کارگزار روابط عمومی

ناشر اندیشه و هنر روابط عمومی

برنده جوایز جشنواره‌ها و رویدادهای علمی

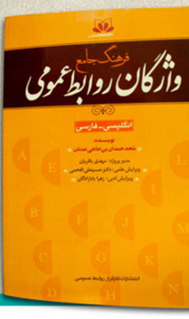
نویسنده: دکتر احمد یحیایی ایله‌ای
استانداردهای روابط عمومی
(جلد اول)
برنامه‌ریزی و مدیریت
کمپین‌های
روابط عمومی در کلاس جهانی
آثار، رویدادها و مطالب منتخب روابط عمومی در سال ۱۳۸۹ و ۲۰۱۰
فرهنگ جامع
واژگان روابط عمومی
انگلیسی ـ فارسی
دایرة المعارف روابط عمومی
مؤلف رابرت هیث
انتشارات کارگزار روابط عمومی
جلد دوم
مروری بر پیشینه، تحول، ساختار و کارکردهای روابط عمومی دولتی در ایران
روابط عمومی دولتی
مبانی، فنون و رویکردهای روابط عمومی دولتی
مهدی باقریان ـ هادی کمرئی

هنوز هم بهترین هدیه کتاب است
با ارزش و ماندگار

کارگزار روابط عمومی
IMPRPA International Muslim PR Practitioners Association
موسسه ارتباط گستر هزاره ریحانه
KPRI Kargozar PR Institute

فرهنگ جامع واژگان روابط‌عمومی

انگلیسی ـ فارسی

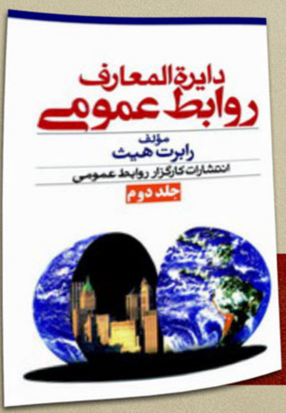


نویسنده: پروفسور مُحد حمدان بن حاجی عدنان
مدیر پروژه: مهدی باقریان
ویرایش علمی: دکتر حسینعلی افخمی
ویرایش ادبی: زهرا بابازادگان
ناشر: انتشارات کارگزار روابط‌عمومی

☐ کتاب فرهنگ جامع واژگان روابط‌عمومی به لحاظ ساختار و کارکرد، جنبه دایره‌المعارفی دارد و مخاطب را از مراجعه به منابع متعدد بی‌نیاز می‌سازد و مخاطبان بیشتری پیدا می‌کند.
بنابراین ارایه اصطلاحات به کار رفته در کتاب برای استفاده استادان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان مقاطع مختلف رشته روابط‌عمومی، روزنامه‌نگاری، تبایغات تجاری، سخن پراکنی (رادیو یا تلویزیونی)، انتشارات، افکار عمومی، پژوهش، علم اطلاعات و جامعه‌شناسی مفید فایده بوده و هریک به فراخور فعالیت‌شان می‌توانند از این فرهنگ بهره گیرند.

دایره‌المعارف روابط‌عمومی

دو جلدی



نویسنده: رابرت هیث
مدیر پروژه: مهدی باقریان
مترجم: مریم صالحی
ویرایش علمی: دکتر حسین افخمی
ویرایش ادبی: زهرا بابازادگان

تلفن: ۷-۸۸۶۱۷۵۷۶ ـ نمابر: ۸۸۶۰۲۳۰۸
وب‌سایت: www.shara.ir ـ www. icpr.ir
پست الکترونیکی:kargozar80@yahoo.com

پیش گفتار

ما و شما که در حیطه کار پرمشغله و جذاب روابط‌عمومی فعالیت می‌کنیم، حتما بارها و بارها پای حرف‌ها و صحبت‌های کتاب نشسته‌ایم.
زمانی که کتابی را در دست می‌گیریم و می‌خوانیم در حقیقت به حرف‌های یک دوست، گوش فرا می‌دهیم.
در زندگی روزمره، معمولا برای حرف‌هایی گوش شنوا وجود دارد که تازه باشند و به قول معروف بتوانیم آن‌ها را در عمل به کار ببریم. کتابی که بتواند به طور مفید و مختصر ما را با آنچه به کارمان می‌آید آشنا کند، دوست خوبی است که همنشینی با او را قدر خواهیم دانست.

☐ روابط‌عمومی

☐ **دایره‌المعارف روابط‌عمومی (دو جلدی)**
نویسنده: رابرت هیث
مترجم: مریم صالحی و گروهی از مترجمین
قیمت: ۵۰۰/۰۰۰ ریال

☐ **رسانه**
نویسنده: دکتر محمد بلوریان تهرانی
قیمت: ۲۵/۰۰۰ ریال

☐ **روابط‌عمومی کاربردی و فنون برگزاری گردهمایی**
نویسنده: مهدی باقریان
قیمت: ۴۴/۰۰۰ ریال

☐ **اصول و آداب تشریفات**
چاپ چهارم
نویسندگان: احمد یحیایی ایله‌ای ـ برات صمدی‌راد
قیمت: ۷۰/۰۰۰ ریال

☐ **مدیریت تشریفات**
نویسنده: دکتر احمد یحیایی ایله‌ای

☐ **فلسفه روابط‌عمومی کاربردی**
نویسنده: مهدی باقریان
قیمت: ۲۷/۵۰۰ ریال

☐ **مبانی روابط‌عمومی**
نویسنده: احمد یحیایی ایله‌ای
قیمت: ۷۵/۰۰۰ ریال

☐ **بزرگان روابط‌عمومی (دوره ۳ جلدی)**
نویسنده: رابرت هیث
ترجمه: ناصر رزاق‌منش ـ زهرا بابازادگان
قیمت: ۱۵۰/۰۰۰ ریال

☐ **فنون روابط‌عمومی (۲) ویژه خبرنامه**
تهیه و تنظیم: مهدی باقریان
قیمت: ۷۰/۰۰۰ ریال

☐ **عکس و کاربرد آن در روابط‌عمومی**
به همت: مهدی باقریان
قیمت: ۲۵/۰۰۰ ریال

☐ **جوایز طلایی روابط‌عمومی**
به همت: مهدی باقریان

امروزه، بازار کتاب مملو از کتاب‌های گوناگون است. در زمینه روابط‌عمومی و ارتباطات هم می‌توان آثار فراوانی را در آن یافت. اما به نظر می‌رسد این‌گونه کتاب‌ها با پرداختن به کلیات و مباحث نظری، که در جای خود ارزشمند و مفید هستند، کمتر توانسته‌اند در عمل به کمک دست‌اندرکاران این حرفه بیایند.

به همین لحاظ و با این نگاه که مجموعه‌ای از کتاب‌های کاربردی و سودمند تهیه و در اختیار علاقه‌مندان این حرفه قرار گیرد، انتشارات کارگزار روابط‌عمومی پس از سال‌ها تجربه در زمینه چاپ کتاب‌ها و نشریات مرتبط با روابط‌عمومی و ارتباطات، تهیه و چاپ مجموعه کتاب‌های کاربردی روابط عمومی در حوزه‌های اصول، مبانی و فنون روابط‌عمومی را در دستور کار خود قرار داده است.

در نظر است این مجموعه کتاب‌ها به مرور تهیه و تقدیم علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران این عرصه گردد.

قیمت: ۴۵/۰۰۰ ریال

□ روابط‌عمومی نوشتاری و تکنیک‌های رسانه‌ای
نویسندگان: دنیس‌ال ویلکاکس ـ لارنس نولت
مترجم: یاسمین اسفندیاری
قیمت: ۲۷/۵۰۰ ریال

□ فرهنگ جامع واژگان روابط‌عمومی
نویسنده: پرفسور مُحدحمدان بن حاجی‌عدنان
مدیرپروژه: مهدی باقریان
ویرایش علمی: دکتر حسینعلی افخمی
قیمت: ۲۷۰/۰۰۰ ریال

□ روابط‌عمومی در کلاس جهانی
آثار، رویدادها و مطالب منتخب روابط‌عمومی در سال ۱۳۸۹ و ۲۰۱۰
قیمت: ۲۷۵/۰۰۰ ریال

□ کاربرد فنون رسانه‌ای در روابط‌عمومی
نویسنده: سید شهاب سیدمحسنی
قیمت: ۶۵/۰۰۰ ریال

□ مدیریت نمایشگاه
نویسندگان: مهدی باقریان ـ هادی کمرئی
قیمت: ۱۱۰/۰۰۰ ریال

□ روابط‌عمومی انسانی
بکوشش: مهدی باقریان
قیمت: ۸۰/۰۰۰ ریال

قیمت: ۱۵/۰۰۰ ریال

□ راهنمای روابط‌عمومی و مهارت‌های ارتباطی
اقتباس و ترجمه: هادی کمرئی
قیمت: ۱۶/۵۰۰ ریال

□ شش گفتار نوین روابط‌عمومی
نویسنده: دکتر حسن بشیر
قیمت: ۷۰/۰۰۰ ریال

□ روابط‌عمومی توانمند
نویسنده: محمد بصیریان
قیمت: ۶۰/۰۰۰ ریال

□ برنامه‌ریزی و مدیریت کمپین‌های روابط‌عمومی
نویسنده: آن گرگوری
مترجم: مریم صالحی
قیمت: ۱۲۰/۰۰۰ ریال

□ مدیریت تولید و انتشار بروشور
نویسنده: مهدی باقریان
قیمت: ۶۰/۰۰۰ ریال

□ کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه
نویسنده: سید شهاب سیدمحسنی
قیمت: ۶۰/۰۰۰ ریال

□ پوستر
نویسنده: قربانعلی تنگ‌شیر

□ پوستر (منشور اخلاقی آتن)

□ کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران

□ اصول، فنون و نگرش‌های نوین روابط‌عمومی
همراه با ۷ عدد سی‌دی حاوی سخنرانی‌ها
برگرفته از مجموعه مقالات و سخنرانی‌های اولین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران
جمعی از نویسندگان

□ اصول، فنون و نگرش‌های نوین روابط‌عمومی
(برگرفته از مجموعه مقالات دومین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران)
جمعی از نویسندگان

□ کتاب خلاصه مقالات اولین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران

□ کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران

□ کتاب مجموعه مقالات اولین همایش بین‌المللی روابط‌عمومی۲
نویسندگان: دکتر حسین افخمی- دکتر حسن بشیر- دکتر علی اکبر جلالی ـ دکتر یونس شکرخواه ـ دکتر ایلچول کیم ـ دکتر حمید ضیایی‌پرور ـ دکترحسین امامی- دکتر حنیفه‌گوژ و نفیسه ظفرمند ـ جواد افتاده ـ دیرید برکینریج

□ کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران

□ کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران

کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران

□ کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران

□ کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط‌عمومی

فصلنامه کارگزار روابط‌عمومی

□ دوره اول، شماره اول، زمستان ۱۳۸۰
□ دوره اول، شماره دوم، بهار ۱۳۸۱
□ دوره اول، شماره سوم، تابستان و پاییز ۱۳۸۱
□ دوره اول، شماره چهارم، زمستان ۱۳۸۱
□ دوره اول، شماره ٥ و ٦، بهار و تابستان ۱۳۸۲
□ دوره اول، شماره ۷ و ۸، پاییز و زمستان ۱۳۸۲
□ دوره اول، شماره ۹ و ۱۰، بهار و تابستان ۱۳۸۳
□ دوره اول، شماره ۱۱ و ۱۲، پاییز و زمستان ۱۳۸۳
□ دوره دوم، شماره ۱۳، بهار و تابستان ۱۳۸٤
□ دوره دوم، شماره ۱٤، پاییز و زمستان ۱۳۸٤
□ دوره دوم، شماره ۱٥، بهار و تابستان ۱۳۸٥
□ دوره دوم، شماره ۱٦، پاییز و زمستان ۱۳۸٥
□ دوره دوم، شماره ۱۷ و ۱۸، بهار و تابستان ۱۳۸٦
□ دوره دوم، شماره ۱۹ و ۲۰، بهار و تابستان ۱۳۸۷
□ دوره دوم، شماره ۲۱ و ۲۲، تابستان و پاییز ۱۳۸۷
□ دوره دوم، شماره ۲۳ و ۲٤، بهار و تابستان ۱۳۸۸
□ دوره سوم، شماره ۲٥، بهار ۱۳۸۹
□ دوره سوم، شماره ۲٦، تابستان و پاییز ۱۳۹۰
□ دوره سوم، شماره ۲٦، بهار ۱۳۹۱
□ دوره سوم، شماره ۲۷، تابستان و پاییز ۱۳۹۱
□ دوره سوم، شماره ۲۸، بهار ۱۳۹۲
□ دوره سوم، شماره ۲۹، تابستان ۱۳۹۲

روابط‌عمومی دولتی

□ مروری بر پیشینه، تحول، ساختار و کارکردهای روابط‌عمومی دولتی در ایران

□ مبانی، فنون و رویکردهای روابط‌عمومی دولتی

□ نویسندگان: مهدی باقریان ـ هادی کمرئی

کتاب روابط‌عمومی دولتی بر حرفه روابط‌عمومی در دولت و توسعه و اهمیت تاریخی آن در ایران متمرکز است. عوامل موثر در رشد آن و عناصر تشکیل دهنده‌اش مورد بحث قرار می‌گیرد؛ عوامل عمومی را که سبب تقویت حرفه روابط‌عمومی در دولت می‌شود، در نظر گرفته می‌شود.

دو فصلنامه روابط‌عمومی الکترونیک

دوره اول، شماره اول،
بهار و تابستان ۱۳۹۲-۱۳۹۱

جزوات و بسته‌های آموزشی

□ مدیریت و ارتباطات بحران
نویسنده: پروفسور حسام‌الدین بیان

□ روابط‌عمومی و تصویرسازی
نویسنده: پروفسور علی محمدی

□ اصول برنامه‌ریزی مدیریت راهبردی
نویسنده: دکتر محمدرضا نظری

□ الگوی ارتباطی در روابط‌عمومی اینترنتی
نویسنده: سعید یعقوبی

□ مدیریت روابط‌عمومی
نویسنده: دکتر بتک ون رولر ـ دکتر دیجان ورشیک

□ مشتری مداری و تکریم ارباب‌رجوع
نویسنده: دکتر محمد بلوریان تهرانی

□ شیوه‌های نوین خبرنویسی
نویسنده: علیرضا کتابدار

□ مدیریت ارتباط با رسانه‌ها
نویسنده: دکتر داود زارعیان

□ اقدامات عملی جهت روابط‌عمومی الکترونیک
نویسنده: دکتر علی‌اکبر جلالی

پادکستینگ انقلابی تازه در روابط عمومی
CD
www.iranpr.org

پادکستینگ انقلابی تازه
در روابط‌عمومی

تاثیر بزرگراه های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی
VCD
www.iranpr.org

تاثیر بزرگراه‌های
اطلاعاتی بر فرهنگ
سازمانی روابط‌عمومی
دکتر علی‌اصغر کیا

VCD
www.iranpr.org

روابط‌عمومی
در هزاره سوم
پروفسور علی اکبر جلالی

رویکردهای امروزین تولید محتوی خبر در رسانه ها
CD
www.iranpr.org

رویکردهای امروزین
تولید محتوی در رسانه‌ها
دکتر حسن نمکدوست

VCD
www.iranpr.org

فناوری اطلاعات و
کاربردهای آن
در روابط‌عمومی
پروفسور علی اکبر جلالی

خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی
CD
www.iranpr.org

مدیریت خبرنامه
الکترونیکی در
روابط‌عمومی:
طراحی و کاربردها
دکتر حمید ضیائی پرور

Public Relations
سرود روابط عمومی
PUBLIC REL
DVD

سرود روابط‌عمومی
شعر از:
دکتر افشین یداللهی
تنظیم آهنگ:
آریا عظیمی‌نژاد

☐ منابع دیداری ـ شنیداری

- ☐ مولتی‌مدیای کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران (شامل: ۷ عدد لوح‌فشرده)
- ☐ مولتی‌مدیای اولین همایش بین‌المللی روابط‌عمومی۲
- ☐ مدیریت استراتژیک
- ☐ روابط‌عمومی، اهمیت و وظایف
- ☐ مدیریت روابط‌عمومی
- ☐ ماهیت و هدف برنامه‌ریزی
- ☐ روش‌های مناسب ارتباط با مراجعین
- ☐ اصول گزارش‌نویسی
- ☐ مدیریت بحران
- ☐ چگونه سخنرانی کنیم؟
- ☐ راه‌های سخن گفتن موثر
- ☐ سخنرانی موثر
- ☐ تماس تلفنی موثر
- ☐ جلسات موثر
- ☐ تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی
- ☐ فرایند و مراحل برنامه‌ریزی
- ☐ راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت
- ☐ بازگردان عموم به روابط‌عمومی
- ☐ سخنرانی دکتر علی‌اکبر فرهنگی (پدر مدیریت رسانه ایران)
- ☐ رهبری، توانمندسازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط‌عمومی
- ☐ روابط‌عمومی۲، فضای نوین مدیریت روابط‌عمومی هزاره سوم
- ☐ توسعه نیروی انسانی و شیوه‌های انسانی ارتباط
- ☐ روابط‌عمومی مدرن، رسانه‌ای‌تر و گلوبال‌تر
- ☐ نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط‌عمومی
- ☐ شیوه‌های نوین خبرنویسی در روابط‌عمومی الکترونیک ۱ـ۲ـ۳ (سه DVD)
- ☐ مدیریت تشریفات۱ (سه DVD)
- ☐ مدیریت تشریفات کاربردی (چهارلوح‌فشرده)
- ☐ روش‌های تدوین کمپین‌های اطلاع‌رسانی
- ☐ روانشناسی روابط‌عمومی

☐ روابط‌عمومی

☐ **برنامه‌ریزی انتشارات در روابط‌عمومی**
نویسنده: علی فروزفر

☐ **ارتباطات غیرکلامی**
نویسنده: علی محمد بیدارمغز

☐ **استانداردهای روابط‌عمومی (جلد اول)**
نویسنده: دکتر احمد یحیایی ایله‌ای
مدیر پروژه: محمد جشنی
مشاوران علمی: حامدرضا اسماعیلی، حسین امامی، مهدی باقریان، قربانعلی تنگ‌شیر، سیدشهاب سیدمحسنی، میرمحمود سجادی، علی فروزفر، هادی کمرئی، محمود مختاریان و امیرمسعود مظاهری

سالنامه تخصصی ۱۳۹۲ روابط‌عمومی

(حاوی مطالب علمی و آموزشی)

سالنامه تخصصی روابط عمومی
۲
۱۳۹۰

کتاب‌های در حال انتشار

- خبرنگاری ۲، یک راهنمای دیجیتال برای عصر اطلاعات
- روابط‌عمومی و فنون جدید تبلیغات
- روابط‌عمومی دولتی
- روابط‌عمومی۲

☐ روابط‌عمومی الکترونیک

☐ **روابط‌عمومی۲**
نویسنده: دکتر علی اکبر جلالی

☐ **مجموعه مقالات اولین همایش بین‌المللی روابط‌عمومی۲**
نویسندگان: دکتر حسین علی افخمی ـ دکتر حسن بشیر ـ دکتر علی‌اکبر جلالی ـ دکتر یونس شکرخواه ـ دکتر ایلچول کیم ـ دکتر حمید ضیایی پرور ـ دکتر حسین امامی ـ دکترحنیفه‌گوژ و نفیسه ظفرمند ـ جواد افتاده ـ دیرید برکینریج

☐ **سیاست ارتباط جمعی در مورد اینترنت و روابط‌عمومی**
نویسنده: دکتر رونالد کی‌رایت
مترجم: زهرا بابازادگان

☐ **مبانی روابط‌عمومی الکترونیک**
نویسنده: سعید یعقوبی

☐ **مدیریت روابط‌عمومی الکترونیکی**
نویسنده: مهندس فرنود حسنی

☐ **مدیریت تبلیغات اینترنتی**
نویسندگان: امیر بختایی ـ شادی گلچین‌فر

☐ **روابط‌عمومی در عصر دیجیتال**
نویسنده: جان شنتون
مترجم: زهرا بابازادگان

☐ **شیوه‌های نوین خبرنویسی در روابط‌عمومی الکترونیک** (جزوه آموزشی)
نویسنده: علیرضا کتابدار

☐ **راهنمای مرجع روابط‌عمومی دو**
مترجم: زهرا بابازادگان

☐ **رسانه اجتماعی (آشنایی با قدرت WEB 2)**
نویسندگان: ترور کوک ـ لی هاپکینز
مترجم: زهرا بابازادگان

☐ **خبرنگاری۲** (در دست چاپ)

☐ **روابط‌عمومی۲** (در دست چاپ)

استانداردهای روابط‌عمومی

جلد اول

مولف: دکتر احمد یحیایی ایله ای
مدیر پروژه: محمد جشنی
مشاوران علمی: حامدرضا اسماعیلی، حسین امامی، مهدی باقریان، قربانعلی تنگ‌شیر، سیدشهاب سیدمحسنی، میرمحمود سجادی، علی فروزفر، هادی کمرئی، محمود مختاریان و امیرمسعود مظاهری
ناشر: انتشارات کارگزار روابط‌عمومی

نویسنده: دکتر احمد یحیایی ایله‌ای
استانداردهای روابط‌عمومی
(جلد اول)
مدیر پروژه: محمد جشنی
کارگزار روابط عمومی

☐ این کتاب، از معدود کتاب هایی است که رویکردی صرفاً کاربردی داشته و با شناسایی انواع فنون وفعالیت‌های موردنیاز روابط‌عمومی‌ها، فرآیند و چک لیست کاری و نمودار فرآیندی هر فعالیت تبیین و ترسیم شده و می‌توان گفت کتابی است که حتی برای کسانی که تاکنون تجربه کار و فعالیت در واحد روابط‌عمومی را نداشته می‌توانند با به کار گرفتن فرآیند کاری که برای هر فعالیت تعریف شده آن تکنیک را به راحتی و با کیفیت خوب در سازمان‌شان اجرا و پیاده سازی نمایند و به نوعی می‌توان گفت یک کتاب راهنمای کار و فعالیت در حوزه روابط‌عمومی محسوب می‌گردد.

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶-۸۸۶۱۷۵۷۷
نمابر: ۸۸۶۰۲۳۰۸
وب‌سایت: www.shara.ir ـ www. icpr.ir
پست الکترونیکی: kargozar80@yahoo.com ـ info@iranpr.org