



دهمین کنفرانس ۲۴ - ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲
بین‌المللی روابط عمومی ایران
the 10th International
Conference on PR in Iran



انجمن متخصصان روابط عمومی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه علامه طباطبائی



دانشگاه تهران



House of Wisdom
Open University



جامعة
المطهرين
العالمية



دانشگاه صدا و سیما
جمهوری اسلامی ایران



دانشگاه سوره



مجلس شورای اسلامی ایران



وزارت فرهنگ و امور اسلامی



پست بانک ایران



مؤسسه آوازه فرهنگ



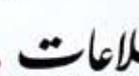
قوانین پاییز



بانک مهر اقتصاد



بانک توسعه تعاون



فهرست مطالب

۳	فراخوان ثبت‌نام
۴	فراخوان سخنرانان
۵	پوستر کنفرانس
۶	زندگی‌نامه پروفیسور عاملی
۷	کارت دعوت کنفرانس
۸	صفحه اسپانسر در ویژه‌نامه کنفرانس
۹	درج نام حامی در ویژه‌نامه کنفرانس
۱۰	بروشور کنفرانس
۱۱	لیبل سی‌دی
۱۲	صفحه حامیان در مولتی‌مدیا
۱۳	استند اسپانسر
۱۴	بنر سن اصلی
۱۵	بنر اسپانسر در سایت کنفرانس
۱۶	مستندات فراخوان روزنامه‌ای
۳۶	تبلیغات کنفرانس در بیلبوردهای مترو



دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با موضوع "روابط عمومی یکپارچه" و با همکاری دانشگاه‌ها و تشکل‌های روابط عمومی و با شرکت رهبران، اندیشمندان، نخبگان، مدیران و کارشناسان صاحب نام در حوزه روابط عمومی، ۲۳ و ۲۴ دی ماه ۱۳۹۲ برگزار خواهد شد.

یازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران در سه بخش جوایز ویژه (نشان برتر روابط عمومی، جایزه ویژه سال، جایزه برگزیده بهترین روابط عمومی) جوایز روابط عمومی دیجیتال، جوایز روابط عمومی‌های برتر کشور و قدردانی از پیشگامان روابط عمومی برگزار خواهد شد.

www.iranpcpr.ir www.shara.ir

تلفن‌های دبیرخانه برای ثبت‌نام: ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۶



فراخوان آگهی روزنامه ای کنفرانس



سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲



دکتر حسن بشیر
دبیر کمیته علمی



مهدی یاقریان
دبیر کل کنفرانس



دکتر محمد مهدی مظاهری
رئیس کنفرانس



پروفسور سعیدرضا عاملی
استاد دانشگاه تهران



دکتر محمود محمدیان
دکترای تخصصی
مدیریت بازاریابی



دکتر محمد تقی روغنی‌ها
مدیر عامل موسسه فرهنگی-
مطبوعاتی روزنامه ایران



دکتر هادی خاتیبی
رئیس انجمن ایرانی مطالعات
فرهنگی و ارتباطات



پروفسور علی اکبر جلالی
پدر علم فناوری اطلاعات ایران



دکتر شهریار شفیعی
دکترای تخصصی بازاریابی و
برندسازی (دانشگاه پن - فرانسه)



پروفسور سیاوش کاویانی
پدر علم مهندسی نرم‌افزار ایران



ک سرینواسان
بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی
روابط عمومی پرایم پوینت (هند)



دبیر در کی. برکت ریچ
مدیر ارتباطات بی‌فلسف
مارکت وایز (آمریکا)



تلفن‌های دبیرخانه برای ثبت‌نام: ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۶
www.shara.ir www.irancpr.ir

فراخوان آگهی روزنامه‌ای سخنرانان

The 10th International Conference on Public Relations (ICPR)

دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی

ارتباط، مشارکت و امید

January 13-14, 2014 | ۲۴ - ۲۳ دی ماه ۱۳۹۲

Tehran Convention Center | تهران مرکز همایش‌های وزارت امور خارجه
Ministry of Foreign Affairs

www.irancpr.ir

ICPR 2015

Logo of the Karagzar PR Institute (KPRI) and various other logos of participating organizations and sponsors.

زندگی‌نامه
پروفسور
سعید رضا
عاملی
برگزیده بزرگترین
جایزه بین‌المللی
سال ۱۳۹۲ روابط عمومی
جایزه دکتر نطنزی
بنیانگذار روابط عمومی ایران
۲۳ دی‌ماه ۱۳۹۲

The 10th
International
Conference
on
Public Relations
(ICPR)
دهمین
کنفرانس
بین‌المللی
روابط عمومی

ارتباط، مشارکت و امید
January 13-14, 2014 | ۲۳-۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲
Tehran Convention Center | تهران مرکز همایش‌ها
Ministry of Foreign Affairs | وزارت امور خارجه
www.iranpr.ir

روجلد و پشت جلد کتابچه
زندگی‌نامه پروفسور عاملی



مشور روابط عمومی

جناب آقای/سرکار خانم

با سلام

روابط عمومی‌ها باید بیستة خلاقانه و وجود آنها را ضروری کرده است چیست، عشق به خدمت گامی در برخی افراد و دستگاهها موجب می‌شود که نظرو وسیع تری را برای کار خود جستجو کنند و در نتیجه حداقل در بخش‌های مختلف پیش می‌آیند. جای خالی روابط عمومی‌ها باید روشن شود و باید مشخص شود منظور از رابطه با مردم چیست یعنی مردم باید از ما چه چیزهایی بدانند.

بعضی معتقدند که روابط عمومی‌ها باید حلیت مطلب را در مورد دستگاهها بیان کنند، زیرا مردم انتظار و توقع دارند که همه واقعیت‌ها را بشنوند. بعضی هم عقیده دارند، علاوه بر گفتن این حقیقت باید نظر مردم نسبت به آن وزارتخانه نیز مشخص و منعکس شود. حسدای می‌گویند تنها چیزهای امیدبخش را باید به مردم گفت و مطالب پاس‌آفرین را نباید فرایه داد.

روابط عمومی‌ها باید روش خود را از بین این سلیقه‌ها انتخاب کنند. به نظر من شما باید مشخص کنید انتظار مردم و دستگاهها از شما چیست. باید با مردم صادقانه رفتار شود و با زبان فریب با آنها رفتار نشود. مهم‌ترین معیار جمهوری اسلامی ایران در بخش تشکیلات این است که مردم، مسئولان را از خود می‌دانند و توقع قیرواقعی شنیدن و حرف مست شنیدن ندارند. آنان حرف صادقانه می‌خواهند.

از سوی دیگر لزومی ندارد همه حقایق را به مردم بگویند و این ملاحظاتی با صادقانه بودن با مردم ندارد. باید ترکیبی از این دو شیوه را اتخاذ کرد. یعنی صادقانه، دور از افتراق و بدون قصد سرگرم کردن مردم با آنها ارتباط برقرار کرد. (زهیر معظم انقلاب)

با سلام و احتراماً

بااستمات از درگاه ایزد متعال، دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با حضور وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسئولین، مدیران و کارشناسان روابط عمومی روزهای ۲۳ و ۲۴ دی‌ماه، سال جاری در مرکز سازمان ابرنی مجتمع بین‌المللی وزارت امور خارجه برگزار خواهد شد. بدینوسیله از جنابعالی دعوت می‌شود با حضور در این کنفرانس، زینت بخش این محفل علمی باشید.

با آرزوی توفیق الهی
مهدی باقریان
مدیرکل کنفرانس

زمان: روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲ ساعت ۹:۰۰ صبح
مکان: تهران - تپه‌ورانه - خیابان شهید باهنر - خیابان شهید آقابنی - سازمان ابرنی
مجتمع بین‌المللی وزارت امور خارجه

کارت دعوت کنفرانس



کارگزار روابط عمومی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه علامه طباطبائی



دانشگاه تهران



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه صدا و سیما



دانشگاه سوره



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه صدا و سیما



دانشگاه سوره



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه صدا و سیما



دانشگاه سوره



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی

صفحه اسپانسر در ویژه نامه کنفرانس



دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران



دهمین کنفرانس بین‌المللی
روابط عمومی ایران
The 10th International Conference on PR
Public Relations
in Iran

با موضوع: روابط عمومی یکپارچه



۲۳ و ۲۴ دی ماه ۱۳۹۲

تلفن های دبیرخانه کنفرانس:
۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۶
۸۸۲۱۶۲۷۷
همراه: ۰۹۱۹۷۷۹۰۲۸۳
دورنگار: ۸۸۶۰۲۳۰۸
صندوق پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳
وب سایت:
www.iranpr.ir
www.shara.ir
پست الکترونیک:
kargozar80@yahoo.com

ایران جامعه آسمان شام



بروشور کنفرانس

www.iranpr.ir



لیبل CD کنفرانس

دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

ICPR 2005

دانشگاه تهران
دانشگاه علامه طباطبائی
دانشگاه آزاد اسلامی
دانشگاه اراک

دانشگاه سوره
دانشگاه صدا و سیما
جمهوری اسلامی ایران
مجلس شورای اسلامی

انجمن متخصصان روابط عمومی

بانک توسعه تعاون
بنگاه اقتصاد
بنگاه آموختن و پژوهش

پست بانک ایران
وزارت اقتصاد و امور صنایع
وزارت صنعت، معدن و تجارت
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

بزرگاری کلاس
اطلاعات ایران جامع

سازمان توسعه و سنجش
کسب و کار
کسب و کار
آسیا
سازمان توسعه و سنجش

نظام
موسسه ارتباطات گلستان
KPRI
IMPR PA
International Muslim PR Practitioners Association

بنر اسپانسر کنفرانس
در سایت www.irancpr.ir

مستندات فراخوان روزنامه‌ای

ایران آسیا اطلاعات

کلاس و کارگاه
تفاهم شرق
گفتگو

سخنران اصلی دهدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

www.iranpr.ir

www.kpri.ir

قدر سالار به زمانی برای عاشقی رسید

سید علی آملی، از آن چهره‌های سرشناس و محبوب ایران، در این شماره مجله روابط عمومی ایران، به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص اهمیت روابط عمومی در دنیای امروز پرداخته است. او معتقد است که در عصر حاضر، روابط عمومی تنها یک ابزار تبلیغاتی نیست، بلکه یک ضرورت استراتژیک برای هر سازمانی است که می‌خواهد در بازار رقابتی جهانی موفق شود. آملی با اشاره به تجربیات خود در طول سال‌ها فعالیت در عرصه‌های مختلف، بر اهمیت صداقت و شفافیت در ارتباطات بازاریابی تأکید دارد. او همچنین به نقش روابط عمومی در مدیریت بحران و ایجاد اعتماد در میان ذینفعان اشاره کرده است. در ادامه، آملی به بررسی چالش‌های پیش‌رو روابط عمومی در ایران و راهکارهای پیشنهادی خود برای غلبه بر این چالش‌ها پرداخته است. او بر لزوم ارتقای سطح حرفه‌ای متخصصان این رشته و ایجاد یک فرهنگ ارتباطی مبتنی بر احترام و دیپلماسی تأکید دارد. در پایان، آملی به بیان دیدگاه خود در خصوص آینده روابط عمومی در ایران و جهان پرداخته است و بر اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین در این حوزه تأکید کرده است.

گفت‌وگو با سید توکلی، گوینده رادیو ایران شوخی‌هایم مخاطب‌پسند است



سید توکلی، گوینده رادیو ایران، در این گفت‌وگو به بررسی اهمیت شوخی در ارتباطات بازاریابی پرداخته است. او معتقد است که شوخی می‌تواند ابزاری قدرتمند برای جذب توجه مخاطب و ایجاد یک تصویر مثبت از برند باشد. توکلی با اشاره به تجربیات خود در طول سال‌ها فعالیت در رادیو، بر اهمیت شناخت مخاطب و استفاده از شوخی‌های مناسب تأکید دارد. او همچنین به چالش‌های پیش‌رو شوخی در فضای دیجیتال اشاره کرده است و راهکارهایی برای غلبه بر این چالش‌ها پیشنهاد کرده است. توکلی معتقد است که شوخی باید با احترام و دیپلماسی همراه باشد و نباید به بی‌احترامی یا توهین منتهی شود. او بر لزوم استفاده از شوخی به گونه‌ای که مخاطب را خنداند و در عین حال، پیام اصلی را به او برساند تأکید دارد. در پایان، توکلی به بیان دیدگاه خود در خصوص آینده شوخی در ارتباطات بازاریابی در ایران و جهان پرداخته است.

A large graphic advertisement for the 10th International Conference on PR in Iran. It features the KPRI logo, the conference title in Persian and English, and a list of sponsors including various universities and organizations. The graphic also includes a map of Iran and contact information for the conference.

A graphic advertisement for the 'Frahkhan' (Frahkhan) magazine. It features the magazine's logo, the title 'روزنامه آگهی فراخوان' (Frahkhan Magazine), and contact information for the publisher. The graphic also includes a list of sponsors and a brief description of the magazine's content.

A graphic advertisement for the 'Frahkhan' (Frahkhan) magazine, featuring a list of sponsors and contact information. The graphic also includes a brief description of the magazine's content and a call to action for potential subscribers.

فراخوان آگهی روزنامه ای کنفرانس

نیاز جامعه ما

بهترین روزنامه
خبر آفرینی کشور

چهارشنبه ۲۴ آبان ماه ۱۳۹۲ - ۲۳ بهمن ۱۳۹۲ - سال نهم شماره ۲۲۹ - قیمت: ۵۰۰ تومان
Wednesday, 6 November 2013 Vol.9 - 2209 - price 5000 Rials
www.TAFAHOMNEWS.com

کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی
کارگزار روابط عمومی
ICPR 2005
International Public Relations Association

دهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران
۲۳ و ۲۴ دی ماه ۱۳۹۲

دهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران در سه بخش جوایز ویژه (نشان برتر روابط عمومی، جایزه ویژه سال، جایزه برگزیده بهترین روابط عمومی)، جوایز روابط عمومی دیجیتال، جوایز روابط عمومی‌های برتر کشور و قدردانی از پیشگامان روابط عمومی و با همکاری دانشگاهها و تشکل‌های روابط عمومی برگزار خواهد شد.

تلفن‌های دبیرخانه برای ارسال آثار: ۸۸۶۱۷۰۷۶ - ۸۸۶۱۷۰۷۷

www.irancpr.ir

KPRI
موسسه ارتباطات کشور
تهران - پخشانه

IMPRPA
International Public Relations Association

دوشنبه ۲۵ آذر ۱۳۹۲ - ۱۳ صفر ۱۳۹۳ - ۱۴ دی‌ماه ۱۳۹۳ - شماره ۲۵۷۴۴

اطلاعات




سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

 دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی	 مهدی باقریان دبیر کل کنفرانس	 دکتر محمد مهدی مظلومی رئیس کنفرانس		
 پروفسور امیرحسین شاریاتی استاد دانشگاه تهران	 دکتر محمود نامداریان دکترای تخصصی مشاورت بازاریابی	 دکتر محمد تقی رولش‌ها مدیر عامل مؤسسه فرهنگساز مطبوعات روزنامه ایران	 دکتر هادی خاتکی رئیس انجمن ایرانی معاملات فرهنگی و ارتباطات	 پروفسور علی اکبر جعفری مدیر فناوری اطلاعات ایران فرهنگی و ارتباطات
 دکتر شهریار شفیقی دکترای تخصصی بازاریابی و پروموتوری (دانشگاه بن - فرانسه)	 پروفسور سیدسائمه گاوایی پژوهشگر ارشد ارتباطات ایران	 دکتر سوریوسازان بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روان‌شناسی برای بویست (هند)	 دکتر امیر کی. بوکریچ مدیر ارتباطات بین‌المللی مؤکت‌واو (آمریکا)	

www.shara.ir www.iranpr.ir ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۲۱۷۰۷۷ - ۸۸۲۱۷۰۷۶

فراخوان آگهی روزنامه‌ای
کنفرانس (سخنرانان)



سخت‌رانان اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

ICPR 2005

دکتر حسن بشیر
رئیس کمیته علمی

مهدی باقریان
رئیس کل کنفرانس

دکتر محمد مهدی مظفری
رئیس کنفرانس

پروفسور علی اکبر جلالی
رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات

دکتر محمد لقی روشن‌ها
مدیر عامل موسسه فرهنگی-مطبوعاتی روزنامه ایران

دکتر علی خالکی
رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات

پروفسور سید علی میرزایی
استاد دانشگاه تهران

دکتر محمود محمدیان
دکترای تخصصی پزشکی و مدیریت بازاریابی

دکتر شهباز شهبازی
دکترای تخصصی پزشکی و برندسازی (دانشگاه بین‌فرهنگی)

پروفسور سیاوش کاویانی
مدیر عامل هیئتساز ایران

دکتر سیدنیواسان
رئیس‌انگاز و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی گروه پویست (هستا)

دوکتور گ. برکتی
مدیر ارتباطات پرسنلی مرکز کانون (س.ک.ا)

www.shara.ir www.iranpr.ir ۸۸۶۱۷۰۷۶ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۲۱۶۲۷۷
تلفن‌های دبیرخانه برای ثبت‌نام: ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۶

فراخوان آگهی روزنامه‌ای
کنفرانس (سخنرانان)

شماره ۱۹۷ - شماره ۱۱۰۷ - سال یازدهم

۱۴ مونسه ۲۵ آذر ۱۳۹۲

سخنران اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

دکتر حسن بشیر دبیر کتبه علمی	مهدی باهریان دبیر کل کنفرانس	دکتر محمد مهدی مظفری رئیس کنفرانس		
پروفسور امیر شامسی استاد دانشگاه تهران	دکتر محمد محمود مافارزی دکترای تخصصی معاونت بازاریابی	دکتر محمد تقی روشنی‌ها مدیر عامل موسسه فرهنگی- مطبوعاتی روزنامه ایران	دکتر هادی خانیکی رئیس لیگن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات	پروفسور علی اکبر چلاقی بزرگ علم فناوری اطلاعات ایران مدیر ارتباطات ایرانی
دکتر شهریار تهرانی دکترای تخصصی بازاریابی و برندسازی (دانشگاه نین - فرانسه)	پروفسور سیدشاه کاویانی پدر علم مهندسی ارتباطات ایران	ک سرینتواسان شیرنگار و مدیر رشد اجرایی روابط عمومی پرایم پونت (هند)	دیوید کی. بوگنویچ مدیر ارتباطات بی‌اندلس ملکت پاپز (آمریکا)	

www.shara.ir www.irancpr.ir

فراخوان آگهی روزنامه‌ای
کنفرانس (سخنرانان)

Tuesday, December 17, 2013

شنبه ۲۳ آذر ۱۳۹۲

آسیا

روزنامه اقتصادی




سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

 دکتر حسن اکبری میر کیمه شمس	 مهدي اکبريان میر گل کنفرانس	 دکتر محمد مهدي مفاوردي رئیس کنفرانس		
 پروفسور امیرحسین سعیدی استاد دانشگاه تهران	 دکتر مهدي حسيني دکتری تخصصی (ارژان) مدیریت بازاریابی	 دکتر محمد تقی روشن‌ها مدیر عامل موسسه فرهنگی- سازمانی پژوهش ایران	 دکتر امیرحسین رئیس کنفرانس	 پروفسور علی امیر جafari پار حروف‌های ارتباطات ایران فرهنگی و ارتباطات
 دکتر امیرحسین دکتری تخصصی (ارژان) پژوهش‌های ارتباطات بین-فرهنگی	 پروفسور امیرحسین اکبریان پار علم مدیریت، فرهنگ ایران	 امیرحسین پار علم مدیریت، فرهنگ ایران	 امیرحسین پار علم مدیریت، فرهنگ ایران	 امیرحسین پار علم مدیریت، فرهنگ ایران

www.shara.ir www.iranpr.ir ۸۸۶۱۷۰۳۶ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۲۱۶۲۷۷

فراخوان آگهی روزنامه ای
کنفرانس (سخنرانان)

اطلاعات

سه شنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۲ - ۱۴ صفر ۱۳۹۳ - ۱۲ دسامبر ۲۰۱۳ - شماره ۲۵۷۶

سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

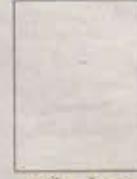
دکتر حسن بهفیر نویسنده مجله علمی	مهدی پالریان رئیس کل کنفرانس	دکتر محمد مهدی مظاهری رئیس کنفرانس
پروفسور سعیدرضا عالی استاد دانشگاه تهران	دکتر محمد مهدی مظاهری دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی	دکتر هدایت‌الله جعفری مدیر عامل مؤسسه فرهنگی-مطبوعات روزنامه ایران
دکتر شهریار ششمی دکترای تخصصی بازاریابی و برندسازی (دانشگاه بن - فرانسه)	پروفسور امیرمونس کاویانی پدر علم مهندسی نرم‌افزار ایران	ک. س. سورش رئیس‌جمهور و مدیر ارشد اجرایی رولپد عمومی برابو پونت (هند)
دکتر امیرمونس کاویانی مدیر ارتباطات علمی، مدیر ارتباطات ایران (مکتب‌نویز آمریکا)		

اطلاعات ایران
تلفن‌های دبیرخانه برای ثبت‌نام: ۸۸۲۱۶۳۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۶
www.shara.ir www.iranpr.ir

فراخوان آگهی روزنامه‌ای
کنفرانس (سخنرانان)

شوق
سال یازدهم • شماره ۱۹۰۸
شماره ۱۴
سه‌شنبه ۲۶ آذر ۱۳۹۲

سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

 دکتر حسن بشیری شیر کمیته علمی	 مهدی یاقزبان دبیر کل کنفرانس	 دکتر محمد مهدی مظهری رئیس کنفرانس		
 پروفسور سعید شامی استاد دانشگاه تهران	 دکتر محمود محمدیان دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی	 دکتر محمد تقی روحانی مدیر عامل موسسه فرهنگی-مطبوعاتی روزنامه ایران	 دکتر هادی خانجکی رئیس انجمن ارتباطات فرهنگی و ارتباطات	 پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم فناوری اطلاعات ایران
 دکتر شهریار شافقی دکترای تخصصی بازاریابی و برندسازی (دانشگاه بن-فرانسه)	 پروفسور سیایش کاشانی پدر علم مدیریت نرم‌افزار ایران	 کی سورینویان بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پراپم پوینت (هند)		 دبیر فو کی، پروتویج مدیر ارتباطات بین‌المللی مارت ویز (اسرائیل)

تلفن‌های دبیرخانه برای ثبت‌نام: ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۶
www.shara.ir www.irancpr.ir

فراخوان آگهی روزنامه‌ای
کنفرانس (سخنرانان)



فراخوان آگهی روزنامه‌ای
کنفرانس (سخنرانان)

کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران ۱۳۹۲ شماره ۱۳۹۲

سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

دکتر حسن بشیر دبیر کمیته علمی	مهدی یاقربان دبیر کل کنفرانس	دکتر محمد مهدی مظاهری رئیس کنفرانس		
پروفسور سمیرانه غامی استاد دانشگاه تهران	دکتر محمود محمدیان دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی	دکتر محمد تقی روشنی‌ها مدیر عامل موسسه فرهنگی- مطبوعاتی روزنامه ایران	دکتر هادی خانیکی رئیس انجمن ایرش مطالعات فرهنگی و ارتباطات	پروفسور علی اکبر جلالی پنر علم فناوری اطلاعات ایران
دکتر شهربانو شفیعی دکترای تخصصی بازاریابی و برونسناری (دانشگاه بن - فرانسه)	پروفسور میاوش کابوایی پنر علم مهندسی ترجمان ایران	گ سرشناسان دینکنار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پرایم‌پونت (هند)	دوردر گی - پرتویچ مدیر ارتباطات پی‌گلس مارکت‌پلیر (اسریتا)	

www.shara.ir www.irancpr.ir ۸۸۶۱۷۰۷۶ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۲۱۶۲۷۷
تلفن‌های دبیرخانه برای ثبت‌نام: ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۶

فراخوان آگهی روزنامه‌ای
کنفرانس (سخنرانان)

روزنامه کسب و کار سالانه، شماره ۱۷۱ | شماره ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

آخر
کسب و کار

۱۶

سخنرانان اصلی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران
۲۳ و ۲۴ دی‌ماه ۱۳۹۲

دکتر حسن بخش فوق‌کمیته علمی	مهدی باقریان نیر کل کنفرانس	دکتر محمد مهدی مظفری رئیس کنفرانس		
پروفسور سعید سعیدی غومی استاد دانشگاه تهران	دکتر محمد مهدی مظفری دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی	دکتر محمد تقی روحانی‌ها مدیر عامل موسسه فرهنگ- مطبوعات روزنامه ایران	دکتر هانی خانیکی رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات	پروفسور علی اکبر جعفری مدیر علمی اطلاع‌رسانی ایران مدیر ارتباطات بین‌المللی مؤسسه پژوهش‌های ارتباطی (سپیکا)
دکتر شهربان شفیق دکترای تخصصی بازاریابی و برندسازی (دانشگاه رن - فرانسه)	پروفسور سیمایش کاویانی پدر علم مهندسی ارتباطات ایران	کی س. س. س. س. بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی روابط عمومی پریم پونت (هند)	دبیر روزگاری، برکت‌پوش مدیر ارتباطات بین‌المللی مؤسسه پژوهش‌های ارتباطی (سپیکا)	

www.shara.ir www.irancpr.ir ۸۸۶۱۷۰۷۶ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۲۱۶۲۷۷
تلفن‌های دبیرخانه برای ثبت‌نام: ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۷ - ۸۸۶۱۷۰۷۶

فراخوان آگهی روزنامه‌ای
کنفرانس (سخنرانان)

بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه‌های مترو





بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه‌های مترو



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو

ایستگاه میرداماد



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه‌های مترو



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو



بیلبورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه‌های مترو



بیلبورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو



بیل‌بورد کنفرانس برای ایستگاه های مترو

