

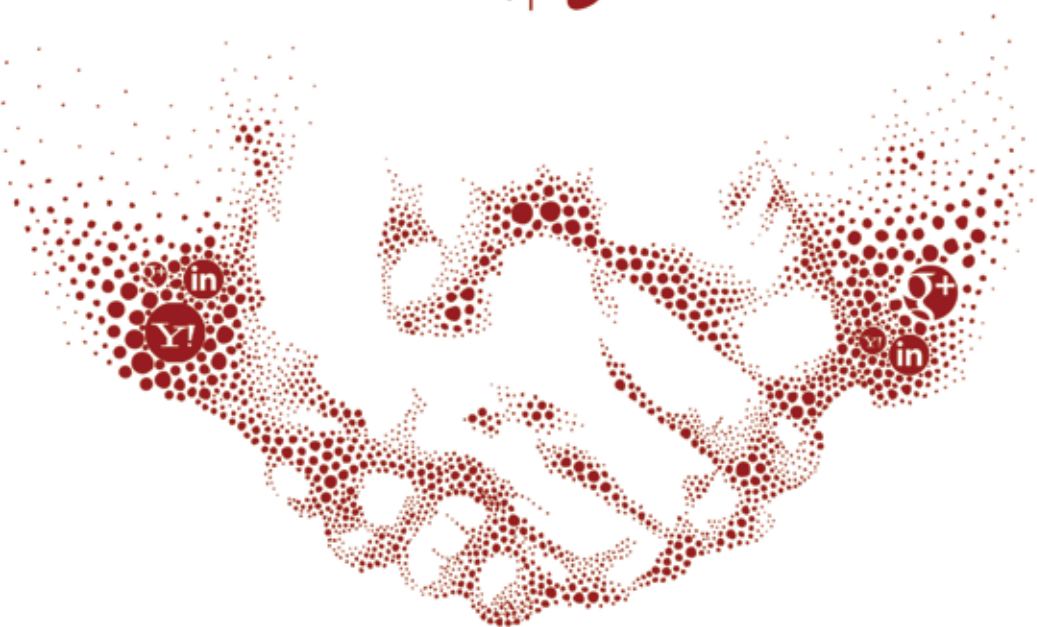


The 12th
International
Conference
on
Public Relations
(ICPR)
Iran

دوازدهمین
کنفرانس
بین‌المللی
روابط عمومی
ایران

اشاره

دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، ۶ دی ماه ۱۳۹۴ در مرکز همایش‌های بین‌المللی المپیک برگزار می‌شود. این کنفرانس که با حضور اساتید و چهره‌های برتر روابط عمومی، علوم ارتباطات و فناوری اطلاعات تشکیل می‌شود، به بحث و تبادل نظر و نمایش چالش‌ها، موفقیت‌ها و مقابله با برخی از مسائل موجود و در حال ظهور پیش روی صنعت روابط عمومی می‌پردازد. در این کنفرانس، شاغلان و مشاوران روابط عمومی گردهم می‌آیند تا با یادگیری استراتژی‌های مختلف ارتباطی، راهبردهای جدیدی را برای پیشبرد فعالیت‌های حرفه‌ای و سازمانی با رویکرد آینده‌پژوهی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی کسب نمایند.



با موضوع:

آینده پژوهی روابط عمومی

با تاکید بر ایران ۱۴۰۴

(مسئولیت اجتماعی)

۶ دی ماه ۱۳۹۴

مرکز همایش‌های بین‌المللی ارم

www.irancpr.ir

www.shara.ir

تلفن‌های دبیرخانه کنفرانس:

۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۶

۸۸۲۱۶۲۷۷

همراه: ۰۹۱۹۷۷۹۰۲۸۳

دورنگار: ۸۸۶۰۲۳۰۸

صندوق پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

وب سایت:

www.irancpr.ir

www.shara.ir

پست الکترونیک:

kargozar80@yahoo.com

info@iranpr.org



کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (ICPR) چیست؟

این کنفرانس از سال ۱۳۸۳ توسط موسسه کارگزار روابط عمومی (KPRI) برای شاغلان روابط عمومی ایران طراحی شده است که به آخرین مباحث حوزه صنعت روابط عمومی می پردازد. کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (ICPR) همه ساله با همکاری مستقیم دانشگاه های معتبر ارتباطات و روابط عمومی، سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی برگزار می شود.

چه کسانی مخاطبان این کنفرانس هستند؟

چه کسانی در این کنفرانس شرکت می کنند؟

۱. شاغلان روابط عمومی
۲. مدیران و کارشناسان صنعت تبلیغات و بازاریابی
۳. ارتباطگران و روزنامه نگاران
۴. مدیران خدمات مشتریان
۵. مدیران توسعه کسب و کار

برنامه های کنفرانس چیست؟

برنامه یکروزه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بشرح زیر می باشد:

- ارائه سخنرانی های کلیدی
- برگزاری کارگاه های آموزشی توسعه حرفه ای
- برنامه های رقابتی
- انتشار کتاب و لوح فشرده مجموعه مقالات کنفرانس
- انتشار ویژه نامه کنفرانس
- ارائه گواهی نامه معتبر شرکت در کنفرانس و کارگاه های آموزشی

شرکت در این دوره ها که با مطالعات موردی و نمونه هایی از ایران و جهان همراه است شاغلان روابط عمومی را قادر می سازد که بتوانند:

۱. بهترین روش ها را به اشتراک بگذارند.
۲. تفکر مدیریتی شرکت کنندگان را به چالش بکشند.
۳. به اهداف و مقاصد سازمان / شرکت دست یابند.

چه موضوعاتی مورد بررسی قرار می گیرد؟

این کنفرانس که با حضور سخنرانان کلیدی انجام می شود، به شرکت کنندگان این فرصت را می دهد تا از یک رویداد الهام بخش و تعاملی به منظور افزایش مهارت های خود استفاده کنند.

دبیرخانه کنفرانس، فراخوان مقاله خود را مبنی بر ارائه مقالات تحقیقی و علمی در موضوعات و محورهای زیر اعلام می نماید:

بخش اول: روابط عمومی و آینده پژوهی

۱. آینده پژوهی توسعه مدار و روابط عمومی
۲. روابط عمومی و آینده پژوهی نیازهای عمومی
۳. آینده پژوهی، روابط عمومی و شبکه های اجتماعی
۴. روابط عمومی و آینده پژوهی راهبردی
۵. رسانه ها و آینده پژوهی ارتباطی
۶. آینده پژوهی و مدیریت روابط عمومی

بخش دوم: آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت پذیری اجتماعی

۱. آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت پذیری اجتماعی
۲. آینده پژوهی روابط عمومی، مسئولیت پذیری اجتماعی و بازنمایی رسانه ای
۳. آینده پژوهی روابط عمومی، مسئولیت پذیری اجتماعی و شفاف سازی
۴. آینده پژوهی روابط عمومی، مسئولیت پذیری اجتماعی و اعتمادسازی عمومی
۵. آینده پژوهی روابط عمومی، مسئولیت پذیری اجتماعی و مدیریت بحران

