

شانزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

(اولین رویداد تجربه محور روابط عمومی ایران)

ما هم خلاق باشیم

۱۵ و ۱۶ دیماه ۱۳۹۸



رویدادهای تجربه محور به دلیل نوآوری و منحصر به فرد بودن، بسیار تاثیرگذار هستند. اما این خصوصیات و تجربه‌ها می‌تواند در رویدادهای علمی مانند کنفرانس روابط عمومی مورد استفاده قرار گیرند. اگر این کار به خوبی انجام شود خواهید دید درصد زیادی از شاغلان روابط عمومی، تمایل بیشتری به شرکت در این گونه رویدادها دارند.

بعلاوه این روش برای افزایش توجه به تجربه‌ها و ایده‌های ناب روابط عمومی‌ها و تحریک ذهن شرکت‌کنندگان با تشویق مشارکت فعال آنها در برگزاری کنفرانس از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

ما می‌دانیم رویدادهایی که با محوریت تجربه برگزار می‌شوند به نقطه عطفی برای توجه به ایده‌های ناب شاغلان روابط عمومی تبدیل می‌شوند. وقتی خوب برگزار شوند، این توانایی را دارند که:

- تجربه‌هایی را ایجاد کنند که مخاطبان همیشه آن را به یاد داشته باشند.

- تعامل شخصی و حرفه‌ای شاغلان روابط عمومی را تسهیل کنند.

- اطلاعات مرتبط و به موقع ارائه داده و تجربه کلی شرکت‌کنندگان را بالا ببرند.

- به ایجاد ارتباط پایدار و عمیق میان شرکت‌کنندگان و متولیان برگزاری کنفرانس کمک کنند.

- لحظات به یاد ماندنی و خوشی برای شرکت‌کنندگان فراهم کنند.

- زمینه را برای ایجاد همزیستی و مشارکت بین برگزارکنندگان، سخنرانان و شرکت‌کنندگان فراهم کنند.

به نظر می‌رسد بعد از ۱۵ دوره برگزاری کنفرانس روابط عمومی، برای به حداکثر رساندن ارزش این رویداد، زمان تکامل و تغییر آن فرا رسیده باشد تا به یک رهبر در برنامه‌ریزی تجربه محور برای شرکت‌کنندگان تبدیل شود.

سرعت بخشیدن به ارزش کنفرانس از ارایه و یادگیری صرف مباحث نظری به ارایه تجربه‌های ناب شاغلان روابط عمومی حاصل می‌شود و بیش از هر زمان دیگر، مدیران و کارشناسان روابط عمومی خواستار رهبری و مدیریت رویدادهای روابط عمومی بویژه کنفرانس روابط عمومی ایران هستند.

با توجه به این که دبیرخانه کنفرانس به قدرت رویدادهای تجربه محور اعتقاد دارد و برای موفقیت آن سرمایه‌گذاری می‌کند اما به راحتی انتخاب یک مکان مناسب، مدیریت یک رویداد مهم، دعوت از مخاطبان و استقبال آنها و شروع یک مرحله بزرگ، کار ساده‌ای نیست.

ما می‌خواهیم کار برگزاری کنفرانس روابط عمومی را به شاغلان روابط عمومی و شرکت‌کنندگانش بسپاریم بویژه به کسانی که خلاق و متمایز هستند. در واقع کنفرانس روابط عمومی محلی برای تاخت و تاز صاحبان ایده‌های برتر می‌شود و همین‌ها هستند که با دریافت جایزه، تقدیر می‌شوند و در فضای ایجاد شده به ارایه ایده‌های خود می‌پردازند و به موازات آن، فرصتی در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌گیرد تا در مباحث ارایه شده، مشارکت داشته باشند.

بدون تردید برگزاری و موفقیت کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران بدون بهره‌مندی از تجربه‌ها و ایده‌های ناب شاغلان روابط عمومی امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل دبیرخانه کنفرانس، آموزش مهارت‌های کاربردی را در قالب ارایه ایده‌ها و الگوهای کاربردی و جدید در دستور کار خود قرار داده است.

گام نخست در این فرآیند شناخت نقاط ضعف دوره‌های قبلی است. به راستی کنفرانس‌های برگزار شده در کدام بخش‌ها با ضعف و ناتوانی مواجه بوده است؟ به راستی چرا ارایه «تجربیات» و «ایده»‌های برتر، مهم و متمایز شاغلان روابط عمومی در منظر کنفرانس روابط عمومی، امروز اهمیت بیشتری پیدا کرده است؟ شاید پاسخ این پرسش‌ها در شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران روشن شود.

اهداف

- ارائه تجربه‌های معنادار، خلاق، آموزشی،

کاربردی و منحصر به فرد

- کمک به تولید، تامین و ارائه محتوای با کیفیت بالا

- به اشتراک‌گذاری و انتقال ایده‌ها و تجربه‌های ناب و متمایز

- بدست آوردن دانش و راهکارهای عملی برای به حداکثر

رساندن فعالیت‌های ارتباطی روابط عمومی‌ها

- ارتقای سطح علمی عناصر فعال در حوزه روابط عمومی

- ایجاد فرصت‌های ارائه و بکارگیری تجربه‌های موفق و متفاوت در سایر

روابط عمومی‌های کشور

- شبکه‌سازی مدیران، کارشناسان، متخصصان و دانشجویان روابط عمومی و حوزه‌های

مرتبط



نحوه ارسال تجربه‌ها و ایده‌ها

در رویداد تجربه محور کنفرانس روابط عمومی ایران، به بررسی آخرین ایده‌ها و آموزه‌های موفق شاغلان روابط عمومی پرداخته می‌شود. در این کنفرانس، تجربه‌ها و ایده‌های ناب شاغلان روابط عمومی با شرکت کنندگان به اشتراک گذاشته می‌شود. اگر در سازمان و شرکت تان در حوزه روابط عمومی، کارها و ایده‌های ناب دارید، آن را در قالب قوانین، شرایط و کاربرگ طراحی شده به نشانی الکترونیکی دبیرخانه کنفرانس ارسال نمایید.

نحوه داوری

ایده‌ها و تجربه‌های واصله به دبیرخانه به طور مستقل توسط هیئتی از استادان، فعالان و پیشکسوتان ارشد روابط عمومی داوری می‌شود. در انتخاب هیئت ۱۰ نفره داوران که دارای توازن درستی از دانش تخصصی، تجربه و بی طرفی است، توجه زیادی می‌شود.

تقویم

مدیران و کارشناسان روابط عمومی و سایر متقاضیان تا ۱۵ آذر ماه سال جاری فرصت دارند ایده‌ها و تجربه‌های خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

حمایت مالی

با حمایت مالی قادر خواهید بود شرکت و سازمان خود را به عنوان مهمترین تصمیم گیرندگان و حامیان تاثیرگذار روابط عمومی در ایران معرفی کنید. لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد فرصت‌های حمایت مالی با دبیرخانه کنفرانس تماس بگیرید.



برنامه‌ها

- ثبت نام برای حضور در کنفرانس و کارگاه‌های آموزشی از ۱۵ مهرماه شروع شده است.
- تاسیس کرسی تخصصی رویازی روابط عمومی در ایران
- ارایه دو سخنرانی برگزیده علمی از طرف کمیته علمی کنفرانس
- ارایه ۵ تجربه و ایده برتر منتخب داوران
- برگزاری دو کارگاه تخصصی
- انتشار ویژه نامه
- اعطای «اسکار روابط عمومی» به بهترین ایده و تجربه منتخب شرکت کنندگان
- انتشار کتاب و لوح فشرده مجموعه سخنرانی‌های کنفرانس با دو محور «مدیریت و برنامه‌ریزی برای روابط عمومی» و «ایده‌های برتر»
- اعطای گواهینامه ایده برگزیده سال
- اعطای «مدال رویازی» برای سایر برگزیدگان
- ارایه گواهی نامه معتبر شرکت در کنفرانس به شرکت کنندگان

مخاطبان هدف

همه متخصصان خلاق در حوزه روابط عمومی و ارتباطات، تبلیغات، بازاریابی و همه کسانی که علاقه مند هستند با تجربه‌ها و ایده‌های جدید آشنا شوند!

موضوعات و محورها

در این زمینه هیچ محدودیتی وجود ندارد. تجربه‌ها و ایده‌ها شامل همه بخش‌های مختلف روابط عمومی می‌شود. برخی ایده‌ها و تجربه‌ها برای ارائه انتخاب می‌شوند و بقیه ایده‌های برگزیده در ویژه نامه و کتاب مجموعه مقالات کنفرانس منتشر خواهند شد.

جوایز

جوایز، معیارهایی را برای برتری در تمام زمینه‌های روابط عمومی تعیین می‌کند و به صنعت ما درخشش، شجاعت و جسارت می‌دهد. دبیرخانه کنفرانس، فرصتی را برای همه سازمان‌ها و شرکت‌ها فراهم می‌کند تا در کنار هم جشن بگیرند و صنعت روابط عمومی را به سمت تعالی و پیشرفت سوق دهند. جوایز فقط به سازمان‌ها، شرکت‌ها و افرادی تعلق می‌گیرد که دارای تجربه‌ها و ایده‌های خلاق هستند. جوایز امسال کنفرانس به ۱۰ ایده برتر روابط عمومی اعطا می‌شود. به بهترین ایده و تجربه منتخب شرکت کنندگان کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، «اسکار روابط عمومی» اعطا خواهد شد. هزینه «مدال رویازی» برای سایر برگزیدگان به عهده متقاضیان علاقمند به دریافت آن خواهد بود و کاملاً اختیاری است.

- ارایه ایده و تجربه برای همه شاغلان روابط عمومی آزاد است.
- محدودیتی در موضوع، تکنیک، زمان انجام، سمت، سازمان و شرکت ارائه دهنده ایده و تجربه وجود ندارد.
- ایده‌ها و تجربه‌ها در قالب‌های سخنرانی و انواع فیلم و ویدئو پذیرفته خواهد شد.
- مدت زمان ارائه هر ایده و تجربه در کنفرانس ۱۵ دقیقه خواهد بود.
- مدت زمان ارائه نظر داوران و شرکت‌کنندگان برای هر ایده و تجربه ۱۵ دقیقه خواهد بود.
- محتوای تجربه‌ها و ایده‌های متقاضی باید در حوزه روابط عمومی باشد.
- مسئولیت صحت اطلاعات ارائه شده درباره ایده و تجربه، بر عهده ارائه دهنده است.
- تمامی متقاضیان بعد از طی مراحل پذیرش نهایی ایده و تجربه، از خدمات ارایه ایده در کنفرانس، معرفی در سالنامه تخصصی روابط عمومی ایران، انتشار ایده در ویژه نامه کنفرانس، اعطای گواهینامه ایده برگزیده سال و شرکت رایگان در کنفرانس برخوردار خواهند شد.
- به‌منظور اطمینان از کیفیت، کمیت و نحوه ارایه سخنرانی‌ها، حضور در تمامی مراحل پذیرش ایده و تجربه، برای تمامی متقاضیان، الزامی است. در نهایت، مسئولیت نحوه اجرا و محتوای ارائه شده بر عهده داوران و سخنرانان خواهد بود.
- در زمان برگزاری کنفرانس و ارائه سخنرانی در خصوص تجربه‌ها و ایده‌های برگزیده، امکانات لازم جهت ارائه مناسب در اختیار هر متقاضی قرار خواهد گرفت.
- متقاضی حضور در پانل ایده پردازی می‌باید پس از تکمیل کاربرگ ثبت نام، تصویر معرفی نامه رسمی را در سربرگ شرکت یا سازمان مربوطه، همراه با مهر و امضاء مدیر روابط عمومی آن سازمان (افراد حقوقی)، برای دبیرخانه کنفرانس ارسال نماید.
- دبیرخانه کنفرانس مجاز است، با ذکر نام صاحب اثر، نسبت به استفاده تجربه‌ها و ایده‌های پذیرفته شده، برای موارد مختلف از جمله موارد تبلیغی و اطلاع رسانی در ادوار مختلف اقدام نماید.
- ثبت نام در رویداد و جشنواره روابط عمومی ایران به‌منزله قبول مفاد قوانین و مقررات مندرج در این سند از طرف متقاضی است.
- در صورت وجود هرگونه مغایرت تجربه و ایده ارائه شده با شرایط، قوانین و مقررات ذکر شده، حق عدم پذیرش ایده برای دبیرخانه کنفرانس محفوظ است.



- داوری در شش مرحله صورت می‌گیرد:
- ارسال تجربه و ایده در قالب قوانین، شرایط و کاربرگ ثبت نام
- بررسی اولیه ایده‌ها و تجربه‌های ارسالی
- انتخاب اولیه ایده‌ها و تجربه‌های ارسالی
- برگزاری جلسه توجیهی و ارائه‌پذیری
- پیش ارایه (ارائه شبیه‌سازی شده نزد داوران)
- ارایه در کنفرانس در نهایت چهار داور ارشد، ایده‌ها و تجربه‌های منتخب ۱۰ داور اول را مورد بررسی و داوری نهایی قرار می‌دهند.
- داوران تا روز برگزاری کنفرانس و قضاوت نهایی کنار ما خواهند بود. هر داور حداکثر دو دقیقه فرصت دارد نظراتش را در خصوص هر سخنرانی ارایه نماید. همچنین ۱۳ دقیقه برای شرکت‌کنندگان جهت مشارکت در مباحث طرح شده در نظر گرفته شده است.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در بخش کنفرانس، جشنواره و دریافت کاربرگ‌های ثبت نام و دیگر اطلاعات مورد نیاز به نشانی زیر مراجعه نمایند:

تلفن‌های دبیرخانه کنفرانس: ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۶.۷۷

دورنگار: ۸۸۶۰۲۳۰۸

صندوق پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

وب سایت: www.irancpr.ir - www.shara.ir

پست الکترونیک: info@irancpr.ir - info@iranpr.org

bagherian@irancpr.ir - kargozar80@yahoo.com