

دی ماه ۹۲

کنفرانس بین المللی روابط عمومی



فهرست

گزارش

تیتر اخبار

روزنامه

- ۲ در انتظار روابط عمومی یکپارچه (قسمت اول) (کسب و کار)
- ۳ در انتظار روابط عمومی یکپارچه (قسمت دوم) (کسب و کار)
- ۴ روابط عمومی فرهنگی در حاشیه مانده است (قسمت اول) (ایران)
- ۵ روابط عمومی فرهنگی در حاشیه مانده است (قسمت دوم) (ایران)
- ۶ ۵ نکته درباره کمپین روابط عمومی (قسمت اول) (کسب و کار)
- ۷ ۵ نکته درباره کمپین روابط عمومی (قسمت دوم) (کسب و کار)
- ۸ روابط عمومی فرهنگی در حاشیه مانده است (ایران)
- ۹ روابط عمومی بانک تعauen رتبه برتر گرفت (جهان اقتصاد)
- ۱۰ روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا پیدا می کند (تفاهem)
- ۱۱ روابط عمومی بانک توسعه تعauen حائز رتبه برتر شد (تفاهem)
- ۱۲ روابط عمومی بستر ساز توسعه سازمان ها خواهد بود (کسب و کار)
- ۱۳ گامی به سوی تعالی سازمانی (کسب و کار)
- ۱۴ جایزه بین المللی دکتر نطقی به پروفسور عاملی اعطا می شود (شرق)
- ۱۵ پل ارتباطی میان سازمان و مخاطب (کسب و کار)
- ۱۶ محتوای بومی کتاب های روابط عمومی با کمبود مواجه است (کسب و کار)
- ۱۷ روابط عمومی بانک توسعه تعauen حائز رتبه برتر شد (حسیان)
- ۱۸ مهنجوریت روابط عمومی تجاری (کسب و کار)
- ۱۹ نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهدا شد (گسترش صنعت)
- ۲۰ کسب رتبه برتر توسط پگاه زنجان در کنفرانس روابط عمومی کشور (دبی اقتصاد)
- ۲۱ اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی (اطلاعات)
- ۲۲ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (گسترش صنعت)
- ۲۳ ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها (همشهری)
- ۲۴ معرفی برگزیدگان کنفرانس بین المللی روابط عمومی (آرمان امروز)
- ۲۵ فرصت های نو را دریابیم (کسب و کار)
- ۲۶ فناوری؛ هدف یا وسیله (کسب و کار)
- ۲۷ ضرورت بهره گیری از ابزارهای مدرن ارتباطی در روابط عمومی یکپارچه (کسب و کار)
- ۲۸ یارانه مطبوعات بی حساب و کتاب پرداخت می شد (تجارت)
- ۲۹ اعطای جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر عاملی (ایران)
- ۳۰ جایزه بین المللی دکتر نطقی به پروفسور عاملی اعطا می شود (اطلاعات)
- ۳۱ پتروپارس رتبه اول «مدیر روابط عمومی برتر» کشور شد (جهان صنعت)
- ۳۲ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد (جهان صنعت)
- ۳۳ جایزه بین المللی دکتر نطقی به پروفسور عاملی اعطا می شود (کسب و کار)
- ۳۴ یارانه بی حساب و کتاب به مطبوعات خاص دیگر نخواهیم داد (آسیا)
- ۳۵ اعطای جایزه دکتر نطقی به پروفسور عاملی (کسب و کار)
- ۳۶ احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات (جام جم)
- ۳۷ مخاطب مداری اجرا نشده (کسب و کار)

فهرست

- ۲۵ □ روابط عمومی ها باید ارزش فعالیت خود را بدانند (کسب و کار)
۲۵ □ تقدیر از «کسب و کار» در جشنواره روابط عمومی (کسب و کار)
۲۶ □ نقش روابط عمومی در اتاق بازرگانی (کسب و کار)
۲۶ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد (جهان صنعت)
۲۷ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (تفاهمن)
۲۸ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (تفاهمن)
۲۹ □ دهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران (تفاهمن)
۳۰ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (اطلاعات)
۳۱ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (کسب و کار)
۳۲ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (کسب و کار)
۳۳ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (کسب و کار)
۳۴ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (آسیا)
۳۵ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (ایران)
۳۶ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (ایران)
۳۷ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (گسترش صنعت)
۳۸ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (شرق)
۳۹ □ سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (شرق)
۴۰ □ نخستین جایزه ملی معتمدنژاد اعطای شود (ایران)
۴۱ □ ضرورت ایجاد رسانه و تربیون سازی برای اتاق (کسب و کار)
۴۱ □ کنفرانس بین المللی روابط عمومی (آرمان امروز)
۴۱ □ چرا جشنواره مطبوعات امیال برگزار نمی شود ؟ (ابتکار)
۴۲ □ اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی (اطلاعات)
۴۲ □ نمایشگاه مطبوعات (اعتماد)
۴۳ □ معاون مطبوعاتی: درباره زمان برگزاری تصمیم گیری می کنیم (اعتماد)
۴۴ □ وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است (جمهوری اسلامی)
۴۴ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف استان اصفهان (جمهوری اسلامی)
۴۴ □ نمایشگاه مطبوعات تا پایان سال ۹۲ برگزار نمی شود (دبیرک)
۴۵ □ نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهدا شد (شاپرک)
۴۵ □ خبرهای متفاوت از نمایشگاه و جشنواره مطبوعات (شرق)
۴۶ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (کار و کارگر)
۴۶ □ اخبار کوتاه (مردم سالاری)
۴۷ □ توزیع برق بیزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد (هدف و اقتصاد)

خبرگزاری

- ۴۸ □ جزییات برنامه های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد (آریا)
۴۸ □ اختلال عدم برگزاری نمایشگاه مطبوعات (آریا)
۴۹ □ روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات موفق به کسب رتبه برتر روابط عمومی های کشور شد (آنا)
۴۹ □ تجلیل از سعیدرضا عاملی؛ مردی از جنس رسانه و ارتباطات (ایانا)
۵۰ □ استاد معتمدنژاد معلمی دلسوز، مولفی دقیق و محققی ژرف نگر بود (ایانا)
۵۱ □ روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد (ایانا)
۵۱ □ برپایی نمایشگاه کتاب های روابط عمومی در کنفرانس روابط عمومی (ایانا)

فهرست

- ۵۲ □ انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» (ایینا)
- ۵۲ □ وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است (ایرنا)
- ۵۳ □ امسال احتمالاً نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود (ایرنا)
- ۵۴ □ روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد موفق به کسب رتبه برتر روابط عمومی های کشور شد (ایینا)
- ۵۴ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران توسط اوقاف اصفهان (ایینا)
- ۵۴ □ "پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد (ایلنا)
- ۵۵ □ اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (باشگاه خبرنگاران)
- ۵۵ □ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (باشگاه خبرنگاران)
- ۵۵ □ کسب دو رتبه برتر در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال ۱۳۹۲ (باشگاه خبرنگاران)
- ۵۶ □ اهدای جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت (باشگاه خبرنگاران)
- ۵۶ □ تجلیل از مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف (باشگاه خبرنگاران)
- ۵۷ □ مراسم یاد بود "معراجی ها" برگزار شد/ بازگشت "مهران مدیری" به تلویزیون / "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" تصادف کردند (باشگاه خبرنگاران)
- ۵۸ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (برنا)
- ۵۸ □ جایگاه روابط عمومی فرهنگی ضعیف و بدون پشتوانه است (تسنیم)
- ۵۹ □ وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (تسنیم)
- ۵۹ □ چند خبر کوتاه از سازمان اوقاف و امور خیریه (رسا)
- ۶۴ □ روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا پیدا می کند (شیستان)
- ۶۵ □ روابط عمومی خبرگزاری فارس برگزیده شد (فارس)
- ۶۵ □ نهادهای فرهنگی ضعیف ترین نهادهای اقتصادی کشور هستند (فارس)
- ۶۶ □ آیا نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها امسال برگزار می شود؟/ برخی ها نمایشگاه را مصدق & ۱۷۱#؛ اسراف&# ۱۸۷#؛ می دانند (فارس)
- ۶۷ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (فارس)
- ۶۷ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (فارس)
- ۶۸ □ کسب مقام برتر کنفرانس بین المللی روابط عمومی از سوی روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهroud (مهر)

پایگاه خبری

- ۶۸ □ وزیری که حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (افکار نیوز)
- ۶۹ □ جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (بولتن)
- ۶۹ □ لوح «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به شرکت پتروپارس اهدا شد (بولتن)
- ۶۹ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (بی‌بک)
- ۷۰ □ آیا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار می شود؟ (تابناک)
- ۷۱ □ چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (جام جم آنلاین)
- ۷۱ □ نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (جهان نیوز)
- ۷۲ □ وزارت ارتباطات رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» را کسب کرد (خبرآنلاین)
- ۷۲ □ پتروپارس رتبه اول «مدیر روابط عمومی برتر» کشور شد (خرداد)
- ۷۳ □ وزارت ارتباطات، عنوان روابط عمومی برتر در پاسخگویی به مردم را کسب کرد (خرداد)
- ۷۳ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (دانا)
- ۷۴ □ روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا پیدا می کند (دولت)
- ۷۴ □ در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان برتر پاسخگویی را کسب کرد (دولت)
- ۷۵ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (شفاف)

فهرست

- ۷۵ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (صبا ایران)
- ۷۶ □ چالش های پیش روی معاونت مطبوعاتی (صراط نیوز)
- ۷۶ □ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (عرش نیوز)
- ۷۷ □ اختلال برگزار نشدن جشنواره مطبوعات (فرارو)
- ۷۷ □ پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر شد (فردا نیوز)
- ۷۸ □ چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (قدس آنلайн)
- ۷۸ □ چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (مجله مهر)
- ۷۹ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (شرق)
- ۷۹ □ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش "پاسخگویی" شد / یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد (نتیجه آنلайн)
- ۷۹ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (نما)
- ۸۰ □ ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها (همشهری آنلайн)
- ۸۰ □ اهدا جایزه بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران به استاد ارتباطات دانشگاه تهران (همشهری آنلайн)
- ۸۱ □ روابط عمومی گروه "تی ام بی ای" برگزیده شد (همشهری آنلайн)
- ۸۱ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (خبر بانک)
- ۸۲ □ پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر شد (اقتصاد پرس)
- ۸۲ □ شیوه پرداخت یارانه مطبوعات تغییر کرد (اکونیوز)
- ۸۲ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (اکونیوز)
- ۸۷ □ اختلال برگزار نشدن جشنواره مطبوعات (ایران اکونومیست)
- ۸۸ □ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (ایستانیوز)
- ۸۸ □ روابط عمومی وزارت ارتباطات برنده رتبه اول پاسخگویی شد (ایستانا)
- ۸۹ □ اختلال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات (mbaNEWS)
- ۸۹ □ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (بانک و صنعت)
- ۹۰ □ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (بانکداری الکترونیک)
- ۹۰ □ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (بنکر)
- ۹۱ □ روابط عمومی بانک تعاون رتبه برتر گرفت (بینا)
- ۹۱ □ پتروپارس ویترین افتخارات روابط عمومی صنعت نفت ایران شد ۱۱:۱۴ (بانا نیوز)
- ۹۲ □ شیوه پرداخت یارانه مطبوعات تغییر کرد (پول نیوز)
- ۹۲ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (تجارت پرس)
- ۹۲ □ وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (تلکامنیوز)
- ۹۳ □ کسب عنوان برتر پاسخگویی توسط روابط عمومی وزارت ارتباطات (سیتنا)
- ۹۳ □ جایزه بخش بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (شاتنا)
- ۹۴ □ جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (شاتنا)
- ۹۴ □ لوح «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به شرکت پتروپارس اهدا شد (شاتنا)
- ۹۵ □ جایزه بخش بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (شرکت ملی نفت)
- ۹۵ □ روابط عمومی زر ماکارون مدیر برتر روابط عمومی ایران شد (فودپرس)
- ۹۵ □ جواد فیاضی مدیر برتر روابط عمومی ایران شد (فودنا)
- ۹۶ □ روابط عمومی مجتمع مس سرچشممه برگزیده شد (معدن نیوز)
- ۹۶ □ روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (تیوزبانک)
- ۹۷ □ وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (وایمکس نیوز)

فهرست

- ۹۷ جزئیات دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (پیام روابط عمومی)
- ۹۸ برجزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران (پیام روابط عمومی)
- ۹۹ جایگاه روابط عمومی در کشور در ک نشده است (پیام روابط عمومی)
- ۹۹ روابط عمومی خبرگزاری فارس برگزیده شد (پیام روابط عمومی)
- ۱۰۰ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (پیام روابط عمومی)
- ۱۰۰ مدل روابط عمومی ایران به مدیرکل حوزه ریاست ، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد (راسخون)
- ۱۰۰ روابط عمومی یکپارچه از منظر سخنرانان کنفرانس دهم (شارا)
- ۱۰۲ وزیر ارشاد در کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران: روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا پیدا می کند (شارا)
- ۱۰۲ جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (شارا)
- ۱۰۳ روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد (شارا)
- ۱۰۴ توزیع کتاب «روابط عمومی یکپارچه» در دهمین کنفرانس روابط عمومی (شارا)
- ۱۰۵ کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران توسط اوقاف اصفهان (شارا)
- ۱۰۵ مدل روابط عمومی ایران به مدیرکل حوزه ریاست ، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد (شارا)
- ۱۰۵ برجزاری نمایشگاه روابط عمومی، همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی (شارا)
- ۱۰۶ باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم (شارا)
- ۱۰۶ امروزه فضای مجازی مانند یک شمشیر دو لبه ای است که دارای جنبه های مثبت و منفی می باشد (شارا)
- ۱۰۷ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (شارا)
- ۱۰۷ ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها (شارا)
- ۱۰۸ همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، نمایشگاه دستاوردهای روابط عمومی برگزار شد (شارا)
- ۱۰۸ وزارت ارتباطات رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» را کسب کرد (شارا)
- ۱۰۹ روابط عمومی بانک تعauen رتبه برتر گرفت (شارا)
- ۱۰۹ گزارش برگزاری نشست علمی، تخصصی روابط عمومی یکپارچه (شارا)
- ۱۱۰ باید روابط عمومی ها را با شبکه های اجتماعی ادغام کرد (شارا)
- ۱۱۰ تبلیغات خوب سرمایه گزاری است (شارا)
- ۱۱۱ انتشار پاورپوینت های سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (شارا)
- ۱۱۱ انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» (شارا)
- ۱۱۲ دانشگاه آزاد شاهروд برتر شد (شارا)
- ۱۱۲ روابط عمومی گروه "تی ام بی ای" برگزیده شد (شارا)
- ۱۱۳ روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه برتر شد (شارا)
- ۱۱۳ خلاصه سخنرانی دهمین کنفرانس روابط عمومی (شارا)
- ۱۱۵ گزارش خبری از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (شارا)
- ۱۱۶ تقدیر از روزنامه "کسب و کار" در جشنواره روابط عمومی (شارا)
- ۱۱۶ پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد (شارا)
- ۱۱۶ روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه برگزیده شد (شارا)
- ۱۱۸ گزارش تصویری افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی (شارا)
- ۱۱۸ نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (آنچ)
- ۱۱۹ چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (البرز نیوز)
- ۱۱۹ جایگاه روابط عمومی ها در کشور مغفول مانده است (ایمنا)
- ۱۲۰ برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران (سپیدار آنلاین)

فهرست

- ۱۲۱ □ جایگاه روابط عمومی در کشور در کم شده است (سپیدار آنلاین)
- ۱۲۲ □ کسب مقام برتر کنفرانس بین المللی روابط عمومی از سوی روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهروд (سمنان خبر)
- ۱۲۳ □ توزیع برق یزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد (یزد فردا)
- ۱۲۴ □ چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (آنلاین)
- ۱۲۴ □ گزارش کامل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (انجمن روابط عمومی ایران)
- ۱۲۹ □ اهدای لوح تقدير و تنديس به روابط عمومي معاونت صدا (راديو)
- ۱۲۹ □ اهدای لوح تقدير و تنديس به روابط عمومي معاونت صدا (طينا)
- ۱۳۰ □ آيا نمایشگاه مطبوعات برگزار مي شود؟ (طينا)
- ۱۳۰ □ نهادهای فرهنگی از نظر اقتصادی ضعیف ترین نهادها هستند (طينا)
- ۱۳۱ □ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (طينا)
- ۱۳۲ □ اهدای جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به "وزارت نفت" (طينا)
- ۱۳۳ □ مراسم یاد بود "معراجی ها" برگزار شد/ بازگشت "مهران مدیری" به تلویزیون / "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" تصادف کردند (طينا)
- ۱۳۳ □ چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود ؟ (هشت صبح)

تعداد محتوا : ۲۰۳



خبرگزاری

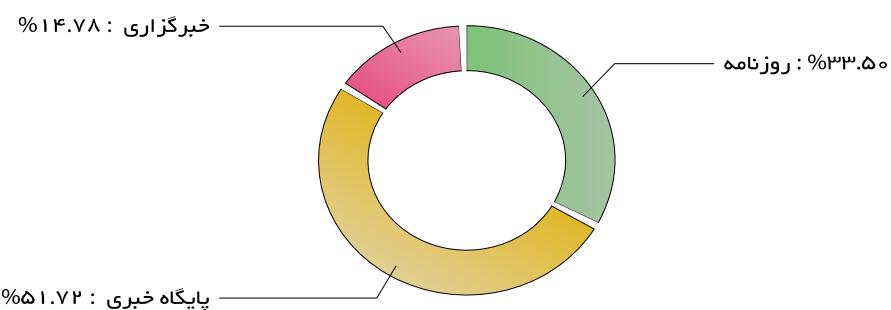
۳۰

پایگاه خبری

۱۰۵

روزنامه

۶۸



دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

در انتظار روابط عمومی یکپارچه

رایه اشتراک می‌گذارند، ۳۰۰ میلیون ایمیل را جایه جاو و ۲۵۰ عکس را بازارگذاری می‌کنند. از کاربردهای شبکه‌های اجتماعی در روابط عمومی می‌توان به ارتباطات رسانه‌ای، شبکه‌های خبرگزاری، وبلاگ‌ها، ویدئو کنفرانس‌ها و ابزارهای اینترنتی دیگر اشاره کرد که روابط را راحت‌تر کرده‌اند.

● بین برنده‌سازی و روابط عمومی مرزی نیست
دکتر شهریار شفیعی، متخصص بازاریابی و برنده‌سازی نیز با اشاره به این مطلب افزود: امروزه برنده و روابط عمومی آنچنان باهم ادغام شده‌اند که کشیدن مرز بین آنها دشوار است.
نقش روابط عمومی و ارتباطات جذب افکار عمومی به بازار و یکپارچه‌سازی در برنده است. وی افزود: برندها فقط کیفی نیستند، بلکه موجوداتی دارای هویتند که بر پایه ارزش‌ها هستند. برندها برای شما شخصیت و هویت ایجاد می‌کنند و شما به لحاظ احساسی با آنها ارتباط می‌گیرید. در این زمینه روابط عمومی هانقشی جدی ایفا می‌کنند.

● جایگاه روابط عمومی‌ها در شبکه‌های اجتماعی

علی اکبر جلالی، پدر علم فناوری اطلاعات ایران در دو میان روز از دهمین کنفرانس بین المللی ایران گفت: روابط عمومی‌ها باید جایگاه خود را درون شبکه‌های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه‌ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی، دانایی است. با این دانایی می‌توانیم یک نقشه راه داشته باشیم، بنابراین ابتدا باید جهت‌گیری‌ها و سیاست‌های بالادست آن ایجاد شود.

● روابط عمومی را با شبکه‌های اجتماعی ادغام کنیم

در دری کسی بر کثیریج تصریح کرد: روابط عمومی یکپارچه، حالت بین رشته‌ای و چند‌وظیفه‌ای است که می‌توان از طریق شبکه‌های اجتماعی به آن دست یافت.

مدیر ارتباطات پی.اف. اس. مارکت وایز (آمریکا) عنوان کرد: روابط عمومی یکپارچه ادغام تمام بخش‌ها مانند بخش فروش، بازاریابی، خدمات مشتری، منابع انسانی و ابزارهای ارتباطات است که شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به مبارزی رسیدن به این یکپارچگی و همانگی کمک کنند. با ادغام روابط عمومی و ارتباطات می‌توان با افراد ارتباط بهتری برقرار و آنها را درک کرد.

● دانش متن کاوی در روابط عمومی

سپرسوس دهقان، کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و متخصص سیستم‌های هوشمند ارتباطات در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی عنوان کرد: عصر کنونی را باید عصر کشف دانست. وی افزود:

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» ۲۳ دی ۱۳۹۲ در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه برگزار شد. در پخش چشیده این کنفرانس لوح تقدیر «ترویج روابط عمومی» به روزنامه «کسب و کار» اهدا شد.

● آینین افتتاح

در آینین افتتاحیه ابتداء‌هدی باقیان، دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به سخنرانی پروفیلسور معتمدنژاد در اختتامیه نخستین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۳ گفت: پروفیلسور معتمدنژاد در این مراسم خطاب به دست‌اندرکاران گفته بود که «شما برای نخستین بار توانسته‌اید جنبه‌های مثبت ایران را به جهان معرفی کنید و کاری که وزارت امور خارجه هم نتوانست انجام دهد، شما توانستید و راه ۱۰ ساله را یک‌ساله طی کردید.»

دکتر محمد‌مهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران نیز با اشاره به موضوع کنفرانس بیان کرد: شعار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک نهاد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. علی‌جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز طی سخنرانی با بادآوری عظمت علمی پروفیلسور معتمدنژاد، پدر علم ارتباطات ایران اظهار کرد: نمی‌توان در جمع صاحبنظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استاد سخن به میان نیاورد.

● زندگی در اجتماعی ترین دوره تاریخ

در نخستین روز از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پروفیلسور سعیدرضا عاملی به عنوان نخستین سخنران بیان کرد: روابط عمومی یکپارچه برگرفته از استراتژی‌هایی است که ابتداء در حوزه بازاریابی ظهور پیدا کرد و از آن با عنوان ارتباطات بازاریابی یکپارچه تعییر می‌شود. همانطور که وانگ یونگ شین توضیح می‌دهد (۲۰۱۳) بازاریابی، مسیر متنوعی را از آغاز تا امروز طی کرد و از بازاریابی مصرف‌گذار محصور در دهه ۱۹۵۰ به گسترش ارتباطات بازاریابی در دهه ۱۹۹۰ رسید.

● اهمیت شبکه‌های اجتماعی

ک. سرینیو اسان بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم یوینت (هند) با اشاره به ادغام رسانه‌های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی اظهار کرد: امروزه شبکه‌های اجتماعی در دنیا محبوبیت زیادی پیدا کرده‌اند و هر روز به اعماق این شبکه‌ها اضافه می‌شود.

دنیای امروز با شبکه‌های اجتماعی در آمیخته‌اند. وی افزود: شبکه‌های اجتماعی روزانه ۰.۵ میلیون مطلب



پیانسیل های موجود به بهترین شکل برای رسیدن به عصری که سپری شد، عصر اطلاعات نام داشت؛ اما در هدف استفاده کنیم.

هادی گمرئی، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی نیز عنوان کرد: علم دانستن و هنر توانستن است و تعارضی میان اجزا و مباحث تئوریک نیست. البته این مساله درست است که نمی توان از تمام مباحث تئوریک در روابط عمومی یکبارچه استفاده کنیم و این راه دشواری است.

در ادامه دکتر سیدرضا نقیب السادات، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی تاکید کرد: بیزگی یک تبلیغ خوب الزامی را به وجود می آورد که تبلیغات را چند بعدی می کند. محتوا و مضمون شکل مرنی تبلیغات است و مادر تبلیغات نیازستجوی داریم. دکتر امیدعلی مسعودی، عضو هیات علمی دانشگاه سوره نیز گفت: روابط عمومی یکبارچه، هماهنگی بین تمامی کارهاز قبیل عوامل، پدیده ها و محتواهای مختلف برای رسیدن به یک هدف است.

برای مثال اگر بخواهیم یک شهر اسلامی داشته باشیم، باید از معماری اسلامی استفاده کنیم. دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی در پایان عنوان کرد: ما باید خودشناسی داشته باشیم تا بتوانیم نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی و جایگاه خود را بررسی کنیم. باید در سازمان های خود تعریفی از اخلاق روابط عمومی ارائه بدهیم و محاسبه نفس کنیم.

جمع بندی دبیر کمیته علمی کنفرانس

دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی در جمع بندی نهایی گفت: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی بر ایرانی - اسلامی بودن و اخلاق مداری تاکید می کرد و توجه به هویت و در ک انسانی را سلوجه کار خود قرار داده است چرا که فهم و شناخت از خود را به عنوان قدم اول می داند. وی به رابطه بین روابط عمومی و ارتباطات اشاره کرد و افزود: اگر ما فهم و درک درستی از ارتباطات نداشته باشیم، از روابط عمومی نمی توانیم به خوبی استفاده کنیم. شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند و علت اصلی آن فرآگیر بودن این شبکه هاست.

حال حاضر دنیا مملو از اطلاعات شده است.

بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی است

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکبارچه بر برنده سازمانی اظهار کرد: زمانی که از تبلیغات یکبارچه و برنزینگ صحبت می کنیم به این معنی است که از سازمان یک صد ایرون آید، یک تصویر ساخته و یک استراتژی تولید شود.

باید پیام هایی که از سازمان بیرون می آید یا یکدیگر تناقض نداشته باشد. محمد بیان افزود: جامعه فضای رقابتی است بنابراین این تفکر که جنس خوب نیاز به تبلیغ ندارد اشتباه است.

شهرت و معروفیت مانند میخ و تبلیغ مانند چکش است. اما باید در نظر گرفت کیفیت لازمه کار است و با تبلیغ است که می توان محصول را در ذهن مخاطب محکم کرد. وقتی ارتباط سیستم تبلیغات و اطلاع رسانی با دنیای بیرون از بین برود جامعه، ما را از ذهن بیرون می کند. شرکت های موفق همیشه به گفتمان با مشتری توجه دارند و توجه آنها تنها به داخل سازمان منحصر نمی شود.

نشست علمی تخصصی

همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، نشست علمی تخصصی با عنوان روابط عمومی برگزار شد.

در این نشست دکتر هادی خانیکی، رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات اظهار کرد: روابط عمومی یکبارچه به معنای ارتباط بین روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی و شبکه های اجتماعی و نوعی ارتباط دوطرفه و تعاملی است که مخاطبان را فعل و مشارکت کنندگان را در نظر می گیرد و با آنها ارتباط برقرار می کند. در ادامه این نشست دکتر رحمان سعیدی، رئیس گروه روابط عمومی در خدمت طباطبائی تصریح کرد: روابط عمومی در خدمت سازمان است. اگر بتوانیم بین افراد و ابزارهای موجود در یک سازمان هماهنگی به وجود آوریم، می توانیم از



عمومی یکپارچه یعنی مجموعه فرآیندهای هماهنگ که همگی در دسترسی به هدفی مشترک در تکاپو هستند، اما باید دید آیا مجموعه همه فعالیت‌ها در روابط عمومی ایران یکپارچه و در مسیر مشخص و از پیش تعیین شده است؟

به گفته وی با یک برسی اجمالی پاسخ آن قابل دستیابی است. گاهی در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به طور اختصاصی تبدیل به اتاق خبر شود که موجب می‌شود اصول اساسی خبر از بین برود و کارشناسان مجبور شوند به دروغ متول شده و اخلاق حرفه‌ای را زیر پا بگذارند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: گاهی هم ممکن است روابط عمومی به اتاق تبلیغات تبدیل شود که مخاطبان را مشتمز می‌کند، چرا که معمولاً شیوه‌های تبلیغی در کشور ما به علت ماهیت غیرعلمی و غیرحرفه‌ای عاری از خلاقیت و پرهزینه است و اثرگذاری مطلوب ندارد. گاهی هم روابط عمومی یک سازمان، بنابر سلیقه مدیرش رفتار ارشادی و مذهبی در پی می‌گیرد. آیا این مجموعه‌های نامربوط و غیرشخصی فعالیت‌های یکپارچه هستند و در مسیر مشخص طراحی شده‌اند؟ به طور قطع این گونه نیست. به اعتقاد جنتی، اطلاع‌رسانی، تبلیغ و پژوهش باید بر مبنای برنامه‌ای

مریم جهان پنا

دهمین همایش بین المللی روابط عمومی ایران دیروز در محل سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد.

دکتر علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این همایش با گرامیداشت یاد مرحوم دکتر معتمدآزاد، پدر علم ارتباطات گفت: دکتر معتمدآزاد بحق معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق، محققی ژرف‌نگره، مبتکری سختکوش و منتقدی منصف بود. او شخصیت اخلاق‌مدار و وطن‌پرستی داشت که شیفته معلمی بود و خدمت به وطن را به تدریس و زندگی در اروپا ترجیح داد و منشأ خدمات علمی فراوانی در کشور شد.

وی افzود: بر کسی پوشیده نیست که نهادینه کردن رشته‌های جدید بسیار دشوار و با مقاومت رویه‌رو است، اما او دانش علم ارتباطات را بینان نهاد و برای آن کوشید. هنوز بسیاری از منابع این رشته متعلق به معتمدآزاد است و باید گفت که عنوان پدر علم ارتباطات بحق برآزنده اosten و خاموشی در قاموس اهل علم و فرهنگ معنی ندارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به نقش روابط عمومی یکپارچه تصریح کرد: تعریف روابط

جزو ضعیف‌ترین نهادها هستند، چرا که با توجه به تلاش کارشناسان در چند دهه، هنوز نقش مؤثر و کارکرد این واحد به طور دقیق برای رسیدن به هدف مشخص نشده است. این غلبت گاه روابط عمومی را تبدیل به اتفاق خبر یا بزرگداشت مراسم می‌کند. در ادامه این همایش، دکتر محمدمهدي مظاہری رئیس دهمین همایش بین المللی روابط عمومی ایران گفت: انتخاب عنوان روابط عمومی یکپارچه برای دهمین همایش حکایت از اهمیت نقش روابط عمومی‌ها در ضرورت ایجاد انسجام و هماهنگی و همچنین تفاهم در یک نهاد و سازمان یا جامعه است. نقش انسانی، سازمانی و اخلاقی، اجتماعی که نظری روابط عمومی‌ها به عنوان حلقه اتصال ارکان یک نهاد یا جامعه هدف ضرورتی انکارناپذیر است. به گفته‌ی وی، روابط عمومی یکپارچه نهادی است که با خلاقیت همراه با فن و هنر ارتباطی تلاش می‌کند با یک برنامه‌ریزی دقیق برای انواع بحث‌های احتمالی اطلاع‌رسانی دقیق کرده و پاسخگوی اذهان عمومی باشد.

همچنین در این همایش پروفوسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران گفت: دانش یکپارچه، دانش ادغامی یا دانش متكامل ضرورتی برخاسته از پیچیده‌تر شدن مسائل علم است و برای درک پدیده‌های ازمند یک دانش یکپارچه هستیم. وی افزود: امروز دانش ارتباطات تنها دانشی نیست که در حوزه ارتباطات تعریف شود بلکه دانش در دل پژوهشکی هم ورود پیدا کرده است. به گفته‌ی وی، ما با یک نظامواره دانش و موقع یکپارچه رو به رو هستیم. چرا انسان در شهر گم می‌شود؟ چون دانش یکپارچه شهر مدیریت نمی‌شود و در آن احساسات و ارتباط انسانی توجه نمی‌شود. به اعتقاد عاملی، براساس بررسی‌های انجام شده، ۸۳ درصد از رفتار اداری شهر تهران قابل انتقال به فضای مجازی است که در این صورت نیازی به انتقال پایتخت نیست. وی هدف اصلی روابط عمومی را پیشرفت سازمان، سهامداران، مشتریان و علاقه‌مندان به سازمان دانست و تصریح کرد: توجه به تأمین سلامت و سعادت سهامداران، مشتریان و علاقه‌مندان ضروری است. در این همایش نشان عالی سفیر فرهنگی به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعطای شد. همچنین جوایزی نیز به برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران اهدا شد.

همانگ و یکپارچه شکل گیرد که در آن همه اجزا با یک هدف در حرکت بوده و میزان انرژی، هزینه، زمان و نتیجه آن مشخص و ملموس و جایگاه آنها از پیش معلوم شده باشد. جنتی یادآور شد: در یک برنامه هماهنگ میزان اخبار و تبلیغات بسته به نیاز تعریف و از تولید انبیه اخبار به هدف پرهیز می‌شود که در حال حاضر این امر رایج است. یک روابط عمومی متخصص نیاز به تجربه، خلاقیت و ابتکار دارد و مهم‌ترین تشکیلاتی است که حرکت سازمان را به سوی چشم‌انداز تعریف می‌کند.

■ **توجه بیشتر به ارتقای فرهنگی**

به گفته وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، متأسفانه اهداف کلیدی و جایگاه روابط عمومی در کشور ما به خوبی درک نشده و مغفول مانده است. این در حالی است که یک اصل بی‌بدیل برای توفیق روابط عمومی در شان جمهوری اسلامی باید پایبند به اخلاق حرفه‌ای و پرهیز از دروغ و سایر مسائل اخلاقی باشد. جنتی به جایگاه روابط عمومی‌ها در حوزه فرهنگی اشاره کرد و گفت: متأسفانه روابط عمومی‌های در حوزه‌های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی‌های در حاشیه هستند. روابط عمومی‌های حوزه فرهنگی را باید نخست در مقایسه‌ها با روابط عمومی‌های اقتصادی و سیاسی و دوم مقایسه آنها با روابط عمومی‌های فرهنگی خارج از کشور مورد بررسی قرار داد.

وی یادآور شد: احزاب سیاسی برای تحریب رقب و پیشرفت خود از روابط عمومی استفاده کنند تا به فتح قدرت و شهامت برسند. به همان اندازه که کارکرد مورد استفاده در روابط عمومی اقتصادی و سیاسی مشخص است در روابط عمومی حوزه فرهنگی ابهام وجود دارد. آنچه که مطرح است، این است که بخشی از آنها وایسته به مؤسسات و محصولات فرهنگی است که هدف این مؤسسات افزایش فروش محصولات خود و کسب سود بیشتر است. جنتی با اشاره به این که در کشور ما کمتر به ارتقای فرهنگی توجه شده است، افزود: تردیدی نیست که در ایران روابط عمومی به طور عام و روابط عمومی فرهنگی به طور خاص مظلوم واقع شده و نقش آن به طور شایسته درک نشده است، اما راه‌های بسون رفت از معضلات این دو بخش تقویت بخش فرهنگی در کشور است، چون نهادهای فرهنگی در بستر توسعه فرهنگ تقویت می‌شود. وی بیان داشت: امروز نهادهای فرهنگی از نظر اقتصادی



۵ نکته درباره کمپین روابط عمومی

این شرکت انجام شده بود را تقلیل دادم، فقط آگاهی از اینکه هیچ کس دوست ندارد فقط درباره او و تجربه اش بشنوید. با این حال، هنوز منتظرم که درباره او بشنوم.

۲- مخاطب پادشاه است.

از آنجا که استراتژی حل مساله کلیدی است، یک مدیر اجرایی برای راه اندازی نیازمند کسب آگهی بیشتر از آن چیزی است که مخاطبان درباره او و محصول و خدماتش حس می کنند. او نیاز دارد بداند مخاطبیش پرای کسب اطلاعات به کجا مراجعه می کند و چگونه تصمیم خریدش شکل می گیرد. در برخی موارد، چشم اندازه ها ممکن است از طریق یک وبلاگ حاصل شوند. در سایر موارد، آنها ممکن است با همسالان خود در اتفاق های گفت و گوی اینترنتی آن را به دست آورند. یا گزارش های مشتری ممکن است منبع آنها برای عمل باشد.

مثالی در این زمینه وجود دارد: یکی از شرکت های اتوبوسرانی منطقه ای به تازگی مارال استخدام کرده است که ارتباطات داخلی اوراسامان دهیم. شرکت گفت که مایل به صرف صدها و هزاران دلار برای ایجاد یک وب سایت هنری است. ما پیش از اینکه بخواهیم پیشنهاد مشتری را انجام دهیم، از او خواستیم که به صدای صدھاراندہ ای که استخدام کرده است گوش دهد. می خواستیم بدانیم که آنها چگونه با مدیریت تعاملات خود را انجام می دهند. فقط پس از انجام این کار، دریافتیم که قراردادن یک صندوق ارسال نامه سنتی راه ارتباطی برای اتوبوسرانی بود. بنابراین ما یک خبرنامه به سبک قدیمی ایجاد کردیم که می توانست باعث افتخار این شرکت اتوبوسرانی باشد و ضمن آن از هدر رفتن یک تن پول در فرآیند آن جلو گیری کردیم.

۳- در پیام رسانی ثابت قدم باشید.

همانطور که در شروع شرح دادیم، اغلب دریافتیم که مدیران فروش و بازاریابی داستان های متفاوتی

نویسنده: استیو کادی / مترجم: عادل میرشاھی
با محدودیتی که در بودجه روابط عمومی وجود دارد، بهتر است که حرکت های صحیحی برای مخاطب و رسانه انجام دهید. صنعت ما کارآزموده پیشنهاداتی است که چندان آشکار نیست. بسیاری از شروع ها در زمرة تبلیغاتی قرار می گیرند که برای ایجاد آگاهی از محصول، خدمات یا شرکت در حال پیداش انجام می شوند. در حالی که گزارش خبری، اعلام کسب و کار جدید یا سخنان خنده دار باید بخشی از هر کمپین کارآفرینانه آگاهی بخش باشند و در این خصوص استراتژی های ظریف تر و بیچیده تر وجود دارند که باید آنها را در نظر داشته باشید. در اینجا فقط به ۵ مورد آن اشاره می کنیم:

۱- این درباره شما نیست.

رسانه ها دیگر علاقه ای به شنیدن درباره شما و شما به تنهایی ندارند. آنها می خواهند درباره خواسته های مخاطبان هدف شما و نیازهای آنها بدانند و اینکه شما چگونه نیازهای آنها را بطور مشخص تامین می کنید. به جای اتخاذ یک رویکرد حل مساله، که با داستان سرایی همراه باشد، ارائه تعاریفی که ناشی از خودشیفتگی است اغلب در ابتدای بروشورها، وب سایت ها برای رسانه ها هیچ جذابیتی ندارد. این کار ممکن است واضح باشد، اما اخیرا من با یکی از موسسان شرکتی که برنامه های آموزشی پس از مدرسه را برای دانش آموزان متوجه تولید می کند، صحبت کردم. «خیلی خوب»، من از او پرسیدم: «دانش آموزان چه نظری درباره خدمت شما دارند؟» او اعتراف کرد که در این باره چیزی تمی داند. وقتی که داستان حل مساله را به اجبار به من گفت، به او گفتم که به عقب برگرد. او از اینکه حداقل هر آرایه من گفته بود، رنجیده شد. اما من فقط هزاران دلار هزینه های غیر ضروری روابط عمومی را که برای ده ها موسس

خود با خبرنگار روبرو شوید.

۵- بگویید که موفقیت از نظر شما چگونه تعریف می‌شود.

بسیاری از مدیران وقتی به برنامه‌های روابط عمومی و بازاریابی وارد می‌شوند، بسیار تازه کار هستند، بنابراین آنها نمی‌دانند که چگونه می‌توانند میزان موفقیت خود را ارزیابی کنند. ما در شروع برنامه خود مجموعه‌ای از مقالات و مصاحبه‌های تلویزیونی تولید کردیم، تنها به این دلیل که مدیر عامل به ما گفته بود حساب او را در معرض بررسی قرار دهیم، من پرسیدم چرا. به من گفته شد: «برای اینکه بینیم تیروهای فروش ما چگونه تبلیغات شما را در فروش به کار ببرند. آنها ادامه دادند: «ما پسول خود را با وجود شما هدر می‌دهیم.» من به سرعت کارگاه ۱۰۱ روابط عمومی را برای کارکنان بخش فروش شرکت برای نشان دادن اینکه چگونه می‌توان به گونه‌ای مناسب در رسانه‌ها تفوذ کرد، راه اندازی کردم. با تغییر ایجاد شده مابه حساب آمدیم. پیش از استخدام شخص با آرائی در روابط عمومی داخلی، درباره اهداف بازاریابی خودتان شفاف باشید. آیا می‌خواهید آگاهی را بالا ببرید، ترافیک را به سوی وب‌سایت خود سازی کنید، سرمایه‌گذاران ثانویه جذب کنید، فروش را به پیش ببرید، یا ترکیبی از آن را نجام دهید؟ مقیاس‌های خود را پیش از شروع هر کمپین بازاریابی یا روابط عمومی مشخص کنید و با این کار شما خوب راحت‌تری را در شباهات تجربه خواهید کرد. روابط عمومی نوشدار و نیست اما می‌تواند سلاحی مهم در کنار ارتباط دهان به دهان در بازاریابی به شمار رود. بنابراین پیش از همه زمانی را برای آموختن تفاوت‌های ظریف روابط عمومی صرف کنید. با مدل مناسب کسب و کار و شریک مناسب روابط عمومی، شماممکن است خودتان را بر روی جلد INC پیدا کنید. برخی اوقات و به زودی.

از مخاطبان می‌گویند. نتیجه نهایی می‌تواند به هرج و مرج کامل بینجامد که در نتیجه آن رشد تضعیف می‌شود. در یک مورد، یک شرکت تازه به دوران رسیده مارا برای نشر داستان «تجهیزات اداری سبز» برای مدیران دفتر در همه جا استخدام کرد. ما برخی اطلاع‌رسانی‌های اولیه خوب را دریافت کردیم، اما به زودی رسانه‌ها یکی پس از دیگری اعلام کردند که دیگر علاوه‌ای به راهه پوشش خبری برای شرکت ماندارند. چرا؟ زیرا مدیران بازاریابی ما با چرخشی در شعار سبز بودن خود، تصمیم گرفتند برای کاوش هزینه‌ها معاملاتی را با فروش مخصوصاتی که به شدت کاغذ را هدر می‌دادند، انجام دهند. بنابراین وقتی گزارشگران از مصرف کنندگان و کاربران نهایی درباره راههای سبز و مشتری پسند پرسیدند آنها پاسخ‌هایی کاملاً مخالف شنیدند.

۶- آخرین پیمانه‌تان را ننوشید.

من آرزو می‌کنم یک دلار برای هر لحظه‌ای داشتم که مدیر اجرایی به من می‌گوید: کالا و خدمت او نقشی کلیدی در ساختن جهانی بهتر برای زندگی بازی می‌کند. این بیانیه تقریباً همیشه درباره اکثر شرکت‌ها به کار می‌رود که «ما هیچ رقیبی نداریم.»

هر دوی این عبارات پوچند. مدیران اجرایی نیاز به واقع‌بینی درباره ادعاهای شان درباره بازار و محصول دارند. آنها باید به روشنی توضیح دهند که چه چیز جدید و بهتری درباره کسب و کار آنها وجود دارد و آنها باید درباره بازار رقبایی و خلایی که آنها شناسایی کرده‌اند آگاه باشند. مگر در مواردی که شما آینده دیگری از مارک زوکربرگ، بیل گیتس، یا استیو جایز هستید که جهان را مکانی بهتر برای زندگی کرده‌اید و در عین حال مجموعه‌ای از رقبا دارید که توانسته‌اید از آنها پیشی بگیرید. با یک روایت از مشکل و راه حل کارکنان را شروع کنید و در عین حال با تواضع و فروتنی در نخستین مصاحبه

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دهمین همایش بین المللی دیروز تهران:

روابط عمومی فرهنگی در حاشیه مانده است

جزو ضعیف‌ترین نهادها هستند، چرا که با توجه به تلاش کارشناسان در چند دهه، هنوز نقش مؤثر و کارکرد این واحد به طور دقیق برای رسیدن به هدف مشخص نشده است. این غفلت گاه روابط عمومی را تبدیل به اناق خبر یا بزرگداشت مرامیم کند. در ادامه این همایش، دکتر محمدمندی مظاہری رئیس دهمین همایش بین المللی روابط عمومی ایران گفت: انتخاب عضوان روابط عمومی یکیارچه برای دهمین همایش حکایت از اهمیت نقش روابط عمومی‌ها در پژوهش ایجاد انسجام و هماهنگی و همچنین تفاهم در یک نهاد و سازمان یا جامعه است. نقش انسانی، سازمانی و اخلاقی، اجتماعی که نظری روابط عمومی‌ها به عنوان حلقة اتصال ارکان یک نهاد یا جامعه هدف ضروری است. انکارناتی‌بیز است که با خلاصت همراه با فن و یکیارچه نهادی است که گفته‌ی وی، روابط عمومی هر ارتبا تلاش می‌کند با یک برنامه‌بیزی دقیق برای اثواب بحراهنای احتمالی اطلاع‌رسانی دقیق کرده و پاسخگوی اذهان عمومی باشد.

همچنین در این همایش پروفوسر سعید رضا عاملی، استاد ارتباطات انتسابات تهران گفت: داشت یکیارچه، داشت ادغامی یا داشت مکالم ضروری برخاسته از پیچیده‌تر شدن مسائل علم است و برای درک بیداری‌ها نیازمند یک داشت یکیارچه هستیم. وی افزود: امروز داشت ارتباطات تهدا دانشی نیست که در حوزه ارتباطات تعریف شود بلکه داشت در دل پژوهشکار یا پژوهشگر کرده است. یکیارچه وی، ما با آنها با روابط عمومی‌های اقتصادی و سیاسی و دوم مقایسه آنها با روابط عمومی‌های فرهنگی خارج از کشور مورد بررسی قرار داد.



بیش از سایر روابط عمومی‌ها در حاشیه هستند. روابط عمومی‌های حوزه فرهنگی را باید تحت در مقایسه شده‌اند؛ به طور قطعی این گونه نیست. به اعتقاد گنتر، آنها با روابط عمومی‌های اقتصادی و سیاسی و دوم کشور موردنیزی قرار داد. وی یادآور شد: احزاب سیاسی برای تحریب رقب و پیشرفت خود از روابط عمومی استفاده کنند تا به فتح قدرت و شهوت برسند. همان اندازه که کارکرد مورد استفاده در روابط عمومی اقتصادی و سیاسی مستحسن است در روابط عمومی حوزه فرهنگی ابهام وجود دارد. اینچه که حرکت زمان و نتیجه آن مستحسن و ملموس و جایگاه آنها از پیش معلوم شده باشد. چنین باداور شد: در یک برنامه همراهی میزان اخبار و تبلیغات سنته به نیاز تعریف و از تولید اینو اخبار بی‌هدف پرهیز می‌شود وی یادآور شد: از یک هدف در حرکت بوده و میزان ارزی، هزینه، هستند، اما باید دید ایا مجموعه همه فعالیت‌ها در روابط عمومی ایران یکیارچه و در مسیر مشخص و از پیش تعیین شده است؟

که همگی در دسترسی به هدفی مشترک در تکابو هستند، اما باید دید ایا مجموعه همه فعالیت‌ها در روابط عمومی ایران یکیارچه و در مسیر مشخص و از گفته وی با یک بررسی اجمالی پاسخ آن قابل دستیابی است. گاهی در یک سازمان ممکن است که در حال حاضر این امر رایج است. یک روابط عمومی مختص نیاز به تجزیه، خلاصت و اینکار دارد و مهمنت‌ترین تشکیلاتی است که حرکت سازمان را به سوی چشم‌انداز تعریف می‌کند.

■

توجه بیشتر به ارتقای فرهنگی به ارتقای فرهنگی گاهی هم ممکن است روابط عمومی به اتفاق نیافرمان کرد: گاهی هم فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: اهداف کلیدی و یاری روابط عمومی در کشور مابه خوبی در کشش و مغفول مانده است. این در حالی است که یک اصل بی‌بدیل برای توفيق روابط عمومی در شان جمهوری اسلامی باید پایه‌نده اخلاقی روحانی و پرهیز از دروغ و سایر مسائل اخلاقی باشد. چنی به جایگاه روابط عمومی‌ها در حوزه فرهنگی اشاره کرد و روابط عمومی یک سازمان، بنا بر سلیقه مدیرش رفتار ارشادی و مذهبی در بی می‌گیرد. این این

روابط عمومی بانک تعاوون رتبه برتر گرفت

اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد. گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

گروه بازارپول: روابط عمومی بانک توسعه تعاوون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و

روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت‌های هماهنگ معنا پیدا می‌کند

بسته به نیاز تعریف می‌شود و از تولید انبوھی از اخبار بی‌هدف، نشریات و کتابچه‌های رنگارنگ و تبلیغ و راه اندازی سایت‌های پراکنده که اینک رایج است پرهیز می‌شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفيق روابط عمومي ها به گونه‌اي که در شأن نظام جمهوري اسلامي و مردم متدين آن باشد را پايندی به اخلاق حرفه‌اي دانست و اظهار کرد: متأسفانه روابط عمومي ها در حوزه‌های فرهنگي بيش از سایر روابط عمومي ها در حاشيه قرار گرفته‌اند. وی افروزد: آنچه امروز به عنوان روابط عمومي و تبلیغات فرهنگي در دنيا مطرح است بخشی از آن مثل کمپاني های فilm سازی ، ناشران بین المللی و شرکت های توليد کننده محصولات صوتی و تصويری . وابسته به مؤسسات و کمپاني های توليد کننده محصولات فرهنگي است که بيشتر به فکر سود بيشتر هستند و از اين نگاه به روابط عمومي های سازمان های اقتصادي شباهت دارند. جتنی در ادامه گفت: از آنجا که نظام اقتصادي حوزه‌ی فرهنگ در ايران منسجم و ساختارمند نیست، روابط عمومي های حوزه‌ی فرهنگ معمولاً ضعيف و بدون پشتويه اند و اگر الزامات ساختار اداري وجود نداشت ممکن بود به کلی از صحنه سازمانی حذف شوند. وی ضمن اشاره به اينکه در ايران روابط عمومي ها به طور عام و در حوزه‌ی فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور باليسته درگ نشده است، ادامه داد: از راه های برون رفت اين مشكل می‌توان به تقويت يخش فرهنگ در کشور و به کارگيري نيزوهای متخصص و مجروب اشاره کرد. لازم به ذكر است در اين کنفرانس جمعي از اساتيد، متخصصان و كارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومي های سراسر کشور حضور داشتند و در پایان اين مراسم، نشان عالي سفير فرهنگي به دكتور على جتنی - وزير فرهنگ و ارشاد اسلامي و همچنین جاييزه بین المللی روابط عمومي نيز به پروفيسور سعید رضا عاملی- استاد ارتباطات دانشگاه تهران اهدا شد.

وزير ارشاد در کنفرانس بین المللی روابط عمومي های ايران گفت: روابط عمومي یکپارچه در قالب فعالیت‌های هماهنگ معنا پیدا می‌کند. به گزارش خبرنگارما، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامي با حضور در دهمين کنفرانس بین المللی روابط عمومي های ايران در محل نمازمان ايراني مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه، ضمن گراميداشت يادمرحوم دکتر کاظم معتمد نژاد پدر علم ارتباطات گفت: وی به حق معلمی دلسوز، شخصيتي اخلاق مدار، محققی ژرف نگر، مبتكري سخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود. وی با اشاره به اينکه هنوز بسياري از منابع اصلي رشته علوم ارتباطات متعلق به ايشان است افروزد: عنوان پدر دانش توين ارتباطات به حق برآزندگي شخصيت علمي و اخلاقاني اين استاد فقيد است. وی ضمن اشاره به روابط عمومي یکپارچه به عنوان موضوع اصلي کنفرانس گفت: روابط عمومي یکپارچه در قالب مجموعه اى از فرآيندها و فعالیت‌های هماهنگ و منسجم که همگي در مسیر دستيابي به هدفي مشترك در تكاليف هستند؛ معنا پیدا می‌کند. جتنی افزو: در يك سازمان ممکن است روابط عمومي به طور اختصاصي با هدف بقاي خود و آينده سياسي بالاترین مقام آن سازمان برای حضور مداوم در رسانه تبديل به آفاق خير شود که اين امر موجب از ميان رفتن اصول تخصصي خبر، اطلاع رسانی، متosil شدن كارشناسان اين رشته به تملق، دروغ و اغراق و در نهايit زير با گذاشتمن اصول اخلاق حرفه‌اي می‌شود. جتنی در ادامه با بيان اينکه گاهي بنا بر سياست سازمان ، روابط عمومي ممکن است تبديل به آفاق تبلیغات شود و آنقدر به شيوه های سخيف و غير حرفه‌اي روی آورد که مخاطبان را کلافه و مشمتز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومي ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمي و نظاير آن باید بر مبنای برنامه اى هماهنگ و یکپارچه شکل بگيرد. وی افزو: در برنامه های روابط عمومي ها ميزان انتشار اخبار، آثار مكتوب و تبلیغ به تناسب و



بانک رفاه کارگران افزود: مشارکت در تامین مالی پروژه ها و طرح های سنگین صنعت نفت و گاز و طرح های پخش تعاون، معروفی و پشتیبانی متقابل از مشتریان خوش حساب بانکها و وصول چکهای مشتریان دو بانک در شعب یکدیگر همچنین همکاری شرکهای تابعه و استفاده از خدمات این شرکتها به صورت متقابل و استفاده از حساب های کارگزاری خارجی جهت انجام حوالات ارزی، از جمله مفاد این تفاهم نامه است که می تواند در عرصه خدمات رسانی به مشتریان نقش موثری داشته باشد. سهمانی با تشریح دیدگاه وزیر محترم تعامل در رابطه با انسجام و یکپارچگی و ارتباط دوسویه سازمانهای تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: همکاری متقابل این دو بانک در ارائه خدمات بهینه به مشتریان و همچنین استفاده از ظرفیتهای مشترک در ارائه خدمات از جمله مواردی است که مورد توجه قرار گرفته است و در این خصوص بانک توسعه تعامل اعلام آمادگی خود را برای اجرای هرچه بهتر فعالیتهای مشترک اعلام می دارد. در ادامه این نشست محمد رضا نظری- مدیر عامل بانک رفاه کارگران، اعضاء این تفاهم نامه را سبب هم افزایی و انجام پروژه های بزرگ در کشور دانست و ابراز امیدواری کرد که در آینده تفاهم نامه های مهمتری در راستای خدمت رسانی مناسبتر به جامعه و کشور به اعضاء برسد.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اسایید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد. به گزارش تفاهم به نقل از روابط عمومی بانک توسعه تعاون، جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت. گفتنی است؛ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه برگزار گردید.

تفاهم نامه فی ما بین بانک رفاه کارگران و بانک توسعه تعاون منعقد گردید: به منظور گسترش سطح همکاری های فی مابین و بهره گیری از ظرفیتهای مشترک و نیز کمک به پخش تولید و اشتغال، تفاهم نامه ای با حضور مدیران عامل دو بانک رفاه کارگران و توسعه تعاون منعقد گردید. سهمانی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بانک توسعه تعاون با اشاره به آمادگی کامل این بانک برای هرگونه تعامل و همکاری با

گفت و گوی «کسب و کار» با جواد قاسمی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران روابط عمومی بستر ساز توسعه سازمان‌ها خواهد بود

روابط عمومی همواره به عنوان عنصری برای دستیابی به تفاهم و رسیدن به دیدگاه‌های مشترک همراه شده است. برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با محوریت روابط عمومی یکپارچه موضوع گفت و گوی جواد قاسمی، استاد روابط عمومی با روزنامه «کسب و کار» است.

تأثیر روابط عمومی یکپارچه و نظام مند شدن ساختارهای روابط عمومی هایه شکلی که توضیح دادید بر فضای کسب و کار چه خواهد بود؟ در اینجا به این نکته می‌رسیم که تمام امور مربوط به روابط عمومی‌های توافق در قالب یک روابط عمومی فشرده شود و سازمان‌های موفق نیازمند برونو سپاری روابط عمومی خواهند بود. روابط عمومی یکپارچه ایجاد می‌کند کارهای کلیدی و اساسی توسط بدنه اصلی روابط عمومی انجام شده و مابقی کارهای بیرون آنتقال داده شود که این مساله موجب رونق فضای کسب و کار است. روابط عمومی موفق با حداقل نیروی کمی می‌تواند بهترین کارهای مدیریت کرده و کارهای باکیفیت و کارایی بالاتری ارائه کند. موسسات تبلیغاتی و کسب و کارهایی که در این زمینه فعال باشند با برونو سپاری روابط عمومی رونق قابل توجهی خواهند یافت. این مساله در حوزه‌های مختلف از جمله انتشارات، رسانه‌ها و شبکه‌ها قابل اجرای خواهد بود.

این فضای ایجاد شده و مبحث روابط عمومی یکپارچه تا چه اندازه در کشورمان تازه است؟ این بحث در کشور و در سمینارها تازه است و ما هنوز به مرحله‌ای نرسیده‌ایم. که در این حوزه برنامه عملی و ملموسی در سطح کلان کشور داشته باشیم. البته در بعضی از سازمان‌ها که مدیر روابط عمومی از دانش لازم در این حوزه برخوردار بوده و تجربه کاری و توان مدیریتی داشته است جهت‌گیری به سمت روابط عمومی یکپارچه بوده است که این خود نشان از نیاز روابط عمومی به دانش محور شدن در پست‌های کلیدی است تا کشور در مسیری قرار گیرد که پیشرفت در روابط عمومی و در نهایت در فضای کسب و کار و اقتصاد کشور حاصل شود.



نادی صبوری
به عنوان نخستین سوال تعریف شما روابط عمومی چیست؟

صاحب نظران و استادان این حوزه تعاریف مختلفی در این زمینه ارائه کردند که هر یک نیز جامع و کامل است. اما بنده اعتقاد دارم روابط عمومی بالاستفاده از ابزار تکنولوژی ارتباط‌های را ایجاد می‌کند که مازای طریق آنها می‌توانیم به بهره‌برداری لازم برای توسعه سازمانی دست یابیم. روابط عمومی از طریق بروز خلاقیت‌ها و استعدادهای پرسنل یک سازمان بستر ساز توسعه آن سازمان خواهد بود.

روابط عمومی یکپارچه در این میان چه تعريف و جایگاهی دارد؟

در یک تعبیر سیاست‌گذاری کلی که از سوی هر سازمان اتخاذ می‌شود و تمام زیر مجموعه‌های آن تبعیت می‌کنند ای ساختار کلی پیروی می‌کند که روابط عمومی یکپارچه نام می‌گیرد. لازم است سازمان‌ها از شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای تکنولوژی برای پیشبرد سیاست‌های این راستا استفاده کنند و روابط عمومی‌هایی که در زمینه شناخت و استفاده از ابزارهای فوق قوی عمل کنند روابط عمومی یکپارچه و موفقی خواهند داشت.

در تعریف دیگری اما به بحث ایجاد ساختار داخلی روابط عمومی بر اساس روابط عمومی یکپارچه می‌رسیم. این بحث که از اهمیت خاصی برخوردار است بر لزوم اتخاذ سیاستی مشخص از سوی سازمان‌ها در تعامل با فکار عمومی در تمام حوزه‌ها و بینه‌های پردازد و تاکید دارد سازمانی از این منظر موفق است که این توان را داشته باشد تا بر سانه‌ها و مجامع مختلف باجهت و سمت و سوبی معین تعامل و برخورد داشته باشد.

یکپارچه‌سازی فعالیت‌های روابط عمومی گامی به سوی تعالی سازمانی

لازم است مستولان سازمان‌ها، از جزء‌نگری صرف نسبت به اهداف و روش‌های سازمان خود دست بردارند و همسو با روابط عمومی، آن را به عنوان راهنمای تلاش‌هایشان فراراه خود قرار دهند.

شاید تصوری که سازمان‌های ما در این باره دارند، محدود به همان قسمت روابط عمومی در سازمان است که وظایفش محدود به تهیه هدایا، دادن کارت تبریک، برگزاری مراسم‌در اعیاد... است.

چنانچه سازمان‌های منافع و اهداف عمومی و کلان و ملی خود علاقه‌مندند با کمی دوراندیشی، باید اتفاقی مسئولیت‌های عظیم، بر کردن شکاف سازمان با مخاطبان و بازشناسن گره‌های پیچیده سازمان را به دست داشته باشند. امروزه سیستم‌های موقف و کارآمد، سیستم‌های مهندسی‌های این‌گونه هستند و از آنجاکه روابط عمومی تهیه نقطعه تمام سازمانی با سازمان رسانه‌ای است، همه مدیران در همه سطوح باید به تقویت این مرکز نقل ارتباطی پردازند. همچنین با توجه به اینکه کارایی این مرکز اثکا، به توان اطلاعاتی عناصر روابط عمومی دارد، حضور مادی و معنوی آنان در عرصه همه رویدادهای داخل سازمان و عملکرد ها و سیاست‌گذاری ها ضرورت حیاتی به شمار می‌رود. خوشبختانه شرایط خاص زمانی در کشورمان، امروزه اغلب مدیران عالی را متوجه این حقیقت ساخته و روزبه روز غبار از چهره سنتی روابط عمومی ها برگرفته می‌شود. در سال‌های اخیر توسعه، موضوع محوری در کشور بوده است و در یک نیگاه عمیق‌تر، توسعه پایدار از طریق برتاباندیزی و روزآمدی می‌تواند نگرش متعالی تری پاشد که روابط عمومی ها باید آن را بین کنند و سازمان دهند. توسعه در کنار قدم‌های اجرایی نیازمند برنامه‌ریزی‌های مناسب ارتباطی است.

مخاطب، در کانون توجه قرار دارد سازمان‌های می‌توانند در حوزه فعالیت خود موفق باشند که روابط عمومی ای را به کار گیرند که توجه به افکار عمومی و بحث مخاطب ارسل‌رخه کار خود فرار دهد و با توجه به آنچه در جامعه مخاطب خود می‌بیند یا پیش‌بینی می‌کند، دست به اقدام بزنند. اما آنچه اهمیت ویژه‌ای دارد اینکه در عصر حاضر و در دنیا پیش‌رفته امر ارزشی، دیگر مخاطب متنعل و پذیرنده بی‌جون و جراحت تمام پیام‌ها، آگهی‌ها و تبلیغات روابط عمومی های نیست بلکه مخاطب دنیا امروز از میان این‌وه داده‌هایی که در معرض شنیدن و دیدن دارد، دست به اسیار می‌زند و همین ویژگی عین پویایی و فعال بودن مخاطب، کار را برای روابط عمومی هایی که برای حفظ و گسترش تعامل و تفاهم برپانه‌ریزی می‌کنند، دشوارتر و حساس‌تر کرده است. شناخت کامل مخاطب هر سازمان و اشتباها، سلایق و انتظارات آتها اساسی ترین مرحله برآورده بزیری اقدامات هر روابط عمومی است که غفلت از آن یا اهمیت دانستن آن تبعات مهلهک و اثرات مخرب زیادی بر عملکرد مجموعه خواهد گذاشت. در این میان، مخاطب برای روابط عمومی در بخش‌های تولیدی و خدماتی اهمیتی مضاعف پیدا می‌کند چراکه مخاطب آنها باید آن محصول یا خدمت از میان سایرین برگزیند و این انتخاب مشتری است که بر جرخه تولید و خدمت تأثیر مستقیم دارد؛ بنابراین سازمان‌ها قبل از هر تصمیم و اقدامی باید و باید به شناخت مخاطب خود پردازند تا بتواند در عرصه رقابت موفق باشند. با توجه به این موضوع ضرورت مخاطب پژوهی در روابط عمومی ها، تکیک‌های شناخت و نگرش‌های مخاطب و شوههای مخلطفی که می‌توان برای هر دسته از نوع مخاطبان به کار گرفت پیش از پیش نمود باید کنند.

محمد حسن ترابی / مدیرکل روابط عمومی شرکت پست روابط عمومی، هنر و علمی است که درون سازمان را به بیرون و سایر قسمت‌های جامعه پیوند می‌دهد؛ هدف و چنگنگی کلید برنامه‌هارا ترسیم می‌کند و مشاور امین مدیر و تمامی کارکنان دستگاه است. پس لازم است مدیر و کارکنان صدرصد به آن اعتماد داشته باشند. روابط عمومی آینه زیبایی هاست و حافظه می‌دانند گاه مروطه و مردمی است که با آن سر و کار دارند. اما متأسفانه به نظر مردم رسانه‌ای غالب در جامعه مابی توجهی به ارزش‌های نفعی در کار روابط عمومی هاست. بطوری که این امر باعث شده در سیاری از سازمان‌ها، بخش روابط عمومی مبدل به بخش تبلیغات سازمان شود و کمتر به مقاومیت و ارتباطات دوسویه پیر بازد.



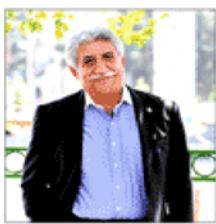
با توجه به تحولات و تلاطم‌های گوناگون محیط و نیز فاصله و شکاف‌های گوناگون و رقابت فزینده، بمنظور رسید روابط عمومی های نیازمند رویکرد دعا و اهربدها و راهکارهای متنوع و جدیدی مستند مخاطبان خود را تحت تأثیر قرار داده و به اهدافشان دست پیدا کنند. روابط عمومی های پایدار بدون وقفه تحولات، اتفاقات و رویدادهای جدید را رد کرده و آمادگی لازم برای پاسخگویی مناسب به آنها را داشته باشند. در دنیا پر تهدید، پر خطر، مغرب و منفی و نیز پر تحول و پرتلاطم، سازگاری رمز مانگاری است و لازمه سازگاری، درک شرایط روز و انبطاخ پذیری و انعطاف پذیری همراه با سرعت و چابکی است که لازم است در روابط عمومی های فعلی تقویت شود. از دیگر سوی روابط عمومی ها باید به حفظ روابط پلندمتد با مخاطبان خود همت گمارند؛ حفظ اینکوشنه روابط از طریق پاسخگویی به انتظارات و اهداف گروه‌های ذی نفع از جمله وظایف همیشگی و مفید و روابط عمومی هاست. توجه و بزهجه اثربخشی و ثمره ایشان را در مبادله ارتباطات و رویکرد روابط فراغیر با انواع گروه‌ها باگاهی به سه رکن «برقراری»، «بپردازی» و «نگهداری» روابط از درجه اهمیت بالایی برخوردار است. در دنیا که شیبکه‌ها و تشكیل‌های نهضتی مهیمی پیدا کرده‌اند، روابط عمومی های نیز برای تأثیر گذاری این روابط خود نیازمند بازنگری روابط گذشته و گسترش توسعه ارتباطات الکترونیک در نهایت توجه به این روابط و اطلاعات دامنه فعالیت روابط عمومی ها و مخاطبان را اسیار گسترد که این امر است. دیگر نمی‌توان فقط با روابط عمومی سنتی انتظار ارتباط مفید و موثر با انواع گروه‌ها داشت. ویزگی‌ها، شایستگی‌ها و مهارت‌های جدیدی برای روابط الکترونیک مطرح شده‌اند که لازم است مورد توجه روابط عمومی ها قرار گیرد. اگر بخواهیم به عده و ظایف روابط عمومی پیدا کردیم می‌توان به ۱- مطلع کردن و خبر دادن، ۲- ترغیب، تشويق، ترویج و تبلیغ، ۳- انجام تحقیقات اجتماعی و افکارسنجی و پیوند آن به منابع سازمان و عموم مردم، ۴- هماهنگی عوامل موردنیاز سازمان و ۵- برقراری ارتباط با افراد و سازمان‌ها به نحوی که برای آن فرد یا سازمان اهمیت داشته باشد آینده خواهد داشت، اشاره کرد.

با وجود این واحد در هر سازمان کمک به دیدن درست آینده، شناخت رقاو بازار و اطلاع از نیازهای جامعه است و این همان چیزی است که یک سازمان باید به دنبال آن است. اما یکی از اساسی ترین پیش‌نیازهای برای تحقق روابط عمومی در اجتماع ما، یکیارجی از درون است. برای تحقق این مهم

جایزه بین المللی دکتر نطقی به پروفسور عاملی اعطای شود

● شرق: «جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی» بنیانگذار روابط عمومی ایران، به پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا خواهد شد. به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش‌های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعیدرضا عاملی، در آینه افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی امور خارجه برگزار می‌شود، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی، بنیانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اهدا خواهد شد.

پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات آمریکای دانشکده مطالعات جهان و ریس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره‌های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه‌های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان‌های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان «روابط عمومی دو فضایی: مقاومیت، نظریه‌ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.



نگاهی به فرایند تکامل روابط عمومی در ایران

پل ارتباطی میان سازمان و مخاطب

سید غلامرضا کاظمی دینان

عمومی کشید. با آغاز جنگ تحمیلی اما مرکزی به عنوان مرکز تبلیغات جنگ شکل گرفت که مسئولیت تبلیغ و تهییج مردم برای حضور در جبهه را برعهده داشت.

در سال ۱۶۳ اما مسئولان سه قوه کشور به این نتیجه رسیدند که مردم و سازمان‌ها ارتباط درستی با هم ندارند و اساساً سازمان‌ها را نمی‌فهمند و این مشکلاتی را بر مشکلات کشور اضافه می‌کند و برای حل این مشکل همایشی در آن سال برگزار شد و در آن همایش نخبگان این رشته جمع شدند و بعد از دور روز قطعنامه‌ای صادر کردند که تاکید می‌کرد؛ روابط عمومی برای سازمان‌ها الزامی است. در آن قطعنامه نیز اصرار شده بود که مدیر روابط عمومی با امضای راس هرم سازمان منصوب می‌شود و سخنگوی سازمان نیز هست و باید پاسخگو باشد.

آن قطعنامه که توسط رئیس جمهوری و نخست وزیر وقت به تمام سازمان‌ها ببلاغ شد سبب شکل‌گیری نهاد جدید روابط عمومی در ایران شد و از آن روز سازمان روابط عمومی پا گرفت اگرچه هنوز به استاندارد لازم نرسیده است.

در آن دوران البته مدیران جوان بودند و مفهوم روابط عمومی را به خوبی نمی‌شناختند اما امروزه با توجه به برگزاری همایش‌های مختلف شاهد این هستیم که روابط عمومی جایگاهی معقول پیدا کرده و روزی به این نام نامگذاری شده است و همین ارتديبهشت امسال حتی هفته روابط عمومی برگزار شد و این یعنی نقش روابط عمومی در کشور در ک شده است. از این بابت خوشحالیم که تعداد زیادی در این حوزه فعالیت می‌کنند اما این مساله رضایت‌بخش نیست و رسانه نقش اساسی در تعامل با روابط عمومی دارد.

روابط عمومی امروزه یک امر الزامی برای سازمان‌ها و نهادها و حتی دولت‌هاست. به دلیل اینکه روابط عمومی نقش اساسی دارد و پل ارتباطی موثر بین سازمان و مخاطب، دولت و افکار عمومی است.

در جایی که بین دو قسمت فاصله است، روابط عمومی در نقش یک پل وارد می‌شود که اینها را به هم نزدیک کند. دو گروه از سازمان‌ها و مخاطبان هر کدام بر طرف کننده نیازهای همیگر هستند و این کار به جز با حضور روابط عمومی ممکن نیست، هر دو نهاد با افکار عمومی ارتباط دارند.

در هر حال کسب و کارها و فروشنده‌گان کالا و خدمات نیازمند این هستند که کالاها و خدماتشان را به نوعی برای خریداران تبلیغ و معرفی کنند. روابط عمومی با زبان مردم و مخاطب کالا را معرفی می‌کند که برای طرف مقابل خوب تبیین شود و باعث شناخته شدن آن کالا یا خدمت میان مردم شود و در مقابل مردم احساس نیاز کنند و برای بهره‌مندی به سازمان مراجعه کنند.

روابط عمومی در دنیا بیش از ۱۱۰ سال است که جایگاه خود را پیدا کرده و حدود ۷۰ سال است که در ایران شکل گرفته است. روابط عمومی قبل از انقلاب در شرکت نفت توسط مرحوم دکتر نطقی شکل گرفت.

بعد از انقلاب اسلامی تعریف روابط عمومی تغییر کرد چرا که نیروهای انقلابی معتقد بودند روابط عمومی در دوره پهلوی مرکزی بله قربان گو به مدیران بالادست بوده، لذا روابط عمومی بعد از انقلاب تعطیل شد و حتی کار به تعطیلی دانشکده روابط

عضو هیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی تاکید کرد

محتوای بومی کتاب‌های روابط عمومی با کمبود موافق است



حوزه آشنا هستند و حمایت مجموعه‌های مختلف از انتشار کتاب‌های تخصصی می‌تواند به کاهش هزینه‌های اضافی کمک کند. توسعه و پیشرفت روابط عمومی تنها با توجه به بعد حرفه‌ای و علمی آن انجام می‌شود، این انتشارات تاکنون بیش از ۵۰ عنوان کتاب در حوزه تخصصی روابط عمومی منتشر کرده که اغلب این آثار با استقبال خوبی از سوی مخاطبان (قشر دانشجو و استاد) روبرو شده است. عضوهای مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی در ادامه به هزینه‌های بالای چاپ و نشر، همچنین قیمت کاغذ اشاره کرد و گفت: با توجه به هزینه‌های بالای چاپ، انتشار کتاب در حوزه روابط عمومی را همانند افزایش بیش از ۵۰ عنوان کتاب در این حوزه، گام بسیار مهمی برای ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها به شمار می‌آید. باقیان نشر کتاب در حوزه روابط عمومی را همانند افزایش سطح دانش فعالان این حوزه دانست و یادآور شد: انتشار منابع تخصصی زمینه بسط همکاری و تعامل علمی بین کنشگران این حوزه با هدف تبادل آموخته‌ها و تجربیات، همچنین تقویت فضای گفت‌و‌گو و نقداندیشه، کمک به اعتصالی روابط عمومی ایران و تدارک دسترسی جامعه روابط عمومی کشور به کتاب‌های منبع و کاربردی را فراهم می‌کند. وی تصریح کرد: انتشارات کارگزار روابط عمومی با هدف غنای ادبیات روابط عمومی، فعالیت‌های خود را در زمینه توسعه مباحث کاربردی، تقویت و روزآمد کردن اطلاعات دست‌اندر کاران روابط عمومی کشور با پهنه‌گیری از استادان صاحبنظر گسترش داده است.

مدیرعامل انتشارات «کارگزار روابط عمومی» ناشر تخصصی کتاب‌های روابط عمومی با اشاره به فقر تولید محتوای بومی در کتاب‌های این حوزه را تهیه و تدوین کتاب‌های کاربردی مبتنی بر ساختار بومی و محیطی اداره‌ها و سازمان‌های کشور دانست، این در حالی است که بیشتر افراد به دنبال ترجمه‌های زبان‌ها و فرهنگ‌های دیگر هستند. مهدی باقریان در این باره عنوان کرد: معتقدم دانشگاه‌ها باید فعال شوند و با بهره‌گیری از ظرفیت استادان این رشته، زمینه را برای نگارش کتاب‌های تخصصی فراهم کنند. برخی افراد کتاب‌های خود را گردآوری از کتاب‌های ترجمه شده یا تالیفی دیگران می‌نویسند، این کتاب‌های بینیه علمی قوی و ارزشمندی ندارند و نمی‌توانند پاسخگوی نیاز کارمندان و کارشناسان حوزه رسانه و روابط عمومی باشند. وی همچنین با تاکید بر لزوم حمایت از انتشار آثار این حوزه افزود: نگرش آثار مکتوب علمی و حرفه‌ای با موضوع روابط عمومی موجب تقویت جنبه‌های علمی و محتوای در فضای حرفه‌ای رسانه‌ها خواهد شد، اگر فعالان این حوزه از نگارش کتاب و مقالات تخصصی غافل شوند، نمی‌توانیم جایگاه روابط عمومی کشور را رتقا بهیم و سطح کار حرفه‌ای در این پخش پهلوود تمی‌باید. افرادی که در حوزه ارتباطات و روابط عمومی مجموعه‌های مختلف فعالیت می‌کنند به خوبی با هزینه‌های آموزش، تهیه متنون و جزوه‌های آموزشی برای کارشناسان، همچنین زمینه‌های تخصص گرایی در این

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه‌های برتر در حوزه‌های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌ها با حضور کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه‌های دولتی، سازمان‌های صنفی، دانشگاه‌ها و سازمان‌های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه برگزار گردید.

مهجوریت روابط عمومی تجاری

مریم کمال

می شود. نکته دیگر در بحث روابط عمومی نقش گزینشی و ارتباطی این واحد است به این معنا که اگر در هریک از بخش های یک واحد تجاری یا اقتصادی مشکل انتقاد یا پیشنهادی مطرح شود روابط عمومی باید ضمن بررسی کارشناسی این موضوع با کمک واحد مربوطه تمامی گزارش ها را تجزیه و تحلیل کند تا به این صورت ضمن رفع مشکلات به اعتماد بیشتر مشتریان و تغییر باورهای منفی به سازمان بینجامد. همچنین شناسایی افکار و تصورات مردم درباره شرکت فقط از طریق نظرسنجی های مستمر و علمی امکان پذیر است تاره ا حل های پیشنهادی، کارایی بیشتری داشته باشند که این مهم بر عهده روابط عمومی است. به علاوه روابط عمومی یک اهم پرقدرت و بهینه برای عرضه و فروش ایده هاست، ورود به بازارهای جدید، تغییر عقاید تشییت شده، راه اندازی، ادغام و تصاحب شرکت ها و در نهایت توسعه و پخش محصولات، خدمات، افکار و ایده های جدید از کارهایی است که روابط عمومی قادر به انجام آنهاست. یکی از نکاتی که متساقنده مقوله روابط عمومی را تحت الشاعع قرار می دهد محدودیت های بودجه های است به این معنا که اگر قرار است یک سازمان به مردم شناسانده شود باید با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی و رسانه ای که بسیار پرهیز نه است این مهم را التجام دهد. پس باید بودجه های که برای این واحد در نظر گرفته می شود مناسب با فعالیت های آن باشد. همچنین نیاز است قسمتی از فعالیت های روابط عمومی را به منابع خارجی و اگذار کنید تا فعالیت ها بهینه و نام تجاری همه گیر شود، سطح وفاداری مشتریان افزایش یابد و در نهایت فعالیت های پکارچه بازاریابی و فروش به ثمر بنشینند.



روابط عمومی و بازاریابی از نظر تجربی تفاوت چندانی ندارند اما اگر از لحاظ علمی و تئوریک نگاهی به این دو مقوله داشته باشیم در می باییم که هریک از آنها می توانند نقش کلیدی و قدرتمندی در ارتقاء موقعیت سازمانی و اقتصادی یک واحد اقتصادی داشته باشند.

در حال حاضر در بسیاری از شرکت ها به ویژه شرکت های داخل ایران روابط عمومی به شیوه سنتی اداره می شود به این صورت که این واحد تنها نقش ارتباطی آن هم در قالب ارتباطات برون سازمانی و رسانه ای دارد. اما در دنیای امروز تمامی فعالیت های اقتصادی یک سازمان خصوصی و نیمه دولتی و حتی دولتی از شاخه روابط عمومی آغاز می شود. در حقیقت روابط عمومی علاوه بر ارتباطات درون سازمانی و بین بخشی به عنوان سفیر تجاری و اقتصادی سازمان نقش کلیدی ایفا می کند. نگاهی به روابط عمومی شرکت های بزرگ تجاری نشان می دهد روابط عمومی در این شرکت ها علاوه بر اینکه نقش شناساندن سازمان در سطح مدیران و مردم را دارند و خود یک منبع بزرگ در مقوله بازاریابی محسوب می شوند حتی برخی این شرکت ها با استفاده از استادان بزرگ علمی و فروش و آموزش های تخصصی در بحث روابط عمومی فروش و بازاریابی به کار کنان روابط عمومی ارائه می کنند. حتی در دانشگاه های بزرگ علم اقتصاد، روابط عمومی بازاریابی در رشته های تخصصی و در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا تدریس

نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهداء شد



نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهداء شد

شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی جنتی اعداد شد. در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که دو شنبه در محل مرکز مجامع ایرانی وزارت امور خارجه آغاز شد، با اهدای لوح تقدیر از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدیر به عمل آمد. در ادامه مراسم پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفیسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران تعلق گرفت، همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معتمد نژاد به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدیر شد.

کسب رتبه برق قوسط پگاه زنجان در کنفرانس روابط عمومی کشور

دنیای اقتصاد - زنجان: همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها و برنامه های که از سوی موسسه کارگزاران روابط عمومی ها برگزار شد، شرکت پگاه زنجان عنوان رتبه برتر روابط عمومی ها و مدیر ارشد حامی روابط عمومی در سطح ملی را کسب کرد. سیده سمیه میری، مدیر روابط عمومی پگاه زنجان با بیان اینکه پگاه زنجان به عنوان تنها نماینده استانی و صنایع غذایی موفق به دریافت تندیس و لوح تقدیر شده، افزود: این شرکت با فعالیت های اثربخش خود از جمله فرهنگسازی مصرف شیر، انتشارات، ارتباطات درون و برون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و غیره توانسته رسالت اجتماعی خود را به نحو احسن انجام دهد.

اطلاعات

۳

اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی



کرد روابط عمومی در حوزه فرهنگ به خوبی مشخص نشده است.

وی در ادامه گفت: در دنیا دو گونه روابط عمومی حوزه فرهنگی وجود دارد، دسته اول مربوط به موسسات و شرکت های کالاهای فرهنگی است که بیشتر به دنبال فروش محصولات خود هستند و به روابط عمومی نهادهای اقتصادی شbahat دارند.

جهتی ادامه داد: شاخه مهمتری از روابط عمومی فرهنگی که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته وظیفه ارتباطی فرهنگ عمومی و تبلیغ خدمات عمومی را دارد؛ این حوزه ارتباط مستقیمی با توسعه و تعالی فرهنگ را پیغام دارد.

وی افزود: سازمان های فرهنگی نه ضرورت و اهمیت روابط عمومی را به خوبی درک کرده اند و نه توان پشتیبانی تامین امکانات مورد نیاز آن را دارند، نتیجه این امر این است که روابط عمومی های جای تلاش برای تحقق اهداف سازمان به امور حاشیه ای می پردازند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مسیر روابط عمومی های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی های دارای حوزه بیش از سایر بخش های در حاشیه قرار گرفتند. به گفته جنتی، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه های تبلیغاتی برای رسیدن به سود بیشتر به عنوان مهمترین هدف این سازمان هاستند.

جهتی تصریح کرد با وجود مشخص بودن کارکرد روابط عمومی حوزه های سیاسی و اقتصادی کار

به گزارش ایرنا، علی جنتی دیروز در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

وی تأکید کرد: یک اصل بدلیل برای توفیق روابط عمومی های گونه ای که در شان نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است.

نشان عالی سفیر فرهنگی به دلیل تشكیل شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی جنتی اهدا شد. به گزارش ایرنا در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که دوشنبه در محل مرکز مجمع ایرانی وزارت امور خارجه آغاز شده است، با اهدای لوح تقدير از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدير به عمل آمد.

در ادامه مراسم پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران تعليق گرفت، همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معتمدزاده به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدير شد.

وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.

۷

کشته شدن صفات

■ دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» روز ۲۳ و ۲۴ دی در مرکز همایش های وزارت امور خارجه و با سخنرانی علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس برگزار شد. این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، از پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران با اهدای جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بتیانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل به عمل آمد.

ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها



گروه دانش و سلامت - حمید ضیایی پرورد: در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی های ایران مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش همشهری در این کنفرانس که دیروز در مرکز همایش های وزارت امور خارجه در تهران برگزار شد و تامروز ادامه دارد، صدها مدیر روابط عمومی و کارشناسان رسانه و استادان ارتباطات دانشگاه های کشور حضور داشتند و طی آن علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نشان عالی سفیر فرهنگی دریافت کرد. وزیر ارشاد هم در این مراسم گفت: «همیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است. به گفته علی جنتی یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی هایه گونه ای که در شان نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفا و پرهیز از دروغ و ریاکاری است و در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی هایه به دنیال جذب اعضای جدید برای تخریب رقبا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند. همچنین از دکتر سعید رضا عاملی استاد دانشگاه تهران به عنوان برنده جایزه بین المللی و دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شد. بخش اول کنفرانس دیروز به تجلیل از برترین های جشنواره روابط عمومی های برتر ایران اختصاص یافت. با این حال براساس اعلام رسمی هیأت داوران جشنواره، در بسیاری از رشته ها هیچ سازمان یافرده موفق به کسب رتبه اول نشد.

به گفته یکی از اعضای هیأت داوران این جشنواره، آسیب شناسی روابط عمومی و فعالیت های ارتباطی سازمان و تدوین برنامه استراتژیک در بین پژوهش های انجام شده در این حوزه جایگاهی ندارد. با این حال شهرستانی ها بهتر از تهرانی هادر بسیاری از حوزه هادر خشیدند. دکتر علی اکبر جلالی از پیشگامان فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز در حاشیه این کنفرانس به همشهری گفت: «شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان هایه به ویژه در حوزه به کار گیری فناوری های نوین می تواند به رشد و ارتقای وضعیت روابط عمومی هادر ایران کمک شایان توجهی بکند. همچنین دکتر اکبر نعمت اللهی مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت که در این کنفرانس رتبه اول مدیر روابط عمومی در بخش ارتباطات بین الملل را کسب کرده است به همشهری گفت: «مجموعه صنعت نفت به دلیل ماهیت کاری خود بیشترین ارتباط را با حوزه بین الملل دارد و ضرورت دارد برنامه های تازه ای برای شناساندن ظرفیت های داخلی به مجامع بین المللی تدوین و اجرا شود. دکتر احمد یحیایی ایله ای مولف کتاب های روابط عمومی و برگزار کننده کارگاه تخصصی روابط عمومی نیز در گفت و گو با همشهری تصریح کرد: «متاسفانه حوزه روابط عمومی و رسانه از دستاوردهای علمی روز دنیا تا حدی دور افتاده است و به همین دلیل روابط عمومی هادر سازمان های ایرانی بیشتر به چشم پوستر چسبان و برگزار کننده مراسم و تشریفات دیده می شوند. در حالی که روابط عمومی یک فعالیت علمی و مبتنی بر دانش روز است.

پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر کشور شد

معرفی برگزیدگان کنفرانس بین المللی روابط عمومی



دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس که با مشارکت انجمن های روابط عمومی، وزارت خارجه ها، نهادها و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: «روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توأم با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم انداز هاره هامواری افزود: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده و مغفول مانده است، در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موفقیت یک سازمان بردارد. این برنامه با سخنرانی دکتر محمدمهادی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و طی آن لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. سید هادی میر باقری با تقدیر از حمایت مدیر عامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تاریخ روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: «تلاش شد تاریخ روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها، ضرورت ها و اطلاعات نوین به سوی کارآبی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است.

فرصت‌های نورادری‌باییم

محمد رحیمی / مدیر روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران

 روابط عمومی در ایران اگرچه سابقه طولانی ندارد، اما فراز و نشیب فراوانی را تجربه کرده است. در سال‌های اخیر پیشرفت عرصه روابط عمومی در نشر علوم مرتبط و توزیع و آموزش منابع علمی ارتباطات چشمگیر بوده است، بطوری که فاصله روابط عمومی علمی امروز با روابط عمومی سنتی سال‌های گذشته بسیار محسوس است. با این حال همواره در همایش‌ها، کنفرانس‌ها و محافل روابط عمومی بحث بر سر مشکلات و چالش‌های پیش‌رود در این حوزه از مهم‌ترین رویکردها بوده است. چالش‌هایی که نشان می‌دهد روابط عمومی در دوران گذار طولانی خود به سر می‌برد؛ دورانی که هم باید تئوریزه شود و هم به مرحله کارایی و عملیاتی شدن برسد.

با دقت و هوشیاری و موازی با تحولات این عرصه پیش روند، بی‌شک تعداد زیادی از روابط عمومی‌ها در سال‌های گذشته با رویکرد سنتی شکل گرفته‌اند و کار کرد آنان متناسب با امور محوله و فضای اجتماعی آن روز بوده است. در فضایی که حوزه الکترونیک هنوز نامی نداشته و شبکه‌های اجتماعی پدیدار نشده بودند، در بدینانه ترین حالت این است که عرصه ارتباطات به سرعت پیش‌رفته اما برخی کارشناسان روابط عمومی به همان سیاق قبل باقی مانده‌اند. در چنین شرایطی است که نیاز به بازسازی و تحول در روابط عمومی حس می‌شود. در روابط عمومی سنتی اگر وزن محتوایی امور رایکسان بدانیم، امروزه وزن محتوایی بسیار بیشتر شده است. دیگر آن همه انرژی برای نشر و برای پیدا کردن مخاطب لازم نیست و دیگر نگران سرعت در انتقال پیام نیستیم.

امروزه سرعت انتقال پیام و همچنین دریافت بازخورد آن به ثانیه رسیده است. اینجاست که باید همه انرژی را صرف تهیه محتوا و تحلیل صحیح اطلاعات کرد و مسیرهای بهتری را انتخاب و فرصت‌های نورادری‌جاد کرد. اکنون حتی نگران دسترسی به اطلاعات هم نیستیم و به سرعت می‌توانیم حجم زیادی از اطلاعات را دریافت کنیم. بهتر است بدانیم چگونه از این اطلاعات استفاده مناسب‌تری داشته باشیم. جای بسی خوشحالی است که به همت استادان و پیشکسوتان این عرصه و همه آنانی که سختی فراوانی را تحمل کرده‌اند امروزه شاهد منابع علمی بسیار قوی، داشکده‌های معترض و پویایی غیر قابل وصفی در این حوزه هستیم.

تا زاه این اتفاقات و تحولات درون محافل روابط عمومی است، چه بسادر نگاه ببرونی نیز باید اعتقاد و باور عمومی به کارکردهای روابط عمومی و نقش آن در پیشبرد اهداف سازمانی و همچنین ایجاد همگرایی با افکار عمومی شکل پذیرد. امروزه باید روابط عمومی با آشنایی به مبانی ارتباطات از یک سو و شناخت اهداف و برنامه‌های سازمان متبعش در بستر عصر ارتباطات پتواند بهترین مسیر را برای قاعده‌مند کردن برنامه‌ها و ساختیت دادن با نیازهای جامعه برگزیند. روابط عمومی همواره باید علاوه بر علوم روز و تحولات حوزه ارتباطات مسلط باشد. اینجاست که روابط عمومی‌ها به ویژه در نهادهای دولتی باید

فناوری؛ هدف یا وسیله

رسول ساجدی رئیسی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از شروع قرن بیست و یکم، ۱۵۰ سال می‌گذرد؛ سال‌هایی که بیش از هر چیز با رشد سریع فناوری‌ها همراه بوده است. ورود فناوری روی پخش‌های مختلف زندگی سایه‌انداخته و زندگی را در همه ابعاد دستخوش تغییر کرده است؛ این تغییر از سبک زندگی گرفته تا سبک کار، از حرفوه‌های جدید تا تغییر در سنت و سبک حرفوه‌های قدیمی را شامل می‌شود. حرفة روابط عمومی هم در این میان دستخوش تغییر شده است؛ سبک و نوع کار کردهای روابط عمومی در این چند سال دگرگون شده و به نوعی به فناوری وابسته شده است. کافی است یک روز اینترنت سازمانی قطع شود، سیستم ارسال پیامک دچار مشکل شود، سرور مرکزی یا رایانه‌های سازمان و نهادی با مشکل مواجه شود تا خواسته بینیم چقدر از فعالیت‌های ما در همه پخش‌ها و از جمله روابط عمومی تحت تاثیر قرار می‌گیرد. با این مقدمه و پیش فرض بگذارید سوالی مطرح کنیم؛ فناوری در نهایت چه کمکی به روابط عمومی کرده است؟ وقتی ماشینی وارد یک کارخانه می‌شود می‌توان انتظار داشت راندمان کار و میزان تولید در آن کارخانه افزایش یابد. فناوری می‌تواند سرعت یک وسیله نقلیه را بالا باید دقت یک مهندس معمار را در کار طراحی بیشتر کند. با فناوری‌های جدید چاپ می‌توان کتاب‌ها، روزنامه‌ها و تبلیغات محیطی بیشتر و با کیفیت بالاتری منتشر کرد.

حال این مثال‌های را به بحث اصلی یعنی روابط عمومی تعمیم می‌دهیم. باید انتظار داشت که فناوری‌های جدید ارتباطی توائیسته باشد فرایند کار و حرفة روابط عمومی را ارتقا بخشند؛ راندمان روابط عمومی را افزایش داده و خروجی کار روابط عمومی را بالا ببرد. باید دقت کرد که فناوری، سرفصل‌های یک کارگزاری یا کارشناسان روابط عمومی را در همه زمینه‌هایی که از یک روابط عمومی پویا انتظار می‌رود ارتقا بخشند. با این تعریف به عنوان مثال صرف‌داشتن یک سایت معرف نهایی برای روابط عمومی نیست؛ بلکه افزایش ارتباطات دوجانبه، تقویت ساز و کارهای دولت الکترونیک، تاثیرگذاری در فضای مجازی... است که اهداف استفاده از سایت اینترنتی را تامین می‌کند. حال این مثال را به بقیه فناوری‌های مورد استفاده در روابط عمومی ها تعمیم دهیم. اگر یکی از کارکردهای روابط عمومی‌ها ایجاد پل ارتباطی دوسویه است باید شاخص‌های ارزیابی کرد و این برآورده را داشت که استفاده از هر فناوری در جای خود تاچه حد توائیسته روند این پل ارتباطی را عریض تر کرده و برای رد و بدل کردن پیام مساعدتر کند. استفاده از فناوری برای روابط عمومی هدف نیست بلکه وسیله است. به کار گیری فناوری‌ها یک گام است؛ اما گام بزرگ‌تر و مهم‌تر این است که خروجی روابط عمومی افزایش داشته باشد. علم روابط عمومی در این چند سال همگام با فناوری رشد کرده؛ نباید فراموش کرد که این رشد صرفاً به دلیل استفاده از فناوری بوده، بلکه باید گفت که اگر تغییری در این میان رخداده ماحصل استفاده صحیح و کاربردی از فناوری است. همانطور که با ورود هر ماشین و ابزاری به یک کارخانه تولید و متعاقب آن فروش را گسترش داده، باید این انتظار را از روابط عمومی‌های عصر فناوری داشت که پیام‌های بیشتر، دوسره‌تر و با درصد اقناع بیشتر برای سازمان مطبوع تولید کنند و در اختیار مخاطبان قرار دهند. غیر از این باشد حکایت روابط عمومی‌های ما، داستان کارخانه‌ای می‌شود که ایزار کاربردی و گران قیمت را خریده اما از آن استفاده‌ای نمی‌کند. انتظار اتمان از روابط عمومی‌ها در این عصر جدید باید بیشتر باشد.

**مديري روابط عمومي بانك توسعه تعاظن تاكيد كرد
ضرورت بهره گيري از ابزارهای مدرن ارتباطي
در روابط عمومي يكپارچه**

به گفته مدیر روابط عمومی بانک توسعه تعاظن تاكيد كرد روابط عمومي يكپارچه به معنای بهره گيري كامل از تمام ابزارها و استراتژي‌های سازمانی برای انجام کارهای روابط عمومي است. هادي کمره‌اي در گفت و گو با «کسب و کار» اظهار كرد:

برای تحقق روابط عمومي يكپارچه به انجام فعالیت‌های متتمرکز، مستمر، مدام و طولانی مدت نیاز است. وی ادامه داد: اين نوع روابط عمومي بر مبنای اتخاذ یك رويکرد واحد برای پاسخگویی به نيازهای و کاربردهای جدید مطرح شده در حوزه روابط عمومي است. اين موضوع به ويره در عصر اطلاعات از اهميت بيشرتري برخوردار است.

مدير روابط عمومي بانک توسعه تعاظن تاكيد كرد: روابط عمومي يكپارچه در حوزه کسب و کار از اهميت زياردي برخوردار است. واحدهای کسب و کار باید به نياز سنجي و برقراری ارتباط تعاملی با مخاطبان پردازد و اين نوع روابط عمومي تاثير زياردي بر موضوع دارد. همچنین روابط عمومي يكپارچه به هماهنگي ميان بخش‌های مختلف سازمان و ارتباط با مخاطبان منجر می‌شود و به اعتمادسازی و مدیریت پرند و شهرت کمک می‌کند.

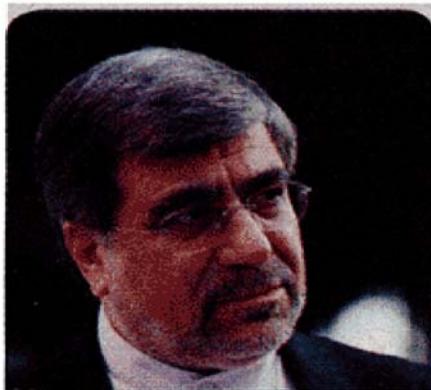
کمره‌اي گفت: شرایط روابط عمومي هادر ايران با آنچه گفته شد فاصله زياردي دارد. اكتنون روابط عمومي هادر ايران کار گردها و نقش‌های سنتي را اجرا می‌کنند و از ابزار و روش‌ها مدرن بهره نمي‌گيرند. برای مثال ارسال خبرها هنوز از طريق فکس صورت مي‌گيرد و ابزارهای مدرن الکترونيکي کمتر مورد توجه است. از سوي ديجير روابط عمومي ها از اهميت و تاثير گذاري شبکه‌های اجتماعي و فضای مجازي برقراری ارتباط موثر و تعاملی با مخاطبان غافل هستند و توجه کمي به نقش چنین رسانه‌هایی در کاهش هزينه‌های تبلیغات دارند.

وی به نقش و کار گردهشکلي و محتواي روابط عمومي لشاره و اضافه کرد: تدوين استراتژي‌های واحد برای برقراری با سازمان‌ها و نهادهای ديجير و مخاطبان در حوزه کار گرد محتواي روابط عمومي است. روابط عمومي باید پیام مناسب را برای رعایت تمام استانداردهای لازم تدوين و از طريق بهتری ابزار آن را منتقل کند. در ايران در اين زمينه ضعف وجود دارد.

مدير روابط عمومي بانک توسعه تعاظن لازمه رسيدن به روابط عمومي يكپارچه را تغيير نگاه مدیران كل سازمان دانست و گفت: خود مسئولان و کارشناسان روابط عمومي نيز باید پذيراي تغيير باشند و ضرورت‌ها و نيازهای شرایط حاضر را در گفتند.

کمره‌اي در پايان تاكيد كرد: روابط عمومي‌ها باید از کارکردهای سنتي خود فاصله بگيرند و با به کار گيري افراد متخصص در اين حوزه ساختار و عملکرد نويسي را جاگزین گفتند.

یارانه مطبوعات بی حساب و کتاب پرداخت می شد



شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است. جتنی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی ها همچنان درنهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را برعهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی هامهم ترین مسئله است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند وی تاکید کرد: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها بگونه ای که درshan نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفاء و پرهیز از دروغ و ریاکاری است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به نوبابودن دولت، احتمالاً فرستنی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. به گزارش ایرنا، علی جنتی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوباست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار و زارتخانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند و یادآور شد: طبیعت اداری این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها یا تاخیر روبرو می شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعدی می دانم زمینه این کار تا بایان سال ۹۲ فراهم شود. جتنی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند. وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، ضوابط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد. وی تاکید کرد که این ضوابط بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیزی، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم

اعطای جایزه بین المللی دکتر نطقی به دکتر عاملی

برای تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی دکتر سعیدرضا عاملی، در آیین افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می شود، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران به وی اهدا خواهد شد.

دکتر سعیدرضا عاملی، استاد گروه ارتیباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات امریکا - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتیباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، ژاپنی و عربی را به چاپ رسانده است.

۳

اطلاعات

جایزه بین المللی دکتر نطقی به پروفسور عاملی اعطامی شود

«جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی» بینانگذار روابط عمومی ایران در ۶۰مین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به پروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا خواهد شد.



به گزارش «شارا» به نقل از دبیرخانه کنفرانس، به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش‌های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعید رضا عاملی، در آینین افتتاحیه ۶۰مین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می‌شود، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران به وی اهدا خواهد شد.

پروفسور سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات آمریکایی - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره‌های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تابه‌حال در زمینه‌های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان‌های فارسی، انگلیسی، چینی، راپنی و عربی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب وی یا عنوان «روابط عمومی دو فضایی: مفاهیم، نظریه‌ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.

دکتر عاملی در حال حاضر علاوه بر معاونت برنامه‌ریزی و فن اوری اطلاعات دانشگاه تهران، عضو هیات امنی مؤسسه اسلامی حقوق بشر - لندن و کمیته بین المللی مطالعات جهانی در لندن است. عضو شورای پژوهشی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، موسس و رئیس انجمن مطالعات جهان دانشگاه تهران، مدیر مستول فصلنامه مطالعات جهان، عضو شورای عالی نظارت بر توسعه شهر تهران، عضو کارگروه ویژه فرهنگ ارتباطات و رسانه وزارت علوم تحقیقات و فناوری از دیگر مسئولیت‌های نامبرده در زمان حاضر است.

موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۳ جایزه دکتر حمید نطقی بینانگذار روابط عمومی ایران را در دو سطح ملی و بین المللی پایه گذاری نموده و تاکنون این جایزه به چهار شخصیت بر جسته علمی بین المللی؛ پروفسور کاظم معتمدزاده پدر ارتباطات نوین ایران (۱۳۸۳ آبان)، پروفسور جیمز گرینیگ استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا (۱۳۸۴ آبان)، پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران (۱۳۸۸ آبان) و پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران (۱۳۹۱ آذر) اعطاشده است.

۱۳

صدتحمی

پتروپارس رتبه اول «مدیر روابط عمومی برتر» کشور شد



لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مهندس سیدهادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین المللی گروه پتروپارس تعلق گرفت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دی ماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. گفتنی است پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

۹

صدتحمی

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» برگزار شد.

تقدیر از برترین‌های یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطای پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی‌های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، نشست علمی - تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی استانداردسازی فعالیت‌های روابط عمومی، پخش کلیپ مروری بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفسور کاظم معتمدزاده دیگر نکات بر جسته این کنفرانس بود.

**همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران:
جايزه بین المللی دکتر نطقی
به پروفسور عاملی اعطامی شود**

«جايزه بین المللی دکتر حمید نطقی» بینانگذار روابط عمومی ایران در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، به پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا خواهد شد. به گزارش شارابه نقل از دبیرخانه کنفرانس، برای تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش‌های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعیدرضا عاملی، در آین افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می‌شود، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی، بینانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اهدا خواهد شد.



پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات آمریکا، دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره‌های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تابه حال در زمینه‌های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان‌های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان «روابط عمومی دو فضایی: مفاهیم، نظریه‌ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.

دکتر سعیدرضا عاملی در حال حاضر علاوه بر معاونت برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات دانشگاه تهران، عضو هیات امنی موسسه اسلامی حقوق بشر لندن و کمیته بین المللی مطالعات جهانی در لندن است.

پروفسور سعیدرضا عاملی تاکنون جوایز علمی زیادی را حراز کرده است که برخی جوایز ایشان در سال‌های اخیر به شرح ذیل است:

۱۳۹۲-مولف برتر بین المللی دانشگاه تهران در بخش کتاب، بالایه ۱۵ عنوان کتاب به زبان انگلیسی و تعداد ۵۰-۵۰ مقاله ارائه شده در کنفرانس‌های بین المللی و یک طرح تحقیقاتی بین المللی در سومین جشنواره روز بین الملل دانشگاه تهران-۸ خردادماه

۱۳۹۲-جايزه استاد پژوهشگر نمونه- اخذ نشان درجه ۲ پژوهشی دانشگاه تهران در بیست و دو مین جشنواره پژوهش و فناوری دانشگاه تهران.

۱۳۹۲-برگزیده بخش ویژه نخستین جایزه ملی ایسپا برای اجرای نخستین مطالعه پیمایشی الکترونیک در ایران.

گفتنی است موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۳ جایزه دکتر حمید نطقی، بینانگذار روابط عمومی ایران را در دو سطح ملی و بین المللی پایه گذاری کرده و تاکنون این جایزه به ۴۶ شخصیت بر جسته علمی بین المللی پروفسور کاظم معتمد نژاد، پروفسور جیمز گرونیگ، پروفسور علی اکبر جلالی و پروفسور علی اکبر فرهنگی اعطاشده است.

یارانه بی حساب و کتاب به مطبوعات خاص دیگر نخواهیم داد

روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توأم با خلاقیت و ایجاد کار دارد، زیرا روابط عمومی یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان را به سوی اهداف و چشم‌اندازها هدایت می‌کند.

به گزارش خبرنگار روزنامه «آسیا»، علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دیروز در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، با بیان این مطلب افزود: «روابط عمومی یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم‌اندازها را هموار می‌کند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: «متاسفانه اهمیت کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.» جنتی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران ضمن اشاره به احتمال برگزار نشدن نمایشگاه سالانه مطبوعات، افزود: «دولت نویاست و در طول چند ماه گذشته با پرسنل ساختار وزارت تلاش کرده است افرادی ممکن باشد این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه‌ها را تاخیر وی یادآور شد: «طبعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه‌ها با تاخیر رو به رو می‌شود، اما این مسأله مشکلی ایجاد نمی‌کند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: «مهم این است که کار عمیق انجام شود، نه یک کار سطحی، تلاش می‌کنیم در اولین فرست ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم، اما بعید می‌دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.»

جنتی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: «پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد براساس روابط شخصی با مستولان و وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می‌کردند.» وی ادامه داد: «در دوره جدید، با همکاری مدیران مسئول مطبوعات، ضوابط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این ضوابط بر اساس ویژگی‌های هر رسانه از جمله تبازار، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه، فصل و سال و میزان انتشار، تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جنتی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی‌ها همچنان در نهاد اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری باقی بماند، گفت: «تفاوتو نمی‌کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری، بلکه اجرای صحیح امور و پیش‌بردن کارهای روابط عمومی‌ها مهم‌ترین مسأله است.»

گفتنی است در این مراسم لوح تقدیر و تندیس جایزه ترویج روابط عمومی در باره دهمین کنفرانس روابط عمومی‌های برتر کشور، توسط علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به حسین جمشیدی لاریجانی، عضو ارشد تحریریه روزنامه «آسیا» اهدا شد.

اعطای جایزه دکتر نطقی به پروفسور عاملی

استانداردسازی فعالیت‌های روابط عمومی، پخش کلیپ مروری بر تحولات ۱۰ ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفسور کاظم معتمد نژاد دیگر نکات بر جسته‌این کنفرانس بود. مهدی باقریان، مدیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران نخستین کنفرانس بین المللی ایران را نقطه اتصال ارتباطات بین المللی روابط عمومی دانست و اظهار کرد: با برگزاری این کنفرانس‌ها، دوره‌های آموزشی در خارج از کشور و بافعالیت‌های خوبی که انجام شد، توانستیم مسیر اعلای روابط عمومی را هموارسازیم. محمد مهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بالشاره به موضوع کنفرانس گفت: شعار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک نهاد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنانی ضمن یادآوری عظمت علمی پروفسور معتمد نژاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، بیان کرد: نمی‌توان در جمع صاحب‌نظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استادسخن به میان نیاورده، معتمد نژاد به حق معلمی دلسوز، شخصیتی اخلاق مدار، محققی زرف نگر، مبتکری سختکوش و منتقدی منصف و بدون حب وبغض بود.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» صبح ۲۳ دی ماه سال ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه آغاز شد. شرکت کنندگان در این مراسم به احترام پروفسور کاظم معتمد نژاد استاد فرزانه و پدر علوم ارتباطات ایران، یک دقیقه ایستاده سکوت کردند. تقدیر از برترین‌های یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطای پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعید رضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارائه توانمندی‌های روابط عمومی، انتشار نخستین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه‌نامه ۷۶ صفحه‌ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی

احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات

معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی این وزارت خانه توضیحاتی در این باره ارائه کرد.

حسین انتظامی بالشاره به چالش‌های پیش‌رود برگزاری نمایشگاه مطبوعات گفت: اولاً برخی از چهره‌های صاحب‌نظر رسانه‌ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند؛ گرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده‌شدن فعالیت رسانه‌ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تایپاً ایام سال نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه‌های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.

وی افزود: اکنون با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم، آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود. بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کارخواهیم بود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری‌ها، علی‌جنتی در حاشیه دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران گفت: دولت نوباست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه‌ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه‌های دولت انتخاب کند.

وی یادآور شد: طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه‌ها با تأخیر رو به رو می‌شود، اما این مساله مشکلی ایجاد نمی‌کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی و تلاش می‌کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم، اما بعید می‌دانم زمینه‌این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

در پی اظهارات دیروز وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره احتمال به تعویق افتادن نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات،

مخاطب مداری اجر افشد

خصوصی، آن طور که باید، به جلب مشتری و مخاطب/مشتری مداری نپرداخته است. به باور مدیر روابط عمومی سازمان راهداری کشور، روابط عمومی، رکن اصلی مشتری مداری در بخش خصوصی است. ولی چون در بخش دولتی رقابت وجود ندارد و حاکمیت دولت هست، برای روابط عمومی‌ها یک سری وظایفی از قبیل تعریف شده که روابط عمومی‌ها بر اساس آن تکالیف، حرکت می‌کنند. به عبارت دیگر، نگاه حرفه‌ای به روابط عمومی در فضای کار وجود ندارد. در سازمانی مثل راهداری کشور که ۹۰ درصد حمل و نقل کالا و مسافر ایران را نجام می‌دهد و باطیف وسیعی از مشتریان در تماس و تعامل است، مخاطب مداری حرف اول را می‌زند. اجرای برنامه رادیویی «صدای ره و ران» از جمله برنامه‌هایی است که به عنوان پل ارتباطی سازمان‌ها با مردم و مخاطبان عمل می‌کند. این برنامه رادیویی یکی از روش‌هایی است که از طریق آن سازمان راهداری از خواسته‌ها و نیازهای مشتریان خود باخبر می‌شود.

ناصر دزاق منش ا مدیر روابط عمومی سازمان راهداری کشور

بر اساس آنچه تجربه نشان داده و با توجه به اینکه بخش بزرگی از فعالیت‌های کشور در بخش دولتی انجام می‌شود، نگاه لازم و شایسته به روابط عمومی به معنای واقعی آن وجود نداشته است. به اعتقاد او روابط عمومی در کشور مادر دوران بلوغ است. حتی در بخش خصوصی که به دلیل رقابت پذیری بالا، باید نماد بیشتری داشته باشد، هم وضعیت خیلی بهتر نیست. از آنجاکه بخش دولتی بر عکس بخش خصوصی، رقابت پذیر نیست، روابط عمومی آنها هم فعالیت حرفه‌ای ندارند. از روابط عمومی حرفه‌ای انتظار می‌رود که به عرصه‌های بازاریابی و تبلیغات وارد شود اما به دلیل اتفاقات اخیر به ویژه تحریم‌ها، عرضه و تقاضا در سازمان‌ها و همین طور روابط عمومی‌ها برای نبوده است. در نتیجه بخش دولتی و حتی



۱۱

۱۶

روابط عمومی‌ها باید ارزش فعالیت خود را بدانند

دکتر افشنین محمدی / معاون روابط عمومی وزرات فرهنگ و ارشاد اسلامی



افشنین محمدی نهاد روابط عمومی را یک نهاد وارداتی می‌داند که به سرنوشت همه پدیده‌های مدرن و جدیدی که وارد کشور شده‌اند، دچار شده است؛ آنطور که باید و شاید در کشور و سازمان‌ها جانیفتاده و در مجموع به نقطه مطلوب خود نرسیده است. به اعتقاد محمدی، پخش روابط عمومی در همه سازمان‌های ما جایگاه خود را پیدا نکرده است. از طرف دیگر، همتراز کردن واحد روابط عمومی با کارکردها و رسالت‌های آن در سازمان مربوطه هم نقش کلیدی در موفقیت سازمان‌ها دارد. محمدی که عضو هیات علمی دانشگاه آزاد هم هست، برای روابط عمومی دو شان اجرایی و مشاوره‌ای قائل است. در واقع، مدیر روابط عمومی در سازمان تنها مدیری است که هم شان اجرایی دارد و هم شان مشاوره‌ای. مدیر روابط عمومی مستقیم با سازمان و رئیس سازمان در تعامل است و به همین دلیل می‌تواند در همه زمینه‌های مشاوره بدهد. پس اهمیت دادن مدیران سازمان به روابط عمومی‌ها از سوی دیگر، شناخت درست روابط عمومی‌ها از جامعه و سازمان، در عملکرد نهایی تاثیر گذار است. روابط عمومی‌ها باید تیارها و خواسته‌های مخاطبان و مشتریان خود را بشناسند تا بتوانند اطلاع‌گیری، اطلاع‌شناسی، اطلاع‌رسانی و مشاوره درستی ارائه کنند. به علاوه، کار کرد دیگر روابط عمومی، افکار‌سنگی مداوم است. روابط عمومی سازمان‌ها علاوه بر شناخت وضعیت فعلی باید توانایی پیش‌بینی و تحلیل وضعیت آینده سازمان را هم داشته باشد.

بطور کلی دکتر محمدی، جایگاه روابط عمومی کشور ما را در مقایسه با کشورهای همتراز دیگر، نامناسب ارزیابی می‌کند و تغییر این وضعیت را در عزمی می‌بیند که باید از سوی موسسات آموزشی و دانشگاه‌ها برخیزد. در حال حاضر، دانشگاه علمی-کاربردی به عنوان یک نمونه، سالانه ۱۰ هزار دانشجوی روابط عمومی می‌گیرد اما از آنجا که آموزش‌های مفید و کاربردی به دانشجوها داده نمی‌شود تأثیراتی های آموزشی و کاربردی جامعه را پاسخ دهد، این نیروها کارایی بالایی ندارند. از همه مهم‌تر اینکه، روابط عمومی‌ها باید ارزش فعالیت خود را بدانند؛ باید بدانند که کار آنها فقط پلاکارد نوشتن نیست. کار آنها شناخت درست جامعه و سازمان خود است.

تقدیر از «کسب و کار» در جشنواره روابط عمومی

افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور روز گذشته در تهران برگزار شد. در این مراسم علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد

مهری مظاہری رئیس و مهدی باقریان

دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمعی از نخبگان، پژوهشگران و اصحاب رسانه حضور داشتند. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با شعار روابط عمومی یکباره آغاز به کار کرد و متخصصان این حوزه مقالات خود را با محوریت شعار کنفرانس ارائه دادند. در یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور نیز از استادان و فعالان این عرصه در بخش‌های مختلف تقدير شد. جایزه ترویج روابط عمومی جشنواره یازدهم به دکتر مینا مهرنوش، مدیرمسئول روزنامه «دنیای نوین کسب و کار» اهدا شد.



نقش روابط عمومی در اتاق بازرگانی

محمد صفوی / مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



کارکرد بازار تابی و انتقالی روابط عمومی از جمله نقش‌هایی است که این واحدهای در هر سازمان به عهده دارند. روابط عمومی‌ها بدنی بیرونی هر سازمان و راه‌آلات باطنی مخاطبان و خدمات گیران با هسته سازمان هستند. نقش بازتابی روابط عمومی سازمان‌ها از مهم‌ترین کارکردهای این پخش در هر سازمان به شمار می‌آید که این بازتاب از طریق رسانه‌های مورد استفاده قرار می‌گیرد. روابط عمومی اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران به عنوان پخشی از این سازمان است که رابط میان پخش خصوصی و دولت به شکلی دو سویه است. از یک سرویس میان دستگاه‌ها و مخاطبین جامعه هدف و از سویی دیگر روابط میان اعضای سازمان است. روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران (به عنوان پارلمان پخش خصوصی)، نسبت به دیگر روابط عمومی‌ها در کشور نقش مضاعفی دارد؛ این نهاد بازگوئی مشکلات و مسائل پخش خصوصی به دولتی هاست و از سویی دیگر وظیفه نمایندگی تمام فعالان اقتصادی کشور را به دوش می‌کشد. جامعه فعالان اقتصادی کشور جامعه‌ای است در قالب خانواده بزرگ پخش خصوصی با میلیون‌ها عضو. این جامعه به دو پخش کسبه جزء و تجار و ایستگان آنها و جامعه یک میلیونی صنعتگران تقسیم می‌شود. در نتیجه نقش روابط عمومی اتاق بازرگانی با داشتن این تعداد عضو در سراسر کشور نقشی متفاوت از دیگر روابط عمومی‌های دستگاه‌های ادارگانی دارد؛ این همچنانکه این روابط پخش خصوصی و دولت وظیفه آن را مضعف کرده است. فلسفه وجودی اتاق ایران علاوه بر تشکیل برای اتحاد پخش‌های خصوصی مختلف نقشی مشورتی نیز به حساب می‌آید. در واقع اتاق ایران مشاور دولت و حاکمیت و به عبارتی تمامی قوای سه‌گانه است. این موضوع با بتکاری به نام شورای گفت و گو رنگ و بوبی عملیاتی به خود گرفت. به همین دلیل پیشنهادات اتاق در واقع چراغ راه برنامه‌های آتی دولت در زمینه اقتصاد و خصوصاً پخش خصوصی است. تنها همین موضوع اهمیت ایجاد یک روابط عمومی مقنده و روشنگر انشان می‌دهد. اگر قبول کنیم بر اساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی پخش خصوصی قرار است هدایت بسیاری از موضوعات اقتصادی را در پیش گیرد، باید بپذیریم این نهاد نیازمند یک روابط عمومی قوی برای اینکه بهتر نقش خود است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» برگزار شد.

تقدیر از برترین‌های یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطای پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توامندی‌های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، نشست علمی- تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی استانداردسازی فعالیت‌های روابط عمومی، پخش کلیپ مروری بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفسور کاظم معتمد نژاد دیگر نکات بر جسته این کنفرانس بود.

سخنرانان اصلی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۲ دی ماه

 دکtor حمیدن شکری مدیر کل کنفرانس	 مهدی بagherی مدیر کل کنفرانس	 دکtor محمد رضا غلامی رئیس کنفرانس
 دکtor سعید شریف اساتید دانشگاه تهران	 دکtor محمود موسوی مدیر عامل موسسه فرهنگی- علمی مطالعات فرهنگی و انسانی	 دکtor محمد علی فرزانه مدیر عامل موسسه فرهنگی- علمی مطالعات فرهنگی و انسانی
 دکtor محمد جواد هاشمی مدیر عامل فرهنگی و انسانی	 دکtor محمد رضا غلامی رئیس اتحادیه انجمن‌های اسلامی ایران	 دکtor محمد رضا غلامی رئیس اتحادیه انجمن‌های اسلامی ایران
 دکtor شهرزور شفیعی دانشکده علوم انسانی و اسلامی		
 دکtor سعید شریف اساتید دانشگاه تهران		
 دکtor محمد رضا غلامی مدیر عامل موسسه فرهنگی- علمی مطالعات فرهنگی و انسانی		
 دکtor محمد رضا غلامی رئیس اتحادیه انجمن‌های اسلامی ایران		

آفلامات ایران | **آسیا کسپرس** | **تم**
www.shara.ir | www.iranpr.ir

تلفن های دفترخانه پروایی: ۰۲۱۶۲۷۷۷ - ۰۲۱۶۲۷۷۶ - ۰۲۱۶۲۷۷۵ - ۰۲۱۶۲۷۷۴



دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع "روابط عمومی یکپارچه" و بهمکاری
دانشگاهها و تشکل‌های روابط عمومی و باشرکت رهبران، اندیشمندان، نخبگان، مدیران و کارشناسان صاحب
نام در حوزه روابط عمومی، ۲۳ و ۲۴ دی ماه ۱۳۹۴ برگزار خواهد شد.

برای داشتن چشیده روابط عمومی‌های برتر ایران در سه بخش جوان زیرزمی (نشان برتر روابط عمومی،
جایزه زیرزمی سال، جایزه برگزیده بهترین روابط عمومی) جوان زیرزمی روابط عمومی دیجیتال، جوان زیرزمی
روابط عمومی‌های برتر کشور و قدردانی از پیشگامان روابط عمومی برگزیده خواهد شد.

www.irancpr.ir www.shara.ir

تلفن های همراه: ۰۹۱۰۶۷۳۷۷۷۷، ۰۹۱۰۶۷۳۷۷۷۸، ۰۹۱۰۶۷۳۷۷۷۹







دکترین جشنواره روابط عمومی برتر ایران
 ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ دی ماه

پنجدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در سه بخش جوایز
 ویژه اشناز برتر روابط عمومی، جایزه ویژه سال، جایزه برگزیده بهترین
 روابط عمومی آجواری روابط عمومی دیجیتال، جوایز روابط عمومی های
 برتر کشور و قدردانی از پیشگامان روابط عمومی و با همکاری دانشگاهها
 و تشکل های روابط عمومی برگزار خواهد شد.

لقون های دیپرخانه برای ارسال اثار: ۸۸۶۱۲۷۵۷۷ - ۸۸۶۱۲۷۵۷۶




سخنرانان اصلی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

 دکتر هسام شمیرانی دیر کیتی طبلی	 مهدی باقریان پیر کل کنفرانس	 دکتر محمد مهدوی مذهبی رئیس اتحاد
 دکتر محمود محمدزاده دانشگاه تهران	 دکtor محمد رضا غلامی دانشگاه پرستیز ایران	 دکتر فارhad هاشمی دانشگاه آزاد اسلامی
 بروفسر علی الی جلالی بریشم فناوری اطلاعات ایران	 دکتر سعید کاووسی دانشگاه آزاد اسلامی	 دکتر محمد جواد زنجانی دانشگاه آزاد اسلامی
 دکتر شهرزاد تشفین دانشگاه آزاد اسلامی (آزاد) پردیسی	 بروفسر سعید کلانتری دانشگاه آزاد اسلامی	 دکتر سعید اسگاری دانشگاه آزاد اسلامی
 دکتر غلامرضا شریفی دانشگاه آزاد اسلامی		


اطلاعات ایران | **ایران اخبار** | **آسیا کمپوند** | **تم**
www.shara.ir | www.irancpr.ir
 تلفن های دفترخانه برای لیست نام: ۸۸۶۱۶۷۷۷ - ۸۸۶۱۷۷۷ - ۸۸۶۱۷۷۷

سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

 دکتر حسن پاشایی دیرектор کمیته علمی	 دکتر مهدی باقریان تبریز کل فخران	 دکтор محمد مهدی تاهری روئین کنفرانس
 بروفسور علی اکبر جلالی پژوهشگاه اسلام و ایران	 دکتر محمد رضا شبانی دانشگاه علوم پزشکی تهران	 دکتر محمد تقی رستمی دانشگاه آزاد اسلامی
 دکتر محمد حسینی دانشگاه آزاد اسلامی	 دکتر محمد رضا آمنی دانشگاه آزاد اسلامی	 دکتر محمد رضا آمنی دانشگاه آزاد اسلامی
 دکتر محمد رضا آمنی دانشگاه آزاد اسلامی	 دکتر محمد رضا آمنی دانشگاه آزاد اسلامی	 دکتر محمد رضا آمنی دانشگاه آزاد اسلامی
 دکتر محمد رضا آمنی دانشگاه آزاد اسلامی	 دکتر محمد رضا آمنی دانشگاه آزاد اسلامی	 دکتر محمد رضا آمنی دانشگاه آزاد اسلامی

اطلاعات ایران | **جایزه ایران** | **آسیا کسب و کار** | **ایران** | **شرا** | **www.shara.ir** | **www.irancpr.ir**

تلفن های دیر خانه برای ثبت نام: ۰۶۱۶۷۷۷ - ۰۸۸۶۱۶۷۷ - ۰۸۸۶۱۶۷۵۷ - ۰۸۸۶۱۶۷۵۷

سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

 دکتر حسن همدانی پسر گفتہ طبی	 دکتر مهدی پارسا دیر کل کنفرانس	 دکтор محمد مهدی مطهری رئیس کنفرانس
 دکtor سیدرضا سعیدی دانشگاه تهران	 دکتر محمود محمدیان دکتر احمد غادری	 دکتر محمد تقی روشنی‌ها دیر مال موسسه علمات محله‌گردانه ایران
 دکتر شهیدر شریفی دانشگاه آزاد اسلامی (تهران) دانشگاه آزاد اسلامی (تهران)	 دکتر محمود غلامی دانشگاه علوم پزشکی ایران	 دکتر هادی خاتمی دانشگاه آزاد اسلامی فرهنگ و ارتقاء
 دکتر شهیدر شریفی دانشگاه آزاد اسلامی (تهران) دانشگاه آزاد اسلامی (تهران)	 دکتر شهیدر شریفی دانشگاه آزاد اسلامی (تهران) دانشگاه آزاد اسلامی (تهران)	 دکتر شهیدر شریفی دانشگاه آزاد اسلامی (تهران) دانشگاه آزاد اسلامی (تهران)

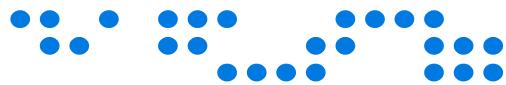
تلفن های دیپرخانه برای لیست نام: ۰۸۸۶۱۷۷۵۷۷۷ - ۰۸۸۶۱۷۷۵۷۷۷ - ۰۸۸۶۱۷۷۵۷۷۷
www.shara.ir www.irancpr.ir


سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

 دکtor حسن شکری دیر کمیته علمی	 مهدی بالاقیانی امیر کل کنفرانس	 دکtor محمد مظاہری رئیس کنفرانس
 پروفیسر سعید موداررسی استاد دانشگاه تهران	 دکtor محمود بagherی مدیریت بازاریابی	 دکtor محمد تقی گوچی مدیر عامل مؤسسه فرهنگی- علمی ملی ایران
 دکtor هامد فرجانی دستگیر و ارتقاء	 دکtor محمد جواد غلامی پژوهشگاه امنیت اسلام	 دکtor شهرزاد شریفی دانشگاه آزاد اسلامی (رشید)
 دکtor سعید کاویانی پژوهشگاه امنیت اسلام	 دکtor محمد رضا گوچی پژوهشگاه امنیت اسلام	 دکtor محمد رضا گوچی پژوهشگاه امنیت اسلام


الایلامات ایران             

تلفن های دفتر خانه برای ثبت نام: ۸۸۶۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۷
www.shara.ir www.irancpr.ir



八

۲۰


سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ و ۲۳ دی ماه

 دکtor سعید بagherی مدیر کل اسناد	 محمد رضا گلزار مدیر اکادمی	 دکtor محمد مهدی موسوی رئیس اکادمی
 دکtor محمد رضا شعبانی استاد دانشگاه تهران	 محمد حسین هوسینی مدیر امنیت ارتباطات	 فرزاد غلامی مدیر امنیت ارتباطات
 دکtor محمد رضا شریفی دکتری تخصصی ارتباطات	 دکtor سoroush کوردی	 دکtor محمد رضا گلزار
		

تلفن های دفترچه برای ثبت نام: ۸۸۶۱۶۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷ - ۸۸۶۱۶۷۷
www.shara.ir www.irancpr.ir



The image is a composite of several logos and text elements. At the top left is the logo for 'ICPR 2005' (International Conference on Peace Research). To its right is a logo for 'Shara'. Below these are several other logos, including one for 'KPRI' (Kargozar PR Institute) at the bottom left. The central focus is a large graphic containing Persian text: 'دھمن کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع "روابط عمومی تکرارچه" و با همکاری دانشگاهها و تشکل های روابط عمومی و باشرکت رهبران، آذربایجان، تهریگان، مدیران و کارشناسان صاحب نام در حوزه روابط عمومی، ۲۲ و ۲۳ دی ماه ۱۳۹۴ برگزار خواهد شد.' (The 4th International Conference on Public Relations with the theme "Recurrent Relations" will be held on December 22-23, 2015, involving universities and associations of public relations professionals from Azarbaijan, Tehran, and other provinces). Below this text is a red ribbon banner with the same conference details. The background features a world map with a grid pattern and several smaller logos of various Iranian organizations.


سخنرانان اصلی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

		
دکتر هسام شکری پیر کیریه علوی	مهدی باقریان دکتر کل کنفرانس	دکتر محمد مهدی مطهری دانشمند ایران
		
دکتر محمود موسوی دانشگاه تهران	دکتر محمد علی روشن وزیر اعلیٰ موسسه فرهنگی، علوم اسلامی و اسلام	دکتر هادی غایبی فرهنگی از نشرات
		
دکتر سعید غلامی دانشگاه تهران	دکتر سید حسن آزادی دانشگاه تهران	دکتر سید جواد جباری دانشگاه آزاد اسلامی
		
دکتر محمد رضا جاویدی دانشگاه تهران	دکتر شهریار شفیعی دانشگاه تهران	دکتر سید جواد جباری دانشگاه آزاد اسلامی


www.shara.ir www.irancpr.ir
 تلفن های دفترخانه برای ثبت نام: ۰۲۶۰۸۸۷۷۷ - ۰۲۶۰۸۸۷۷۷ - ۰۲۶۰۸۸۷۷۷


سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

 دکtor هسام شمرانی دیر کرته شمیرانی	 دکtor مهدی باقریان دیر کل کنفرانس	 دکtor محمد متاھری رئیس کنفرانس
 دکtor سعید شریفی انساد دانشگاه ایران	 دکtor محمود رضایی مدیریت از راه	 دکtor محمد تقی روستمی مدیر عامل مؤسسه پژوهشی فرهنگی و ارتقا
 دکtor علی غلامی پرسنل امنی ایرانی مطالبات فرهنگی و ارتقا	 دکtor فرزاد ابراهیمی	 دکtor محمد رضا جاویدی دیر علم فتویی اسلامات ایران
 دکtor شهرور سالمیان دکتری اقتصاد از ایران و برندسازی (دانشگاه آزاد، فارس)	 دکtor سoroush زهره‌زاد دیر علم مهندسی توپولز ایران	 دکtor سورش اسگاری پیشگام دیر علم ارشد روابط عمومی پژوهش پویت (آذن) هرگزت و ایجاد (آذن)


الاطلاعات ایران **جایزه** **تم** **آسیا** **کمپووزیت** **آسیا** **آسیا** **آسیا**
www.shara.ir www.irancpr.ir

تلفن های دیر خانه برای ثبت نام: ۰۶۱۷۷۷ - ۰۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۰۶۱۷۷۵۷۷ - ۰۸۸۶۱۷۵۷۷

سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
 ۱۳۹۲ و ۲۴ دی ماه

 دکtor حسن شاکری دیر کرمه شاکری	 مهدی باقریان دیر کنفرانس	 دکtor محمد مهدلی مطهری رئیس کنفرانس
 دکtor محمود صادقی مدیر ارشاد اسلامی	 دکtor محمد تقی رستمی مدیر عامل سوسیو-مدیا	 دکtor هامد هاشمی مدیر علمی فتوژوگرافی ایرانی
 دکtor محمد رضا غلامی مدیر ارشاد اسلامی	 دکtor محمد حسین مطواعی ورزش ایرانی	 دکtor فرزاد وحیدت فرهنگی و ارتقا
 دکtor شهرزاد شریفی دکترین اصحابی از ایرانی	 دکtor سعید زاده مدیر ارشاد اسلامی	 دکtor سoroush Asgari مدیر ارشاد اسلامی
 دکtor محمد رضا غلامی مدیر ارشاد اسلامی	 دکtor محمد حسین مطواعی ورزش ایرانی	 دکtor فرزاد وحیدت فرهنگی و ارتقا

اطلاعات ایران | **جایزه اسناد** | **آسیا** | **کیمی** | **تام** | **www.shara.ir** | **www.irancpr.ir**

 تلفن های دبیر خانه پروایی نیت نام: ۸۸۶۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۶

نخستین جایزه ملی معتمدتراد اعطامی شود

برای پاسداشت و زنده نگهدارشتن نام نیک استاد کاظم معتمدتراد، امسال در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران نخستین جایزه ملی معتمدتراد اعطامی شود. دیگر این کنفرانس با اعلام این خبر گفت: با توجه به پیشنهاد دکتر هادی خانیکی سخنران اصلی کنفرانس، امسال برای نخستین بار مراسم اهدای جایزه مذکور ابتدا در مراسم افتتاحیه و در سال‌های آینده به طور مجزا در سالروز تولد این بزرگمرد برگزار خواهد شد. مهدی باقریان در ادامه افزود: جزئیات این مراسم پس از رایزنی و مشورت با بزرگان این حوزه متعاقباً اعلام می‌شود. در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری برگزار می‌شود، پروفیسر علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران، دکتر هادی خانیکی رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دابیو تیموتویی کومبز عضو هیأت علمی دانشکده ارتباطات نیکلسون دانشگاه فلوریدای مرکزی، سرینیوسان بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت، دیردر کی برکنریج مدیر ارتباطات پی.اف.اس. مارکت وایز امریکا و مؤلف کتاب روابط عمومی دو در این کنفرانس سخنرانی خواهد کرد. همچنین در این کنفرانس، محمد تقی روغنی‌ها مدیر عامل مؤسسه فرهنگی-مطبوعاتی ایران، دکتر محمد سعید کاویانی سخنران و مدرس مدیریت و فناوری اطلاعات، دکتر محمود محمدیان دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی و دکتر سیاوش کاویانی دکترای تخصصی مهندسی نرم افزار کوئینزلند استرالیا درباره روابط عمومی یکپارچه، بسط و تفصیل، ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت داشت روابط عمومی‌ها، نقش مدیران در توسعه روابط عمومی یکپارچه و مقاومت‌های بین‌المللی روابط عمومی یکپارچه سخنرانی خواهد کرد.

ضرورت ایجاد رسانه و تربیون سازی برای اتاق

دکتر ضیا الدین خرمشahi ارئیس کمیسیون حقوقی، قضائی و مالکیت معنوی
اتاق ایران



روابط عمومی اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و بازتاب دهنده مشکلات این بخش به تربیون های دولت عملکردی مهم و تعیین کننده دارد. روابط عمومی اتاق بازرگانی صنایع و معدن ایران با مرکز نظر گرفتن و سعی مخاطبین بخش خصوصی که از تجارت در سطح خرد و صنعتگران در سطح کلان برای انتقال اطلاعات و تکمیل کارکردهای خود به رسانه و تربیون نیاز بسیاری دارد که غیر قابل چشم پوشی است. به نظر می رسد با این میزان و این جایگاه اتاق بازرگانی هنوز نتوانسته نقش عمومی خودش را یافته کند. درباره پوشش خبری و رسانه ای، روابط عمومی های از این ابرازها در جمله این ابرازها رسانه هاستند و اتاق بازرگانی ایران بطور مشخص نیاز به رسانه مستقل و حداقل یک رسانه شنیداری دارد. در صورتی که بخواهیم در کشور اقتصادی پویا شویم لازم است که برای آن هزینه هایی پرداخت شود. دست یافتن به اهداف هر سازمان بعویظه روابط عمومی های از این ابرازها برای به دست آوردن اقتصادی پویاست. استفاده دائمی از این ابراز رسانه و حضور پیوسته در اخبار موجب به ثمر نشستن اهداف دراز مدت سازمان هاست. اتاق بازرگانی ایران در استفاده از تربیون و رسانه مستقل هنوز جایگاه اصلی خود را نیافرته است و نیاز مند یک رسانه و تربیون مستقل است.



کنفرانس بین المللی روابط عمومی

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس که با مشارکت انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان هاست، اطهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توام با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و

چشم اندازها را هموار می کند. او افزود: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده و مغفول مانده است، در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موفقیت یک سازمان بزرگ داشته باشد. این برنامه با سخنرانی دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی ناقریان دبیر کل دهمین کنفرانس ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و طی آن لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. سید هادی میریاقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روایت عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها، ضرورت ها و اطلاعات نوین به سوی کارآیی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است.



چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟

چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟
نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری جشنواره مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدنهند.
«علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دیروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. به گزارش مهر، همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً برخی از چهارهای صاحب نظر رسانه‌ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود اتفاق اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه‌ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه‌های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: طرف روزهای آینده و با رایزنی‌های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه‌ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم‌گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربیط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

اطلاعات

اهدای نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی

نشان عالی سفیر فرهنگی به دلیل تشکیل شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی جنتی اهدا شد. به گزارش ایرنا در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که دوشبیه در محل مرکز مجامع ایرانی وزارت امور خارجه آغاز شده است، با اهدای لوح تقدیر از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدیر به عمل آمد.

در ادامه مراسم پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران تعلق گرفت، همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معتمدزاده به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدیر شد.

وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.

به گزارش ایرنا، علی جنتی دیروز در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: روابط عمومی علاوه بر تخصص توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می‌کند.

وی تاکید کرد: یک اصل بی‌بدیل برای توفیق روابط عمومی ها بگونه‌ای که در شان نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفه‌ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درمورد روابط عمومی های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی ها در این حوزه بیش از سایر بخش‌ها در حاشیه قرار گرفتند.

به گفته جنتی، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه‌های تبلیغاتی برای رسیدن به سود بیشتر به عنوان مهمترین هدف این سازمان ها هستند.

جنتی تصریح کرد با وجود مشخص بودن کارکرد روابط عمومی حوزه های سیاسی و اقتصادی کار کرد روابط عمومی در حوزه فرهنگ به خوبی مشخص نشده است.

وی در ادامه گفت: در دنیا دو گونه روابط عمومی حوزه فرهنگی وجود دارد، دسته اول مربوط به موسسات و شرکت‌های کالاهای فرهنگی است که بیشتر به دنبال فروش محصولات خود هستند و به روابط عمومی نهادهای اقتصادی شباهت دارند.

جنتی ادامه داد: شاخه مهمتری از روابط عمومی فرهنگی که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته وظیفه ارتقای فرهنگ عمومی و تبلیغ خدمات عمومی را دارد؛ این حوزه ارتباط مستقیم با توسعه و تعالی فرهنگ راچ دارد.

وی افزود: سازمان‌های فرهنگی نه ضرورت و اهمیت روابط عمومی را به خوبی درک کرده اند و نه توان پشتیبانی تامین امکانات مورد نیاز آن را دارند، نتیجه این امر این است که روابط عمومی ها به جای تلاش برای تحقق اهداف سازمان به امور حاشیه‌ای می‌پردازند.

نمایشگاه مطبوعات

نمایشگاه مطبوعات روز گذشته در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، وزیر ارشاد خبر از احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات در سال جاری داد. معاون مطبوعاتی (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) وزیر ارشاد هم چالش های متعددی را در برگزاری این نمایشگاه پر شمرد و اعلام کرد برخی از چهره های صاحب نظر رسانه به شکل موجود برگزاری این نمایشگاه اطلاعات چه ضرورتی دارد و نیازمند چه تغییراتی است؟



تعاون مطبوعاتی: درباره زمان برگزاری تصمیم گیری می کنیم

تعاون مطبوعاتی: درباره زمان برگزاری تصمیم گیری می کنیم

اعتماداً رسم چند ساله برگزاری نمایشگاه مطبوعات با اظهارنظرهای وزیر ارشاد و معاون مطبوعاتی وی دچار تردید شده است. روز گذشته علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: «با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم.» وی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرد: «دولت نوپاست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند. طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تأخیر روبه رو می شود اما این مساله مشکلی ایجاد نمی کند. البته مهم این است که کار عمیق انجام شود تهیک کار سطحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که احتمالاً عاقب این پیش بینی خود را حدس زده داد که در نخستین فرصت ممکن و بعد از سال ۹۲ نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کند. جنتی در ادامه اظهارآتش درباره پرداخت یارانه مطبوعات هم گفت: «پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد با حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند. اما در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، ضوابط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد و این ضوابط بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیراژ، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و در سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.» با وجود اظهارات وزیر اما معاون مطبوعاتی و نظر متفاوتی درباره برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها با وجود آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود. حسین انتظامی روز گذشته از چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها گفته است: «برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمدتاً با سه چالش مواجهیم: اولاً: برخی از چهره های صاحب نظر رسانه بی به شکل انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی - اجتماعی می دانند. ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً: تامین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود. لذا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» انتظامی در پایان پاسخ خود به خبرگزاری فارس افزوخت که: «ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد و با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذی ربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد. البته بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمانبندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» با وجود این اعلام متناقض و در حالی که اگر قرار بر برگزاری نمایشگاه مطبوعات باشد، باید از هم اکنون رسانه ها در جریان قرار بگیرند تا برای آماده سازی غرفه ها و چیدمان خود برنامه ریزی کنند اما فعلاً قطعی ترین خبر همان جشنواره مطبوعات است که روز گذشته هم در نشست خبری دیبر بیستمین جشنواره مطبوعات، اسامی دیبران و داوران گروه های تخصصی جشنواره اعلام شد. سید فرید قاسمی با بیان اینکه در حال حاضر فراخوان جشنواره منتشر شده است، اظهار داشت: روزنامه نگاران از ۳۰ تا ۲۱ دی ماه سال جاری فرصت دارند آثار خود را به دیگران ارسال کنند. دیبر بیستمین جشنواره مطبوعات افزود: از جمله تفاوت های این دوره های پیشین، انتخاب دیبر جشنواره توسعه شورای هماهنگی صنوف مطبوعاتی است. اضافه شدن یکش های ویژه با موضوعات مختلف و ارسال آثار از طریق اینترنت به دیگران نیز از دیگر خصوصیاتی است که جشنواره بیستم مطبوعات را منحصر به فرد می کند. وی ادامه داد: با رایزنی و هماهنگی شورای هماهنگی اصناف مطبوعاتی، حسن نمکدوست تهرانی و یونس شکرخواه دو تن از استادان روزنامه نگاری که سوابق ممتد تدریس و فعالیت حرفه بی روزنامه نگارند، در کنار حسین انتظامی، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، کاوس صادقلو، ریس شورای هماهنگی صنوف مطبوعاتی و سید فرید قاسمی دیبر جشنواره، اعضای شورای هماهنگی سیاستگذاری بیستمین جشنواره مطبوعات را تشکیل می دهند. قاسمی گفت: از آنجا که مطبوعات متعلق به همه اصحاب حرفه بی کشور است باید سعی کنیم اجازه ندهیم سلیقه خاصی بر داوری حاکم باشد. جشنواره مطبوعات جشنواره بی ملی و متعلق به همه است بنابراین ما نیز سعی کردیم ملی باشیم نه سلیقه بی. دیبر جشنواره مطبوعات اضافه کرد: یونس شکرخواه، حسن نمکدوست تهرانی، محمد رضا زانی، احمد توکلی، سید جلال فیاضی، کسری نوری، سیف الله صمدیان، رضا مقدسی و لیلا رستگار، داوران نهایی جشنواره بیستم مطبوعات هستند. قاسمی افزود: دیبران گروه های تخصصی در بخش خبر: علیرضا کاتب‌دار، گزارش: علی اکبر قاضی زاده، عکس: فرهاد سلیمانی، مصاحبه و میزگرد: فریدون صدیقی، سرمقاله: امیدعلی مسعودی، مقاله: محمد قوچانی، تیتر: مجید رضاییان، صفحه آزادی: محمود مختاریان، طنز: رضا رفیع، ادبی نویسی: حداد محقق، جدول و سرگرمی: محمدرضا رنجبر، حمامه سیاسی و حمامه اقتصادی: سیدنظام الدین موسوی، شهدای مطبوعات: سعید علامیان، پیشکسوتان: محمد مهدی فرقانی و پاکیزه نویسی: فرهنگستان زبان و ادب فارسی هستند. قاسمی افزود: دیبران گروه های تخصصی در بخش خبر: تمام بخش های جدید جشنواره، آینین نامه بی نوشته می شود که این آینین نامه در سال های آینده به طور حتم کامل تر خواهد شد. نویسنده کتاب تاریخ مطبوعات با اشاره به اینکه در بخش های مختلف بر اساس آینین نامه ها رفتار شده است، اظهار داشت: به عنوان مثال در بخش پیشکسوتان، تخصیص به تعریف پیشکسوتان، براساس این تعریف پیشکسوتان به کسی اطلاق می شود که او لا بیش از ۳۰ سال فعالیت مطبوعاتی داشته باشد، دوم آنکه در شاخه های مختلفی از جمله تدریس، تالیف، ترجمه یا روزنامه نگاری، خواه به شکل کتاب، خواه به شکل مقاله، تأثیرگذار باشد. ثالثاً فعالیت در روزنامه و مجله به ازی هر سال دیبری یا دیبر تحریریه یا دیبر گروه و سرویس در کارنامه کاری خود داشته باشد. منتخب بودن در جشنواره های حرفه بی، سخنرانی و ارائه مقاله در نشست های روزنامه نگاران، اشتئار روزنامه نگاران و سخنواره فعالیت مستمر حرفه بی از دیگر شرایطی (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) هستند که به گفته این پژوهشگر در تعریف پیشکسوت لحاظ شده است. دیر جشنواره بیستم مطبوعات افزود: همه گروه‌ها بر همین اساس معیارهای حرفه‌ی دارند که بر اساس آن داوری انجام خواهد شد و اگر دو نوشه از امتیاز برابر برخوردار شوند، آن اثری که به حوزه خانواده، ترویج ازدواج و تربیت فرزند، تولید ملی و فرهنگ کارآفرینی و خودکفایی، تقویت باورمندی دینی و میهنی و حرفه‌ی گری مطبوعاتی اهتمام دارد، طبیعتاً در اولویت خواهد بود. وی یادآور شد: بازنگری معیارهای پیشنهادی و افودن معیارهای جدید در هر مجموعه تدوین آینین نامه برای بخش‌هایی که به جشنواره اضافه شده است از دیگر اقدامات دیرخانه بیستمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی بود. دیر جشنواره مطبوعات هدف از جشنواره را ارتقا آفرینی و تقویت بخشی روزنامه نگاری حرفه‌ی عنوان کرد و بیان داشت: نمایش خوبی‌های اثر و خوبی‌های موثر یکی دیگر از اهداف این جشنواره است که موجب ترویج و تقویت مطبوعات و روزنامه نگاران می‌شود. قاسمی یادآور شد: در این دوره از جشنواره داوران نهایی به برگزیدگان عفصل مطبوعات از فوروردین ۹۱ تا پایان شهریور ۹۲ نیز توجه می‌کنند و آثار را بر همین اساس محک می‌زنند.

وی با بیان اینکه اختتامیه این دوره از جشنواره در تالار وحدت برگزار می‌شود، ادامه داد: به احتمال زیاد دهه اول اسفندماه اختتامیه جشنواره برگزار شود. دیر بیستمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها، درباره تغییر در جوایز بیستمین دوره مطبوعات خاطرنشان کرد: هم اکنون در جلسه شورای سیاستگذاری نوع و میزان جوایز در حال بررسی است اما آنچه که مسلم است این است که از لحاظ مادی جوایز نسبت به دوره‌های گذشته کاستی نخواهد داشت.

۷ ساختمان در حال نابودی و از بین رفتن ۱۵ هزار متر مربع فضای سبز

جمهوری اسلامی

وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است. به گزارش خبرگزاری جمهوری اسلامی، علی جنتی دیروز در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توأم با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می‌کند.

وی تاکید کرد: یک اصل بی‌بدیل برای توفیق روابط عمومی‌ها بگوئه ای که در شان نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفه‌ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است.

وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی درمورد روابط عمومی‌های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی‌ها در این حوزه بیش از سایر بخش‌ها در حاشیه قرار گرفتند.

به گفته جنتی، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه‌های تبلیغاتی برای رسیدن به سود بیشتر به عنوان مهمترین هدف این سازمان ها هستند.

وزیر ارشاد افزود: در سازمان‌های سیاسی هم روابط عمومی‌ها به دنبال جذب اعضای جدید برای تحریب رقبا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه‌های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه‌ها استفاده می‌کنند.

جمهوری اسلامی

کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف استان اصفهان

اصفهان - خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد.

حامد جعفرزاده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد.

در این مراسم که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی جنتی دریافت کرد.

گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاست‌گذاران، مدیران اجرایی، بهره‌برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

نیای انتصار

در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران از سوی علی جنتی مطرح شد: نمایشگاه مطبوعات تا پایان سال ۹۲ برگزار نمی‌شود

در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که روز گذشته در محل مرکز مجامع ایرانی وزارت امور خارجه آغاز شده است، با اهدای لوح تقدیر از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدير به عمل آمد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل تعویق برگزاری نمایشگاه (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) مطبوعات و زمزمه های عدم برگزاری این نمایشگاه در سال جاری اظهار کرد: فکر نمی کنم تا پایان سال برگزار شود. او در مورد نمایشگاه مطبوعات اعلام کرد: فکر نمی کنم برگزار شود؛ البته نمایشگاه می خواهیم داشته باشیم، ولی به هر حال باید فرصت مناسبی پیدا کنیم. با توجه به اینکه بالآخر دولت عرض شده و دولت نوپایی است و در سه چهار ماهی که گذشته عموماً به بررسی ساختارهای وزارتتخانه پرداخته و به دلیل استفاده از نیووهای منحصری که به هر حال همگام و همراه با سیاست های دولت تدبیر و امید باشند، طبیعتاً برگزاری برخی از این نمایشگاه ها به تأخیر افتاده و خیلی مشکلی ایجاد نمی کند، مهم این است که کار را عمیق و غنی برگزار کنیم به جای اینکه کار سطحی برگزار کنیم. البته ریز کار را باید از معاونت مطبوعاتی پرسید. به هر حال تلاش این است که در اولین فرصت ممکن برگزار شود، ولی ممکن است تا پایان سال ۹۲ برگزار نشود. در این مراسم همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معتمدزاده به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدیر شد.

نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی اهدا شد

نشان عالی سفیر فرهنگی به دلیل تشکیل شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی جنتی اهدا شد. به گزارش ایرنا، در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران که روز دوشنبه در محل مرکز مجامع ایرانی وزارت امور خارجه برگزار شد، با اهدای لوح تقدیر از علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقدیر به عمل آمد. در ادامه مراسم پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به پروفسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران تعلق گرفت، همچنین با اهدای لوحی از برادر مرحوم کاظم معتمدزاده به عنوان نماینده اعضای خانواده پدر علم ارتباطات نوین ایران تقدیر شد. در ادامه مراسم از برگزیدگان بخش های مختلف حوزه روابط عمومی و ارتباطات تقدیر به عمل آمد.

خبرهای متفاوت از نمایشگاه و جشنواره مطبوعات

شرق: روز گذشته خبرگزاری «ایلنا» به نقل از وزیر ارشاد خبری منتشر کرد که در آن آمده بود: «دولت نوپاست و در طول این مدت به بررسی ساختار وزارتتخانه ها و استفاده از نیروهای متخصص پرداخته است، طبیعتاً برگزاری برخی نمایشگاه ها به تأخیر می افتد. از این رو با توجه به محدودیت زمانی تا پایان سال ۹۲ فکر نمی کنم نمایشگاه برگزار شود.» کمی بعد اما خبرگزاری «فارس» در خبری به نقل از معاون مطبوعاتی وزیر نوشت: با وجود آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده ممکن است امسال نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها برگزار نشود، طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد، زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود. علی جنتی در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده بود اطلاع دقیق درخصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات ندارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود. وی در ادامه گفته است: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود.» بر اساس خبر «فارس» درخصوص برگزارشدن یا عدم برگزاری این نمایشگاه تخصصی در سال جاری، حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را اینچنین اعلام کرد: «برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمده تا سه چالش مواجهیم؛ اولاً: برخی از چهره های صاحبنظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محسنان نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی - اجتماعی می دانند. ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً: تامین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار حل شود. بنابراین در وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدینه است اگر مکان عرض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود. ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد.» همچنین در خبری دیگر سیدفرید قاسمی، دبیر جشنواره مطبوعات اسلامی دبیران گروه های داوری جشنواره سراسری مطبوعات را برای اولین بار اعلام کرد. سیدفرید قاسمی، دبیر جشنواره امسال در پک نشست خبری درباره تفاوت های داوری در این جشنواره نسبت به دوره های قبل گفت: معاشرهای داوری در جشنواره مطبوعات، حرفه ای است. سیدفرید قاسمی در ابتدای این نشست خبری با اشاره به بخش های مختلف جشنواره سراسری مطبوعات امسال گفت: بیستمین جشنواره مطبوعات، خبرگزاری ها و پایگاه های اطلاع رسانی داخلی در دو بخش اصلی و چهار بخش ویژه برگزار می شود و آثار منشور شده در بازه زمانی آغاز فروردین ماه ۱۳۹۱ تا پایان شهریور ماه ۱۳۹۲ که صرفاً به صورت الکترونیک به نشانی سایت جشنواره <http://www.jashnvarehrasaneh.ir> ارسال شده باشند، مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. قاسمی همچنین درباره نحوه واکذاری این مسؤولیت به خود گفت: «دبیری جشنواره از طرف شورای هماهنگی تشكل های مطبوعاتی به معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد پیشنهاد شده و بنده بر این اساس این مسؤولیت را به عهده گرفته ام.» به گفته وی، شورای هماهنگی تشكل های مطبوعاتی متشکل از صنوف زیر است: انجمن روزنامه نگاران زن، انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی، انجمن صنفی روزنامه نگاران و خبرنگاران، انجمن نویسندها و منتقدان سینمایی، انجمن روزنامه نگاران دفاع مقدس، انجمن روزنامه نگاران و عکاسان ورزشی، خانه مطبوعات ایران، جامعه مطبوعات ایران، انجمن روزنامه نگاران جوان، انجمن روزنامه نگاران مسلمان و انجمن خبرنگاران و روزنامه نگاران حوزه رسانه. دبیر جشنواره امسال مطبوعات سپس گفت: در روزهای آغاز کار جشنواره و برای اینکه عقل جمعی بر جشنواره حاکم شود، شورای سیاستگذاری به منظور برنامه ریزی و تعیین داوران نهایی، دبیران و اعضا گروه های داوری تشکیل شد که از پنج نفر شامل دو نفر از استادان رشته روزنامه نگاری (حسن نمکوست تهرانی و یونس شکرخواه)، حسین انتظامی معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد، کاووس صادق الو، دبیر موقت شورای معاهمنگی تشكل های مطبوعاتی و بنده (سید فرید قاسمی) به (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) عنوان دیگر جشنواره تشکیل شده است. همچنین به گفته قاسمی، اسامی داوران نهایی بیستمین جشنواره سراسری مطبوعات، خبرگزاری ها و پایگاه های اطلاع رسانی به شرح زیر است: احمد توکلی، لیلا رستگار، محمد رضا زائری، یونس شکرخواه، سیف الله صمدیان، سید جلال فیاضی، رضا مقدسی، حسن نمکدوست تهرانی و کسری نوری. وی همچنین اسامی دیگر گروه های تخصصی جشنواره امسال را به این شرح اعلام کرد: مصاحبه و میزگرد (فریدون صدیقی)، گزارش (علی اکبر قاضی زاده)، تیتر (مجید رضایان)، صفحه آرایی (محمد مختاریان)، عکس (فرهاد سلیمانی)، خبر (علیرضا کتابدار)، سرمهalle (امیدعلی مسعودی)، مقاله (محمد قوچانی)، طنز (رضا رفیع)، ادبی نویسی (جواد محقق)، جدول و سرگرمی (محمد رضا رنجبر)، حماسه سیاسی و اقتصادی (سید نظام الدین موسوی)، شهدای مطبوعات (سعید علامیان)، پیشکسوتان مطبوعات (محمد مهدی فرقانی) و پاکیزه نویسی زبان فارسی (فرهنگستان زبان و ادب فارسی). قاسمی ادامه داد: «گروه های داوری مقدماتی جشنواره امسال مطبوعات به طور متوسط از پنج نفر تشکیل شده است که اسامی آنها هم بعد از داوری مقدماتی اعلام خواهد شد.»

کاروکارگر

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و بیاندهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد. به گزارش کار و کارگر به نقل از روابط عمومی؛ گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کنیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید.

مردم‌سالاری

خبرار کوتاه

قیمت میوه های تنظیم بازاری شب عید مشخص شد ریس اتحادیه باغداران از ذخیره سازی ۱۰۰ هزار تن سیب و پرتقال برای تنظیم بازار شب عید خبر داد و گفت: در کارگروه تخصصی ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم سیب درجه یک ۳۰۰۰ تومان و هر کیلوگرم پرتقال درجه یک ۱۳۰۰۰ تومان در نظر گرفته شده که در جلسه هفته آینده این ستاد تصویب نهایی می شود. مجتبی شادلو در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: گرچه قیمت نهایی میوه در بازار مصرف را میزان تولید و نحوه توزیع محصول مشخص می کند اما در جلسه اخیر کارگروه تخصصی ستاد تنظیم بازار مقرر شد که حدود ۱۰۰ هزار تن سیب و پرتقال برای تنظیم بازار شب عید و تعطیلات نوروزی سال آینده ذخیره سازی شود. وی افروز: براساس این جلسه قیمت هر کیلوگرم سیب درجه یک دماوند ۳۰۰۰ تومان و سیب ممتاز دماوند ۳۸۰۰ تومان در نظر گرفته شده است.

۵۴ فرودگاه کشور زیان ده هستند مدیرعامل شرکت فرودگاه های کشور گفت: شرکت فرودگاه های کشور هیچ برنامه ای برای ایجاد فرودگاه جدید در کشور ندارد. به گزارش اینلنا، محمود رسولی نژاد در حاشیه کلنگ زنی طرح توسعه فرودگاه خرم آباد در جمع خبرنگاران با بیان اینکه انجام سالانه ۳ هزار میلیارد ریال کار عمرانی در فرودگاه های کشور صورت می گیرد، اظهار داشت: شرکت فرودگاه های کشور هیچ برنامه ای برای ایجاد فرودگاه جدید در کشور ندارد و در حال حاضر پنج فرودگاه در استان های مختلف در دست احداث است. وی با بیان اینکه در حال حاضر این شرکت بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان مطالبات از بخش های مختلف دارد، افزود: در حال حاضر تنها چهار فرودگاه اقتصادی در کشور وجود دارد و مطابق برنامه ریزی صورت گرفته تا پایان سال ۹۲ چهار فرودگاه دیگر در کشور اقتصادی می شوند. مدیرعامل شرکت فرودگاه های کشور با اشاره به اینکه از مجموع ۵۴ فرودگاه کشور مابقی فرودگاه های موجود زیان ده هستند، گفت: با برنامه ریزی های صورت گرفته از سوی وزیر راه و شهرسازی طلب این شرکت در بخش های مختلف به صورت اقساطی وصول می شوند.

ابلاغ مصوبه افزایش تسهیلات مسکن رئیس مرکز برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد بانک مسکن از ابلاغ مصوبه افزایش سقف تسهیلات خرید و ساخت مسکن از سوی بانک مرکزی خبر داد و گفت: بخشنامه افزایش سقف تسهیلات مسکن ظرف امروز و فردا به شعب ابلاغ می شود. ابوالقاسم رحیمی اثارکی در گفت و گو با خبرگزاری فارس گفت: مصوبه افزایش سقف تسهیلات خرید و ساخت مسکن را روز گذشته اداره اعتبارات بانک مرکزی به بانک مسکن ابلاغ کرد. وی ادامه داد: بعد از ابلاغ این مصوبه از سوی بانک مرکزی به بانک مسکن، بخشنامه آن در حال آماده شدن و ارسال به شعب است که احتمالاً این بخشنامه امروز یا در نهایت فردا به شعب ابلاغ خواهد شد. به گفته وی، متقاضیان می توانند بعد از ابلاغ بخشنامه به شعب مراجعه و از جزئیات آن استفاده کنند.

برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی کشاورزی دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی های کشاورزی اسلامی ایران (اصفهان) دوم تا پنجم بهمن ماه در محل نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان برگزار می شود. به گزارش خبرگزاری مهر، دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی های کشاورزی اسلامی ایران (اصفهان) که یکی از بزرگترین نمایشگاه های کشاورزی منطقه خاورمیانه محسوب می شود، با حضور شرکت ها تولیدی صنعتی و نهادهای تحقیقاتی دانشگاهی داخلی و خارجی، از جمهوری اسلامی ایران و کشورهای مختلف (ادامه دارد ...).

(ادامه خبر ...) جهان؛ دوم تا پنجم بهمن ماه، در محل نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان، برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، بیش از یکصد و بیست شرکت داخلی و نمایندگان شرکت های خارجی از جمهوری اسلامی ایران و هشت کشور خارجی، نوین ترین و جدیدترین صنایع، تولیدات، تجهیزات و خدمات مختلف حوزه کشاورزی را ارائه می کنند. بنابراین، هلند، ترکیه، بحرین، آمریکا، نیوزلند، انگلستان، آلمان، چین، قزاقستان، گرجستان و ایتالیا برخی از کشورهای هستند که نمایندگان و هیئت های تجاری بازرگانی آنها در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی های کشاورزی جمهوری اسلامی ایران(اصفهان) اعلام آمدگی نموده اند.

معرفی برگزیدگان کنفرانس بین المللی روابط عمومی

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس که با مشارکت انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند. این برنامه با سخنرانی دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و طی آن لوح و تندیس « مدیر روابط عمومی برتر کشور » به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.



توزيع برق یزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد

توزیع برق یزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، موفق به کسب رتبه نخست کنفرانس در بخش «ارتباطات مردمی» در بین کلیه روابط عمومی های استانهای مختلف کشور شد. به گزارش دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» در روز ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد. در این مراسم علیرضا باقری، مدیر دفتر روابط عمومی شرکت، لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد. علیرضا باقری در خصوص این کنفرانس و نحوه ارزیابی فعالیتها اظهار داشت: دهمین کنفرانس روابط عمومی ها با شعار روابط عمومی یکپارچه و با هدف ایجاد یکپارچگی و وحدت در اهداف کار روابط عمومی ها و برقراری ارتباط منسجم بین هریک از فعالیتهای تخصصی این مجموعه برگزار شد و روابط عمومی شرکت توزیع برق یزد نیز با ارسال فعالیتها و عملکردهای شاخص در حوزه ارتباطات مردمی، موفق به کسب رتبه اول در سطح کشور شد. باقری افزود: در این حوزه عملکرد روابط عمومی ها بر اساس ساختهایی چون برگزاری جلسه گفتگو مدیریت با اقسام مختلف مردم، پاسخگویی به سوالات و نامه های مردم، نظام دهی دریافت اتفاقات و شکایات، انعکاس نظرات مشتریان و ذینفعان به مدیریت سازمان، داشتن دستور العمل و روش های اجرایی، خلاقیت و برجستگی در کار ارزیابی گردید. او ضمن بیان مطالب فوق عنوان کرد: این دفتر با فعالیتهای خلاقه ای چون، فرایندگرایی و برنامه محوری در ارتباطات برون سازمانی، استاندارد سازی فعالیتهای حوزه ارباب رجوع، استقرار نظام جامع مدیریت ارتباط با مشتریان(CRM) برای اولین بار در شرکت توزیع برق استان یزد، مهندسی مجدد فرایند رسیدگی به شکایات و درخواستهای مردمی، فراهم نمودن امکان دریافت باز خور از مشتریان از طریق کانال های مختلفی چون نظرسنجی از مشترکین و مراجعتین، استقرار میز خدمت در ستاد و واحدهای تابعه جهت ارائه بهینه خدمات به ارباب رجوع، تشکیل جلسات شورای راهبری طرح تکریم به صورت هفتگی و بررسی مسائل و مشکلات مربوط به ارباب رجوع در امورها و برگزاری جلسه با حضور مدیر عامل در شهرستان ها همراه با نماینده مردم آن شهرستان در مجلس شورای اسلامی و پاسخگویی و رسیدگی به مشکلات ارباب رجوع به صورت حضوری، حائز رتبه شایسته ای در حوزه ارتباطات مردمی در سطح روابط عمومی های کشور شد. وی کسب این موقوفیت را ناشی از همدلی و همکاری مجدد فرایند رسیدگی به شکایات و درخواستهای مردمی، فراهم نمودن امکان دریافت باز خور از مشتریان از طریق کانال های فعالیتها و بکارگیری ظرفیتهای جدید روابط عمومی ها از جمله فضای مجازی، سیستمهای مکانیزه، تهیه استانداردها در حوزه های مختلف و سیستمی کار کردن موفق به کسب این افتخار برای سازمان شد. لازم به ذکر است وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در سخنرانی ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظم معتمد نژاد" پدر علم ارتباطات و اشاره به عنوان این کنفرانس گفت: روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک در تکاپو هستند، علی جنتی تصویر کرد: یک روابط عمومی مختصر می باشد و می بایست فعالیتهای این مجموعه از جمله اطلاع رسانی، تبلیغ و پژوهش بر مبنای ضمین اشاده باشد و همگی در تکاپو هستند، معنا پیدامی کند. علی جنتی تصویر کرد: یک روابط عمومی مختص و یکپارچه، نیاز به تجربه، خلاقیت و ابتکار دارد و مهمترین تشکیلاتی است که حرکت سازمان به سمت چشم انداز را تعریف می کند و می بایست فعالیتهای این مجموعه از مظاومه از جمله اطلاع رسانی، تبلیغ و پژوهش بر مبنای ضمین اشاده باشد و همگی در آن همه اجزا با یک هدف در حرکت باشند و میزان انزوازی، هزینه، زمان و نتیجه آنها طور بایسته درک نشده است، ادامه داد: از راه های برون رفت این مشکل می توان به "تفویت بخش فرهنگ در حوزه های فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها طور بایسته درک نشده است، ادامه داد: از راه های برون رفت این مشکل می توان به "تفویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مجروب" اشاره کرد. در این کنفرانس که جمعی از اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی های سراسر کشور نیز حضور داشتند، نشان عالی «سفیر فرهنگی» به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا شد.

جزیيات برنامه های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد (۰۹:۳۴-۹۲/۱۰/۲۱)

خبرگزاری آریا- جزیيات برنامه های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می شود، اعلام شد.

به گزارش آریا به نقل از ستاد خبری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، آینین افتتاحیه این کنفرانس صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ با سخنرانی علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدى مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیرکل کنفرانس آغاز می شود.

بر اساس این گزارش، این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارتاخانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود، از پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران با اداء جایزه بین المللی دکتر حمید نقطی بنیانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل خواهد آمد.

در این کنفرانس پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران، ک سرینبواسان بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت، محمدتقی روغنی ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران، پروفسور سیاوش کاویانی پدر علم مهندسی نرم افزار ایران، دکتر شهریار شفیعی سخنران و متخصص بازاریابی و برندازی، دکتر علی اکبر جلالی استاد امتیاز دانشگاه علم و صنعت ایران، دیردر کی، برکنریج مدیر ارتباطات پی.اف.اس. مارکت وایز (آمریکا)، دکتر محمود محمدیان دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی و مهندس سیروس دهقان کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند نمود.

روابط عمومی یکپارچه فراگیر و یکپارچگی همه ظرفیت های اجتماعی و اقتصادی بازار، ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی، ارتباطات؛ اعتدال و تدبیر، مفاهیم بنیادین روابط عمومی یکپارچه، ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برنده، ابزارهای یکپارچه ارتقای برای مدیریت دانش روابط عمومی ها، روابط عمومی یکپارچه: بسط و تفصیل، مدیریت یکپارچه اطلاعات با تأکید بر داده کاوی و متن کاوی و تاثیرات آن بر روابط عمومی و آثار تبلیغات یکپارچه بر برنده سازمانی از مهمترین محورهای این کنفرانس است که سخنرانان در طی دو روز به ارایه آن خواهند پرداخت.

همچنین در این کنفرانس نشست تخصصی "روابط عمومی یکپارچه" با حضور دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی، دکتر هادی خانیکی رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دکتر سیدرضا نقیب السادات عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی، دکتر امیدعلی مسعودی عضو هیئت علمی دانشگاه سوره و دکتر هادی کمرئی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی برگزار خواهد شد.

برگزاری کارگاه های آموزشی، پخش کلیپ مروعی بر تحولات دهساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار نخستین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی، مولتی مدیا کنفرانس، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور از دیگر برنامه های کنفرانس دهم است.

گفتنی است همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر ایران نیز اعطا می شود.

وزیر ارشاد خبرداد: احتمال عدم برگزاری نمایشگاه مطبوعات (۱۲:۳۷-۹۲/۱۰/۲۲)

خبرگزاری آریا- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. به گزارش آریا، علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوپاست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارتداری ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت نوپاست و دولت انتخاب کند.

وی یادآور شد: طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تأخیر روبرو می شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعدی می دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جنتی درباره پرداخت این های مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند.

وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسوول مطبوعات، ضوابط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این ضوابط بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تپراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جنتی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی ها همچنان در نهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی ها مهمترین مسئله است. پیش تر اعلام شده بود که بیستمین جشنواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها اواخر بهمن و اوایل اسفندماه سال جاری برگزار شود.



روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات موفق به کسب رتبه برتر روابط عمومی های کشور شد (۱۳۹۲/۰۱/۲۲)

خبرگزاری آنا: اداره کل روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران، موفق به احراز رتبه برتر در بخش های "ترویج روابط عمومی" و "روابط عمومی دیجیتال" شد.

به گزارش گروه دانشگاه خبرگزاری آنا، شب گذشته در مراسم یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران با حضور مدیران ارشد روابط عمومی ها، صاحب‌نظران و پیشکسوتان حوزه روابط عمومی کشور در هتل بزرگ ارم، از اداره کل روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات برای کسب رتبه برتر "ترویج روابط عمومی برتر کشور" و رتبه دوم در بخش "روابط عمومی دیجیتال" تقدیر شد.

گفتنی است هرساله به همت موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کشور، ارزیابی از تمامی واحدها، ادارات و مراکز روابط عمومی دستگاه های اجرایی دولتی، خصوصی، بانک ها، مراکز تولیدی و خدماتی در سطح کشور انجام می شود که در سال جاری این ارزیابی در قالب یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران اعلام و از برترین های کشور تقدیر بعمل آمد.



تجلیل از سعیدرضا عاملی؛ مردی از جنس رسانه و ارتباطات (۱۳۹۲/۰۱/۲۲)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایینا)، قدردانی از پروفسور عاملی در قالب اعطای پنجمین «جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی» بنیانگذار روابط عمومی ایران در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران انجام می شود.

جایزه دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی از سال ۱۳۸۳ در دو سطح ملی و بین المللی پایه گذاری شد، این جایزه تاکنون به چهار شخصیت علمی بین المللی شامل پروفسور کاظم معتمدزاد، پدر علوم ارتباطات نوین ایران، پروفسور جیمز گرونیگ، استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا، پروفسور علی اکبر جلالی، پدر علم فناوری اطلاعات ایران و پروفسور علی اکبر فرهنگی، پدر مدیریت رسانه ایران اعلان شده است.

پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات آمریکایی - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، ژاپنی و عربی منتشر کرده است. وی همچین در زمینه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی چاپ کرده و آخرین کتاب او با عنوان «روابط عمومی دو فضایی: مفاهیم، نظریه ها و برنامه عمل» به زودی منتشر خواهد شد.

دکتر عاملی تحصیلات دبیرستانش را در دبیرستان جان اف. کندی سکرمنتو، دوره مهندسی مکانیک خود را در دانشگاه ایالتی سکرمنتو، همچنین مدرک کارشناسی پژوهشگری علوم اجتماعی را با پایان نامه ای با عنوان «حکومت از راه وسائل ارتباط جمعی» از دانشگاه تهران دریافت کرد. او مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته جامعه شناسی ارتباطات با گایش تهیی کرد. پشت سر گذاشتن تلویزیون در سال ۱۳۷۴ از دانشگاه دوبلین و دکتری جامعه شناسی ارتباطات با گایش تهیی کرد. در سال ۱۳۸۰ کسب کرد. پشت سر گذاشتن ۱۲ سال دروس حوزه ای در سطوح مقدماتی، سطحی و خارج نیز همزمان با دروس دانشگاهی از دیگر اقدامات او به شمار می آیند.

عاملی اکنون معاون برنامه ریزی و فن اوری اطلاعات دانشگاه تهران است و علاوه بر آن عضو هیات امنی موسسه اسلامی حقوق پسر - لندن و کمیته بین المللی مطالعات جهانی در لندن است. عضویت در شورای پژوهشی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تاسیس و ریاست انجمن مطالعات جهان دانشگاه تهران، مدیر مسوولی فصلنامه «مطالعات جهان»، عضویت در شورای عالی نظارت بر توسعه شهر تهران، عضویت در کارگروه ویژه فرهنگ ارتباطات و رسانه وزارت علوم تحقیقات و فناوری از دیگر مسوولیت های وی است.

تأسیس هیات امنی کالج اسلامی مطالعات پیشرفته لندن، تأسیس موسسه مطالعات اسلامی در لندن و ریاست بر آن، تأسیس موسسه مطالعات آمریکای شمالی و اروپا در دانشگاه تهران و ریاست بر این موسسه، عضو پژوهشی گروه مطالعات آمریکایی و کانادایی دانشگاه بیرمنگام، عضو هیات تحریریه «پژوهشنامه جهانی شدن»، عضویت در هیات تحریریه «دانشنامه علوم اجتماعی»، تأسیس دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران، سردبیری فصلنامه علمی - پژوهشی «تحقیقات فرهنگی ایران»، عضویت در شورای هماهنگی اجرایی همایش بین المللی پژوهشبرد علوم و فناوری در جهان اسلام و ریاست «مرکز پژوهشی سیاست های فضای مجازی» دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران از دیگر اقدامات وی به شمار می آیند.

پروفسور سعیدرضا عاملی همچنین تاکنون جایزه علمی بسیاری را به دست آورده است که از جمله آن ها می توان به جایزه ویژه بنیاد ملی نخبگان (جایزه علامه طباطبائی) که به دانشمندان و استادان نخبه کشور اهدا می شود، اشاره کرد.

وی همچین در سال ۱۳۸۷ به عنوان استاد پیشگام روابط عمومی الکترونیک توسط دبیرخانه دایمی همایش روابط عمومی الکترونیک انتخاب شد، در سال ۱۳۸۸ نیز به عنوان پژوهشگر نمونه طرح های کاربردی دانشگاه تهران و پژوهشگر برتر طرح های پژوهشی شهرداری تهران برگزیده شد. این استاد حوزه ارتباطات در سال ۱۳۹۰ جایزه کتاب فصل را به دلیل نگارش کتاب «رویکرد انتقادی به استعمار مجازی آمریکا» دریافت کرد و در همین سال رتبه نخست پژوهش فرهنگی سال در حوزه ارتباطات فرهنگی و بین المللی را به دلیل نگارش این کتاب از آن خود کرد.

عاملی در سال ۱۳۹۲ به عنوان مولف برتر بین المللی دانشگاه تهران در بخش کتاب، با ارایه ۱۵ عنوان کتاب به زبان انگلیسی و ۵۰ مقاله در کنفرانس های بین (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) الملی انتخاب شد. همچنین در این سال جایزه استاد پژوهشگر نمونه را دریافت کرد و نشان درجه ۲ پژوهشی دانشگاه تهران در بیست و دومین جشنواره پژوهش و فناوری دانشگاه تهران را به دست آورد. برگزیده شدن در بخش ویژه نخستین جایزه ملی ایسپا برای اجرای نخستین مطالعه پیمایشی الکترونیک در ایران نیز از دیگر افتخارات دکتر عاملی در سال جاری به شمار می آید.

تاکنون کتاب های «روابط عمومی الکترونیک (روابط عمومی دوفضایی: مقاهم، نظریه ها و برنامه عمل)»، «مطالعات تلفن همراه: زندگی در حال حرکت»، «مطالعات شهر مجازی تهران (رویکرد تحلیلی به فضاهای عمومی)»، «زمان مجازی، تحول در نهادهای مجازی»، «متن مجازی»، «شبکه های علمی مجازی»، «مطالعات مقایسه ای آمادگی الکترونیک»، «رویکرد دوفضایی به آسیب ها، جرائم، قوانین و سیاست های فضای مجازی»، «میراث تمدنی ایران: از ایران باستان تا ایران انقلاب اسلامی»، «مطالعات جهانی شدن: دو چهانی شدن ها و دو فضایی شدن ها»، «محتوای ملی در فضای مجازی»، «دو فضایی شدن نشر؛ مبانی نشر الکترونیک» و «روش های تحقیق در مطالعات فرهنگی و رسانه» به قلم این استاد حوزه رسانه تالیف و منتشر شده است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۳ و ۲۴ دی ماه در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می شود.

استاد معتمدزاده معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق و محققی ژرف نگر بود (۱۱:۱۱-۹۲/۱۰/۲۲)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایینا)، دکتر جنتی صبح امروز دوشنبه (۲۳ دی ماه) در این مراسم که با حضور جمعی از فعالان حوزه روابط عمومی و ارتباطات همراه بود با بیان این که دکتر معتمدزاده مشاور خدمات علمی فراوانی در کشور بود، گفت: نهادینه کردن رشته های جدید کاری بسیار دشوار و همراه با مقاومت است اما او پدرانه دانش نوین ارتباطات را در ایران بنیاد نهاد و برای تأسیس رشته های تحصیلات تکمیلی و مراحل علمی آن کوشید.

وی ادامه داد: هنوز بسیاری از منابع اصلی رشته ارتباطات و رسانه متعلق به کتاب های دکتر معتمدزاده است و عنوان پدر دانش نوین ارتباطات برآنده شخصیت علمی اوست. جنتی با بیان این که اغلب فعالان حوزه روابط عمومی و رسانه با واسطه یا بدون واسطه از شاگردان او بوده اند، عنوان کرد: خدمات او به همراه آموزه های بر جسته اخلاقی و صبر توانم با نجابت دکتر معتمدزاده فراموش شدنی نیست و خاموشی در قاموس اهل فرهنگ راهی ندارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به رویکرد دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی یکپارچه بنا به تخصص و تجربه خود با نگاهی ریزبین به مسائل حوزه روابط عمومی ایران در موضوع روابط عمومی یکپارچه گفت: روابط عمومی یکپارچه بنا به تخصص و رسیدن به هدف متعالی سازمان خود تلاش و تکاپو دارند اما آیا فعالیت های همه مجموعه های روابط عمومی در کشور ما یکپارچه هستند؟

وی در پاسخ به این سوال اظهار کرد: این موضوع اتفاق نمی افتد به گونه ای که در یک سازمان روابط عمومی مجبور به اغراق و تملق می شود و در سازمان دیگری روابط عمومی تبدیل را با حضور مداوم در رسانه شماتت کند و در این میان اصول تخصصی خبر از بین می رود و کارشناس مجبور به اغراق و تملق می شود و در سازمان دیگری روابط عمومی تبدیل به اتفاق تبلیغات می شود و آن قدر به شیوه های سخیف تبلیغات روی می آورد که مخاطب خود را کلافه می کند.

وی یادآور شد: البته در برخی از سازمان ها نیز روابط عمومی ها صرف نقش ارشادی و مذهبی را دارند به گونه ای که کارهای شامل آماده سازی نمازخانه تا چسباندن پوستر و پذیرایی در مناسبت ها را به عهده دارند. گاهی نیز کارهای دفن و کفن متسبان مدیران را انجام می دهند.

جنتی با بیان این که جایگاه کلیدی روابط عمومی و متولیان آن در کشور ما درک نشده و مغفول مانده است، افزود: این در حالی است که فعالیت روابط عمومی ها یک اصل بی بدیل برای توفیق سازمان ها و نهادها به شمار می آید. همچنین پرهیز از هرنوع تملق و اغراق و پایبندی به اخلاق حرفه ای باید در سرلوحه کار روابط عمومی ها قرار گیرد.

وی همچنین به ضعف فعالیت روابط عمومی سازمان ها و نهادهای فرهنگی در کشور اشاره کرد و یادآور شد: روابط عمومی در کشور در مقایسه با سازمان های اقتصادی و نهادهای سیاسی در حاشیه قرار گرفته است زیرا فعالان این حوزه ضعیف و بدون پشتونه هستند. نقش آن ها ابهام دارد و واضح نیست. همچنین سازمان های فرهنگی ضرورت و اهمیت روابط عمومی ها را درک نکرده اند و از نظر مادی نمی توانند از آن ها حمایت کنند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با ارایه راهکاری برای بروز رفت روابط عمومی های فرهنگی از وضیت کنونی گفت: در گام نخست تقویت بخش فرهنگ در کشور می تواند کارگشا باشد. معتقدم باید تلاش کنیم نهادهای فرهنگی را در بعد مادی تقویت کنیم. زیرا معتقدم توسعه فرهنگی مقدمه توسعه سیاسی و اجتماعی در کشور است و در گام دوم با وجود تلاش چند دهه اخیر کارشناسان هنوز نقش موثر و کارکرد این واحد در رسیدن به اهداف سازمانی مشخص نشده است و مدیران باید به این حوزه توجه ویژه ای داشته باشند.

همچنین در پایان این مراسم نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعطاش. تقدیر از خانواده مرحوم کاظم معتمدزاده در آستانه چهلمین روز درگذشت این استاد بزرگ از دیگر برنامه های این مراسم بود که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه برپا است.



روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد (۱۴۰۲-۹۲/۱۰/۲۲)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایینا)، دکتر مظاہری در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از فعالان حوزه روابط عمومی همراه بود، با بیان این مطلب افروز: نقش انسانی، اخلاقی و اجتماعی روابط عمومی ها به عنوان حلقه واسطه یک نهاد با نهادهای دیگر و جامعه هدف ضرورتی انکارناپذیر است. وی ادامه داد: روابط عمومی یکپارچه که با خلاصت و مجهر به فناوری های ارتباطی است در سازمان مطبوعه خود تلاش می کند بیش از پیش فعال باشد، همچنین آمادگی برنامه ریزی های لازم برای انواع بحربان های احتمالی سازمانی و رسانه ای را با خود همراه دارد.

مظاہری با بیان این که دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی به عنوان بزرگترین رویداد در روابط عمومی کشور به شمار می آید، عنوان کرد: این کنفرانس نویدبخش تحول در حوزه های مختلف روابط عمومی است تحولی که نیاز اصلی مدیران، کارگزاران و فعالان این حوزه به شمار می آید.

رییس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران یادآور شد: روابط عمومی یکپارچه، حرفه ای مبتنی بر اخلاق است و نقشی راهبردی در موقیت سازمان ها را بر عهده دارد، به گونه ای که در سازمان با یکپارچه سازی و اعتمادآفرینی مقولیت واحد خود را افزایش دهد و به ایجاد رابطه آسان و درست کمک کند.

وی با بیان این که موقیت آرمان همگانی افراد مختلف است، عنوان کرد: موقیت در چهار سطح شغلی، شخصی، سازمانی و ملی مرهون مسؤولیت پذیری در روابط عمومی یکپارچه (فالیت مبتنی بر اخلاق) است.

مظاہری همچنین درباره علل عدم توسعه روابط عمومی حرفه ای در کشور، گفت: عدم بیوند مدیریت اجرایی و مراکز دانشگاهی و پژوهشی دلیل عدمه آن به شمار می آید، در حالی که مسؤولیت پذیری در مقابل دیگران، احسان تکلیف در برابر سازمان، زندگی شخصی و سازمانی را معنادار می کند.

در ادامه این مراسم، مهدی باقریان، مدیرکل کنفرانس نیز در سخنرانی گفت: برگزاری این کنفرانس در سال ۱۳۸۳، نقطه اتصال ارتباطات بین الملل و روابط عمومی کشور ما بود که خوشبختانه تاکنون استمرار داشته است.

وی افزو: در این مدت با برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت و کارگاه های آموزشی برای غنای ادبیات روابط عمومی تلاش کرده ایم که خوشبختانه موثر بوده است. باقریان همچنین با انتقاد از کتاب های حوزه روابط عمومی، گفت: با وجود این که مباحث و موضوع های مختلفی در این کتاب ها مطرح می شوند ولی اشاره ای به تشکیلات و اجمن های فعال بخش خصوصی در حوزه روابط عمومی نمی شود.

وی اظهار کرد: در ۱۰ سال اخیر تشكیل ها و موسسه های خصوصی مختلفی در حوزه روابط عمومی فعالیت خود را آغاز کرده اند حتی این تشكیل ها در قالب های مختلف به استان ها هم رسیده اند اما فعالیت و کارکردهای آن ها در کتاب ها منعکس نمی شود.

باقریان با بیان این که روابط عمومی ها باید در حوزه های تخصصی فعالیت کنند تا رشد و ارتقا داشته باشند، افزو: در این میان به کارگیری مدیران موفق و کارآمد موجب رونق فعالیت روابط عمومی ها در سازمان ها و موسسه های مختلف می شوند.

همچنین در پایان این مراسم، از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران در قالب پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید ناطقی تجلیل به عمل آمد.

پروفسور عاملی تاکنون در حوزه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی و ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدھا مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، ریاضی و عربی چاپ کرده است.

تجلیل از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر نیز دیگر برنامه این کنفرانس به شمار می آمد که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی برگزار شد.

همچنین در این مراسم مهدخت بروجردی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر علیرضا دهقان، عضو هیات علمی دانشگاه تهران، دکتر عی اصغر کیا، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی و دکتر حسن بشیر، عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) تجلیل شدند و مدار روابط عمومی به حسن ربیعی، مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۳ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شده و تا سه شنبه ۲۴ دی ماه ادامه دارد.



برپایی نمایشگاه کتاب های روابط عمومی در کنفرانس روابط عمومی (۱۴۰۲-۹۲/۱۰/۲۴)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایینا)، در این نمایشگاه کتاب های کاربردی متنوعی در حوزه روابط عمومی به نمایش گذاشته شده است که اغلب آن ها توسط انتشارات کارگزار روابط عمومی منتشر و روانه بازار نشودند.

از جمله این کتاب ها می توان به «برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی» تالیف علی فروزفر اشاره کرد، این کتاب در چهار فصل به زمینه ها و ضرورت ها، انتشارات ادواری در روابط عمومی، انتشارات موردنی در روابط عمومی و انتشارات برنامه ریزی شده می پردازد.

کتاب «مدیریت نمایشگاه» تالیف مهدی باقریان و هادی کمرئی نیز دیگر اثر ارایه شده در نمایشگاه است. در این کتاب، خطوط کلی پیشینه توسعه و پیشرفت نمایشگاه بازرگانی از جنبه های مختلف موردن بررسی قرار گرفته و به اهمیت، اثرات و مؤلفه های مؤثر بر رشد صنعت نمایشگاهی اشاره شده است، این کتاب براساس برنامه ریزی و اجرای نمایشگاه شکل گرفته و برای نخستین بار ا نوع نمایشگاه از نظر ساختار و محتوا مورد بررسی قرار گرفته است.

کتاب «کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی» تالیف سید شهاب سید محسنی را نیز می توان در این غرفه مشاهده کرد. در این کتاب، روابط عمومی و فنون رسانه ای، (ادامه

(ادامه خبر ...) روابط عمومی و فنون نوین رسانه ای مورد بررسی قرار گرفته است و مهم ترین و کاربردی ترین اصول و فنون رسانه ای مورد نیاز روابط عمومی ها به شکل عینی تبیین و فرایند آن تشریح شده است.

کتاب «روابط عمومی در کلاس جهانی» نیز کتاب دیگری است که دربردارنده آرا و نظرات صاحبینظران و اندیشمندان داخلی، درباره وضعیت روابط عمومی در عرصه های داخلی و بین المللی است. در این کتاب رویدادهای تاثیرگذار در جریان رو به رشد روابط عمومی، معرفی پیشکسوت سال و... آمده است.

همچنین کتاب «روابط عمومی توامند» اثری از محمد بصیریان راد را نیز می توان در بخش دیگری از این قفسه های نمایشگاه مشاهده کرد. این کتاب ^۹ فصل را دربردارد که علاوه بر توضیح خاستگاه و تاریخچه روابط عمومی در ایران و جهان، تعاریف گوناگون روابط عمومی از زبان پیشگامان و انجمن ها آورده شده، همچنین اهم وظایف و فعالیت های درون سازمانی و برونو سازمانی روابط عمومی بیان شده است.

کتاب «بوستر» تالیف قربانعلی تنگ شیر نیز اثر ارزشمند دیگری است که در چهار فصل پس از کلیات و مفاهیم، سبک ها و تکنیک ها، پیام بوستر و رهنماوهای کلی تهیه پوستر تدوین شده است.

اثری از دکتر علی اکبر جلالی با عنوان «روابط عمومی ^۲» نیز در فهرست کتاب های نمایشگاه قرار دارد. در این کتاب روابط عمومی سنتی و الکترونیکی معرفی می شود، همچنین روابط عمومی و مدیریت فناوری اطلاعات، اصول و مبانی پایه دولت الکترونیک، اصول و مفاهیم «وب ^۲» و ابزارهای آن، آموزش الکترونیکی ^۲، همچنین روابط عمومی و آینده روابط عمومی ^۲ به صورت کامل توضیح داده شده است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از دوشنبه ۲۳ دی ماه آغاز و تا عصر امروز سه شنبه ۲۴ دی ماه برپاست.

انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» (۱۰/۲۵-۹۲-۳۴)

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایانا)، بخش عمدۀ مطالب این فصلنامه به دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.

در این زمینه می خواهیم که این نشان عالی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حکم وزیر ارشاد و تشکیل جلسه های شورا به وزیر ارشاد اهدا شد.

سرمقاله این نشریه را دکتر محمدمهدی مظاہری، رئیس دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی درباره نیاز روابط عمومی یکپارچه به همگامی است، وی در این سرمقاله آورده است که مدیریت روابط عمومی یکپارچه چیزی جز هماهنگی کامل همه اجزای روابط عمومی به اندازه، به موقع صحیح نیست، همانند یک ارکستر سمفونیک که مدیر روابط عمومی نقش این ارکستر را بازی می کند.

خلاصه سخنرانی «دیردر کی، برکریج» مدیر ارتباطات بی.اف. اس مارکت وایز در کنفرانس روابط عمومی دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است، در بخشی از این متن می خواهیم: «متخصصان پیش بحران و اعضای گروه ضربت حسن شهرت که مبتکر تر و کاملاً آماده برای بحران اجتماعی می شوند و تصویر مطلوب برای علامت تجاری را در جمیع اوقات حفظ می کنند».

مقاله ای از پروفوسور علی اکبر جلالی، استاد دانشگاه علم و صنعت و مولف کتاب روابط عمومی ^۲ را نیز می توان در این نشریه مطالعه کرد، جلالی در این مقاله که «ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها» نام دارد، چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه در روابط عمومی های مدنی را بررسی می کند. مباحث مهم و مرتبط با تعریف روشن از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی و مدیریت دانش برای روابط عمومی ها و ارتقای آن ها در این مقاله گنجانده شده است.

همچنین گفت و گو با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهmin کنفرانس روابط عمومی درباره اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن دیبیعی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور درباره دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی را نیز در بخش های دیگر این نشریه قرار دارد.

در صفحات پایانی نیز دکتر هادی کمرئی، حسین بیات، وحدت رحمتی رودسری، مهندس سیدهادی میرناقری، رضا اسدی، قربانعلی تنگ شیر، ابوالفضل محمدخانی، مهدی عزیزی ها، سمية میری و علیرضا پیغمبردوست مقاله هایی درباره یکپارچه سازی روابط عمومی ارایه کرده اند.

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» به صاحب امتیازی و مدیر مسوولی مهدی باقریان با بهای ۶ هزار تومان بر دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفته است.

وزیر ارشاد: جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است (۱۰/۲۲-۹۲-۴۰)

تهران - ایرنا - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، علی جنتی روز دوشنبه در دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توأم با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) وی تاکید کرد: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها بگونه ای که در شان نظام و مردم باشد پایبندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است. وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی درمورد روابط عمومی های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی ها در این حوزه بیش از سایز بخش ها در حاشیه قرار گرفتند. به گفته جنتی، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه های تبلیغاتی برای رسیدن به سود بیشتر به عنوان مهمترین هدف این سازمان ها هستند. وزیر ارشاد افزود: در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی ها به دنبال جذب اعضای جدید برای تخریب رقبا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند.

جنتی تصویر کرد با وجود مشخص بودن کارکرد روابط عمومی حوزه های سیاسی و اقتصادی کار کرد روابط عمومی در حوزه فرهنگ به خوبی مشخص نشده است. وی در ادامه گفت: در دنیا ۲ گونه روابط عمومی حوزه فرهنگی وجود دارد، دسته اول مربوط به موسسات و شرکت های کالاهای فرهنگی است که بیشتر به دنبال فروش محصولات خود هستند و به روابط عمومی نهادهای اقتصادی شباخت دارند. جنتی ادامه داد: شاخه مهمتری از روابط عمومی فرهنگی که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته وظیفه ارتقای فرهنگ عمومی و تبلیغ خدمات عمومی را دارد؛ این حوزه ارتباط مستقیمه با توسعه و تعالی فرهنگ راچج دارد. وزیر ارشاد گفت: به دلیل عدم انسجام ساختار اقتصادی حوزه فرهنگ در ایران، روابط عمومی این حوزه بدون پشتوانه است و اگر الزام ساختاری نبود امکان داشت به کلی حذف شود. وی افزود: سازمان های فرهنگی نه ضرورت و اهمیت روابط عمومی را به خوبی درک کرده اند و نه توان پشتیبانی تامین امکانات مورد نیاز آن را دارند، نتیجه این امر این است که روابط عمومی ها به جای تلاش برای تحقق اهداف سازمان به امور حاشیه ای می پردازند. به گفته جنتی، اگر در کشورمان این اعتقاد وجود دارد که توسعه فرهنگی مقدم بر دیگران است باید برای عملی کردن این ادا تلاش شود. وزیر ارشاد گفت: متناسبه امروز نهادهای فرهنگی از لحاظ مادی ضعیف ترین نهاد هستند. جنتی اظهار امیدوار کرد که با برگزاری چنین نمایشگاه های به درک واقعی نهاد روابط عمومی بررسیم.

فراهنگ(۳) ۱۵۸۸***۹۲۵۴***۲۰۲۴***۱۱۵۲-۹۲/۱۰/۲۲



وزیر ارشاد: امسال احتمالا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود

تهران - ایرنا - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالا فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم.

به گزارش ایرنا، علی جنتی در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوپاست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند. وی پادآور شد: طبیعتا در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تاخیر روپرتو می شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعید می زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود. جنتی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند. وزیر فرهنگ داد: دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، خواص جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این خواص بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است. جنتی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی ها همچنان در نهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی ها مهمترین مسئله است. پیش تر اعلام شده بود که بیستمین جشنواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها اواخر بهمن یا اوایل اسفندماه سال جاری برگزار شود. فراهنگ(۳) ۱۵۸۸***۹۲۵۴***۲۰۲۴***۱۱۵۲-۹۲/۱۰/۲۲

روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد موفق به کسب رتبه برتر روابط عمومی های کشور شد (۱۵:۰۶-۹۲/۱۰/۲۲)

اداره کل روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران موفق به احراز رتبه برتر در بخش های "ترویج روابط عمومی" و "روابط عمومی دیجیتال" شد.

به گزارش اینسا، شب گذشته در مراسم یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران که با حضور مدیران ارشد روابط عمومی ها، صاحب نظران و پیشکسوتان حوزه روابط عمومی کشور در هتل بزرگ ارم از اداره کل روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات برای کسب رتبه برتر "ترویج روابط عمومی برتر کشور" و رتبه دوم در بخش "روابط عمومی دیجیتال" تقدیر شد.

گفتنی است هرساله به همت موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کشور، ارزیابی از تمامی واحدها، ادارات و مراکز روابط عمومی دستگاه های اجرایی دولتی، خصوصی، بانک ها، مراکز تولیدی و خدماتی در سطح کشور انجام می شود که در سال جاری این ارزیابی در قالب یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران اعلام و از برترین های کشور تقدیر به عمل آمد.



کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران توسط اوقاف اصفهان (۱۵:۴۳-۹۲/۱۰/۲۲)

مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد.

ایلنا: حامد جعفرزاده، مدیر روابط عمومی اداره اوقاف استان اصفهان، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد.

به گزارش خبرنگار ایلنا از اصفهان، در این مراسم که ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی جنتی دریافت کرد.

گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی بکارچه» در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذیربط تا فردا ۲۴ دی ماه ادامه خواهد داشت.



در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور؛ "پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد (۰۹:۱۲-۹۲/۱۰/۲۹)

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها، شرکت "پگاه زنجان" عنوان رتبه برتر روابط عمومی ها و مدیر ارشد حامی روابط عمومی در سطح ملی را کسب کرد.

ایلنا: در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های سراسر کشور، "پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد.

در این جشنواره "سعید امیدی"، مدیر عامل شرکت پگاه زنجان نیز به عنوان مدیر ارشد حامی روابط عمومی معرفی و تقدیر شد.

به گزارش "ایلنا" از زنجان، "سعید امیدی" مدیر روابط عمومی پگاه زنجان با اعلام این خبر گفت: این مراسم در سالن همایش های وزارت امور خارجه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، استادی حوزه ارتباطات و روابط عمومی های کشور و مدیران صنایع مختلف برگزار شد.

به گفته وی، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف استفاده از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

وی افزود: در این جشنواره سعید امیدی، مدیر عامل شرکت پگاه زنجان نیز به عنوان مدیر ارشد حامی روابط عمومی معرفی و تقدیر شد.

"میری"، با بیان اینکه "پگاه زنجان" به عنوان تنها نماینده استانی و صنایع غذایی موفق به دریافت تندیس و لوح تقدیر شده، افزود: این شرکت با فعالیت های اثربخش خود از جمله فرهنگ سازی مصرف شیر، انتشارات، ارتباطات درون و برون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و غیره توانسته رسالت اجتماعی خود را به نحو احسن انجام دهد.

در مراسمی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (۱۴۰۳-۹۲/۱۰/۲۲)

در یازدهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت.

به گزارش حوزه رادیو و تلویزیون باشگاه خبرنگاران به نقل از روابط عمومی معاونت صدا؛ در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد؛ در این مراسم که با حضور دکتر جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت.

لوح تقدیر و تندیس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صدا و سیما اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشورصبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آینین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیرکل کنفرانس سخنرانی کردند.

با معرفی برگزیدگان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور؛ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (۱۴۰۲-۹۲/۱۰/۲۲)

لوح و تندیس مدیر روابط عمومی برتر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

در این کنفرانس، علی جنتی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توام با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

این برنامه با سخنرانی مدعوین و سخنرانان داخلی و سخنرانی های خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.

میریاقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارآمدی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم، بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیأت داوران کنفرانس قرار گرفته است.

گفتنی است، بیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

توسط روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور صورت گرفت: کسب دو رتبه برتر در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در سال ۱۳۹۲ (۰۸:۳۷-۹۲/۱۰/۲۴)

روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور موفق به کسب دو رتبه برتر در بخش های بهترین ارتباط رسانه ای و بهترین بروشور در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور - دی ماه ۱۳۹۲ شد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی باشگاه خبرنگاران، رضا براتی، مدیر کل دفتر ریاست و روابط عمومی این سازمان، ضمن عرض تبریک به مناسبت کسب دو رتبه برتر در بخش های بهترین ارتباط رسانه ای و بهترین بروشور در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسط روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور این (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) موقفيت را حاصل تلاش جمعی، همدى و همراهی خانواده بزرگ و ساعی روابط عمومی اين سازمان در ستاد و ادارات كل استانى داشت .
وی افزوود: با توجه به رسالت بزرگ سازمان آموزش فنى و حرفه اى کشور در امر مهارت آموزی و توسعه و ارتقای سرمایه های انسانی، جایگاه روابط عمومی اين سازمان، در مسیر توسعه و ترويج فرهنگ مهارت آموزی، کار و کارآفرینی در جامعه جایگاهی حساس و سازنده می باشد که ايدواريم همواره شاهد گام های اثريخش و برتوان روابط عمومی سازمان در عرصه های توسعه و اعتلای کشور عزيز اسلاميeman باشيم.
بنا بر اين گزارش، لوح های تقدير موقفيت مذكور در مراسم تقدير از برترین های روابط عمومی کشور در سال ۱۳۹۲ که روز یكشنبه مورخ ۹۲/۱۰/۲۲ در محل هتل ارم تهران برگزار شد، به رضا براتي، مدیر كل دفتر رياست و روابط عمومي سازمان آموزش فنى و حرفه اى کشور اهدا شد.
اين گزارش مى افزاید: کسب رتبه برتر هشتادين جشنواره انتشارات روابط عمومي سال ۱۳۹۲، کسب تنديس و لوح سپاس «جاييزه ويژه اى نهمين جشنواره روابط عمومي های برتر کشور»، - جشنواره پيشگامان روابط عمومي ايران، در مراسم اختتاميه ى دومين کنگره جهاني کارگزاران مسلمان روابط عمومي ۱۳۹۱ -، کسب رتبه ى برتر جشنواره انتشارات روابط عمومي ۱۳۹۱، تنديس طالي و لوح تقدير در هفتادين کنفرانس بين الملل روابط عمومي ايران -۱۳۹۰، کسب لوح تقدير همایش ملى بررسی نقش روابط عمومي در تحقق الگوي اسلامي ايراني پيشرفت -۱۳۹۰، کسب تنديس و لوح تقدير ششمین سمپوزيوم بين الملل روابط عمومي -۱۳۸۹ از جمله افتخارات کسب شده توسط روابط عمومي سازمان آموزش فنى و حرفه اى کشور است.
شایان ذكر است، اين جشنواره امسال در دو سطح ملي و بين الملل و در سه بخش جوايز ممتاز جهاني پيشگامان روابط عمومي، دومين جشنواره جوايز روابط عمومي الکترونيک و جشنواره روابط عمومي های برتر ايران توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومي و با مشارکت واحدهای روابط عمومي سراسر کشور از ۲۳ تا ۲۴ دی ماه در حال برگزاری است.



روابط عمومی وزارت نفت؛ اهدای جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت (۹۲/۱۰/۲۴-۹۲/۱۱/۲۲)

روابط عمومی وزارت نفت برنده جایزه بخش بین الملل يازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شناخته شد.

به گزارش گروه اقتصادي باشگاه خبرنگاران، به نقل از پايگاه اطلاع رسانی شركت ملي نفت ايران، يازدهمین جشنواره روابط عمومي های برتر کشور در دو سطح ملي و بين الملل و دو بخش جوايز روابط عمومي الکترونيک و پيشگامان روابط عمومي ايران، روز گذشته (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.
اين جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومي، کمک به رشد کمي و کيفي و افزایش اثريخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومي، تقويت فرهنگ تحقيق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومي، ايجاد محيط علمي و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومي و ... در حالی به پيان رسيد که اداره کل روابط عمومي وزارت نفت با موضوع "مديريت اخبار در شرایط بحران" برنده جایزه "سطح بين الملل" آن شد.
يازدهمین جشنواره روابط عمومي های برتر کشور با هدف بهره برداري از تجربيات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومي از سوی مؤسسه کارگزار روابط عمومي و دبيرخانه دائمي کنفرانس بين الملل روابط عمومي ايران برگزار شد.
بر اساس اين گزارش روابط عمومي وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژي در جريان برگزاری اجلاس جي بى سى اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحت بسيار، اقدام كردند.
اين موضوع با ارسال مدارک آن به دبيرخانه دهمين جشنواره بين الملل روابط عمومي های کشور از نظر داوران دور نماند و جاييزه بخش بین الملل اين جشنواره به اداره کل روابط عمومي وزارت نفت اهدا شد.
اين جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه اي، تبلیغات و بازاریابي، انتشارات و حوزه روابط عمومي ديجيتال آثاری را دریافت كرد.
همچنان در اين جشنواره، جاييزه بين الملل روابط عمومي به پروفسور سعیدرضا عاملي، استاد ارتياطات دانشگاه تهران، نشان عالي سفير فرهنگي به دكتور على جنتي، وزير فرهنگ و ارشاد اسلامي و مدار روابط عمومي به حسن ربیعي، مدیر كل حوزه رياست، روابط عمومي و امور بين الملل سازمان اوقاف و امور خيريه کشور اهدا شد.



تجليل از مدیر كل روابط عمومي و امور بين الملل سازمان اوقاف (۹۲/۱۰/۲۵-۹۲/۱۱/۵۸)

همزمان با دهمين کنفرانس بين الملل روابط عمومي ايران، از حسن ربیعي مدیر كل حوزه رياست، روابط عمومي و امور بين الملل سازمان اوقاف و امور خيريه تجليل شد.

به گزارش خبرنگار اجتماعي باشگاه خبرنگاران، در ميان روابط عمومي های استانها حامد جعفرزاده مسئول روابط عمومي اداره اوقاف و امور خيريه استان اصفهان موفق به کسب رتبه نخست اين کنفرانس در بخش تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه ديجيتال شد.
بر اساس اين گزارش، اين کنفرانس توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومي به منظور برقراری ارتباط بين سياستگذاران، مدیران اجرائي، بهره برداران، محققان، مدیران و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) کارگزاران روابط عمومی و علاقه مندان این حوزه و تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.
گفتنی است: دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنعتی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذیربیط برگزار شد.

رادیو و تلویزیون در هفته‌ای که گذشت؛ مراسم یاد بود "معراجی ها" برگزار شد / بازگشت "مهران مدیری" به تلویزیون / "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" تصادف کردند (۱۴۰۲/۰۱/۲۶)

مراسم یاد بود کشته شدگان حادثه ای انفجار در پشت صحنه "معراجی ها" با حضور جمعی از مسئولان و هنرمندان در مسجد بلال سازمان صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش خبرنگار حوزه رادیو و تلویزیون باشگاه خبرنگاران؛ در این هفته رادیو و تلویزیون با رویدادهای مختلفی همراه بود. بنابر این گزارش؛ مهمترین رویداد این هفته رادیو و تلویزیون برگزاری مراسم یاد بود کشته شدگان حادثه ای انفجار در پشت صحنه پروژه "معراجی ها" با حضور جمعی از مسئولان، هنرمندان، سینماگران و خانواده جانبازخانگان و سایر مردم در مسجد بلال سازمان صداوسیما بود که یاد و خاطره آن پنج تن را گرامی داشتند. همچنین موسسه سینمایی مقاومت و انقلاب اسلامی با انتشار بیانیه ای درگذشت پنج تن از سینماگران عرصه دفاع مقدس را در جریان ساخت فیلم سریال "معراجی ها" تسلیت گفت.

محمد رضوی تهیه کننده "معراجی ها" درخصوص وضعیت حال دو مصدوم گفت: حمید شهیدی از بیمارستان مرخص شده و مرتضی مولایی در بیمارستان بستری و تحت مراقبت های ویژه پزشکی است.

خودروی حامل "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" در جاده چالوس دچار سانحه شد، مصدومان پس از این تصادف به سرعت به بیمارستان مدنی کرج منتقل شده اند و ساعاتی تحت مراقبت قرار گرفتند. خوشبختانه حال عمومی آنان خوب است و از بیمارستان مرخص شدند.

"ازاده نامداری" همسر "فرزاد حسنی" گفت: حال عمومی وی را پس از سانحه ای که در جاده چالوس برایش پیش آمد، مناسب توصیف کرد. در دیگر رویداد این هفته، مجید زین العابدین مدیر شبکه سه با "مهران مدیری" جلسه ای در دفتر شبکه سیما داشت، مهمترین مطالبی که عنوان شد درباره حضور دوباره مدیری در شبکه سه سیما بود که مورد استقبال هر دو طرف قرار گرفت.

مهران مدیری در این خصوص بیانیه ای را نیز صادر کرد. همسر "رضاء رویگری" درخصوص وضعیت جسمانی وی گفت: با توجه به وجود لخته در سر وی و وضعیت همسرم بسیار نگران کننده بود، اما به لطف خدا و دعای مردم پس از دریافت جواب آزمایش ها پزشک وی با اشاره به از بین رفتن خون بازگشت سلامتی "رضاء رویگری" را تأیید کرد.

بعد از دو ماه تعطیلی برنامه رادیویی "جمعه ایرانی" به رادیو ایران بازگشت. اسامی کاندیداهای بخش بین الملل، رشته صدا شامل صدابرداری و صدایگذاری و بخش پویا نمایی سومین جشنواره جام جم اعلام شده مراسم اختتامیه سومین جشنواره بین المللی تلویزیون جام جم را "احسان علیخانی" اجرا کرد.

همچنین مراسم اختتامیه از شبکه سه سیما به طور مستقیم پخش شد. در دیگر رویداد این هفته رادیو و تلویزیون، سریال تلویزیونی "چهار خونه" از رادیو فیلم به روی آتن رفت.

اختتامیه سی و دومین جشنواره تئاتر فجر از شبکه چهار سیما به طور مستقیم پخش شد، این مراسم در قالب برنامه "مجله تئاتر" به روی آتن رفت. "تحفی" ریس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با "سید عزت الله ضرغامی" ریس سازمان صداوسیما دیدار کرد. در این جلسه به تأسیس شبکه گردشگری اشاره شد.

مراسم اختتامیه سومین جشنواره "جوانه" رادیو جوان در مرکز همایش های برج میلاد برگزار و از برگزیدگان تجلیل شد. در این مراسم مدیران و مسئولان صدا و هنرمندان حضور داشتند.

در دیگر رویداد این هفته؛ در نشست خبری از فصل دوم نخستین سریال اینترنتی ایران "نفوذ" با حضور عوامل و بازیگران رونمایی شد. همچنین در نشستی عوامل سریال "یادآوری" درخصوص ساخت اولین سریال "ای فیلم" به گفتگو پرداختند.

رادیو فصلی با آغاز هفته ای وحدت "رادیو میلاد" را افتتاح کرد. در دهmin کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد. در این مراسم جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز حضور داشت.

لوح تقدير و تنديس جشنواره بین المللی روابط عمومی ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به "علی اکبر خدابخش" مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صداوسیما اهدا شد.

کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان

روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد.

به گزارش خبرگزاری ایرنا از اصفهان به نقل از روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان، حامد جعفرزاده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد.

در این مراسم که پیش از ظهر روز گذشته با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی جنتی دریافت کرد.

گفتنی است؛ این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاست گذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذی ربط روز سه شنبه به کار خود خاتمه داد.



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: جایگاه روابط عمومی فرهنگی ضعیف و بدون پشتوانه است

خبرگزاری تسنیم: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با مقایسه روابط عمومی در حوزه های اقتصادی و سیاسی با روابط عمومی در حوزه فرهنگی، گفت: جایگاه روابط عمومی فرهنگی ضعیف و بدون پشتوانه است.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، علی جنتی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اظهار داشت: موضوع اصلی روابط عمومی یکپارچه است و طبق تعریف ساده ارتباطات عنوان مجموعه ای از فرایندهای منسجم که در دستیابی به هدف مشترک در تکاپو هستند باید دید آیا مجموعه فرایندهای جاری در روابط عمومی ایران یکپارچه است.

وی ادامه داد: در یک سازمان ممکن است روابط عمومی تبدیل به اتاق خبر شود تا بقای آینده سیاسی آن سازمان را با حضور در رسانه ها ضمانت کند در این میان اصول اصلی خبررسانی از بین می رود و کارشناس روابط عمومی به اغراق، دروغ و تملق متول می شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: در سازمان دیگری ممکن است بنا به سلیقه مدیر سازمان، روابط عمومی تبدیل به اتاق تبلیغات شود که مخاطبان را کلافه کند در اینجا نیز کارشناس تبلیغات ممکن است اصول تبلیغات حرفه ای را زیرپا بگذارد. در صورتی که معمولاً شیوه های تبلیغی و اغایی به دلیل غیرعلمی و غیرحرفه ای بودن، که کم اثر و پرهزینه است.

وی همچنین گفت: در یک سازمان دیگر ممکن است روابط عمومی نقش نهادی ارشادی و مذهبی را به عهده بگیرد و گاه تا جایی پیش برود که مراسم کفن و دفن وابستگان مدیران آن سازمان را نیز به عهده بگیرد. آیا این مجموعه از فعالیتهای نامربوط غیر تخصصی و سطحی، فعالیت های یکپارچه هستند و در مسیر مشخصی به عنوان ابزاری برای رسیدن به هدف مشخص تعییه شده اند؟

جننتی خاطر نشان کرد: فعالیت روابط عمومی به صورت اطلاع رسانی، تحقیق، پژوهش، ارتباط مردمی، باید به صورت یکپارچه باشد در چنین مجموعه ای است که همه اجزا برای غاییتی مشترک در فعالیت و جایگاه مشخص دارند.

وی با اشاره به لزوم برنامه هماهنگ روابط عمومی در یک سازمان تصریح کرد: در یک برنامه هماهنگ انتشار اخبار تبلیغ و سایر فعالیت ها بسته به نیاز آن سازمان و به صورت هدفمند انجام می شود. ضمن اینکه روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه هماهنگ و خلاق دارند و مسیری برای رسیدن به چشم انداز سازمان است. اما متأسفانه جایگاه روابط عمومی در ذهن متولیان درک نشده و مغفول مانده است در نتیجه یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها پاییندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ، اغراق، تظاهر و سایر رذایل اخلاقی است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با اشاره به روابط عمومی ها در حوزه فرهنگی گفت: متأسفانه جایگاه روابط عمومی در حوزه فرهنگی به حاشیه رفته است و در مقایسه با روابط عمومی در حوزه سیاسی و اقتصادی درباره نقش روابط عمومی فرهنگی ابهام وجود دارد و آنچه که امروز به این عنوان مطرح است بخشی مربوط به تویید کنندگان حوزه فرهنگی است که هدف آن کسب سود بیشتر و فروش محصولات است.

وی گفت: از آن جا که نظام اقتصادی حوزه فرهنگی مشخص نیست روابط عمومی فرهنگی نیز ضعیف و بدون پشتوانه است. و سازمان های فرهنگی ضرورت و اهمیت روابط عمومی فرهنگی را درک نکرده و توان پشتیبانی آن را ندارند و واقع روابط عمومی فرهنگی مظلوم واقع شده و نقش آن نیز به درستی درک نشده است. اما راه برونو رفت از این مسئله تقویت بخش فرهنگ در کشور و اهتمام کارگزاران روابط عمومی و برگزاری کنفرانس های این چنینی است تا زمینه ارتقا به جایگاه شایسته روابط عمومی را فراهم کند.

به گزارش تسنیم، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی صبح امروز در مرکز آموزش های بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و طی آن جایزه دکتر نطقی به سعید رضا عاملی، نشان عالی فرهنگ به علی جنتی و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی مدیر کل روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه تعلق گرفت. همچنین در این (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) کنفرانس از استاد برجسته حوزه ارتباطات و روابط عمومی از جمله مهدخت بروجردی، علیرضا دهقان، علی اصغر کیا، و حسن بشیر تقدیر شد.



در جشنواره روابط عمومی های برتر وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (۱۴:۱۵-۹۲/۱۰/۲۵)

خبرگزاری تسنیم: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش سرویس فناوری اطلاعات و ارتباطات خبرگزاری تسنیم به نقل از مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین

الملی و دو بخش جوان زی روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

روابط عمومی وزارت ارتباطات بااهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویی، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آینین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، روز گذشته به کار خود پایان داد.



چند خبر کوتاه از سازمان اوقاف و امور خیریه (۱۴:۵۰-۹۲/۱۰/۲۴)

خبرگزاری رسا - نماینده ولی فقیه و امور خیریه با اشاره به حضور کم رنگ وقف در دانشگاه ها و مراکز علمی گفت: سازمان اوقاف و امور خیریه حامی وقف، واقفان و موقوف علیهم است و اگر وقفي ثبت نشود، حق واقف و موقوف علیهم تضییع خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری رسا به نقل از روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه، حجت الاسلام و المسلمین علی محمدی در نشست بررسی گزارش عملکرد ۹ ماهه اول سال ۹۳ ادارات کل اوقاف و امور خیریه کشور ضمن قدردانی از تمام مدیران و کارکنان سازمان اوقاف بواسطه تلاش ها و اقداماتشان در هفته وقف، با بیان این که امروز به واسطه حرکت سازمان اوقاف، وقفي که در جامعه مغقول و ناشاخته بود، بار دیگر مطرح شده است، افزود: در این میان نقش علماء بر جسته است و همه باید برای جبران گذشته بکوشند.

حجت الاسلام محمدی: حضور وقف در دانشگاه و مراکز علمی کم رنگ است حجت الاسلام محمدی فضا و افکار عمومی کشور را آماده و پذیرای موضوع وقف دانست و گفت: نکته مهم آن است که امروز فرهنگ وقف در جامعه احیا شده است و احیای این مهم حتی احیا و آبادانی موقوفات است.

نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به این که از فضای کشور باید بهره گیری کرد، افزود: مقام معظم رهبری فرمودند؛ باید خود را از درون اصلاح کنیم.

وی با اشاره به این که همکاران و نیروهای سازمان اوقاف باید تقویت شوند، تصریح کرد: برای پاسخگویی، مشاوره و دسترسی مردم برای ایجاد وقف جدید باید در سازمان اوقاف مرکزی مشخص وجود داشته باشد و این امر باید محقق شود.

حجت الاسلام محمدی با بیان این که فضای حکم بر هفته وقف باید در طول سال نیز استمرار داشته باشد، تاکید کرد: باید با موضوع و محتوای مناسب این فضا را در طول سال نیز استمرار داد و بطور مثال از ظرفیت حوزه های علمیه و دانشگاه ها برای تبلیغ و ترویج فرهنگ وقف در طول سال بهره برد.

رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با کم رنگ توصیف کردن حضور این سازمان در دانشگاه و مراکز علمی و آموزشی افزود: با مردم، مسئولان و علمای پیرامون برنامه ها و اقدامات سازمان اوقاف بیویه در هفته وقف مصاحبه بگیرید و از آن ها نظر سنجی کنید.

وی با بیان این که همایش «بررسی نقش بانوان در توسعه و ترویج فرهنگ وقف» از سال آینده باید در سراسر کشور برگزار شود، گفت: بانوان بیش از ۵۰ درصد جمعیت کشور را تشکیل می دهند و برای ترویج سنت حسنی وقف باید بانوان و فرزندان را نیز با این سنت حسنی آشنا سازیم.

حجت الاسلام محمدی با بیان این که برای سال آتی پیامدهای مثبت، اجر و پاداش عمل به وقف و پیامدهای منفی موقوفه خواری باید در کشور تبیین و تشریح شود، افزود: سازمان اوقاف و امور خیریه حامی وقف، واقفان و موقوف علیهم است و اگر وقفي ثبت نشود، حق واقف و موقوف علیهم تضییع خواهد شد و این همانند ثبت اطلاعات یک (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) فرزند نوزاد در ثبت احوال است که نه تنها فرزند را از پدر و مادر نمی گیرد بلکه به فرزند هویت می بخشد. نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به این که اوقاف دستگاهی مردمی و نه دولتی است، افزود: در هفته وقف باید از ظرفیت امامزادگان و بقاع متبرکه بیش از پیش استفاده کنیم.

وی اضافه کرد: امروز پس از ۵ سال نتیجه کارها و اقدامات گذشته خود را مشاهده می کنیم که حاصل تحمل سختی ها و رنج هاست و بازهم باید با صبر و تحمل و فعالیت های بیشتر موقفیت های افزون تری کسب کنیم.

حاجت الاسلام محمدی در بیان با اشاره به شعار هفته وقف مبنی بر «همه واقف باشیم» تصریح کرد: شهید مدنی می فرمایند؛ زمانی که قرار است برای نماز شب در مجلسی سخنرانی کنید حداقل شب دو رکعت نمازشب بخوانید تا حرف هایتان تاثیر گذار باشد و ما مدیران اوقاف نیز برای این که این شعار «همه واقف باشیم » تاثیرگذار باشد، باید خود نیز وقفی به ثبت رسانده باشیم.

نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با قدردانی از حاجت الاسلام مصائبی، مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان آذربایجان غربی که منزلی دو طبقه را در استان قم وقف قرآن و عترت کرده است، گفت: در همین نشست تصمیم گیری کنید تا به عنوان مدیران و معاونان سازمان اوقاف و امور خیریه بصورت مشارکتی وقفی را به ثبت برسانیم.

یادواره سورة های سرخ برگزار می شود رئیس مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه گفت: اولین یادواره «سوره های سرخ» با هدف گرامیداشت یاد شهدای قرآنی شهر تهران ۲۵ دی به همت سازمان قرآن و عترت

بسیج تهران و مشارکت این سازمان در محل سالن همایش های برج میلاد برگزار می شود. ولی یاراحمدی با بیان این که مراسم گرامیداشت ۱۴۳ شهید قرآنی شهر تهران باعنوان یادواره سوره های سرخ روز ۲۵ دی ماه سال جاری در سالن همایش های برج میلاد و به همت سازمان قرآن و عترت بسیج تهران و با مشارکت سازمان اوقاف و امور خیریه و دستگاه هایی همچون: سازمان دارالقرآن الکریم، رادیو قرآن، شبکه قرآن و معارف سیما، شورای عالی قرآن، بسیج شهرداری تهران، خبرگزاری ایکنا، معاونت قرآن و عترت وزارت ارشاد، جمیعت قرآنی استان تهران، اتحادیه تشکل های قرآنی، بنیاد شهید و امور ایثارگران و فرهنگسرای قرآن برگزار می شود.

وی با بیان این که این مراسم با هدف نشر و ترویج فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت در جامعه به ویژه در جوانان، معرفی الگوهای سبک زندگی قرآنی و اسلامی، تکریم خانواده های معظم شهدای قرآنی و زمینه سازی جهت معرفت و بصیرت قرآنی در بین جامعه قرآنی برگزار می شود، گفت: امسال ۱۱۴ شهید در نحسین دوره همایش معرفی و تجلیل می شوند که اطلاعات مربوط به این شهدا در قالب کتاب «سوره های سرخ» به چاپ رسیده و در روز همایش رونمایی می شود.

وقف هایی جالب یا نیت هایی شگفت انگیز حاصل خیر خواهی ایرانیان وقف پرطاووس، سایت اینترنتی، یک فنچان آب، یک درخت اثار ... از جمله وقف های جالی است که انسان دوست دارد علت وقفش را بداند.

وقف از با سابقه ترین میراث ارزشمند اسلامی است که از صدر اسلام تاکنون در همه جوامع مسلمان به شدت مورد توجه بوده است و به رغم همه فراز و نشیب ها، حواتد، دگرگونی ها و تلاطم هایی که در عمر طولانی خود با آن ها دست به گیریان هستیم، دستاوردها و آثار بسیار ارزشمند و مؤثری در زمینه های گوناگون فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... بر جای گذاشته است و همچنان می تواند به عنوان یکی از مؤثترین حکم الهی در عرصه های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در جوامع اسلامی مطرح باشد.

در آیاتی از قرآن کریم، هدف اتفاق و گرفتن صدقه، تزکیه نفس و رسیدن به «بر» و نیکی ذکر شده است، در سوره آل عمران می فرماید: هرگز به مقام نیکوکاران (و خاصان خدا) نخواهید رسید مگر آن که، از آنچه دوست می دارید (و بسیار محظوظ است) اتفاق کنید. (آل عمران / ۲۹)

شأن نزول این آیه وقف و صدقه است، با نزول این آیه، کسانی چون «ابوالطلح انه انصاری» به فکر صدقه دادن و وقف کردن بهترین اموال خود افتادند، این آیه، راه رسیدن به «بر» را، اتفاق چیزهایی دانسته که مورد علاقه و محبت انسان است و روشن است که «بر» چه به معنای ثواب از جانب خدا و یا انجام فعل خیری که پاداش الهی را به دنبال دارد، مصادق اصلی و حقیقی آن، قرب الهی و سعادت و کمال ابدی انسان خواهد بود، بنابراین همه اتفاق های مالی، از جمله وقف، برای انسان به منزله هرس کردن درخت از اضافات است که او را در مسیر نیل به هدف اصلی و نهایی اش باری می دهد و در این جهت به او سرعت می بخشد.

بخش عده نیاتی که واقفان دوراندیش و نیکوکار در طول تاریخ وقف در نظر گرفته اند در می بینند از جمیع که واقفان خیر و دوراندیش تمام زوایا و جوانب نیازها را در نظر گرفته اند.

تاریخ وقف و مضمون وقف نامه ها بیندازیم به خوبی در می باییم که واقفان خیر و دوراندیش تمام زوایا و جوانب نیازها را در نظر گرفته اند. کیست نداند، کشوری که دچار رکود اقتصادی است و یا از اقتصادی وابسته به نفت برخوردار است نمی تواند به نحو احسن و کافی و وافی در جهت رفاه عمومی و عدالت اجتماعی گام بردارد؟ در این میان، وقف، گامی بزرگ در جهت استقلال و رشد و توسعه اقتصادی مبتنی بر موادین اسلامی است، البته وقتی سخن از تأثیر وقف بر استقلال اقتصادی و رشد و توسعه مطرح می شود هرگز به این معنا نیست که وقف به تنهایی می تواند همه ابعاد و زوایای گوناگون اقتصادی یک ملت را در برگیرد به طوری که برای اقتصاد کشور به منابع مالی دیگر نیازی نباشد، بلکه منظور این است که وقف به عنوان یک سرمایه عظیم مالی می تواند در این سمت و سو نقشی سازنده و موثر داشته باشد، همچنین به این معنا نیست که برخلاف اهداف واقفان، درآمد وقف را از موارد اصلی مصارف نیات آن که در وقفا نهاده است، متصرف کنیم و آن ها را در راه تحقق استقلال اقتصادی و رشد و توسعه به کار گیریم و به مصرف برسانیم.

در این گزارش، قصد داریم وقف های جالب و یا نیات شگفت انگیز واقفان خیر و نیک اندیش کشور که نشان از خیرخواهی مردم عزیز و مسلمان ایران اسلامی است را بازخوانی کنیم؛ وقف برای تامین گوشت

در منطقه «بشویه» استان خراسان جنوبی موقوفه ای وجود دارد به نام «بند گربه ای» که صاحب این زمین آن را برای جلوگیری از اذیت و آزار گربه ها وقف کرده است، همان طور که می دانید در گذشته نگهداری گوشت در خانه ها به راحتی امروز امکان پذیر نبود و گاه اتفاق می افتاد که تکه گوشت موجود در خانه توسط گربه ای روبوده می شد، پس از این وقف دیگر صاحب خانه در بشرویه حق نداشت گربه را به دلیل ریودن گوشت مورد اذیت قرار دهد، همچنین حق نداشت افراد خانواده را به دلیل سهل انگاری در نگهداری گوشت تنبیه کند بلکه با مراجعة به شخصی که زمین گربه ای در دست او بود، وجه گوشت ریوده شده را دریافت می کرد و بدین سان محبت و عطوفت در میان مردم گسترش یافته و از رفتارهای خشن و غیر اسلامی کاسته می شد.

*وقف کتابفروشی برای ترویج کتابخوانی(ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) وقف مغازه کتابفروشی به عنوان نخستین وقف سال جاری در شهر باک ثبت شده است، این وقف با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی و شناخت سیره اهل بیت(ع) بعمل آمده است.

صغر غضنفری از خیران نیکوکار شهرستان شهریارک است که در یک اقدام خدایپسندانه فرهنگی، مغازه کتابفروشی خود را با مساحت ۱۱۳ متر مربع، شامل ۱۰۰۰ جلد کتب نفیس مذهبی، اعتقادی و... با هدف ترویج و اشاعه فرهنگ کتابخوانی و شناخت سیره اهل بیت(ع) وقف کرده است.

تمامی کتاب های موجود در این کتابخانه علاوه بر فروش، به صورت امانت نیز در اختیار علاقه مندان قرار می گیرد، ارزش این ملک بالغ بر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال برآورد شده است و تولیت اداره و امور کتابخانه تا زمان جیات واقف بر عهده خود ایشان و بعد از آن به عهده امام جمعه وقت شهرستان شهر باک است.

• اولین وقف سایپری جهان

یکی از جالب ترین وقف های مبتکرانه سال گذشته وقف مجازی با وقف سایپری است که برای نخستین بار توسط مرتضی میرسراجی متولد سال ۱۳۵۸ انجام شده است. درآمد این موقوفه، جواز، هدایا، حمایت های مالی و غیره به برگزیدگان وسایت که منتخب هیأت داوری هستند اختصاص داده می شود، این وقف منتفتی و عام است و نخستین وقف سایپری لقب گرفته است.

در وب سایت الخیرات سعی بر این است تا کارهایی که عیار ۲۴ دارند و «ترین» و خوب محسوب می شوند به مردم معرفی شوند. در حال حاضر حدود ۷۵ وقف جالب، از نظر نوع و عواید، برای معرفی در این وبسایت قرار گرفته است.

• یک فوجان آب فقات وقف توزیع خرما برای افطار گشایی مومنان روزه دار

در یکی از پرونده های ثبت موقوفات آمده است: محمد ایوبی فرزند علی به شماره شناسنامه ۲۲ متولد سال ۱۳۲۷ ساکن خیابان غفاری گناباد در یک اقدام عجیب ولی خیرخواهانه یک فوجان آب از چشمۀ جاریه سنو و کیساب در مدار پانزده از طaque حاج میرزا محمود حسینیان در بخش گناباد را وقف توزیع خرما کرده است، مورد مصرف این موقوفه توزیع خرما برای افطار گشایی مومنان روزه دار بعد از نماز مغرب در یکی از مساجد روستاست.

• وقف با غای برای بیماران سلطانی

یکی از کارهای خدایپسندانه برای آرامش روانی و درمان بیماران سلطانی در سال گذشته وقف خانه با غی است توسط حجت الله حشمتی است که واقف ملک ۳۵ میلیارد ریالی می باشد که به گفته خودش آن را برای رضای خدا و به شکرانه سلامت خود و خانواده اش وقف امور خیر کرده است، به گفته کارشناسان وقف، این زمین به مساحت ۶۰۰ متر مربع و با ارزش مالی بیش از ۳ میلیارد تومان برآورد شده است.

۱۴ درخت بادام برای مرقد امام خمینی(ره)

۱۴ درخت بادام برای مرقد امام خمینی(ره) یکی دیگر از وقف های جالب سال های اخیر است که ارزش این ۱۴ درخت ۷ میلیون ریال برآورد شده است.

• یک مشت پسته در جلسات قرآن

از موقوفات جالب دیگری که می توان به آن اشاره کرد وقف یک مشت پسته برای جلسه قرآن کریم است اما جالب آن که عباس خلیلی صاحب این باغ، همه باغ را به شرط تهیه آن یک مشت پسته وقف کرده است، خلیلی اهل شهر سنخواست از توابع شهرستان جاجرم، محصول باغ پسته یک میلیارد ریالی خود را با نیت تهیه یک مشت پسته برای جوانان و نوجوانان نمازگزار و شرکت کنندگان در جلسات قرآن مسجد جامع شهر و اطعام و عزاداری حضرت زهرا(س) در دهه فاطمیه و همچنین ابن سبیل وقف کرده است.

• جاروی پر طاووس وقف حرم مطهر امام رضا(ع)

این جارو را فردی به نام «جاجیه نواب والده سالار» در سال ۱۲۶۳ هجری قمری یعنی نزدیک به ۱۷۰ سال پیش وقف حرم مطهر امام رضا(ع) کرده است، دسته این جاروی پر طاووس با دسته پوش مرواریدوزی شده ای پوشانده شده است و تعداد پرهای طاووس به کار رفته در حال حاضر ۹۰ پر است ولی تعداد پرهای اولیه آن در حدود ۱۰۰ پر بوده است.

تریبینات پارچه دسته پوش از جنس مخلق قهقهه ای تیره، ابریشمی و به شکل ذوزنقه است، ساق بزرگ ذوزنقه محل نگهداری پرهاست و ساق کوچک تر داخل دسته طلا قرار دارد، جنس مواد رودوزی بیشتر از مواد اصل بحرینی در سه اندازه مختلف است، این جارو الان در موزه مرکزی آستان قدس نگهداری می شود.

• آشپزخانه برای مراسم جشن و عزاداری

حسین خادمی آشپزخانه مجهز و کاملی در زمینی به مساحت ۴۵۰ متر مربع ساخته و پس از تکمیل عرصه و اعیان، آن را وقف کرده است، این وقف خیر اندیش آشپزخانه خود را برای استفاده حسینیه ابوالفضلی هیئت دارالشفای رضوانشهر و همچنین آشپزی جهت مراسم جشن و عزاداری خارج از حسینیه وقف کرده است. ارزش ریالی این آشپزخانه ۲ میلیارد و پانصد میلیون ریال برآورد شده است.

• درخت زرشک برای افراد بی بضاعت

«محمد علی کلنگی خواه سریپشه» در اقدامی خدایپسندانه اموال خود را برای کمک به فقر، فعالیت های قرآنی و عزاداری امام حسین(ع) و ساخت مسجد و حسینیه وقف کرده است، این وقف یک قطعه زمین مشجر و زراعتی با ۱۵۰۰ اصله نهال زرشک به مساحت ۲۶ هزار و ۱۹۷ متر مربع به انضمام ۸ ساعت آب از مدار ۱۶ شباهنگ روز چاه کشاورزی حسین کلنگی خواه است که برای عزاداری ابا عبدالله الحسین(ع) در ایام محرم در امین آباد، برای ساخت و ساز مسجد و حسینیه امین آبادی ها هزینه های جاری و فعالیت های قرآنی در شهرستان سریپشه وقف شده است.

• یک درصد از سهام کارخانه لوله و پروفیل

سید علی موسوی نیز در اقدامی خدایپسندانه یک درصد از ۶ درصد کل سهام کارخانه لوله و پروفیل کویر خراسان جنوبی را برای بیماران سلطانی شهرستان بیرجند وقف کرده است.

• وقف مهریه برای ساخت مسجد

در شمار موقوفات جالب باید به قطعه زمینی به مساحت ۴۰۰ متر مربع در روستای ملاقلی بخش وردشت سمیرم اشاره کرد که ارزش آن را بالغ بر ۴۰ میلیون ریال برآورد کرده اند، این موقوفه جزو موقوفات انتفاعی با نیت ساخت مسجد برای این روستا است، در این روستا مسجدی وجود نداشت، اما خانم «روح انگیز شهریاری» این زمین را که (ادامه دارد ...)

- (ادامه خبر ...) به عنوان مهریه اش بود، وقف کرد.
- وقف ۲۵ در صد از بیمه عمر و سرمایه گذاری جهت تفسیر قرآن با نیت تفسیر قرآن وقف کرد، با این شهرضایی ۲۵ درصد از بیمه عمر و سرمایه گذاری خود را وقف کرد، خانم بتول آقاسی واقف ۲۵ درصد از بیمه عمر و سرمایه گذاری، این وقف را با نیت تفسیر قرآن وقف کرد، شغل این وقف خیاطی است.
 - وقف زمین جهت ترویج فرهنگ وقف آقای « رمضان میر »، واقف نیک اندیش در بخش میشخاص از توابع شهرستان ایلام، ۹۰ هزار متر مربع زمین کشاورزی خود را وقف کرد و برای اولین بار در استان ایلام موقوفه خود را با نیت تبلیغ و ترویج فرهنگ وقف، روضه خوانی حضرت زهرا(س) و کمک به ایتمام وقف کرد.
 - وقف دیگ خانم خدیجه خسروی یک عدد دیگ بزرگ را نیز وقف امور خیر کرده که پیوسته به هر کس که به آن نیاز داشت بدهند، این وقف در ۵ فروردین ۱۳۳۱ به ثبت رسیده است.
 - وقف زمین زراعی جهت ترویج فرهنگ مهدویت اولین وقف مهدویت استان کردستان با نیت ترویج فرهنگ مهدویت و شمیم ظهور حضرت بقیه الله الاعظم (ارواحنا له الفداء) در اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قروه به ثبت رسید.
 - وقف خیر اندیش « شکر الله پارسا » زمین زراعی در حدود مساحت ۲ هکتار از اراضی مرغوب کشاورزی منطقه را در راستای ترویج فرهنگ مهدویت و ظهور وقف کرد، نوع نیت وقف، یکی از جدید ترین و مورد نیازترین نیات در حال حاضر است که در عصر غیبت حجه بن الحسن العسكري(عج) به سر می بریم.
 - زمین ۵۰۰۰ متری اهل سنت در خراسان شمالی وقف مدرسه حضرت فاطمه الزهرا(س) شماری از ترکمنان اهل سنت روستای « دشتک علیا » از توابع شهرستان مانه و سملقان در استان خراسان شمالی پنج هزار متر مربع زمین خود را وقف مدرسه علمیه حضرت فاطمه الزهرا(س) کردند.
 - وقف یک آپارتمان برای انرژی هسته ای « ستاره شاکرمی »، با نیوی واقف خرم آبادی یک دستگاه آپارتمان خود را با نیت صرف درآمدهای آن برای انرژی صلح آمیز هسته ای وقف کرد، کلمه صلح آمیز عیناً در موقوفه این وقف خیر اندیش ذکر شده که از نکات شگفت انگیز این وقف است.
 - موقوفه ای برای انرژی هسته ای در خرمشهر به تازگی یک با نیوی نیکوکار، ملکی به ارزش ۲۰ میلیارد ریال را در خرمشهر برابی توسعه فعالیت علمی دانشجویان در زمینه انرژی هسته ای وقف کرد، همچنین به مناسبت هفته وقف سال ۹۲، این با نیوی نیکوکار که تهرانی الاصل نیز است، ملکی تجاری را در خرمشهر با مترأ ۴۰۰ متر مربع به منظور حمایت از فعالیت های علمی دانشجویان در زمینه انرژی هسته ای وقف کرد.
 - وقف مهریه برای برگزاری مراسم ولادت و شهادت امام رضا(ع) واقف خیر اندیش فاطمه آشوری از اهالی روستای چاه فالیز واقع در ۱۰ کیلومتری شهرستان بجستان ۵ دانگ اراضی از مزرعه چاه فالیز و آب آن را که مهریه وی محسوب می شود، با نیت مصرف در هزینه های برگزاری مراسم ولادت و عزاداری در شهادت امام رضا(ع) وقف کرد، ارزش ریالی موقوفه مذکور یکصد میلیون ریال است.
 - اینها تنها نمونه هایی اندک از هزاران وقف های جالب یا نیات شگفت انگیز واقفان خیر اندیش کشور عزیزان ایران است که در جای جای آن به ثبت رسیده است.
 - مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف از خانواده شهید طاهری تجلیل کرد در استانه برگزاری یادواره ۱۱۴ شهید قرآنی، مسئولان امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه با خانواده شهید علی طاهری، شهید قرآنی عملیات فتح المبین دیدار و از این خانواده معظم تجلیل کردند.
 - در این مراسم، مسئولان قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه و جمعی از فعالان قرآنی سازمان ها و نهادهای دست اندکار برگزاری همایش شهدا قرآنی با حضور در منزل خانواده شهید علی طاهری از رشادت ها و جانشانی های شهید قرآنی دفاع مقدس تجلیل به عمل آوردن.
 - براساس این گزارش، شهید علی طاهری به عنوان یکی از جوانان دوران انقلاب و دفاع مقدس از دوران نوجوانی با قرآن مانوس و با حضور در مکتب القرآن، درس ایثار و شهادت را آموخت و با شهادت خود در عملیات فتح المبین، این امانت الهی را به صاحب اصلی آن بازگرداند.
 - در این مراسم که از معنویت و نورانیت خاصی برخوردار بود، پس از بیان خاطراتی از سوی همزم شهید طاهری، مسئولان قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه ضمن دعوت از خانواده این شهید بزرگوار برای حضور در همایش، به رسم یادبود، یک جلد کلام الله مجید به این خانواده معظم اهدا کردند.
 - شهید علی طاهری از شهدا بزرگوار دوران دفاع مقدس است که در سال ۱۳۳۸ به دنیا آمد و در سن ۲۴ سالگی در عملیات بزرگ فتح المبین به فیض شهادت نائل شد.
 - دکتر احمدی: سنت حسن وقف نیازمند آموزش و اطلاع رسانی است استاد دانشگاه و متخصص علوم ارتباطات، حوزه وقف را نیازمند آموزش و اطلاع رسانی دانست و گفت: با ساخت سریال ها و برنامه های تلویزیونی می توان این سنت حسن را به مردم آموزش داد.
 - دکتر محمد احمدی، استاد دانشگاه، رسانه را واسطه بین فرستنده و گیرنده دانست و گفت: ابتدا باید بررسی کنیم رسانه چه وظایفی دارد، اطلاع رسانی، آموزش، تفریح و سرگرمی، هدایت، رهبری و انتقال میراث فرهنگی از وظایف رسانه است و همه این وظایف می تواند در حوزه وقف هم تعریف شود.
 - این عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز با اشاره به این که وقف فرهنگی معنوی است که در بعد مادی می تواند موثر باشد، بیان کرد: رسانه در بیان و تشریح مسئله به خصوص در بعد فرهنگسازی می تواند در کنار اطلاع رسانی وارد عرصه تبیین و تبلیغ و فرهنگسازی وقف شود، مردم باید بدانند وقف فقط وقف مال نیست و در همه عرصه ها می توان هر امر خیری را وقف کرد.
 - احمدی معتقد است: رسانه فقط رادیو و تلویزیون نیست و منابر و گفت و گوی چهره به چهره مردم هر یک رسانه محسوب می شوند، وقف یک جریان سیال و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) پیش برنده است که از گذشته تا به حال بوده و در این حوزه فرهنگسازی بر عهده رسانه ها است و مشارکت مردم در توسعه این فرهنگ نیاز به استفاده از ظرفیت رسانه های فعال و اثربار دارد.

این روزنامه نگار پیشکسوت با تأکید بر این که باید ابعاد مختلف فرهنگ وقف مطرح و تبیین شود، گفت: فرهنگ وقف امروز بیشتر به این منوط شده که فقط قشر ثروتمند و متمول می تواند وارد این عرصه شود اما در فرهنگ دینی ما همه اقشار می توانند در این حوزه وارد شوند.

وی درباره اصول صحیح اطلاع رسانی خاطرنشان کرد: در اطلاع رسانی باید غیر مستقیم وارد شد، وقف باید در بستر احترام انسان ها، انسانیت و صداقت و ایثار تبیین شود، مهمنترین ابزار، استفاده از ارتباطات کلامی و غیر کلامی است، هر چه از تصدی گری دولت در وقف کاسته شود و مردمی تر شود و مردمی باقی بماند، بیشتر رونق خواهد گرفت.

به اعتقاد وی در حال حاضر به دلایل مختلفی با کاهش نسبی رونق وقف در جامعه مواجه هستیم که رونق گرفتن این سنت در جامعه نیازمند ایجاد میل و رغبتی فراگیر در میان افشار مختلف جامعه است و طرح های ابتکاری می توانند شروع خوبی در این راستا باشد.

احمدی خاطرنشان کرد: وقف آثار زیادی در جامعه دارد که باید با منظور قراردادن همه آن ها در جامعه، برای نهادینه کردن فرهنگ وقف طرح های ابتکاری و پیگیری های مصراحت انجام شود.

مدال روابط عمومی ایران به مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، با اهدای مدال روابط عمومی ایران از حسن ریبی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شعار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد از حسن ریبی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه با اهدا مدال روابط عمومی ایران تجلیل شد.

براساس این گزارش، در میان روابط عمومی های استان ها نیز حامد جعفرزاده، مسئول روابط عمومی اداره اوقاف و امور خیریه استان اصفهان نیز موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد.

گفتنی است، این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی یکپارچه» در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذیربط تا فردا ۲۴ دی ماه ادامه خواهد داشت.

کمیته راهبردی سلامت باحضور نمایندگان اوقاف و وزارت بهداشت تشکیل شود نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه در نشست تخصصی وقف با مسئولان عرصه سلامت و درمان گفت: کمیته راهبردی سلامت با حضور نمایندگانی از تمامی بخش های مرتبط با سلامت تشکیل شود.

حاجت الاسلام و المسلمين علی محمدی، نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه در نشست تخصصی وقف با حضور مسئولان بهداشت و درمان و خیرین جامعه سلامت کشور در جوار بارگاه ملکوتی امامزاده صالح بن موسی الکاظم(ع) ضمن خیر مقدم و تشکر از حضور مسئولان حوزه سلامت گفت: در بخش بهداشت و درمان و با توجه به اهمیت رسیدگی به وضعیت درمانی افراد نیازمند، استفاده از ظرفیت های وقف و خیرین در این زمینه امری مهم و ضروری است که باید برای گسترش آن فرهنگ سازی شود.

وی افزود: در رابطه با جذب و ورود افراد به حوزه سلامت باید اقدامات تبلیغاتی مناسبی صورت پذیرد.

رئیس سازمان اوقاف با اشاره به این که وقف در حوزه بهداشت و درمان نیازمند فرهنگ سازی است افزود: ایجاد کمیته ای با روحیه انقلابی و خستگی ناپذیر مشکل از نمایندگان اوقاف، وزارت بهداشت و درمان، سازمان نظام پزشکی و مجمع خیرین سلامت امری ضروری است.

حاجت الاسلام و المسلمين محمدی ایجاد تسهیلات و بروتف رکدن موانع را جهت حضور خیرین در عرصه سلامت امری دانست و افزود: هماهنگی بین دستگاه های مرتبط جهت اجرای تصمیمات کمیته راهبردی سلامت حتی در صورت مغایر بودن با سایر شخصی اجتناب ناپذیر است.

در نشست تخصصی وقف که با حضور مسئولان بهداشت و درمان و خیرین جامعه سلامت کشور در جوار بارگاه منور امامزاده صالح بن موسی الکاظم(ع) و با هدف شناسایی راهکارهای توزیع اوقاف وقفی در جهت ایجاد موقوفات مشارکتی در عرصه بهداشت و درمان برگزار شد، دکتر نیری، رئیس مجمع خیرین سلامت کشور، حاجت الاسلام و المسلمين محمدزاده مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان تهران به بیان نظرات دیدگاه های خویش در این باره پرداختند.

مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف از خانواده شهید سر خیلی تجلیل کرد مسئولان مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه در آستانه برگزاری نخستین یادواره ۱۱۴ شهید قرآنی کشور با حضور در منزل برادر شهید «محمد سرخیلی» از مقام و منزلت آن شهید تجلیل کردند.

مسئولان امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه به همراه تنی چند از پیشکسوتان قرآنی و نمایندگانی از بنیاد قرآن و عترت بسیج و بنیاد شهید و امور ایثارگران، با حضور در منزل برادر شهید «محمد سرخیلی» ضمن تقدیر از رشادت ها و ایثارگری آن شهید از صیر و استفامت بازماندگان این شهید بزرگوار تقدیر کردند.

در این دیدار که با قرائت آیاتی از کلام الله مجید توسط «حسن ریعیان» از قاریان پیشکسوت آغاز شد، «حسین سرخیلی» برادر شهید «محمد سرخیلی»، در سخنانی با اشاره به فعالیت های قرآنی این شهید بزرگوار گفت: با توجه به موقعیت شهر آبادان و فعالیت گستره جریانات التقاطی در این شهر ایشان پیش از انقلاب به همراه دوستانشان یک محفل قرآنی در آبادان راه اندازی کرده بودند و درخصوص تفسیر و قرائت قرآن فعالیت می کردند.

وی با بیان این که این محفل قرآنی فعالیت های خویش را بر وحانتی درمیان می گذاشت و ارتباط گستره ای با آیت الله جمی داشت، گفت: بدلیل این ارتباط و نیز رفت و آمد بزرگانی مانند شهید مفتح، شهید باهنر، شهید بهشتی و شهید مطهری به این جمع، رژیم شاه به شدت فعالیت آن ها را زیر نظر داشت و به همین دلیل آن ها نیز در یارگیری خیلی سختگیری می کردند تا مبادا کسی بتواند در این جمع نفوذ کند و حتی جلسات خویش را در پارک، حسینیه و مسجد و در ساعات شلوغی آن ها (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) برقرار می کردند تا رژیم به آن ها شک نکند.

برادر شهید محمود سرخیلی افزود: اخوی ما در این تشکیلات مسئول گزینش بودند و بعد از انقلاب نیز هرجا مسئولیت داشتند فعالیت قرآنی سرلوحه کارشان بود. وی گفت: برادر ما در سال ۶۰ دو روز بعد از شهادت شهید بهشتی و در حالی که ۲۱ سال پیشتر سن نداشت در اثر اصابت گلوله خمپاره در سپاه همدان به درجه رفیع شهادت نائل شد.

برادر شهید محمود سرخیلی در پایان خمن تقدیر از همکاری چند نهاد فرهنگی در برگزاری نخستین یادواره شهدای قرآنی خواستار همکاری و هم افزایی بیشتر نهادهای فرهنگی در زنده نگاه داشتن فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه و عمل به منیات مقام معظم رهبری شد.

در پایان این دیدار یک جلد کلام الله مجید و هدیه ای به رسم یادبود به برادر شهید «محمود سرخیلی» اهدا شد.

گفتنی است، نخستین یادواره ۱۱۴ شهید قرآنی با عنوان «سوره های سرخ» با هدف گرامیداشت یاد شهدای قرآنی کشور، ۲۵ دی ماه به همت سازمان قرآن و عترت بسیج و مشارکت مرکز قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه و دیگر نهادهای فرهنگی، در محل سالن همایش های برج میلان برگزار می شود.

ملک ۲۷۰ میلیون تومانی در تهران وقف امام حسین(ع) و یتیمان شد
دانگ از شش دانگ زمینی واقع در غرب تهران به ارزش بیش از ۲۷۰ میلیون تومان با نیت عزاداری و اطعام عزاداران ابا عبدالله الحسین(ع) و کمک به مستمندان و یتیمان و نیز ساخت و تعمیر مساجد وقف شد.

حجت الاسلام کریمی، سرپرست اداره اوقاف و امور خیریه شمالغرب تهران گفت: سید رسول مهدی دماوندی، ۴ دانگ از شش دانگ زمینی به مساحت بیش از ۸۵ مترمربع خود را با نیت عزاداری و اطعام عزاداران ابا عبدالله الحسین(ع)، کمک به مستمندان و یتیمان و نیز ساخت و تعمیر مساجد وقف کرد.

وی اضافه کرد: این ملک به ارزش حدود ۲۷۰ میلیون تومان است و در منطقه شهران واقع شده است.
سرپرست اداره اوقاف شمالغرب یادآور شد: این سومین موقوفه به ثبت رسیده در هفته وقف در شمالغرب تهران است. ۱۰/۹۶۶/۱۵/۱۰/۲۲



روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت‌های هماهنگ معنا پیدا می‌کند (۱۵:۵۹-۹۲/۱۰/۲۲)

خبرگزاری شبستان: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفیق روابط عمومی‌ها به گونه‌ای که در شأن نظام جمهوری اسلامی و مردم متین آن باشد را «پاییندی به اخلاق حرفه ای» دانست.

به گزارش خبرگزاری شبستان، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح امروز با حضور در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌ها ایران در محل "سازمان ایرانی مجامعت بین المللی وزارت امور خارجه" ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظم معتمد نژاد" پدر علم ارتباطات گفت: وی به حق معلمی دلسوز، شخصیتی اخلاق مدار، محققی ژرف نگر، مبتکری ساخت کوش و منتظری منصف و بدون حب و بغض بود.

علی جنتی وزیر ارشاد با اشاره به اینکه هنوز بسیاری از منابع اصی رشته علوم ارتباطات متعلق به ایشان است افزود: عنوان "پدر دانش نوین ارتباطات" به حق برانزنه‌ی شخصیت علمی و اخلاقی این استاد فقید است.

وی ضمن اشاره به "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان موضوع اصلی کنفرانس گفت: روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه‌ای از فرآیندها و فعالیت‌های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک در تکاپو هستند؛ معنا پیدا می‌کند.

جنتی افزود: در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به طور اختصاصی با هدف بقای خود و آینده سیاسی بالاترین مقام آن سازمان برای حضور مداوم در رسانه تبدیل به "اتفاق خبر" شود که این امر موجب از میان رفتن اصول تخصصی خبر، اطلاع رسانی، متول شدن کارشناس این رشته به تملق، دروغ و اغراق و در نهایت زیر پا گذاردن اصول اخلاق حرفه ای می‌شود.

جنتی در ادامه با اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیغات" شود و آنقدر به شیوه‌های سخیف و غیر حرفه‌ای روی آورد که مخاطبان را کالafe و مشتری کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی‌ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ و یکپارچه شکل بگیرد.

وی افزود: در برنامه‌های روابط عمومی‌ها میزان انتشار اخبار، آثار مکتوب و تبلیغ به تناسب و بسته به نیاز تعریف می‌شود و از تولید انبوهی از اخبار بی‌هدف، نشریات و کتابچه‌های رنگارنگ و تبلیغ و راه اندازی سایت‌های پراکنده که اینک رایج است پرهیز می‌شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفیق روابط عمومی‌ها به گونه‌ای که در شأن نظام جمهوری اسلامی و مردم متین آن باشد "پاییندی به اخلاق حرفه ای" دانست و اظهار کرد: متأسفانه روابط عمومی‌ها در حوزه‌های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی‌ها در حاشیه قرار گرفته اند.

وی افزود: آنچه امروز به عنوان روابط عمومی و تبلیغات فرهنگی در دنیا مطرح است بخشی از آن مثل "کمپانی‌های فیلم سازی"، "ناشران بین المللی" و "شرکت‌های تولید کننده محصولات صوتی و تصویری" وابسته به مؤسسات و کمپانی‌های تولید کننده‌ی محصولات فرهنگی است که بیشتر به فکر سود بیشتر هستند و از این نگاه به روابط عمومی‌ها سازمان‌های اقتصادی شباهت دارند.

جنتی در ادامه گفت: از آنجا که نظام اقتصادی حوزه‌ی فرهنگ در ایران منسجم و ساختارمند نیست، روابط عمومی‌ها حوزه‌ی فرهنگ معمولاً ضعیف و بدون پیشوานه اند و اگر الزامات ساختار اداری وجود نداشت ممکن بود به کلی از صحنه سازمانی حذف شوند.

وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی‌ها به طور عام و در حوزه‌ی فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته در ک نشده است، (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) ادامه داد: از راه های بروز رفت این مشکل می توان به "تقویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مهندس" اشاره کرد. بنابراین گزارش در پایان این مراسم از برترین های روابط عمومی های سراسر کشور تقدیر شد. در این کنفرانس جمعی از اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی هی سراسر کشور حضور داشتند.



در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی صورت گرفت روابط عمومی خبرگزاری فارس برگزیده شد (۱۰/۲۳-۹۲/۴۷)

روابط عمومی خبرگزاری فارس به عنوان روابط عمومی برتر در حوزه رسانه مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از اساتید، مدیران ارشد، مدیران روابط عمومی، پژوهشگران فعال در حوزه روابط عمومی تقدیر شد.

در بخش رسانه از محمدحسین زیارتی مدیر روابط عمومی و بین الملل خبرگزاری فارس، به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. همچنین محمدتقی روغنی ها مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران، مهدی رحمانیان مدیر مسئول روزنامه شرق، توحید علی خانلو سردبیر خبرگزاری اقتصادی ایران و علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران نیز در بخش رسانه مورد تقدیر قرار گرفتند.

در ادامه این کنفرانس، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا شد. همچنین جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران اهدا شد.

بر اساس این گزارش، از خاتمداد پروفسور معتمدزاد در این مراسم تقدیر شد.



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: نهادهای فرهنگی ضعیف ترین نهادهای اقتصادی کشور هستند (۱۰/۲۳-۹۲/۵۶)

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضعیف ترین نهادهای اقتصادی هستند.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، علی جنتی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در محل سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه در حال برگزاری است با گرامیداشت یاد استاد معتمدزاد پدر علم ارتباطات ایران گفت: نمی توان در جمع اساتید و صاحب نظران حوزه ارتباطات بود و نامی از پروفسور معتمدزاد نیاورد. وی به حق معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق، محققی ژرف نگر، مبتکری سخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود.

وی ادامه داد: شخصیت اخلاق مدار و وطن پرست پروفسور معتمدزاد باعث شده بود که خدمت به وطن را به تحقیق و تدریس با بهترین شرایط زندگی در خارج از کشور ترجیح دهد و به کشور بازگردد تا منشأ خدمات علمی فراوانی شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که بنیان نهادن رشته های جدید همواره با مقاومت و دشواری های فراوانی روبه رو است اما استاد معتمدزاد پدرانه رشته علوم ارتباطات را بنیان نهاد و منابع علمی موردنیاز را برای این حوزه تأمین کرد.

جهتی خاطرنشان کرد: هنوز بسیاری از منابع این رشته متعلق به استاد معتمدزاد است و عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته وی است و خاموشی در قاموس اهل علم و فرهنگ جا ندارد.

وی ادامه داد: تألیف ساده ای از روابط عمومی عبارت است از مجموعه از فرایندهای همراهی که همگی در مسیر دستیابی به یک هدف مشترک در حال تکاپو هستند اما آیا فعالیت های جاری روابط عمومی های ایران بکار رفته و در مسیر دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به اتفاق خبر تبدیل شود گفت: در این شرایط کارشناسان روابط عمومی سعی می کنند اخبار این سازمان را در رسانه ها منتشر کند که در این صورت اصول اساسی خبر از بین می رود.

جهتی خاطرنشان کرد: معمولاً شیوه های تبلیغی و اگنابی کشور ما به دلیل غیرعلمی بودن عاری از خلاقیت و اثرباری مطلوب است و در سازمان هایی که روابط عمومی آنها مبدل به اتفاق تبلیغات شود تنها نتیجه آن کلاهه شدن مخاطبان است.

وی ادامه داد: همچنین دسته دیگری از روابط عمومی ها نقش ارشادی و مذهبی را بر عهده می گیرند مانند چسباندن پوستر و بنرهای مذهبی در مناسبات های تقویتی و حتی کفن و دفن منتبه به متوفیان رئیس سازمان که این موضوع نیز جای نقد دارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: میزان انتشار اخبار، آگهی ها و تبلیغات باید بر اساس نیاز هر سازمان تعریف شوند و از تولید انبوهی از اخبار در سایت های مختلف پرهیز شود که این موضوع علاوه بر تخصص نیازمند خلاقیت و ابتکار است.(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) جنتی ادامه داد: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده است و مغفول مانده است در صورتی که روابط عمومی می‌تواند گام مهمی در موقیتی یک سازمان بردارد.

وی اظهار داشت: یک اصل بی‌بدیل برای توفيق روابط عمومی ها پرهیز از دروغ، اغراق و سایر رذایل اخلاقی است.

وی با انقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی ها در حاشیه قرار گرفته اند و در یک پروسه بررسی اجمالی می‌توان گفت مؤسسات اقتصادی اعم از خدماتی و تولیدی با تأکید بر برنامه های تبلیغاتی و مسیر دستیابی به سود بیشتر گام برمی‌دارند و بسیاری از واحدهای تولیدی در ایران از این چیز برهه می‌برند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به کارکرد روابط عمومی در احزاب سیاسی ادامه داد: احزاب سیاسی نیز برای تخریب رقیب و پیشرفت خود از این ابزار استفاده می‌کند تا به شهرت و فتح قدرت پیش می‌رود.

جنتی ادامه داد: درباره نقش روابط عمومی های فرهنگی ابهامات زیادی وجود دارد و آنچه به عنوان روابط عمومی فرهنگی هم اکنون مطرح است مربوط به کمپانی هایی است که تولیدات سمعی و بصری دارند که هدف آنها نیز به نوعی کسب سود بیشتر است.

وی اظهار داشت: تردیدی نیست در ایران روابط عمومی مظلوم واقع شده است و نقش آنها به طور بایسته درک نشده است و نیازمند تقویت بخش فرهنگ در کشور هستیم چرا که توسعه فرهنگی مقدمه توسعه همه جانبه است و باید به این موضوع دقت کنیم.

وی ادامه داد: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضعیف ترین نهادهای از نظر اقتصادی هستند و همین موضوع باعث می‌شود تا روابط عمومی های فرهنگی نتوانند نیازهای کارشناسان خود را برطرف کنند.

جنتی ادامه داد: اغلب مدیران از نقش دقیق این واحد غافل اند لذا ضرورتی برای به کارگیری نیروهای متخصص احساس نمی‌کنند و این غفلت گاه روابط عمومی را به اتفاق خبر و یا مسئول بزرگداشت مراسم های تقویمی تبدیل کرده است.



چالش های پیش روی معاونت مطبوعاتی از قول انتظامی آیا نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها امسال برگزار می شود؟ برخی های نمایشگاه را مصدق ا•؛ اسراف •؛ می دانند (۱۴۰۰-۹۲/۱۰/۲۳)

نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها علی رغم آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می‌شود.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، علی جنتی، امروز در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده است که «اطلاع دقیقی در خصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات ندارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود.»

وی در ادامه گفته است: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود.»

با پیگیری های خبرگزاری فارس در خصوص برگزار شدن یا عدم برگزاری این نمایشگاه تخصصی در سال جاری، حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را این چنین اعلام کرد:

«برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمده با سه چالش مواجهیم:

اولاً: برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی - اجتماعی می‌دانند.

ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود.

ثالثاً: تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود. لذا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدینهی است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.

طرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

البته بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.

کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (۰۷:۱۶-۹۲/۱۰/۲۵)

روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان به نقل از روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان، حامد جعفرزاده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد.

در این مراسم که پیش از ظهر روز گذشته با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی جنتی دریافت کرد.

گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاست گذاران، مدیران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صن夫ی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذی ربط روز سه شنبه به کار خود خاتمه داد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۰۷:۰۹-۹۲/۱۱/۰۲)

کنفرانس بین المللی روابط عمومی



دزیانیان خبر داد: کسب مقام برتر کنفرانس بین المللی روابط عمومی از سوی روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهروود

شاهرود - خبرگزاری مهر: رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود با اشاره به برگزاری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در تهران گفت: روابط عمومی این دانشگاه موفق به کسب مقام برتر این جشنواره شد.

به گزارش خبرگزار مهر، دکتر احمد دزیانیان شامگاه سه شنبه در گفتگو با خبرنگاران در محل دانشگاه آزاد شاهرود، ضمن اشاره به کسب مقام برتر روابط عمومی این دانشگاه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: بر این اساس و با توجه به ارزیابی های به عمل آمده از سوی هیئت داوران این جشنواره و طی حکمی سید امیر رضا حسینی نژاد توانست در یکی از بخش های اصلی جشنواره به نام ارتباطات درون سازمانی مقام برتر را از آن خود کند. وی یادآور شد: مراسم تجلیل از روابط عمومی های حائز رتبه های برتر در هتل ارم تهران با حضور دکتر محمد مهدی مظاہری مشاور ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جواد قاسمی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، دکتر هادی کمرئی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمع دیگری از مقامات برگزار شده بود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود تصریح کرد: این درحالی است که ارزیابی از روابط عمومی کشور و در سطح تمامی وزارتاخانه ها، سازمانهای دولتی و خصوصی، بانکها و موسسات متعدد در سطح کشور انجام شده بود و روابط عمومی ها نسبت به سالهای گذشته بسیار قوی تر ظاهر شده بودند.

در حکمی که به سید امیر رضا حسینی نژاد رئیس اداره روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود که به امراضی مهدی باقریان دبیر کل و دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی رسیده آمده است: برگزاری با شکوه یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور به پاس ارج نهادن به مساعی بی وقفه روابط عمومی های کشور، اقدام ارزشمندی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و با مشارکت واحد های روابط عمومی های برتر کشور توسط آن روابط عمومی با اهدای لوح

مراتب تشکر و قدردانی از حسن انجام مسؤولیت در قبال اهداف برگزاری این جشنواره اعلام می شود.

مدیر روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود عناوینی چون مقام های برتر در کنفرانس های بین المللی در دوره گذشته و نیز مقام برتر در همایش روابط عمومی الکترونیک، کنگره کارگزاران مسلمان روابط عمومی، روابط عمومی برتر استان، روابط عمومی برتر در ارزیابی جشنواره دانشگاه آزاد اسلامی و ... را نیز در کارنامه خود دارد.

وزیری که حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش افکارنیوز، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم اریاب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گوییا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آینه افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، روز گذشته به کار خود پایان داد.

جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (۱۷:۱۳-۹۲/۱۰/۲۲)

روابط عمومی وزارت نفت برنده جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد.

به گزارش بولتن نیوز، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، امروز (۳۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... امروز در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شرایط بحران" برنده جایزه "سطح بین الملل" آن شد.

به گزارش شانا، به منظور بهره برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی، موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور را برگزار کرده است.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی (شانا) در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحت بسیار، اقدام کرد.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفوسر سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدل روابط عمومی به حسن ربیعی، مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور لوح «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به شرکت پتروپارس اهدا شد

(۱۸:۰۲-۹۲/۱۰/۲۴)

لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس اهدا شد.

به گزارش شانا به نقل از روابط عمومی شرکت پتروپارس، سید هادی میرباقری در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با تأکید بر اینکه تا رسیدن به روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، تصریح کرد: در تلاش هستیم روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارایی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم.

برایه این گزارش، بیشتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس نیز موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این کنفرانس با تأکید بر جایگاه تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، گفته بود: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

در پایان این کنفرانس از برگزیدگان و برترین های روابط عمومی تقدير و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۳ دی امسال با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتیدان و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.



چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۲۰:۰۰-۹۲/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعليق. تنها يك اظهارنظر كوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامي در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدنهند.

به گزارش بیباک به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می‌شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موكول کرده بودند.

همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً بدخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می‌دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی تعیین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موكول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیرپط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

آیا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار می شود؟ (۱۴۰۲-۹۲/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها علی رغم آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود.

به گزارش فارس، علی جنتی، امروز در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده است که «اطلاع دقیقی در خصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات ندارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود.»

وی در ادامه گفته است: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود.»

با پیگیری های خبرگزاری فارس در خصوص برگزار شدن یا عدم برگزاری این نمایشگاه تخصصی در سال جاری، حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های بیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را این چنین اعلام کرد:

«برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمدتاً با سه چالش مواجهیم:

اولاً: برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند.

ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود.

ثالثاً: تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود. لذا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موكول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.

ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیرپط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

البته بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.»

چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۱۸:۰۴-۹۲/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق. تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تاخ خبر بدھند.

«علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی درابین باره بدھد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثالثاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد. (مهر)

نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۱۸:۲۵-۹۲/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق. تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تاخ خبر بدھند.

به گزارش جهان به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی درابین باره بدھد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثالثاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

وزارت ارتباطات رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» را کسب کرد (۱۰/۰۴/۵۹-۹۲)

فناوری اطلاعات > فناوری اطلاعات و ارتباطات - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش خبرآتلاین و به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی امور خارجه برگزار شد و در آینه افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» می پردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.

۵۶۵۰۳



با معرفی برگزیدگان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور؛ پتروپارس رتبه اول «مدیر روابط عمومی برتر» کشور شد (۱۰/۰۴/۵۹-۹۲)

سرвис اقتصادی خرداد: لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مهندس سیدهادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

در این کنفرانس که با مشارکت انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و همجنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توأم با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

وی افزود: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده است و مغفول مانده است، در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موقوفیت یک سازمان بردارد.

این برنامه با سخنرانی دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و طی آن لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.

مهندس میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و خدمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها، ضرورت ها و اطلاعات نوین به سوی کارایی و (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است.

گفتنی است، پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.



وزارت ارتباطات، عنوان روابط عمومی برتر در پاسخگویی به مودم را کسب کرد (۱۰/۲۵-۹۲/۲۱:۲۲)

سرمیس اقتصادی خرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی » شد . به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش حوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبیان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبیان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویشن از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدي مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیرکل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.



چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۱۰/۲۲-۹۲/۴۲:۱۸)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق. تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تاخ خبر بدهنند.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی دانا به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند.

همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محسان نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.»

با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات»، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخون ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.»

وی ادامه داد: «ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربیط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.»



روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت‌های هماهنگ معنا پیدا می‌کند (۱۰/۲۲-۹۲/۱۰/۲۳)

فعالیت روابط عمومی‌ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ و یکپارچه شکل بگیرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صحیح امروز با حضور در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی‌های ایران در محل "سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه" ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظمی معتمد تزاد" پدر علم ارتباطات گفت: وی به حق معلمی دلسوز، شخصیت اخلاق مدار، محققی ژرف نگر، مبتکری سخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بعض بود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی علی جنتی وزیر ارشاد با اشاره به اینکه هنوز بسیاری از منابع اصلی رشته علوم ارتباطات متعلق به ایشان است افزود: "پدر دانش نوین ارتباطات" به حق برآزنه‌ی ساخت علمی و اخلاقی این استاد فقید است.

وی ضمن اشاره به "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان موضوع اصلی کنفرانس گفت: روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه‌ای از فرآیندها و فعالیت‌های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک در تکاپو هستند؛ معنا پیدا می‌کند.

جنتی افزود: در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به طور اختصاصی با هدف بقای خود و آینده سیاسی بالاترین مقام آن سازمان برای حضور مداوم در رسانه تبدیل به "اتفاق خبر" شود که این امر موجب از میان رفتن اصول تخصصی خبر، اطلاع رسانی، متولی شدن کارشناس این رشته به تملق، دروغ و اغراق و در نهایت زیر پا گذاردن اصول اخلاق حرفه‌ای می‌شود.

جنتی در ادامه با بیان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیغات" شود و آنقدر به شیوه‌های سخیف و غیر حرfe‌ای روی آورد که مخاطبان را کالafe و مشمیز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی‌ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه‌ای هماهنگ و یکپارچه شکل بگیرد. وی افزود: در برنامه‌های روابط عمومی‌ها میزان انتشار اخبار، آثار مکتوب و تبلیغ به تناسب و بسته به نیاز تعریف می‌شود و از تولید انبوهای از اخبار بی هدف، نشریات و کتابچه‌های رنگارنگ و تبلیغ و راه اندازی سایت‌های پراکنده که اینک رایج است پرهیز می‌شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفیق روابط عمومی‌ها به گونه‌ای که در شان نظام جمهوری اسلامی و مردم متدين آن باشد "پاییندی به اخلاق حرfe‌ای" دانست و اظهار کرد: متأسفانه روابط عمومی‌ها در حوزه‌های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی‌ها در حاشیه قرار گرفته‌اند.

وی افزود: آنچه امروز به عنوان روابط عمومی و تبلیغات فرهنگی در دنیا مطرح است بخشی از آن مثل "کمپانی‌های فیلم سازی"، "ناشران بین المللی" و "شرکت‌های تولید کننده محصولات صوتی و تصویری" وابسته به مؤسسات و کمپانی‌های تولید کننده‌ی محصولات فرهنگی است که بیشتر به فکر سود بیشتر هستند و از این نگاه به روابط عمومی‌ها سازمان‌های اقتصادی شباهت دارند.

جنتی در ادامه گفت: از آنجا که نظام اقتصادی حوزه‌ی فرهنگ در ایران منسجم و ساختارمند نیست، روابط عمومی‌های حوزه‌ی فرهنگ معمولاً ضعیف و بدون پشتونه اند و اگر الزامات ساختار اداری وجود نداشت ممکن بود به کلی از صحنه سازمانی حذف شوند.

وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی‌ها به طور عام و در حوزه‌ی فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته در ک نشده است، ادامه داد: از راه های برون رفت این مشکل می‌توان به "تقویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مجرب" اشاره کرد.

بنابراین گزارش در پایان این مراسم از برترین های روابط عمومی‌ها سراسر کشور تقدیر شد.

در این کنفرانس جمعی از استادی، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی‌ها سراسر کشور حضور داشتند.



در یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان برتر پاسخگویی را کسب کرد

(۱۰/۲۵-۹۲/۱۰/۲۴)

روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش‌هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه‌ریزی و اجرای ملاقات‌های مردمی، تلفن‌گوییا، صندوق صوتی، و سایر روش‌ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی‌کترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می‌افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش‌هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه‌ریزی و اجرای ملاقات‌های مردمی، تلفن‌گوییا، صندوق صوتی، و سایر روش‌ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور (ادامه دارد...)



(ادامه خبر ...) صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدى مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند. این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.

شفاف

چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۱۰/۲۲-۹۲/۴۷-۱۸)

این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موكول کرده بودند.

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلح خبر بدھند. «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موكول کرده بودند.

همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدھد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم، آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موكول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات، به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخون ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه ایمن جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: «ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربیط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.»

صبا ایران

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (۱۰/۲۵-۹۲/۵-۱۳)

جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد. به گزارش گروه بانک و بیمه صبا ایران، جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشها و وزارت امور خارجه برگزار گردید.

چالش های پیش روی معاونت مطبوعاتی (۱۴۰۲-۹۲/۱۰/۲۳)

نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها علی رغم آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود.

صراحتاً علی جتنی، امروز در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده است که «اطلاع دقیقی در خصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات ندارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود.»

وی در ادامه گفته است: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود.»

با پیگیری ها در خصوص برگزار شدن یا عدم برگزاری این نمایشگاه تخصصی در سال جاری، حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را این چنین اعلام کرد: «برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمده با سه چالش مواجهیم:

اولاً: برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی - اجتماعی می دانند.

ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود.

ثالثاً: تأمین اعتیارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزن هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.

لذا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.

ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد.

با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

البته بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.»

منبع: فارس



کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی توسط اداره اوقاف اصفهان (۹۲/۱۰/۲۵)

روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد.

به گزارش عرش نیوز به نقل از روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان، حامد جعفرزاده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال شد.

در این مراسم که پیش از ظهر روز گذشته با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی جتنی دریافت کرد.

گفتگی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاست گذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت روابط عمومی یکپارچه در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها، سازمان های بین المللی و نهادهای ذی ربط روز سه شنبه به کار خود خاتمه داد.



احتمال برگزار نشدن جشنواره مطبوعات (۱۴۰۱-۹۲/۱۰/۲۲)

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. به گزارش ایرنا، علی‌جنتی روز دوشنبه در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوپاست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت‌خانه‌ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه‌های دولت انتخاب کند. وی یادآور شد: طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه‌ها با تأخیر روپرتو می‌شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی‌کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می‌کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعيد می‌دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود. جنتی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی‌حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می‌کردند. وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، خواص جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این خواص بر اساس ویژگی‌های هر رسانه از جمله تیراژ، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است. جنتی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی‌ها همچنان در نهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی‌کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش‌بردن کارهای روابط عمومی‌ها مهمترین مسئله است. پیش‌تر اعلام شده بود که بیستمین جشنواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها اوخر بهمن و اوایل اسفندماه سال جاری برگزار شود.



پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر شد (۱۴۰۱-۹۲/۱۰/۲۲)

لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مهندس سیدهادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

فردا: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس، دکتر علی‌جنتی با تأکید بر جایگاه رفیع و تأثیرگذار روابط عمومی در سازمان‌ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توأم با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می‌کند. این برنامه با سخنرانی مدعین و سخنرانان داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین‌ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. مهندس میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت‌های نوین به سوی کارایی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است. گفتنی است، پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.



چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۰۲/۰۱/۹۲-۰۲/۰۱/۱۶)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تاخ خبر بدھند.

به گواش قدس آنلاین به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آیان ماه هر سال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کردند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی دراین باره بدھد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثالثاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین گشته است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربسط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.



چرا جشنواره مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۰۲/۰۱/۹۲-۰۱/۰۲/۱۶)

مجله مهر: جشنواره مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری جشنواره مطبوعات، از یک اتفاق تاخ خبر بدھند.

گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آیان ماه هر سال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کردند.

همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال،

توضیح هایی دراین باره بدھد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثالثاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین گشته است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.»

با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.»

وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربسط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۱۴۰۲/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق. تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تاخ خبر بدهنند.

به گزارش مشرق به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موقول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی درابین باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثالثاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش "پاسخگویی" شد / یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد (۱۴۰۲/۱۰/۲۵)

به گزارش «نسیم»، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدي مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دیرکل کنفرانس سخنرانی کردند. این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، روز گذشته به کار خود پایان داد.



چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۱۴۰۲/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق. تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تاخ خبر بدهنند.

به گزارش نما به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) آبان ماه هرسال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بددهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برحی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارد و آن را مصدق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخوان ارسل آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: طرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربسط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها

گروه دانش و سلامت - حمید ضیایی پرورد

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی های ایران مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش همشهری در این کنفرانس که دیروز در مرکز همایش های وزارت امور خارجه در تهران برگزار شد و تا امروز ادامه دارد، صدها مدیر روابط عمومی و کارشناسان رسانه و استادان ارتباطات دانشگاه های کشور حضور داشتند و طی آن علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نشان عالی سفیر فرهنگی دریافت کرد. وزیر ارشاد هم در این مراسم گفت:

اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است. به گفته علی جنتی یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها به گونه ای که در شأن نظام و مردم باشد پاییندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است و در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی ها به دنبال جذب اعضا جدید برای تخریب رقبا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند. همچنین از دکتر سعید رضا عاملی استاد دانشگاه تهران به عنوان برنده جایزه بین المللی و دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شد. بخش اول کنفرانس دیروز به تجلیل از برترین های جشنواره روابط عمومی های وزارت ایران اختصاص یافت. با این حال براساس اعلام رسمی هیأت داوران جشنواره، در بسیاری از رشته ها هیچ سازمان یا فردی موفق به کسب رتبه اول نشد.

به گفته یکی از اعضای هیأت داوران این جشنواره، آسیب شناسی روابط عمومی و فعالیت های ارتباطی سازمان و تدوین برنامه استراتژیک در بین پژوهش های انجام شده در این حوزه جایگاهی ندارد. با این حال شهرستانی ها بهتر از تهرانی ها در بسیاری از حوزه ها درخشیدند. دکتر علی اکبر جلالی از پیشگامان فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز در حاشیه این کنفرانس به همشهری گفت: شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان ها به ویژه در حوزه به کار گیری فناوری های نوین می تواند به رشد و ارتقای وضعیت روابط عمومی ها در ایران کمک شایان توجهی بکند.

همچنین دکتر اکبر نعمت اللهی مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت که در این کنفرانس رتبه اول مدیر روابط عمومی در بخش ارتباطات بین الملل را کسب کرده است به همشهری گفت: مجموعه صنعت نفت به دلیل ماهیت کاری خود بیشترین ارتباط را با حوزه بین الملل دارد و خصوصیت دارد برنامه های تازه ای برای شناساندن ظرفیت های داخلی به مجامع بین المللی تدوین و اجرا شود.

دکتر احمد بحایی ایله ای مولف کتاب های روابط عمومی و برگزار کننده کارگاه تخصصی روابط عمومی در گفت و گو با همشهری تصریح کرد: متأسفانه حوزه روابط عمومی و رسانه از دستاوردهای علمی روز دنیا تا حدی دور افتاده است و به همین دلیل روابط عمومی ها در سازمان های ایرانی بیشتر به چشم پوستر چسبان و برگزار کننده مراسم و تشریفات دیده می شوند. در حالی که روابط عمومی یک فعالیت علمی و مبتنی بر داشت روز است.

اهدا جایزه بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران به استاد ارتباطات دانشگاه تهران

ارتباطات < روابط عمومی - همشهری آنلاین

پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به پروفسور سعیدرضا عاملی عضو (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) هیئت علمی گروه مطالعات آمریکای شمالی دانشکده مطالعات جهان اهدا شد.

مراسم افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با عنوان روابط عمومی یکپارچه و شعار ارتباط، مشارکت و امید با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و با حضور نخبگان، پژوهشگران و اصحاب رسانه صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه در سازمان ایرانیان مجامع بین الملل برگزار شد.

در این مراسم پس از سخنرانی دکتر علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و گرامیداشت چهلمین روز در گذشت پروفسور معتمدزاد؛ پدر فقید علوم ارتباطات ایران توسط ایشان، مراسم اهدای جوایز و تحلیل از برگزیدگان روابط عمومی آغاز شد.

جایزه بین المللی دکتر حمید نقطی در این مراسم به پروفسور سعیدرضا عاملی؛ استاد ارتباطات دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات آمریکای شمالی دانشکده مطالعات جهان و رئیس مرکز پژوهشی سیاست‌های فضای مجازی اهدا شد.

این جایزه تاکنون به چهار شخصیت برگسته علمی بین المللی؛ پروفسور کاظم معتمدزاد پدر ارتباطات نوین ایران (۱۳۸۳ آبان ۲۵)، پروفسور جیمز گرونیگ استاد ممتاز روابط عمومی در گروه ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا (۱۳۸۴ آبان ۲۶)، پروفسور علی اکبر جالالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران (۱۳۸۸ آبان ۲۲) و پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران (۱۳۹۱ آذر ۹۱) اعطای شده است.

همچنین در این مراسم نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدار روابط عمومی به حسن ریبعی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه اهدا شد

پس از مراسم افتتاحیه در اولین پانل این کنفرانس پروفسور سعیدرضا عاملی با موضوع روابط عمومی یکپارچه فرآیند و یکپارچگی همه ظرفیت‌های اجتماعی و اقتصادی بازار؛ وب ۳،۴ و ۵ تعامل بین امر مادی و معنوی، عینی و ذهنی، نما و بازنمایی، واقعی و مجازی سخنرانی کرد

سخنرانان دیگر این پانل دکتر ک. سرینیوسان؛ بیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت هند و محمدتقی روغنی‌ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران بودند

برگزاری کارگاه‌های آموزشی، پخش کلیپ مروی بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار نخستین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی، مولتی مدیای کنفرانس، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی (فایل پیوست) و انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور از دیگر برنامه‌های کنفرانس دهم بود

این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن‌های روابط عمومی، وزارت‌خانه‌ها، نهادها و استان‌های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی از جمله دانشگاه تهران برگزار شد تا سه شبه ۲۴ دی ماه ادامه دارد

روابط عمومی گروه "تی ام بی ای" برگزیده شد (۱۰/۹۲-۱۰/۲۵)

ارتباطات < روابط عمومی - همشهری آنلاین:

روابط عمومی گروه تی ام بی ای (TMB) به عنوان روابط عمومی برتر، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش مارکتینگ نیوز، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، از مدیران، کارشناسان، و فعالان حوزه روابط عمومی تقدیر شد.

در این کنفرانس، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا و جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا شد.

گفتنی است در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، از خانواده پروفسور کاظم معتمدزاد، تقدیر و تشکر شد.

این کنفرانس با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن‌های روابط عمومی، وزارت‌خانه‌ها، نهادها و استان‌های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی از جمله دانشگاه تهران برگزار شد.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاه‌ها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه روابط عمومی ها با حضور جمیع کشیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین

الملی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امورخارجه برگزار گردید.

پتروپارس حائز رتبه اول مدیر روابط عمومی برتر شد (۱۰:۵۶-۹۲/۱۰/۲۴)

لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مهندس سیدهادی میرباقری، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

به گزارش اقتصاد پرس به نقل از فردا: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰ نفر از استاد و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس، دکتر علی جنتی با تاکید بر جایگاه رفیع و تأثیرگذار روابط عمومی در سازمان‌ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توام با خلاقیت و ابتکار دارد و بکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می‌کند. این برنامه با سخنرانی مدعوین و سخنرانان داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین‌ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. مهندس میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تاکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و خصوصیات های نوین به سوی کارآمدی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است. گفتنی است، پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

**وزیر ارشاد در گفت و گو با اکو نیوز: شیوه پرداخت یارانه مطبوعات تغییر کرد (۱۱:۲۲-۹۲/۱۰/۲۲)**

اکونیوز: وزیر ارشاد با انتقاد از نحوه پرداخت یارانه مطبوعات در دولت گذشته از تحول در شیوه پرداخت یارانه مطبوعات خبر داد.

به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران(econews.ir)، «علی جنتی» در حاشیه نشست دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران درخصوص نحوه پرداخت یارانه مطبوعات به خبرنگار اکونیوز گفت: در دولت گذشته یارانه مطبوعات بی‌حساب و کتاب پرداخت می‌شد و است به طوری که هر رسانه‌ای که موفق دولت بود و ارتباط نزدیک تری با معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد داشت یارانه بیشتر دریافت می‌کرد. بر این اساس رسانه‌های منتقد دولت در پاره‌ای از موارد مورد بی‌مهری یارانه‌ای قرار می‌گرفتند. وی با تاکید بر تغییر این شرایط در دولت جدید، اظهار کرد: کار اساسی که در دولت تدبیر و امید صورت گرفت این بود که لیست مطبوعات و معیارها و موازینی که تعیین کننده میزان یارانه هر رسانه است با همکاری مدیران مسئول مطبوعات و هم اندیشی نخبگانی که از سوی خود مطبوعات معرفی شده بودند، تدوین شد. این ضوابط شامل: تیراز، نوع و کیفیت اخبار و عکس‌ها، مقالات و غیره بود که صورت روشن و شفاف بر روی سایت معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد قرار گرفت. بر اساس همین معیارها مطبوعات ارزیابی شدند و یارانه مربوطه به آنها تعلق خواهد گرفت. جنتی در پایان تصریح کرد: ممکن است اشتباهاتی در تطبیق موازین تدوین شده با عملکرد مطبوعات ایجاد شود که در این صورت با بررسی‌های لازم اشتباهات قابل جبران خواهد بود.

**دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۰۹:۴۰-۹۲/۱۰/۲۸)**

اکونیوز: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» صبح ۲۳ دی ماه سال ۱۳۹۰ در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شد .

به گزارش خبرنگار خبرگزاری اقتصاد ایران(econews.ir)، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» صبح ۲۳ دی ماه سال ۱۳۹۰ به گونه‌ای در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شد که شرکت کنندگان در این مراسم به احترام «پروفسور کاظم معتمد نژاد» استاد فرزانه و پدر علوم ارتباطات ایران، یک دقیقه ایستاده سکوت کردند.(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) تقدیر از برترین های یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهداء نشان عالی سفیر فرهنگی به «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطاء پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به «پروفوسور سعید رضا عاملی» استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدار روابط عمومی به «حسن ربیعی» مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه ۷۶ صفحه ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه"، برگزاری کارگاه آموزشی استاندارد سازی فعالیت های روابط عمومی، پخش کلیب زندگی نامه پروفوسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدیر و تشکر از خانواده پروفوسور کاظم معتمد نژاد دیگر نکات بر جسته این کنفرانس بود.

آئین افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

در آئین افتتاحیه ابتدا «مهدی باقریان» دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران خمن خوش آمدگویی و خیر مقدم به مدعوین و اعضای هیئت علمی، از حضار درخواست کرد تا به احترام پروفوسور معتمد نژاد پدر فقید علوم ارتباطات یک دقیقه سکوت کنند.

وی سپس با اشاره به سخنرانی پروفوسور معتمد نژاد در اختتامیه اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۳ گفت: پروفوسور معتمد نژاد در این مراسم خطاب به دست اندرکاران کنفرانس گفت: «شما برای اولین بار توانسته اید جنبه های مثبت ایران را به جهان معرفی کنید. کاری که وزارت امور خارجه هم نتوانست این را انجام دهد. شما توانستید راه ده ساله را یک ساله طی نمایید.

"باقریان" نخستین کنفرانس بین المللی ایران را نقطه اتصال ارتباطات بین المللی روابط عمومی در ایران دانست و اظهار کرد: با برگزاری این کنفرانس ها، دوره های آموزشی در خارج از کشور و با فعالیت های خوبی که انجام شد، توانستیم مسیر اعتلای روابط عمومی در ایران را هموار سازیم.

وی افزود: متسافنه در کتاب هایی که با عنوان تاریخ روابط عمومی در کشور به چاپ می رسد، هیچ اشاره ای به نقش بارز موسسات و تشکل های خصوصی در روابط عمومی و فعالیت های انجام شده در این حوزه نمی شود. در ده سال اخیر این موسسات بخش خصوصی بودند که با فعالیت های مختلف خود توانستند زمینه های لازم را برای رشد و پیشرفت روابط عمومی در ایران فراهم کنند.

"باقریان" عنوان کرد: امسال برای اولین بار سخنرانان خارجی از طریق ویدئو کنفرانس به ارائه سخنرانی خود می پردازند. همچنین کتاب "روابط عمومی یکپارچه" برای اولین بار در این کنفرانس منتشر شد. ضمناً کتابچه ۲۴ صفحه ای برگزیدگان روابط عمومی ایران به همت همکاران به زیور طبع آراسته شد که در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت.

در ادامه، «دکتر محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به موضوع کنفرانس گفت: شعار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تقاضه در یک نهاد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. نقش انسانی، اخلاقی، اجتماعی و کم نظری روابط عمومی به عنوان حلقة واسطه یک نهاد یا جامعه هدف انکارناپذیر است. روابط عمومی یکپارچه، نهادی است که با خلاقیت و مجهز به فن و هنر در راستای مشروعیت بخشی سازمان خود تلاش می کند و در عین حال تلاش می کند با برنامه ریزی لازم، پاسخ گوی نیازها و خواسته های مخاطبان و افکار عمومی باشد.

رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی افزود: روابط عمومی یکپارچه یک نقشه راه برای برنامه های راهبردی سازمانی است که از طریق اعتماد سازی و با استفاده از پیام های موثر و ابزارهای موجود می تواند سبب تحقق اهداف سازمان شود.

"مظاہری" عنوان کرد: بی گمان وجود این کنفرانس برای تعیین ماهیت گفتگو، تعامل افکار و تامل، ضروری است هر چند محدودیت ها مانع حصول نتیجه کامل می شود. این کنفرانس به عنوان بزرگترین رویداد روابط عمومی در کشور، نیازمند همکاری و تلاش های بیش از پیش مسئولین و کارگزاران روابط عمومی است.

"علی جنتی"، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنرانی خمن یادآوری عظمت علمی پروفوسور معتمد نژاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اظهار داشت: نمی توان در جمع صاحبنظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استاد سخن به میان نیاورد. رشته های جدید بسیار دشوار و همواره با مقاومت روبرو است. اما او پدرانه داشن بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادنده کرد و کوشید منابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کند. عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه با اشاره به اینکه در حوزه اهل فرهنگ خاموشی راه ندارد، تصریح کرد: شما با نگاه تخصصی و ریزبینانه خود، ارایه یافته های جدید از روابط عمومی یکپارچه را تعبیر و تفسیر می کنید. روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک که در تکاپو هستند؛ معنا بیدا می کند.

وی افزود: در برخی از سازمان ها روابط عمومی تبدیل به اتفاق خبر می شود تا بقای حضور مقام سیاسی سازمان را تضمین کند. در این میان اصول خبرنگاری از میان می رود و اغراق، تملق و گاهی متولی شدن به دروغ باعث می شود که اصول اخلاقی زیر پا گذاشته شود. هدف از سازمان های سیاسی از به کارگیری روابط عمومی در کشور، رسیدن به شهرت، فتح قدرت و دستیابی به رتبه های سیاسی است. بخشی از آنچه امروزه به عنوان روابط عمومی فرهنگی و تبلیغات فرهنگی وجود دارد، به شرکت های فرهنگی مانند فیلمسازی، ناشران صوتی و تصویری تعلق پیدا کرده است که به منظور افزایش فروش محصولات و کسب و کار از روابط عمومی استفاده می کنند.

جنتی در ادامه با بیان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیغات" شود و آنقدر به شیوه های سخیف و غیر حرفة ای روی می آورد که مخاطبان را کلاهه و مشمیز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکپارچه شکل بگیرد.

سخنرانی ها

استاد ارتباطات دانشگاه تهران:

ما در اجتماعی ترین دوره تاریخ بشر زندگی می کنیم

در نخستین روز از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پروفوسور سعید رضا عاملی به عنوان اولین سخنران گفت: «روابط عمومی یکپارچه برگرفته از استراتژی هایی است که ابتدا در حوزه بازاریابی ظهور پیدا کرد و از آن با عنوان ارتباطات بازاریابی یکپارچه تعبیر می شود. همان طور که وانگ یونگ شین توضیح می دهد(۲۰۱۳) بازاریابی، مسیر متنوعی را از آغاز تا امروز طی کرده و از بازاریابی مصرف کننده محور در دهه ۱۹۵۰ به گسترش ارتباطات بازاریابی در دهه ۱۹۹۰ رسید.(ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) او سپس به مسیر تحول وب از وب ۱ تا وب ۵ اشاره کرد که منجر به ظهور وب یکپارچه شده است. او تاکید کرد: ما در اجتماعی ترین دوره تاریخ پسر زندگی می‌کیم. اهمیت تعامل مبتنی بر امر مادی - معنوی، عینی - ذهنی، واقعی - مجازی و نما - بازنمایی در روابط عمومی یکپارچه بحث مهمی است که این کنفرانس هم درباره آن برگزار می‌شود.

بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت(هند):
دنیای امروز با شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند

"ک سرینیوسان" بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت(هند) با اشاره به ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی اظهار داشت: "امروزه شبکه های اجتماعی در دنیا محبوبیت زیادی پیدا کرده اند و هر روز به اعضای این شبکه ها اضافه می شود. دنیای امروز با شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند به طوریکه در دور افتاده ترین نقطه هم می توان از اینترنت استفاده کرد."

وی افزود: "شبکه های اجتماعی روزانه ۵۰۰ میلیون مطلب را به اشتراک می گذارند، ۳۰۰ میلیون ایمیل را جابجا و ۲۵۰ عکس را بارگذاری می کنند. از کاربردهای شبکه های اجتماعی در روابط عمومی می توان به ارتباطات رسانه ای، شبکه های خبرگزاری، وبلاگ ها، ویدئو کنفرانس ها و ابزارهای اینترنتی دیگر اشاره کرد که روابط را راحت تر کرده اند." سرینیوسان گفت: "امروزه فضای مجازی و اینترنت مانند شمشیر دو لبه ای است که می تواند جنبه مثبت و منفی داشته باشد. رسانه های دیجیتال ممکن است به جایگاه و شهرت یک سازمان آسیب برسانند که مردم باید آنها را مدنظر قرار دهند. قبل از هر کاری باید ظرفیت اینترنت و شبکه های اجتماعی را درک کرد و این چیزی است که ما آن را روابط عمومی دیجیتال می نامیم."

مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت(هند) عنوان کرد: "رسانه های اجتماعی اطلاعات و منابع زیادی را در اختیار ما قرار می دهند که من آنها را از نظر پراکندگی و انتشار اطلاعات و پرورش می نامم. چنانچه سنجیده عمل کنیم، شبکه های اجتماعی این مزیت بزرگ را دارند که شما را با هر کسی در هر جای دنیا ارتباط دهند و اطلاعات خود را به صورت اشتراک در شبکه های اجتماعی قرار دهیم و این از مزایای ادغام رسانه های اجتماعی در روابط عمومی ها است."

متخصص بازاریابی و برنده سازی: امروزه نمی توان بین بزرگ و روابط عمومی مرز کشید

"دکتر شهریار شفیعی" متخصص بازاریابی و برنده سازی نیز با اشاره به این مطلب افزود: "امروزه برنده و روابط عمومی آنچنان با هم ادغام شده اند که مرز کشیدن بین آنها دشوار می باشد نقش روابط عمومی و ارتباطات جذب افکار عمومی به بازار و یکپارچه سازی در برنده است."

وی افزود: "برندها فقط کیفی نیستند، بلکه موجوداتی هویتی هستند که بر پایه ارزش ها می باشند. برندها برای شما شخصیت و هویت ایجاد می کنند و شما به لحاظ احساسی با آنها ارتباط می گیرید. در این زمینه روابط عمومی ها نقش جدی را ایفا می کنند. برنده سازی مانند روابط عمومی عمل می کند زیرا هر دو به طور مستقیم کالای خود را ارایه نمی دهند."

"شفیعی" با اشاره به روش های نوین در عرصه برنده سازی و روابط عمومی تصریح کرد: برخی از سازمان ها در مقابل روش های سنتی، رویکرد سازمانی را نوین نکرده اند بلکه روش و شیوه های ارتباطی را تغییر داده اند که مخاطب دخالتی در آن ندارد. اما در دیدگاه جدید، مخاطب حق صحبت دارد و شما با مخاطبی روپرتو هستید که به همان میزان که دریافت دارد، بازخورد می دهد. در شیوه های جدید از فضای یکسویه به سمت فضای شبکه ای و دو سویه رفته ایم."

متخصص بازاریابی و برنده سازی گفت: "وقتی از برنده سازی و محصول صحبت نمی کنیم بلکه از فرهنگ، ارزش و معنا صحبت می کنیم. برنده بر پایه تعهد، قول و وعده است که باید به آن وعده ها عمل کرد."

پدر علم فناوری اطلاعات ایران:

روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند "علی اکبر جلالی" پدر علم فناوری اطلاعات ایران در دومنین روز از دهمین کنفرانس بین المللی ایران با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی، دانایی است. با این دانایی می توانیم یک نقشه راه داشته باشیم بنابراین ابتدا باید جهت گیری ها و سیاست های بالا دست آن ایجاد شود.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: من اعتقاد ندارم که باید اصول روابط عمومی را تغییر داد بلکه باید از این ابزارها استفاده کنیم و دانایی خود را آسانتر و سریعتر انتقال دهیم. باید در شبکه های اجتماعی جایی برای خود باز کنیم و تمام شبکه را تحت تأثیر قرار دهیم.

این استاد دانشگاه گفت: امروزه به دلیل وجود فضای مجازی باید نقاط ضعف و قدرت روابط عمومی ها را شناخت، برنامه های راهبردی تدوین کرد و چارچوب را بر اساس استاندارد تعیین کنیم. علاوه بر این بازیابی نیروی انسانی با توجه به دانش جدید، استاندارد سازی بر اساس نرم افزارهای جدید، به روز بودن پژوهه ها و منابع و همچنین پیشبرد برنامه ها به صورت گام به گام و با تحلیل و آزمایش از ابزارهای موجود برای تغییر در روابط عمومی ها است.

مدیر ارتباطات پی.اف.اس. مارکت وايز:

روابط عمومی را با شبکه های اجتماعی ادغام کنیم "در دری کی. برکتیج" با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی یکپارچه، حالت بین رشته ای و چند ولیفه ای است که می توان از طریق شبکه های اجتماعی به آن دست یافت. مدیر ارتباطات پی.اف.اس مارکت وايز (امریکا) عنوان کرد: روابط عمومی یکپارچه ادغام تمام بخش ها مانند بخش فروش، بازاریابی، خدمات مشتری، منابع انسانی و ابزارهای ارتباطات است که شبکه های اجتماعی می توانند به ما برای رسیدن به این یکپارچگی و هماهنگی کمک کنند. با ادغام روابط عمومی و ارتباطات می توان با افراد ارتباط بهتری برقرار و آنها را درک کرد که این مسئله را می توان در سازمان و بین افراد سازمان انجام داد و تمام فعالیت های سازمان را با هم ادغام کرد.

در دری کی. برکتیج گفت: برای اینکه بتوان در ارتباطات راهبردی تر عمل کرد، باید در ابتدا هدف را مشخص کنیم و این استراتژی برای استفاده از شبکه های اجتماعی است. سپس مخاطب و هزینه های جاری را مشخص کنیم. هنگامی که صحبت از شبکه های اجتماعی می شود، منظور ارتباط گرفتن، درک مخاطب و رسیدن به هدف است بنابراین باید روابط عمومی را با شبکه های اجتماعی ادغام کنیم.(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) کارشناس ارشد فناوری اطلاعات:

در آینده روابط عمومی و بازاریابی حجم گسترده‌ای از دانش متن کاوی را تشکیل می‌دهند

سپرسی دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و متخصص سیستم‌های هوشمند ارتباطات در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با بیان این مطلب گفت: عصر کتونی را می‌بایست عصر کشف دانش دانست.

وی افزود، عصری که سپری شد، عصر اطلاعات نام داشت؛ لیکن در حال حاضر دنیا مملو از اطلاعات شده است. در هر ۶۰ ثانیه بیش از ۷۲ ساعت فیلم در یوتیوب قرار داده می‌شود، بیش از ۱۲۱.۰۰۰ توئیت در توئیتر قرار داده می‌شود، بیش از ۶۹۴.۰۰۰ جستجو در گوگل انجام می‌شود، بیش از ۲۰۸.۰۰۰ عکس و پست در فیس بوک آپلود می‌شود. حجم عظیم اطلاعات، دنیا را به دریابی از اطلاعات مبدل نموده است. بیش از ۸۰ درصد اطلاعات موجود در قالب متن هستند. سایر رسانه‌های صوتی، ویدیویی و کاغذی نیز با بهره‌گیری از نرم افزارهای خاص قابلیت تبدیل به نسخ متنی را دارند. این اطلاعات متنی عموماً ساخت نایافته و غیر منظم هستند فلاندا قابل بهره وری نیستند. علم متن کاوی با منظنم نمودن اطلاعات و سپس گروه بندی و خلاصه سازی آنها توسط الگوریتم‌های داده کاوی، سبب کشف و تولید دانش از اطلاعات و تبدیل آنها به اطلاعات یکپارچه و منظم می‌گردد.

وی گفت: این دانش در همه علوم علی الخصوص سیستم‌های ارتباط با مشتریان، صدای مشتری، سیستم‌های تجمیع اخبار و رسانه‌ها و... کاربرد فراوانی دارد. وی افزود: در حال حاضر و آینده نزدیک، روابط عمومی و بازاریابی بخش بزرگی از کاربران دانش متن کاوی و داده کاوی خواهند بود. روابط عمومی‌ها با بکارگیری این دانش قادر خواهند بود اطلاعات سیستم‌های مدیریت ارتباطات مشتریان، نظرات و پیشنهادات مشتریان، ایمیل‌ها و خبرهای حوزه را توسط نرم افزارهای متن کاوی و داده کاوی تجزیه و تحلیل نمایند و از نتایج این اطلاعات، سازمان خود را در مسیر مناسب قراردهند.

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی:

بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی یک کشور است

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکپارچه بر برنده سازمانی اظهار داشت: زمانی که از تبلیغات یکپارچه و برندینگ صحبت می‌کنیم به این معنی است که از سازمان یکصدا بیرون آید، یک تصویر ساخته شود و یک استراتژی تولید شود. باید پیام هایی که از سازمان بیرون می‌آید با یکدیگر تناقض نداشته باشد. در دنیا با پیام‌های مختلف بمباران شده ایم و در دنیای زندگی می‌کنیم که توجه مردم کم و ارتباط زده است؛ زیرا انقدر پیام برای آنها ارسال می‌شود که طبیعتاً توجه را پایین می‌آورد.

محمدیان افزود: جامعه فضای رقابتی است بنابراین این نظرکار که جنس خوب نیاز به تبلیغ ندارد اشتباه است. شهرت و معروفیت مانند میخ و تبلیغ مانند چکش است. اما باید در نظر گرفت کیفیت لازمه کار است و با تبلیغ است که می‌توان محصول را در ذهن مخاطب محکم کرد. وقتی ارتباط سیستم تبلیغات و اطلاع رسانی با دنیای بیرون از بین برود جامعه، ما را از ذهن بیرون می‌کند. شرکت‌های موفق همیشه به گفتمان با مشتری توجه دارند و توجه آنها تنها به داخل سازمان متنبی نمی‌شود.

وی گفت: ما در بازاریابی عقیده داریم بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی یک کشور است و این تبلیغات و برنده سازی است که باعث می‌شود که یک کشور پایدار شود و شهرت پیدا کند. بنابراین می‌توان گفت تبلیغ خوب، سرمایه گذاری است.

متخصص مدیریت بازاریابی تصریح کرد: در تبلیغات باید با مخاطب صادق بود. تبلیغات منعکس کننده واقعیتی هوشمندانه است. زمانی که هوش و تبلیغات با هم پیوند می‌خورند، پیامی ارسال می‌شود که مردم می‌پذیرند. اگر در بازاریابی ضعف را بگوییم، مشتری را واکسینه کرده ایم.

نشست علمی تخصصی

همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، نشست علمی تخصصی با عنوان روابط عمومی یکپارچه با حضور «دکتر هادی خانیکی» رییس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، «دکتر سیدرضا نقیب السادات» عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، «دکتر امید علی مسعودی» عضو هیأت علمی دانشگاه سوره «دکتر هادی کمرئی» رییس انجمن متخصصان روابط عمومی و «دکتر رحمان سعیدی» رییس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد.

در این نشست «دکتر هادی خانیکی» رییس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات اظهار داشت: روابط عمومی یکپارچه به معنای ارتباط بین روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی و نوعی ارتباط در طرفه و تعاملی است که مخاطبان را فعال و مشارکت کنندگان را در نظر می‌گیرد و با آنها ارتباط برقرار می‌کند.

رییس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات افزود: روابط عمومی یکپارچه، فرآیند یا روندی است که زبان چند و چهی دارد و متکی بر مفاهمه و به زبان آوردن طرف مقابل می‌باشد که به لحاظ تکنولوژی بیشتر منصور می‌باشد و هر چه از نهادها بیشتر استفاده شود، سازمان‌ها موفق تر خواهد بود.

در ادامه این نشست «دکتر رحمان سعیدی» رییس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: روابط عمومی در خدمت سازمان است. اگر بتوانیم بین افراد و ابزارهای موجود در یک سازمان هماهنگی بوجود آوریم، می‌توانیم از پتانسیل‌های شکل برای رسیدن به هدف استفاده کنیم. ارزش روابط عمومی احترام گذاشتن به منزلت انسانی است و ارزش گذاری یکی از روش‌های بالا بردن بهره وری است.

رییس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی افزود: هدف از تشکیل چنین کنفرانس‌هایی رسیدن به دستاوردهای علمی و به روز شدن با جهان است. البته باید به خاطر سپرد که پیش‌رفتن با جهان به منزله فراموش کردن هویت نیست. همانطور که نسبت به دستاوردهای جهان آشنا می‌شویم، باید نسبت به فرهنگ و هویت خود نیز آگاهی و شناخت داشته باشیم در غیر این صورت نمی‌توان از دست اوردهای علمی خود به درستی استفاده کنیم.

«هادی کمرئی» رییس انجمن متخصصان روابط عمومی نیز عنوان کرد: علم دانستن و هنر توانستن است و هیچ تعارضی میان اجزاء و مباحث تئوریک نیست. البته این مسئله درست است که نمی‌توان از تمام مباحث تئوریک در روابط عمومی یکپارچه استفاده کنیم و این راه دشواری است. با این وجود اگر بخواهیم در روابط عمومی و افکار عمومی تاثیرگذار باشیم، باید تمام ظرفیت‌ها، پیام‌ها و بودجه‌ها را مشخص کنیم. در حوزه تبلیغات و برنده‌سازی نیز همگی یک ماهیت کلی دارند و ماهیت آن ارتباطات است و برای آن باید از تکنیک‌های روابط عمومی استفاده کرد.

رییس انجمن متخصصان روابط عمومی افزود: در بحث روابط عمومی یکپارچه که معنای آن ارتباط هماهنگ بین فعالیت‌های است، مساله ای که وجود دارد، حضور رسانه‌ها در شبکه‌های مجازی و ابزارهای مختلف است. روابط عمومی‌ها باید در این زمینه یک بازنگری داشته باشند و کارها را به صورت عملی بررسی کنند. اگر روابط عمومی کار خود را دقیق، علمی و کارشناسی شده به صورت یکپارچه مدلریت کند، دیگر هیچ شبکه مجازی قادر به مقابله با این نوع مدیریت نخواهد بود. بنابراین باید با تغییرات و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) تحولات جهان پیش رفت و مواطب بود که دچار روزمرگی نشویم.

در ادامه «دکتر سیدرضا تقیب السادات» عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: ویژگی یک تبلیغ خوب الزاماتی را به وجود می آورد که تبلیغات را چند بعدی می کند. محتوا و مضمون شکل مرئی تبلیغات است و ما در تبلیغات نیاز سنجی داریم، در فرآیند طراحی تبلیغ یک بعد، مدیریت و سازماندهی تبلیغ است و بعد دیگر، مدیریت چارچوب های درون سازمانی یا برون سازمانی و وجه دوم آن وجه محتواست. وجه دیگر تبلیغات، نگاه مخاطب و ویژگی های آن است. بعد عدی، پیامدها و آثاری است که متعاقباً ایجاد می شوند که طراحی یک تبلیغ خوب با همه این ابعاد سر و کار دارد.

«دکتر امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره نیز گفت: روابط عمومی یکپارچه، هماهنگی بین تمامی کارها از قبیل عوامل، پدیده ها و محتواهای مختلف برای رسیدن به یک هدف است. برای مثال اگر بخواهیم یک شهر اسلامی داشته باشیم، باید از معماری اسلامی استفاده کنیم. بنابراین یکپارچه سازی روابط عمومی و خروجی آن در ارتباطات اتفاق می افتد. هویت در یک محل فرهنگی ایجاد می شود.

وی افزود: خروجی ها با هدف گذاری تعیین می شود و به همان میزان که هدف گذاری دقیق باشد و یکپارچه سازی انجام شود به همان میزان بازخورد خواهیم داشت بنابراین در کشور ما هدف گذاری در هویت اسلامی و ایرانی اتفاق می افتد.

«دکتر حسن بشیر» دبیر کمیته علمی در پایان تصریح کرد: ما باید خودشناسی داشته باشیم تا توانیم نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کنیم و جایگاه خود را بررسی نماییم. باید در سازمان های خود تعریفی از اخلاق روابط عمومی ارائه بدهیم و محاسبه نفس کنیم. این مهمترین پیام عملیاتی است. فرد ایرانی هوشمند است و توجه و تعمق دارد بنابراین باید دقت کنیم که چه مقدار می توانیم هویت سازی کنیم.

جمع بندی دبیر کمیته علمی کنفرانس:

شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند

«دکتر حسن بشیر» دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی در جمع بندی نهایی گفت: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی بر ایرانی - اسلامی بودن و اخلاق مداری تأکید می کند و توجه به هویت و درک انسانی را سر لوحه کار خود قرار داده است چرا که فهم و شناخت از خود را به عنوان قدم اول می داند.

وی به رابطه بین روابط عمومی و ارتباطات اشاره کرد و افزود: اگر ما فهم و درک درستی از ارتباطات نداشته باشیم، از روابط عمومی نمی توانیم به خوبی استفاده کنیم. شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند و علت اصلی آن فراگیر بودن این شبکه ها است.

دبیر کمیته علمی با اشاره به اینکه فهم ما از برند، یک فهم چند وجوهی است تصریح کرد: روابط عمومی وجهه همه چیز است. علاوه بر این بحث برندیک بحث چند وجهی است که ما باید برند خودمان را در رابطه با ایران، اسلام، انقلاب و غیره درست کنیم تا بتوانیم در دو فضای واقعی و مجازی زندگی کنیم. زندگی در فضای مجازی نباید منجر به عقب افتادن از فضای واقعی و بر عکس شود. همانطور که یکی از سخنرانان اشاره کرد اینترنت تیغ دو لبه است به همین دلیل باید چالش ها را به خوبی بشناسیم و به رقابت درست بپردازیم. بشیر تصریح کرد: ارتقای روحیه جمعی، هدف روابط عمومی یکپارچه است که باید تقویت کننده باشد. علاوه بر این نقش مهم آموزش و کارگاه های حرفه ای را نباید نادیده گرفت. بنابراین نقش این کنفرانس ها احقاق حق است. احقاق حق به معنای ایجاد گفتمان، یکی از کارهای روابط عمومی یکپارچه است که این کنفرانس توانسته این نقش را به خوبی ایفا کند.

پروفسور عاملی منتخب جایزه دکتر نطقی

به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعید رضا عاملی، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اهداء شد.

پروفسور سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، عضو ابسته گروه مطالعات امریکایی - دانشکده مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، ریاضی و عربی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان «روابط عمومی دو فضایی: مفاهیم، نظریه ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.

دکتر سعید رضا عاملی تحصیلات خود را در دبیرستان جان اف کندی سرمنتو (۱۳۵۹) و دوره مهندسی مکانیک را در دانشگاه ایالتی سرمنتو (۱۳۵۹) و همچنین کارشناسی پژوهشگری علوم اجتماعی (با عنوان پایان نامه حکومت از راه وسائل ارتباط جمعی - Mediocracy) را در دانشگاه تهران (۱۳۷۲) و به دنبال آن کارشناسی ارشد جامعه شناسی ارتباطات با گرایش تلویزیون (۱۳۷۴) را در دانشگاه دوبلین و دکترای جامعه شناسی ارتباطات با گرایش جهانی شدن و فضای مجازی را در دانشگاه لندن در سال ۱۳۸۰ اخذ نمود. ایشان دوازده سال نیز دروس حوزوی را در سطح مقدمات و خارج پشت سر گذاشته است (۱۳۷۲- ۱۳۶۰).

جایزه بین المللی دکتر نطقی

دکتر حمید نطقی (۱۳۷۸- ۱۳۹۹)، بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران، برای همیشه طرز تفکر ما را در مورد روابط عمومی تغییر داد. وی از طریق دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، که خود در شکل دهی آن نقش بسزایی داشت به تربیت نیروهای جوان، خوشنویس، مردم دوست و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت.

موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۳ برای ادای احترام به دکتر نطقی و بزرگداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، به معنی جوازی و تقدیر دکتر نطقی پرداخت.

این جایزه تاکنون به چهار شخصیت برگسته علمی بین المللی اعطا شده است:

برندگان جایزه بین المللی دکتر نطقی

۱. پروفسور کاظم معمتندزاد پدر ارتباطات نوین ایران، اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۸۳.

۲. پروفسور جیمز گرونیگ استاد ممتاز روابط عمومی دپارتمان ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا و مبدع نظریه «تعالی»، دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۸۴

۳. پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران و مبدع نظریه موج چهارم و عصر مجازی در دنیا، نخستین همایش بین المللی روابط عمومی دو PR، (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) ۴. پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی و نهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۹۱.

انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی»

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد. بخش عمده مطالب این فصلنامه به دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.

در این زمینه می خوانیم که این نشان عالی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حکم وزیر ارشاد و تشکیل جلسه های شورا به وزیر ارشاد اهدا شد.

سرمقاله این نشریه به قلم دکتر محمد مهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی یکپارچه به همگامی است، وی در این سرمقاله آورده است که مدیریت روابط عمومی یکپارچه چیزی جز هماهنگی کامل همه اجزای روابط عمومی به اندازه، به موقع صحیح نیست، همانند یک ارکستر سمفونیک که مدیر روابط عمومی نقش این ارکستر را بازی می کند.

خلاصه سخنرانی «دردری کی، برکنریج» مدیر ارتباطات پی.اف. اس مارکت وایز در کنفرانس روابط عمومی دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است، در بخشی از این متن می خوانیم؛ «متخصصان پیش بحران و اعضا گروه ضربت حسن شهرت که مبتکر و کاملاً آماده برای بحران اجتماعی می شوند و تصویر مطلوب برای عالم تجاری را در جمیع اوقات حفظ می کنند».

مقاله ای از پروفسور علی اکبر جلالی، استاد دانشگاه علم و صنعت و مولف کتاب روابط عمومی ۲ را نیز می توان در این نشریه مطالعه کرد، جلالی در این مقاله که «ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها» نام دارد، چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه در روابط عمومی های مدرن را بررسی می کند. مباحث مهم و مرتبط با تعریف روشن از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی و مدیریت دانش برای روابط عمومی ها و ارتقای آن ها در این مقاله گنجانده شده است.

همچنین گفت و گو با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس روابط عمومی درباره اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن ریبعی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور درباره دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی نیز در بخش های دیگر این نشریه قرار دارد.

در صفحات پایانی نیز دکتر هادی کمرئی، حسین بیات، وحید رحمتی روتسی، مهندس سیدهادی میراقری، رضا اسدی، قربانعلی تنگ شیر، ابوالفضل محمدخانی، مهدی عزیزی ها، سمية میری و علیرضا پیغمبردوست مقاله هایی درباره یکپارچه اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن ریبعی مدیر روابط عمومی امور بین

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» به صاحب امتیازی و مدیر مسؤولی مهدی باقیان با بهای ۶ هزار تومان بر دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفته است. انتهای پیام //

اینستاکنومیت

احتمال برگزار نشدن جشنواره مطبوعات

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به نopia بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم.

به گزارش ایرنا، علی جنتی روز دوشنبه در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوپاست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند.

وی یادآور شد: طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تاخیر رو برو می شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعيد می دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جتنی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کردند.

وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، ضوابط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد که این ضوابط بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

به گزارش ایرنا، علی جنتی روز دوشنبه در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوپاست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت خانه ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه های دولت انتخاب کند.

وی یادآور شد: طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه ها با تاخیر رو برو می شود اما این مسئله مشکلی ایجاد نمی کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعيد می دانم زمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جتنی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می کرند.

وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، خواص جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این ضوابط بر اساس ویژگی های هر رسانه از جمله تیراز، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جنتی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بدن کارهای روابط عمومی ها مهمترین مسئله است.

پیش تر اعلام شده بود که بیستمین جشنواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها اواخر بهمن و اوایل اسفندماه سال جاری برگزار شود.

در پاسخ به این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری ها همچنان در نهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی کند که وزارت ارشاد متولی این

نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بدن کارهای روابط عمومی ها مهمترین مسئله است.

پیش تر اعلام شده بود که بیستمین جشنواره بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها اواخر بهمن و اوایل اسفندماه سال جاری برگزار شود.

روابط عمومی بانک تعاوون رتبه برتر گرفت (۱۴۰۳-۹۲/۱۰/۲۴)

ایستانیوز: روابط عمومی بانک توسعه تعاوون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و بیانیه های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی (ایستانیوز) گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید.



روابط عمومی وزارت ارتباطات برندۀ رتبه اول پاسخگویی شد (۱۴۰۳-۹۲/۱۰/۲۵)

< در بیانیه جشنواره روابط عمومی های برتر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان برتر پاسخگویی را کسب کرد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در بیانیه جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، بیانیه جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادهای برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.

احتمال برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات (۱۷:۰۶-۹۲/۱۰/۲۲)

دوشنبه ۲۳ دی ۱۳۹۲

ایران- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم، به گواش اینها، علی‌جنتی روز دوشنبه در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در جمع خبرنگاران افزود: دولت نوباست و در طول چند ماه گذشته با بررسی ساختار وزارت‌خانه‌ها تلاش کرده است افرادی همگام با دیدگاه‌های دولت انتخاب کند.

وی یادآور شد: طبیعتاً در این شرایط برگزاری برخی نمایشگاه‌ها با تأخیر روبرو می‌شود اما این مستلزم مشکلی ایجاد نمی‌کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: مهم این است که کار عمیق انجام شود نه یک کار سطحی، تلاش می‌کنیم در اولین فرصت ممکن نمایشگاه و جشنواره مطبوعات را برگزار کنیم اما بعید می‌زیمینه این کار تا پایان سال ۹۲ فراهم شود.

جنتی درباره پرداخت یارانه مطبوعات گفت: پرداخت این یارانه در گذشته بی‌حساب و کتاب بود و افراد بر اساس روابط شخصی با مسوولان وزارت ارشاد و یا حمایت و عدم حمایت از دولت، یارانه کم یا زیادی دریافت می‌کردند.

وی ادامه داد: در دوره جدید، با همکاری مدیران مسؤول مطبوعات، ضوابط جدیدی برای پرداخت این یارانه تدوین شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که این ضوابط بر اساس ویژگی‌های هر رسانه از جمله تیزی، مناطق تحت پوشش و انتشار بر اساس ماه و فصل و سال و میزان انتشار تنظیم شده و بر روی سایت معاونت مطبوعات نیز موجود است.

جنتی در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است اداره کمیته روابط عمومی‌ها همچنان در نهاد اطلاع رسانی ریاست جمهوری باقی بماند گفت: تفاوتی نمی‌کند که وزارت ارشاد متولی این نهاد را بر عهده داشته باشد یا ریاست جمهوری بلکه اجرای صحیح امور و پیش بردن کارهای روابط عمومی‌ها مهمنترین مستلزم است.

به اشتراک بگذارید

Share

خبرگزاری بانک و صنعت**دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۷:۵۳-۹۲/۱۰/۲۸)**

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع "روابط عمومی یکپارچه" و شعار "ارتباط، مشارکت و امید" در مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه آغاز شد تقدیر از برترین‌های یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهداء نشان عالی سفیر فرهنگی به «علی‌جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطای پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به «پروفسور سعید رضا عاملی» استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به «حسن ربیعی» مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی‌های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه ۷۶ صفحه‌ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌ها برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه"، برگزاری کارگاه آموزشی استانداردسازی فعالیت‌های روابط عمومی، پخش کلیپ معرفی بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر امیری و تقدير و تشکر از خانواده پروفسور کاظم معتمد نژاد دیگر نکات برگسته این کنفرانس بود.

آنین افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در آنین افتتاحیه ابتدا «مهدی باقریان» دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران درخواست کرد تا به احترام پروفسور معتمد نژاد پدر فقید علوم ارتباطات یک دقیقه سکوت کند.

وی سپس با اشاره به سخنرانی پروفسور معتمد نژاد در اختتامیه اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۳ گفت: پروفسور معتمد نژاد در این مراسم خطاب به دست اندکاران کنفرانس گفت: «شما برای اولین بار توانسته اید جنبه‌های مثبت ایران را به جهان معرفی کنید. کاری که وزارت امور خارجه هم توانسته این را انجام دهد. شما توانستید راه ده ساله را یک ساله طی نمایید.

"باقریان" نخستین کنفرانس بین المللی ایران را نقطه اتصال ارتباطات بین المللی روابط عمومی در ایران دانست و اظهار کرد: با برگزاری این کنفرانس‌ها، دوره‌های آموزشی در خارج از کشور و با فعالیت‌های خوبی که انجام شد، توانستیم مسیر اعتلای روابط عمومی در ایران را هموار سازیم.

وی افزود: متاسفانه در کتاب‌هایی که با عنوان تاریخ روابط عمومی در کشور به چاپ می‌رسد، هیچ اشاره‌ای به نقش بارز موسسات و تشکل‌های خصوصی در روابط عمومی و فعالیت‌های انجام شده در این حوزه نمی‌شود. در ده سال اخیر این موسسات بخش خصوصی بودند که با فعالیت‌های مختلف خود توانستند زمینه‌های لازم را برای رشد و پیشرفت روابط عمومی در ایران فراهم کنند.

"باقریان" عنوان کرد: امسال برای اولین بار سخنرانان خارجی از طریق ویدئو کنفرانس به ارائه سخنرانی خود می‌پردازند. همچنین کتاب "روابط عمومی یکپارچه" برای اولین بار در این کنفرانس منتشر شد. ضمناً کتابچه ۲۴ صفحه‌ای برگزیدگان روابط عمومی ایران به همت همکاران به زیور طبع آراسته شد که در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت.

در ادامه، «دکتر محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به موضوع کنفرانس گفت: شعار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک نهاد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. نقش انسانی، اخلاقی، اجتماعی و کم نظری روابط عمومی به عنوان حلقة واسطه یک نهاد یا جامعه هدف انکارناپذیر است. روابط عمومی یکپارچه، نهادی است که با خلاقیت و مجهز به فن و هنر در راستای مشروعیت (ادامه دارد...).

خبرگزاری بانک و صنعت

(ادامه خبر ...) بخشی سازمان خود تلاش می کند و در عین حال تلاش می کند با برنامه ریزی لازم، پاسخ گوی نیازها و خواسته های مخاطبان و افکار عمومی باشد. رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی افزود: روابط عمومی یکپارچه یک نقشه راه برای برنامه های راهبردی سازمانی است که از طریق اعتماد سازی و با استفاده از پیام های موثر و ابزارهای موجود می تواند سبب تحقق اهداف سازمان شود.

"مظاہری" عنوان کرد: بی گمان وجود این کنفرانس برای تعیین ماهیت گفتگو، تعامل افکار و تأمل، ضروری است هر چند محدودیت ها مانع حصول نتیجه کامل می شود. این کنفرانس به عنوان بزرگترین رویداد روابط عمومی در کشور، نیازمند همکاری و تلاش های بیش از پیش مسئولین و کارگزاران روابط عمومی است.

"علی جتنی" وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنانی ضمن یادآوری عظمت علمی پروفسور معمتمدنزاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اظهار داشت: نمی توان در جمع صاحبنظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استاد سخن به میان نیاورد. معتمدنزاد به حق معلمی دلسوز، شخصیتی اخلاق مدار، محققی ژرف نگر، مبتکری ساخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود. برکسی پوشیده نیست که نهادینه کردن رشته های جدید بسیار دشوار و همواره با مقاومت رو برو است. اما او پدرانه دانش بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادینه کرد و کوشید منابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کند. عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه با اشاره به اینکه در حوزه اهل فرهنگ خاموشی راه ندارد، تصریح کرد: شما با نگاه تخصصی و ریزبینانه خود، ارایه یافته های جدید از روابط عمومی یکپارچه را تعبیر و تفسیر می کنید. روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف مشترک که در تکاپو هستند؛ معنا پیدا می کند.

وی افزود: در برخی از سازمان ها روابط عمومی تبدیل به اتفاق خبر می شود تا بقای حضور مقام سیاسی سازمان را تضمین کند. در این میان اصول خبرگزاری از میان می رود و اغراق، تملق و گاهی متولی شدن به دروغ باعث می شود که اصول اخلاقی زیر پا گذاشته شود. هدف از سازمان های سیاسی از به کارگیری روابط عمومی در کشور، رسیدن به شهرت، فتح قدرت و دستیابی به رتبه های سیاسی است. بخشی از آنچه امروزه به عنوان روابط عمومی فرهنگی و تبلیغات فرهنگی وجود دارد، به شرکت های فرهنگی مانند فیلمسازی، ناشران صوتی و تصویری تعلق پیدا کرده است که به منظور افزایش فروش محصولات و کسب و کار از روابط عمومی استفاده می کند.

جتنی در ادامه با بیان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیغات" شود و آنقدر به شیوه های سخيف و غیر حرفة ای روی می آورد که مخاطبان را کلافه و مشمتز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکپارچه شکل

بگیر



روابط عمومی بانک تعاوون رتبه برتر گرفت (۱۴:۴۱-۹۲/۱۰/۲۴)

روابط عمومی بانک توسعه تعاوون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش پایگاه خبری بانکداری الکترونیک، گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقبای بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشها وزارت امور خارجه برگزار گردید.

بنکر

روابط عمومی بانک تعاوون رتبه برتر گرفت (۱۳:۱۱-۹۲/۱۰/۲۴)

- Banker روابط عمومی بانک توسعه تعاوون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش بنکر (Banker)، گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقبای بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و (ادامه دارد ...)

بنگر

(ادامه خبر ...) سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید.



تئاترین شنیکه اطلاع رسانی

بانک و بیمه

روابط عمومی بانک تعاوون رتبه برتر گرفت (۱۶:۵۶-۱۲/۰۷/۲۴)

بینا: روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد. به گزارش بانکداری الکترونیک، گفتگو است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید

تعداد بازدید: ۳

پایگاه اطلاع رسانی **نقشه و اثرزی**
PANA NEWS

همزمان با اجرای سیاست درهای باز برای رسانه ها؛ پتروپارس و بترين افتخارات روابط عمومي صنعت نفت ايران شد ۱۱:۱۴

(۱۱:۳۴-۹۲/۱۰/۳۰)

روابط عمومی پتروپارس از ابتدای امسال تاکنون با کسب سه عنوان "روابط عمومی برتر ملی" در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و "روابط عمومی ممتاز ملی" در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی و "مدیر روابط عمومی برتر کشور" در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به پر افتخارترین روابط عمومی صنعت نفت در سال ۹۲ تبدیل شد.

به گزارش خبرنگار پانا نیوز، صنعت نفت اولین صنعت ایران بود که صاحب روابط عمومی شد و سابقه روابط عمومی در سطح صنایع نفت و گاز ایران پیشینه ای نزدیک به یکصد سال را یدک می کشد، با این وجود پس از گذشت بیش از یک قرن از کشف طلاسیاه در ایران به نظر می رسد هنوز روابط عمومی در صنایع نفت و گاز ایران به بلوغ کامل نرسیده است.

یکی از دلایل عدم رشد و بلوغ وجود یک نگاه سنتی در سطح روابط عمومی صنعت نفت کشور بوده است به طوری که مدیرانی با نگاهی که متعلق به ۱۵ سال قبل بوده با همان روش و ساز و کار بار دیگر به عنوان متولی روابط عمومی در صنعت نفت مشغول به کار می شوند.

در این بین در طول یک دهه گذشته در فضای سایبری و مجازی پیشرفت های قابل توجه ای حاصل شده است اما نگاه برخی از متولیان روابط عمومی صنعت نفت کشور هنوز سنتی و عقب مانده از تغییرات گسترده جهانی است.

از سوی دیگر نگاه سنتی برخی از رسانی و متولیان روابط عمومی صنعت نفت باعث شده است که به جای رویکرد گفتگو با رسانه ها از ابزار تحریر و لیست سیاه استفاده کنند که با گذشت زمان مشخص خواهد شد این ابزارها در فضای رو به پیشرفت سایبری ایران و جهان به هیچ وجه کارآمد نیست.

با این وجود اید خانواده و جامعه روابط عمومی صنعت نفت کشور به مدیران جوان با نگاهی کلاسیک و متاثر از پیشرفت های تکنولوژیکی جهان است که روابط عمومی پتروپارس به عنوان یکی از زیرمجموعه های شرکت ملی نفت ایران از استانداردهای اولیه برای تبدیل به یک روابط عمومی نوگرا و به روز برخوردار است.

سیدهادی میرباقری مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس دانش آموخته ممتاز کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک دانشگاه علم و صنعت بوده که جز محدود روابط عمومی های صنعت نفت کشور بوده که به مسائل فنی بخش های بالادستی صنعت نفت اشراف کامل دارد با این وجود در اوج صنعتی بودن بالادستی نفت، این مدیر روابط عمومی از ظرافت های مدیریت روابط عمومی هم قابل نشده است.

مدیریت روابط عمومی پتروپارس که این روزها سیاست درهای باز و گفتگو با رسانه ها را به عنوان یک سیاست کلان برای صاینت از مجموعه خود در دستور کار قرار داده است در سطح ملی هم موقفيت های قابل توجه ای را کسب کرده است.

اوج این موقفيت به دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران باز می گردد که دکتر علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را مجبور کرد که شخصاً لوح و تندیس "مدیر روابط عمومی برتر کشور" را تقدیم مدیر روابط عمومی جوان این مجموعه نفتی بکند.

البته این موقفيت روابط عمومی پتروپارس سومین دستاورده بزرگ این مجموعه نفتی کشور در طول سالجاری بوده است به طوری که پیش از این روابط عمومی و امور بین الملل پتروپارس موفق به کسب عنوان "روابط عمومی برتر ملی" در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان "روابط عمومی ممتاز ملی" در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

پول نیوز

شیوه پرداخت یارانه مطبوعات تغییر کرد (۱۴۰۰-۰۹-۲۲)

وزیر ارشاد با انتقاد از نحوه پرداخت یارانه مطبوعات در دولت گذشته از تحول در شیوه پرداخت یارانه مطبوعات خبر داد.

پول نیوز - "علی جنتی" در حاشیه نشست دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران درخصوص نحوه پرداخت یارانه مطبوعات به خبرنگار اکونیوز گفت: در دولت گذشته یارانه مطبوعات بی حساب و کتاب پرداخت می شده است به طوری که هر رسانه ای که موفق دولت بود و ارتباط نزدیک تری با معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد داشت یارانه بیشتر دریافت می کرد. بر این اساس رسانه های منتقد دولت در پاره ای از موارد مورد بی مهری یارانه ای قرار می گرفتند. به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران، وی با تاکید بر تغییر این شرایط در دولت جدید، اظهار کرد: کار اساسی که در دولت تدبیر و امید صورت گرفت این بود که لیست مطبوعات و معابرها و موازینی که تعیین کننده میزان یارانه هر رسانه است با همکاری مدیران مسئول مطبوعات و هم اندیشی نخبگانی که از سوی خود مطبوعات معرفی شده بودند، تدوین شد. این ضوابط شامل: تیراژ، نوع و کیفیت اخبار و عکس ها، مقالات و غیره بود که به صورت روشن و شفاف بر روی سایت معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد قرار گرفت. بر اساس همین معابرها مطبوعات ارزیابی شدند و یارانه مربوطه به آنها تعلق خواهد گرفت. جنتی در پایان تصریح کرد: ممکن است اشتباهاتی در تطبیق موازین تدوین شده با عملکرد مطبوعات ایجاد شود که در این صورت با بررسی های لازم اشتباهات قابل جبران خواهد بود.

نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود

وزیر ارشاد همچنین در مورد نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها گفت: نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها امسال برگزار نمی شود. علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دقایقی پیش در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل تعویق برگزاری نمایشگاه مطبوعات و زمزمه های عدم برگزاری این نمایشگاه در سال جاری اظهار داشت: نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها، امسال برگزار نمی شود. وی ادامه داد: با توجه به اینکه دولت نوپاست و در طول این چند ماه به بررسی ساختار وزارت خانه ها و استفاده از نیروهای متخصص پرداخته است، طبعتاً برگزاری برخی نمایشگاه ها به تأخیر می افتد. مهم این است که کاری عمیق و غنی به جای برگزاری یک نمایشگاه سطحی انجام شود. جنتی گفت: با توجه به محدودیت زمانی تا پایان سال ۹۲ فکر نمی کنم نمایشگاه برگزار شود و نمی شود، ولی در اولین فرصت در پی برگزاری آن هستیم.



روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (۱۴۰۰-۰۹-۲۴)

تجارت پرس: روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

به گزارش تجارت پرس: گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید.



وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (۱۴۰۰-۰۹-۲۴)

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

به گزارش "تلکام نیوز" به نقل از مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوانی روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.(ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش های چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی مجتمع ایرانی افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، روز گذشته به کار خود پایان داد.

سپنا - Cima

کسب عنوان برتر پاسخگویی توسط روابط عمومی وزارت ارتباطات (۱۱:۴۹-۹۲/۱۰/۲۴)

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد. به گزارش سپتا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

این گزارش می افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش های چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، امروز به کار خود پایان می دهد.

شاترا

جايزه بخش بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط نفت اهدا شد (۱۱:۲۵-۹۲/۱۰/۲۴)

شاترا: روابط عمومی وزارت نفت برنده جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد. به گزارش شاترا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، روز گذشته (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شبکه های اجتماعی" سطح بین الملل "آن شد".

یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف بهره برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین الملل روابط عمومی ایران برگزار شد.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقیقت، سرعت و صحت بسیار، اقدام کردند.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه دهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفسور سعید رضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.



جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (۱۵:۱۷-۹۲/۱۰/۲۲)

شانا_ گروه خبرنگار شانا یازدهمین جشنواره روابط عمومی وزارت نفت برنده جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد.

به گزارش خبرنگار شانا یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، امروز (۳۲ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... امروز در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شرایط بحران" برنده جایزه "سطح بین الملل" آن شد.

به گزارش شانا، به منظور بهره برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی، موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین الملل روابط عمومی ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور را برگزار کرده است.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی (شانا) در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحت بسیار، اقدام کرد.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه دهمین کنفرانس بین الملل روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتیاطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدل روابط عمومی به حسن ربیعی، مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.



در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور لوح «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به شرکت پتروپارس اهدا شد (۱۶:۲۵-۹۲/۱۰/۲۴)

شانا_ گروه نفت: لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس اهدا شد.

به گزارش شانا به نقل از روابط عمومی شرکت پتروپارس، سید هادی میرباقری در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با تأکید بر اینکه تا رسیدن به روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، تصویری کرد: در تلاش هستیم روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت های نوین به سوی کاری و اثربخشی بیشتر سوق دهیم.

برپایه این گزارش، بیشتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس نیز موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این کنفرانس با تأکید بر جایگاه تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، گفته بود: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توانم با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

در پایان این کنفرانس از برگزیدگان و برترین های روابط عمومی تقدير و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۳ دی امسال با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتدان و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

جایزه بخش بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (۱۰:۵۸-۹۲/۱۰/۲۴)

روابط عمومی وزارت نفت برنده جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، روز گذشته (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شرایط بحران" برنده جایزه "سطح بین الملل" آن شد.

یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف بهره برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحبت بسیار، اقدام کردند.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دبیرخانه دهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به بروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

روابط عمومی زر ماکارون مدیر برتر روابط عمومی ایران شد (۱۲:۵۰-۹۲/۱۱/۰۴)

فود پرس - دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شعار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار و جواد فیاضی مدیر روابط عمومی گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر بعنوان مدیر برتر روابط عمومی کشور انتخاب شد. بر اساس این گزارش و به نقل از ستاد خبری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، این کنفرانس با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شعار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه با اهدای جوایز برترین های روابط عمومی ایران در بخش های مختلف به کار خود پایان داد که در بخش جایزه مدیر روابط عمومی برتر، جواد فیاضی، مدیر روابط عمومی گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر به سبب پیاده سازی اصول روابط عمومی مدرن و خلق ایده های نو، موفق به دریافت جایزه بهترین مدیر روابط عمومی ایران گردید.

این کنفرانس، که با حضور متخصصان و کارشناسان ارشد روابط عمومی و با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور، دانشگاه های داخلی و خارجی و نیز با شرکت مدیران و کارشناسان صاحب نام در حوزه روابط عمومی برگزار شد، با رویکردی نو مبتنی بر پاسخ به نیازهای علمیانی و کاربردی شرکت کنندگان و مخاطبان کنفرانس شکل گرفت.

همچنین در این کنفرانس علاوه بر برگزاری نشست های تخصصی و کارگاه های آموزشی، مقالاتی با محورهای روابط عمومی یکپارچه و مقاهم، روابط عمومی یکپارچه و سیاستگذاری، روابط عمومی یکپارچه و برنامه ریزی ارتباطات یکپارچه، روابط عمومی یکپارچه و تکنولوژی و روابط عمومی یکپارچه، طراحی کمپین و ارزیابی توسط متخصصان و اساتید روابط عمومی ارایه شد.

جواد فیاضی مدیر برتر روابط عمومی ایران شد (۱۱:۱۵-۹۲/۱۰/۳۰)

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شعار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار و جواد فیاضی مدیر روابط عمومی گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر بعنوان مدیر برتر روابط عمومی کشور انتخاب شد.

بر اساس این گزارش و به نقل از ستاد خبری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، این کنفرانس با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شعار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه با اهدای جوایز برترین های روابط عمومی ایران در بخش های مختلف به کار خود پایان داد که در ((ادامه دارد ...))



(ادامه خبر ...) بخش جایزه مدیر روابط عمومی برتر، جواد فیاضی، مدیر روابط عمومی گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر به سبب پیاده سازی اصول روابط عمومی مدرن و خلق ایده های نو، موفق به دریافت جایزه بهترین مدیر روابط عمومی ایران گردید.

این کنفرانس، که با حضور متخصصان و کارشناسان ارشد روابط عمومی و با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور، دانشگاه های داخلی و خارجی و نیز با شرکت مدیران و کارشناسان صاحب نام در حوزه روابط عمومی برگزار شد، با رویکردی نو مبتنی بر پاسخ به نیازهای عملیاتی و کاربردی شرکت کنندگان و مخاطبان کنفرانس شکل گرفت.

همچنین در این کنفرانس علاوه بر برگزاری نشست های تخصصی و کارگاه های آموزشی، مقالاتی با محورهای روابط عمومی یکپارچه و مقاهم، روابط عمومی یکپارچه و سیاستگذاری، روابط عمومی یکپارچه و برنامه ریزی ارتباطات یکپارچه، روابط عمومی یکپارچه و تکنولوژی و روابط عمومی یکپارچه، طراحی کمپین و ارزیابی توسط متخصصان و استاد روابط عمومی ارایه شد.



روابط عمومی مجتمع مس سرچشممه برگزیده شد (۹۲/۱۰/۲۹)

روابط عمومی مجتمع مس سرچشممه برگزیده شد

یکشنبه ۲۹ دی ۱۳۹۲ - ۷:۴۵-۸:۷ PM

برگزاری:

پایگاه خبری معدن نیوز - در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران در تهران برگزار شد، از روابط عمومی مجتمع مس سرچشممه به عنوان روابط عمومی برگزیده تجلیل به عمل آمد.

به گزارش معدن نیوز در این همایش روابط عمومی مجتمع مس سرچشممه به دلیل کسب رتبه اول در بخش کتاب و رتبه دوم در بخش بروشور در سطح استانی، به عنوان برگزیده ویژه کنفرانس بین المللی روابط عمومی شناخته شد و لوح تقدیر و تندیس یادمان این کنفرانس توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر امور اجتماعی و روابط عمومی مس سرچشممه اهدا شد.

علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنانی در این مراسم ضمん اشاره به عظمت علمی بروفسور معتمد نژاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که نهادینه کردن رشته های جدید بسیار دشوار و همواره با مقاومت روپرورست. اما او پدرانه دانش بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادینه کرد و کوشید منابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کند.

وی با ایان این که عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است، افزود: بدون تردید اغلب شما بدون واسطه یا با واسطه از شاگردان این معلم دلسوز هستید و صبر ایشان فراموش ناشدنی است.

در این مراسم همچنین «محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی یکپارچه یک نقشه راه برای موفقیت های سازمانی است که از طریق اعتماد سازی می تواند مقولیت ارتباط محیط با سازمان را افزایش دهد و به ایجاد ارتباط کمک کند.

وی افزود: منظور از ارتباط آفرینی، ارتباط چهاروجهی اصیل، راسخ، فراگیر و پایدار است و نیوون یکی از اصلاح چهارگانه اعتماد را از بین می برد. موفقیت آرمانی همگانی است که میل آن در چهار سطح شغلی، سازمانی، حیات ملی و فرهنگ مسئولیت پذیری در روابط عمومی متجلی می شود.

گفتنی است جشنواره روابط عمومی های برتر هر ساله همزمان با کنفرانس بین المللی روابط عمومی برگزار می شود و با رأی هیئت داوران، روابط عمومی های برتر معرفی می شوند.



روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه برتر شد (۹۲/۱۰/۲۴)

نیوزبانک - روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد.

دایرین کنفرانس که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی، خصوصی، بانکی و استاد دانشگاهها از سراسر کشور برگزار شد، بانک توسعه تعاون را جایزه دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف و در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه برگزار گردید.

وزارت ارتباطات حائز رتبه برتر در «پاسخگویی» شد (۱۶:۳۳-۹۲/۱۰/۲۵)

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

وایمکس نیوز- به گزارش مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد.

روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویی، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آینه افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان "روابط عمومی یکپارچه" می پردازد، روز گذشته به کار خود پایان داد.

جزئیات دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۰:۰۲-۹۲/۱۰/۲۱)

جزییات برنامه های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار می شود، اعلام شد.

بنابراین اعلام ستاد خبری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، آینه افتتاحیه این کنفرانس صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ با سخنرانی علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس آغاز می شود.

این کنفرانس که با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار می شود، از پروفوسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران با اهداء جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران، تجلیل بعمل خواهد آمد.

در این کنفرانس پروفوسور سعیدرضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران، ک سرینیواسان بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت، محمد تقی روغنی ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران، پروفوسور سیاوش کاویانی پدر علم مهندسی نرم افزار ایران، دکتر شهریار شفیعی سخنران و متخصص بازآرایی و برندازی، دکتر علی اکبر جلالی استاد امتیاز دانشگاه علم و صنعت ایران، دبیر کمی، برکنریج مدیر ارتباطات پی.اف.اس. مارکت وایز (آمریکا)، دکتر محمود محمدیان دکترای تخصصی مدیریت بازآرایی و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی و مهندس سیروس دهقان کارشناس ارشد مدیریت فناوری، اطلاعات، مقالات و سخنرانی های خود را ارایه خواهند نمود.

روابط عمومی یکپارچه فراگیر و یکپارچگی همه ظرفیت های اجتماعی و اقتصادی بازار، ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی، ارتباطات؛ اعتدال و تدبیر، مفاهیم بنیادین روابط عمومی یکپارچه، ارتباطات یکپارچه بازآرایی و برنده، ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت داشش روابط عمومی ها، روابط عمومی یکپارچه؛ بسط و تفصیل، مدیریت یکپارچه اطلاعات با تأکید بر داده کاوی و متن کاوی و تاثیرات آن بر روابط عمومی و آثار تبلیغات یکپارچه بر برنده سازمانی از مهمترین محورهای این کنفرانس است که سخنرانان در طی دو روز به ارایه آن خواهند پرداخت.

همچنین در این کنفرانس نشست تخصصی "روابط عمومی یکپارچه" با حضور دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی، دکتر هادی خانیکی رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دکتر سیدرضا نقیب السادات عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر امیدعلی مسعودی عضو هیئت علمی دانشگاه سوره و دکتر هادی کمرئی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی برگزار خواهد شد.

برگزاری کارگاه های آموزشی، پخش کلیپ مروی بر تحولات دهساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفوسور عاملی، انتشار نخستین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه در ۷۶ صفحه رنگی، مولتی مدیا کنفرانس، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور از دیگر برنامه های کنفرانس دهم است.

گفتنی است همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی های برتر ایران نیز اعطا می شود.

برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران (۱۳۵۵-۹۲/۱۰/۲۳)

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوحه قرار دادن موضوع "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوین از اشکال و قالب های کاربردی روابط عمومی پرداخته و در حال برگزاری است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوحه قرار دادن موضوع "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوین از اشکال و قالب های کاربردی روابط عمومی پرداخته است. با جلب مشارکت و دعوت از صاحب نظران و اندیشمندان داخلی و خارجی که اشراف و تسلط بیشتری درباره این موضوع داشته و صاحب فکر، ایده و نظر و سابقه تحقیقاتی و مطالعاتی بودند، از زوایای مختلف، شعار دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را شرح و بسط داده تا کارگزاران و دست اندکاران روابط عمومی کشور در این کنفرانس، به کسب معرفت و آگاهی بیشتری درباره "روابط عمومی یکپارچه" نایل آیند. آن چه از نظر می گذرد چکیده سخنرانی های ارایه شده در کنفرانس است که مطالعه آن ها منجر به ایجاد دیدگاهی چند جانبه نسبت به موضوع محوری کنفرانس دهنم می شود. «دیردر کی. برکتیج» از کشور آمریکا و مولف رسانه های اجتماعی و روابط عمومی در سخنرانی خود، هشت فعالیت جدید برای متخصص روابط عمومی را در زمینه کاربرد تکنولوژی و ارتباطات که منجر به ارتقای تصویر روابط عمومی در تقدیر مدیران اجرایی و همچنین عموم می شود را به بحث و بررسی گذاشت.

مدیر ارتباطات بی. اف. اس. مارکت وابز آمریکا وظیفه جدید شاغلان روابط عمومی امروز روابط عمومی را از تسهیل کنندگان ارتباطات به تأثیرگذاران مدیر و مدیران میدان راهبردی تغییر داد. او با اعتقاده این که در هنگام تلاقي روابط عمومی با رسانه های اجتماعی و در حین یکی شدن ارتباطات با تکنولوژی، باید متخصصان روابط عمومی به بسط مجموعه مهارت های خود بپردازند، در سخنرانی خود به رسانه های اجتماعی اشاره کرده و می گوید: از آن جا که رسانه های اجتماعی حرارت جدیدی به حرف روابط عمومی داده اند و در دنیای جدیدی از ارتباطات نفوذ کرده اند، نقش و مسئولیت رو به افزایشی داشته و در حال یکپارچه کردن مساعی خود با سایر بخش های سازمان متبع خود هستند. چگونگی خلق تصویر مطلوب برای علامت تجاری در جمیع اوقات، سازمان دهی ارتباطات غیررسمی برای نوآوری و تدوین محتواهای هدفمند و برنامه های هدف دار ارتباطی از دیگر بخش های سخنرانی دیردر کی. برکتیج به شمار می رود. پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مولف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها می پردازد.

دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرین دستاوردهای ساخت افزاری، نرم افزاری و مغایزه از روابط عمومی های مدرن را مطرح می کند.

سخنران دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با تاکید بر ضرورت کسب معرفت و افزایش قابلیت ها و صلاحیت های حرفه ای و تخصصی واحدهای روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، اهداف اصلی بکارگیری ابزارهای یکپارچه ارتباطی را در راستای تحقق مدیریت دانش روابط عمومی ها برمی شمارد. یکی دیگر از سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر "ک. سرینیوسان" از کشور هندوستان است که چگونگی تلقیق رسانه های اجتماعی در مرسوم از قبیل رسانه های مرسوم از قبیل رسانه های چاپی یا تلویزیون در راهبردهای ارتباطی خود استفاده کنند. فلسفه اینترنت در یک دهه گذشته مبانی را در راهبردهای ارتباطی تغییر داده است. نظریه پرداز هندی شرکت کننده در کنفرانس دهنم با بیان این که در حال حاضر رسانه های اجتماعی در تمامی کشورها در حال برانگیختن خط اصلی رسانه ای هستند می افزاید: «کاربرد موثر مدیریت موثر بحران نیز استفاده کرد». دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران در سخنرانی خود روابط عمومی یکپارچه را برگرفته شده از استراتژی ظهور یافته در حوزه بازاریابی می دارد که از آن تعبیر به ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC) می شود.

دکتر عاملی در این سخنرانی ضمن تبیین مفهوم روابط عمومی یکپارچه و ارتباطات بازاریابی یکپارچه با بازناسازی مفهوم روابط عمومی یکپارچه فرآیند، به تشریح متغیرهای مربوط با چهار دوتابعی، مادی، معنوی، ذهنی، تما، بازناسایی واقعی مجازی می پردازد و همه عناصر مرتبط با روابط عمومی را مطلع نظر قرار می دهد. تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد و پیشرفت وب و انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج که منجر به ظهور «وب یکپارچه» شده است، از دیگر بخش های محوری سخنرانی دکتر عاملی محاسب می شود. محمدتقی روغنی ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبتنی بر اعتدال و تدبیر می پردازد. او اعتدال را نتیجه بکارگیری گستره اندیشه و تفکر بر مدیریت امور دانسته و معتقد است هرگاه که تدبیر و اندیشه سالم حاکم شود، تعادل جریان می یابد. روغنی ها در سخنرانی خود، روابط عمومی را مبنی بر شالوده ارتباطاتی برآمده از نظام اعتدال و تدبیر قلمداد کرده و آن را نشانگر کارآمدی سازمان روابط عمومی و احساس رضایتمندی مخاطبان و اقتاع همکاری عنوان می کند. پروفسور سیاوش کاویانی پدر علم مفاهیم اولیه، روابط عمومی و دیدگاه های مربوط به آن و مفاهیم بنیادی روابط عمومی یکپارچه ارایه می کند. پروفسور سیاوش کاویانی، کار در روابط عمومی امروز را سخت و طاقت فرسا دانسته که باید تهدیدها را به فرصل تبدیل کنند. او بایان این که استفاده از فناوری های جدید باعث تغییر ماهیت و محیطی روابط عمومی به روابط عمومی یکپارچه شده است، از دگرگیسی بنیادین روابط عمومی با استفاده از فناوری های جدید خبر می دهد. دکتر شهاب اکبریان نیز سخنرانی خود را با محور اصلی سخنرانی خود را در بخش مفاهیم اولیه، روابط عمومی یکپارچه بیان کرد. اکبریان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته شده در سال های اخیر در مورد هوش هیجانی، اکتساب مهارت های احساسی خاصی را جستجو می کند لازم است تا تاثیر آن را بر انگیزه شغلی سربرستان در روابط عمومی یکپارچه به درستی مورد مذاقه قرار داد. سیروس دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات نیز "مدیریت یکپارچه اطلاعات" با تاکید بر داده کاوی و متن کاوی و تاثیرات آن بر روابط عمومی را محور اصلی سخنرانی خود قرار داده است. او می کوشد تا با بررسی دانش های متن کاوی و داده کاوی و همچنین روند پیشرفت تکنولوژی نوظهور در فضای مجازی، تاثیر و کارایی این فناوری نوین را در آینده روابط عمومی بررسی کند. دهقان با اشاره به جهان مملو از اطلاعات بیان می دارد: «در حال حاضر نه تنها داشتن اطلاعات ابزار قدرت محسوب می شود، بلکه توانایی تحلیل اطلاعات، به قدرتی بالاتر از داشتن خود اطلاعات تبدیل شده است. متن کاوی، مدیریت یکپارچه اطلاعات و اطلاعات یکپارچه از نکات کلیدی سخنرانی سیروس دهقان به شمار می رود.

دکتر شهریار شفیعی نیز از دیگر سخنرانان کنفرانس دهنم به تبیین و تشریح ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند می پردازد. کمپین IMBC موضوعی است که سخنرانی دکتر شفیعی حول این محور بوده و ۶ ابزار تشکیل دهنده آن شامل: تبلیغات، روابط عمومی، ابزارهای نوین، رویدادها، حامی گری، خدمات مشتری، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی و ترویج فروش، توسط سخنران برای مخاطب شرح و بسط می یابد. دکتر شفیعی رسالت اصلی این کمپین را در برقراری ارتباط دوسویه برند و مخاطب عنوان می کند (ادامه دارد ...).

(ادامه خبر ...) در سخنرانی خود آن را به صورت کمپین ۳۶۰ درجه ای که به تمامی زوایای ارتباطی می پردازد، موشکافی می کند.



جایگاه روابط عمومی در کشور در ک نشده است (۱۳:۵۵-۹۲/۱۰/۲۲)

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است. علی جنتی روز دوشنبه در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران افزود: روابط عمومی علاوه بر تخصص نیاز به تجربه توام با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

وی تاکید کرد: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها بگونه ای که در شان نظام و مردم باشد پاییندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است.

وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی درمورد روابط عمومی های حوزه فرهنگ گفت: روابط عمومی ها در این حوزه بیش از سایر بخش ها در حاشیه قرار گرفتند.

به گفته جنتی، روابط عمومی نهادهای اقتصادی به دنبال استفاده از برنامه های تبلیغاتی برای رسیدن به سود بیشتر به عنوان مهمترین هدف این سازمان ها هستند. وزیر ارشاد افزود: در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی ها به دنبال جذب اعضای جدید برای تخریب رقبا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند.

جنتی تصویری کرد با وجود مشخص بودن کارکرد روابط عمومی حوزه های سیاسی و اقتصادی کار کرد روابط عمومی در حوزه فرهنگ به خوبی مشخص نشده است. وی در ادامه گفت: در دنیا ۲ گونه روابط عمومی حوزه فرهنگی وجود دارد، دسته اول مربوط به موسسات و شرکت های کالاهای فرهنگی است که بیشتر به دنبال فروش محصولات خود هستند و به روابط عمومی نهادهای اقتصادی شباهت دارند.

جنتی ادامه داد: شاخه مهمتری از روابط عمومی فرهنگی که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته وظیفه ارتقای فرهنگ عمومی و تبلیغ خدمات عمومی را دارد؛ این حوزه ارتباط مستقیمی با توسعه و تعالی فرهنگ راچ دارد.

وزیر ارشاد گفت: به دلیل عدم انسجام ساختار اقتصادی حوزه فرهنگ در ایران، روابط عمومی این حوزه بدون پشتونه است و اگر الزام ساختاری نبود امکان داشت به کلی حذف شود.

وی افزود: سازمان های فرهنگی نه ضرورت و اهمیت روابط عمومی را به خوبی درک کرده اند و نه توان پشتیبانی تامین امکانات مورد نیاز آن را دارند، نتیجه این این است که روابط عمومی ها به جای تلاش برای تحقق اهداف سازمان به امور حاشیه ای می پردازند.

به گفته جنتی، اگر در کشورمان این اعتقاد وجود دارد که توسعه فرهنگی مقدم بر دیگران است باید برای عملی کردن این ادا تلاش شود.

وزیر ارشاد گفت: متأسفانه امروز نهادهای فرهنگی نهادهای فرهنگی از لحاظ مادی ضعیف ترین نهاد هستند.

جنتی اظهار امیدوار کرد که با برگزاری چنین نمایشگاه های به درک واقعی نهاد روابط عمومی بررسیم.



روابط عمومی خبرگزاری فارس برگزیده شد (۱۳:۵۵-۹۲/۱۰/۲۲)

روابط عمومی خبرگزاری فارس به عنوان روابط عمومی برتر در حوزه رسانه مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار جامعه فارس، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از اساتید، مدیران روابط عمومی، پژوهشگران فعال در حوزه روابط عمومی تقدیر شد.

در بخش رسانه از محمدحسین زیارتی مدیر روابط عمومی و بین الملل خبرگزاری فارس، به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. همچنین محمدتقی روغنی ها مدیر عامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران، مهدی رحمانیان مدیر مسئول روزنامه شرق، توحید علی خانلو سردبیر خبرگزاری اقتصادی ایران و علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران نیز در بخش رسانه مورد تقدیر قرار گرفتند.

در ادامه این کنفرانس، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا شد. همچنین جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفیسور سعید رضا عاملی استاد ارتباطات دانشگاه تهران اهدا شد.

بر اساس این گزارش، از خانواده پروفیسور معتمد نژاد در این مراسم تقدیر شد.

پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (۰۹:۱۴-۹۲/۱۰/۲۴)

لوح و تندیس مدیر روابط عمومی برتر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت. به گزارش ممتاز به نقل از گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد. در این کنفرانس، علی جنتی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان‌ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توأم با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می‌کند. این برنامه با سخنرانی مدعوین و سخنرانان داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین‌ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت. میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه ترا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت‌های نوین به سوی کارایی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیات داوران کنفرانس قرار گرفته است. گفتنی است، پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشار یافتن روابط عمومی شده بود.



مدال روابط عمومی ایران به مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد (۰۹:۰۸-۹۲/۱۰/۲۴)

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، با اهدای مدال روابط عمومی ایران از حسن ریبعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد. به گزارش راسخون به نقل از روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شعار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد از حسن ریبعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه با اهدا مدال روابط عمومی ایران تجلیل شد. براساس این گزارش، در میان روابط عمومی‌های استان‌ها نیز حامد جعفرزاده، مسئول روابط عمومی اداره اوقاف و امور خیریه استان اصفهان نیز موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبیینات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد. گفتنی است، این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی یکپارچه» در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

/۱۱۷/



شرا شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

روابط عمومی یکپارچه از منظر سخنرانان کنفرانس دهم (۰۹:۰۴-۹۲/۱۰/۲۴)

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلوוה قرار دادن موضوع «روابط عمومی یکپارچه» به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوینی از اشکال و قالب‌های کاربردی روابط عمومی پرداخته است.

< روابط عمومی یکپارچه از منظر سخنرانان کنفرانس دهم
چکیده سخنرانی‌های ارایه شده در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
اشاره:

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرلووه قرار دادن موضوع «روابط عمومی یکپارچه» به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوینی از اشکال و قالب‌های کاربردی روابط عمومی پرداخته است. با جلب مشارکت و دعوت از صاحب نظران و اندیشمندان داخلی و خارجی که اشراف و تسلط بیشتری درباره این موضوع داشته و صاحب فکر، ایده و نظر و ساقبه تحقیقاتی و مطالعاتی بودند، از زوایای مختلف، شعار دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را شرح و بسط داده (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) تا کارگزاران و دست اندر کاران روابط عمومی کشور در این کنفرانس، به کسب معرفت و آگاهی بیشتری درباره "روابط عمومی یکپارچه" نایل آیند. آن چه از نظر می‌گذرد چکیده سخنرانی های ارایه شده در کنفرانس است که مطالعه آن ها منجر به ایجاد دیدگاهی چند جانبه نسبت به موضوع محوری کنفرانس دهم می‌شود. «دیردر کی. برکنریج» از کشور آمریکا و مولف رسانه های اجتماعی و روابط عمومی در سخنرانی خود، هشت فعالیت جدید برای متخصص روابط عمومی را در زمینه کاربرد تکنولوژی و ارتباطات که منجر به ارتقای تصویر روابط عمومی در نزد مدیران اجرایی و همچنین عموم می‌شود را به بحث و بررسی گذاشت. مدیر ارتباطات پی. اف. اس. مارکت وایز آمریکا وظیفه جدید شاغلان روابط عمومی امروز روابط عمومی را از تسهیل کنندگان ارتباطات به تائیرگذاران مدیر و مدیران میدان راهبردی تغییر داد. او با اعتقاد به این که در هنگام تلاقي روابط عمومی با رسانه های اجتماعی و در حین یکی شدن ارتباطات با تکنولوژی، باید متخصصان روابط عمومی به بسط مجموعه مهارت های خود بپردازنند، در سخنرانی خود به رسانه های اجتماعی اشاره کرده و می‌گوید: از آن جا که رسانه های اجتماعی حرارت جدیدی به حرفة روابط عمومی داده اند و در دنیا جدیدی از ارتباطات نفوذ کرده اند، نقش و مسئولیت رو به افزایش داشته و در حال یکپارچه کردن مساعی خود با سایر بخش های سازمان متوجه خود هستند. چگونگی خلق تصویر مطلوب برای علامت تجاری در جمیع اوقات، سازمان دهی ارتباطات غیررسمی برای نوآوری و تدوین محتواهی هدفمند و برنامه های هدف دار ارتباطی از دیگر بخش های سخنرانی دیردر کی. برکنریج به شرح پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مولف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها می‌پردازد. دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرین دستاوردهای ساخت افزاری، نرم افزاری و مغافر افزاری روابط عمومی های مدرن را مطرح می‌کند.

سخنران دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با تاکید بر ضرورت کسب معرفت و افزایش قابلیت ها و صلاحیت های حرفة ای و تخصصی واحدهای روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، اهداف اصلی بکارگیری ابزارهای یکپارچه ارتباطی را در راستای تحقق مدیریت دانش روابط عمومی ها برمی شمارد.

یکی دیگر از سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر "ک. سرینیویاسان" از کشور هندوستان است که چگونگی تلفیق رسانه های اجتماعی با سایر ابزارهای روابط عمومی می‌پردازد. او می‌گوید: «متخصصان روابط عمومی سنتی، همیشه تعیلم دیده اند که از رسانه های مرسوم از قبیل رسانه های چاپی با تلویزیون در راهبردهای ارتباطی خود استفاده کنند. فلسفه اینترنت در یک دهه گذشته مبانی را در راهبردهای ارتباطی تغییر داده است». نظریه پرداز هندی شرکت کننده در کنفرانس دهم با بیان این که در حال حاضر رسانه های اجتماعی در تمامی کشورها در حال برانگیختن خط اصلی رسانه ای هستند می‌افزاید: «کاربرد موثر رسانه های اجتماعی توسعه متخصصان روابط عمومی می‌تواند شهرت شرکت یا ارباب رجوع آن ها را تقویت کند؛ بنابراین از رسانه های اجتماعی می‌توان برای مدیریت موثر بحران نیز استفاده کرد».

دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران در سخنرانی خود روابط عمومی یکپارچه را برگرفته شده از استراتژی ظهور یافته در حوزه بازاریابی می‌داند که از آن تعبیر به ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC) می‌شود.

دکتر عاملی در این سخنرانی ضمن تبیین مفهوم روابط عمومی یکپارچه با بازاریابی یکپارچه در قالب روابط عمومی یکپارچه فرآگیر، به تشرییغ متغیرهای مرتبط با چهار دوستی، مادی، معنوی، عینی، ذهنی، نما، بازنمایی و واقعی مجازی می‌پردازد و همه عناصر مرتبط با روابط عمومی را مطمئن نظر قرار می‌دهد. تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد و پیشرفت وب و انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج که منجر به ظهور «وب یکپارچه» شده است، از دیگر بخش های محوری سخنرانی دکتر عاملی محسوب می‌شود.

محمد تقی روغنی ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبتنی بر اعتدال و تدبیر می‌پردازد.

او اعتدال را نتیجه بکارگیری گسترش اندیشه و تفکر بر مدیریت امور دانسته و معتقد است هرگاه که تدبیر و اندیشه سالم حاکم شود، تعادل جریان می‌یابد. روغنی ها در سخنرانی خود، روابط عمومی را مبتنی بر شالوده ارتباطاتی برآمده از نظام اعتدال و تدبیر قلمداد کرده و آن را نشانگر کارآمدی سازمان روابط عمومی و احساس رضایتمندی مخاطبان و اقتان همگانی عنوان می‌کند.

پروفسور سیاوش کاویانی پدر علم مهندسی نرم افزار ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبتنی بر اعتدال و تدبیر می‌کند. پروفسور سیاوش کاویانی، کار در روابط عمومی امروز را سخت و طاقت فرسا دانسته که باید تهدیدها را به فرستاد تبدیل کند. او بیان این که استفاده از فناوری های ارایه می‌کند. پروفسور سیاوش کاویانی، کار در روابط عمومی اولیه، روابط عمومی و دیدگاه های مربوط به آن و مقاومیت بنا برای روابط عمومی یکپارچه جدید باعث تغییر ماهیت و محیطی روابط عمومی به روابط عمومی بنا برای روابط عمومی با استفاده از فناوری های جدید خبر می‌دهد.

دکتر شهاب اکبریان نیز سخنرانی خود را با محور قرار دادن تاثیر هوش هیجانی بر انگیزه شغلی در روابط عمومی یکپارچه بیان کرد. اکبریان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته شده در سال های اخیر در مورد هوش هیجانی معتقد است: «از آن جایی که هوش هیجانی، اکتساب مهارت های احساسی خاصی را جستجو می‌کند لازم است تا تاثیر آن را بر انگیزه شغلی سپریستان در روابط عمومی یکپارچه به درستی مورد مذache قرار داد.

سیروس دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات یکپارچه اطلاعات "با تاکید بر داده کاوی و متن کاوی و تاثیرات آن بر روابط عمومی را محور اصلی سخنرانی خود قرار داده است. او می‌کوشد تا با بررسی دانش های متن کاوی و داده کاوی و همچنین روند پیشرفت تکنولوژی نوظهور در فضای مجازی، تاثیر و کارایی این فناوری نوین را در آینده روابط عمومی بررسی کند.

دهقان با اشاره به جهان مملو از اطلاعات بیان می‌دارد: «در حال حاضر نه تنها داشتن اطلاعات ابزار قدرت محسوب می‌شود، بلکه توانایی تحلیل اطلاعات، به قدرتی بالاتر از داشتن خود اطلاعات تبدیل شده است. متن کاوی، مدیریت یکپارچه اطلاعات و اطلاعات یکپارچه از نکات کلیدی سخنرانی سیروس دهقان به شمار می‌رود.

دکتر شهربیار شفیعی نیز از دیگر سخنرانان کنفرانس دهم به تبیین و تشریح ارتباطات یکپارچه بازاریابی و بزند می‌پردازد. کمپین IMBC موضوعی است که سخنرانی دکتر شفیعی حول این محور بوده و ۹ ابزار تشکیل دهنده آن شامل: تبلیغات، روابط عمومی، ابزارهای نوین، رویدادها، حامی گری، خدمات مشتری، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی و ترویج فروش، توسط سخنران برای مخاطب شرح و بسط می‌یابد.

دکتر شفیعی رسالت اصلی این کمپین را در برقراری ارتباط دوسویه برند و مخاطب عنوان می‌کند و در سخنرانی خود آن را به صورت کمپین ۳۶۰ درجه ای که به تمامی زوایای ارتباطی می‌پردازد، موشکافی می‌کند.

وزیر ارشاد در کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران: روابط عمومی یکپارچه در قالب فعالیت های هماهنگ معنا پیدا می کند (۲۳:۱۱-۹۲/۱۰/۲۲)

روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف مشترک در تکاپو هستند؛ معنا پیدا می کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح امروز با حضور در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران در محل "سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه" ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظم معتمد نژاد" پدر علم ارتباطات گفت: وی به حق معلمی دلسوز، شخصیتی اخلاق مدار، محققی ژرف نگر، مبتکری سخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی علی جنتی وزیر ارشاد با اشاره به اینکه هنوز بسیاری از منابع اصلی رشته علوم ارتباطات متعلق به ایشان است افزود: عنوان "پدر دانش نوین ارتباطات" به حق برآزنده ی شخصیت علمی و اخلاقی این استاد فقید است. وی ضمن اشاره به "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان موضوع اصلی کنفرانس گفت: روابط عمومی ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدف مشترک در تکاپو هستند؛ معنا پیدا می کند.

جنتی افزود: در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به طور اختصاصی با هدف بقای خود و آینده سیاسی بالاترین مقام آن سازمان برای حضور مداوم در رسانه تبدیل به "اتفاق خبر" شود که این امر موجب از میان رفتن اصول تخصصی خبر، اطلاع رسانی، متولی شدن کارشناس این رشته به تملق، دروغ و اغراق و در نهایت زیر پا گذاردن اصول اخلاقی حرفه ای می شود.

جنتی در ادامه با اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیغات" شود و آنقدر به شیوه های سخیف و غیر حرفة ای روی آورد که مخاطبان را کلافه و مشتمل کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکپارچه شکل بگیرد. وی افزود: در برنامه های روابط عمومی ها میزان انتشار اخبار، آثار مکتوب و تبلیغ به تناسب و بسته به نیاز تعریف می شود و از تولید انبوهای از اخبار بی هدف، نشریات و کتابچه هایی رنگارنگ و تبلیغ و راه اندازی سایت های پراکنده که اینک رایج است پرهیز می شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توفیق روابط عمومی ها به گونه ای که در شأن نظام جمهوری اسلامی و مردم متین آن باشد "پاییندی به اخلاق حرفه ای" دانست و اظهار کرد: متنسقانه روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی ها در حاشیه قرار گرفته اند.

وی افزود: آنچه امروز به عنوان روابط عمومی و تبلیغات فرهنگی در دنیا مطرح است بخشی از آن مثل "کمپانی های فیلم سازی"، "ناشران بین المللی" و "شرکت های تولید کننده محصولات صوتی و تصویری" وابسته به مؤسسات و کمپانی های تولید کننده ای محصولات فرهنگی است که بیشتر به فکر سود بیشتر هستند و از این نگاه به روابط عمومی هی سازمان های اقتصادی شباهت دارند.

جنتی در ادامه گفت: از آنجا که نظام اقتصادی حوزه ای فرهنگ در ایران منسجم و ساختارمند نیست، روابط عمومی های حوزه ای فرهنگ معمولاً ضعیف و بدون پشتونه اند و اگر الزامات ساختار اداری وجود نداشت ممکن بود به کلی از صحنه سازمانی حذف شوند.

وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی ها به طور عام و در حوزه ای فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته درک نشده است، ادامه داد: از راه های برون رفت این مشکل می توان به "تقویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مجرب" اشاره کرد.

بنابراین گزارش در پایان این مراسم از برترین های روابط عمومی های سراسر کشور تقدیر شد. در این کنفرانس جمعی از اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی هی سراسر کشور حضور داشتند.

جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد (۲۳:۱۱-۹۲/۱۰/۲۲)

به گزارش بولتن نیوز، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، امروز (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

روابط عمومی وزارت نفت برند جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران شد. به گزارش بولتن نیوز، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، امروز (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... امروز در حالی به پایان رسید که اداره (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شرایط بحران" برنده جایزه "سطح بین الملل" آن شد. به گزارش شانا، به منظور بهاره برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی، موسسه کارگزار روابط عمومی و مدیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور را برگزار کرده است. بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی (شانا) در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحت بسیار، اقدام کرد. این موضوع با ارسال مدارک آن به مدیرخانه دهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد. همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن ربیعی، مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد (۲۳:۱۱-۴۲/۱۰/۲۲)

محمدمهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به طرح مبحث روابط عمومی یکپارچه در این کنفرانس، گفت: انتخاب این موضوع نشانگر اهمیت نقش روابط عمومی در ایجاد هماهنگی و تفاهم در نهادها و سازمان ها همچنین سطح کلان جامعه است.

<داخلی گزارش اجتماعی و سیاسی>
رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی:
روابط عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی نهادها دارد
محمدمهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به طرح مبحث روابط عمومی یکپارچه در این کنفرانس، گفت: انتخاب این موضوع نشانگر اهمیت نقش روابط عمومی در ایجاد هماهنگی و تفاهم در نهادها و سازمان ها همچنین سطح کلان جامعه است.
به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (اینا)، دکتر مظاہری در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از فعالان حوزه روابط عمومی همراه بود، با بیان این مطلب افروز: نقش انسانی، اخلاقی و اجتماعی روابط عمومی ها به عنوان حلقة واسطه یک نهاد با نهادهای دیگر و جامعه هدف ضرورتی انکارناپذیر است.
وی ادامه داد: روابط عمومی یکپارچه که با خلاقیت و مجذب به فناوری های ارتباطی است در سازمان مطبوعه خود تلاش می کند بیش از پیش فعال باشد، همچنین آمادگی برنامه ریزی های لازم برای انواع بحران های احتمالی سازمانی و رسانه ای را با خود همراه دارد.
مظاہری با بیان این که دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی به عنوان بزرگترین رویداد در روابط عمومی کشور به شمار می آید، عنوان کرد: این کنفرانس نویدبخش تحول در حوزه های مختلف روابط عمومی است تحولی که نیاز اصلی مدیران، کارگزاران و فعالان این حوزه به شمار می آید.
رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران یادآورد: روابط عمومی یکپارچه، حرفة ای مبتنی بر اخلاق است و نقشی راهبردی در موفقیت سازمان ها را بر عهده دارد، به گونه ای که در سازمان با یکپارچه سازی و اعتمادآفرینی مقولیت واحد خود را افزایش دهنده و به ایجاد رابطه آسان و درست کمک کنند.
وی با بیان این که موفقیت آرمان همگانی افراد مختلف است، عنوان کرد: موفقیت در چهار سطح شغلی، شخصی، سازمانی و ملی مرهون مسؤولیت پذیری در روابط عمومی یکپارچه (فعالیت مبتنی بر اخلاق) است.

مظاہری همچنین درباره علل عدم توسعه روابط عمومی حرفه ای در کشور، گفت: عدم پیوند مدیریت اجرایی و مراکز دانشگاهی و پژوهشی دلیل عدمه آن به شمار می آید، در حالی که مسؤولیت پذیری در مقابل دیگران، احساس تکلیف در برابر سازمان، زندگی شخصی و سازمانی را معنادار می کند.
در ادامه این مراسم، مهدی باقریان، مدیرکل کنفرانس نیز در سخنرانی گفت: برگزاری این کنفرانس در سال ۱۳۸۳، نقطه اتصال ارتباطات بین الملل و روابط عمومی کشور ما بود که خوشبختانه تاکنون استمرار داشته است.

وی افروز: در این مدت با برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت و کارگاه های آموزشی برای غنای ادبیات روابط عمومی تلاش کرده ایم که خوشبختانه موثر بوده است.
با قریان همچنین با انتقاد از کتاب های حوزه روابط عمومی، گفت: با وجود این که مباحث و موضوع های مختلفی در این کتاب ها مطرح می شوند ولی اشاره ای به تشکیلات و انجمن های فعال بخش خصوصی در حوزه روابط عمومی نمی شود.
وی اظهار کرد: در ۱۰ سال اخیر تشکل ها و موسسه های خصوصی مختلفی در حوزه روابط عمومی فعالیت خود را آغاز کرده اند حتی این تشکل ها در قالب های مختلف به استان ها هم رسیده اند اما فعالیت و کارکردهای آن ها در کتاب ها منعکس نمی شود.
با قریان با بیان این که روابط عمومی ها باید در حوزه های تخصصی فعالیت کنند تا رشد و ارتقا داشته باشند، افروز: در این میان به کارگیری مدیران موفق و کارآمد موجب رونق فعالیت روابط عمومی ها در سازمان ها و موسسه های مختلف می شوند.
همچنین در پایان این مراسم، از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران در قالب پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید ناطقی تجلیل به عمل آمد.(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) پروفسور عاملی تاکنون در حوزه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی و ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی چاپ کرده است. تجلیل از برگزیدگان یازدهمین یازدهمین یادداشت انجمن روابط عمومی های برتر نیز دیگر برنامه این کنفرانس به شمار می آمد که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی برگزار شد. همچنین در این مراسم مهدخت بروجردی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، دکتر علیرضا دهقان، عضو هیات علمی دانشگاه تهران، دکتر عی اصغر کیا، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی و دکتر حسن بشیری، عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) تجلیل شدند و مدل روابط عمومی به حسن رسیعی، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۲۳ دی ماه در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شده و تا سه شنبه ۲۴ دی ماه ادامه دارد.



توزیع کتاب «روابط عمومی یکپارچه» در دهمین کنفرانس روابط عمومی

کتاب «روابط عمومی یکپارچه» اثری از حسن رسیعی همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر و درمیان شرکت کنندگان توزیع شد. این کتاب دربردارنده راهکارهایی برای هماهنگ سازی فعالیت های ارتباطی سازمان متمرکز است.

کتاب «روابط عمومی یکپارچه» اثری از حسن رسیعی همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر و درمیان شرکت کنندگان توزیع شد. این کتاب دربردارنده راهکارهایی برای هماهنگ سازی فعالیت های ارتباطی سازمان متمرکز است. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایانا)، شیوه های کارآمدتر ساختن پیام رسانی و ایجاد هماهنگی میان پیام ها و اقدامات سازمان ها که موجب تقویت حرفة روابط عمومی می شود، در این کتاب بررسی شده است. کتاب حاضر در هشت فصل تهیه و تنظیم شده است و موضوع هایی مانند ارتباطات یکپارچه، روابط عمومی و بازاریابی، استفاده از ابزار تبلیغات، ارتباطات مبتنی بر تکنولوژی، پیام رسانی یکپارچه و برنامه ریزی ارتباطات یکپارچه را شامل می شود. در نخستین فصل این کتاب که «ارتباطات یکپارچه» نام دارد، نویسنده پس از ارایه تعریف این حوزه به منشاء ارتباطات یکپارچه (IMC)، مباحث فرار از یکپارچگی، هماهنگی عناصر کارزارها، هماهنگی ابزار، هماهنگی در زمان بندی پیام و هماهنگی در محتوای پیام را مطرح کرده است. در فصل دوم نیز با عنوان «دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی» نویسنده عنوان می کند که مهترین راه تحقق آرمان ها و اهداف یک سازمان، اتحاذ روشی منسجم و یکپارچه است و سپس به کتاب ارتباطات بازاریابی یکپارچه اثری از دان شولتز، استلنی تن، باوم و رابرت لاوتربن اشاره و نظریه آن ها را بیان می کند. «روابط عمومی و ارتباطات بازاریابی» عنوان سومین فصل کتاب است. در این فصل می خوانیم که روابط عمومی و ارتباطات بازاریابی دو حوزه مجزا ولی دارای همپوشانی است و سپس اظهارنظرهای جامعه دانشگاهی و محققان در این حوزه تقد و بررسی می شود. چهارمین فصل این کتاب، «تبلیغات به عنوان ابزاری برای ارتباطات یکپارچه» نام دارد که در آن از تبلیغات به عنوان ابزاری مشترک در اختیار روابط عمومی ها نام برده شده است. در پنجمین فصل کتاب نیز در یک مطالعه موردی از وزارت دفاع آمریکا برای مبحث ارتباطات یکپارچه جایگزین ارتباطات راهبردی مطرح شده است. در این بخش می خوانیم؛ «هدف ارتباطات استراتژیک، همزمان ساختن و ایجاد هماهنگی میان پیام های ارتش و اقدامات آن بود ولی در واقع این طرح باعث ایجاد ادارات و کارمندانی شد که فعالیت های ادارات روابط عمومی سنتی ارتش آمریکا را تکرار می کردند». در مبحث «ارتباطات یکپارچه مبتنی بر تکنولوژی» نیز که ششمین فصل کتاب به شمار می آید، موضوع هایی مانند ارتباطات یکپارچه، تاریخچه، تکنولوژی ارتباطات یکپارچه، اجزای متشکل و ارتباطات یکپارچه کاربر و بازرگانی بررسی شده اند. همچنین در دو فصل پایانی کتاب که پیام رسانی یکپارچه و برنامه ریزی ارتباطات یکپارچه نام دارد، به تعاریف مبهم موجود در حوزه پیام رسانی و ایجاد کمپین روابط عمومی، برتری کمپین، تعریف برتری و ارزیابی برتری طرح شده است. کتاب «روابط عمومی یکپارچه» در ۸۶ صفحه، شمارگان سه هزار نسخه و بهای ۶ هزار تومان توسط انتشارات کارگزار روابط عمومی منتشر شده است.

کسب رتبه نخست کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران توسط اوقاف اصفهان (۲۳:۱۱-۹۲/۱۰/۲۲)

مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد.

مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران رتبه نخست بخش تبلیغات را از آن خود کرد. ایلنا: حامد جعفرزاده، مدیر روابط عمومی اداره اوقاف استان اصفهان، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد.

به گزارش خبرنگار ایلنا از اصفهان، در این مراسم که ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد، جعفرزاده لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از علی جنتی دریافت کرد.

گفتنی است این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی یکپارچه» در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های بین المللی و نهادهای ذیربیط تا فردا ۲۴ دی ماه ادامه خواهد داشت.

مدال روابط عمومی ایران به مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف اهدا شد (۲۳:۱۱-۹۲/۱۰/۲۲)

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، با اهدای مدال روابط عمومی ایران از حسن ریبعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد.

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، با اهدای مدال روابط عمومی ایران از حسن ریبعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه تجلیل شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و با شعار «ارتباط، مشارکت و امید» در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در این مراسم که با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد از حسن ریبعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه با اهدا مدال روابط عمومی ایران تجلیل شد.

براساس این گزارش، در میان روابط عمومی های استان ها نیز حامد جعفرزاده، مستول روابط عمومی اداره اوقاف و امور خیریه استان اصفهان نیز موفق به کسب رتبه نخست این کنفرانس در بخش «تبلیغات و اطلاع رسانی در حوزه دیجیتال» شد.

گفتنی است، این کنفرانس توسط موسسه کارگزار روابط عمومی به منظور برقراری ارتباط بین سیاستگذاران، مدیران اجرایی، بهره برداران، محققان، مدیران و کارگزاران روابط عمومی و علاقمندان این حوزه و نیز تبیین اهمیت «روابط عمومی یکپارچه» در تعالی روابط عمومی کشور برگزار شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با همکاری دستگاه های دولتی، سازمان های بین المللی و نهادهای ذیربیط تا فردا ۲۴ دی ماه ادامه خواهد داشت.

برگزاری نمایشگاه روابط عمومی، همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی (۲۳:۱۱-۹۲/۱۰/۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - به منظور ارائه فعالیت ها، توانمندی ها و نتایج تحقیقات و مطالعات سازمان ها و موسسات و فعالیت های روابط عمومی سراسر کشور، نمایشگاهی در کنار دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، برگزار شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - به منظور ارائه فعالیت ها، توانمندی ها و نتایج تحقیقات و مطالعات سازمان ها و موسسات و فعالیت های روابط عمومی سراسر کشور، نمایشگاهی در کنار دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، برگزار شد.(ادامه دارد...)

(ادامه خبر ...) به گزارش شارا، در این نمایشگاه که با استقبال پرشور حاضرین روپرتو شد، «شرکت طراحی و ساخت تندیس تیرازه»، بانک مهر اقتصاد، شرکت عطر همراه پرنیان، روزنامه کسب و کار، خبرگزاری اقتصادی اکونیو، مارکتینگ نیوز، شرکت ستاره طلایی، شرکت صنایع دستی آپادانا، شرکت آریا چرم، موسسه کارگزار روابط عمومی، انجمن متخصصان روابط عمومی، شرکت آسانگار، شرکت آریاگستر آذنا و مدرسه تبلیغات ایده حضور داشتند. این جشنواره تا ۲۴ دی ماه سال جاری در محل سازمان بین المللی مجتمع ایرانیان وزارت امور خارجه برگزار می باشد.



باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم (۰۰:۱۲-۹۲/۱۰/۲۴)

ما هنوز با تجربه تکنولوژی غربی به عنوان یک تکنولوژی ایرانی روپرتو نیستیم بنابراین باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم.

< "حسن بشیر" در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران:

باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران(شارا):دیر کمیته علمی دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران با بیان این مطلب افزود:"ما هنوز با تجربه تکنولوژی غربی به عنوان یک تکنولوژی ایرانی روپرتو نیستیم بنابراین باید به دنبال الگوی ایرانی برای فضای مجازی باشیم.در بحث کیفیت،افزایش فکر،تحلیل و انتخاب نیاز به مدیریت داریم تا بتوانیم ظرفیت ها را بر اساس فرهنگ ایرانی به فکر تبدیل کنیم."

"حسن بشیر" دیر کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی،فضای مجازی را مهمتر از فضای رسانه ای دانست و تصریح کرد:"فضای مجازی مهمتر از فضای رسانه ای است.ما باید بتوانیم از فضای مجازی استفاده کنیم تا حضور خود را به عنوان یک حضور توحیدی،ایرانی و متخلق به اخلاق در دنیا معرفی کنیم.نایاب پیشرفت ما محصور در توسعه کمی،و بلاغ و یا چند سایت باشد بلکه باید در کنار بحث کمی بحث کیفیت را مدنظر قرار دهیم."

وی با اشاره به اینکه در زمینه فضای مجازی نایاب بحث انسان و انسانیت را فراموش کنیم،در بحث همگرایی بازاریابی و رویکردهای تعاملی درون و بیرون سازمان باید سعاد تکنولوژی،رسانه ای،روابط عمومی و فضای مجازی را بالا ببریم."

" بشیر" تصریح کرد:"ما در ایران هنوز با پیوندهای ارتباطی سنتی خود زندگی می کنیم.سترنی بودن به معنای عقب افتادن نیست بلکه ارتباط به معنای اخلاقی و ارتباط رو در رو با افراد مختلف است.به خاطر داشته باشید که نایاب اخلاق انسانی را فدای روابط اینترنتی کنیم."

انتهای پیام /مریم میرعبدالحق



امروزه فضای مجازی مانند یک شمشیر دولبه ای است که دارای جنبه های مثبت و منفی می باشد (۰۰:۱۲-۹۲/۱۰/۲۴)

دنیای امروز با شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند به طوریکه در دور افتاده ترین نقطه هم می توان از اینترنت استفاده کرد.

< بنیانگذار بنیاد پرایم پونت(هند):

امروزه فضای مجازی مانند یک شمشیر دولبه ای است که دارای جنبه های مثبت و منفی می باشد

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران(شارا):در نخستین روز از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی پرایم پوینت(هند) با اشاره به ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی اظهار داشت:"امروزه شبکه های اجتماعی در دنیا محبوبیت زیادی پیدا کرده اند و هر روز به اعضای این شبکه ها اضافه می شود.دنیای امروز با شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند به طوریکه در دور افتاده ترین نقطه هم می توان از اینترنت استفاده کرد."

وی افزود:"شبکه های اجتماعی روزانه ۵۰۰ میلیون مطلب را به اشتراک می گذارند،۳۰۰ میلیون ایمیل را جابجا و عکس را بارگذاری می کنند. از کاربردهای شبکه های اجتماعی در روابط عمومی می توان به ارتباطات رسانه ای،شبکه های خبرگزاری،و بلاغ هاویدئو کنفرانس ها و ابزارهای اینترنتی دیگر اشاره کرد که روابط را راحت تر کرده اند."

سرینیویاسان گفت:"امروزه فضای مجازی و اینترنت مانند شمشیر دولبه ای است که می تواند جنبه مثبت و منفی داشته باشد. رسانه های دیجیتال ممکن است به جایگاه و شهرت یک سازمان آسیب برسانند که مردم باید آنها را مدنظر قرار دهند. قبل از هر کاری باید ظرفیت اینترنت و شبکه های اجتماعی را درک کرد و این چیزی است که ما آن را روابط عمومی دیجیتال می ناییم."

مدیر ارشد اجرایی روابط عموم پرایم پوینت(هند) عنوان کرد:"رسانه های اجتماعی اطلاعات و منابع زیادی را در اختیار ما قرار می دهند که من آنها را از نظر پراکندگی و انتشار اطلاعات و پردازش می نامم.چنانچه سنجیده عمل کنیم،شبکه های اجتماعی این مزیت بزرگ را دارند که شما را با هر کسی در هر جای دنیا ارتباط دهند و الاعات (ادامه دارد ...)



شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر ...) خود را به صورت اشتراک در شبکه های اجتماعی قرار دهیم و این از مزایایی ادغام رسانه های اجتماعی در روابط عمومی ها است.
انتهای پیام / مریم میرعبدالحق



شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی برتر" شد (۰۰:۹۲-۹۳/۱۰/۲۴)

کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

< به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران، دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

در این کنفرانس، علی جنتی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توام با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

این برنامه با سخنرانی مدعیون و سخنرانان داخلی و خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.

میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات دیگر مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روابط عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارآمدی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم، بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیأت داوران کنفرانس قرار گرفته است.

گفتنی است، پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.



ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی ها (۰۰:۹۲-۹۳/۱۰/۲۴)

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی های ایران مورد تأکید قرار گرفت.

< در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ضرورت استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی های ایران مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش همشهری در این کنفرانس که دیروز در مرکز همایش های وزارت امور خارجه در تهران برگزار شد و تا امروز ادامه دارد، صدها مدیر روابط عمومی و کارشناسان رسانه و استادان ارتباطات دانشگاه های کشور حضور داشتند و طی آن علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نشان عالی سفیر فرهنگی دریافت کرد. وزیر ارشاد هم در این مراسم گفت: اهمیت و جایگاه کلیدی روابط عمومی در کشور حتی در ذهن متولیان این نهاد به خوبی درک نشده است.

به گفته علی جنتی یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها به گونه ای که در شان نظام و مردم باشد پاییندی به اخلاق حرفه ای و پرهیز از دروغ و ریاکاری است و در سازمان های سیاسی هم روابط عمومی ها به دنیال جذب اعضای جدید برای تخریب رقبا و به قدرت رساندن نمایندگان خود هستند و در این راه از شیوه های تبلیغات سیاسی و قدرت رسانه ها استفاده می کنند. همچینین از دکتر سعید رضا عاملی استاد دانشگاه تهران به عنوان برنده جایزه بین المللی و دکتر نظری بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شد. بخش اول کنفرانس دیروز به تجلیل از برترین های جشنواره روابط عمومی های برتر ایران اختصاص یافت. با این حال براساس اعلام رسمی هیأت داوران جشنواره، در بسیاری از رشته ها هیچ سازمان یا فردی موفق به کسب رتبه اول نشد.

به گفته یکی از اعضای هیأت داوران این جشنواره، آسیب شناسی روابط عمومی و فعالیت های ارتباطی سازمان و تدوین برنامه استراتژیک در بین پژوهش های انجام شده در این حوزه جایگاهی ندارد. با این حال شهرستانی ها بهتر از تهرانی ها در بسیاری از حوزه ها درخشیدند. دکتر علی اکبر جلالی از پیشگامان فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز در حاشیه این کنفرانس به همشهری گفت: شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان ها به ویژه در حوزه به کار گیری فناوری های نوین می تواند به رشد و ارتقای وضعیت روابط عمومی ها در ایران کمک شایان توجهی بکند.

همچنین دکتر اکبر نعمت اللهی مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت که در این کنفرانس رتبه اول مدیر روابط عمومی در بخش ارتباطات بین الملل را کسب کرده است به همشهری گفت: مجموعه صنعت نفت به دلیل ماهیت کاری خود بیشترین ارتباط را با حوزه بین الملل دارد و ضرورت دارد برنامه های تازه ای برای شناساندن ظرفیت های داخلی به مجتمع بین المللی تدوین و اجرا شود.(ادامه دارد ...)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر ...) دکتر احمد یحیایی ایله ای مولف کتاب های روابط عمومی و برگزار کننده کارگاه تخصصی روابط عمومی نیز در گفت و گو با همشهری تصريح کرد: متاسفانه حوزه روابط عمومی و رسانه از دستاوردهای علمی روز دنیا تا حدی دور افتاده است و به همین دلیل روابط عمومی ها در سازمان های ایرانی بیشتر به چشم پوستر چسبان و برگزار کننده مراسم و تشریفات دیده می شوند. در حالی که روابط عمومی یک فعالیت علمی و مبتنی بر دانش روز است.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، نمایشگاه دستاوردهای روابط عمومی برگزار شد (۱۰/۰۲/۲۴-۰۲/۰۲/۲۵)

به منظور ارائه فعالیت ها، توانمندی ها و نتایج تحقیقات و مطالعات سازمان ها و موسسات و فعالیت های روابط عمومی سراسر کشور، نمایشگاهی در کنار دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، برگزار شد.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - به منظور ارائه فعالیت ها، توانمندی ها و نتایج تحقیقات و مطالعات سازمان ها و موسسات و فعالیت های روابط عمومی سراسر کشور، نمایشگاهی در کنار دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران، برگزار شد. به گزارش شارا، در این نمایشگاه که با استقبال پرشور حاضرین روپرتو شد، «شرکت تیراژه»، «بانک مهر اقتصاد»، «شرکت عطر همراه پرنیان»، «روزنامه کسب و کار»، «خبرگزاری اقتصادی اکونیوز»، «مارکتینگ نیوز»، «شرکت ستاره طلایی»، «شرکت صنایع دستی آپادانا»، «شرکت آریا چرم»، «موسسه کارگزار روابط عمومی»، «انجمن متخصصان روابط عمومی»، «شرکت آسانگار»، «شرکت آریاگستر آذنا» و «مدرسه تبلیغات ایده» حضور داشتند. این جشنواره تا ۲۴ دی ماه سال جاری در محل سازمان بین المللی مجامع ایرانیان وزارت امور خارجه برگزار می باشد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

وزارت ارتباطات رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» را کسب کرد (۰۲/۰۲/۲۴-۰۲/۰۲/۲۵)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر، موفق به کسب رتبه نخست در بخش «پاسخگویی» شد. به گزارش شارا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش حوایز روابط عمومی الکترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، برگزار شد. این گزارش می افزاید: روابط عمومی وزارت ارتباطات با اهتمام نسبت به امر ارتباط با مردم و مخاطبیان، تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به مخاطبیان از طریق روش هایی چون دریافت پیشنهادها، برنامه ریزی و اجرای ملاقات های مردمی، تلفن گویا، صندوق صوتی، و سایر روش ها و فنون جدید ارتباطات مردمی، موفق به کسب عنوان برترین در این جشنواره شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد مهدی مظاہری رئیس کنفرانس و مهدی باقریان دبیرکل کنفرانس سخنرانی کردند.

این جشنواره که با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» می پردازد، امروز به کار خود بایان می دهد.

روابط عمومی بانک تعاون برتر گرفت (۲۴/۱۰/۲۲-۲۴/۱۰/۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی ، خصوصی ، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد .

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و فعالان و کارگزاران روابط عمومی از جمله نهادهای دولتی ، خصوصی ، بانکی و اساتید دانشگاهها از سراسر کشور برگزار گردید موفق به کسب دریافت جایزه ویژه و تندیس شد .

به گزارش شارا، گفتنی است جایزه ویژه به دلیل کسب رتبه های برتر در حوزه های مختلف که در حوزه رقابتی بر اساس رأی داوران انتخاب شده به این بانک اختصاص یافت . دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها با حضور جمع کثیری از مدیران و کارگزاران روابط عمومی دستگاه های دولتی، سازمان های صنفی، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی و با هدف روابط عمومی یکپارچه ۲۳ و ۲۴ دی ماه در مرکز همایشهای وزارت امور خارجه برگزار گردید .

گزارش برگزاری نشست علمی، تخصصی روابط عمومی یکپارچه (۲۵/۱۰/۲۲-۲۷/۱۰/۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در ایران نشست علمی، تخصصی با عنوان روابط عمومی یکپارچه با حضور ، «هادی خانیکی» ریس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، «سید رضا نقیب السادات» عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، «امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره «هادی کمرئی» ریس انجمن متخصصان روابط عمومی، «رحمان سعیدی» ریس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی عصر روز ۲۳ دی ماه سال جاری در سالن البرز سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد .

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در ایران نشست علمی، تخصصی با عنوان روابط عمومی یکپارچه با حضور ، «هادی خانیکی» ریس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، «سید رضا نقیب السادات» عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، «امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره «هادی کمرئی» ریس انجمن متخصصان روابط عمومی، «رحمان سعیدی» ریس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی عصر روز ۲۳ دی ماه سال جاری در سالن البرز سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد .

در این نشست «هادی خانیکی» ریس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات اظهار داشت: روابط عمومی یکپارچه به معنای ارتباط بین روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی و شبکه های اجتماعی در روابط عمومی ارتباطات و نوعی ارتباط دو طرفه و تعاملی است که مخاطبان را فعال و مشارکت کنندگان را در نظر می گیرد و با آنها ارتباط برقرار می کند. رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات افزوود: روابط عمومی یکپارچه فرآیند یا روندی است که زبان چند وجهی دارد و متکی بر مفاهمه و به زبان آوردن طرف مقابل می باشد که به لحاظ تکنولوژی بیشتر مصور می باشد و هر چه از نهادها بیشتر استفاده شود، سازمان ها موفق تر خواهند بود. در ادامه این نشست «رحمان سعیدی» ریس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی تصریح کرد: روابط عمومی در خدمت سازمان است. اگر بتوانیم بین افراد و ابزارهای موجود در یک سازمان هماهنگی بوجود آورد، می توانیم از پتانسیل های موجود به بهترین شکل برای رسیدن به هدف استفاده کنیم. ارزش روابط عمومی احترام گذاشتن به متزلت انسانی است و ارزش گذاری یکی از روش های بالا بردن بهره وری است.

ریس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی افزود: هدف از تشکیل چنین کنفرانس هایی رسیدن به دستاوردهای علمی و به روز شدن با جهان است. البته باید به خاطر سپرد که پیش رفتن با جهان به منزله فراموش کردن هویت نیست. همانطور که نسبت به دستاوردهای جهان آشنا می شویم، باید نسبت به فرهنگ و هویت خود نیز آگاهی و شناخت داشته باشیم در غیر این صورت نمی توان از دست آوردهای علمی خود به درستی استفاده کنیم.

«هادی کمرئی» ریس انجمن متخصصان روابط عمومی نیز عنوان کرد: علم دانستن و هنر توانستن است و هیچ تعارضی میان اجزاء و مباحث تئوریک نیست. البته این مسئله درست است که نمی توان از تمام مباحث تئوریک در روابط عمومی یکپارچه استفاده کنیم و این راه دشواری است. با این وجود اگر بخواهیم در روابط عمومی و افکار عمومی تاثیرگذار باشیم، باید تمام ظرفیت ها، پیام ها و بودجه ها را مشخص کنیم. در حوزه تبلیغات و برندهسازی نیز همگی یک ماهیت کلی دارند و ماهیت آن ارتباطات است و برای آن باید از تکنیک های روابط عمومی استفاده کرد.

رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی افزود: در بحث روابط عمومی یکپارچه که معنای آن ارتباط هماهنگ بین فعالیت هاست، مساله ای که وجود دارد، حضور رسانه ها در شبکه های مجازی و ابزارهای مختلف است. روابط عمومی ها باید در این زمینه یک بازنگری داشته باشند و کارها را به صورت عملی بررسی کنند. اگر روابط عمومی کار خود را دقیق، علمی و کارشناسی شده به صورت یکپارچه مدیریت کند، دیگر هیچ شبکه مجازی قادر به مقابله با این نوع مدیریت نخواهد بود. بنابراین باید با تغییرات و تحولات جهان پیش رفت و موازب بود که دچار روزمرگی نشویم.

در ادامه «سید رضا نقیب السادات» عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی تصریح کرد: ویژگی یک تبلیغ خوب الزاماتی را به وجود می آورد که تبلیغات را (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) چند بعدی می کند. محتوا و مضمون شکل مرئی تبلیغات است و ما در تبلیغات نیاز سنجی داریم. در فرآیند طراحی تبلیغ یک بعد، مدیریت و سازماندهی تبلیغ است و بعد دیگر، مدیریت چارچوب های درون سازمانی یا برون سازمانی و وجه دوم آن وجه محتواست. وجه دیگر تبلیغات، نگاه مخاطب و ویژگی های آن است. بعد بعدی پیامدهایی و آثاری است که متعاقباً ایجاد می شوند که طراحی یک تبلیغ خوب با همه این ابعاد سر و کار دارد.

«امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره نیز گفت: روابط عمومی یکپارچه، هماهنگی بین تمامی کارها از قبیل عوامل، پدیده ها و محتواهای مختلف برای رسیدن به یک هدف است. برای مثال اگر بخواهیم یک شهر اسلامی داشته باشیم، باید از معماری اسلامی استفاده کنیم. بنابراین یکپارچه سازی روابط عمومی و خروجی آن در ارتباطات اتفاق می افتد. هویت در یک محل فرهنگی ایجاد می شود.

وی افزود: خروجی ها با هدف گذاری تعیین می شود و به همان میزان که هدف گذاری دقیق باشد و یکپارچه سازی انجام شود به همان میزان باز خورد خواهیم داشت بنابراین در کشور ما هدف گذاری در هویت اسلامی و ایرانی اتفاق می افتد.

«حسن بشیر» دبیر کمیته علمی در پایان تصریح کرد: ما باید خودشناسی داشته باشیم تا توانیم نقاط ضعف و قوت خود را لیست کنیم و جایگاه خود را بررسی نماییم. باید در سازمان های مطبوع خود تعریفی از اخلاق روابط عمومی ارائه بدهیم و محاسبه نفس کنیم. این مهمترین پیام عملیاتی است. فرد ایرانی هوشمند است و توجه و تعمق دارد بنابراین باید دقت کنیم که چه مقدار می توانیم هویت سازی کنیم.

باید روابط عمومی ها را با شبکه های اجتماعی ادغام کرد (۰۱:۳۷-۹۲/۱۰/۲۵)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) «علی اکبر جلالی» پدر علم فناوری اطلاعات ایران با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی دانایی است. با این دانایی می توانیم یک نقشه راه داشته باشیم بنابراین ابتدا باید جهت گیری ها و سیاست های بالا دست آن ایجاد شود.

<علی اکبر جلالی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی:
باید روابط عمومی ها را با شبکه های اجتماعی ادغام کرد>

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) «علی اکبر جلالی» پدر علم فناوری اطلاعات ایران با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی دانایی است. با این دانایی می توانیم یک نقشه راه داشته باشیم بنابراین ابتدا باید جهت گیری ها و سیاست های بالا دست آن ایجاد شود.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: من اعتقاد ندارم که باید اصول روابط عمومی را تغییر داد بلکه باید از این ابزارها استفاده کنیم و دانایی خود را آسانتر و سریعتر انتقال دهیم. باید در شبکه های اجتماعی جای برای خود باز کنیم و تمام شبکه را تحت تاثیر قرار دهیم.

این استاد دانشگاه گفت: امروزه به دلیل وجود فضای مجازی باید نقاط ضعف و قدرت روابط عمومی ها را شناخت، برنامه های راهبردی توسعه کرد و چهارچوب را بر اساس استاندارد تعیین کنیم. علاوه بر این بازیابی نیروی انسانی با توجه به دانش جدید، استاندارسازی بر اساس نرم افزارهای جدید جهان، به روز بودن پژوهه ها و منابع و همچنین پیشبرد برنامه ها به صورت گام به گام و با تحلیل و آزمایش می توانند از ابزارهای موجود برای تغییر در روابط عمومی ها است.

تبلیغات خوب سرمایه گزاری است (۰۱:۳۷-۹۲/۱۰/۲۵)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکپارچه بر برنده سازمانی اظهار داشت: زمانی که از تبلیغات یکپارچه و برندهاین صحبت می کنیم به این معنی است که از سازمان یکصدا بیرون آید، یک تصویر ساخته شود و یک استراتژی تولید شود.

<«محمدیان» در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی:
تبلیغات خوب سرمایه گزاری است>

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکپارچه بر برنده سازمانی اظهار داشت: زمانی که از تبلیغات یکپارچه و برندهاین صحبت می کنیم به این معنی است که از سازمان یکصدا بیرون آید، یک تصویر ساخته شود و یک استراتژی تولید شود. باید پیام هایی که از سازمان بیرون می آید با یکدیگر تناقض نداشته باشد. در دنیا با پیام های مختلف بمباران شده ایم و در دنیایی زندگی می کنیم که توجه مردم کم و ارتباط زده است. زیرا آنقدر پیام برای آنها ارسال می شود که طبیعتاً توجه را پایین می آورد.(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) وی افزود: جامعه فضای رقابتی است بنابراین این تفکر که جنس خوب نیاز به تبلیغ ندارد اشتباه است. شهرت و معروفیت مانند میخ و تبلیغ مانند چکش است. اما باید در نظر گرفت کیفیت لازمه‌ی کار است و با تبلیغ است که می‌توان محصول را در ذهن مخاطب محکم کرد. وقتی ارتباط سیستم تبلیغات و اطلاع رسانی با دنیای بیرون از بین برود جامعه مرا از ذهن بیرون می‌کند. شرکت‌های موفق همیشه به گفتمان با مشتری توجه دارند و توجه آنها تنها به داخل سازمان منتظر نمی‌شود. محمدیان گفت: ما در بازاریابی عقیده داریم بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی یک کشور است و این تبلیغات و برنده‌سازی است که باعث می‌شود که یک کشور پایدار شود و شهرت پیدا کند. بنابراین می‌توان گفت تبلیغ خوب، سرمایه‌گذاری است. متخصص مدیریت بازاریابی تصریح کرد: در تبلیغات منعکس کننده واقعیتی هوشمندانه است. زمانی که هوش و تبلیغات باشد با مخاطب صادق بود. تبلیغات منعکس کننده واقعیتی هوشمندانه است. اگر در بازار یابی ضعف را بگوییم، مشتری را واکسینه کرده ایم. پیامی ارسال می‌شود که مردم می‌پذیرند. اگر در بازار یابی ضعف را بگوییم، مشتری را واکسینه کرده ایم.

انتشار پاورپوینت‌های سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۰۲:۳۸-۹۲/۱۰/۲۵)

شارا- پاورپوینت‌های سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.
همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پاورپوینت تعدادی از سخنرانان منتشر شد.

< شارا- پاورپوینت‌های سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.
همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پاورپوینت تعدادی از سخنرانان منتشر شد.
دربافت فایل کامل پاورپوینت‌ها

انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» (۱۵:۵۱-۹۲/۱۰/۲۵)

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.
بخش عمده مطالب این فصلنامه به دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.
به گواش خبرگزاری کتاب ایران (ایينا)، بخش عمده مطالب این فصلنامه به دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.
در این زمینه می‌خواهیم که این نشان عالی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حکم وزیر ارشاد و تشکیل جلسه های شورا به وزیر ارشاد اهدا شد.

سرمقاله این نشریه را دکتر محمدمهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی درباره نیاز روابط عمومی یکپارچه به همگامی است، وی در این سرمقاله آورده است که مدیریت روابط عمومی یکپارچه چیزی جز هماهنگی کامل همه اجزای روابط عمومی به اندازه، به موقع صحیح نیست، همانند یک ارکستر سمفونیک که مدیر روابط عمومی نقش این ارکستر را بازی می‌کند.

خلاصه سخنرانی «دیردر کی، برکنریج» مدیر ارتباطات بی‌اف. اس مارکت وایز در کنفرانس روابط عمومی دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است، در بخشی از این متن می‌خواهیم: «متخصصان بیش بحران و اعضای گروه ضربت حسن شهرت که مبتکر و کاملاً آماده برای بحران اجتماعی می‌شوند و تصویر مطلوب برای علامت تجاری را در جمیع اوقات حفظاً می‌کنند.»

مقاله‌ای از پروفسور علی اکبر جلالی، استاد دانشگاه علم و صنعت و مولف کتاب روابط عمومی ۲ را نیز می‌توان در این نشریه مطالعه کرد، جلالی در این مقاله که «ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی» نام دارد، چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه در روابط عمومی های مدرن را بررسی می‌کند. مباحث مهم و مرتبط با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی و مدیریت دانش برای روابط عمومی ها و ارتقای آن ها در این مقاله گنجانده شده است.

همچنین گفت و گو با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس روابط عمومی درباره اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن ربیعی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور درباره دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی را نیز در بخش‌های دیگر این نشریه قرار دارد.(ادامه دارد ...)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

(ادامه خبر ...) در صفحات پایانی نیز دکتر هادی کمرئی، حسین بیات، وحید رحمتی روذری، مهندس سیدهادی میرباقری، رضا اسدی، قربانعلی تنگ شیر، ابوالفضل محمدخانی، مهدی عزیزی ها، سمية میری و علیرضا پیغمبردوست مقاله هایی درباره یکپارچه سازی روابط عمومی ارایه کرده اند.

سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» به صاحب امتیازی و مدیر مسوولی مهدی باقریان با بهای ۶ هزار تومان بر دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفته است.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

دانشگاه آزاد شاهروд برتر شد (۱۵:۵۱-۹۲/۱۰/۲۵)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - دکتر احمد دزیانیان شامگاه سه شنبه در گفتگو با خبرنگاران در محل دانشگاه آزاد شاهروд، ضمن اشاره به کسب مقام برتر روابط عمومی این دانشگاه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: بر این اساس و با توجه به ارزیابی های به عمل آمده از سوی هیئت داوران این جشنواره و طی حکمی سید امیر رضا حسینی نژاد توانست در یکی از بخش های اصلی جشنواره به نام ارتباطات درون سازمانی مقام برتر را از آن خود کند.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - دکتر احمد دزیانیان شامگاه سه شنبه در گفتگو با خبرنگاران در محل دانشگاه آزاد شاهرود، ضمن اشاره به کسب مقام برتر روابط عمومی این دانشگاه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: بر این اساس و با توجه به ارزیابی های به عمل آمده از سوی هیئت داوران این جشنواره و طی حکمی سید امیر رضا حسینی نژاد توانست در یکی از بخش های اصلی جشنواره به نام ارتباطات درون سازمانی مقام برتر را از آن خود کند.

وی یادآور شد: مراسم تجلیل از روابط عمومی های حائز رتبه های برتر در هتل ارم تهران با حضور دکتر محمد مهدی مظاہری مشاور ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جواد قاسمی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، دکتر هادی کمرئی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمع دیگری از مقامات برگزار شده بود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهروド تصریح کرد: این در حالی است که ارزیابی از روابط عمومی کشور و در سطح تمامی وزارت خانه ها، سازمانهای دولتی و خصوصی، بانکها و موسسات متعدد در سطح کشور انجام شده بود و روابط عمومی ها نسبت به سالهای گذشته بسیار قوی تر ظاهر شده بودند.

در حکمی که به سید امیر رضا حسینی نژاد رئیس اداره روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود که به امراض مهدی باقریان دبیر کل و دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی رسیده آمده است: برگزاری با شکوه یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور به پاس ارج نهادن به مساعی بی وقفه روابط عمومی های کشور، اقدام ارزشمندی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و با شرکت واحد های روابط عمومی سراسر کشور بر پاشد.

این حکم افزایید: از این رو با توجه به احراز رتبه برتر در بخش ارتباطات درون سازمانی یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسط آن روابط عمومی با اهدای لوح مراتب تشکر و قدردانی از حسن انجام مسئولیت در قبال اهداف برگزاری این جشنواره اعلام می شود.

مدیر روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود عنوانی چون مقام های برتر در کنفرانس های بین المللی در ده دوره گذشته و نیز مقام برتر در همایش روابط عمومی الکترونیک، کنگره کارگزاران مسلمان روابط عمومی، روابط عمومی برتر استان، روابط عمومی برتر در ارزیابی جشنواره دانشگاه آزاد اسلامی و ... را نیز در کارنامه خود دارد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی

روابط عمومی گروه "تی ام بی ای" برگزیده شد (۱۳:۵۹-۹۲/۱۰/۲۵)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - روابط عمومی گروه تی ام بی ای (TMB) به عنوان روابط عمومی برتر، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، مورد تقدیر قرار گرفت.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - روابط عمومی گروه تی ام بی ای (TMB) به عنوان روابط عمومی برتر، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش شارا، در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، از مدیران، کارشناسان، و فعالان حوزه روابط عمومی تقدير شد.

در این کنفرانس، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا و جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفسور سعید رضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران اعطا شد.

گفتنی است در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، از خانواده پروفسور کاظم معمتنژاد، تقدير و تشکر شد.

این کنفرانس با شرکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی از جمله دانشگاه تهران برگزار شد.(ادامه دارد ...)

روابط عمومی مدیریت درمان تامین اجتماعی کرمانشاه برتر شد (۱۴:۱۹-۹۲/۱۰/۲۶)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شara) - روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه موفق شد در یازدهمین جشنواره کنفرانس بین المللی روابط عمومی به مقام برتر جشنواره روابط عمومی های کشور دست یابد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شara) - روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه موفق شد در یازدهمین جشنواره کنفرانس بین المللی روابط عمومی به مقام برتر جشنواره روابط عمومی های کشور دست یابد.
براساس این گزارش و با توجه به عمل آمده از سوی هیات داوران این جشنواره و طی حکمی رضا افخمی توانست در بخش اصلی جشنواره، جایزه ترویج روابط عمومی را از آن خود کند.

در این حکم که به امضای مهدی باقریان دبیر کل و دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی رسیده آمده است :
جناب آقای رضا افخمی؛ مدیر محترم روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی استان کرمانشاه : برگزاری با شکوه یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور به پاس ارج نهادن به مساعی بی وقفه روابط عمومی های کشور، اقدام ارزشمندی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و با مشارکت واحدهای روابط عمومی سراسر کشور برپاشد.

از این رو با توجه به احراز جایزه ترویج روابط عمومی یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسط آن روابط عمومی با اهدای لوح مراتب تشکر و قدردانی از حسن انجام مستنولیت در قبال اهداف برگزاری این جشنواره اعلام می گردد.

امید است با همدلی و تلاش بیش از پیش حضر تعالی و همکاران ساعی در روابط عمومی، شاهد شکوفایی، اعتلاء و توسعه دانش علمی روابط عمومی در کشور باشیم. انشاء الله يادآوری می شود

مراسم تجلیل از روابط عمومی های حائز رتبه های برتر در هتل ارم تهران با حضور دکتر محمد مهدی مظاہری مشاور ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جواد قاسمی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی و دکتر هادی کمرئی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و جمع دیگری از مقامات کشوری برگزار گردید.

این در حال است که ارزیابی از روابط عمومی کشور و در سطح تمدنی وزارت خانه ها، سازمانهای دولتی و خصوصی، بانکها و موسسات متعدد در سطح کشور انجام شده بود و به گفته دبیر کل کنفرانس امسال روابط عمومی ها نسبت به سالهای گذشته بسیار قوی تر ظاهر شده بودند، روابط عمومی مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی کرمانشاه توانست در این جشنواره به مقام برتر کشور دست یابد.

کارشناسان روابط عمومی مدیریت درمان تامین اجتماعی کرمانشاه علاوه بر عنوانی چون جایزه ترویج روابط عمومی برتر در یازدهمین جشنواره روابط عمومی ایران، جایزه ترویج نهمین جشنواره پیشگامان روابط عمومی ایران، جایزه ترویج روابط عمومی در دو میان کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، لوح سپاس پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و ... را نیز در کارنامه خود دارد.

رضا افخمی این موقفيت را که با راهنمایی ها و مساعدت های همه بزرگواران نصیب کارشناس روابط عمومی تامین اجتماعی استان کرمانشاه شده است را به خانواده بزرگ سازمان تامین اجتماعی، اداره کل روابط عمومی، و کارشناسان روابط عمومی این سازمان در سراسر کشور، شورای روابط عمومی استانداری کرمانشاه، انجمن روابط عمومی استان کرمانشاه. مدیران و روسا، خبرنگاران، نمایندگی های جراید و روزنامه های کشوری و استانی تبریک می گوید.

خلاصه سخنرانی دهمین کنفرانس روابط عمومی (۱۷:۴۴-۹۲/۱۰/۲۶)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شara) - دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه و با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد. خلاصه سخنرانی سخنران این کنفرانس در ادامه آمده است.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شara) - دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری در سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه و با مشارکت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن های روابط عمومی، وزارت خانه ها، نهادها و استان های مختلف کشور و همچنین شش دانشگاه مطرح در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد. خلاصه سخنران این کنفرانس در ادامه آمده است.

مدیر ارتباطات پی. اف. اس. مارکت واپس آمریکا وظیفه جدید شاغلان روابط عمومی امروز روابط عمومی را از تسهیل کنندگان ارتباطات به تاثیرگذاران مدیر و مدیران میدان راهبردی تغییر داد. او با اعتقاد به این که در هنگام تلاقي روابط عمومی با رسانه های اجتماعی و در حین یکی شدن ارتباطات با تکنولوژی، باید متخصصان روابط عمومی به بسط مجموعه مهارت های خود بپردازند، در سخنرانی خود به رسانه های اجتماعی اشاره کرده و می گوید: از آن جا که رسانه های اجتماعی حرارت جدیدی به حرفه روابط (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) عمومی داده اند و در دنیای جدیدی از ارتباطات نفوذ کرده اند، نقش و مسئولیت رو به افزایشی داشته و در حال یکپارچه کردن مساعی خود با سایر بخش های سازمان متبوع خود هستند. چگونگی خلق تصویر مطلوب برای علامت تجاری در جمیع اوقات، سازمان دهی ارتباطات غیررسمی برای نوآوری و تدوین محتوای هدفمند و برنامه های هدف دار ارتباطی از دیگر بخش های سخنرانی دیردر کی. برکنریج به شمار می رو.

پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مولف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها می پردازد. دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرین دستاوردهای ساخت افزاری، نرم افزاری و مغافل افزاری روابط عمومی های مدرن را مطرح می کند.

پروفسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مولف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارایه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها می پردازد. دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارایه کرده و آخرین دستاوردهای ساخت افزاری، نرم افزاری و مغافل افزاری روابط عمومی های مدرن را مطرح می کند.

سخنران دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با تاکید بر ضرورت کسب معرفت و افزایش قابلیت ها و صلاحیت های حرfe ای و تخصصی واحدهای روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، اهداف اصلی بکارگیری ابزارهای یکپارچه ارتباطی را در راستای تحقق مدیریت دانش روابط عمومی ها برمی شمارد.

دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران در سخنرانی خود روابط عمومی یکپارچه را برگرفته شده از استراتژی ظهور یافته در حوزه بازاریابی می داند که از آن تعبیر به ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC) می شود.

دکتر عاملی در این سخنرانی ضمن تبیین مفهوم روابط عمومی یکپارچه و ارتباطات بازاریابی یکپارچه با بازسازی مفهوم روابط عمومی یکپارچه در قالب روابط عمومی یکپارچه فرآگیر، به تشریح متغیرهای مرتبط با چهار دوایی، مادی، معنوی، عینی، ذهنی، نما، بازنمایی و واقعی مجازی می پردازد و همه عناصر مرتبط با روابط عمومی را مطمح نظر قرار می دهد. تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رسید و پیشرفت وب و انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج که منجر به ظهور «وب یکپارچه» شده است، از دیگر بخش های محوری سخنرانی دکتر عاملی محسوب می شود.

. یک دیگر از سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر "ک. سرینیوسان" از کشور هندوستان است که چگونگی تلفیق رسانه های اجتماعی با سایر ابزارهای روابط عمومی می پردازد او می گوید: «متخصصان روابط عمومی سنتی، همیشه تعلیم دیده اند که از رسانه های مرسم از قبیل رسانه های چاپی یا تلویزیون در راهبردهای ارتباطی خود استفاده کنند. فلسفه اینترنت در یک دهه گذشته مبانی را در راهبردهای ارتباطی تغییر داده است». نظریه پرداز هندی شرکت کننده در کنفرانس دهم با بیان این که در حال حاضر رسانه های اجتماعی در تمامی کشورها در حال برانگیختن خط اصلی رسانه ای استفاده می افزاید: «کاربرد موثر رسانه های اجتماعی توسعه متخصصان روابط عمومی می تواند شهرت شرکت یا اریاب رجوع آن ها را تقویت کند؛ بنابراین از رسانه های اجتماعی می توان برای مدیریت موثر بحران نیز استفاده کرد».

سیروس دهقان کارشناس ارشد فارغ از ارتباطات و متخصص سیستم های هوشمند ارتباطات، تاثیر متن کاوی در مدیریت یکپارچه اطلاعات را مطرح نمود. وی در سخنرانی خود عصر کنونی را عصر کشف دانش از حجم عظیم اطلاعات موجود دانست. وی افزود، عصری که سپری شد، عصر اطلاعات نام داشت؛ لیکن در حال حاضر دنیا مملو از اطلاعات شده است. در هر ۶۰ ثانیه بیش از ۷۲ ساعت در یوتیوب فیلم در یوتیوب قرار داده می شود، بیش از ۱۲۱.۰۰۰ توئیت در توئیتر قرار داده می شود، بیش از ۶۹۴.۰۰۰ جستجو در گوگل انجام می شود. بیش از ۲۰۸.۰۰۰ عکس و ۶۹۵.۰۰۰ پست در فیس بوک آپلود می شود. حجم عظیم اطلاعات، دنیا را به جنگلی از اطلاعات مبدل نموده است. بیش از ۸۰٪ اطلاعات موجود در قالب متن هستند. سایر رسانه های صوتی، ویدیویی و کاغذی نیز با بهره گیری از نرم افزارهای خاص قابل تبدیل به نسخ متنی را دارند. این اطلاعات متنی عموماً ساخت نایافته و غیر منظم هستند. فلاندا قابل بهره وری نیستند. علم متن کاوی با منظم نمودن اطلاعات و سپس گروه بندی و خلاصه سازی آنها توسط الگوریتم های داده کاوی، سبب کشف و تولید دانش از اطلاعات و تبدیل آنها به اطلاعات یکپارچه و منظم می گردد. این دانش در کلیه علوم علی الخصوص سیستم های ارتباط با مشتریان، صدای مشتری، سیستم های تجمیع اخبار و رسانه ها و... کاربرد فراوانی دارد. وی افزود در حال حاضر و آینده نزدیک، روابط عمومی و بازاریابی بخش بزرگی از کاربران دانش متن کاوی و داده کاوی خواهند بود. روابط عمومی ها با بکارگیری این دانش قادر خواهند بود اطلاعات سیستم های مدیریت ارتباطات مشتریان، نظرات و پیشنهادات مشتریان، ایمیل ها و خبرهای حوزه را توسط نرم افزارهای متن کاوی و داده کاوی تجزیه تحلیل نمایند و از نتایج این اطلاعات، سازمان خود را در مسیر مناسب قراردهند. دهقان در ادامه سخنرانی اش با اشاره به این مطلب که در آینده جنگ بر سر استعدادهای ارتباطات پرداخت، ابزارهای ارتباطاتی مانند های گوگل، موبایل های نسل بعد، تکنولوژی نمایشگرهای هوشمند، سیستم های آموزشی نسل بعد و آینده وب سایت های اینترنتی (مشاهده فیلم بخش دوم) از جمله موارد عنوان شده بوده است.

محمد تقی روغنی ها مدیر عامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبتنی بر اعتدال و تدبیر می پردازد او اعتدال را تبیجه بکار گیری گسترش داده و تفکر بر مدیریت امور دانسته و معتقد است هرگاه که تدبیر و اندیشه سالم حاکم شود، تعادل جریان می یابد. روغنی ها در سخنرانی خود، روابط عمومی را مبتنی بر

شالوده ارتباطی برآمده از نظام اعتدال و تدبیر قلمداد کرده و آن را نشانگر کارآمدی سازمان روابط عمومی و احساس رضایتمندی مخاطبان و اقناع همکاری عنوان می کند. دکتر شهاب اکبریان نیز سخنرانی خود را با محور قرار دادن تأثیر هوش هیجانی بر انگیزه شننی در روابط عمومی یکپارچه بیان کرد. اکبریان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته شده در سال های اخیر در مورد هوش هیجانی معتقد است: «از آن جایی که هوش هیجانی، اکتساب مهارت های احساسی خاصی را جستجو می کند لازم است تا تأثیر آن را بر انگیزه شغلی سرپرستان در روابط عمومی یکپارچه به درستی مورد مدافعت قرار داد.

دکتر شهربیار شفیعی نیز از دیگر سخنرانان کنفرانس دهم به تبیین و تشریح ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند می پردازد. کمپین IMBC موضوعی است که سخنرانی دکتر شفیعی حول این محور بوده و ۶ ابزار تشکیل دهنده آن شامل: تبلیغات، روابط عمومی، ابزارهای نوین، رویدادها، حامی گری، خدمات مشتری، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی و ترویج فروش، توسط سخنران برای مخاطب شرح و بسط می یابد. دکتر شفیعی رسالت اصلی این کمپین را در برقراری ارتباط دوسویه برند و مخاطب عنوان می کند و در سخنرانی خود آن را به صورت کمپین ۳۶۰ درجه ای که به تمامی زوایای ارتباطی می پردازد، موشکافی می کند.

گزارش خبری از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲۶/۱۰/۲۶-۹۲/۲۷-۲۲)

نیوشا صداقت کیش - شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دیروز ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، دیروز ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مارکتینگ نیوز، در ابتدای این مراسم، مهدی باقریان، دبیر دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، گفت: برگزاری این کنفرانس در سال ۱۳۸۳، نقطه اتصال ارتباطات بین الملل و روابط عمومی کشور ما بود که خوشبختانه تاکنون استمرار داشته است.

وی افزود: با برگزاری این کنفرانس ها، دوره های آموزشی در خارج از کشور و با فعالیت های خوبی که انجام شد، توانستیم بر غنای ادبی حوزه روابط عمومی بیافزاییم. باقریان تصریح کرد: در ده سال اخیر این موسسات بخش خصوصی بودند که با فعالیت های مختلف خود توانستند زمینه رشد روابط عمومی را فراهم کنند، به طوری که هم اکنون تشکل های روابط عمومی دیگری در استان ها در قالب های مختلف فعالیت می کنند.

در ادامه دکتر مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، گفت: انتخاب عنوان روابط عمومی یکپارچه، برای دهمین کنفرانس بین المللی کشور، حکایت از اهمیت نقش روابط عمومی ها در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهمنامه در یک نهاد، و در سطح کلان در یک جامعه دارد.

وی افزود: نقش انسانی، سازمانی، اخلاقی و اجتماعی روابط عمومی ها به عنوان حلقة واسطه یک نهاد با نهادهای دیگر و جامعه هدف ضرورتی انکارناپذیر است.

رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، تصریح کرد: روابط عمومی یکپارچه که با خلاقیت و مجهز به فناوری های ارتباطی است در سازمان مطبوعه خود تلاش می کند بیش از پیش فعال باشد، همچنین آمادگی برنامه ریزی های لازم برای انواع بحران های احتمالی سازمانی و رسانه ای را با خود همراه دارد.

در ادامه این کنفرانس، دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با گرامیداشت یاد مرحوم دکتر معتمد نژاد بحق معلمی دلسوز، مولفی دقیق، محققی ژرف نگر، و مبتکری ساختکوش بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با توجه به نقش روابط عمومی یکپارچه گفت: اطلاع رسانی، تبلیغ و پژوهش باید بر مبنای برنامه ای هماهنگ، و یکپارچه شکل گیرد که در آن همه اجزا با یک هدف در حرکت باشند و میزان انرژی، هزینه، زمان و نتیجه آن از پیش معلوم شده باشد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصریح کرد: یک روابط عمومی متخصص، نیاز به تجربه، خلاقیت و ابتکار دارد و مهمترین تشکیلاتی است که حرکت سازمان به سمت چشم انداز را تعريف می کند.

وی با بیان اینکه متأسفانه اهداف کلیدی و جایگاه روابط عمومی در کشور ما به خوبی درک نشده، افزود: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها، پایبندی به اخلاق حرفه ای، پرهیز از دروغ و تملق و سایر رذایل اخلاقی است.

دکتر سعیدرضا عاملی، سخنران بعدی این کنفرانس بود. وی روابط عمومی یکپارچه را برگرفته از استراتژی ظهور یافته در حوزه بازاریابی دانست، و افزود: روابط عمومی یکپارچه، عبارت است از ترکیب کردن، و امکان شبکه ای نمودن همه ظرفیت های روابط عمومی که منجر به توسعه روابط با همکاران و مشتریان شود.

دکتر عاملی، تصریح کرد: دانش یکپارچه، دانش ادگامی یا دانش متكامل ضرورتی برخاسته از پیچیده تر شدن مسائل علم است و برای درک پدیده ها نیازمند یک دانش یکپارچه هستیم.

وی افزود: امروز دانش ارتباطات تنها دانشی نیست که در حوزه ارتباطات تعریف شود بلکه این دانش، در دل پژوهشی هم ورود پیدا کرده است. ما با یک نظام واره دانش و موقت یکپارچه رویه رو هستیم.

دکتر عاملی، در سخنان خود ضمن تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد آن، به تشریح انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج پرداخت و از آن با عنوان «وب یکپارچه» یاد کرد.

در پایان این کنفرانس، نشست علمی تخصصی «روابط عمومی یکپارچه» با حضور دکتر حسن بشیر، دکتر هادی خانیکی، دکتر سعیدرضا نقیب السادات، دکتر امیدعلی سعودی، و دکتر هادی کمرئی برگزار شد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا و جایزه بین المللی روابط عمومی نیز به پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران اهدا شد.

گفتنی است در این کنفرانس، از خانواده پروفسور کاظم معتمد نژاد، تقدیر و تشکر شد

تقدیر از روزنامه "کسب و کار" در جشنواره روابط عمومی (۲۶/۱۰/۲۶-۹۲:۲۷-۲۲)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور روز یکشنبه بیست و دوم دی ماه در تهران برگزار شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور روز یکشنبه بیست و دوم دی ماه در تهران برگزار شد.

در این مراسم علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد مظاہری رئیس و مهدی باقریان دبیر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمعی از نخبگان، پژوهشگران و اصحاب رسانه حضور داشتند. دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با شعار روابط عمومی یکپارچه آغاز به کار کرد و متخصصان این حوزه مقالات خود را با محوریت شعار کنفرانس ارائه دادند.

در یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور نیز از استادان و فعالان این عرصه در بخش‌های مختلف تقدير شد. جایزه ترویج روابط عمومی جشنواره یازدهم به دکتر مینا مهرنوش، مدیر مسئول روزنامه "دنیای نوین کسب و کار" اهدا شد.

<

پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد (۳۰/۱۰/۹۲-۹۲:۳۳-۳۰)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها، شرکت "پگاه زنجان" عنوان رتبه برتر روابط عمومی ها و مدیر ارشد حامی روابط عمومی در سطح ملی را کسب کرد.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ها، شرکت "پگاه زنجان" عنوان رتبه برتر روابط عمومی ها و مدیر ارشد حامی روابط عمومی در سطح ملی را کسب کرد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های سراسر کشور، "پگاه زنجان" موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد.

در این جشنواره "سعید امیدی"، مدیر عامل شرکت پگاه زنجان نیز به عنوان مدیر ارشد حامی روابط عمومی معرفی و تقدير شد.

به گزارش شارا، "سعید سمهیه میری" مدیر روابط عمومی پگاه زنجان با اعلام این خبر گفت: این مراسم در سالن همایش های وزارت امور خارجه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اساتید حوزه ارتباطات و روابط عمومی های کشور و مدیران صنایع مختلف برگزار شد.

به گفته وی، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف استفاده از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

وی افزود: در این جشنواره سعید امیدی، مدیر عامل شرکت پگاه زنجان نیز به عنوان مدیر ارشد حامی روابط عمومی معرفی و تقدير شد.

"میری" با بیان اینکه "پگاه زنجان" به عنوان تنها نماینده استانی و صنایع غذایی موفق به دریافت تندیس و لوح تقدير شده، افزود: این شرکت با فعالیت های اثربخش خود از جمله فرهنگ سازی مصرف شیر، انتشارات، ارتباطات درون و برون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و غیره توانسته رسالت اجتماعی خود را به نوحاحسن انجام دهد.

روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه برگزیده شد (۳۰/۱۰/۹۲-۹۲:۳۳-۳۰)

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران در تهران برگزار شد، از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه به عنوان روابط عمومی برگزیده تجلیل به عمل آمد.

< شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران در تهران برگزار شد، از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه به عنوان روابط عمومی برگزیده تجلیل به عمل آمد.

به گزارش معدن نیوز در این همایش روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه به دلیل کسب رتبه اول در بخش کتاب و رتبه دوم در بخش بروشور در سطح استانی، (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) به عنوان برگزیده ویژه کنفرانس بین المللی روابط عمومی شناخته شد و لوح تقدیر و تندیس یادمان این کنفرانس توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر امور اجتماعی و روابط عمومی مس سرچشمه اهدا شد.

علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنانی در این مراسم ضمん اشاره به عظمت علمی پروفسور معتمد نژاد، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که نهادینه کردن رشته های جدید بسیار دشوار و همواره با مقاومت روپرور است. اما او پدرانه دانش بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادینه کرد و کوشید منابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کند.

وی با بیان این که عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است، افزود: بدون تردید اغلب شما بدون واسطه یا با واسطه از شاگردان این معلم دلسوز هستید و صبر ایشان فراموش ناشدنی است.

در این مراسم همچنین «محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی یکپارچه یک نقشه راه برای موفقیت های سازمانی است که از طریق اعتماد سازی می تواند معمولیت ارتباط محیط با سازمان را افزایش دهد و به ایجاد ارتباط کمک کند.

وی افزود: منظور از ارتباط آفرینی، ارتباط چهاروجهی اصیل، راسخ، فraigیر و پایدار است و نبودن یکی از اضلاع چهارگانه اعتماد را از بین می برد. موفقیت آرمانی همگانی است که میل آن در چهار سطح شغلی، سازمانی، حیات ملی و فرهنگ مسئولیت پذیری در روابط عمومی متجلی می شود. گفتنی است جشنواره روابط عمومی های برتر هر ساله همزمان با کنفرانس بین المللی روابط عمومی برگزار می شود و با رأی هیئت داوران، روابط عمومی های برتر معرفی می شوند.

گزارش تصویری افتتاحیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی

کنفرانس بین المللی روابط عمومی



ارتباط، مشارکت و امید

January 13-14, 2014 | ۱۳۹۲ ماه دی ۲۴-۲۳

تهران سرگز همایش های
وزارت امور خارجه

www.irancpr.ir



photo by:nastaran fallah

نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار فمی شود؟

به گزارش آنچه به نقل از مهر، «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مستولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی دراین باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود (ادامه دارد...)»



(ادامه خیر...) انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه‌ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزن هم از دغدغه‌های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی‌های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه‌ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.



چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی‌شود؟ (۰۷:۵۹-۹۲/۱۰/۲۵)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق، تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدهنند. «علی چنی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرستی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می‌شد و سئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موکول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً بدخی از چهاره‌های صاحب نظر رسانه‌ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می‌دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه‌ها و نشاط سیاسی اجتماعی می‌دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزن هم از دغدغه‌های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عرض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تأکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: ظرف روزهای آینده و با رایزنی‌های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه‌ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

مجله مهر



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: جایگاه روابط عمومی‌ها در کشور مغفول مانده است (۰۷:۴۹-۹۲/۱۰/۲۳)

خبرگزاری اینما: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: جایگاه روابط عمومی در کشور ما حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور هم به خوبی درک نشده و مغفول مانده است.

دوشنبه ۲۳ دی ۱۳۹۲ - ۱۳:۰۱ به گزارش اینما و به نقل از کاوشگران روابط عمومی، علی چنی در کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران با گرامیداشت یاد استاد معتمدزاد پدر علم ارتباطات ایران گفت: نمی توان در جمع اساتید و صاحب نظران حوزه ارتباطات بود و نامی از پروفسور معتمدزاد نیاورد؛ وی به حق، معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق، محققی ژرف نگر، مبتکری سخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود. وی افزو: شخصیت اخلاق مدار و وطن پرست پروفسور معتمدزاد باعث شده بود که خدمت به وطن را به تحقیق و تدریس با بهترین شرایط زندگی در خارج از (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) کشور بازگردد تا منشأ خدمات علمی فراوانی شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصريح کرد: بر کسی پوشیده نیست که بنیان نهادن رشته های جدید همواره با مقاومت و دشواری های فراوانی رو به رو است اما استاد معتمد نژاد پدرانه رشته علوم ارتباطات را بنیان نهاد و منابع علمی موردنیاز را برای این حوزه تالیف کرد. جنتی خاطرنشان کرد: هنوز بسیاری از منابع این رشته متعلق به استاد معتمد نژاد است و عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته وی است و خاموشی در قاموس اهل علم و فرهنگ جا ندارد.

وی ادامه داد: تعریف ساده ای از روابط عمومی عبارت است از مجموعه از فرایندهای هماهنگ که همگی در مسیر دستیابی به یک هدف مشترک در حال تکاپو هستند اما آیا فعالیت های جاری روابط عمومی های ایران یکپارچه و در مسیر دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است؟ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به اتفاق خبر تبدیل شود، گفت: در این شرایط کارشناسان روابط عمومی سعی می کنند اخبار این سازمان را در رسانه ها منتشر کنند که در این صورت اصول اساسی خبر از بین می روید. جنتی افزود: معمولاً شوه های تبلیغی و اغایی کشور ما به دلیل غیرعلمی بودن عاری از خلاقیت و اثرگذاری مطلوب است و در سازمان هایی که روابط عمومی آنها مبدل به اتفاق تبلیغات شود تنها نتیجه آن کلافه شدن مخاطبان است.

وی ادامه داد: همچنین دسته دیگری از روابط عمومی ها نقش ارشادی و مذهبی را بر عهده می گیرند مانند چسباندن پوستر و بنرهای مذهبی در مناسبات های تقویمی و حتی کفن و دفن منتسب به متوفیان رئیس سازمان که این موضوع نیز جای نقد دارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: میزان انتشار اخبار، آگهی ها و تبلیغات باید بر اساس نیاز هر سازمان تعریف شوند و از تولید انبوهای از اخبار در سایت های مختلف پرهیز شود که این موضوع علاوه بر تخصص نیازمند خلاقیت و ابتکار است.

جنتی تصريح کرد: جایگاه روابط عمومی در کشور ما حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور هم به خوبی درک نشده و مغفول مانده است در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موققتیت یک سازمان ببرد.

وی اظهار داشت: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها پرهیز از دروغ، اغراق و سایر رذایل اخلاقی است.

وزیر ارشاد با انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی ها در حاشیه قرار گرفته اند و در یک پروسه برسی اجمالی می توان گفت مؤسسات اقتصادی اعم از خدماتی و تولیدی با تأکید بر برنامه های تبلیغاتی و مسیر دستیابی به سود بیشتر گام برمی دارند و بسیاری از واحدهای تولیدی در ایران از این حوزه بهره می برند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به کارکرد روابط عمومی در احزاب سیاسی ادامه داد: احزاب سیاسی ادامه داد: احزاب سیاسی نیز برای تخریب رقب و پیشرفت خود از این ابزار استفاده می کنند تا به سوی شهرت و فتح قدرت پیش می روند.

جنتی ادامه داد: درباره نقش روابط عمومی های فرهنگی ابهامات زیادی وجود دارد و آنچه به عنوان روابط عمومی فرهنگی هم اکنون مطرح است مربوط به کمپانی هایی است که تولیدات سمعی و بصری دارند که هدف آنها نیز به نوعی کسب سود بیشتر است.

وی اظهار داشت: تردیدی نیست در ایران روابط عمومی مظلوم واقع شده است و نقش آن به طور بایسته درک نشده است و نیازمند تقویت بخش فرهنگ در کشور هستیم چرا که توسعه فرهنگی مقدمه توسعه همه جانبه است و باید به این موضوع دقت کنیم.

وی ادامه داد: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی از جمله ضعیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند و همین موضوع باعث می شود تا روابط عمومی های فرهنگی نتوانند نیازهای کارشناسان خود را برطرف کنند.

جنتی تصريح کرد: اغلب مدیران از نقش دقیق این واحد غافل مانده اند لذا ضرورتی برای به کارگیری نیروهای متخصص احساس نمی کنند و این غفلت گاه روابط عمومی را به اتفاق خبر و یا مسئول بزرگداشت مراسم های تقویمی تبدیل کرده است. ۷/

سپیدار آنلاین

برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های ایران (۱۰:۴۴-۹۲/۱۰/۲۲)

سپیدار آنلاین: گروه شهری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرologue قرار دادن موضوع "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوینی از اشکال و قالب های کاربردی روابط عمومی پرداخته و در حال برگزاری است.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با سرologue قرار دادن موضوع "روابط عمومی یکپارچه" به عنوان شعار محوری و بنیادین کنفرانس، به تبیین و تشریح مولفه نوینی از اشکال و قالب های کاربردی روابط عمومی پرداخته است. با جلب مشارکت و دعوت از صاحب نظران و اندیشمندان داخلی و خارجی که اشراف و تسلط بیشتری درباره این موضوع داشته و صاحب فکر، ایده و نظر و سابقه تحقیقاتی و مطالعاتی بودند، از زوایای مختلف، شعار دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را شرح و بسط داده تا کارگزاران و دست اندکاران روابط عمومی کشور در این کنفرانس، به کسب معرفت و آگاهی بیشتری درباره "روابط عمومی یکپارچه" نایل آیند. آن چه از نظر می گذرد چکیده سخنرانی های ارایه شده در کنفرانس است که مطالعه آن ها منجر به ایجاد دیدگاهی چند جانبه نسبت به موضوع محوری کنفرانس دهم می شود. «دیدر کی. برکریج» از کشور آمریکا و مولف رسانه های اجتماعی و روابط عمومی در سخنرانی خود، هشت فعالیت جدید برای متخصص روابط عمومی را در زمینه کاربرد تکنولوژی و ارتباطات که منجر به ارتقای تصویر روابط عمومی در نزد مدیران اجرایی و همچنین عموم می شود را به بحث و بررسی گذاشت. مدیر ارتباطات پ. اف. اس. مارکت وایز آمریکا وظیفه جدید شاغلان روابط (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) عمومی امروز روابط عمومی را از تسهیل کنندگان ارتباطات به تاثیرگذاران مدیر و مدیران میدان راهبردی تغییر داد. او با اعتقاد به این که در هنگام تلاقي روابط عمومی با رسانه های اجتماعی و در حین یکی شدن ارتباطات با تکنولوژی، باید مختصاص روابط عمومی به بسط مجموعه مهارت های خود بپردازند، در سخنرانی خود به رسانه های اجتماعی اشاره کرده و می گوید: از آن جا که رسانه های اجتماعی حرارت جدیدی به حرف روابط عمومی داده اند و در دنیای جدیدی از ارتباطات نفوذ کرده اند، نقش و مسئولیت رو به افزایش داشته و در حال یکپارچه کردن مساعی خود با سایر بخش های سازمان متبع خود هستند. چگونگی خلق تصویر مطلوب برای علامت تجاری در جمیع اوقات، سازمان دهی ارتباطات غیررسمی برای نوآوری و تدوین محتوا هدفمند و برنامه های هدف دار ارتباطی از دیگر بخش های سخنرانی دیردر کی. برکنریج به شمار می رود. پروفوسور علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و مولف کتاب روابط عمومی دو نیز در سخنرانی خود ضمن ارائه تعریف های جدید از روابط عمومی یکپارچه به شرح ابزارهای یکپارچه ارتباطی ارائه کرده و آخرین مدیریت دانش روابط عمومی ها می پردازد. دکتر جلالی چگونگی استفاده موثر از ابزارهای یکپارچه ارتباطی را با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی ارائه کرده و آخرین دستاوردهای سخت افزاری، نرم افزاری و مغزافزاری روابط عمومی های مدرن را مطرح می کند.

سخنران دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با تاکید بر ضرورت کسب معرفت و افزایش قابلیت ها و صلاحیت های حرفه ای و تخصصی واحد های روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، اهداف اصلی یکپارچه ارتباطی ابزارهای یکپارچه ارتباطی را در راستای تحقق مدیریت دانش روابط عمومی ها برمی شمارد. یکی دیگر از سخنرانان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دکتر "اک. سرینیواسان" از کشور هندوستان است که چگونگی تلقیق رسانه های اجتماعی با سایر ابزارهای روابط عمومی می پردازد. او می گوید: «متخصصان روابط عمومی سنتی، همیشه تعلیم دیده اند که از رسانه های مرسوم از قبیل رسانه های چایی یا تلویزیون در راهبردهای ارتباطی خود استفاده کنند. فلسفه اینترنت در یک دهه گذشته مبانی را در راهبردهای ارتباطی تغییر داده است». نظریه پرداز هندی شرکت کننده در کنفرانس دهم با بیان این که در حال حاضر رسانه های اجتماعی در تمامی کشورها در حال برآیندختن خط اصلی رسانه ای هستند می افراید: «کاربرد موثر رسانه های اجتماعی توسعه متخصصان روابط عمومی می تواند شهرت شرکت یا اریاب رجوع آن ها را تقویت کند؛ بنابراین از رسانه های اجتماعی می توان برای مدیریت موثر بحران نیز استفاده کرد». دکتر سعیدرضا عاملی استاد دانشگاه تهران در سخنرانی خود روابط عمومی یکپارچه را برگرفته شده از استراتژی ظهور یافته در حوزه بازاریابی می شود.

دکتر عاملی در این سخنرانی ضمن تبیین مفهوم روابط عمومی یکپارچه با بازاریابی یکپارچه در قالب روابط عمومی یکپارچه فرآگیر، به تشریح متغیرهای مرتب با چهار دوتابعی، مادی، معنوی، عینی، ذهنی، نما، بازنمایی و واقعی محاذی می پردازد و همه عناصر مرتبط با روابط عمومی را مطلع نظر قرار می دهد. تایید تحولات فضای وب و مسیر رو به رشد و پیشرفت وب و انتقال صورت گرفته از وب یک تا وب پنج که ظهور «وب یکپارچه» شده است، از دیگر بخش های محوری سخنرانی دکتر عاملی محسوب می شود. محمدتقی روغنی ها مدیرعامل موسسه فرهنگی مطبوعاتی روزنامه ایران به تبیین ویژگی های روابط عمومی در نظام مبتنی بر اعتدال و تدبیر می پردازد. او اعتدال را نتیجه یکارگیری گسترشده اندیشه و تفکر بر مدیریت امور دانسته و معتقد است هرگاه که تدبیر و اندیشه سالم حاکم شود، تعادل جریان می یابد. روغنی ها در سخنرانی خود، روابط عمومی را مبنی بر شالوده ارتباطی برآمدۀ از نظام اعتدال و تدبیر قلمداد کرده و آن را نشانگر کارآمدی سازمان روابط عمومی و احساس رضایتمندی مخاطبان و اقتاع همگانی عنوان می کند. پروفوسور سیاوش کاویانی پدر علم مهندسی نرم افزار ایران سخنرانی خود را در بخش مقاهم اولیه، روابط عمومی و دیدگاه های مربوط به آن و مقاهمه بنیادی روابط عمومی یکپارچه ارائه می کند. پروفوسور سیاوش کاویانی، کار در روابط عمومی امروز را ساخت و طاقت فرسا دانسته که باید تهدیدها را به فرست تبدیل کند. او بیان این که استفاده از فناوری های جدید باعث تغییر ماهیت و محیطی روابط عمومی به روابط عمومی یکپارچه شده است، از دگردیسی بنیادین روابط عمومی با استفاده از فناوری های جدید خبر می دهد. دکتر شهاب اکبریان نیز سخنرانی خود را با محور قرار دادن تاثیر هوش هیجانی بر انگیزه شغلی در روابط عمومی یکپارچه بیان کرد. اکبریان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته شده در سال های اخیر در مورد هوش هیجانی معتقد است: «از آن جایی که هوش هیجانی، اکتساب مهارت های احساسی خاصی را جستجو می کند لازم است تا تاثیر آن را بر انگیزه شغلی سربرستان در روابط عمومی یکپارچه به درستی مورد مذاقه قرار داد. سیروس دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات نیز» مدیریت یکپارچه اطلاعات با تاکید بر داده کاوی و متن کاوی و تاثیرات آن بر روابط عمومی را محور اصلی سخنرانی خود قرار داده است. او می کوشد تا با بررسی دانش های متن کاوی و داده کاوی و همچنین روند پیشرفت تکنولوژی نوظهور در فضای محاذی، تاثیر و کارایی این فناوری نوین را در آینده روابط عمومی بررسی کند. دهقان با اشاره به جهان مملو از اطلاعات بیان می دارد: «در حال حاضر نه تنها داشتن اطلاعات ابزار قدرت محسوب می شود، بلکه توانایی تحلیل اطلاعات، به قدرتی بالاتر از داشتن خود اطلاعات تبدیل شده است. متن کاوی، مدیریت یکپارچه از نکات کلیدی سخنرانی سیروس دهقان به شمار می رود. دکتر شهریار شفیعی نیز از دیگر سخنرانان کنفرانس دهم به تبیین و تشریح ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برنده می پردازد. کمپین IMBC موضوعی است که سخنرانی دکتر شفیعی حول این محور بوده و ۹ ابزار تشکیل دهنده آن شامل: تبلیغات، روابط عمومی، ابزارهای نوین، رویدادها، حامی گری، خدمات مشتری، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی و ترویج فروش، توسط سخنران برای مخاطب شرح و بسط می یابد. دکتر شفیعی رسالت اصلی این کمپین را در برقراری ارتباط دوسویه برنده و مخاطب عنوان می کند و در سخنرانی خود آن را به صورت کمین ۳۶۰ درجه ای که به تمامی زوایای ارتباطی می پردازد، موشکافی می کند.

جایگاه روابط عمومی در کشور درک نشده است

سپیدار آنلاین: گروه فرهنگی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: جایگاه روابط عمومی در کشور ما حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده است. علی جنتی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در محل سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه در حال برگزاری است با گرامیداشت یاد استاد معتمد نژاد پدر علم ارتباطات ایران گفت: نمی توان در جمیع اساتید و صاحب نظران حوزه ارتباطات بود و نامی از پروفوسور معتمد نژاد نیاورد. وی به حق معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق، محققی ژرف نگر، مبتکری ساخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود. وی ادامه داد: شخصیت اخلاقی مدار و وطن پرست پروفوسور معتمد نژاد باعث شده بود که (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) خدمت به وطن را به تحقیق و تدریس با بهترین شرایط زندگی در خارج از کشور ترجیح دهد و به کشور بازگردد تا منشأ خدمات علمی فراوانی شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که بنیان نهادن رشته های جدید همواره با مقاومت و دشواری های فراوانی رویه رو است اما استاد معتمدنزاد پردانه رشته علوم ارتباطات را بنیان نهاد و منابع علمی موردنیاز را برای این حوزه تأثیف کرد. جنتی خاطرنشان کرد: هنوز بسیاری از منابع این رشته متعلق به استاد معتمدنزاد است و عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته وی است و خاموشی در قاموس اهل علم و فرهنگ جا ندارد. وی ادامه داد: تألیف ساده ای از روابط عمومی عبارت است از مجموعه از فرایندهای هماهنگ که همگی در مسیر دستیابی به یک هدف مشترک در حال تکاپو هستند اما آیا فعالیت های جاری روابط عمومی های ایران یکپارچه و در مسیر دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به اتفاق خبر تبدیل شود گفت: در این شرایط کارشناسان روابط عمومی سعی می کنند اخبار این سازمان را در رسانه ها منتشر کند که در این صورت اصول اساسی خبر از بین می روید. جنتی خاطرنشان کرد: معمولاً شیوه های تبلیغی و اغایی کشور ما به دلیل غیرعلمی بودن عاری از خلاقیت و اثرگذاری مطلوب است و در سازمان هایی که روابط عمومی آنها مبدل به اتفاق تبلیغات شود تهبا نتیجه آن کلافه شدن مخاطبان است. وی ادامه داد: همچین دسته دیگری از روابط عمومی ها نقش ارشادی و مذهبی را بر عهده می گیرند مانند چسباندن پوستر و بنرهای مذهبی در مناسبت های تقویمی و حتی کفن و دفن متسبب به متوفیان رئیس سازمان که این موضوع نیز جای نقد دارد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: میزان انتشار اخبار، آگهی ها و تبلیغات باید بر اساس نیاز هر سازمان تعریف شوند و از تولید انبوهی از اخبار در سایت های مختلف پرهیز شود که این موضوع علاوه بر تخصص نیازمند خلاقیت و ابتکار است. جنتی ادامه داد: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده است و مغفول مانده است در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موقیتی یک سازمان بردارد. وی اظهار داشت: یک اصل بی بدل برای توفیق روابط عمومی ها پرهیز از دروغ، اغراق و سایر رذایل اخلاقی است.

وی با انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی ها در حاشیه قرار گرفته اند و در یک پروسه بررسی اجمالی می توان گفت مؤسسات اقتصادی اعم از خدماتی و تولیدی با تأکید بر برنامه های تبلیغاتی و مسیر دستیابی به سود بیشتر گام برمی دارند و بسیاری از واحدهای تولیدی در ایران از این چیز بپرهیز می برند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به کارکرد روابط عمومی در احزاب سیاسی ادامه داد: احزاب سیاسی نیز برای تخریب رقیب و پیشرفت خود از این ابزار استفاده می کنند تا به شهرت و فتح قدرت پیش می روید. جنتی ادامه داد: درباره نقش روابط عمومی های فرهنگی ایهامات زیادی وجود دارد و آنچه به عنوان روابط عمومی فرهنگی هم اکنون مطرح است مربوط به کمپانی هایی است که تولیدات سمعی و بصری دارند که هدف آنها نیز به نوعی کسب سود بیشتر است. وی اظهار داشت: تدبیی نیست در ایران روابط عمومی مطلوم واقع شده است و نقش آنها به طور باشته درک نشده است و نیازمند تقویت بخش فرهنگ در کشور هستیم چرا که توسعه فرهنگی مقدمه توسعه همه جانبه است و باید به این موضوع دقت کنیم. وی ادامه داد: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضعیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند و همین موضوع باعث می شود تا روابط عمومی های فرهنگی نتوانند نیازهای کارشناسان خود را برطرف کنند. جنتی ادامه داد: اغلب مدیران از نقش دقیق این واحد غافل مانده اند لذا ضرورتی برای به کارگیری نیروهای متخصص احساس نمی کنند و این غفلت گاه روابط عمومی را به اتفاق خبر و یا مسئول بزرگداشت مراسم های تقویمی تبدیل کرده است.

منبع: کاوشگران

سمنان خبر

دزیانیان خبر داد: کسب مقام برتر کنفرانس بین المللی روابط عمومی از سوی روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهروд (۱۴۰۰-۰۹-۲۵)

شاهروド - خبرگزاری مهر: رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهروド با اشاره به برگزاری یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در تهران گفت: روابط عمومی این دانشگاه موفق به کسب مقام برتر این جشنواره شد.

به گزارش خبرنگار مهر، دکتر احمد دزیانیان شامگاه سه شنبه در گفتگو با خبرنگاران در محل دانشگاه آزاد شاهروド، ضمن اشاره به کسب مقام برتر روابط عمومی این دانشگاه در یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، اظهار داشت: بر این اساس و با توجه به ارزیابی های به عمل آمده از سوی هیئت داوران این جشنواره و طی حکمی سید امیر رضا حسینی تزاد توانست در یکی از بخش های اصلی جشنواره به نام ارتباطات درون سازمانی مقام برتر را از آن خود کند.

وی یادآور شد: مراسم تجلیل از روابط عمومی های حائز رتبه های برتر در هتل ارم تهران با حضور دکتر محمد مهدی مظاہری مشاور ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، جواد قاسمی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، دکتر هادی کمرئی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جمع دیگری از مقامات برگزار شده بود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهروド تصریح کرد: این درحالی است که ارزیابی از روابط عمومی کشور و در سطح تمامی وزارت خانه ها، سازمانهای دولتی و خصوصی، بانکها و موسسات متعدد در سطح کشور انجام شده بود و روابط عمومی ها نسبت به سالهای گذشته بسیار قوی تر ظاهر شده بودند.

در حکمی که به سید امیر رضا حسینی تزاد رئیس اداره روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهروド که به امضای مهدی باقریان دبیر کل و دکتر حسن بشیر کمیته علمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی رسیده آمده است: برگزاری با شکوه یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور به پاس ارج نهادن به مساعی بی و قله روابط عمومی های کشور، اقدام ارزشمندی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و با مشارکت واحدهای روابط عمومی های جشنواره اعلام می شود.

این حکم می افزاید: از این رو با توجه به احرار رتبه برتر در بخش ارتباطات درون سازمانی یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور توسط آن روابط عمومی با اهدای لوح مراتب تشکر و قدردانی از حسن انجام مسئولیت در قالب اهداف برگزاری این جشنواره اعلام می شود.

مدیر روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهروド عنوانی چون مقام های برتر در کنفرانس های بین المللی در دوره گذشته و نیز مقام برتر در همایش روابط (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) عمومی الکترونیک، کنگره کارگزاران مسلمان روابط عمومی، روابط عمومی برتر استان، روابط عمومی برتر در ارزیابی جشنواره دانشگاه آزاد اسلامی و ... را نیز در کارنامه خود دارد.



توزيع برق یزد، رتبه اول کشوری در دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران را کسب کرد (۱۱:۰۷-۹۲/۱۰/۲۵)

مجموعه روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، موفق به کسب رتبه نخست کنفرانس در بخش «ارتباطات مردمی» در بین کلیه روابط عمومی های استانهای مختلف کشور شد.

به گزارش دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد دهمین کنفرانس روابط عمومی ایران با عنوان «روابط عمومی یکپارچه» در روز ۲۳ دی ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد. در این مراسم علیرضا باقری، مدیر دفتر روابط عمومی شرکت، لوح سپاس و تندیس کنفرانس را از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد.

علیرضا باقری در خصوص این کنفرانس و نحوه ارزیابی فعالیتها اظهار داشت: دهمین کنفرانس روابط عمومی ها با شعار روابط عمومی یکپارچه و با هدف ایجاد یکپارچگی و وحدت در اهداف کار روابط عمومی ها و برقراری ارتباط منسجم بین هریک از فعالیتهای تخصصی این مجموعه برگزار شد و روابط عمومی شرکت توزیع برق یزد نیز با ارسال فعالیتها و عملکردهای شاخص در حوزه ارتباطات مردمی، موفق به کسب رتبه اول در سطح کشور شد.

باقری افزود: در این حوزه عملکرد روابط عمومی ها بر اساس شاخصهایی چون برگزاری جلسه گفتگو مدیریت با اقسام مختلف مردم، پاسخگویی به سوالات و نامه های مردم، نظام دهی دریافت انتقادات و شکایات، انکاس نظرات مشتریان و ذینفعان به مدیریت سازمان، داشتن دستورالعمل و روشهای اجرایی، خلاقیت و برجستگی در کار ارزیابی گردید.

وی ضمن بیان مطالب فوق عنوان کرد: این دفتر با فعالیتهای خلاقه ای چون، فرایندگرایی و برنامه محوری در ارتباطات برون سازمانی، استاندارد سازی فعالیتهای حوزه ارباب رجوع، استقرار نظام جامع مدیریت ارتباط با مشتریان(CRM) برای اولین بار در شرکت توزیع برق استان یزد، مهندسی مجدد فرایند رسیدگی به شکایات و درخواستهای مردمی، فراهم نمودن امکان دریافت باز خور از طریق کانالهای مختلفی چون نظرسنجی از مشترکین و مراجعین، استقرار میزخدمت در ستاد و واحدهای جهت ارائه بهینه خدمات به ارباب رجوع، تشکیل جلسات شورای راهبری طرح تکریم به صورت هفتگی و بررسی مسائل و مشکلات مربوط به ارباب رجوع در امورها و برگزاری جلسه با حضور مدیر عامل در شهرستان ها همراه با نماینده مردم آن شهرستان در مجلس شورای اسلامی و پاسخگویی و رسیدگی به مشکلات ارباب رجوع به صورت حضوری، حائز رتبه شایسته ای در حوزه ارتباطات مردمی در سطح روابط عمومی های کشور شد.

وی کسب این موافقیت را ناشی از همدلی و همکاری مجموعه همکاران دفتر روابط عمومی دانست و افزود: مجموعه روابط عمومی با استفاده از خلاقیت و دانش تخصصی و بروز نمودن فعالیتها و بکارگیری ظرفیتهای جدید روابط عمومی ها از جمله فضای مجازی، سیستمهای مجازی، تهیه استانداردها در حوزه های مختلف و سیستمی کار کردن موفق به کسب این افتخار برای سازمان شد.

لازم به ذکر است وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در سخنرانی ضمن گرامی داشت یاد مرحوم "دکتر کاظم معتمد نژاد" پدر علم ارتباطات و اشاره به عنوان این کنفرانس گفت: روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک در تکاپو هستند، معنا پیدامی کند.

علی جتنی تصریح کرد: یک روابط عمومی متخصص و یکپارچه، نیاز به تجربه، خلاقیت و ابتکار دارد و مهمترین تشکیلاتی است که حرکت سازمان به سمت چشم انداز را تعریف می کند و می بایست فعالیتهای این مجموعه از جمله اطلاع رسانی، تبلیغ و پژوهش بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکپارچه شکل گیرد که در آن همه اجزا با یک هدف در حرکت باشند و میزان انرژی، هزینه، زمان و نتیجه آن مشخص و جایگاه آن از پیش معلوم شده باشد.

وی ضمن اشاره به اینکه در ایران روابط عمومی ها به طور عام و در حوزه ای فرهنگ به طور خاص مظلوم واقع شده اند و نقش آنها به طور بایسته در ک نشده است، ادامه داد: از راه های برون رفت این مشکل می توان به "تقویت بخش فرهنگ در کشور" و "به کارگیری نیروهای متخصص و مجروب" اشاره کرد.

در این کنفرانس که جمعی از اساتید، متخصصان و کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی های سراسر کشور نیز حضور داشتند، نشان عالی «سفیر فرهنگی» به دکتر علی جتنی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهدا شد.

مطلوب این صفحه را به زبان دلخواه خود ترجمه کنید

چرا نمایشگاه مطبوعات برگزار نمی شود؟ (۰۸:۱۹ - ۹۲/۱۰/۲۴)

فرهنگی - نمایشگاه مطبوعات در تعليق. تها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صبح يكشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلخ خبر بدند.

«علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نویا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هر سال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه امسال را به ماههای پایانی سال موقول کرده بودند. همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد.

«حسین انتظامی» به «خبرآنلاین» گفته: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.»

حسین انتظامی این را هم گفته که: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.» با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه» مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره» مطبوعات به قوت خود باقی است: «بیستمین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فرخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.» وی ادامه داد: طرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیرپط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

گزارش کامل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۱۴:۱۲ - ۹۲/۱۰/۳۰)

گزارش کامل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» و شعار «ارتباط، مشارکت و امید» صبح ۲۳ دی ماه سال ۱۳۹۲ به گونه ای در مرکز همایش های وزارت امور خارجه آغاز شد که شرکت کنندگان در این مراسم به احترام «پروفسور کاظم معتمد نژاد» استاد فرزانه و پدر علوم ارتباطات ایران، یک دیقیه ایستاده سکوت کردند. تقدیر از برترین های یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران در مراسم افتتاحیه، اهداء نشان عالی سفیر فرهنگ به «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعطاء پنجمین جایزه بین المللی دکتر حمید نطقی به «پروفسور سعید رضا عاملی» استاد ارتباطات دانشگاه تهران و مدال روابط عمومی به «حسن ربیعی» مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه، برگزاری نمایشگاهی با هدف ارایه توانمندی های روابط عمومی، انتشار اولین کتاب روابط عمومی یکپارچه، عرضه ویژه نامه ۷۶ صفحه ای رنگی، انتشار کتابچه برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر ایران، نشست علمی-تخصصی با عنوان «روابط عمومی یکپارچه»، برگزاری کارگاه آموزشی استاندارد سازی فعالیت های روابط عمومی، پخش کلیپ معرفی بر تحولات ده ساله کنفرانس، کلیپ زندگی نامه پروفسور عاملی، انتشار زندگی نامه دکتر عاملی و تقدير و تشکر از خانواده پروفسور کاظم معتمد نژاد دیگر نکات برگسته این کنفرانس بود.

آئین افتتاحیه ابتدا «مهدی باقریان» دیگر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در آئین افتتاحیه ابتدا «مهدی باقریان» دیگر کل دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران خوش آمدگویی و خیر مقدم به مدعوین و اعضای هیئت علمی، از حضار درخواست کرد تا به احترام پروفسور معتمد نژاد پدر فقید علوم ارتباطات یک دیقیه سکوت کنند.

وی سپس با اشاره به سخنرانی پروفسور معتمد نژاد در اختتامیه اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۳ گفت: پروفسور معتمد نژاد در این مراسم خطاب به دست اندر کاران کنفرانس گفت: «شما برای اولین بار توانسته اید جنبه های مثبت ایران را به جهان معرفی کنید. کاری که وزارت امور خارجه هم نتوانست این را انجام دهد. شما توانستید راه ده ساله را یک ساله طی نمایید.

«باقریان» نخستین کنفرانس بین المللی ایران را نقطه اتصال ارتباطات بین المللی روابط عمومی در ایران دانست و اظهار کرد: با برگزاری این کنفرانس ها، دوره های آموزشی در خارج از کشور و با فعالیت های خوبی که انجام شد، توانستیم مسیر اعتدالی روابط عمومی در ایران را هموار سازیم. وی افروز متساقنه در کتاب هایی که با عنوان تاریخ روابط عمومی در کشور به چاپ می رسد، هیچ اشاره ای به نقش باز موسسات و تشکل های خصوصی در روابط عمومی و فعالیت های انجام شده در این حوزه نمی شود. در ده سال اخیر این موسسات بخش خصوصی بودند که با فعالیت های مختلف خود توانستند زمینه های لازم را (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) برای رشد و پیشرفت روابط عمومی در ایران فراهم کنند.
"باقریان" عنوان کرد: امسال برای اولین بار سخنرانان خارجی از طریق ویدئو کنفرانس به ارائه سخنرانی خود می پردازند. همچنین کتاب "روابط عمومی یکپارچه" برای اولین بار در این کنفرانس منتشر شد. ضمناً کتابچه ۲۴ صفحه ای برگزیدگان روابط عمومی ایران به همت همکاران به زیور طبع آراسته شد که در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت.

در ادامه، «دکتر محمد مهدی مظاہری»، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به موضوع کنفرانس گفت: شعار روابط عمومی یکپارچه از اهمیت نقش روابط عمومی در ضرورت ایجاد انسجام، هماهنگی و تفاهم در یک نهاد، سازمان و در سطح کلان در جامعه حکایت دارد. نقش انسانی، اخلاقی، اجتماعی و کم نظری روابط عمومی به عنوان حلقة واسطه یک نهاد یا جامعه هدف انکارناپذیر است. روابط عمومی یکپارچه، نهادی است که با خلاصت و مجهز به فن و هنر در راستای مشروعيت بخشی سازمان خود

تلاش می کند و در عین حال تلاش می کند با برنامه ریزی لازم، پاسخ گوی نیازها و خواسته های مخاطبان و افکار عمومی باشد.

رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی افزود: روابط عمومی یکپارچه یک نقشه راه برای برنامه های راهبردی سازمانی است که از طریق اعتماد سازی و با استفاده از بیان های موثر و ابزارهای موجود می تواند سبب تحقق اهداف سازمان شود.

"مظاہری" عنوان کرد: بی گمان وجود این کنفرانس برای تعیین ماهیت گفتگو، تعامل افکار و تأمل، ضروری است هر چند محدودیت ها مانع حصول نتیجه کامل می شود. این کنفرانس به عنوان بزرگترین رویداد روابط عمومی در کشور، نیازمند همکاری و تلاش های بیش از پیش مسئولین و کارگزاران روابط عمومی است.

"علی جنتی"، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنرانی ضمن یادآوری عظمت علمی پروفسور معتمدزاده، پدر فقید علوم ارتباطات ایران، اظهار داشت: نمی توان در جمع صاحبنظران حوزه ارتباطات از جایگاه علمی استاد سخن به میان نیاوردن. معتمدزاده به حق معلمی دلسوی، شخصیتی اخلاق مدار، محققی ژرف نگر، مبتکری ساخت کوش و منتقدی منصف و بدون حب و بغض بود. برکسی پوشیده نیست که نهادینه کردن رشته های جدید بسیار دشوار و همواره با مقاومت رو برو است. اما و پدرانه دانش بنیادی روابط عمومی را در ایران نهادینه کرد و کوشید متابع علمی بسیاری را در حوزه روابط عمومی تالیف و ترجمه کند. عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته این استاد فقید است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه با اشاره به اینکه در حوزه اهل فرهنگ خاموشی راه ندارد، تصریح کرد: شما با تگاه تخصصی و ریزپستانه خود، ارایه یافته های جدید از روابط عمومی یکپارچه را تعبیر و تفسیر می کنید. روابط عمومی یکپارچه در قالب مجموعه ای از فرآیندها و فعالیت های هماهنگ و منسجم که همگی در مسیر دستیابی به هدفی مشترک که در تکاپو هستند؛ معنا پیدا می کند.

وی افزود: در برخی از سازمان ها روابط عمومی تبدیل به اتفاق خبر می شود تا بقای حضور مقام سیاسی سازمان را تضمین کند. در این میان اصول خبرنگاری از میان می رود و اغراق، تملق و گاهی متول شدن به دروغ باعث می شود که اصول اخلاقی زیر پا گذاشته شود. هدف از سازمان های سیاسی از به کارگیری روابط عمومی در کشور، رسیدن به شهرت، فتح قدرت و دستیابی به رتبه های سیاسی است. بخشی از آنچه امروزه به عنوان روابط عمومی فرهنگی و تبلیغات فرهنگی وجود دارد، به شرکت های فرهنگی مانند فیلمسازی، ناشران صوتی و تصویری تعلق پیدا کرده است که به منظور افزایش فروش محصولات و کسب و کار از روابط عمومی استفاده می کنند.

جنتی در ادامه با بیان اینکه گاهی بنا بر سیاست سازمان، روابط عمومی ممکن است تبدیل به "اتفاق تبلیغات" شود و آنقدر به شیوه های سخیف و غیر حرفة ای روی می آورد که مخاطبان را کلاهه و مشمیز کند؛ گفت: فعالیت روابط عمومی ها اعم از اطلاع رسانی، تبلیغ، پژوهش، ارتباطات مردمی و نظایر آن باید بر مبنای برنامه ای هماهنگ و یکپارچه شکل بگیرد.

سخنرانی ها

استاد ارتباطات دانشگاه تهران:

ما در اجتماعی ترین دوره تاریخ بشر زندگی می کنیم
در نخستین روز از دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، پروفسور سعیدرضا عاملی به عنوان اولین سخنران گفت: «روابط عمومی یکپارچه برگرفته از استراتژی هایی است که ابتدا در حوزه بازاریابی ظهور پیدا کرد و از آن با عنوان ارتباطات بازاریابی یکپارچه تبییر می شود. همان طور که وانگ یونگ شین توضیح می دهد(۲۰۱۳) بازاریابی، مسیر متنوعی را از آغاز تا امروز طی کرده و از بازاریابی مصرف کننده محور در دهه ۱۹۵۰ به گسترش ارتباطات بازاریابی در دهه ۱۹۹۰ رسید.

او سپس به مسیر تحول وب از وب ۱ تا وب ۵ اشاره کرد که منجر به ظهور وب یکپارچه شده است. او تأکید کرد: ما در اجتماعی ترین دوره تاریخ بشر زندگی می کنیم. اهمیت تعامل مبتنی بر امر مادی - معنوی، عینی - ذهنی، واقعی - مجازی و نما - بازنمایی در روابط عمومی یکپارچه بحث مهمی است که این کنفرانس هم درباره آن برگزار می شود.

بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت و بنیاد پرایم پوینت(هند):

دنیای امروز با شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند
"ک سرینیواسان" بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت(هند) با اشاره به ادغام رسانه های اجتماعی در راهبردهای روابط عمومی اظهار داشت: "امروزه شبکه های اجتماعی در دنیا محبوبیت زیادی پیدا کرده اند و هر روز به اعضای این شبکه ها اضافه می شود. دنیای امروز با شبکه های اجتماعی در آمیخته شده اند به طوریکه در دور افتاده ترین نقطه هم می توان از اینترنت استفاده کرد."

وی افزود: "شبکه های اجتماعی روزانه ۵۰۰ میلیون مطلب را به اشتراک می گذارند، ۳۰۰ میلیون ایمیل را جابجا و ۲۵۰ عکس را بارگذاری می کنند. از کاربردهای شبکه های اجتماعی در روابط عمومی می توان به ارتباطات رسانه ای، شبکه های خبرگزاری، وبلاگ ها، ویدئو کنفرانس ها و ابزارهای اینترنتی دیگر اشاره کرد که روابط را راحت تر کرده اند."

سرینیواسان گفت: "امروزه فضای مجازی و اینترنت مانند شمشیر دو لبه ای است که می تواند جنبه مثبت و منفی داشته باشد. رسانه های دیجیتال ممکن است به جایگاه و شهرت یک سازمان آسیب برسانند که مردم باید آنها را مدنظر قرار دهند. قبل از هر کاری باید ظرفیت اینترنت و شبکه های اجتماعی را درک کرد و این چیزی است که ما آن را روابط عمومی دیجیتال می نامیم."

مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم پوینت(هند) عنوان کرد: "رسانه های اجتماعی اطلاعات و منابع زیادی را در اختیار ما قرار می دهند که من آنها را از نظر پراکندگی و انتشار اطلاعات و پرورس می نامم. چنانچه سنجیده عمل کنیم، شبکه های اجتماعی این مزیت بزرگ را دارند که شما را با هر کسی در هر جای دنیا ارتباط دهند و اطلاعات خود را به صورت اشتراک در شبکه های اجتماعی قرار دهیم و این از مزایای ادغام رسانه های اجتماعی در روابط عمومی ها است."

متخصص بازاریابی و برنده سازی:(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) امروزه نمی توان بین برنده سازی و روابط عمومی مرز کشید

"دکتر شهریار شفیعی" متخصص بازاریابی و برنده سازی نیز با اشاره به این مطلب افزود: "امروزه برنده و روابط عمومی آنچنان با هم ادغام شده اند که مرز کشیدن بین آنها دشوار می باشد نقش روابط عمومی و ارتباطات جذب افکار عمومی به بازار و یکپارچه سازی در برنده است."

وی افزود: "برندها فقط کیفی نیستند، بلکه موجوداتی هویتی هستند که بر پایه ارزش ها می باشند. برندها برای شما شخصیت و هویت ایجاد می کنند و شما به لحاظ احساسی با آنها ارتباط می گیرید. در این زمینه روابط عمومی ها نقش جدی را ایفا می کنند. برنده سازی مانند روابط عمومی عمل می کند زیرا هر دو به طور مستقیم کالای خود را ارایه نمی دهند."

"شفیعی" با اشاره به روش های نوین در عرصه برنده سازی و روابط عمومی تصریح کرد: برخی از سازمان ها در مقابل روش های سنتی، رویکرد سازمانی را نوین نکرده اند بلکه روش و شیوه های ارتباطی را تغییر داده اند که مخاطب دخالتی در آن ندارد. اما در دیدگاه جدید، مخاطب حق صحبت دارد و شما با مخاطبی رو برو هسیستد که به همان میزان که دریافت دارد، باز خورد می دهد. در شیوه های جدید از فضای یکپارچه به سمت فضای شبکه ای و دو سویه رفته ایم."

متخصص بازاریابی و برنده سازی گفت: "وقتی از برنده صحبت می کنیم، تنها از یک کیفیت و محصول صحبت نمی کنیم بلکه از فرهنگ، ارزش و معنا صحبت می کنیم. برنده بر پایه تعهد، قول و وعده است که باید به آن وعده ها عمل کرد."

پدر علم فناوری اطلاعات ایران:

روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند "علی اکبر جلالی" پدر علم فناوری اطلاعات ایران در دهمین روز از دهمین کنفرانس بین المللی ایران با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی ها باید جایگاه خود را درون شبکه های اجتماعی پیدا کنند و در این شبکه ها ارزیابی شوند. یک بخش از فضای مجازی، دانایی است. با این دانایی می توانیم یک نقشه راه داشته باشیم بنابراین ابتدا باید جهت گیری ها و سیاست های بالا دست آن ایجاد شود.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: من اعتقاد ندارم که باید اصول روابط عمومی را تغییر داد بلکه باید از این ابزارها استفاده کنیم و دانایی خود را آسانتر و سریعتر انتقال دهیم. باید در شبکه های اجتماعی جایی برای خود باز کنیم و تمام شبکه را تحت تاثیر قرار دهیم.

این استاد دانشگاه گفت: امروزه به دلیل وجود فضای مجازی باید نقاط ضعف و قدرت روابط عمومی ها را شناخت، برنامه های راهبردی توسعین کرد و چارچوب را بر اساس استاندارد تعیین کنیم. علاوه بر این بازیابی نیروی انسانی با توجه به دانش جدید، استاندارد سازی بر اساس نرم افزارهای جدید، به روز بودن پروژه ها و منابع و همچنین پیشبرد برنامه ها به صورت گام به گام و با تحلیل و آزمایش از ابزارهای موجود برای تغییر در روابط عمومی ها است.

مدیر ارتباطات پی.اف.اس. مارکت وايز:

روابط عمومی را با شبکه های اجتماعی ادغام کنیم

"در دری کی. برکنریج" با بیان این مطلب افزود: روابط عمومی یکپارچه، حالت بین رشته ای و چند وظیفه ای است که می توان از طریق شبکه های اجتماعی به آن دست یافت. مدیر ارتباطات پی.اف.اس مارکت وايز (آمریکا) عنوان کرد: روابط عمومی یکپارچه ادغام تمام بخش ها مانند بخش فروش، بازاریابی، خدمات مشتری، منابع انسانی و ابزارهای ارتباطات است که شبکه های اجتماعی می توانند به ما برای رسیدن به این یکپارچگی و هماهنگی کمک کنند. با ادغام روابط عمومی و ارتباطات می توان با افراد ارتباط بهتری برقرار و آنها را درک کرد که این مسئله را می توان در سازمان و بین افراد سازمان انجام داد و تمام فعالیت های سازمان را با هم ادغام کرد.

در دری کی. برکنریج گفت: برای اینکه بتوان در ارتباطات راهبردی تر عمل کرد، باید در ابتدا هدف را مشخص کنیم و این استراتژی برای استفاده از شبکه های اجتماعی است. سپس مخاطب و هزینه های جاری را مشخص کنیم. هنگامی که صحبت از شبکه های اجتماعی می شود، منظور ارتباط گرفتن، درک مخاطب و رسیدن به هدف است بنابراین باید روابط عمومی را با شبکه های اجتماعی ادغام کنیم.

کارشناس ارشد فناوری اطلاعات:

در آینده روابط عمومی و بازاریابی حجم گسترده ای از دانش متن کاوی را تشکیل می دهند سپرسوس دهقان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و متخصص سیستم های هوشمند ارتباطات در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با بیان این مطلب گفت: عصر کنونی را می بایست عصر کشف دانش دانست.

وی افزود، عصری که سپری شد، عصر اطلاعات نام داشت؛ لیکن در حال حاضر دنیا مملو از اطلاعات شده است. در هر ۶۰ ثانیه بیش از ۷۲ ساعت فیلم در یوتیوب قرار داده می شود، بیش از ۱۲۱.۰۰۰ توئیت در توئیتر قرار داده می شود، بیش از ۶۹۴.۰۰۰ جستجو در گوگل انجام می شود، بیش از ۲۰۸.۰۰۰ عکس و ۹۵.۰۰۰ پست در فیس بوک آپلود می شود. حجم عظیم اطلاعات، دنیا را به دریابی از اطلاعات مبدل نموده است. بیش از ۸۰ درصد اطلاعات موجود در قالب متن هستند. سایر رسانه های صوتی، ویدیویی و کاغذی نیز با بهره گیری از نرم افزارهای خاص قابلیت تبدیل به نسخ متنی را دارند. این اطلاعات متنی عموماً ساخت نایافته و غیر منظم هستند. فلذا قابل بهره وری نیستند. علم متن کاوی با منظم نمودن اطلاعات و سپس گروه بندی و خلاصه سازی آنها توسط الگوریتم های داده کاوی، سبب کشف و تولید دانش از اطلاعات و تبدیل آنها به اطلاعات یکپارچه و منظم می گردد.

وی گفت: این دانش در همه علوم علی الخصوص سیستم های ارتباط با مشتریان، صدای مشتری، سیستم های تجمعی اخبار و رسانه ها ... کاربرد فراوانی دارد. وی افزود: در حال حاضر و آینده نزدیک، روابط عمومی و بازاریابی بخش بزرگی از کاربران دانش متن کاوی و داده کاوی خواهند بود. روابط عمومی ها با بکارگیری این دانش قادر خواهند بود اطلاعات سیستم های مدیریت ارتباطات مشتریان، نظرات و پیشنهادات مشتریان، ایمیل ها و خبرهای حوزه را توسط نرم افزارهای متن کاوی و داده کاوی تجزیه و تحلیل نمایند و از نتایج این اطلاعات، سازمان خود را در مسیر مناسب قرار دهند.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی:

بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی یک کشور است

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به آثار تبلیغات یکپارچه بر برنده سازمانی اظهار داشت: زمانی که از تبلیغات یکپارچه و برنده نینگ صحبت می (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) کنیم به این معنی است که از سازمان یکصدا بیرون آید، یک تصویر ساخته شود و یک استراتژی تولید شود. باید پیام هایی که از سازمان بیرون می آید با یکدیگر تناظر نداشته باشد. در دنیا با پیام های مختلف بمباران شده ایم و در دنیایی زندگی می کنیم که توجه مردم کم و ارتباط زده است؛ زیرا آنقدر پیام برای آنها ارسال می شود که طبیعتاً توجه را پایین می آورد.

محمدیان افزود: جامعه فضای رقابتی است بنابراین این تفکر که جنس خوب نیاز به تبلیغ ندارد اشتباه است. شهرت و معروفیت مانند میخ و تبلیغ مانند چکش است. اما باید در نظر گرفت لازمه کار است و با تبلیغ است که می توان مخصوص را در ذهن مخاطب محکم کرد. وقتی ارتباط سیستم تبلیغات و اطلاع رسانی با دنیای بیرون از بین بروд جامعه، ما را از ذهن بیرون می کند. شرکت های موفق همیشه به گفتمان با مشتری توجه دارند و توجه آنها تنها به داخل سازمان منتهی نمی شود.

و گفت: ما در بازاریابی عقیده داریم بودجه تبلیغاتی مانند بودجه دفاعی یک کشور است و این تبلیغات و برنده سازی است که باعث می شود که یک کشور پایدار شود و شهرت پیدا کند. بنابراین می توان گفت تبلیغ خوب، سرمایه گذاری است.

متخصص مدیریت بازاریابی تصریح کرد: در تبلیغات باید با مخاطب صادق بود. تبلیغات منعکس کننده واقعیتی هوشمندانه است. زمانی که هوش و تبلیغات با هم پیوند می خورند، پیام ارسال می شود که مردم می پذیرند. اگر در بازاریابی ضعف را بگوییم، مشتری را واکسینه کرده ایم.

نشست علمی تخصصی همزمان با برگزاری دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، نشست علمی تخصصی با عنوان روابط عمومی یکپارچه با حضور «دکتر هادی خانیکی» ریس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، «دکتر سیدرضا نقیب السادات» عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، «دکتر امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره «دکتر هادی کمرئی» ریس انجمن متخصصان روابط عمومی و «دکتر رحمان سعیدی» ریس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد.

در این نشست «دکتر هادی خانیکی» ریس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات اظهار داشت: روابط عمومی یکپارچه به معنای ارتباط بین روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی و شبکه های اجتماعی و نوعی ارتباط دو طرفه و تعاملی است که مخاطبان رافعال و مشارکت کنندگان را در نظر می گیرد و با آنها ارتباط برقرار می کند.

ریس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات افزود: روابط عمومی یکپارچه، فرآیند یا روندی است که زبان چند وجهی دارد و متکی بر مفاهeme و به زبان آوردن طرف مقابل می باشد که به لحاظ تکنولوژی بیشتر استفاده شود، سازمان ها موفق تر خواهد بود.

در ادامه این نشست «دکتر رحمان سعیدی» ریس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: روابط عمومی در خدمت سازمان است. اگر بتوانیم بین افراد و ابزارهای موجود در یک سازمان هماهنگی بوجود آوریم، می توانیم از پتانسیل های موجود به بهترین شکل برای رسیدن به هدف استفاده کنیم. ارزش روابط عمومی احترام گذاشتن به منزلت انسانی است و ارزش گذاری یکی از روش های بالا بردن بهره وری است.

ریس گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی افزود: هدف از تشكیل چنین کنفرانس هایی رسیدن به دستاوردهای علمی و به روز شدن با جهان است. البته باید به خاطر سپرد که پیش رفتن با جهان به منزله فراموش کردن هویت نیست. همانطور که نسبت به دستاوردهای جهان آشنا می شویم، باید نسبت به فرهنگ و هویت خود نیز آگاهی و شناخت داشته باشیم در غیر این صورت نمی توان از دست آوردهای علمی خود به درستی استفاده کنیم.

«هادی کمرئی» ریس انجمن متخصصان روابط عمومی نیز عنوان کرد: علم دانستن و هنر توانستن است و هیچ تعارضی میان اجزاء و مباحث تئوریک نیست. البته این مسئله درست است که نمی توان از تمام مباحث تئوریک در روابط عمومی یکپارچه استفاده کنیم و این راه دشواری است. با این وجود اگر بخواهیم در روابط عمومی و افکار عمومی تاثیرگذار باشیم، باید تمام ظرفیت ها، پیام ها و بودجه ها را مشخص کنیم. در حوزه تبلیغات و برنده سازی نیز همگی یک ماهیت کلی دارند و ماهیت آن باید از تکنیک های روابط عمومی استفاده کرد.

ریس انجمن متخصصان روابط عمومی افزود: در بحث روابط عمومی یکپارچه که معنای آن ارتباط هماهنگ بین فعالیت هاست، مساله ای که وجود دارد، حضور رسانه ها در شبکه های مجازی و ابزارهای مختلف است. روابط عمومی ها باید در این زمینه یک بازنگری داشته باشند و کارها را به صورت عملی بررسی کنند. اگر روابط عمومی کار خود را دقیق، علمی و کارشناسی شده به صورت یکپارچه مدیریت کند، دیگر هیچ شبکه مجازی قادر به مقابله با این نوع مدیریت نخواهد بود. بنابراین باید با تغییرات و تحولات جهان پیش رفت و موظف بود که دچار روزمرگی نشویم.

در ادامه «دکتر سیدرضا نقیب السادات» عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تصریح کرد: ویژگی یک تبلیغ خوب الزاماتی را به وجود می آورد که تبلیغات را چند بعدی می کند. محتوا و مضمون شکل مرئی تبلیغات است و ما در تبلیغات نیاز سنگی داریم. در فرآیند طراحی تبلیغ یک بعد، مدیریت و سازماندهی تبلیغ است و بعد دیگر، مدیریت چارچوب های درون سازمانی یا بیرون سازمانی و وجه دوم آن وجه محتوات است. وجه دیگر تبلیغات، نگاه مخاطب و ویژگی های آن است. بعد بعده، پیامدها و آثاری است که متعاقباً ایجاد می شوند که طراحی یک تبلیغ خوب با همه این ابعاد سر و کار دارد.

«دکتر امید علی مسعودی» عضو هیات علمی دانشگاه سوره نیز گفت: روابط عمومی یکپارچه، هماهنگی بین تمامی کارها از قبیل عوامل، پدیده ها و محتواهای مختلف برای رسیدن به یک هدف است. برای مثال اگر بخواهیم یک شهر اسلامی داشته باشیم، باید از معماری اسلامی استفاده کنیم. بنابراین یکپارچه سازی روابط عمومی و خروجی آن در ارتباطات اتفاق می افتد. هویت در یک محل فرهنگی ایجاد می شود.

وی افزود: خروجی ها با هدف گذاری تعیین می شود و به همان میزان که هدف گذاری دقیق باشد و یکپارچه سازی انجام شود به همان میزان بازخورد خواهیم داشت بنابراین در کشور ما هدف گذاری در هویت اسلامی و ایرانی اتفاق می افتد.

«دکتر حسن بشیر» دبیر کمیته علمی در پایان تصریح کرد: ما باید خودشناسی داشته باشیم تا بتوانیم نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کنیم و جایگاه خود را بررسی نماییم. باید در سازمان های خود تعريفی از اخلاق روابط عمومی ارائه بدھیم و محاسبه نفس کنیم. این مهمترین پیام عملیاتی است. فرد ایرانی هوشمند است و توجه و تعمق دارد بنابراین باید دقت کنیم که چه مقدار می توانیم هویت سازی کنیم.

جمع بندی دبیر کمیته علمی کنفرانس:

شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند

«دکتر حسن بشیر» دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی در جمع بندی نهایی گفت: دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی بر ایرانی- اسلامی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) بودن و اخلاق مداری تاکید می کند و توجه به هویت و درک انسانی را سر لوچه کار خود قرار داده است چرا که فهم و شناخت از خود را به عنوان قدم اول می داند. وی به رابطه بین روابط عمومی و ارتباطات اشاره کرد و افزود: اگر ما فهم و درک درستی از ارتباطات نداشته باشیم، از روابط عمومی نمی توانیم به خوبی استفاده کنیم. شبکه های اجتماعی اساس روابط عمومی هستند و علت اصلی آن فراگیر بودن این شبکه ها است.

دیبر کمیته علمی با اشاره به اینکه فهم ما از برند، یک فهم چند وجهی است تصریح کرد: روابط عمومی وجهه همه چیز است. علاوه بر این بحث برندیک بحث چند وجهی است که ما باید برند خودمان را در رابطه با ایران، اسلام، انقلاب و غیره درست کنیم تا بتوانیم در فضای واقعی و مجازی زندگی کنیم. زندگی در فضای مجازی نباید منجر به عقب افتادن از فضای واقعی و برعکس شود. همانطور که یکی از سخنرانان اشاره کرد اینترنیت تیغ دو لبه است به همین دلیل باید چالش ها را به خوبی بشناسیم و به رقابت درست پردازیم. بشیر تصریح کرد: ارتقای روحیه جمعی، هدف روابط عمومی یکپارچه است که باید تقویت کننده باشد. علاوه بر این نقش مهم آموزش و کارگاه های حرفه ای را نباید نادید گرفت. بنابراین نقش این کنفرانس ها احقاق حق است. احقاق حق به معنای ایجاد گفتمان، یکی از کارهای روابط عمومی یکپارچه است که این کنفرانس توانسته این نقش را به خوبی ایفا کند.

پروفسور عاملی منتخب جایزه دکتر نطقی به منظور تقدیر و تجلیل از خدمات و تلاش های علمی و تحقیقاتی پروفسور سعید رضا عاملی، پنجمین جایزه بین المللی دکتر نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران به ایشان اهداء شد.

پروفسور سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران، عضو وابسته گروه مطالعات جهان و رئیس انجمن علمی مطالعات جهان است که علاوه بر تدریس در دوره های متعدد کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تا به حال در زمینه های ارتباطات، فناوری اطلاعات و روابط عمومی بیش از ۱۸ جلد کتاب به زبان فارسی، ۱۶ جلد کتاب به زبان انگلیسی و صدها مقاله به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی، زبانی و عربی را به چاپ رسانده است. آخرین کتاب ایشان تحت عنوان «روابط عمومی دو فضایی: مفاهیم، نظریه ها و برنامه عمل» در دست چاپ است.

دکتر سعید رضا عاملی تحصیلات خود را در دبیرستان جان اف کنندی سرمتو (۱۳۵۹) و دوره مهندسی مکانیک را در دانشگاه ایالتی سرمتو (۱۳۵۹) و همچنین کارشناسی پژوهشگری علوم اجتماعی (با عنوان پایان نامه حکومت از راه وسائل ارتباط جمعی - Mediocracy) را در دانشگاه تهران (۱۳۷۲) و به دنبال آن کارشناسی ارشد جامعه شناسی ارتباطات با گرایش تلویزیون (۱۳۷۴) را در دانشگاه دوبلین و دکترای جامعه شناسی ارتباطات با گرایش جهانی شدن و فضای مجازی را در دانشگاه لندن در سال ۱۳۸۰ اخذ نمود. ایشان دوازده سال نیز دروس حوزوی را در سطح مقدمات و خارج پشت سر گذاشته است (۱۳۷۲-۱۳۶۰). که سال های آخر آن همزمان با دروس دانشگاهی بوده است.

* جایزه بین المللی دکتر نطقی دکتر حمید نطقی (۱۳۷۸-۱۳۷۹)، بنیانگذار روابط عمومی نوین ایران، برای همیشه طرز تفکر ما را در مورد روابط عمومی تغییر داد. وی از طریق دانشگاه علوم اجتماعی، که خود در شکل دهی آن نقش بسزایی داشت به تربیت نیروهای جوان، خوشفکر، مردم دوست و آشنا به مبانی ارتباطات انسانی و اجتماعی پرداخت.

موسسه کارگزار روابط عمومی و دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۳ برای ادای احترام به دکتر نطقی و بزرگداشت ارزش هایی که او از آنها حمایت می کرد، به معرفی جوایز و تندیس دکتر نطقی پرداخت.

این جایزه تاکنون به چهار شخصیت بر جسته علمی بین المللی اعطای شده است:

* برندهای جایزه بین المللی دکتر نطقی

۱. پروفسور کاظم معمدانزاد پدر ارتباطات نوین ایران، اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۸۳.

۲. پروفسور جیمز گرونیگ استاد ممتاز روابط عمومی دپارتمان ارتباطات دانشگاه مریلند کالج پارک آمریکا و مبدع نظریه «تعالی»، دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۸۴

۳. پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران و مبدع نظریه موج چهارم و عصر مجازی در دنیا، تحسین همایش بین المللی روابط عمومی دو PR ۲۰۰۰.

۴. پروفسور علی اکبر فرهنگی پدر مدیریت رسانه ایران، دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی و نهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، ۱۳۹۱.

انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» انتشار فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» همزمان با دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران منتشر شد.

بخش عده مطالب این فصلنامه به دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی اختصاص دارد و در آن درباره دلایل اعطای نشان عالی سفیر فرهنگی به دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مباحثی ارایه شده است.

در این زمینه می خواهیم که این نشان عالی به دلیل تشکیل نخستین شورای عالی سیاستگذاری روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حکم وزیر ارشاد و تشکیل جلسه های شورا به وزیر ارشاد اهدا شد.

سرمقاله این نشریه به قلم دکتر محمد مهدی مظاہری، رئیس دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی درباره نیاز روابط عمومی یکپارچه به همگامی است، وی در این سرمقابله آورده است که مدیریت روابط عمومی یکپارچه چیزی جز هماهنگی کامل همه اجزای روابط عمومی به اندازه، به موقع صحیح نیست، همانند یک ارکستر سمفونیک که مدیر روابط عمومی نقش این ارکستر را بازی می کند.

خلاصه سخنرانی «در دری کی. برکنریج» مدیر ارتباطات پی.اف. اس. مارکت وایز در کنفرانس روابط عمومی دیگر مطلبی است که در این نشریه درج شده است، در بخشی از این متن می خوانیم: «متخصصان بیش بحران و اضایی گروه ضربت حسن شهرت که مبتکر و کاملاً آماده برای بحران اجتماعی می شوند و تصویر مطلوب برای علامت تجاری را در جمیع اوقات حفظ می کنند.»

مقاله ای از پروفسور علی اکبر جلالی، استاد دانشگاه علم و صنعت و مولف کتاب روابط عمومی ۲ را نیز می توان در این نشریه مطالعه کرد، جلالی در این مقاله که «ایزارهای یکپارچه ارتباطی برای مدیریت دانش روابط عمومی ها» نام دارد، چگونگی استفاده موثر از ایزارهای یکپارچه در روابط عمومی های مدرن را بررسی می کند. مباحثت مهم و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) مرتبط با تعریف روش از یکپارچگی و ابزارهای ارتباطی و مدیریت دانش برای روابط عمومی ها و ارتقای آن ها در این مقاله گنجانده شده است. همچنین گفت و گو با دکتر حسن بشیر، دبیر کمیته علمی دهمین کنفرانس روابط عمومی درباره اهداف اصلی این کنفرانس و گفت و گو با حسن ربیعی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور درباره دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی نیز در بخش های دیگر این نشریه قرار دارد. در صفحات پایانی نیز دکتر هادی کمرئی، حسین بیات، وحید رحمتی روتساری، مهندس سیدهادی میریاقری، رضا اسدی، قربانعلی تنگ شیر، ابوالفضل محمدخانی، مهدی عزیزی ها، سمية میری و علیرضا پیغمبردوست مقلاهای درباره یکپارچه سازی روابط عمومی ارایه کرده اند. سی و یکمین شماره فصلنامه «کارگزار روابط عمومی» به صاحب امتیازی و مدیر مسوولی مهدی باقریان با بهای ۶ هزار تومان بر دکه روزنامه فروشی ها قرار گرفته است.



اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (۱۴۰۰-۹۲/۱۰/۲۲)

اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا در یازدهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت.

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا؛ در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد؛ در این مراسم که با حضور دکتر جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت. لوح تقدیر و تندیس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صدا و سیما اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدي مظاهري رئيس کنفرانس و مهدى باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند.



در مراسمی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ اهدای لوح تقدیر و تندیس به روابط عمومی معاونت صدا (۱۴۰۰-۹۲/۱۰/۲۲)

خبرگزاری طبنا: در یازدهمین جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت.

به گزارش سرویس فرهنگی خبرگزاری طبنا به نقل از روابط عمومی معاونت صدا؛ در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد؛ در این مراسم که با حضور دکتر جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، جایزه ترویج روابط عمومی در عرصه اطلاع رسانی به روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی تعلق گرفت.

لوح تقدیر و تندیس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به علی اکبر خدابخش مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صدا و سیما اهدا شد.

دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ویش از ۶۰۰ نفر از استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور صبح روز دوشنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲ در سازمان ایرانی مجامع بین المللی وزارت امور خارجه برگزار شد و در آین افتتاحیه این کنفرانس علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدمهدي مظاهري رئيس کنفرانس و مهدى باقریان دبیر کل کنفرانس سخنرانی کردند. انتهای پیام /

چالش های پیش روی معاونت مطبوعاتی از قول انتظامی آیا نمایشگاه مطبوعات برگزار می شود؟ (۱۴۰۰-۹۲/۱۰/۲۲)

خبرگزاری طبنا: نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها علی رغم آنکه وزیر ارشاد اعلام کرده است ممکن است امسال برگزار نشود طبق اعلام معاونت مطبوعاتی ارشاد زمان برگزاری آن تا چند روز آینده به صورت قطعی اعلام می شود.

به گزارش سرویس اجتماعی خبرگزاری طبنا؛ علی جتنی، امروز در حاشیه کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام کرده است که «اطلاع دقیقی در خصوص زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات ندارد و باید این موضوع از طریق معاونت مطبوعاتی پیگیری شود.» وی در ادامه گفته است: «اما ممکن است نمایشگاه مطبوعات در سال جاری برگزار نشود.» حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی چالش های پیش روی این معاونت در برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها را این چنین اعلام کرد:

«برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات عمدتاً با سه چالش مواجهیم:
اولاً: برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصدق اسراف می دانند؛ اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی - اجتماعی می دانند.

ثانیاً: مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود.

ثالثاً: تأمین اعتیارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی وزن هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود.

لذا در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم، آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود و یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موکول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.

ظرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیربط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

البته بیستین جشنواره مطبوعات کار خود را از روز شنبه شروع کرده و فراخوان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.

انتهای پیام /

منبع: فارس

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: نهادهای فرهنگی از نظر اقتصادی ضعیف ترین نهادها هستند (۱۴۰۰-۹۲/۱۰/۲۲)

خبرگزاری طبنا: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضعیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند.

به گزارش سرویس اجتماعی خبرگزاری طبنا علی جتنی در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که در محل سازمان ایرانی مجتمع بین المللی وزارت امور خارجه در حال برگزاری است با گرامیداشت یاد استاد معتمدنزاد پدر علم ارتباطات ایران گفت: نمی توان در جمع اساتید و صاحب نظر ارتباطات بود و نامی از پروفسور معتمدنزاد نیاورد. وی به حق معلمی دلسوز، مؤلفی دقیق، محقق ژرف نگر، مبتکری ساخت کوش و متقنی منصف و بدون حب و بغض بود.

وی ادامه داد: شخصیت اخلاق مدار و وطن پرست پروفسور معتمدنزاد باعث شده بود که خدمت به وطن را به تحقیق و تدریس با بهترین شرایط زندگی در خارج از کشور ترجیح دهد و به کشور بازگردد تا منشا خدمات علمی فراوانی شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: بر کسی پوشیده نیست که بنیان نهاد رشته های جدید همواره با مقاومت و دشواری های فراوانی روبه رو است اما استاد معتمدنزاد پدرانه رشته علوم ارتباطات را بنیان نهاد و منابع علمی مورد نیاز را برای این حوزه تأثیف کرد.

جتنی خاطرنشان کرد: هنوز بسیاری از منابع این رشته متعلق به استاد معتمدنزاد است و عنوان پدر علم ارتباطات به حق شایسته وی است و خاموشی در قاموس اهل علم و فرهنگ جا ندارد.

وی ادامه داد: تألیف ساده ای از روابط عمومی عبارت است از مجموعه از فرایندهای همراهی که همگی در مسیر دستیابی به یک هدف مشترک در حال تکابو هستند اما آیا فعالیت های جاری روابط عمومی های ایران یکپارچه و در مسیر دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در یک سازمان ممکن است روابط عمومی به اتفاق خبر تبدیل شود گفت: در این شرایط کارشناسان روابط عمومی سعی می (ادامه دارد...)



(ادامه خبر ...) کنند اخبار این سازمان را در رسانه ها منتشر کند که در این صورت اصول اساسی خبر از بین می رود. جنتی خاطرنشان کرد: معمولاً شیوه های تبلیغی و اغذایی کشور ما به دلیل غیرعلمی بودن عاری از خلاقیت و اثرباری مطلوب است و در سازمان هایی که روابط عمومی آنها مبدل به اتاق تبلیغات شود تنها نتیجه آن کلاهه شدن مخاطبان است.

وی ادامه داد: همچنین دسته دیگری از روابط عمومی ها نقش ارشادی و مذهبی را بر عهده می گیرند مانند چسباندن پوستر و بنرهای مذهبی در مناسبت های تقویمی و حتی کفن و دفن منتسب به متوفیان رئیس سازمان که این موضوع نیز جای نقد دارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: میزان انتشار اخبار، آگهی ها و تبلیغات باید بر اساس نیاز هر سازمان تعریف شوند و از تولید انبوهی از اخبار در سایت های مختلف پرهیز شود که این موضوع علاوه بر تخصص نیازمند خلاقیت و ابتکار است.

جنتی ادامه داد: جایگاه روابط عمومی در کشور ما و حتی از سوی مدیران روابط عمومی کشور ما به خوبی درک نشده است و مغفول مانده است در صورتی که روابط عمومی می تواند گام مهمی در موقوفیت یک سازمان بردارد.

وی اظهار داشت: یک اصل بی بدیل برای توفیق روابط عمومی ها پرهیز از دروغ، اغراق و سایر رذائل اخلاقی است. وی با انتقاد از جایگاه روابط عمومی های فرهنگی در کشور گفت: روابط عمومی ها در حوزه های فرهنگی بیش از سایر روابط عمومی ها در حاشیه قرار گرفته اند و در یک پروسه بررسی اجمالی می توان گفت مؤسسات اقتصادی اعم از خدماتی و تولیدی با تأکید بر برنامه های تبلیغاتی و مسیر دستیابی به سود بیشتر گام برمی دارند و بسیاری از واحدهای تولیدی در ایران از این چیز برهه می برند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به کارکرد روابط عمومی در احزاب سیاسی ادامه داد: احزاب سیاسی نیز برای تخریب رقیب و پیشرفت خود از این ابزار استفاده می کند تا به شهرت و فتح قدرت پیش می رود.

جنتی ادامه داد: درباره نقش روابط عمومی های فرهنگی ایهامات زیادی وجود دارد و آنچه به عنوان روابط عمومی فرهنگی هم اکنون مطرح است مربوط به کمپانی هایی است که تولیدات سمعی و بصری دارند که هدف آنها نیز به نوعی کسب سود بیشتر است.

وی اظهار داشت: تردیدی نیست در ایران روابط عمومی مظلوم واقع شده است و نقش آنها به طور بایسته درک نشده است و نیازمند تقویت بخش فرهنگ در کشور هستیم چرا که توسعه فرهنگی مقدمه توسعه همه جانبه است و باید به این موضوع دقت کنیم.

وی ادامه داد: امروز در کشور ما نهادهای فرهنگی جزو ضعیف ترین نهادها از نظر اقتصادی هستند و همین موضوع باعث می شود تا روابط عمومی های فرهنگی نتوانند نیازهای کارشناسان خود را برطرف کنند.

جنتی ادامه داد: اغلب مدیران از نقش دقیق این واحد غافل مانده اند لذا ضرورتی برای به کارگیری نیروهای متخصص احساس نمی کنند و این غفلت گاه روابط عمومی را به اتاق خبر و یا مسئول بزرگداشت مراسم های تقویمی تبدیل کرده است.

انتهای پایام /

منبع: فارس



با معرفی برگزیدگان دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کشور؛ پتروپارس حائز رتبه اول "مدیر روابط عمومی"

برتر "شد" (۲۳/۰۹/۱۰)

خبرگزاری طبنا: لوح و تندیس مدیر روابط عمومی برتر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس تعلق گرفت.

به گزارش سرویس اقتصادی خبرگزاری طبنا دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران روز ۲۳ دیماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیش از ۶۰۰ نفر از اساتید و اندیشمندان علم ارتباطات و متخصصان روابط عمومی سراسر کشور با موضوع «روابط عمومی یکپارچه» در پژوهشکده وزارت امور خارجه برگزار شد.

در این کنفرانس، علی جنتی با تأکید بر جایگاه رفیع و تاثیرگذار روابط عمومی در سازمان ها، اظهار داشت: روابط عمومی علاوه بر تخصص، نیاز به تجربه توان با خلاقیت و ابتکار دارد و یکی از نهادهای تشکیلاتی است که مسیر حرکت سازمان به سوی اهداف و چشم اندازها را هموار می کند.

این برنامه با سخنرانی مدعین و سخنرانان داخلی و سخنرانان خارجی ادامه یافت و با تقدیر از برگزیدگان و برترین ها به کار خود پایان داد و لوح و تندیس «مدیر روابط عمومی برتر کشور» به مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس تعلق گرفت.

میرباقری با تقدیر از حمایت مدیرعامل و زحمات مدیران و تلاش همکاران روابط عمومی، با تأکید بر اینکه تا روایت عمومی مطلوب راهی طولانی در پیش داریم، خاطرنشان کرد: تلاش شد تا روابط عمومی را از پوسته سنتی و کارکردهای روزمره خارج کرده و با درک نیازها و ضرورت های نوین به سوی کارآمدی و اثربخشی بیشتر سوق دهیم. بنابراین خوشحالیم که این روند مورد توجه هیأت داوران کنفرانس قرار گرفته است.

گفتنی است، پیش از این نیز روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپارس موفق به کسب عنوان «روابط عمومی برتر ملی» در نهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و

کسب عنوان «روابط عمومی ممتاز ملی» در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی شده بود.

انتهای پایام (ادامه دارد ...)





(ادامه خبر ... منبع: باشگاه خبرنگاران)



روابط عمومی وزارت نفت؛ اهدای جایزه بین الملل جشنواره روابط عمومی های برتر به "وزارت نفت"

خبرگزاری طبنا: روابط عمومی وزارت نفت برنده جایزه بخش بین الملل یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شناخته شد.

به گزارش سرویس اقتصادی خبرگزاری طبنا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور در دو سطح ملی و بین المللی و دو بخش جوایز روابط عمومی کترونیک و پیشگامان روابط عمومی ایران، روز گذشته (۲۳ دی) در تهران برگزار شد.

این جشنواره با هدف معرفی فعالیت ها و الگوهای برتر روابط عمومی، کمک به رشد کمی و کیفی و افزایش اثربخشی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی، تقویت فرهنگ تحقیقی و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و ... در حالی به پایان رسید که اداره کل روابط عمومی وزارت نفت با موضوع "مدیریت اخبار در شرایط بحران" برنده جایزه "سطح بین الملل" آن شد.

یازدهمین جشنواره روابط عمومی های برتر کشور با هدف بهره برداری از تجربیات و الگوهای برتر در حوزه روابط عمومی و دیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران برگزار شد.

بر اساس این گزارش روابط عمومی وزارت نفت و شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی در جریان برگزاری اجلاس جی بی سی اف که آبان ماه گذشته در تهران برگزار شد، به انتشار اخبار همایش، با دقت، سرعت و صحبت بسیار، اقدام کردند.

این موضوع با ارسال مدارک آن به دیرخانه دائمی جشنواره بین المللی جشنواره روابط عمومی های کشور از نظر داوران دور نماند و جایزه بخش بین الملل این جشنواره به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت اهدا شد.

این جشنواره در حوزه های پژوهش، روابط رسانه ای، تبلیغات و بازاریابی، انتشارات و حوزه روابط عمومی دیجیتال آثاری را دریافت کرد.

همچنین در این جشنواره، جایزه بین المللی روابط عمومی به پروفسور سعیدرضا عاملی، استاد ارتباطات دانشگاه تهران، نشان عالی سفیر فرهنگی به علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدال روابط عمومی به حسن رییعی، مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور اهدا شد.

انتهای پیام /

منبع: باشگاه خبرنگاران



رادیو و تلویزیون در هفته ای که گذشت؛ مراسم یاد بود "معراجی ها" برگزار شد/ بازگشت "مهران مدیری" به تلویزیون / "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" تصادف گردند

خبرگزاری طبنا: مراسم یاد بود کشته شدگان حادثه ای انفجار در پشت صحنه "معراجی ها" با حضور جمعی از مستولان و هنرمندان در مسجد بلال سازمان صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش سرویس فرهنگی خبرگزاری طبنا؛ در این هفته رادیو و تلویزیون با رویدادهای مختلفی همراه بود.

بنابر این گزارش؛ مهمترین رویداد این هفته رادیو و تلویزیون برگزاری مراسم یاد بود کشته شدگان حادثه ای انفجار در پشت صحنه پروژه "معراجی ها" با حضور جمعی از مستولان، هنرمندان، سینماگران و خانواده جانباختگان و سایر مردم در مسجد بلال سازمان صداوسیما بود که یاد و خاطره آن پنج تن را گرامی داشتند.

همچنین موسسه سینمایی مقاومت و انقلاب اسلامی با انتشار بیانیه ای درگذشت پنج تن از سینماگران عرصه دفاع مقدس را در جریان ساخت فیلم سریال "معراجی ها" تسلیت گفت.

محمد رضوی تهیه کننده "معراجی ها" درخصوص وضعیت حال دو مصدوم گفت: حمید شهیدی از بیمارستان مرخص شده و مرتضی مولایی در بیمارستان بستری و تحت مراقبت های ویژه پزشکی است.

خدودی حامل "فرزاد حسنی" و "علی مرادی" در جاده چالوس دچار سانحه شد، مصدومان پس از این تصادف به سرعت به بیمارستان مدنی کرج منتقل شده اند و ساعتی تحت مراقبت قرار گرفتند. خوشختانه حال عمومی آنان خوب است و از بیمارستان مرخص شدند.

"آزاده نامداری" همسر "فرزاد حسنی" گفت: حال عمومی وی را پس از سانحه ای که در جاده چالوس برایش پیش آمد، مناسب توصیف کرد.

در دیگر رویداد این هفته، مجید زین العابدین مدیر شبکه سه با "مهران مدیری" جلسه ای در دفتر شبکه سیما داشت، مهمترین مطالعی که عنوان شد درباره حضور (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) دوباره مدیری در شبکه سه سیما بود که مورد استقبال هر دو طرف قرار گرفت. مهران مدیری در این خصوص بیانیه ای را نیز صادر کرد.

همسر "رضا رویگری" درخصوص وضعیت جسمانی وی گفت: با توجه به وجود لخته در سر وی وضعیت هم‌سرم بسیار نگران کننده بود، اما به لطف خدا و دعای مردم پس از دریافت جواب آزمایش ها پژشک وی با اشاره به از بین رفتن خون بازگشت سلامتی "رضا رویگری" را تأیید کرد.

بعد از دو ماه تعطیلی برنامه رادیویی "جمعه ایرانی" به رادیو ایران بازگشت.

اسامی کاندیداهای بخش بین الملل، رشته صدا شامل صدابرداری و صدایگذاری و بخش پویا نمایی سومین جشنواره جام جم اعلام شده مراسم اختتامیه سومین جشنواره بین المللی تلویزیون جام جم را "احسان علیخانی" اجرا کرد.

همچنین مراسم اختتامیه از شبکه سه سیما به طور مستقیم پخش شد.

در دیگر رویداد این هفته رادیو و تلویزیون، سریال تلویزیونی "چهار خونه" از رادیو فیلم به روی آتن رفت.

اختتامیه سی و دومین جشنواره تئاتر فجر از شبکه چهار سیما به طور مستقیم پخش شد، این مراسم در قالب برنامه "مجله تئاتر" به روی آتن رفت.

"نجفی" ریس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با "سید عزت الله ضرغامی" ریس سازمان صداوسیما دیدار کرد. در این جلسه به تأسیس شبکه گردشگری اشاره شد.

مراسم اختتامیه سومین جشنواره "جوانه" رادیو جوان در مرکز همایش های برج میلاد برگزار و از برگزیدگان تجلیل شد. در این مراسم مدیران و مسئولان صدا و هنرمندان حضور داشتند.

در دیگر رویداد این هفته؛ در نشست خبری از فصل دوم نخستین سریال اینترنتی ایران "نفوذ" با حضور عوامل و بازیگران رونمایی شد.

همچنین در نشستی عوامل سریال "پادآوری" درخصوص ساخت اولین سریال "ای فیلم" به گفتگو پرداختند.

رادیو فصلی با آغاز هفته ای وحدت "رادیو میلاد" را افتتاح کرد.

در دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از برگزیدگان یازدهمین جشنواره روابط عمومی برتر ایران تقدیر شد. در این مراسم جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز حضور داشت.

لوح تقدير و تنديس جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر ایران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به "علی اکبر خدابخش" مدیر روابط عمومی معاونت صدای سازمان صداوسیما اهدا شد.

انتهای پیام / اس
منبع: خبرنگاران



چرا نمایشگاه مطبوعات امسال برگزار نمی شود؟ (۱۴۰۰-۹-۲۲/۱۰/۲۲)

نمایشگاه مطبوعات در تعلیق. تنها یک اظهارنظر کوتاه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صحیح یکشنبه کافی بود تا روزنامه نگاران و خبرنگاران و حتی علاقه مندان به برگزاری نمایشگاه مطبوعات، از یک اتفاق تلغی خبر بدene. «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز در حاشیه دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به خبرنگاران گفت که با توجه به نوپا بودن دولت، احتمالاً فرصتی برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات در سال ۹۲ نداشته باشیم. این در حالی است که جشنواره و نمایشگاه مطبوعات، طی سالهای گذشته در آبان ماه هرسال برگزار می شد و مسئولان فرهنگی دولت یازدهم، برگزاری نمایشگاه مطبوعات امسال را به ماههای پایانی سال موقول کرده بودند.

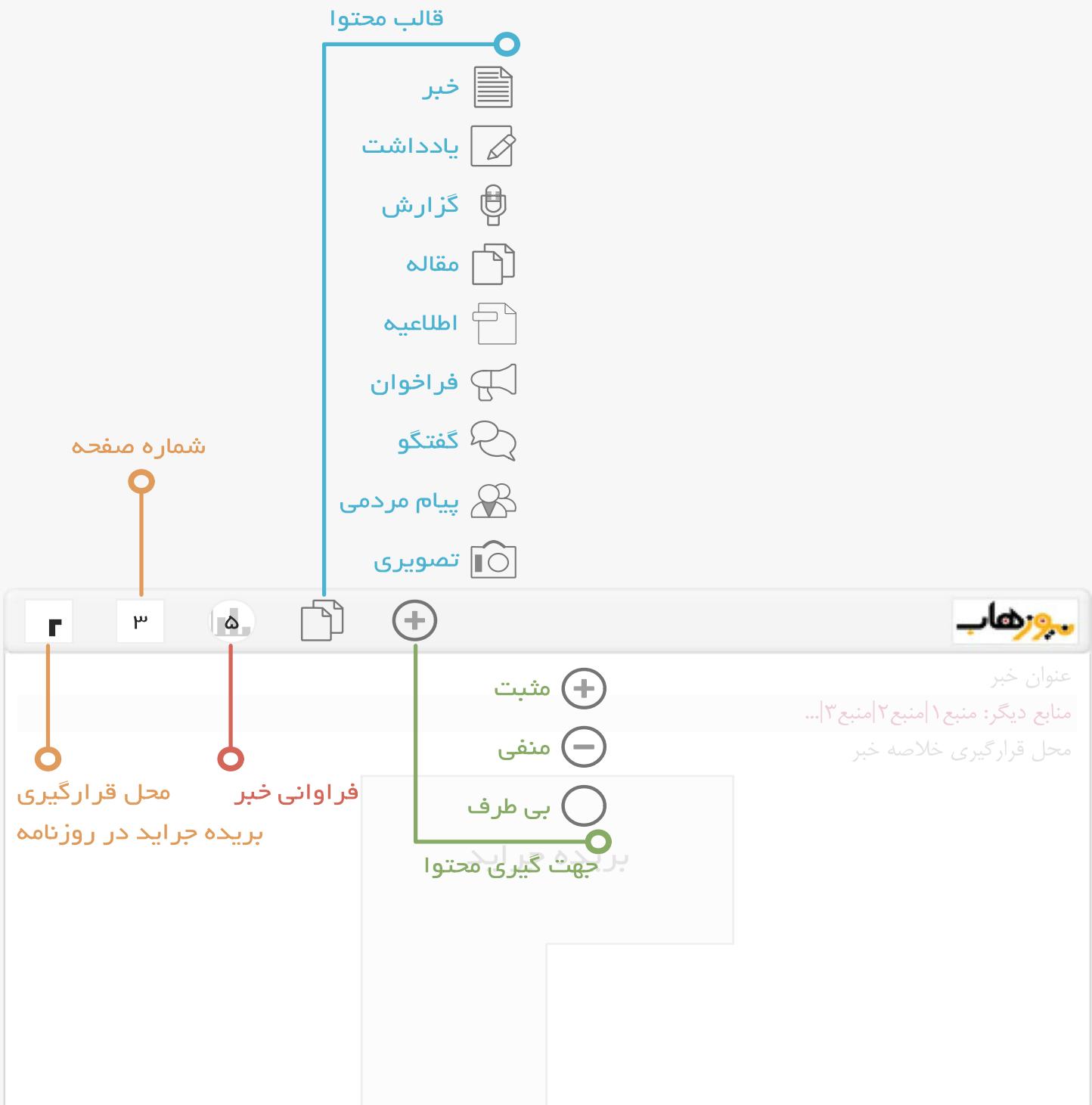
همین خبر کوتاه و ابهامات پیش آمده درباره آن سبب شد تا معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر ارشاد، چند ساعت پس از انتشار خبر لغو احتمالی نمایشگاه مطبوعات امسال، توضیح هایی در این باره بدهد. «حسین انتظامی» به «خبرنالاین» گفت: «اولاً برخی از چهره های صاحب نظر رسانه ای به برگزاری نمایشگاه به شکل موجود انتقاد اساسی دارند و آن را مصادق اسراف می دانند. اگرچه تعداد زیادی نیز یکی از محاسن نمایشگاه مطبوعات را دیده شدن فعالیت رسانه ها و نشاط سیاسی اجتماعی می دانند. ثانیاً مطابق اعلام ستاد نماز جمعه تهران قرار است تا پایان سال جاری نماز جمعه در مصلای تهران برگزار شود. ثالثاً تأمین اعتبارات لازم برای برگزاری نمایشگاه به شکلی و زین هم از دغدغه های تعیین کننده است که امیدواریم حل شود».

حسین انتظامی این را هم گفت: «در حال حاضر با چند گزینه مواجهیم که مشغول بررسی آنها هستیم. آیا نمایشگاه مطابق برنامه قبلی در اسفندماه و در مصلای تهران برگزار شود یا با توجه به اقامه نماز جمعه در آنجا به وقت دیگری یا مکان دیگری موقول شود؟ بدیهی است اگر مکان عوض شود، مجبور به تغییراتی در سطح کار خواهیم بود.»

با این حال، انتظامی تاکید کرده که با وجود تعطیلی احتمالی «نمایشگاه مطبوعات، برنامه برگزاری «جشنواره مطبوعات» مطابق اعلام ستاد خود را از روز شنبه شروع کرده و فرداخان ارسال آثار اعلام شده است و مطابق برنامه زمان بندی این جشنواره، برگزیدگان نهایی در روز چهارم اسفندماه معرفی خواهند شد.»

وی ادامه داد: طرف روزهای آینده و با رایزنی های بیشتر درباره اعتبار و مکان و همچنین کمک فکری از نمایندگان رسانه ها به طور دقیق، زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه را اعلام خواهیم کرد. با جهت گیری عمومی در سیاستگذاری های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تصمیم گیری نهایی پس از مشورت با صنوف ذیریط خواهد بود تا تصمیم نهایی جامعیت بیشتری داشته باشد.

راهنمای بولتن



کنفرانس بین المللی روابط عمومی

۹۲ ماه دی

