مدیر ارشد دولتی" یعنی عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی است که روز گذشته در یک کنفرانس روابط عمومی خطاب تمامی روابط عمومی ها، بیان شده است: سخنی که باید آن را برس در هر روابط عمومی نصب کرد.

که شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- "روابط عمومی، بوق وزارتخاره نیست" این سخن یک منتقد رسانه ای با استاد دانشگاه نیست بلکه این تعبیر یک "مدیر ارشد دولتی" یعنی عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی است که روز گذشته در یک کنفرانس روابط عمومی خطاب تمامی روابط عمومی ها، بیان شده است: سخنی که باید آن را برس در هر روابط عمومی نصب کرد.

در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که روز گذشته، ۲۷ مهرماه به همت موسسه کارگزار روابط عمومی، در هتل المپیک برگزار شد، دکتر یونس شکرخواه، استاد علوم ارتباطات اجتماعی که به نام پدر ارتباطات دیجیتال هم شناخته شده است، ششمین جایزه پدر علم روابط عمومی (دکتر نظری) را دریافت کرد نکه جالب در این مراسم، تأکید وزیر راه و شهرسازی بر دو موضوع بسیار مهم است:

۱- وزیر راه و شهرسازی خود را به عنوان یکی از شاگردان دکتر شکرخواه استاد ارتباطات و روابط عمومی معرفی کرد(ادامه دارد ...)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر) - ۲- وزیر راه و شهرسازی به عنوان یک مدیر ارشد دولتی اشاره کرد که روابط عمومی ها نباید بوق تبلیغاتی باشد. گزاره های اول و دوم با یکدیگر بیوند تزدیکی دارند: چرا که شکرخواه، استاد به روز و به قول امروزی ها آبدیت ارتباطات است که بسیاری از مدیران کشوری روابط عمومی و اطلاع رسانی که تخصصش شان با حرفة شان مرتبط است، مستقیم و یا غیر مستقیم از شاگردان ایشان بوده اند و البته اشاره آخوندی به شاگردی شکرخواه با توجه به سن و سال و سوابق هر دو، شان از نگاه فروتنانه وزیر نیز دارد.

نکته دیگر اینکه دکتر شکرخواه از جمله اساتید ارتباطات و روابط عمومی است که در عمل ثابت کرده است: "روابط عمومی بوق نیست" و نگاه تقاده اصحابنظران، رسانه ها و مخاطبان یک سازمان به مدیران ارشد، میانی و سرپرستی یک سرمایه است.

توصیه کوتاه اما مهم وزیر راه و شهرسازی را چه خطاب به زیرمجموعه های خود در وزارت خانه و خصوصاً حوزه های مختلف حمل و نقل اعم از ریلی، جاده ای، دریایی، هوایی و سایر حوزه های مرتبط بدانهم و چه آن را به تمامی روابط عمومی ها و وزارت خانه های دولتی و نیز بخش مخصوصی تسری دهیم، حاوی پایام ارزشمندی در موضوع تقویت اطلاع رسانی و ارتباط بین روابط عمومی و رسانه است.

روزنامه نگاری در کشور ما حدوداً قدمتی ۱۸۰ ساله دارد و روابط عمومی نیز بیش از نیم قرن است که با به عرصه ظهور گذاشته و البته سال هایی را بعد از انقلاب با توجه به آنچه ماهیت غربی اش خوانده شد، در خاموشی گذرانده است. نکته جالب توجه اینکه بسیاری از متولیان روابط عمومی چه در امریکا به عنوان پایه گذار این رشته و چه در ایران، خود بیش از راه اندازی یا حضور در عرصه روابط عمومی، روزنامه نگار بوده اند.

از این رو، درک متناسب جایگاه روابط عمومی و رسانه هم برای فعالان رسانه ای و هم برای کارگزاران روابط عمومی حائز اهمیت است.

با این حال، به نظر من رسد ما ایرانیان عصر حاضر، شیوه های تقدیمی و حتی تقدیمی یعنی نقد کردن را به درستی نیاموده ایم. گاهی جان تیشه به ریشه افراد یا موضوعی می زیم که گویی هیچ اقدام مثبتی در این عرصه انجام نشده و بیشتر از آن، بسیاری اوقات روابط عمومی ها، آن جنان نگاهی تدافی و واکنش گرانه، در مقابل یک نقد سازنده و اصولی که کاملاً مستدل ارایه شده، دارند که گویی مقامات عالی یک وزارت خانه یا سازمان دولتی یا هر دستگاه و نهاد حساسی، میباشد از خط استند و بدتر از همه اینکه به قول وزیر راه و شهرسازی، مسیر بوق تبلیغاتی و روابط عمومی تبلیغاتی را که در ادبیات روابط عمومی از آن به عنوان روابط عمومی تمجید گرانه باد من شود، حل من کنند.

با این حال باید پذیرفت هنوز تقدیمی در کشور ما، از سوی سازمان ها خصوصاً نهادهای دولتی، چندان تاب آورده نمی شود همان گونه که برخی از فعالان رسانه ای نیز ادبیات نقد کردن را به درستی فرانگرفته اند لیکن یکی از پیزگی های سازمانی هر روابط عمومی، شفاف سازی صحیح عملکردها و اطلاع رسانی آن به طور جامع و دقیق به مخاطبان است تا از بروز هرگونه شایعه و بحران در سازمان پیشگیری کند.

پاسخگویی و ارایه جوابه های مستدل به تقدیمی رسانه ای از دیگر وظایف روابط عمومی هاست نه اینکه از رسانه ها مخصوصاً رسانه های الکترونیک - که امروزه گسترش یافته اند - بخواهند خبر با مطلب درج شده را از خروج خود حذف کند یا تغییر دهند و یا با اعمال فشار به دلیل واستگی های مالی رسانه ها، به قول آخوندی، آنها را نیز ماند خودشان به بوق تبلیغاتی سازمان تبدیل کنند. برعکس این موضع نه به سود سازمان است و نه به نفع رسانه گرچه در ظاهر امر، هر دو به گونه ای از آن منتفع می شوند. این سخن، یعنی اینکه روابط عمومی ها بوق تبلیغاتی نیاشند، به این مفهوم نیست که مدافعان سازمان خود تباشند بلکه مدافعان را به درستی تعریف کنند. گاهی اوقات دفاع از سازمان و مدیر، نقد کردن وی است ته تمجید از وی. در هنگام بروز بحران یا اعتراض، عندرخواهی کردن و اطلاع رسانی شفاف، مسیر درست است ته پنهان کردن و توجیه کردن. همان گونه که رسانه ها نیز نیاید بوق تبلیغاتی گروه هایی باشند که بخلاف منافع و مصالح عمومی جامعه حرکت می کنند.

روابط عمومی ها، باید پیش از راه انتقاد و از ارادی باشند و از سخنگویی صرف سازمان به مشاور زیده مدیران تغییر چهت دهند تا در گرو این خصوصیت مهم، اصلاح و بهبود عملکرد و رضایت مخاطبان حاصل شود.

بر اساس تحقیقات انجام شده در حوزه اطلاع رسانی، یکی از مهم ترین مشکلات روابط عمومی ها در سازمان ها، نگرش نامناسب مدیر ارشد سازمان به فعالیت روابط عمومی و عدم شناخت وی از کارکردهای اطلاع رسانی است. خوشبختانه آخوندی نشان داده است از این دسته مدیران نیست و با این سخن، حجت بر مدیران روابط عمومی تمام است.

انتظار می رود اکنون که جناب آخوندی خود را شاگرد دکتر شکرخواه من داند و مشخصاً اعلام می کند "روابط عمومی بوق وزارت خانه و تبلیغات نیستند"، روابط عمومی ها نیز همچو با نگرش این مدیر فهمیم و بدانش دولتی در عرصه اطلاع رسانی، حرکت و پیش از نمایند شحن سیاست از همه تلاشگران این عرصه، بار دیگر پاداور می شود: لطفاً بوق نباشیم!

منبع: تین نیوز

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

روابط عمومی شرکت پرشیان فولاد صاحب مقام برتر شد (۱۴۰۵-۰۷-۲۶)

به گزارش شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پرشیان فولاد حاج محمد فلاحیان از یازدهمین کنفرانس بین المللی و دوازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر کشور تدبیس طلایی و لوح جایزه مدیر ارشد حامی روابط عمومی های ایران را دریافت تmod.

که به گزارش شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پرشیان فولاد مدیر عامل شرکت پرشیان فولاد حاج محمد فلاحیان از یازدهمین کنفرانس بین المللی و دوازدهمین چشواره روابط عمومی های برتر کشور تدبیس طلایی و لوح جایزه مدیر ارشد حامی روابط عمومی های ایران را دریافت تmod.

به گزارش روابط عمومی پرشیان فولاد این نشان به منظور تقدیر از فعالیت های فرهنگی و مذهبی اقتصادی به مدیر عامل شرکت حاج محمد فلاحیان تعلق گرفت، یازدهمین کنفرانس و دوازدهمین چشواره بین المللی روابط عمومی های برتر کشور ۲۷ مهرماه با حضور ۱۰۰۰ اینداد، سازمان، وزارت خانه، شهرداری و ... در رشته های مختلف در سال همایش های بین المللی هتل المیک برگزار گردید. (ادامه دارد ...)

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر) - این مراسم باحضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، دکتر حسن بشیر دیر علمی بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، محمدهدادی ایازی قائم مقام وزیر پهداشت، پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات و اطلاع رسانی دفتر رئیس جمهور، مهدی باقریان دیرکل کنفرانس و ۶۰۰ نفر از اساتید مدیران و کارشناسان روابط عمومی و علم ارتباطات و بازاریابی و مدیران روابط عمومی های برتر کشور برگزار شد.

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

تندیس روابط عمومی های برتر ایران به بانک دی اختصاص یافت

تندیس و لوح سپاس دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران به مدیرکل روابط عمومی بانک دی اختصاص یافت.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - در مراسم افتتاحیه بادهیمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و دوازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر که در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد. در این مراسم از ابراهیم صفرلکی مدیرکل روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد که لوح تقدیر را احسان بیگی - رئیس اداره ارتباطات بانک دی - از دستان وزیر راه و شهرسازی تحويل گرفت. همچنین در این کنفرانس که با حضور وزیر راه و شهرسازی و مشاور فرهنگی رئیس جمهور برگزار شد از خدمات و تلاش های یونس شکرخواه، بنیان گذار روزنامه نگاری آنلاین در ایران تجلیل شد. منبع: اخباربانک

شارا

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

بایدها و نیابد های روابط عمومی ها

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - عباس آخوندی | عمدۀ ترین وظیفه روابط عمومی ها تائیرگذاری روی سبک زندگی مردم است. روابط عمومی ها باید بتوانند با ارایه الگوی مناسب رفتار انسان ها را عوض کنند.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - عباس آخوندی | عمدۀ ترین وظیفه روابط عمومی ها تائیرگذاری روی سبک زندگی مردم است. روابط عمومی ها باید بتوانند با ارایه الگوی مناسب رفتار انسان ها را عوض کنند. اگر می خواهیم روی رفتار چندین میلیون نفر در جامعه اثر بگذاریم باید بیشتر روابط عمومی چگونه با یک برنامه ریزی درست، صحیح، منسجم، ارایه الگوی مناسب و... بتواند رفتار انسان ها و همچنین جامعه را تغییر دهد. روابط عمومی ها بوق و زارتگانه و وزیر نیستند که دامنا به صورت تبلیفات، وزیر را در صحنه های مختلف به تماش بگذارند. از آنجایی که بخشی از مراسم بادهیمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به اهدای جایزه و تجلیل از یونس شکرخواه پدر علوم ارتباطات در حوزه دیجیتال اختصاص دارد برخود وظیفه داشتم در این مراسم شرکت کنم. شکرخواه یک انسان آرام، با دانش، باوقار و فروتن و به نظر من توانه یک شهروند جهانی است. شهرهودن جهانی لایحه های مختلفی دارد، از جهی نیز (شهرهودن جهانی) تعلق به جهان و انسانیت، دین، هموطنان و... دارد که خوب بخانه یونس شکرخواه با ویژگی های برجسته ای که دارد با آرمش خود توانسته با تمام لایحه های فوق سازگاری ایجاد کند و تعلق جهانی را با خود تعابیق دهد. از ویژگی های مهم این استاد برجسته این است که هر آنچه فراگرفته در عمل به اجرا در می آورد او ضمن انسان بودن از کرامت انسانی هم در دنیا دفاع می کند. در حال حاضر مطبوعات و رسانه های ما سرشمار از تصاد و چندگانگی است و آنها کمتر به دنبال حفظ همدلی و وحدت هستند برخی از متن های نوشته شده امروز پر از جوشش هایی است که توان با خردمندی تیست لذا متن آرام نوشتن نیاز به یک دانش گسترده و شخصیت فروتن از لحاظ دانش و علم دارد که شکرخواه این ویژگی ها را در خود (علم، عمل، اخلاقی، کرامت انسانی، دانش، فروتن) دارد. برگرفته از خبر ایرانا

جایگاه روابط عمومی در عصر اینترنت (۰۶۵۴-۹۲/۰۸/۰۳)

گفت و گو با دیگر کمیته علمی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران - این واقعیت در جامعه ما نیز باید به شکل مطلوب و بر اساس فرهنگ، اخلاق، امنیت و دین تعریف شود. با چنین وضعیتی من توان گفت حرکت روابط عمومی در جهان به یک حرکت همه گیر و سعی تبدیل شده است که ایران، تاکنون گرچه تلاش کرده است که در سطح مناسب و مطلوب قرار گیرد، اما هنوز گام‌های بلند دیگری مورد نیاز است.

که شیوه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)، مریم جهان پناه - مدت زیادی نیست که روابط عمومی های ایران در سطح عالی، همایش و کنگره و نشست علمی بین دریی برگزار می کنند. نخستین پرشی برای مخاطب عمومی این است که تا چه اندازه چنین جشنواره هایی اهمیت دارند. به تازگی نیز یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران جایزه خود را که به جایزه «دکتر نظری» پدر علم روابط عمومی ایران شهرت دارد، تقدیم دکتر یونس شکرخواه، روزنامه نگار و استاد علوم ارتباطات کرد گفت و گوی زیر با دکتر حسن بشیر، دیگر کمیته علمی یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به جایگاه روابط عمومی ها و لزوم همایش های بین دریی در این زمینه می پردازد.

همایش های متعددی در طول سال با مضمون روابط عمومی ها برگزار می شود. چه ضرورتی وجود دارد و اساساً کارکرد این همایش ها چیست؟ روابط عمومی، قلب سازمان و در حقیقت مهمترین مرکز ارتباطی هر ساختار و تشکیلات در هر جامعه است. روابط عمومی با چنین تعریفی، نه تنها یک ضرورت است، بلکه بدون راه اندازی و مدیریت خوب آن، ساختارها و تشکیلات یک جامعه نمی تواند به شکل مناسب به فعالیت خود مشغول باشد. اصولاً، جامعه بدون ارتباطات نمی تواند حیات اجتماعی خود را ادامه بدهد چون ارتباطات، مهمترین عنصر تأمین کننده حیات اجتماعی است. از این رو روابط عمومی که بل ارتباطی میان ساختار و جامعه است بر پایه ارتباطات استوار است. این پل ارتباطی، نه تنها فعالیت درون سازمانی را تنظیم کننده فعالیت سازمان با من جامعه است. به عنوان مثال، دولت که بالاترین قدرت اجرایی یک کشور است، بدون فعالیت مناسب روابط عمومی، با جامعه دچار اختلال می شود ارتباط آن دچار اختلال می شود و در نتیجه اطلاع رسانی آن با مشکلات متعدد رو به رو می شود در یک سازمان یا نهاد و یا شرکت نیز به همین ترتیب است. روابط عمومی، ارتباط دهنده درون سازمان با بیرون سازمان است. اگر این رابطه بر اساس منطق، شفافیت، اخلاق، فرهنگ و تمهد برقرار شود، قطعاً قریب موفقیت خواهد بود.

با چنین ضرورتی از داشتن روابط عمومی بینهای در ساختارهای مختلف کشور، بحث کردن درباره آن نیز یک ضرورت است. این ضرورت از آنجا ناشی می شود که این بحث و مذاکره به دنبال این است که سطح ارتباطات موجود در روابط عمومی ها به سطح مطلوب برسد. برگزاری کنفرانس ها، همایش ها و سمینارها اصولاً برای بحث، بررسی، مذاکره، تبادل نظر و بینهای سازی مسائل و مواردی است که به عنوان هدف آنها تعریف می شوند. به طور قطعی می توان گفت شاید در کنار بحث های دانشگاهی، پهلویان جایگاهی که بتوان به بحث و بررسی و تبادل نظر پرداخت برگزاری همین کنفرانس هاست.

از طرفی با توجه به اینکه روابط عمومی یک جزیان مدارم ارتباطی در جامعه است و هیچگاه نه تنها کار و فعالیت آن متوقف نمی شود، بلکه هر روز بیش از روز گذشته نیازمند گسترش و به روز رسانی است، بنابراین برگزاری نه تنها سالانه، بلکه ماهانه و حتی هفتگی کنفرانس ها و همایش های مرتبه نه تنها مطلوب، بلکه یک ضرورت است. آیا به اعتقاد شما طبق این تعاریف روابط عمومی های ما در جایگاه واقعی خود قرار گرفته اند؟

در اینجا می توان به یک مسأله مهمتر در این زمینه اشاره کرد و آن اینکه آیا با چنین تعریف از جایگاه روابط عمومی، واقعاً روابط عمومی ها، بویژه در ایران، در جایگاه واقعی خود قرار دارند؟ این به این سوال مهم می توان به دو صورت پاسخ داد. یک پاسخ صوری و یک پاسخ اساسی و عمیق. شاید بتوان گفت هر دو پاسخ نیز به تجویی و تا اندازه ای توانسته اند تأمین کننده بخشی از اهداف هر سازمان باشند. در رابطه با پاسخ صوری می توان گفت که برخی از سازمان ها چه بخواهیم و چه نخواهیم به دنبال این هستند که از روابط عمومی یک ابزار تبلیغاتی به تفعیل مدیر و یا یک سازمان به هر قیمت بسازند. این مسأله در کشور کم و بیش جا افتد است که روابط عمومی در حقیقت مجزی گویی مدیر است، تبلیغاتی سازمان است و در نهایت منعکس کننده کارهای شده و تشهید یک سازمان. این واقعیت، در کشور وجود دارد، اما کم کم به دلیل فعالیت همین کنفرانس ها و گسترش مباحثه مربوط به روابط عمومی در حال کم رنگ شدن است. توسعه آگاهی در مورد حوزه های واقعی فعالیت روابط عمومی ها باعث شده است سطح فعالیت های صوری روابط عمومی کاهش یافته و به کارهای اساسی تر و واقعی تر پرداخته شود.

پاسخ واقعی نیز با توضیح پاسخ صوری مشخص می شود. فعالیت واقعی روابط عمومی، جایگاه واقعی آن را نیز مشخص می کند. روابط عمومی ها اگر به واقعیت ها بپردازند، جایگاه واقعی نیز بینا می کنند و این جایگاه، می تواند در تثبیت و استمرار سازمان تأثیرگذار باشد. مدیران سازمان را به کشور باید بخوبی بدانند که یک روابط عمومی مطلوب روابط عمومی تبلیغاتی به هر قیمت نیست، بلکه اطلاع رسانی واقعی است که سازمان را به شکل واقعی و به دور از دروغ و مبالغه و گرافه گویی معرفی و در جامعه برای آن اعتمادسازی می کند.

در حالی که هر لحظه میلیاردها نفر به اینترنت و ماهواره و سایر شبکه های ارتباطی دسترسی دارند نقش روابط عمومی در این میان چگونه تعریف یا بازتعریف می شود؟ باید گفت شبکه های اجتماعی و مجازی از پهلویان ابزارهای ارتباطی هستند که اگر به شکل مناسب و به دور از فساد و بی اخلاقی باشند، قطعاً می توانند تقویت کننده رابطه سازمان با جامعه باشند. اگر سازمان را به عنوان مثال یک کشور بدانیم، ساختارهای ارتباطی بویژه در شکل مجازی، می تواند منعکس کننده سیاری از فعالیت های جاری برای جامعه و برای سایر ملل و کشورهای دیگر باشد.

بنابراین، با توسعه شبکه های ارتباطی و تحول در ساختارها، شبکه روابط عمومی ها نیز گسترش یافته اند. اگر اطلاع یافتن از نیازهای مردم در گذشته با سختی انجام می گرفت، هم اکنون با وجود شبکه های ارتباطی وسیع دیجیتالی، می توان در کوتاهترین زمان به این نیازها دست یافت و برای آنها برنامه ریزی کرد از طرف دیگر با وجود چنین ساختارهای ارتباطی، اطلاع رسانی فوری و آنی نیز امکان پذیر می شود و جامعه در خلاصه قرار نمی گیرد این مسأله زمانی اهمیت جایی پیدا می کند که به عنوان یک مثال یک خطر یا یک بحران متوجه یک کشور یا یک سازمان شود. اینجاست که اطلاع رسانی آنی و فوری در این زمینه تیز جایی می شود یعنی شبکه های اجتماعی به شکل های مختلف می توانند بخوبی به این مسأله پردازند و مستلزم اطلاع رسانی را بخوبی انجام دهند اما در این زمینه به یک مسأله مهم و حساس نیز باید اشاره و به آن توجه کرد و آن «الأخلاق ارتباطی» و «فرهنگ رسانه ای» است.

این اخلاق و فرهنگ نیز در جامعه ماید بر مبنای فرهنگ و اخلاق اسلامی باشد. این مسأله نه تنها در بینهای سازی جهان مجازی تأثیرگذار است، بلکه می تواند جامعه را نیز با اخلاق و فرهنگ مطلوب آنسانی سازد و موجب استمرار آن شود (ادامه دارد...).

شارا

شناختن ایران، دانستن ایران

(ادامه خبر...) اگر پژوهشیم روابط عمومی های ایران را با سایر کشورها مقایسه کنیم، به نظر شما نقاط ضعف و قوت آن چگونه است؟ در سطح جهان هر روز روابط عمومی ها در حال تحول سریع و گسترده هستند. این واقعیت در جامعه ما نیز باید به شکل مطلوب و بر اساس فرهنگ، اخلاق، امنیت و دین تعریف شود. با چنین وضعیتی می توان گفت حرکت روابط عمومی در جهان به یک حرکت همه گیر وسیع تبدیل شده است که ایران، تاکنون گرچه تلاش کرده است که در سطح مناسب و مطلوب قرار گیرد، اما هنوز گام های بلند دیگری مورد نیاز است تا به سطح مطلوب برسد. این سطح مطلوب به معنای دور شدن از اخلاق و غرق شدن در منفعت گرایی نیست، بلکه پیروی از اخلاق و فضیلت و تکیه بر منافع ملی و اساسی است که می تواند روابط عمومی ها را در سطح مناسب قرار دهد.

منبع: روزنامه ایران



مشقنا

اشک های مشاور رئیس جمهور؛ شکرخواه را از رشته خود رانده اند

شدقنا رسانه- مشاور رسانه ای رئیس جمهور در تقدیر از یونس شکرخواه، در حالی که اشک می ریخت گفت: شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است. شما امروز از پدر روزنامه نگاری آتلاین تجلیل می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. به گزارش مهر، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، صبح امروز یکشنبه ۲۷ مهر با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور رسانه ای رئیس جمهور، پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات و اطلاع رسانی دفتر رئیس جمهور و استادی چون یونس شکرخواه، حسن نمکدوست، سید فرید قاسمی و محمد مهدی فرقانی آغاز به کار کرد.

حسام الدین آشتا در این برنامه گفت: همیشه این سوال برایم مطرح بود که چرا رئیس ها و مدیران وقتی سخنرانی شان را انجام می دهند، برنامه ها را ترک می کنند. همیشه می خواستم به آن ها بگویم این جلسات جای نشستن و گوش داشن است ولی غالباً می توانم علت این برخوردها را درک نکنم. علتش نه از روی خواستن و نه از روی تکیه است بلکه به خاطر توانستن است بعض مدیران نصی توانند در جلسات بمانند چون وقتی مدیری در سطح وزارت خانه قرار می گیرد، او نیست که زمان را مدیریت می کند بلکه هجوم تمدها و مستولیت ها به گونه ای است که وقت را از او می ریابد بنابراین ما هم برای آقای آخوندی که مجبورند این جلسه را ترک کنند، ارزوی موفقیت می کنیم. این مطلب را در ایندی سخنرانی ام گفتم تا اگر من هم مجبور شدم جلسه را ترک کنم، دلخور شویم!

وی افزود: یونس شکرخواه عین ارتباط است، به این معنا که امر ارتباط گزیری را درونی کرده است. ایجاد ارتباط و حفظ و تایگذاری در زمینه آن ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تایگزدیری از آن ارتباط، ویژگی های یک انسان ارتباط گزیر است. من هیچ گاه همراه یونس شکرخواه نبودم ام و دوست، معلم یا شاگردش نبودم ام. بلکه همواره او را در جلسات و برنامه های کاری دیدم ام. پس شناخت من از آقای شکرخواه سرفرا در چارچوب جلسات کاری است. اما در این ۲۰ سال کاری، با یک موجود به شدت پادگیرته مواجه بودم ام، کسی که تلاش می کند یادآوری و هر تهدیدی را به فرصت تبدیل کند، کسی که با امکانات کم و کوچک، کارهای بزرگ انجام می دهد این ها تغایری من درآورده نیست، بی میلات هم نیست. تبدیل کردن تهدید به فرصت، در هر حالی، کار دشواری است. بسیاری، یونس شکرخواه را از خاتواده کیهان به یاد دارند؛ کیهانی که شماری از ستارگان مطبوعاتی و ارتباطی کشور را به خود دید. آن نسل ارتباط گز اتفاقاً در کثار هم رشد کردد و همه هم کیهان را ترک کردند.

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در ادامه سخنانش گفت: شکرخواه شاید آخرین نفر از آن ها باشد که از کیهان بیرون آمدند و تا جایی که ممکن بود در این روزنامه ماند و ذخیره ماندگاری را از روزنامه تخصصی از خود به جا گذاشت. یک بار از او پرسیدم چرا در کیهان ماندی؟ و پاسخ شنیدم برای این که کیهان خانه من است. او از کیهان ترقیت مگر آن زمانی که کیهانیان قدر او را نشناختند و توان تحمل انسانی خلیل و آزاده را ندانستند سال های بعد او را در خانه روزنامه نگاران جوان دیدم که توسط محمدرضا زالی تشكیل شده بود هدفش هم تربیت نسل جوان روزنامه نگار ایرانی برای فردای ناشناخته بود. در آن جا، برای اولین بار بود که می دیدم یک مرد میانسال، به جوانان طوری آموزش می دهد که گویی فرزندان خودش هستند.

آشتا گفت: تربیت کارگاهی روزنامه نگاران برای اولین بار بعد از انقلاب، در خانه روزنامه نگاران تشكیل شد؛ یعنی در روزگاری که روزنامه نگاری آتلاین نه آزو و که جرم تلقی می شد. وقتی جام جم آتلاین در یک اتاق شکل گرفت، شکرخواه گلگوی را به کار بست که امروز هم به کار بست رود شکرخواه شان داد که با یک سردبیر کارکشته و چند نیروی جوان می تواند با جهان ارتباط برقرار کند بد از آن هم به همشهری آتلاین رفت و امروز او معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در حالی که اشک می ریخت، ادامه داد: شما امروز از پدر روزنامه نگاری آتلاین تجلیل می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. شکرخواه امروز در دانشکده مطالعات جهان که به مدیریت سید علی دیگر مرد جان ساخت این جلسه تأسیس شد، تدریس می کند. او در دانشکده مطالعات جهان تدریس می کند تا در رشته روزنامه نگاری آتلاین دانشکده علامه طباطبائی، این جفا را به کجا باید برد که حسن نمکدوست در دانشکده علامه طباطبائی نباشد؛ شکرخواه نباشد و دیگرانی هم که هستند، احساس بودن نکنند پس قدرشناسی از استادان البته وظیفه قطعی اینمن های حرفة ای است اما قدرشناسی واقعی، توجه به دغدغه های آنان است، شناختن آنان در سرچای خود و کمک به نسل آنی است که تا از نسل قلی بیاموزد.

آشتا پس از ابراد این سخنان و پایان سخنرانی اش به پایین سال برگزاری رفت. او و شکرخواه برای لحظاتی یکدیگر را در آغوش گرفتند و حاضران نیز تحت تأثیر فضای عاطفی شکل گرفته به تشویق شان پرداختند.

انهای پیام

دیگر اخبار شدقنا رسانه:

۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - واکشن نظام صنفی رایانه ای به اخذ کارمزد از رایانه های فروش

۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - جزیات نکسوس (ادامه دارد...)

- (ادامه خبر ...) - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - سیاست یک بام و دو هوا ارسال اینترنتی ویدیو
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - انتقاد آیت الله از تعداد زیاد شرکت های اینترنتی در ایران
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - رونمایی از «آینبات چوبی» گوگل
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - درخواست چند نماینده مجلس برای تحقیق و تفحص از صداوسیما
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - اصلاحیه قانون امنیت ملی استرالیا و محدود کردن آزادی مطبوعات
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - بازتاب «اسیدپاشی در اصفهان» در روزنامه های ایران
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - فرهنگی؛ تکنولوژی بی اخلاق، بشر را برد خود می کند
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - شکرخواه؛ به کاهش درد فکر کنید
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - مسابقه مجازی کتابخوانی ادامه دارد
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - جزئیات دریافت پروانه تلویزیون اینترنتی اعلام شد
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - نامه ریس انجمن خبرنگاران و روزنامه نگاران به ریس بانک مرکزی
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - بهروز بهزادی از خاطرات روزنامه نگاری اش می گوید
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - اشک های مشاور ریس جمهور؛ شکرخواه را از رشته خود راند
 Tagged under : مشاور رسانه ای ریس جمهور، یونس شکرخواه

شکرخواه؛ به کاهش درد فکر کنید (۱۴۰۳-۱۳۹۷/۷/۲۲)

شققنا رسانه - یونس شکرخواه با اشاره به افقی شدن دانش و پایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: من در جمع دوستانم رشد کردم و در کنار آن ها ممکن یافتم، اگر قدرت، پیگیری و لطفت دوستانم نیاشد من معنای ندارم.

به گزارش ایسا، یونس شکرخواه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المپیک برگزار شد، پس از دریافت جایزه دکتر نظری و سخنرانی افرادی همچون حسام الدین آشنا و عباس آخوندی در سخنرانی ضمن تشکر از عوامل برگزاری مراسم، با اشاره به کلیین که از او یخش شد و بخش پایانی آن نمایی از سیگار کشیدن شکرخواه را نمایش می داد، گفت: از کارگردان کلیپ هم تشکر می کنم برای فیلم به جز قسمت آخر که بدانموزی داشت. این صحنه از من به صورت غافلگیرانه گرفته شد اما من در بازگشتی دلم نیامد آن را حذف کنم.

شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این ها بیانه است. امروز من وقتی به حرف های آقای آخوندی گوش می کرم یا وقتی سخنان آقای آشنا را شنیدم که با بعض نکاتی را من گفتند، متاثر شدم. دوستان، من بیانه ای بیانه ای ام. همه ما به سید فرید قاسمی به خاطر کارهایش درباره تاریخ مطبوعات و انداریم. بد کثر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکدوست در زمینه آموزش و انداریم. همچنین به سرکار خاتم شهیدنده خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، و انداریم. امروز یکرده بندی دانش تغییر کرده است و دیگر دانش از بالا به پایین نیست بنابراین افراد نمی توانند معنا بیانند.

او افزود: شاید تهاجمی این ها بیانه است که افراد را از یکدیگر متمایز می کند کاهش دردی است که به وجود می آورند. در این کاهش درد افرادی که کار ارجینال انجام می دهند به دنبال حل یک مسئله واقعی می گرددند در این ارجینال بودن ما به شناخت های واقعی می رسیم. دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنانشان به افقی بودن دانش اعتراف کردند. من در جمع آن ها رشد کردم و در کنار آن ها ممکن یافتم، اگر قدرت، پیگیری و لطفت دوستانم نیاشد، من معنای ندارم.

شکرخواه در ادامه با تأکید بر افقی شدن دانش، اتفاهم کرد نقش افراد پس ایین آمده است و افراد در یک پست شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه ممکن یافتم. به کاهش درد فکر کنید سیناریو به خاطر کتاب توپیسید، به خاطر **III** توپیسید به شناخت فکر کنید.

او در ادامه در بازگویی یک داستان اتفاهم کرد: من در جایی خوادم که بیمردمی به خاطر تعمیرات در بخشی از بیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این بیمردمد گفت باید با خاتمن که در آسایشگاه سالماندان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد از این دارد. گفتند پس جراحت خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی شناسد، بیمردمد در پاسخ گفت او مرا نمی شناسد من که او را نمی شناسم. شکرخواه بیان این داستان را با این جمله به بیان رساند که همدیگر را بشناسید دوستان.

انتهای پایام

دیگر اخبار شققنا رسانه:

- ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - واکشن نظام صنفی رایانه ای به اخذ کارمزد از رایانه های فروش
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - جزئیات نکوس ۶
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - سیاست یک بام و دو هوا ارسال اینترنتی ویدیو
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - انتقاد آیت الله از تعداد زیاد شرکت های اینترنتی در ایران
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - رونمایی از «آینبات چوبی» گوگل
 - ۲۰۱۴-۱۰-۱۹ - درخواست چند نماینده مجلس برای تحقیق و تفحص از صداوسیما (ادامه دارد ...)

مقالات

- (ادامه خبر ...) - اصلاحیه قانون امنیت ملی استرالیا و محدود کردن آزادی مطبوعات
 - بازتاب «اسیدپاشی در اصفهان» در روزنامه های ایران
 - فرهنگی؛ تکنولوژی بی اخلاق، پسر را برده خود می کند
 - شکرخواه؛ به کاهش درد فکر کنید
 - مسابقه مجازی کتابخوانی ادامه دارد
 - جزییات دریافت پروانه تلویزیون اینترنتی اعلام شد
 - نامه ریس انجمن خبرنگاران و روزنامه نگاران به ریس بانک مرکزی
 - پیروز بهزادی از خاطرات روزنامه نگاری اش می گوید
 - اشک های مشاور ریس جمهور؛ شکرخواه را از رشته خود رانده اند
- Tagged under: یونس شکرخواه

مقالات

جایزه دکتر حمید نطقی به یونس شکرخواه اعطا شد (۰۹۹۹-۰۲/۰۷/۲۷)

شققا رسانه- ششمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بر روایت عمومی ایران در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اعطا شد.

به گزارش اینترنت، همزمان با آیین گشایش بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران این جایزه با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و همچنین جمی از پیشکسوتان، استاد و مسئولان فرهنگی به یونس شکرخواه اعطا شد.

جایزه دکتر حمید نطقی، بینانگذار روابط عمومی ایران نام جایزه ای است که به منظور ادبی احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۹۹ طراحی شده است. حمید نطقی که در سال ۱۳۷۸ به دنیا آمد و در سال ۱۳۸۳ طراحی شده است. حمید نطقی که خود در شکل دهن آن نقش به سزاگی داشت، به ترتیب نیروهای جوان، خوشکر و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت. یونس شکرخواه در سال ۱۳۹۶ به دنیا آمد و این از دریافت مدرک کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم ارتباطات دنبال کرد و هم اکنون عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است. پیش از این، زندگی پاد پروفسور کاظم معمددزاد، پروفسور علی اکبر جلالی، پروفسور علی اکبر فرهنگی، پروفسور عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است. پیش نطقی را دریافت کرده اند. بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران امروز با حضور ۷۰۰۰ اهل‌همان داخلی و خارجی در محل هتل المیک برگزار شد

انتهایی بامام
 دیگر اخبار شققا رسانه:

- واکنش نظام صنفی رایانه ای به اخذ کارمزد از رایانه های فروش
 - جزییات نکوس ۶
- سیاست یک بام و دو هوای ارسال اینترنتی ویدیو
- انتقاد آیت الله از تعداد زیاد شرکت های اینترنتی در ایران
- رونمایی از «آینبات چوبی» گوگل
- درخواست چند تعابینه مجلس برای تحقیق و تفحص از صدای سیما
- اصلاحیه قانون امنیت ملی استرالیا و محدود کردن آزادی مطبوعات
- بازتاب «اسیدپاشی در اصفهان» در روزنامه های ایران
- فرهنگی؛ تکنولوژی بی اخلاق، پسر را برده خود می کند
- شکرخواه؛ به کاهش درد فکر کنید
- مسابقه مجازی کتابخوانی ادامه دارد
- جزییات دریافت پروانه تلویزیون اینترنتی اعلام شد
- نامه ریس انجمن خبرنگاران و روزنامه نگاران به ریس بانک مرکزی
- پیروز بهزادی از خاطرات روزنامه نگاری اش می گوید
- اشک های مشاور ریس جمهور؛ شکرخواه را از رشته خود رانده اند
- Tagged under: یونس شکرخواه

اعلام جزئیات برنامه های بازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران (۱۴۰۲-۰۷-۰۶)

جزئیات برنامه های بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۷ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود، اعلام شد.

به گزارش کاوشگران روابط عمومی بنا بر اعلام ستاد خبری کنفرانس، آینین افتتاحیه این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود از دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اداء جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل به عمل خواهد آمد . در این کنفرانس دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر باقر ساروکانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سعیدرضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران و دکتر محمدسید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهد کرد . همچنین در این کنفرانس تعدادی از مدیران روابط عمومی به ارایه دستاوردها و تجارب خود در زمینه روابط عمومی آنلاین و نرم افزارهای کاربردی روابط عمومی خواهند پرداخت . برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا از دیگر برترانه های کنفرانس بازدهم است . گفتنی است همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوازی برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود .

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی برگزار می شود (۱۴۰۲-۰۷-۰۶)

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور پدران علوم ارتباطات ایران ۲۷ مهرماه ۹۳ در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود

به گزارش کاوشگران روابط عمومی به نقل از ایرنا، در این کنفرانس که به منظور ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور حضور خواهد داشت . آینین افتتاحیه این کنفرانس با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود . در این مراسم علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، باقر ساروکانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سعیدرضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و محمدسید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهد کرد . همچنین در این کنفرانس تعدادی از مدیران روابط عمومی به ارایه دستاوردها و تجارب خود در زمینه روابط عمومی آنلاین و نرم افزارهای کاربردی حوزه روابط عمومی خواهند پرداخت . برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا از دیگر برترانه های کنفرانس بازدهم است . همچنین قرار است همزمان با برگزاری این کنفرانس از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اداء جایزه بین المللی و حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شود . همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوازی برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود .

اعطای جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه

جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی - پدر روابط عمومی ایران - فردا در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به دکتر یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه نگاری آنلайн اعطا می شود.

به گزارش کاوشگران روابط عمومی، جایزه دکتر نطقی، بیانگذار روابط عمومی ایران نام جایزه ای است که به منظور ادای احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است .
حمید نطقی که در سال ۱۲۹۹ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت، به عنوان بیانگذار روابط عمومی توبین ایران شناخته می شود او از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهن آن نقش به سازمان داشت، به تربیت نیروهای جوان، خوشنکر و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت .
یونس شکرخواه در سال ۱۳۲۶ به دنیا آمده است. او پس از دریافت مردمک کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم ارتباطات دنبال کرده و هم اکنون عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است .
پیش از این، زنده یاد پروفسور کاظم معمتمدزاد، پروفسور جیمز گرونیگ، پروفسور علی اکبر جلالی، پروفسور علی اکبر فرهنگی و پروفسور سعیدرضا عاملی جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی را دریافت کرده اند .
بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز یکشنبه - ۲۷ مهرماه - در هتل المیک واقع در خلیج غربی مجتمعه ورزشی آزادی برگزار می شود .
منبع: ایستا

ششمین جایزه پدر علم روابط عمومی به یونس شکرخواه اهدا شد

ششمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی پدر روابط عمومی ایران در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه نگاری آنلайн اعطا شد.

به گزارش کاوشگران روابط عمومی، همزمان با آین گشایش بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران این جایزه با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهوری، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و همچنین جمی ایشکوتوان، استادی و مستولان فرهنگی به یونس شکرخواه اعطا شد .
جایزه دکتر حمید نطقی، بیانگذار روابط عمومی ایران نام جایزه ای است که به منظور ادای احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است .
حمید نطقی که در سال ۱۲۹۹ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت، به عنوان بیانگذار روابط عمومی توبین ایران شناخته می شود او از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهن آن نقش به سازمان داشت، به تربیت نیروهای جوان، خوشنکر و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت .
یونس شکرخواه در سال ۱۳۲۶ به دنیا آمده است. او پس از دریافت مردمک کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم ارتباطات دنبال کرده و هم اکنون عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است .
پیش از این، زنده یاد پروفسور کاظم معمتمدزاد، پروفسور جیمز گرونیگ، پروفسور علی اکبر جلالی، پروفسور علی اکبر فرهنگی و پروفسور سعیدرضا عاملی جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی را دریافت کرده اند .
بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران هم اکنون با حضور ۷۰۰ مهمنان داخلی و خارجی در محل هتل المیک در حال برگزاری است .

آغاز پازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران / تجلیل از یونس شکرخواه

پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سخنرانی استاد روابط عمومی و حوزه ارتباطات کشور تا دقایقی دیگر در هتل المپیک گشایش می یابد

به گزارش کاوشگران روابط عمومی به نقل از خبرنگار مهر، پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تا دقایقی دیگر در هتل المپیک تهران آغاز به کار می کند سخنرانی مهدی مظاہری رئیس این کنفرانس مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس و رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی از برنامه های بخش افتتاحیه این کنفرانس هستند در ادامه برنامه های پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دو پنل تخصصی سخنرانی طراحی شده که پنل اول با ریاست دکتر حسن بشیر رئیس کمیته علمی این کنفرانس و عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) تا ظهر امداده خواهد داشت.

در این پنل سیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران و ابراهیم کاظم پور اقدم مدیر روابط عمومی بانک تجارت به سخنرانی خواهند پرداخت.

پنل دوم این کنفرانس نیز با ریاست علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران از ظهر تا ساعت ۱۷ برگزار خواهد شد. باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، محمد سعید کاویانی استاد فناوری اطلاعات و علی اکبر جلالی در این بخش به ایجاد سخنرانی خواهند پرداخت.

در این کنفرانس همچنین قرار است با لهدای جایزه دکتر نطقی، از یونس شکرخواه تقدیر به عمل آید.

ارتباط گران پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تقدیر شد

در مراسم افتتاحیه پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز صبح در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد، از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد.

به گزارش کاوشگران روابط عمومی به نقل از شارا، در مراسم افتتاحیه پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز صبح در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد، از ارتباط گران و همکاران این کنفرانس تجلیل شد.

در این مراسم از حبیب ایل بیگی مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران، دکتر هادی کمرنی مدیر کل روابط عمومی و بازاریابی بانک توسعه تعاون، دکتر حمید موفق مدیر کل روابط

عمومی بانک قوانین، مهندس محمود رضا صنعتکار مدیر شرکت «گنکو» و ابراهیم صفرلکی مدیر روابط عمومی بانک دی تقدیر به عمل آمد.

براساس این گزارش در ادامه این مراسم، از حسین شمس مدیر عامل شرکت پویا رسانه ایرانیان، طاهر شاه نظر مدیر فروش آریا چرم، حامد جمالی مدیر شرکت آسانگار، سید محمد

مدنی مدیر عامل شرکت راهکار سازمان هواشنده، محمدحسین یلان مدیر عامل شرکت واتشا، مهدی واقیانی مدیر عامل موسسه پژوهشی حکمت و معارف خواجه نصیر، مدیر تولید

سامانه های پازدید مجازی پاتروریک صالح اصفهانی و حمید محمودی شرکت ارمنان رفاه ایرانیان تجلیل شد.

وزیر راه و شهرسازی: روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و وزیر نیستند

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و تبلیغات برای وزیر نیستند گفت: عدهه ترین وظیفه روابط عمومی ها تایگذاری روی سیک زندگی مردم است.

به گزارش کاوشگران روابط عمومی، عباس آخوندی روز یکشنبه در پازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به وظایف، اختیارات و نوع فعالیت روابط عمومی ها اشاره کرد و گفت: روابط عمومی ها باید بتوانند با ارایه الگوی مناسب رفتار انسان ها را عرض کنند.

به گفته وی اگر می خواهیم روی رفتار چندین میلیون نفر در جامعه اثر بگذاریم باید بینیم روابط عمومی جگونه با یک برنامه ریزی درست، صحیح، منسجم، ارایه الگوی مناسب و... بتواند رفتار انسان ها و همچنین جامعه را تغییر دهد.

آخوندی گفت: روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و وزیر نیستند که دائماً به صورت تبلیغات وزیر را در صحنه های مختلف به نمایش بگذارند. (ادامه دارد...)

(دامنه خبر ...) وی در پخش دیگری از سخنان خود به علت حضورش در این مراسم اشاره کرد و گفت: از آنجایی که بخشی از این مراسم به اهدای جایزه و تجلیل از یونس شکرخواه پدر علوم ارتباطات در حوزه دیجیتال اختصاص دارد برخود وظیفه داشتم در این مراسم شرکت کنم . وزیر راه و شهرسازی شکرخواه را یک انسان آرام، با داشن، باوقار و فروتن دانست و گفت: به نظر من یونس شکرخواه نمونه یک شهروند جهانی است . آخوندی بایان اینکه شهروند جهانی لایحه های مختلفی دارد گفت: از چهتی نیز (شهروند جهانی) تعلق به جهان و انسانیت، دین، هموطنان و... دارد که خوبیختانه یونس شکرخواه با ویزگی های برجسته ای که دارد با آرامش خود توانسته با تمام لایحه های فوق سازگاری ایجاد کند و تعلق جهانی را با خود تطابق دهد . وزیر راه که خود را به عنوان یک از شاگردان شکرخواه در سال های گذشته معرفی می کرد گفت: از ویزگی های مهم این استاد برجسته این است که هر آنچه فراگرفته در عمل به اجرا در می آورد: او ضمن انسان بودن از کرامت انسانی هم در دنیا دفاع می کند . وی باشاره به اینکه مطبوعات و رسانه های ما سرشار از تصاد و چندگانگی است و آنها کمتر به دنبال حفظ همدلی و وحدت هستند گفت: برخی از متن های نوشته شده امروز بر از جوشن هایی است که توام با خردمندی نیست لذا متن آرام نوشتن نیاز به یک دانش گسترده و تخصصی قروتن از لحاظ داشن و علم دارد که شکرخواه این ویزگی ها را در خود (علم، عمل ، اخلاق، کرامت انسانی، داشن، فروتنی) دارد . بازدهمین کنفرانس بین المللی اجتماعی روابط عمومی های ایران هم اکنون با حضور آتنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری، آخوندی وزیر راه و شهرسازی و جمنی از پیشکوستان و دست اندر کاران روابط عمومی و علوم ارتباطات در هتل المیک تهران در حال برگزاری است .

معرفی مقالات برتر ناز دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران (۱۴۰۰-۱۴۰۱/۷/۲۲)

هیات داوران یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، مقالات پرتر این کنفرانس را معرفی کرد.

به گزارش کاوشنگران روابط عمومی به نقل از شارل مقالات "رسانه های جدید و توانمندسازی اجتماعی و سیاسی" تالیف رضا برهان دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات و "رسانه های جدید و مدیریت بحران" تالیف مشترک دکتر رحمان سعیدی و پگاه سعیدی کارشناس ارشد مدیریت به عنوان مقالات برتر یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزیده شدند.

دکتر شکر خواه: من بیانه بیانه ام

یونس شکرخواه با اشاره به افقی شدن دانش و پایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: من در جمع دوستانم رشد کردم و در کنار آن ها معتاً یافتم، اگر قدرت، پیگیری و لطفات دوستانم نباید من متعابی ندارم.

به گزارش کاوشگران روابط عمومی به نقل از ایسنا، یونس شکرخواه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المپیک در حال برگزاری است، پس از دریافت جایزه دکتر نظری و سخنرانی افرادی همچون حسام الدین آشتا و عباس آخوندی در مختانی ضمن تشکر از عوامل برگزاری مراسم، با اشاره به کلیی که از او یخشند و یخش پایانی از سیگار کشیدن شکرخواه را تعابیش می داد گفت: از کارگردان کلیپ هم تشکر می کنم برای فیلم به جز قسمت آخر که نداشته ام به صورت غافلگیرانه گرفته شد اما من در بازیست، دلم نبامد آن را حذف کنم.

شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این ها بیانه است. امروز من وقتی به حرف های آقای آخوندی گوش می کردم با وقتی سخنان آقای آشتا را شنیدم که با بغض نکاتی را می گفتند، متأثر شدم. دوستان، من بیانه ای بیانه ام، همه ما به سید قرید قاسمی به خاطر کارهایش درباره تاریخ مطبوعات و امدادیم، به دکتر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکوست در زمینه آموزش و امدادیم. همچنین به سرکار خاتم شهیدنده خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، و امدادیم. امروز پیکره بندی دانش تغییر کرده است و دیگر دانش اسلام و ادب قرآن و تعلیمات مسلمانان

او از خود شاید تهاجمی باشند و در کنار آن ها میباشند. اگر قدرت، سیکل، لطافت دوستیانه نداشند، من معملاً تذمیر میکنم.

شکرخواه در ادامه با تأکید بر لفقی شدن دانش، اظهار کرد: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معنای (adamه دارد...)

(ادامه خیر...) یا پند، به کاهش درد فکر کنید. سمینار به خاطر سمینار برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب تنویسید، به خاطر ISI تنویسید. به شناخت فکر کنید.

او در ادامه در بازگویی یک داستان اتفاقهار کرد: من در جایی خواندم که پیرمردی به خاطر تعمیرات در بخشی از پیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد و قتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمندان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می‌گیریم گفت او کسی را نمی‌شناسد آذایز مر دارد. گفتند پس جراحت خواهی با لو تماس بگیری؟ او که تو را نمی‌شناسد پیرمرد در پاسخ گفت او مرا نمی‌شناسد من که لو را نمی‌شناسم. شکرخواه بیان این داستان را با این جمله به پایان رساند که همدیگر را بشناسید دوستان.

سخنگویی، پاسخگویی و درست گویی سه رکن اصلی روابط عمومی نوین هستند (۱۴۰۰-۰۷-۲۷)

پدر علم بازاریابی ایران گفت: لازم است روابط عمومی‌ها با ویژگی‌های حرفه‌ای خود، سخنگویی، پاسخگویی و درست گویی را به شیوه‌ای مقید و موثر به انجام برسانند تا بتوانند در تقویت و بهبود خوش نامی و نیک نامی، شهرت، منزلت و محبویت بیشتر نقش افرین باشند.

به گزارش کاوشگران روابط عمومی، احمد رosta روز یکشنبه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: لازم است روابط عمومی‌ها با ویژگی‌های حرفه‌ای خود سخنگویی، پاسخگویی و درست گویی را به شیوه‌ای مقید و موثر به انجام برسانند تا بتوانند در تقویت و بهبود خوش نامی و نیک نامی، شهرت، منزلت و محبویت بیشتر نقش افرین باشند.

این استاد دانشگاه شهید بهشتی سه ویژگی سخنگویی، پاسخگویی و درست گویی پویا و فراگیر را سه رکن اصلی روابط عمومی نوین برشمود و گفت: هر رکن ویژگی‌ها، وظایف، مهارت‌ها، تکنیک‌ها و ابزارهای خاصی دارد که لازم است مورد توجه ویژه روابط عمومی‌ها قرار گیرد.

به گفته پدر علم بازاریابی ایران، دنیا امروز با فناوری‌های نوین ارتباطات و اطلاعات مرزهای زمان، مکان، انسان و سازمان‌ها را حلزونی و به همین دلیل روابط عمومی‌ها با حلیف گسترش دیگر از مخاطبان در داخل و خارج از کشور در فضای سنتی و مجازی روبرو هستند و از این رو نقشی حساس‌تر نسبت به گذشته بر عهده دارند.

این استاد دانشگاه پاسخگویی، پیگیری، ارتباط فراگیر، آگاهی لازم، تجهیز شدن به مسائل نوین ارتباطی و خبرسازی جامع و درست را از عوامل کلیدی روابط عمومی موفق برشمود. بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌ها ایران روز یکشنبه با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری و جمعی از اساتید و پیشکسوتان عرصه ارتباطات و روابط عمومی هم آکنون در هتل المپیک تهران در حال برگزاری است.

دکتر شکرخواه: روابط عمومی‌ها راهی جز شفاف سازی ندارند (۱۴۰۰-۰۷-۲۷)

پدر علم روزنامه‌نگاری آنلاین در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: روابط عمومی‌ها امروز یک راه بیشتر ندارند و آن هم شفافیت است.

به گزارش کاوشگران روابط عمومی، یونس شکرخواه روز یکشنبه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با قدردانی از اهدای جایزه بین المللی روابط عمومی دکتر حمید نطقی به وی؛ گفت: من به خودی خود معاشر بینانم کنم بلکه در کنار دوستان و همکارانم معنای واقعی خود را نایم.

به گفته وی ما امروز به مهدی فرقانی (استاد روزنامه‌نگاری) در حوزه گزارش و در حوزه‌های دیگر علوم ارتباطات و سایر اساتید این علم و امداد هستیم.

این استاد علوم ارتباطات گفت: آنچه امروز افراد را تمایز می‌کند تلاش آنها برای کاهش درد جامعه است لذا باید همگان به خاطر کاهش درد فکر کنیم.

وی تصریح کرد: سمینار به خاطر سمینار، برنامه به خاطر برنامه نمی‌تواند مشکلی را برطرف کند بلکه همواره باید به دنبال رفع مشکلات جامعه و کاهش درد انسان ها باشیم.

پدر علم روزنامه‌نگاری آنلاین گفت: بر این باورم افرادی که کار تقلیدی نمی‌کنند و به دنبال مسأله واقعی هستند یقیناً به شناخت واقعی که همان رفع مشکلات است تلاش خواهد کرد.

شکرخواه بیان این که روابط عمومی یک فلسفه است و تاریخی که به این فلسفه اعتقاد داشته باشیم نمی‌توانیم کاری را از پیش ببریم گفت: روابط عمومی را زمانی معنادار می‌دانیم که ما از روابط فردی و بین فردی خود یک درک عمیق داشته و با آن پتوانیم به سراغ روابط عمومی خوب برویم.

شکرخواه در خاتمه گفت: باید امروز با رفع مشکلات جامعه و تلاش برای کاهش درد انسان ها همدیگر را دریابیم و با همدلی و همگرایی در این مسیر گام برداریم.

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌ها ایران با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری و جمعی از اساتید و پیشکسوتان علوم ارتباطات و روابط عمومی هم آکنون در حال برگزاری است.

روندی‌های قدیم روابط عمومی محکوم به انزواست

استاد دانشگاه تهران گفت: روندی‌های قدیم روابط عمومی محکوم به انزواه است و ظهور صنعت هم‌زمان ارتباطات، تولید اینترنت و آمدن نسل‌های بین در بین وب یک تاوب ۵ و همچنین ایجاد و گسترش متنوع رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌ای، همراه با ایجاد زیرساخت‌های بزرگ فناوری اطلاعات مانند صنعت هوشمند، فراگیر شدن تلفن همراه و ظهور نسل سوم تا پنجم تلفن همراه دوره جدیدی از روابط عمومی را خلق کرده است.

به گزارش کاوشنگران روابط عمومی، حجت‌الاسلام سید سعید رضا عاملی امروز در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در محل هتل المیک برگزار شد، اظهار داشت: اگر چه همچنان محتوا و روابط انسانی بین روح روابط عمومی موفق و موثر را تشکیل می‌دهد ولی به لحاظ دائمی کار و تکنیک و تعامل فردی با تک تک کاربران، روابط عمومی قدیم رو به اضطراب‌الحال است.

استاد دانشگاه تهران در ادامه افزوید: روندی‌های قدیم روابط عمومی محکوم به انزواه است و ظهور صنعت هم‌زمان ارتباطات، تولید اینترنت و آمدن نسل‌های بین در بین وب یک تاوب ۵ و همچنین ایجاد و گسترش متنوع رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌ای، همراه با ایجاد زیرساخت‌های بزرگ فناوری اطلاعات مانند صنعت هوشمند، فراگیر شدن تلفن همراه و ظهور نسل سوم تا پنجم تلفن همراه دوره جدیدی از روابط عمومی را خلق کرده است.

وی گفت: در ساده‌ترین تعریف از روابط عمومی باید گفت که روابط عمومی در ساده‌ترین بخش تامین کننده ارتباط بین ۲ انسان و ۲ پدیده با یکدیگر است.

استاد دانشگاه تهران خاطرنشان کرد: دائمی فعالیت روابط عمومی فقط مختص به انسان نیست چراکه ارتباط انسان و محیط زیست نیز از جنس ارتباط است. به گزارش فارس، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، جایزه دکتر نطقی بنیانگذار علم روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آتلاین با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهور، مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و جمی از استادی علوم ارتباطات از جمله حسن نعمت‌دوست، مهدی فرقانی و سعید رضا عاملی اهداء شد.

ارزیابی دکتر شکرخواه از چشم انداز رسانه‌ای در حال تغیر و موقعیت روابط عمومی‌ها

دکتر یونس شکرخواه در ارائه سخنرانی با موضوع «چشم انداز رسانه‌ای در حال تغیر؛ نکات اثبات شده برای تعامل با روزنامه نگاران و اترنگذاران کلیدی»، به خطوط عمل مندرج در استاد بین المللی که تکلیف مسیر حرکت رسانه و روابط عمومی در کلیه کشورها تا سال ۲۰۱۵ را مشخص می‌کند، اشاره کرد

به گزارش کاوشنگران روابط عمومی، دکتر یونس شکرخواه روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با یادآوری حضور در اجلاس‌های سران برای جامعه اطلاعاتی، گفت: موضوع جامعه اطلاعاتی در سال ۲۰۰۳ که سران جهان در ژوئن جمع شدند، جدی شد و از آن موقع به بعد متوجه کوه یختی می‌شوند که وجود دارد. وی با یادآوری تصویب دو سند بینش جهانی در حوزه جامعه اطلاعاتی و طرح اقدام (مبنی بر اینکه جهان چگونه باید در حوزه جامعه اطلاعاتی اقدام کند) در اجلاس سال ۲۰۰۳ سران برای جامعه اطلاعاتی (WSIS)، افزود: ماجرا در سال ۲۰۰۳ به پایان نرسید بلکه سران جهان بار دیگر در سال ۲۰۰۵ در توپن جمع شدند و دو سند جدید، یکی طرح اقدام برای جامعه اطلاعاتی و دیگری سند بینش جامعه اطلاعاتی را تصویب کردند. به عبارتی، جامعه اطلاعاتی اولین موضوعی بود که سران جهان برای یک موضوع دو بار تشکیل جلسه دادند.

عضو هیات علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران افزود: پایانه اصول در سال ۲۰۰۳ با ۶۷ ماده و طرح اقدام با ۲۹ ماده و ۱۱ خط عمل به تصویب رسید و در سال ۲۰۰۵ نیز در توپن، سند بینش با ۴۰ ماده و سند دستور جلسه برای جامعه اطلاعاتی با ۱۲۲ ماده به تصویب رسید. ماده ۲۲ تا ۸۹ آن مربوط به حاکمیت اینترنت است که حاکی از کلیدی بودن این موضوع برای دنیا است.

وی از تصویب سند دیگری در حوزه جامعه اطلاعاتی با حضور سران جهان در سال ۲۰۱۵ خبر داد و گفت: قبل از اجلاس ۲۰۱۵، رویداد سطح بالای WSIS+۱۰ در آن جدی شده و ادامه اجلاس سران برای جامعه اطلاعاتی در سال های ۲۰۰۳ و ۲۰۰۵ است، در ژوئن تشکیل شد که اولین نشست آن به صورت مشورتی وی بی امورت های باز و از راه دور و پنج نشست فیزیکی نیز در سال های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ به صورت نشست های فیزیکی در ITU برگزار شدند که به اجرای نتایج WSIS اختصاص داشتند.

دکتر شکرخواه بایان اینکه این اطلاعات را با تکیه بر نظرات و تجارب شخصی مبتنی بر حضور فیزیکی در اجلاس‌های مربوط به سال های ۲۰۰۳ و ۲۰۰۵، ۲۰۰۷ و ۲۰۱۴ مطرح می‌کند، افزود: در کلیه این نشست سند، حتی یک بار هم واژه «روابط عمومی» را نداریم اما فراوانی اشاره به «رسانه» در چهار سند سال های ۲۰۰۳ و ۲۰۰۵ بار و در دو سند ۲۰۱۴ نیز ۱۴ بار است ولی در این استاد درباره روابط عمومی در جامعه اطلاعاتی نقش قابل نشده اند.

وی در بر Sherman ۱۱ خط عمل به تصویب رسیده در این سندهای جهانی به «نقش مقام‌های راهبری و تمام دست اندکاران (دولت، جامعه مدنی و بخش خصوصی) در پیشبرد تکنولوژی‌های اطلاعات و ارتباطات برای توسعه»، «زیرساخت اطلاعات و ارتباطات»، «دسترسی به اطلاعات و معرفت ها»، «توانمندسازی»، «ایجاد اطمینان و امنیت در کاربرد تکنولوژی‌های اطلاعات و ارتباطات»، «آماده سازی محیط»، «کاربردهای تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (دولت الکترونیک)، تجارت الکترونیک، یادگیری الکترونیک، پهنهای انتقال الکترونیک، انتقال الکترونیک، محیط زیست الکترونیک، کشاورزی الکترونیک و علم الکترونیک»، «تنوع فرهنگی هویت، تنوع زبانی و محتوای محلی»، «رسانه‌ها»، «ایجاد اخلاقی جامعه اطلاعاتی» و «همکاری بین المللی و منطقه‌ای» اشاره کرد. (ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) دکتر شکرخواه در ادامه خطاب به دست اندکاران روابط عمومی یادآور شد که از میان ۱۱ خط عمل مطرح شده، به طور طبیعی، کاربردهای تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات جزو مستور کار روابط عمومی ها قرار دارد و برای روابط عمومی ها کلیدی تر از بقیه خطوط عمل است؛ چه اینکه سایر خطوط عمل را نیز در جای خود برای روابط عمومی ها حائز اهمیت دانست.

وی با اشاره به خط عمل «رسانه ها»، خاطرشنان کرد: در این خط عمل، شرکت کنندگان در اجلاس WSIS در ۲۰۱۴ تأکید داشتند که حقوق آنلاین با حقوق آنلاین باید برابر باشد و این موضوع، کاملاً بحث روز است. همچنین بر فرصت های برابر برای زنان و مردان در رسانه ها تأکید دارند در حالی که قبل از حضور برابر زنان و مردان مطرح بود اما بعد از تأکید خود را بر روی پایه برابر برای دسترسی زنان و مردان قرار دادند.

دکتر شکرخواه در ادامه در تبیین نقاط تزدیک به روابط عمومی ها در سندهای اجلاس سران برای جامعه اطلاعاتی در سال ۲۰۰۳، گفت: در تعریفی که در سال ۲۰۰۳ از جامعه اطلاعاتی شد، «مردم دار بودن»، «همه شمول بودن» و «توسعه مداری» وجود دارد که اینها به روابط عمومی ها خلیل مربوط می شود. انجا که «application» مطرح می شود نقش روابط عمومی بوجود می آید و بحث آزادی بیان و حقوق آفلاین و آنلاین نیز به حوزه روابط عمومی مربوط می شود.

وی با اشاره به تعریف قلمروهای دارای اولویت برای رسانه و روابط عمومی در استاد بین المللی جامعه اطلاعاتی، گفت: حقوق پسر، تضمین اجرای حقوق انسانی آنلاین و آفلاین، تقویت روش های چند ذی نفسی، تسهیل مدل ها و مکانیزم های حکمرانی فراگیر و انسان محور، توسعه دسترسی و کاربرد تکنولوژی های ارتباطی و اطلاع رسان برای همگان از جمله خدمات پهن باند و موبایل به ویژه برای افراد آسیب پذیر و به حالتیه رانده شده، تقویت و توسعه و در دسترس قرار دادن و بی طرفی شبکه ای از محورهایی است که در حوزه جامعه اطلاعاتی در اولویت های جهان آمده است.

دکتر شکرخواه در خاتمه، چند پرسش نهایی خطاب به دست اندکاران روابط عمومی کشور و روزنامه نگاران مطرح کرد و از آنها خواست پاسخ این پرسش ها را بیانند: پرسش های نظری «مدل و تئوری مان برای روابط عمومی چیست؟»، «نقش بخصوص خانم ها و آقایان در روابط عمومی چیست؟ آیا روابط عمومی در ایران اینه نقش زنان در جامعه ماست یا زنان نقش تشریفاتی دارند؟»، «روزنامه نگاران چطور می خواهند این سندهای جهانی را به مأموریت های ملی تبدیل کنند؟»، «با توجه به اینکه ۴۷ بار در سندهای جهانی، بایدها و بایدهای رسانه مورد اشاره قرار گرفته است، آیا وضعیت رسانه ها در کشورمان کاملاً مشخص شده است؟»

طراحی روابط عمومی جدید مبتنی بر پایداری اندیشه بر ورای نگاه منطقه ای است (۱۳۹۴-۰۷-۲۶)

دکتر باقر ساروخانی در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سخنرانی خود، طراحی روابط عمومی جدید را مبتنی بر بقا و پایداری اندیشه بر ورای نگاه منطقه ای دانست.

به گزارش کاوشنگران روابط عمومی، دکتر باقر ساروخانی در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سخنرانی خود، طراحی روابط عمومی جدید را مبتنی بر بقا و پایداری اندیشه بر ورای نگاه منطقه ای دانست و گفت: در طراحی محلی روابط عمومی به قوم و مردم شهر یا ملتی خاص نگاه می شد اما اکنون برای همه دنیا بیام تولید می کنیم بنابراین بیام تابع فرهنگ یا قومی خاص نیست بلکه باید جاودانه و برای همه جهان باشد.

وی عصر دیجیتال را با تعبیری تغییر «عصر هیریدی شدن و بیوندیابی سازمان ها»، «عصر فضای باز و گشایش به سوی وبلاگ ها»، «عصر فرازمانی شدن حیات زمانی و پیویان زمان شتاب»، «عصر امتداد حواس انسانی» و «عصر بازگشت به فردیت و تحقق ارمن اسالت فرد» نام برد و به تشریح عصر دیجیتال از روزنه چنراقیا پرداخت.

ساروخانی گفت: زمانی بود که در چنراقیا بسته زندگی می کردیم، قوم های بسته ای بودند، دیوارهای بلندی داشتند، سازمان هایشان متعلق به خودشان بود و هویت خود را داشتند این عصر دیگر به سر آمد و وارد یک قوم خاص می شوید ولی سازمان ها و ارزش هایش هیریدی و ترکیب شده و هم ارزش جهانی و هم ارزش محلی در آنچا وجود دارد.

وی با اینکه نگران فشار فضای فرهنگی باشیم، درون و ذهنیت و خواسته های خود را مطرح می کنیم، عصر وبلاگ، عصر بناء انسان هاست یعنی انسان هایی که در چارچوب فرهنگ مجبور به کنترل و نگهداری اندیشه ها بودند، دیگر به طور آزاد اندیشه ها و خواسته هایشان را در وبلاگ مطرح می کنند.

ساروخانی افزود: انسان ها همیشه اسیر زمان بوده و زمان در اختصار برنامه ریزی انسان ها همیشه موثر بوده است ولی اکنون در کمترین زمان ممکن بیام ها را می توان به اقصی نقاط عالم ارسال کرد. همچنین حواس انسان دانا امتداد پیدا می کند: این دوران، دوران گسترش امتداد حواس است و زمانی که دانایی حاصل نشود با بلا مواجه می شویم.

پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، دوران دیجیتال را دوران باز و همسایگی ملت ها توصیف کرد و ریزش مرزهای چنراقیا را از ویژگی های این دوران پر شمرد و گفت: ریزش مرزهای چنراقیا بعض کنترل دولت ها بر پیام کنم کمتر است: این بیام یک پیام جهانی است و تمام جهان مخاطبان آن هستند. همچنین کوچک شدن و شفاف شدن دنیا و تولد انسانی که بعد جهانی در او ایجاد شده از ویژگی های دیگر دوران دیجیتال است.

ساروخانی با اینکه در عصر دیجیتال، فضاهای اقتصاد گسته جای خود را به فضای متصل داده و چنراقیا تازه ای در برای بشر گسترش داده است، افزود: همچنین در این دوران، پاتوق های جهانی را داریم که افراد بدون اینکه هرم قدرت در آنها وجود داشته باشد برای تعامل فکر و تقد اندیشه باز و شفاف، جمع می شوند. اکنون در عصر «وبلاگ سه» قرار داریم و پاتوقی به فراختای تمام چنراقیا جهان؛ لذا دنیای روابط عمومی، دنیای دیگری است.

روابط عمومی ها اخلاقی شوند (۱۴۰۲-۰۷/۰۷/۲۸)

پدر علم مدیریت رسانه ایران گفت: کارگزاران روابط عمومی باید جهانی درست کنند که قابلیت زندگی منطقی تر داشته باشد و برای این منظور باید به سوی اخلاق رفت؛ اخلاق که خیر و صلاح جامعه را تأمین می کند.

به گزارش کاوشنگران روابط عمومی، دکتر علی اکبر فرهنگی روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با بیان این مطلب افزود: در شکل گیری جامعه جدید، نهادهای اساسی کاملاً متفاوت با گذشته شده و در عین حال تابع تکنولوژی ها و سرمایه است و آنچه می تواند شرایط جدید را برای پسر مطلوب نماید، اخلاق است.

فرهنگی از قرار گرفتن انسان به عنوان محور هر حرکت و تحول، ارتباطات گسترده و همه جانبه، توجه ویژه به منابع انسانی سازمان ها و استفاده پهنه ای از سرمایه اجتماعی سازمان، کنترل و رصد نمودن شکل گیری سازمان های مجازی و جالش های حاکم بر آن، توجه به اقتصادهای فراملن، تلاش های تازه برای افزایش پرده وری در تولید و جایگزینی ساختارهای شبکه ای با ساختارهای سلسله مراتبی، به عنوان اهداف روابط عمومی در عصر حاضر با توجه به شرایط اخلاقی نام برد.

ویژه نامه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد (۱۴۰۲-۰۷/۰۷/۲۹)

سی و سومین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» ویژه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.

به گزارش کاوشنگران روابط عمومی به نقل از ستاد خبری کنفرانس، سرمقاله این تشریف را دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در باره «روابط عمومی دیجیتال؛ تشید کننده مستولیت است نه راقع آن» است. وی در این سرمقاله اورده است «در زمانه ای که ابزارهای ارتباط جمعی و رسانه های گروهی، رشد و تغییر فرم و محتوای مشهود و غیرقابل تصویری را تجربه کرده و به هیچ وجه با شرایط یک دهه پیش خود قابل قیاس نیستند، روابط عمومی ها به عنوان عناصر پیشناز و سردمدار یک مجموعه نمی توانند از قالفله پرشتاب این تغییر عقب بمانند چرا که کارهای گیری به هر بیانه و به در دلیل، پیش از همه منافع سازمان را هدف می گیرد».

همچنین دکتر حسن بشیر دیر کمیته علمی کنفرانس در یادداشت دهه دوم تحول در حوزه روابط عمومی را بررسی می کند. وی در این یادداشت، روابط عمومی را به عنوان یک فلسفه و یک تفکر مبتنی بر «انسان محوری»، «اخلاق محوری» و «هویت محوری» معرفی می کند.

در بخش معرفی خلاصه سخنرانی، موضوعات و سخنرانان اصلی کنفرانس به تفصیل معرفی می شوند.

صفحات خلاصه سخنرانی هشت سخنران برگسته کنفرانس، مطالعه است که می توان در این ویژه نامه مطالعه کرد.

۲۲ صفحه این نشریه به پرونده زندگی حرفه ای دکتر یونس شکرخواه بینانکلار روزنامه تکاری آتلاین ایران در عرصه های داخلی و خارجی اختصاص دارد. آثار و تاليفات، پژوهش ها، مقالات، راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها، کاربرکاتورها، تصاویر، گفتگوها و پیام ها از محتوای این پرونده می باشد. گفتگوی اختصاصی «شماره» با دکتر یونس شکرخواه دیگر مطالعی است که در این نشریه درج شده است. در بخشی از این مصاحبه می خوانیم:

روابط عمومی آتلاین، دیجیتال و هر آنچه که اسم آن را می گذارید، بزرگ تریست بلکه فلسفه است. شما می توانید من عالم و بی سواد را با آخرين تکنولوژي ها از ساعت میجي ابل که چند روز پیش رونمایی شد تا دروس و عینک دیجیتال و لباس هوشمند مججهز کنید اما من تمی توانم از آن ها استفاده کنم، زیرا شما آن ها را به صورت تزیینی به من دادید اگر خاطر تان باشد گفتم که روابط عمومی آتلاین یا دیجیتال یک فلسفه است و اگر شما به این فلسفه مومن نباشید، کاری نمی توانید انجام دهید. ادارات را بر از کامپیوتر، کابل و داکت می کنید، اما هیچ اتفاقی نمی افتد کسی باید ترسید و یا جلو بگذرد و کاری انجام دهد. من در تزم روایت عمومی حرف تلخی زدم که آنکو نکرار می کنم؛ روابط عمومی ها در ایران مشکل روایت عمومی دارند چرا که اگر مشکل روایت عمومی نداشتند ما آنکو ۱۰ تهداد روایت عمومی فرقه اسماعیلیه نیست که فرقه خود را درست کند روایت عمومی می توانست یک اتحادیه بزرگ داشته باشد من حتی با خود کلمه روایت عمومی مشکل دارم. روایت عمومی فیلم، بازی و اجرای نیست بلکه چیزی است که باید به آن باور داشته باشید. در سینما بین نقش و تیپ تفاوت مبنای قابلی می شویم. روایت عمومی زمانی شکل می گیرد که فرد روایت فردی، درون فردی و میان فردی را بداند و جوهره بین فردی خود در گر عیق داشته باشیم و با آن می توانیم به سراغ داستان روایت عمومی رفت. روایت عمومی حقیقت واقعی بیرون زندگی است. روایت عمومی امروز یک راز بیشتر ندارد و آن هم شفاقت است.

علاوه بر آن در این پرونده، گفتگوهای اختصاصی و ویژه ای با استادان و صاحب نظران ارتباطات درخصوص زندگی حرفه ای دکتر یونس شکرخواه صورت گرفته است:

دکتر حسام الدین آشنا: دکتر شکر خواه عین ارتباط است

استاد فریدون صدیقی: دکتر شکر خواه، آقای سیب

دکتر حسن تمک دوست: یونس شکر خواه، پهلوان استاد خبر در ایران

استاد سید فرید قاسمی: دکتر شکر خواه، مدرن ترین سنتی

پیام هایی از مدیران عامل باشکوه، باشکوه، مادرن ترین سنتی پیش رو مورد تحلیل و تأکید قرار گرفته و این که روایت عمومی نوین، بایستی به بازتریف کارکردهای خود مبتنی بر بستر ساز و کارهای الکترونیکی پردازد (ادامه دارد...)

(ادامه خیر...) در بقیه صفحات دکتر هادی کمری، حسن رسیعی، ابراهیم کاظم پور اقدم، دکتر حمید موفق، ابراهیم صفراکی، یوسفی منیری، دکتر شهاب اکبریان، طاهر شاه نظر و حامد جمالی درباره نقش روابط عمومی دیجیتال در زندگی حرفه ای و سازمانی مطالی ارایه کردند. سی و سومین فصلنامه کارگزار روابط عمومی «به صاحب امتیازی و مدیر مسوولی مهدی باقریان و با سردبیری زهرا بابازاده گان» با پیوی نش هزار تومان به دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفت.



جايزه طلابي روابط عمومي به پتروپارس تعلق گرفت

بر اساس رای هیات داوران این کنفرانس، از میان روابط عمومی های وزارت خانه ها، ارگان ها، تهادها و سازمان های سراسر کشور، سه روابط عمومی برتر کشور معرفی شدند و با حضور دکتر عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشتا، مشاور فرهنگی رئیس جمهور و دکتر پرویز اسماعیلی، معاون ارتباطات و اطلاع رسانی ریاست جمهوری مورد تقدیر قرار گرفتند. روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس با طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقیت افزوده صنعت نفت» موفق به کسب یکی از سه جایزه طلابی روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۲ شد.

کد خبر: ۷۴۴۴۹

تاریخ انتشار: ۲۸ مهر ۱۳۹۳ - ۱۶:۲۰

گفتاریزیوز: یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور چهاره های علمی برگشته ای چون دکتر یونس شکرخواه، بنیانگذار روزنامه نگاری الکترونیک ایران، دکتر باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دکتر سعید رضا عاملی، دکتر احمد رosta، دکتر حسن بشیر و تی چند از استادان و صاحب نظران حوزه ارتباطات با موضوع «ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال» در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار شد.

بر اساس رای هیات داوران این کنفرانس، از میان روابط عمومی های وزارت خانه ها، ارگان ها، تهادها و سازمان های سراسر کشور، سه روابط عمومی برتر کشور معرفی شدند و با حضور دکتر عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، دکتر حسام الدین آشتا، مشاور فرهنگی رئیس جمهور و دکتر پرویز اسماعیلی، معاون ارتباطات و اطلاع رسانی ریاست جمهوری مورد تقدیر قرار گرفتند.

بر این اساس، مهندس سید هادی میرباقری، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس به خاطر طراحی و تولید نخستین نرم افزار «واقیت افزوده صنعت نفت»، حسن رسیعی، مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور به خاطر طراحی و تولید سامانه و نرم افزار «زیارت مجازی» و ابراهیم کاظم پور اقدم، مدیر روابط عمومی بانک تجارت به خاطر طراحی و تولید نرم افزار «ساپر نیوز» جایز طلابی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳ را از آن خود کردند.

مهندی در بخش خدمات الکترونیک، روابط عمومی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و روابط عمومی شرکت سهامی پیمه ایران و در بخش طراحی و تولید برنامه های کاربردی، روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران نیز موفق به کسب جایزه شدند.

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس کسب این قبیل موقفيت ها را حاصل حمایت مدیرعامل و مدیران ارشد و تلاش همکاران روابط عمومی داشت و گفت: امروزه با ظهور و بروز شبکه های اجتماعی و گسترش نرم افزارهای گوشی های هوشمند، جمله معروف مارک لوهان که «رسانه همان یام است» بیش از گذشته حقیقت یافته است

بنابراین ایجاد یک رسانه جدید و جذاب می تواند موجب انتشار گسترده پیام مورد نظر شود. مهندس سیدهادی میرباقری با بیان اینکه گروه پتروپارس همواره به دنبال رسانه های نوین برای انتقال پیام های خود بوده است، اظهار داشت: مدیریت روابط عمومی گروه پتروپارس بعد از ارائه موفق نخستین مالتی مدیا تکنولوژی در صنعت نفت و نخستین اینیشن سه بعدی پروسه تولید گاز، با بررسی آخرین تکنولوژی های ارتباطی و به روز ترین نرم افزارهای تکنولوژی، بر روی نرم افزار واقیت افزوده تمرکز شد و توانست این نرم افزار تکنولوژی را برای اولین بار وارد حوزه نفت و گاز کرده و نرم افزار واقیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی را تولید کند.

وی در خصوص پروسه طراحی و تولید این نرم افزار گفت: بعد از شناسایی تکنولوژی واقیت افزوده، تیمی مشکل از کارشناسان روابط عمومی، کارشناسان فنی، مهندسی و II شرکت تشکیل شد و نحوه بکار گیری این تکنولوژی در صنعت نفت و گاز مورد بحث و بررسی قرار گرفت و یک پروسه نش ماهه و برگزاری جلسات متعدد در نهایت منجر به تولید نرم افزار واقیت افزوده فاز ۱۲ پارس جنوبی شد.

گفتند این نرم افزار واقیت افزوده (Augmented Reality) یکی از جدیدترین فناوری های قابل استفاده بر روی تلفن های هوشمند و تبلت ها، کیوسک های شهری و ... می باشد که با تلفیق نمای واقعی با عناصر تصویری مجازی، دنیای جدیدی را به روی کاربر می گشاید. منبع: فردا نیوز



بازدهمین کنفرانس روابط عمومی ایران تا دقایقی دیگر آغاز می شود / تحلیل از یونس شکرخواه

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سخنرانی استاد روابط عمومی و حوزه ارتباطات کشور تا دقایقی دیگر در هتل المپیک گشایش می یابد.

به گزارش خبرنگار مهر بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تا دقایقی دیگر در هتل المپیک تهران آغاز به کارمی کند.

سخنرانی مهدی مظاہری رئیس این کنفرانس گزارش مهدی باقریان دیگر کل کنفرانس و رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی از برنامه های بخش افتتاحیه این کنفرانس هستند در ادامه برنامه های بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دو پنل تخصصی سخنرانی طراحی شده که پنل اول با ریاست دکتر حسن بشیر رئیس کمیته علمی این کنفرانس و عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) تا ظهر امداده خواهد داشت.

در این پنل سیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران و ابراهیم کاظم پور اقدم مدیر روابط عمومی بانک تجارت به سخنرانی خواهند پرداخت.

پنل دوم این کنفرانس نیز با ریاست علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران از ظهر تا ساعت ۱۷ برگزار خواهد شد. باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، محمد سعید کاویانی استاد فناوری اطلاعات و علی اکبر جلالی در این بخش به ایراد سخنرانی خواهند پرداخت.

در این کنفرانس همچنین قرار است با اهدای جایزه دکتر نطقی، از یونس شکرخواه تقدیر به عمل آید.



با حضور حسام الدین آشنا و عباس آخوندی شکرخواه جایزه دکتر نطقی را دریافت کرد

جایزه دکتر نطقی با حضور عباس آخوندی و حسام الدین آشنا به یونس شکرخواه اعطا شد.

به گزارش خبرنگار بخش رسانه ایستا، در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز (یکشنبه، ۲۷ مهرماه) در حال برگزاری است، جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اعطا شد.

در این مراسم پس از سخنرانی حسام الدین آشنا (مشاور رئیس جمهور) و عباس آخوندی (وزیر راه و شهرسازی)، جایزه دکتر حمید نطقی به یونس شکرخواه اعطا شد. استادان علوم ارتباطات و روزنامه نگاری از جمله محمد مهدی فرقانی، حسن نمک دوست، سیدرضا عاملی، دکتر ایازی و... از جمله حاضران در این مراسم هستند. انتها پیام



جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اهدا شد

جایزه دکتر نطقی در مراسم افتتاحیه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد

به گزارش خبرنگار مهر، مراسم افتتاحیه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران صبح امروز یکشنبه ۲۷ مهر در هتل المپیک تهران برگزار شد.

یکی از بخش های این مراسم، تقدیر از برگزیدگان روابط عمومی کشور و اهانی جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آنلاین کشور بود. شکرخواه جایزه دکتر نطقی را از دستان پرویز اسماعیلی، حسن بشیر، حسام الدین آشنا، آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان و هادی ایازی قائم مقام وزیر بهداشت دریافت کرد.

اسلامی برگزیدگان این دوره کنفرانس بین المللی روابط عمومی نیز به این ترتیب است: رضا برهان، محمد قلاحیان، حسن ولی‌نی، ابراهیم کاظم پوراقدام، سیدهادی میراقری، محمدمحسن فرادی، داؤد عربعلی، یوسفعلی منیری، رسول ساجدی، حبیب ایل بیکی، هادی

کمره ای، حمید موقق، محمود رضا صنعتکار، ابراهیم سفرلکی، حسین شمس، طاهر شاه نظر، حامد جمالی، سیدمحمد مدتو و حمید ابوشگریان.

گزارش مشروح این مراسم متعاقباً ارسال می شود.

شکرخواه؛ معلمی گه از رشته اش رانده شد

حسام الدین آشنا با اشاره به اینکه یونس شکرخواه امکان تدریس روزنامه تکاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی را ندارد، درباره او می گوید: امروز یوتس شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

به گزارش خبرنگار پخش رسانه ایستاد، عباس آخوندی (وزیر راه و شهرسازی) در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که روز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المپیک در حال برگزاری است، پیش از اعطای جایزه دکتر نظری به یونس شکرخواه در سخنرانی با اشاره به دوستی اش با یونس شکرخواه گفت: دوست دارم آنچه در دل دارم درباره این مرد شریف که عمری را در راه ارتقاء فرهنگ ایران تلاش کرده، بیان کنم. من دکتر شکرخواه را از دریباز از زمانی که در کیهان بودند می شناسم، در شش - هفت سال اخیر هم با ایشان همکار بوده ام و در یک گروه دانشگاهی با هم معلمی می کنیم.

او در ادامه اظهار کرد: وقتی گفتند می خواهند از دکتر شکرخواه به عنوان پدر قدردانی کنند با توجه به اینکه ایشان به گواه شناسانه ۹ روز از من کوچکتر هستند، من احساس پیشی کردم. خیلی خوب نیست که به ایشان بگویند پدر.

او افزود: دکتر شکرخواه برای من یک انسان آرام، با داشت و باوار است. ایشان نمونه یک شهروند جهانی هستند. شهروند جهانی لایه های مختلفی دارد تعلق به جهان و انسایت، تعلق به ملت خود تعلق به دین و هم وطنانش از لایه های مختلف هویتی ایشان به عنوان شهروند جهانی است. متأسفانه خشوت ها و نازاری هایی که در سطح جهان می بینم به دلیل عدم تطابق لایه های مختلف هویتی است که در جهان وجود دارد. انسان هایی که می خواهند خود را به جهان تحمیل کنند دست به اتواع خشوت می زند و مهه دولتی که با دکتر شکرخواه همکاری بوده اند می دانند که آرماش از صفات پرجسته ایشان است. این آرماش حاصل این است که ایشان توانسته اند با داشت و ممارست لایه های مختلف هیئت شان را سازگار کنند. ایشان توانسته اند تعلق به انسایت را با تعلق به ایران سازگار کنند.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه گفت: کشور ما به کسانی نیاز دارد که این لایه های مختلف هویتی خود را با هم سازگار کنند تا منجر به خشوت های مختلف نشود؛ بنابراین ما به این انسان های آرام نیاز داریم.

او همچنین اضافه کرد: وقتی ما به مطبوعات و رسانه های خود نگاه می کنیم می بینیم که سرشار از تضاد و چندگانگی هستند و کمتر در جهت ایجاد آرماش واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انسایت خودمان گام برمی داریم و بیشتر می خواهیم امروزمان را سیری کنیم ولی به آثار اقدامات خود و شکاف هایی که این اقدامات در جامعه ایجاد می کنند کمتر توجه می کنیم.

آخوندی سپس اظهار کرد: دکتر شکرخواه عمیقاً باور دارند که ضمن اینکه مسلمان هستند یک انسان هم هستند و باید از کرامت انسانی هم در سطح جهان حمایت کنند و این دو را روپروری یکدیگر قرار ندهند.

او افزود: نکته دیگری که بسیار مهم است این است که آدم بتواند آنچه را فرا گرفته در عمل به اجرا درآورد. در چند ماه گذشته دکتر شکرخواه درباره بسیاری از بادداشت های من که به ایشان می دادم اظهار نظر کرده اند. ایشان به من می گویند وقتی در نوشتن از صفات مختلف استفاده می کنی داری فهم خود را به خواننده تحمیل می کنی در حالی که باید به خواننده احترام بگذاری. گفتن این حرف بسیار ساده است ولی عمل کردن کار بسیار سختی است و من در این ارتباط از یونس شکرخواه بسیاری چیزها یاد گرفته ام. ایشان بسیاری از نوشته های من را با دقت خوانده و از موضوع محبت و برادری، از منظر ارتباطات به من تذکر هایی داده اند به طوری که در سبک نوشتن من اثر گذاشته اند. متن های ما پیر از جوشش هایی است که از ارام خودمندانه نیستند. نوشتن متن آرام به یک سینه آرام و داشت گسترده و شخصیت فروتن نیاز دارد. متن آرام نوشتن نشان یک شخصیت آرام است که یونس شکرخواه این شخصیت را دارد.

آخوندی سپس گفت: من برای ایشان آرزوی سریلندی، پیروزی و پیروزی دارم و از اینکه جامعه ایران از بزرگانش در زمان حیاتش تقدیر می کند بسیار خوشحالم. او در ادامه درباره روابط عمومی اظهار کرد: خیلی ها فکر می کنند روابط عمومی بوق وزارت خانه است و باید فعالیت های وزارت خانه را تبلیغ کنند. حال آنکه بزرگترین وظیفه روابط عمومی تأثیرگذاری بر سبک زندگی مردم است.

آخوندی همچنین اظهار کرد: امیدوارم بتوانیم ارتباط وثیقی بین ملت و دولت ایجاد کنیم و در زمینه سیاست های دولت برای توسعه ایران با مردم به مقاهمه پرسیم؛ مجرای این مقاهمه روابط عمومی است.

در ادامه این مراسم پس از پخش کلیپ درباره یونس شکرخواه، با حضور عباس آخوندی، حسن بشیر، مهدی باقریان، اسماعیلی و حسام الدین آشنا جایزه دکتر نظری به همراه هدایای دیگری به یونس شکرخواه تقدیر شد.

همچنین در این مراسم از فلانن روابط عمومی به این شرح تقدیر به عمل آمد: رضا برهان (جایزه مقاله برتر)

حاج محمد قلاحتیان (جایزه مدیر ارشد حامی روابط عمومی)

جوایز طایبی روابط عمومی:

حسن رسیمی (اسازمان اوقاف و امور خیریه کشور)

ابراهیم اقدم (بانک تجارت)

سیدهادی میریاقری (گروه پترو پارس)

محمدحسن ترابی (شرکت پیشه جمهوری اسلامی ایران)

داده عربعلی (شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران)

یوسفعلی منیری (موسسه مالی و اعتباری میزان)

رسول سadjدی (شرکت سهامی پیمه ایران)

حبيب ایل بیگی (مدیر عامل اتحمن سینمای جوانان ایران) (ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) هادی کمره ای (بانک توسعه تعاون)

حیدر موفق (بانک قوانین)

محمد رضا صنعت کار (شرکت کدکو)

ابراهیم سرفلکی (بانک دی) که احسان بیگی به نیابت از او جایزه را دریافت کرد

حسین شمس (شرکت پوپولر سانه ایرانیان)

طاهر شاه نظر (شرکت آریا چرم)

حامد جمالی (شرکت آسا نگار)

سید محمد مدتنی (شرکت راهکار سرمیم هوشمند)

حمید ابوالشکریان

*** کیهانیان قادر دکتر شکرخواه را تقدیست

در ادامه این مراسم حسام الدین آشتا، مدرس دانشگاه اظهار کرد: دکتر شکرخواه عین ارتباط گری را برای خود درونی کرده است و قبل از هر صفحه من توان ارتباط گری را به او تسبیت داد.

او افزود: یونس شکرخواه هیچ گاه همکار، دوست، معلم یا دانشجوی من نبوده است. من همواره او را در جلساتی که به مناسبت های کاری تشکیل شده ملاقات کردم و شناختم از او صراحتاً در چارچوب جلسات کاری بوده است. آنچه من از مجموع ۲۰ سال ارتباط کاری با او دریافته ام مواجهه با یک موجود به شدت یادگیرنده است. او کسی است که تلاش می کند از انتباهاهای بیاموزد و از هر تهدیدی فرصتی بسازد و با امکانات کوچک تلاش می کند کارهای بزرگ انجام دهد.

آشتا میسی گفت: بسیاری دکتر شکرخواه را از خانواده کیهان به یاد می آورند؛ کیهانی که در نسل جدید خودش شمایی از ستارگان ارتباطی و مطبوعاتی کشور را در تاریخ ارتباطات کشور تنشده است. این نسل روزنامه نگار حرفه ای، تحصیل کرده، انقلابی و آزاده در کنار نسل ارتباط گر رشد کرده و بعد همه آن ها به تدرج کیهان را ترک کردند. او ادامه داد: شاید آخرین فرد از آن نسل که مجبور به ترک کیهان شد دکتر شکرخواه بود دکتر شکرخواه تا لحظه ای که امکان حضور داشت با متون خود و یادداشت هایش، ذخیره ای از روزنامه نگاری را برای نسل های بعد به یادگار گذاشت. زمانی از او پرسیدم چرا در کیهان مانده ای، پاسخش این بود که کیهان خانه من است، به کجا بروم، او از کیهان بیرون نرفت مگر در زمانی که دیگر کیهانیان قدر او را تشناختند و توان تحمل انسانی متخخص، خلیق و آزاده را تداشتند.

آشتا در ادامه یادآوری کرد: سال ها بعد او را در خانه روزنامه نگاران جوان ملاقات کردم که به همت محمد رضا زائری تشکیل شده بود و هدفش تربیت نسل جدید روزنامه نگاران ایرانی بود در آنجا برای اولین بار فعالیت کارگاهی روزنامه نگاری تشکیل شد و نشریه ستاره ها که قرار بود در آن خانه منتشر شود یک تحریره بود برای اینکه انگیزه و ایده را در جوانان زنده کند و زنده نگاه دارد زنگاه این مرد به آینده نگاهی مستلزم ایست و تربیت یافتنگان کلاس درس او شاهد نگرانی آینده نگرانه او هستند.

وی میسی با اشاره به مقطع بعدی زندگی حرفه ای شکرخواه گفت: این مرد جان سخت به دعوت دوستانی لبیک گفت، به جام جم آمد و جام جم آنلاین را تأسیس کرد در روزگاری که سخن گفت از روزنامه نگاری آنلاین نه تنها آرزو بود بلکه بیشتر به یک فعالیت مجرمانه شیوه داشت. دکتر شکرخواه در جام جم آنلاین الگوی درست کرد که امروز بسیاری از روزنامه نگاران ایرانی آن الگو را بکار می بردند. او توانست نشان دهد که با یک سردبیر جا افتد و یکی - دو جوان کارآمد می توان با جهان و از جهان سخن گفت.

آشتا در ادامه اظهار کرد: جام جم آنلاین هم آن شد که شد این مردم جان سخت روحیه و پشتکار خود را ترک نکرد و به دعوت بعدی در همشهری آنلاین حاضر شد امروز او معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

او در ادامه در حالی که بغض غلویش را می فخرد، گفت: شما از پدر روزنامه نگاری آنلاین تجلیل می کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. او امروز در دانشکده مطالعات جهان که با همت دکتر سعیدرضا عاملی تأسیس شده در رشته مطالعات بریتانیا تدریس می کند و نه روزنامه نگاری آنلاین در دانشگاه علامه طباطبائی. او ادامه داد: این حقا را به کجا باید برد که دکتر نمک دوست و دکتر شکرخواه در دانشگاه علامه طباطبائی تنشد و دیگرانی هم که هستند احساس بودن نکنند پس قدرشناسی از استادان البته وظیفه قطعی این های حرفه ای است، اما قدرشناسی واقعی، توجه به دغدغه های آن، نشاندن آنان سرجای شایسته خود و کمک به نسل آنی است که از نسل قبل از خود تا می تواند بیاموزد. امیدوارم همیشه قدرشناس بزرگان خود بمانیم.

انتهای پیام

بس از دریافت جایزه دکتر نطقی شکرخواه: من بیانه‌ی بیانه‌ی ام

یونس شکرخواه با اشاره به افقی شدن داشت و باین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: من در جمع دوستانم رسید کردم و در کنار آن ها مانا یافتم، اگر قدرت، پیگیری و لطفات دوستانم نباشد من معنای ندارم.

به گزارش خبرنگار بخش رسانه ایستا، یونس شکرخواه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المیک در حال برگزاری است، پس از دریافت جایزه دکتر نطقی و سخنرانی افرادی همچون حسام الدین آشتا و عباس آخوندی در سخنرانی ضمن تشکر از عوامل برگزاری مراسم، با اشاره به کلیی که از او بخش شد و بخش پایانی آن نمایی از سیگار کشیدن شکرخواه را نمایش می داد، گفت: از کارگران کلیب هم تشکر می کنم برای فیلم به جز قسمت آخر که بدآموزی داشت، این صحنه از من به صورت غافلگیرانه گرفته شد اما من در بازیبینی دلم نیامد آن را حذف کنم.

شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این ها بیانه است. امروز من وقتی به حرف های آقا اخوتی گوش می کدم یا وقتی سخنان آقا را شنیدم (ادامه دارد ...)



(ادامه خیر...) که با بعض نکاتی را می گفتند، متأثر شدم، دوستان، من بهانه‌ی بیان ام، همه ما به سید فرید قاسمی به خاطر کارهایش درباره تاریخ مطبوعات و امناریم، به دکتر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکدوست در زمینه آموزش و امناریم، همچنین به سرکار خاتم شهیدنده خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، امدادیم، امروز پیکره پندی داشت تغییر کرده است و دیگر داشت از بالا به پایین تیست بنابراین افراد نمی توانند معاً بیانند او افزود: شاید تنها چیزی که افراد را از یکدیگر متمایز می کند کاهش درد است که به وجود می آورند، در این کاهش درد افرادی که کار ارجینال انجام می دهند به دنبال حل یک مسئله واقعی می گردند در این ارجینال بودن ما به شناخت های واقعی می رسیم، دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنانشان به اتفاق بودن داشت اعتراف کردند، من در جمیع آن ها رشد کردم و در کنار آن ها معاً بیان یافته، اگر قدرت، پیگیری و لطفت دوستانم نباشد، من معنایی ندارم، شکرخواه در ادامه با تأکید بر اتفاق شدن داشت، اظهار کرد: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معاً بیانند، به کاهش درد فکر کنید، سهیمان به خاطر سهیمان برگزار نکنید، کتاب به خاطر کتاب نتوسید، به خاطر **ISI** نتوسید به شناخت فکر کنید او در ادامه در بازگویی یک داستان اظهار کرد: من در جایی خواندم که پیرمردی به خاطر تعمیرات در بخشی از بیانه را مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد و قتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود، این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالماندان بستری است تماس بگیرم، وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد آزاریم دارد، گفتند پس جدا می خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی شناسد پیرمرد در پاسخ گفت او را نمی شناسد من که او را نمی شناسم، شکرخواه بیان این داستان را با این جمله به پایان رساند که همیگر را بشناسید دوستان،

نتیهای پام



فرهنگ و ادب در هفته گذشته؛ اظهارات یک مقام دولتی درباره نگاه نظام به مخالفان در خارج از کشور / چرایام چامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت نشد؟ (۰۰:۵۶-۰۰:۴۷)

کنفرانس سواد رسانه ای که قرار بود با پایام نوام چامسکی نظریه پرداز و زبانشناس آمریکایی افتتاح شود، به کار خود پایان داد، دیر این کنفرانس در این باره گفت: پام آقای چامسکی بنا به دلایلی در کنفرانس سواد رسانه ای قرائت و یا پخش نشد، البته پایم این اندیشه‌مند آمریکایی مورد خاصی نداشته که نشود آن را در این کنفرانس ارائه کرد اما از پایان دلایل این اتفاق هم مطلع نیزیم.

خبرگزاری مهر - گروه فرهنگ و ادب: مرور اخبار مهم حوزه فرهنگ، ادب و رسانه را در هفته ای که گذشت با خبرهای که در نشست خبری هشتمین جشنواره ادبی «باد و بادگار» اعلام شد، آغاز می کنیم، حجت‌الاسلام علی کمساری معاون فرهنگی و هنری موسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (ره) در این کنفرانس مطبوعاتی گفت: اولین و بزرگی دوره جشنواره «باد و بادگار» نسبت به هفت دوره قبل، تشکیل شورای سیاستگذاری برای جشنواره مشکل از چهارهایی چون مصطفی محدثی خراسانی، حجت‌الاسلام عبدالله حسینی، عبدالجبار کاکایی، رضا عبدالله‌پور، روشن سلیمانی، حمید هنرجو و خاتم طارمی است، حلق پخش های «دانستان»، «قطر ادبی» و «وبلاگ نویسی» از جشنواره باد و بادگار به گفته وی، از امسال به بعد این جشنواره تها به موضوع شعر اختصاص پیدا خواهد کرد و پخش داستان و نثر ادبی و نیز وبلاگ نویسی از آن حذف شده است، از سوی دیگر امسال به ظرفیت های بین المللی نیز برای جشنواره توجه شده و پخش بین الملل با مستولیت آقای حسینی به این جشنواره اضافه شده همچنین دیر علمی این جشنواره سرکار خاتم راکی و دیر اجرایی جشنواره نیز به آقای هنرجو سپرده شده است، بر اساس اعلام، هشتمین جشنواره باد و بادگار، بازه زمانی سی ام مهر ماه تا سی ام دی ماه را برای دریافت اشعار از شاعران کشور در قالب های کلاسیک، آزاد، ترانه، کودک و نوجوان و نیز زبان و گویش های محلی تعیین کرده است، مراسم اختتامیه این جشنواره در یکی از روزهای تیمه اول اسفند برگزار می شود و جایزه نظر تحسیت چهار سکه بهار ازدی، نظر دوم سه و نظر سوم دو سکه تعیین شده است و همچنین قرار است از چند نفر از بزرگان شعر که به اندیشه و منش حضرت امام قربات زیادی در آثارشان داشته اند، در اختتامیه جشنواره تقدیر شود.

جاویده دکتر نطقی در دستان پوتس شکرخواه اما شنوند از مراسم افتتاحیه بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با اعطای جایزه دکتر نطقی به پوتس شکرخواه به عنوان پدر علم روزنامه نگاری آتلاین کشور همراه بود، شکرخواه جایزه خود را از دستان پرویز اسماعیلی، حسن بشیر، حسام الدین آشنا، آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان و هادی ایازی قائم مقام وزیر پهداشت دریافت کرد.

دستاوردهای ایران از حضور در نمایشگاه کتاب فرانکفورت چه بود؟ اما در روزهای ابتدایی هفته جاری، نشستی خبری به منظور بررسی دستاوردهای ایران از حضور در نمایشگاه فرانکفورت برگزار شد، سید عباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت ارشاد با اشاره به حضور مدیریت های دولتی و اداری در نمایشگاه کتاب فرانکفورت و بیان این نکته که «در بعضی از دوره ها، مدیران دولتی در این نمایشگاه گاهی وقت ها را می رفند و افرادی که صلاحیت حضور داشتند، با دیده نمی شدند و یا کمتر حضور داشتند» حضور امسال ایران را در این نمایشگاه معتبر جهانی، مثبت ارزیابی کرد.

همچنین امیر مسعود شهرام نیا مدیر عامل موسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران که مستولیت غرفه ایران را هم در نمایشگاه اسال کتاب فرانکفورت بر عهده داشت، ضمن تابع اظهارات صالحی، گفت: امسال برای اولین بار ما با تعبیر کامل و جامع **Collective Stand** برای ایران مواجه بودیم چیزی که سال ها برای ما یک آرزو بود در ادامه این جلسه، تادر قدیانی، رئیس اتحادیه تاثران و کتابفروشان تهران با اشاره به حضور ایران در ۱۵ دوره اخیر این نمایشگاه و مشارکت کشورمان را در دوره ثصت و ششم آن، خوب ارزیابی کرد و گفت: نوع موضوعی کتاب های عرضه شده و در عین حال عرضه آنها در یک غرفه تجمیعی، نشان از یک برنامه ریزی درست بود.(ادامه دارد...)

(ادامه خبر...) قیدیانی در عین حال صنعت نشر کشور را صنعتی با بنیه ضعیف خواند و با بیان این نکته که ناشران بخش خصوصی به دلیل مشکلات عدیده اقتصادی و زیرساختی، کماکان نیازمند حمایت دولت هستند، خواستار توجه جدی تر دولت به مساله کمی رایت بخصوص در زمان حضور در نمایشگاه های بزرگی مانند فرانکفورت و بولونیا شد. همچنین محمود آموزگار دبیر اتحادیه ناشران و کتابخوانی تهران هم درباره ملاقات های انجام شده از سوی این اتحادیه برای مذکوره در خصوص فروش رایت کتاب های ناشران ایرانی در نمایشگاه امسال کتاب فرانکفورت، گفت که این اتحادیه ۷۶ قرار ملاقات در فرانکفورت داشت که از این تعداد ۲۱ قرار ملاقات توسعه آزاد این غزال برگزار شد و باقی را خود اتحادیه انجام داده است و از نکات باز این قرارها، حضور بالنگیزه و هدفمند ناشران خارجی به ویژه در بخش های انتشاراتی دانشگاه های متبر دنیا بود. همنشیق سفیران هند و پاکستان در یک شب ایرانی پس از ۵۰ سال در یک خبر فرهنگی دیگر، شب زبان و ادبیات اردو به عنوان حد و هفتاد و سومین شب از شباهی مجله پخارا برگزار شد که در این مراسم ادبیات فراتر از سیاست قرار گرفت و شاهد همنشیق سفیران هند و پاکستان در شب زبان و ادبیات اردو بودیم. شب زبان و ادبیات اردو «بهانه ای شد تا سفیران هند و پاکستان در ایران، پس از پنجاه سال کنار همدیگر بنشینند. در این مراسم و در حالی که ایندا از سفیر هند خواسته شد تا برنامه را با سخنرانی خود آغاز کند، او نوبت خود را به سفیر پاکستان داد تا آغازگر این نشست باشد.

در این شب که سفیران هند و پاکستان پس از پنجاه سال کنار یکدیگر نشستند، علی دهباشی مراسم را آغاز کرد و با خوش آمدگویی به سفیران این دو کشور، استادان و دانشجویان دانشکده زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران، بخش زبان و ادبیات اردو، دوستداران فرهنگ و ارتباطات اسلامی، از سفیر هند خواست تا این نشست را آغاز کند اما سفیر هند، آقای دی. بی. سری و استوار جای خود را به سفیر پاکستان داد تا آغازگر این نشست باشد. در ادامه این مراسم و پس از سخنرانی هر دو سفیر، همچنین از دو کتاب شعر «ناموغود» سروده شهرام سرمدی و «منتخب نعمه خداوندی گینتا» نوشته فرزانه اعظم طفی روئیه رونمایی شد.

افکار نظر قابل تأمل یک مقام دولتی درباره نظام به مخالفان در خارج از کشور اما بشنوید از یک اظهار نظر قابل تأمل از سوی یک مقام دولتی در خصوص ایرانیان خارج از کشور، قهرمان سليمانی معاون آموزش و پژوهش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در تختین نشست عصر فرهنگ ملل با عنوان «دیپلماسی فرهنگی و شاخمه های آن در جمهوری اسلامی ایران» به سوالی مبنی بر اینکه بخشی از معرفی فرهنگ ایران به جهان، توسط چهاره ها و جریان هایی انجام می شود که لزوماً در راستای منافع نظام فعالیت نمی کنند. سیاست مشخص نظام در قبال این قیل افراد و گروه ها چیست؟ پاسخ داد.

وی گفت: این یک واقعیت است که جمیعت ایرانیان خارج از کشور در یک فضای زله ای حرکت می کنند. شما شاهد بوده اید که زمانی که جورج بوش رئیس جمهوری سابق امریکا سودای حمله به ایران را در سر داشت و آن را در قالب تهدیدهایی مطرح می کرد. برخی از کسانی که به گفته شما همسوی هم با نظام جمهوری اسلامی نداشتند، مقابل این زیاده خواهی ها ایستادند.

این مقام مستول در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی سپس تأکید کرد: خوشبختانه نظام هم این مسئله را پذیرفته است؛ سفارتخانه های جمهوری اسلامی ایران حتی ضد انقلاب ها را شهروند ایران می دانند و حتی اگر زمانی در مقابل نظام، با اسلحه ایستاده باشند، نظام خود را موظف می دانند که از حقوق آنها در خارج از کشور دفاع و حمایت کند به عنوان مثال فعالیت هایی که آقای پارسااطر در حوزه فرهنگی انجام داده، فعالیت های مهمی است و اتفاقاً قبلاً هم در ایران منتشر شده و تجدید چاپ هم می شوند چه اشکالی دارد این آثار در ایران هم خوانده شوند؟ همه کسانی که شناسنامه ایرانی دارند، مورد حمایت جمهوری اسلامی ایران هستند و مقام معظم رهبری در این باره دستور اکید دارند و به صورت مکتوب این موضوع را به مستولان ذیربط اعلام و ابلاغ کرده اند و تصریح کرده اند که اگر حتی کسی مخالف جمهوری اسلامی ایران هم هست، در خارج از کشور باید مورد حمایت باشد.

علیرضا قزو و مقایسه «فروخ فرخزاد» با «ظاهره صفارزاده» در خبری دیگر، علیرضا قزو مدیر مرکز آفریش های ادنی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در نشست خبری دومن کنگره ادنی طاهره صفارزاده به مقایسه وی با فروغ فرخزاد پرداخت و گفت: فروغ را در جامعه ما هنوز خیلی ها خوب نمی شناسند و او را متعلق به ادبیاتی می دانند که با معنویت بیگانه است، این در حالی است که او در کارهای اخیرش به ویژه در «تولید دیگر» و «ایمان یاوارید به آغاز قصل سرد»، فروغ دیگری شده بود و تحول را می شد در او دید و در تهایت تیز به قول مقام معظم رهبری عاقبت به خیر شد. فروغ قبل و بعد از انقلاب به اندازه ای که مستحقش بود تحويل گرفته شد و همیشه هم ناشی جلوتر از شعر حرکت کرد چون سیک خاص خودش را پیدید آورده بود.

قروه سیس چنین گفت: به نظر من مرحوم صفارزاده در ترازوی شعر سخنگی تر از فروغ است. به نظرم صفارزاده از نظر انداشه برتر از فروغ و فروغ در حوزه فرم برتر از صفارزاده است. من نمی خواهم مقایسه کنم اما سوالم این است که چرا صفارزاده را به اندازه فروغ تحويل نگرفتیم؟ خیلی از آن ۵۰۰ پایان نامه دانشگاهی که گفتم در ارتباط با شعر ایشان نوشته شده اما او هنوز شناخته نشده است.

چرا یام جامسکی در کنفرانس سواد رسانه ای قرار نشد؟ اما بشنوید از کنفرانس سواد رسانه ای و سخنرانی هایی که در آن ارائه شدیم کنفرانس قرار بود با یام نوام جامسکی نظریه پرداز و زیانشناس آمریکایی افتتاح شود اما این اتفاق نیفتاد. حامد امامی، دبیر این کنفرانس در این باره گفت: یام آقای جامسکی بنایه دلایلی در کنفرانس سواد رسانه ای قرار دارد و یا بخش نمی شود البته یام این اندیشمند آمریکایی موردنی تداشته که نشود آن را در این کنفرانس ارائه کرد اما از یام دلایل این اتفاق هم مذکوریم. دکتر سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران پس از ارائه سخنرانی خود با عنوان «از سواد اینترنتی؛ سطوح مختلف سواد و تکاهی به سواد اینترنتی» شهروندان ایرانی، گزارشی از یک پیمایش ملی که با هدف بررسی وضعيت سواد اینترنتی در ایران انجام شده و محصول همکاری مرکز ملی فضای مجازی و دانشگاه تهران است، ارائه کرد که به گفته وی، حاصل ۲ هزار و ۱۴۴ پرسشنامه تکمیل شده در ۳۱ استان کشور است که از این تعداد ۷۸۸ پرسشنامه به صورت آنلاین و یک هزار و ۳۴۶ پرسشنامه به صورت چهاره به چهاره تکمیل شده است.

بر اساس نتایج این پیمایش، مقایسه وضعيت سواد اینترنتی شهروندان ایران نشان می دهد که ۱۳۲.۷ درصد شهروندان دارای دانش فیلترگذاری خانگی و محیطی، ۱۶.۴ درصد شهروندان دارای دانش راه اندازی ویلای و وبسایت، ۱۷.۲ درصد شهروندان دارای دانش تنظیمات امنیتی سخت و نرم، ۱۷.۷ درصد شهروندان دارای دانش سخت افزاری، ۲۰ درصد شهروندان دارای دانش نصب و راه اندازی نرم افزاری، ۲۰.۳ درصد شهروندان دارای دانش راه اندازی و مدیریت ابزارهای ارتباطی، ۲۱.۸ درصد شهروندان دارای دانش نرم افزارهای پایه، ۲۱.۹ درصد شهروندان دارای دانش اتصال به اینترنت و شبکه، ۲۲.۷ درصد شهروندان دارای دانش یافتن نشانه اینترنتی و ۲۴.۱ درصد شهروندان دارای دانش ثبت نام و پر کردن فرم اینترنتی هستند.

عاملی سیس گفت: همچنین بر اساس یکی از نتایج این پیمایش بیشتر از ۷۵ درصد کاربران اینترنتی در ایران فقط می توانند کسب اطلاعات کنند و یا از سایت و (ادامه دارد...)



(ادامه خیر ...) موتورهای جستجوگر اینترنتی، سرج کنند ۷۰ درصد وسایت های دولتی در ایران صرفاً نقش ارائه اطلاعات دارند و تنها حدود یک درصد به ارائه خدمات به کاربران می پردازند ۹۰ درصد سایت های اینترنتی در ایران، از کاربران خود نمی خواهد که هویت خود را احراز کنند، افراد بالاتر از ۵۰ سال دارای کمترین سواد اینترنتی و افراد بین ۲۵ تا ۲۹ سال با تمره ۲۲ از ۱۰۰، دارایی بالاترین میزان سواد اینترنتی هستند، تمره سواد اینترنتی افراد بین سواد کمترین میزان یعنی ۱۰.۷ درصد است، این میزان برای دارندگان مدرک و دانشجویان مقطع دکتری به بالا بالاترین رقم ۲۶.۳ درصد است.

دادود زارعیان مدیر کل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران در کنفرانس بین المللی سواد رسانه ای هم در کنفرانس سواد رسانه ای، با ارائه آماری اعلام کرد: تعداد سیم کارت های که در اختیار شهروندان ایران است، از مرز ۱۰۰ میلیون فراتر رفته است.

همچنین دکتر سید محمد فاطمی استاد رشته روانشناسی اجتماعی دانشگاه هاروارد آمریکا در سخنرانی خود در این کنفرانس تأکید کرد که تفکه در دین آنکه که تاکنون در ایران انجام شده است، می تواند در بعد رسانه هم مدنظر قرار گیرد.

جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر شکرخواه اعطای شود (۰۹۱۸-۹۲/۰۷/۱۰)

جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر شکرخواه اعطای شود
جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بیانگذار روابط عمومی ایران در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی به دکتر یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اعطای خواهد شد.

به گزارش شارا به نقل از دبیرخانه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی دکتر یونس شکرخواه در آین افتتاحه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در مرکز همایش های بین المللی هتل المیک برگزار می شود، ششmin جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بیانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اعطاء خواهد شد.

دکتر یونس شکرخواه، عضوهای علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و رئیس موسسه مطالعات اروپا و آمریکای شمالی - دانشگاه تهران است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، روزنامه نگاری آنلاین و روابط عمومی بیش از ۱۵ عنوان کتاب به زبان فارسی، ۱۱ عنوان کتاب ترجمه، ۳ عنوان ترجمه مشترک و ۵۰ ها مقاله به زبان های فارسی و انگلیسی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان "گرافیک خبری و اطلاع رسان" که نخستین منبع فارسی زبان در این زمینه در ایران است به تازگی توسط دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها در ۲۶ صفحه منتشر شد.

دکتر یونس شکرخواه، دارای لیسانس متوجهی زبان انگلیسی، فوق لیسانس علوم ارتباطات و دکتری علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی است. وی که فعالیت های مطبوعاتی خود را از سال ۱۳۶۰ با ترجمه مقالات بین المللی برای روزنامه اطلاعات آغاز کرد، دبیری سرویس خارجی و عضویت شورای تیتر روزنامه کیهان را به مدت ۱۶ سال تا سال ۱۳۷۸ به عهده داشته است. عضویت در ماهنامه تخصصی صنعت چاپ و عضویت در شورای سردبیری ماهنامه بین المللی میدل ایست پریتر از دیگر مستولیت های وی بوده است.

دکتر شکرخواه همچنین به دلیل اعتماد جامعه رسانه ای ایران به وی در سیاری از رقبات های رسانه ای به داوری پرداخته است که از جمله موارد متعدد آن می توان به این موارد اشاره کرد: عضویت در هیأت داوران جشنواره مطبوعات کودک و نوجوان، جشنواره مطبوعات ایران، سینهارهای بررسی مسائل مطبوعات ایران، جشنواره های تشریفات دانشجویی ایران، جشنواره تشریفات ادواری، جشنواره رسانه و خبرنگاران حوزه کتاب، رقابت های عکاسی مطبوعات شهری، مسابقه سالانه عکاسی مستند ایران، جایزه عکاسی مطبوعاتی کاوه گلستان، تشریفات عرصه تصحیح خطی و جشنواره برترین روابط عمومی های ایران.

افرون بر این، پدر علم روزنامه نگاری آنلاین ایران، راه اندازی و سردبیری وب سایت همشهری آنلاین، عضویت در شورای راهبردی خبرگزاری ایرنا، عضویت در کمیته راهبری اجلاس آسیا-اقیانوسیه WSIS و عضویت در شورای راهبری ICT سازمان استاد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران را در کارنامه حرفه ای خود به ثبت رسانده است.

دکتر یونس شکرخواه در عرصه جهانی نیز در سال ۲۰۰۲ در اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی در زن (WSIS-Geneva) و در سال ۲۰۰۵ در اجلاس جهانی سران دریاره جامعه اطلاعاتی در تونس (WSIS-Tunis) و نیز در سه تشست مهم فیزیکی سال ۲۰۱۴ در زن در مقربانی اتحادیه بین المللی ارتباطات دوربرد (ITU) و سازمان جهانی مالکیت معرفی (WIPO) که به آغاز رویداد سطح بالای WSIS+۱۰، High-Level Events معروف شده است (The WSIS+۱۰)، به عنوان عضو هیات ایران حضور داشته و در روند جهانی مفهوم سازی و واگذار سازی برای قطعنامه های نهایی شرکت داشته است.

آنلاین با اجلاس جهانی سران دریاره جامعه اطلاعاتی - تونس ۲۰۰۵ از جمله تلاش های وی طی سال های فعالیت خبری بین المللی در عرصه روزنامه نگاری و آکادمیک نیز می توان به موارد زیر اشاره کرد: پوشش خبری مذاکرات رئیس مجلس شورای اسلامی ایران با سران چین در پکن، پوشش خبری مذاکرات رئیس مجلس شورای اسلامی ایران با مقامات بلندیابه ژاپن در توکیو، پوشش خبری حضور رئیس جمهور ایران در اجلاس سران OIC در داکار، پوشش خبری مذاکرات رئیس جمهوری اسلامی ایران با سران سودان، تهیه گزارش از شهرهای مدینه و جده و مکه، پوشش خبری بزرگترین نمایشگاه جهانی کتاب در آلمان، پوشش خبری نمایشگاه بین المللی چاپ در دبی، شرکت در اجلاس جهانی سران دریاره جامعه اطلاعاتی (عضو هیات علمی همراه سید محمد خاتمی رئیس مجلس شورای پیشین در زن)، شرکت در اجلاس جهانی سران دریاره جامعه اطلاعاتی در تونس (عضو کمیته محتوایی و رسانه ای)، تهیه گزارش از شهر رسانه ای دبی، گفتگو با پژوهشگران در مرکز مطالعات بین المللی زاین (کیوتو)، شرکت در کنفرانس مطالعات آمریکا و مطالعات ایران، پل زدن میان ملل و رشته ها (دانشگاه بیرمنگام)، حضور در نشست های دانشکده های دانشگاهی در شهرهای آمستردام (هلند) و سوئیس (کره جنوبی) (ادامه دارد ...).

(ادامه خبر...) دکتر شکرخواه در حال حاضر علاوه بر ریاست موسسه مطالعات آمریکای شمالی و اروپای دانشگاه تهران، عضو هیات موسس و رئیس انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی نیز هست.

گفتنی است موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۳ جایزه دکتر حمید تقاضی بیانگذار روابط عمومی ایران را در دو سطح ملی و بین المللی پایه گذاری کرد و تاکنون این جایزه به پنج شخصیت برجهسته علمی بین المللی؛ شادروان پروفسور کاظم ممتاززاد پدر ارتباطات نوین ایران (۱۳۸۳ آبان ۲۵)، پروفسور جیمز گرونینگ استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا و مبدع نظریه "تمالی" (۱۳۸۴ آبان ۲۶)، پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران (۱۳۸۸ آبان ۲۲)، پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران (۱۳۹۱ آذر ۱۹) و پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ممتاز دانشگاه تهران (۱۳۹۲ دی ۲۲) اعطای شده است.

تدبیر و امید

تحلیل از پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران (۱۳۹۰-۹۲/۷/۲۸)

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در ادامه سخنرانی گفت: شکرخواه شاید آخرین نفر از آنها باشد که از کیهان بیرون آمدند و تا جایی که ممکن بود در این روزنامه ماند و ذکر نداشت.

جایزه دکتر نظری در مراسم افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به یونس شکرخواه اهدا شد. مشاور رسانه ای رئیس جمهور در این مراسم در تقدیر از یونس شکرخواه، در حالی که اشک می‌ریخت گفت: شکرخواه معلمی است که از رشته خود رانده شده است. شما امروز از پدر روزنامه نگاری آنلاین تحلیل می‌کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری جایی برای او نیست. حسام الدین آشنا گفت: همیشه این سوال برایم مطرح بود که چرا رئیس‌ها و مدیران وقتی سخنرانی شان را انجام می‌دهند، برترانه‌ها را ترک می‌کنند. همیشه من خواستم به آنها بگویم این جلسات جای نشستن و گوش دادن است ولی حالاً من توانم علت این برخوردها را درکنم. علتش نه از روی خواستن و نه از روی تکبر است بلکه به خاطر توانستن است یعنی مدیران نمی‌توانند در جلسات بمعاذن جون وقتی مدیری در سطح وزارت‌خانه قرار می‌گیرد، او نیست که زمان را مدیریت می‌کند بلکه همچومن تمدها و مستولیت‌ها به گونه‌ای است که وقت را از او می‌رباید. بنابراین ما هم برای آقای آخوندی که مجبورند این جلسه را ترک کنند، ارزوی موقفيت می‌کنیم. این مطلب را در اینجا سخنرانی ام گفتم تا اگر من هم مجبور شدم جلسه را ترک کنم، دلخواه نشوید!

وی افزود: یونس شکرخواه عین ارتباط است، به این معنا که امر ارتباط گزینی را درونی کرده است. ایجاد ارتباط و حفظ و تائیرگذاری در زمینه آن ارتباط و تلاش پیگیرانه برای تائیرگذاری از آن ارتباط، ویژگی‌های یک انسان ارتباط‌گزین است. من هیچ گاه همراه یونس شکرخواه نبودم ام، بلکه همراه او را در جلسات و برترانه‌های کاری دیدم ام. پس شناخت من از آقای شکرخواه صرفاً در چارچوب جلسات کاری است. اما در این ۲۰ سال کاری، با یک موجود به شدت یادگیری‌شده بودم ام، کسی که تلاش می‌کند یا می‌آموزد و هر تهدیدی را به فرصت تبدیل کند، کسی که با امکانات کم و کوچک، کارهای بزرگ انجام می‌دهد. اینها تغایری من درآورده‌اند. بی میلات هم نیست. تبدیل کردن تهدید به فرصت، در هر حالی، کار دشواری است. بسیاری، یونس شکرخواه را از خاتمه کیهان به یاد دارند؛ کیهانی که شماری از ستارگان مطبوعاتی و ارتباطی کشور را به خود دید آن نسل ارتباط‌گزینانلاین در کنار هم رشد کردند و همه هم کیهان را ترک کردند.

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در ادامه سخنرانی گفت: شکرخواه شاید آخرین نفر از آنها باشد که از کیهان بیرون آمدند و تا جایی که ممکن بود در این روزنامه ماند و ذکر نداشت. یک بار از پرسیدم چرا در کیهان ماند؟ و پاسخ شنیدم چرا این که کیهان خانه من است. او از کیهان خانه نرفت مگر آن زمانی که کیهانیان قدر او را نشناختند و توان تحمل انسانی خلیل و آزاده را ندانستند. سال‌های بعد او را در خانه روزنامه نگاران جوان دیدم که توسط محمدرضا زالی تشكیل شده بود. هدفش هم تربیت نسل جوان روزنامه نگار ایرانی برای فردای ناشناخته بود. در آن جا، برای اولین بار بود که می‌دیدم یک مرد میانسال، به جوانان طوری آموزش می‌دهد که گویی فرزندان خودش هستند.

آشنا گفت: تربیت کارگاهی روزنامه نگاران برای اولین بار بعد از انقلاب، در خانه روزنامه نگاران تشكیل شد؛ یعنی در روزگاری که روزنامه نگاری آنلاین نه آرزو که جرم تلقی می‌شود. وقتی جام جم آنلاین در یک اتاق شکل گرفت، شکرخواه الگویی را به کار بست که امروز هم به کار می‌رود. شکرخواه نشان داد که با یک سردبیر کارکشنه و چند نیروی جوان می‌تواند با چنان ارتباط برقرار کند. بعد از آن هم به همشهری آنلاین رفت و امروز او معلمی است که از رشته خود رانده شده است.

مشاور رسانه ای رئیس جمهور در حالی که اشک می‌ریخت، ادامه داد: شما امروز از پدر روزنامه نگاری آنلاین تحلیل می‌کنید در حالی که در دانشکده روزنامه نگاری آنلاین درست شکرخواه امروز در دانشکده مطالعات جهان که به مدیریت سعیدرضا عاملی دیگر مرد جان سخت این جلسه تأسیس شد، تدریس می‌کند. او در دانشکده مطالعات جهان تدریس می‌کند تا در رشته روزنامه نگاری آنلاین دانشکده علامه طباطبائی. این جفا را به کجا باید برد که حسن نمکوتوست در دانشکده علامه طباطبائی نباشد؛ شکرخواه نباشد و درگرایان هم که هستند، احساس بودن نکنند پس قدرشناسی از استادان البته وظیفه قطعی اینچمن های حرفة ای است اما قدرشناسی واقعی، توجه به دخنده های آنان است، تشنان آنان در سرجای خود و کمک به نسل آنی است که تا از نسل قبلی یاموزد.

آشنا پس از بیان این سخن و بایان سخنرانی اش به بایین من سالن برگزاری رفت، او و شکرخواه برای لحظاتی یکدیگر را در آغوش گرفتند و حاضران نیز تحت تأثیر فضای عاطفی شکل گرفته به تشویق شان پرداختند. یونس شکرخواه با اشاره به افقی شدن دانش و بایین آمدن نقش افراد بر اثر این افقی شدن گفت: من در جمیع دوستانم رشد کردم و در کنار آنها می‌باشم، اگر قدرت، پیگیری و لطفات دوستانم نباشد من منابعی ندارم.

سخنان دکتر شکرخواه یونس شکرخواه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز یکشنبه، ۲۷ مهرماه در هتل المپیک برگزار شد پس از دریافت جایزه دکتر نظری و (ادامه دارد...)

تدبیر و امید

(ادامه خبر) ... سخنرانی افرادی همچون حسام الدین آشنا و عباس آخوندی در سخنرانی ضمن تشرک از عوامل برگزاری مراسم، با اشاره به کلیی که از او بخش شد و بخش پایانی آن نمایی از سیگار کشیدن شکرخواه را نمایش می‌داد، گفت: از کارگردان کلیپ هم تشرک می‌کنم برای فیلم به جز قسمت آخر که بدآموزی داشت، این صحنه از من به صورت غافلگیرانه گرفته شد اما من در بازبینی دلم نیامد آن را حذف کنم.

شکرخواه در ادامه با اشاره به تقدیر از او گفت: این ها بجهانه است. امروز من وقتی به حرف های آقای آخوندی گوش می‌کردم یا وقتی سخنان آقای آشنا را شنیدم که با بعض نکاتی را من گفتند، متاثر شدم. دوستان، من بجهانه ی بجهانه ی بجهانه ام. همه ما به سید فرید قاسمی به خاطر کارهایش درباره تاریخ مطبوعات و امناریم. به دکتر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکدوست در زمینه آموزش و امناریم. همچنین به سرکار خاتم شهیدنخت خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، و امناریم. امروز بیکره بندی دانش تغییر کرده است و دیگر دانش از بالا به پایین نیست بنا بر این افراد نمی‌توانند معاً بیانند.

او افزود: شاید تهاجمی چیزی که افراد را از یکدیگر متمایز می‌کند کاهش درد افرادی که کار ارجینال انجام می‌دهند به دنبال حل یک مسئله واقعی می‌گردد در این ارجینال بودن ما به شناخت های واقعی می‌رسیم. دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنانشان به اتفاقی بودن دانش اعتراف کردد. من در جمع آن ها رشد کردم و در کنار آن ها معاً بیانیم. اگر قدرت، پیگیری و لطافت دوستانم نباشد، من معنای ندارم.

شکرخواه در ادامه با تأکید بر اتفاقی شدن دانش، اظهار کرد نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معاً بیانند. به کاهش درد فکر کنید. سمینار به خاطر سینما برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب نتوسید. به شناخت فکر کنید.

او در ادامه در بازگویی یک داستان اظهار کرد: من در جایی خواندم که پیرمردی به خاطر تمیرات در بخشی از بیاده رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می‌گیریم گفت او کسی را نمی‌شناسد آنرا بیم دارد. گفتند پس چرا می‌خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی‌شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او را نمی‌شناسد من که او را نمی‌شناسم.

شکرخواه بیان این داستان را با این جمله به پایان رساند که همدیگر را بشناسید دوستان.



۲۷ مهر، کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار می‌شود (۱۴۰۲-۰۷/۰۷/۱۵)

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور استادان علوم ارتباطات ایران ۲۷ مهرماه ۹۳ در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری دانا، در این کنفرانس که به منظور ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می‌شود، ۶۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور حضور خواهند داشت. این افتتاحیه این کنفرانس با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین نشانه دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می‌شود.

در این مراسم علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سعیدرضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و محمد سعید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را از این خواهند کرد.

همچنین در این کنفرانس تعدادی از مدیران روابط عمومی به ارایه دستاوردها و تجارب خود در زمینه روابط عمومی آنلاین و نرم افزارهای کاربردی حوزه روابط عمومی خواهد پرداخت.

برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و موئی مدیا از دیگر برنامه های کنفرانس بازدهم است. همچنین قرار است همزمان با برگزاری این کنفرانس از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهدای جایزه بین المللی و حمید طلقی بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شود.

همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جواز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطای می‌شود.



دفتر ارتباطات برآوردی رسانه

۲۷ مهرماه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار می‌شود (۱۴۰۲-۰۷/۰۷/۱۵)

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور استادان علوم ارتباطات ایران ۲۷ مهرماه ۹۳ در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی دفتر مطالعات و برترانه ریزی رسانه ها و به نقل از خبرگزاری ایرانا، در این کنفرانس که به منظور ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می‌شود، ۶۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور حضور خواهند داشت. این افتتاحیه این کنفرانس با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف (ادامه دارد ...)

دفترالعالیات برآمدی رسالت

(ادامه خبر ...) کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود در این مراسم علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، باقر ساروخانی پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، پروفسور سعیدرضا عاملی استاد برجسته دانشگاه تهران، یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری الکترونیک ایران و محمدسعید کاویانی استاد برجسته علم فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را از این خواهند کرد.

همچنین در این کنفرانس تعدادی از مدیران روابط عمومی به ازایه دستاوردها و تجارب خود در زمینه روابط عمومی آنلاین و نرم افزارهای کاربردی حوزه روابط عمومی خواهد پرداخت.

برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و موئی میدیا از دیگر برترانه های کنفرانس بازدهم است.

همچنین قرار است همزمان با برگزاری این کنفرانس از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهدای جایزه بین المللی و حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شود.

همزمان با برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا می شود.

دفترالعالیات برآمدی رسالت

شکرخواه ششمین جایزه پدرعلم روابط عمومی را گرفت (۰۷۸۸-۰۷/۰۷/۲۸)

ششمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی پدر روابط عمومی ایران در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه نگاری آنلاین اعطا شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر مطالمات و برنامه ریزی رسانه ها و به نقل از خبرگزاری ایرنا، همزمان با آیین گشایش بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران این جایزه با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و همچنین جمی از پیشکوتوان، استاد و مستولان فرهنگی به یونس شکرخواه اعطا شد.

جایزه دکتر حمید نطقی، بنیانگذار روابط عمومی ایران نام جایزه ای است که به منظور ادائی احترام به حمید نطقی و پاسداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۳ طراحی شده است.

حمید نطقی که در سال ۱۳۹۹ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت، به عنوان بنیانگذار روابط عمومی توین ایران شناخته می شود او از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهن آن نقش به سازی داشت، به ترتیب نیروهای جوان، خوشنکر و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت.

یونس شکرخواه در سال ۱۳۴۶ به دنیا آمده است. او پس از دریافت مرک کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم ارتباطات دنبال کرد و هم اکنون عضو هیأت علمی دانشکده مطالمات جهان در دانشگاه تهران است.

پیش از این، زنده یاد پروفسور کاظم معمتمدزاد، پروفسور جیمز گرانیگ، پروفسور علی اکبر فرهنگی و پروفسور سعیدرضا عاملی جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی را دریافت کرده اند

دفترالعالیات برآمدی رسالت

فعالان روابط عمومی کشور تقدیر شدند (۰۷۸۸-۰۷/۰۷/۲۸)

فعالان برخی از روابط عمومی های موسسات دولتی و خصوصی کشور در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران تقدیر شدند.

به گزارش روابط عمومی دفتر مطالمات و برنامه ریزی رسانه ها و به نقل از خبرگزاری ایرنا، این کنفرانس که با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان دیر کل کنفرانس و پیشکوتوان و استاد علوم ارتباطات و حرفه روابط عمومی در هتل المیک تهران برگزار شد فعالان روابط عمومی هدایا و لوح خود را از دست آنان دریافت کردند.

فعالان روابط عمومی به این شرح زیر تقدیر شدند:

رضا برهان (جایزه مدیر ارشد حامی روابط عمومی)

محمد فلاحیان (جایزه مدیر ارشد حامی روابط عمومی)

** جوایز طلایی روابط عمومی:

حسن ریمی (اسازمان اوقاف و امور خیریه کشور)

ابراهیم اقدم (بانک تجارت)

سیدهادی میرباقری (گروه پترو پارس)

محمدحسن ترابی (شرکت پیشه جمهوری اسلامی ایران) (ادامه دارد ...)

و تئوری های اخلاقی رسانه

(ادامه خبر...) داود عربعلی (شرکت ملی پخش فرآورده های نفت ایران)
پوسفلی میری (موسسه مالی و اعتباری میزان)
رسول ساجدی (شرکت سهامی بیمه ایران)
حبيب ایل بیگی (مدیر عامل انجمن سینمای جوانان ایران)
هادی کمره ای (بانک توسعه تعاون)
حمید موفق (بانک قوامی)
محمد رضا صنعت کار (شرکت کنکو)
- ابراهیم سرفلکی (بانک دی) که احسان بیگی به نیابت از او جایزه را دریافت کرد
حسین شمس (شرکت پویارسانه ایرانیان)
ظاهر شاه نظر (شرکت آریا چرم)
حامد جمالی (شرکت آسا نگار)
سید محمد مدنی (شرکت راهکار سرزمین هوشمند)
حمدی ابولشکریان
بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران روز یکشنبه برگزار شد

و تئوری های اخلاقی رسانه

روابط عمومی ها راهی جز شفاف سازی ندارند (۰۷۷۸-۰۲/۰۷/۰۶)

پدر علم روزنامه نگاری آنلاین در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: روابط عمومی ها امروز یک راه بیشتر ندارند و آن هم شفاقت است. به گزارش روابط عمومی دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها و به نقل از خبرگزاری ایرنا، یوتس شکرخواه روز یکشنبه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با قدردانی از اهدای جایزه بین المللی روابط عمومی دکتر حمید نطقی به وی؛ گفت: من به خودی خود معنی پیدا نمی کنم بلکه در کنار دوستان و همکارانم معنای واقعی خود را می یابم.

به گفته وی ما امروز به مهدی فرقانی ها (استاد روزنامه نگاری) در حوزه گزارش و در حوزه های دیگر علوم ارتباطات و سایر استاید این علم و اندار هستیم. این استاد علوم ارتباطات گفت: آنچه امروز افراد را متمایز می کند تلاش آنها برای کاهش درد جسمی است لذا باید همگان به خاطر کاهش درد فکر کنیم. وی تصریح کرد: سمینار به خاطر سمینار، برنامه به خاطر برنامه نمی تواند مشکل را برطرف کند بلکه همواره باید به دنبال رفع مشکلات جسمی و کاهش درد انسان ها باشیم. پدر علم روزنامه نگاری آنلاین گفت: بر این باورم افرادی که کار تقلیدی نمی کنند و به دنبال مساله واقعی هستند یقیناً به شاخت و کاهش در تلاش خواهند کرد. شکرخواه با بیان این که روابط عمومی یک فلسفه است و تا زمانی که به این فلسفه اعتقاد نداشته باشیم نمی توانیم کاری را از پیش ببریم گفت: روابط عمومی را زمانی معنادار می دانم که ما از روابط فردی و بین فردی خود یک درک عمیق داشته و با آن بتوانیم به سراغ روابط عمومی خوب برویم. شکرخواه در خاتمه گفت: باید امروز با رفع مشکلات جسمی و تلاش برای کاهش درد انسان ها همدیگر را دریابیم و با همدلی و همگرایی در این مسیر گام برداریم.

و تئوری های اخلاقی رسانه

پدر مدیریت رسانه ایران: تکنولوژی های نوین اگر با اخلاق آمیخته نشود مخرب می شود (۰۷۷۸-۰۲/۰۷/۰۶)

پدر مدیریت رسانه ایران گفت: تکنولوژی های نوین قدرتی را در اختیار مدیران و سازمان ها قرار داده که اگر این قدرت با اخلاق آمیخته نشود بسیار مخرب بوده و سازمان های انسانی را به عرصه ای از چالش های گوناگون من کشاند. به گزارش روابط عمومی دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها و به نقل از خبرگزاری ایرنا، «علمی اکبر فرهنگی» روز یکشنبه در بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران افزوود: هر یک از این چالش ها خود دشواری های متعددی را برای جوامع انسانی به همراه خواهند آورد. به گفته وی، بی شک نهادهای اجتماعی امروز کاملاً متفاوت با گذشته است و این تفاوت ها در نهادهای اصلی مثل خاتواده، آموزش و پرورش، فرهنگ، حاکمیت، مدیریت، اقتصاد و رسانه کاملاً محسوس است. این استاد پرجسته دانشگاه که با موضوع اخلاق در روابط عمومی سازمان های عصر اطلاعات و ارتباطات سخن می گفت: هدف های روابط عمومی در عصر حاضر را انسان محور هر حرکت و تحول، ارتباطات گسترده و همه جانبه، شکل گیری سازمان های مجازی و چالش های حاکم بر آن، توجه به اقتصادهای فرامملی، توجه به منابع انسانی سازمان ها و استناده بهینه از آن بر شمرد.(ادامه می دارد...)

و امنیت اعماق برآورد زنی رساله

(ادامه خبر ...) وی همچنین ساختارهای تازه سازمانی، جهان کوچک با رسانه های جمیع انبوی (دهکده جهانی مک لوهان و چالش های آن)، حرکت به سوی خصوصی سازی و کوچک سازی دولت ها، افزایش نقش گستردگی همگانی در سیاستگذاری سازمانی و دولتی را از دیگر اهداف روابط عمومی ها در عصر حاضر با توجه به شرایط اخلاقی پرشمرد پدر مدیریت رسانه ایران گفت: روابط عمومی می تواند آگاهی لازم را در درون و بروون سازمان برای ذینفعان ایجاد کرده و سازمان های شبکه ای را با هم مرتبط و در نهایت از آنها پهنه برداری کند.

فرهنگی در خاتمه تصریح کرد: همه ابزارها امروز برای ایجاد یک روابط عمومی خوب مهبا شده لذا می توان اخلاق را تبیز به چاشنی آن اضافه کنیم در نتیجه جهانی مملو از شادی توأم با موفقیت برای عموم مردم جامعه به وجود خواهیم آورد.

و امنیت اعماق برآورد زنی رساله

شکرخواه: به کاهش درد فکر کنید و کتاب را به صرف کتاب نوشتن نتویسید ۰۰۰۷-۰۲/۰۷/۲۰

پونس شکرخواه، پیشکسوت علم روزنامه نگاری با اشاره به اتفاق شدن رابطه افراد در یک بستر شبکه ای گفت: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معا می بینند. به کاهش درد سینیار به دلیل سمینار برگزار نکنید و کتاب به صرف کتاب نوشتن نتویسید. به گزارش روابط عمومی دفتر مطالعات و برترانه ریزی رسانه ها و به نقل از خبرگزاری کتاب ایران (اینا) بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران یکشنبه ۲۷ مهر با حضور حسام الدین آشتا و عباس آخوندی در هتل المیک تهران برگزار شد. پونس شکرخواه در این مراسم پس از دریافت جایزه دکتر تعلقی شمن تشکر از عوامل برگزاری این مراسم، با اشاره به کلیسی که از او پخش شد گفت: از کارگردان این کلوب تشکر می کنم.

وی ادامه داد این ها بیانه است. امروز من وقتی به حرف های آقای آخوندی و آشتا گوش می کرم می دیدم که با بعض نکاتی را می گفتند که واقعاً متأثر شدم. دوستان، من بیانه بیانه ام. همه ما به سید سید قرید قاسمی به دلیل کارهایش درباره تاریخ مطبوعات، به دکتر فرقانی در زمینه گزارش و به دکتر نمکوست در زمینه آموزش، خانم شهیندخت خوارزمی که من در محضرشان بسیار آموختم، واعداً بیم. امروزه یکنفره بندی داشت تفسیر کرده و دیگر از بالا به پایین تبیث بنابراین افراد نمی توانند معا می بینند.

شکرخواه با اشاره به قدرت، پیگیری و لطف اطرافیاتش افزود: تهبا چیزی که افراد را از یکدیگر تمیز می کند کاهش درد افرادی که کار ارجمند انجام می دهند به دنبال حل یک مساله واقعی می گردد. در این ارجمند بودن ما به شناخت های واقعی می رسیم. دوستان من خواسته و ناخواسته در سخنانشان به اتفاق بودن داشت اعتراف کردند. من در جمع آنها رشد کردم و در کنار آنها معا می باقم. اگر قدرت، پیگیری و لطف دوستانم نیاشد، من متعالی ندارم.

وی در ادامه با اشاره به اتفاق شدن افراد در یک بستر شبکه ای، عنوان کرد: نقش افراد بسیار پایین آمده است و افراد در یک بستر شبکه ای، خانه به خانه و نقطه به نقطه معا می بینند. به کاهش درد فکر کنید سینیار به دلیل سمینار برگزار نکنید. کتاب به خاطر کتاب نتویسید. به شناخت فکر کنید.

شکرخواه در پایان با بازگویی داستان اظهار گردید: من در جایی خواهند گردید که پیرمردی به دلیل تعمیرات در بخشی از پایانه رو مجبور شد از خیابان رد شود و تصادف کرد. وقتی به بیمارستان منتقل شد گفتند باید از شما عکس برداری شود. این پیرمرد گفت باید با خانم که در آسایشگاه سالمندان بستری است تماس بگیرم. وقتی به او گفتند ما با ایشان تماس می گیریم گفت او کسی را نمی شناسد آنرا میر دارد. گفتند پس چرا می خواهی با او تماس بگیری؟ او که تو را نمی شناسد، پیرمرد در پاسخ گفت او را نمی شناسد من که او را نمی شناسم.

ساده پژو

«برگزاری بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران» ۰۰۰۷-۰۲/۰۷/۲۰

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور دکتر علی اکبر جلالی مشاور علمی و فناوری استاندار گلستان در هتل المیک تهران برگزار شد. ساجد نیز، در این همایش که ۲۷ مهرماه (دیروز) برگزار شد، سخنرانان به تبیین جایگاه روابط عمومی از منظر اخلاق در روابط عمومی، جایگاه روابط عمومی در اجلاس سران جامعه اطلاعاتی، جایگاه روابط عمومی در توسعه مشاغل دانش بیان و جایگاه روابط عمومی در اقتصاد مقاومت پرداخته شد.

در این کنفرانس بین المللی که مسئولان کشوری و جمیع از نمایندگان مجلس شورای اسلامی داشتند، کارشناسان و مدیران پرستاری ایشان تماس می گیرند و نقطه نظرات خود راهکارهای مناسب پیرامون روابط عمومی مدرن، روابط عمومی هشتمد، روابط عمومی دانش بیان، روابط عمومی یکپارچه و روابط عمومی الکترونیکی را از سخنرانی اساتید امیر دریافت کردند.

یکی از سخنرانان و برگزار کنندگان بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر جلالی، مشاور علمی و فناوری استاندار گلستان بود که در سخنرانی خود با عنوان جایگاه روابط عمومی و ارتباطات در توسعه مشاغل دانش بیان ضمن معرفی طرح کاربرویی مشاغل دانش بیان کارجویان دانشگاهی استان اظهار کرد: یکی از ۴ دوره ای که برای این کاروزان برگزار می شود، دوره آموزشی ارتباطات و روابط عمومی است، چرا که مشاغل دانش بیان باید در فضای حقیقی و مجازی با مخاطبان و مستقیمان ارتباط خوبی برقرار کنند و بتوانند مانند یک کارگزار روابط عمومی، موسسه و یا نهادی که در آن شاغلند را در معرفی کنند.

همچنین در این همایش جایزه دکتر نقطه، پدر روابط عمومی ایران، به دکتر پونس شکرخواه پدر روزنامه نگاری نوین استان تقدیم و از زحمات وی تقدیر شد.

لازم به ذکر است در این کنفرانس دکتر محمد مهدی مظاہری به عنوان رئیس کنفرانس و دکتر حسن بشیر و مهدی باقریان به عنوان دبیران کنفرانس حضور داشتند (ادامه دارد ...).

ساید نیوز

(ادامه خیر...) گفتش است در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران آقایان دکتر علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، دکتر مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، دکتر احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، دکتر باقر ساروخانی استاد دانشگاه تهران، دکتر یونس شکرخواه پدر روزنامه نگاری تلویزیون ایران، دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران، دکتر علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران و دکتر محمد سعید کاویانی به ایجاد سخنرانی پرداختند.



وزیر راه با تقدیر از یونس شکرخواه: به انسان‌های آرام در کشورمان نیاز داریم

وزیر راه در افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گفت: ما این روزها در کشورمان به افرادی نیاز داریم که لایه‌های هویتی شان را سازگار کرده باشند تا دچار خشوت‌های مختلف در داخل و خارج کشور شوند. ما به این انسان‌های آرام نیاز داریم.

به گزارش خبرنگار مهر، یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، صبح امروز یکشنبه ۲۷ مهر با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حسام الدین آشتا مشاور رسانه‌ای رئیس جمهور، پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات و اطلاع رسانی دفتر ریس‌جمهور و استیضای چون یونس شکرخواه، حسن نمکدوست، سید فرید قاسمی و محمد‌مهدي فرقانی آغاز به کار کرد.

آخوندی در این برنامه گفت: هفته پیش که به من گفتند قرار است چنین برنامه‌ای برپا شود، با کمال انتباخت و از صميم جان گفتم که چه دعویت بالش و چه دعویت تباشم، در آن شرکت خواهیم کرد و دوست دارم آن چه را که در دل دارم، درباره این مرد شریف پگوییم که عصرش را برای بقای ایران هزینه کرد از زمانی که در روزنامه کیهان بودم، شکرخواه را می‌شناسم و در ۷ سال اخیر هم با هم در یک گروه داشتگاهی همکار بودیم، در این جلسه می‌خواهم بیشتر درباره شخصیت فردی یونس عزیز صحبت کنم.

وی افزود: به گواهی شناسنامه، من چند روز از یونس بزرگتر هستم و به تظرم خوب نیست به او لقب پدر علمی را بدهند چون در این صورت احسان پیری می‌کنم، برای من، شکرخواه بیشتر یک انسان است: یک انسان آرام، انسانی با دانش و وقار، بگذارید از اصطلاح شما رسانه‌ای ها استفاده کنم، او نمونه یک شهروند جهانی است و شهروند جهانی، لایه‌ای مختلفی دارد شکرخواه به جهان، انسایت و ملش تعلق دارد. او به دین و هموطنانش تعلق دارد.

وزیر راه گفت: خشونت و نارامی‌های که این روزها در سطح جهان می‌بینیم، به علت عدم تطابق لایه‌های هاست. یعنی انسان‌هایی قدرت جهانی پیدا می‌کنند ولی نمی‌توانند خودشان را تطبیق بدهند پس دست به خشونت می‌زنند. کسانی که با یونس بوده‌اند، می‌دانند که یکی از ویزگی هایش آرامش است و توانسته این آرامش را با لایه‌های هویتی خودش منطبق کند او همان طور که درباره نلسون ماندلا صحبت می‌کند، درباره پرسپولیس ممنددزاد صحبت می‌کند شکرخواه توانسته تعلقش به انسایت جهانی را با ایرانیت تطبیق بدهد او ایران را مانند زادگاهش مشهد دوست دارد. ما این روزها در کشورمان به افرادی نیاز داریم که لایه‌های هویتی شان را سازگار کرده باشند تا دچار خشوت‌های مختلف در داخل و خارج کشور شوند. ما به این انسان‌های آرام نیاز داریم، یونس شکرخواه همان گونه که در کنفرانس‌های خارجی شرکت می‌کند، در برنامه‌های داخلی حضور پیدا می‌کند.

آخوندی ادامه داد: رسانه‌های ما سرشار از تضاد و دوگانگی هستند و همتر در چهت ایجاد آن آرامش واقعی، حس همدلی و وحدت ناشی از انسایت خودمان گام برپمی داریم، بیشتر می‌خواهیم امروزه این را سپری کنیم و به آثار اقداماتی که انجام می‌دهیم، و به شکاف‌هایی که در اجتماع ایجاد می‌کنیم، کمتر توجه می‌کنیم. شکرخواه عمیقاً اعتقاد دارد ضمن این که مسلمان است، انسان هم هست و باید بتواند این دو را بهم همراستا کند و آن‌ها را روبروی یکدیگر قرار ندهد چون وقتی این دو را مقابل یکدیگر قرار می‌دهیم، دست به خشونت می‌زنیم، نکته دیگری که بسیار مهم است، این است که آدم آن چه را که فراگرفته به مرحله عمل و اجرا برپاند سال‌های گذشته، بسیاری از پادشاهیت‌های را به یونس شکرخواه می‌دانم و لو درباره شان اظهار نظر می‌کرد و بعد به من می‌گفت بگذار خواننده خود قضاوت بکند. آن جا که از صفات مختلف استفاده می‌کنی، داری فهم خودت را به خواننده تحمیل می‌کنم، چه اصراری بر این کار داری؟ قبول کن که خواننده هم فهم دارد پس حرف خودت را بزن و لازم نیست قضاوت کنی!

وزیر راه افزود: گفتن این حرف، بسیار ساده است ولی عمل کردن به آن بسیار مشکل است. چون وقتی حرفی می‌زنیم یا مطلبی می‌نویسیم، هزاران نیش و نوش در کار است. ما می‌خواهیم همه قضاوت‌هایمان را در همان جمله اول مطلب مان انجام بدیم، شکرخواه یادداشت هایم را از موضوع برادری می‌خواند و نکات خود را می‌گفت، به حدی که در سیک نوشتن من تأثیر گذاشت. و بعد از نکات او متن هایم را دوباره می‌خواندم و هرچرا را که قضاوتی کرده بودم، سعی می‌کردم دوباره بنویسم و متن ام را آرام کنم، متن های ما پر از غلیان و جوشش هایی است که از وما فردگاری‌ایه است. نوشتن متن آرام، نیاز به یک سینه بسیار آرام دارد نیاز به یک دانش گستره، و شخصیت بسیار فروتن از چهت دانش و علم دارد چون انسان هرچه علمش بیشتر شود، علمش افزایش پیدا می‌کند اگر بخواهی متن آرامی بنویسی، باید فروتن پاشی و حساب را بر این بگذاری که با انسان‌های باکر است روپر و هستی، حداقل باید مخاطبات را با خود برابر بدانی و در متن خود از باید و شاید استفاده نکنی. یونس شخصیت آرامی دارد. فکر نمی‌کنم که در دانشکده با یکدیگر بودیم، یک بار از او دلگیر شده باشم.

وی در بخش دیگری از سخنرانی درباره روابط عمومی وزارت‌خانه ها گفت: خیلی‌ها فکر می‌کنند روابط عمومی، بوق وزارت‌خانه است در حالی که به نظرم، مهم ترین وظیفه روابط عمومی تأثیرگذاری روی سبک زندگی مردم است. روابط عمومی بوق وزیر نیست که بخواهد وزیر را در صحن های مختلف به تمایش بگذراند کار روابط عمومی این است که بینند چطور می‌تواند رفشار انسان‌ها را تغییر بدهد. من بیشتر روابط عمومی را از این منظر تگاه می‌کنم که چطور می‌تواند روی رفشار جامعه تأثیر بگذارد البته این بحث سخت روابط عمومی است و بحث‌های انسان‌تربیتی چون تبلیفات و مسائلی از این دست هم برای روابط عمومی ها وجود دارد.

روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و وزیر نیستند (۰۷/۰۷/۲۷-۰۷/۰۸/۲۸)

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و تبلیغات برای وزیر نیستند گفت: عمدت ترین وظیفه روابط عمومی ها تائیرگذاری روی سیک زندگی مردم است.

به گزارش عصر امروز به نقل از ایرنا، عباس آخوندی روز یکشنبه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به وظایف، اختیارات و نوع فعالیت روابط عمومی ها اشاره کرد و گفت: روابط عمومی ها باید بتواند با ارایه الگوی مناسب رفاران انسان ها را عوض کند. به گفته وی اگر می خواهیم روی رفاران چندین میلیون نفر در جامعه از پکنگاریم باید بینیم روابط عمومی چگونه با یک برنامه ریزی درست، صحیح، منسجم، ارایه الگوی مناسب و بتواند رفاران انسان ها و همچنین جامعه را تغییر دهد.

آخوندی گفت: روابط عمومی ها بوق وزارت خانه و وزیر نیستند که دائماً به صورت تبلیغات وزیر را در صحنه های مختلف به نمایش بگذارند. وی در بخش دیگری از سخنان خود به علت حضورش در این مراسم اشاره کرد و گفت: از آنجایی که بخشی از این مراسم به اهدای جایزه و تجلیل از یونس شکرخواه پدر علوم ارتباطات در حوزه دیجیتال اختصاص دارد برخود وظیفه داشتم در این مراسم شرکت کنم.

وزیر راه و شهرسازی شکرخواه را یک انسان آرام، با داشن، باوقار و فروتن دانست و گفت: به نظر من یونس شکرخواه نمونه یک شهروند جهانی است. آخوندی با بیان اینکه شهروند جهانی لایحه های مختلفی دارد گفت: از جهتی نیز (شهروند جهانی) تعلق به جهان و انسانیت، دین، هموطنان و... دارد که خوبیخانه یونس شکرخواه با ویژگی های برجسته ای که دارد با آرامش خود توانسته با تمام لایحه های فوق سازگاری ایجاد کند و تعلق جهانی را با خود تعابق دهد.

وزیر راه که خود را به عنوان یکی از شاگردان شکرخواه در سال های گذشته معرفی می کرد گفت: از ویژگی های مهم این است که هر آنچه فراگرفته در عمل به اجرا در می آورد؛ او ضمن انسان بودن از کرامت انسانی هم در دنیا دفاع می کند.

وی با اشاره به اینکه مطبوعات و رسانه های ما سرشوار از تقداد و چندگانگی است و آنها کمتر به دنبال حفظ همیلی و وحدت هستند گفت: برخی از متن های نوشته شده امروز پر از جوشش هایی است که توان با خردمندی نیست لذا متن آرام نوشتن نیاز به یک داشن گسترده و شخصیت فروتن از لحاظ داشن و علم دارد که شکرخواه این ویژگی ها را در خود (علم، عمل، اخلاقی، کرامت انسانی، داشن، فروتن) دارد.

یازدهمین کنفرانس بین المللی انجمن روابط عمومی های ایران هم اکنون با حضور آشنا مشاور فرهنگی ریس جمهوری، آخوندی وزیر راه و شهرسازی و جمیع از پیشکسوتان و دست اندکاران روابط عمومی و علوم ارتباطات در هتل المیک تهران در حال برگزاری است.

کنفرانس بین المللی روابط عمومی عیزبان ۲۰۰ عهمن داخلي و خارجي (۰۷/۰۷/۲۷-۰۸/۰۸/۲۸)

مهدی باقریان در گفت و گو با خبرنگار حوزه رسانه فراسخون افزود: یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور استادان علوم ارتباطات ایران، پیشکسوتان و کارشناسان حرفه روابط عمومی، جمیع از مستولان و دست اندکاران رسانه های کشور در مرکز همایش های بین المللی المپیک برگزار می شود وی، بربایی این کنفرانس را به منظور ارائه چشم انداز جهانی تحولات روابط عمومی در حوزه دیجیتال عنوان کرد.

دیر کنفرانس خاطرنشان کرد: این افتتاحیه این کنفرانس با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران سلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، تهادها و استان های مختلف کشور و همچنین ۶ دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار خواهد شد.

باقریان گفت: علی اکبر فرهنگی پدر علم مدیریت رسانه ایران، علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران، مسعود حیدری پدر علم مذاکره ایران، احمد روستا پدر علم بازاریابی ایران، باقر ساروخانی استاد بر جسته علم فناوری اطلاعات در این مراسم به ارائه مقالات و سخنرانی می پردازند.

دیر کنفرانس اظهار داشت: همچنین در این کنفرانس شماری از مدیران روابط عمومی به ارایه دستاوردها و تجارب خود در زمینه روابط عمومی آنلاین و ترم افزارهای کاربردی حوزه روابط عمومی خواهد پرداخت.

باقریان، برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگینامه یونس شکرخواه، انتشار ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی مدیا را از دیگر برنامه های این کنفرانس عنوان کرد وی گفت: قرار است همزمان با برگزاری این کنفرانس از یونس شکرخواه پدر علم روزنامه نگاری آنلاین با اهدای جایزه بین المللی و حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل بعمل آید.

دیر کنفرانس افزود: همزمان با برگزاری این مراسم جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز اعطا خواهد شد.

جایزه دکتر نظری به یونس شکرخواه اعطا می‌شود (۰۰۸۶-۰۲/۰۷/۰۷)

به گزارش خبرنگار حوزه رسانه فران، همزمان با آینین افتتاحیه یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران جایزه حمید نظری، بنیانگذار روابط عمومی ایران با حضور جمعی از پیشکسوتان، کارشناسان و مستولان فرهنگی و مدیران شماری از رسانه‌ها به یونس شکرخواه اعطا می‌شود. این جایزه که به منظور ادای احترام به حمید نظری و پاسداشت ارزش‌هایی که او از آنها حمایت می‌کرد، توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۲ طراحی شده است.

دریاره حمید نظری وی در سال ۱۳۷۹ به دنیا آمد و در سال ۱۳۷۸ درگذشت؛ او به عنوان بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران شناخته می‌شود. او از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهن نقش به سازی داشت، به تربیت نیروهای جوان، خوشنک و آنسا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت.

دریاره یونس شکرخواه وی در سال ۱۳۳۶ به دنیا آمد و است. او پس از دریافت مدرک کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی، تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته علوم ارتباطات دنبال کرده و هم اکنون عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران است. بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۷ مهرماه با حضور ۷۰۰ نفر از اندکاران و پیشکسوتان روابط عمومی کشور در هتل المپیک برگزار می‌شود.

۱۰۲۷***۱۳۵۵***۱۳۵۵

فعالان روابط عمومی کشور تقدیر شدند (۰۰۸۶-۰۲/۰۷/۰۷)

به گزارش خبرنگار حوزه رسانه فران، این کنفرانس که با حضور حسام الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس جمهوری، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهدی باقریان دیر کل کنفرانس و پیشکسوتان و استادی علوم ارتباطات و حرفه روابط عمومی در هتل المپیک تهران برگزار شد فعالان روابط عمومی هنایا و لوح خود را از دست آنان دریافت کردند.

فعالان روابط عمومی به این شرح زیر تقدیر شدند:

رضاعبرهان (جایزه مقاله برتر)

محمد قلاچیان (جایزه ارشد حامی روابط عمومی)

** جوایز طلایی روابط عمومی:

حسن رسیعی (اسازمان اوقاف و امور خیریه کشور)

ابراهیم اقدم (بانک تجارت)

سیدهادی میریاقری (گروه پترو پارس)

محمدحسن ترابی (شرکت پیشنهادی اسلامی ایران)

دادود عربعلی (شرکت ملی پخش فرودهای تفی ایران)

یوسفعلی منیری (موسسه مالی و اعتباری میزان)

رسول ساجدی (شرکت سهامی پیمه ایران)

حبيب ایل یگی (مدیر عامل انجمن سینمای جوانان ایران)

هادی کمره‌ای (بانک توسعه تعاون)

حمدید موفق (بانک قوانین)

محمد رضا صنعت کار (شرکت کنکو)

ابراهیم سرفلکی (بانک دی) که احسان یگی به نیابت از او جایزه را دریافت کرد

حسین شمس (شرکت پویارسانه ایرانیان)

طاهر شاه نظر (شرکت آریا چرم)

حامد جمالی (شرکت آسا نگار)

سیدمحمد مدنی (شرکت راهکار سرزمین هوشمند)

حمدی اولشکریان

بازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران - امروز - برگزار شد

۱۵۶۹***۱۳۵۵***۱۳۵۵



شکرخواه جایزه دکتر نطقی را دریافت کرد ۰۷/۰۷/۲۷-۰۷/۰۷/۲۷

به گزارش لمون پرس lemonpress.ir جایزه دکتر نطقی با حضور عباس آخوندی و حسام الدین آشتا به یونس شکرخواه اعطا شد. به گزارش خبرنگار بخش رسانه ایستاد، در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که امروز (یکشنبه، ۲۷ مهرماه) در هتل المپیک در حال برگزاری است، جایزه دکتر نطقی به یونس شکرخواه اعطا شد.

در این مراسم پس از سخنرانی حسام الدین آشتا (مشاور ریس جمهور) و عباس آخوندی (وزیر راه و شهرسازی)، جایزه دکتر حمید نطقی به یونس شکرخواه اعطا شد. استادان علوم ارتباطات و روزنامه نگاری از جمله محمد مهدی فرقانی، حسن تمک دوست، سعیدرضا عاملی، دکتر ایازی و ... از جمله حاضران در این مراسم هستند.

راهنمای بولتن

قالب محتوا

خبر

یادداشت

گزارش

مقاله

اطلاعیه

فراخوان

گفتگو

پیام مردمی

تصویری

شماره صفحه



۱

۳



فراآنی خبر
بریده چراید در روزنامه

محل قرارگیری



ثبت

منفی

بن طرف

جهت گیری محتوا

بازهاب

عنوان خبر

منابع دیگر؛ منبع ۱| منبع ۲| منبع ۳| ...

محل قرارگیری خلاصه خبر

کنفرانس بین المللی روابط عمومی

مهرماه ۹۳

