



فناوری‌های جدید و روابط رسانه‌ای

علی اکبر جلالی

دانشگاه علم و صنعت ایران

www.drjalali.ir

فهرست مطالب

- خلاصه
- فناوری‌های جدید و انقلاب رسانه‌های اجتماعی
- چطور در روابط عمومی از رسانه‌های اجتماعی استفاده کنیم تا آنرا به جایگاه مناسب با زمان امروز برسانیم.
- روابط عمومی چهرا چیست؟
- جمع‌بندی



خلاصه

- فناوری‌های جدید تأثیر مستقیم در ایجاد نرایط لازم برای تحول دائی و پویایی حوزه روابط رسانه‌ای دارند. تأثیر فناوری‌های جدیدی که در خدمت روابط رسانه‌ای قرار می‌گیرند، در حوزه ارتباطی و نرم‌افزاری بیشتر از سایر حوزه‌های روابط رسانه‌ای می‌باشد. به عنوان مثال وقتی به ایفون چهار-اس به عنوان یک فناوری جدید ارتباطی در حوزه روابط رسانه‌ای توجه شود و قابلیت‌های آن با نسل قبلی آن یعنی ایفون چهار مقایسه گردد، به واقعیت تأثیر مستقیم فناوری‌های جدید در روابط رسانه‌ای بی برده خواهد شد. افزایش کیفیت دوربین، فرمان‌پذیری از صدای کامبر و اجرای دستورات وی و افزایش سرعت برداش اطلاعات در این تلفن همراه جدید و پیشرفته جزو ویژگی‌های برتر آن نسبت به نمونه قبلی آن است که در خدمت ارتقاء کیفیت روابط رسانه‌ای و توسعه آن می‌شود. این فناوری جدید تلفن همراه

روابط عمومی همراه چیست؟

- آن روابط عمومی که بتواند کلیه وظایف خود را با استفاده از تلفن همراه و یا ابزار دیگر قابل حمل و نقل انجام دهد را روابط عمومی همراه گوئیم!
- تلفن همراه، iPhone S4 مشخصاتی دارد که می تواند به عنوان یک ابزار کار مرسی در روابط عمومی ها بکار گرفته شود و در آینده روابط عمومی همراه را عملی سازد!

بنام خدا

فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی

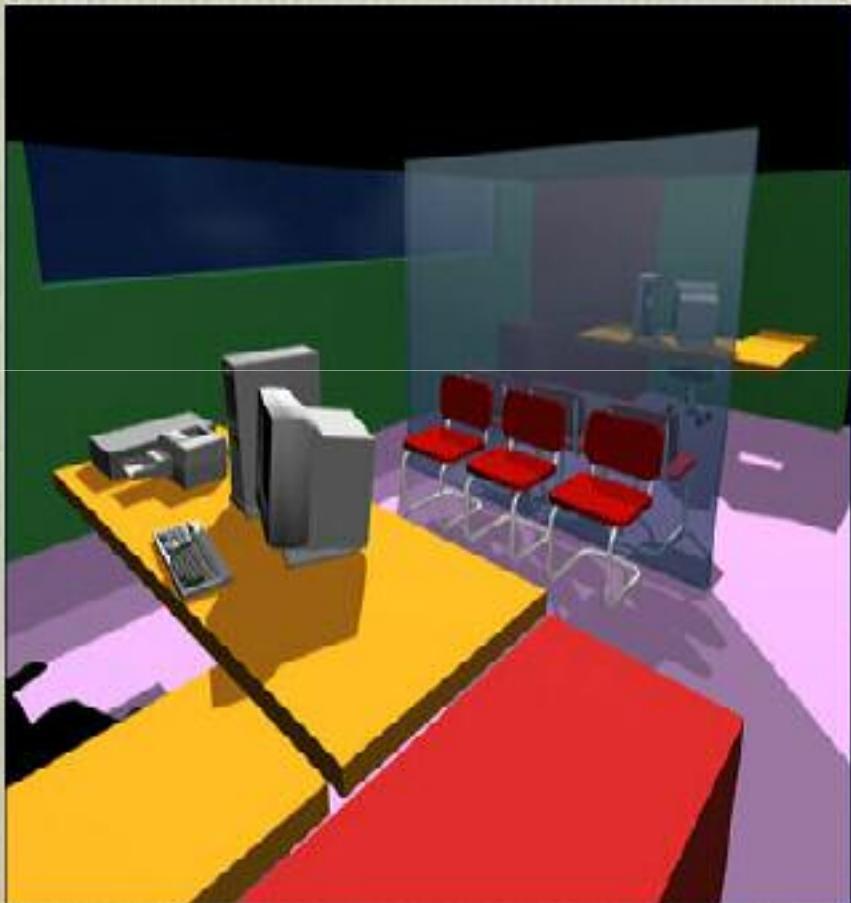
Information Technology and its Applications in Public Relation

علی‌اکبر جلالی
دانشگاه علم و صنعت ایران

اولین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی
۱۳۸۲ بهمن ماه ۶ و ۷

The FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE On Public Relation in IRAN
TEHRAN – January 25, 26 – 2005

فهرست مطالب



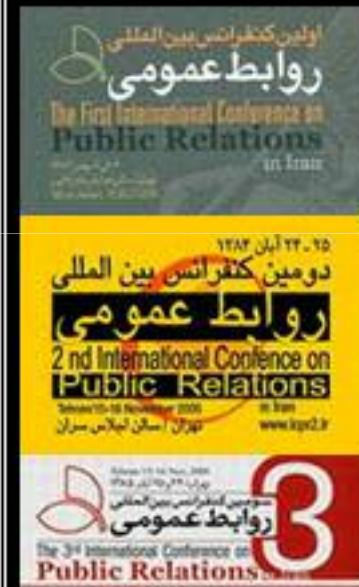
- مقدمه
- وظایف کلی روابط عمومی‌ها
- مهمترین نیاز یک روابط عمومی در عصر حاضر
- کاربردهای فناوری اطلاعات در روابط عمومی سازمان‌ها
- شاخص‌های ارزیابی کارکرد فناوری اطلاعات در روابط عمومی‌ها براساس کارت متوازن
- آمادگی الکترونیکی توسعه فناوری اطلاعات
- نتیجه‌گیری



The 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE on Public
Relation - TEHRAN - November 16, 17 - 2006

روابط عمومی هزاره سوم

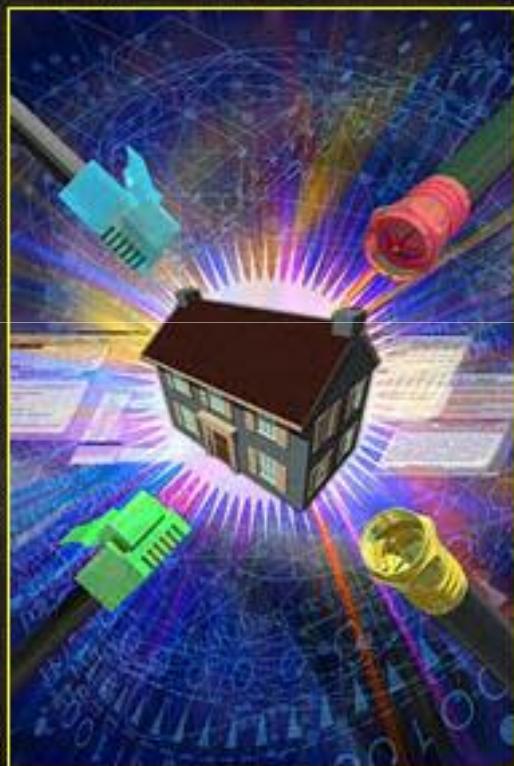
Public Relation in The New Millennium



علی اکبر جلالی - استاد دانشگاه علم و صنعت ایران،
عضو هیئت مدیره انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی

سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی
تهران - ۲۶ آبانماه ۱۳۸۵

فهرست مطالب

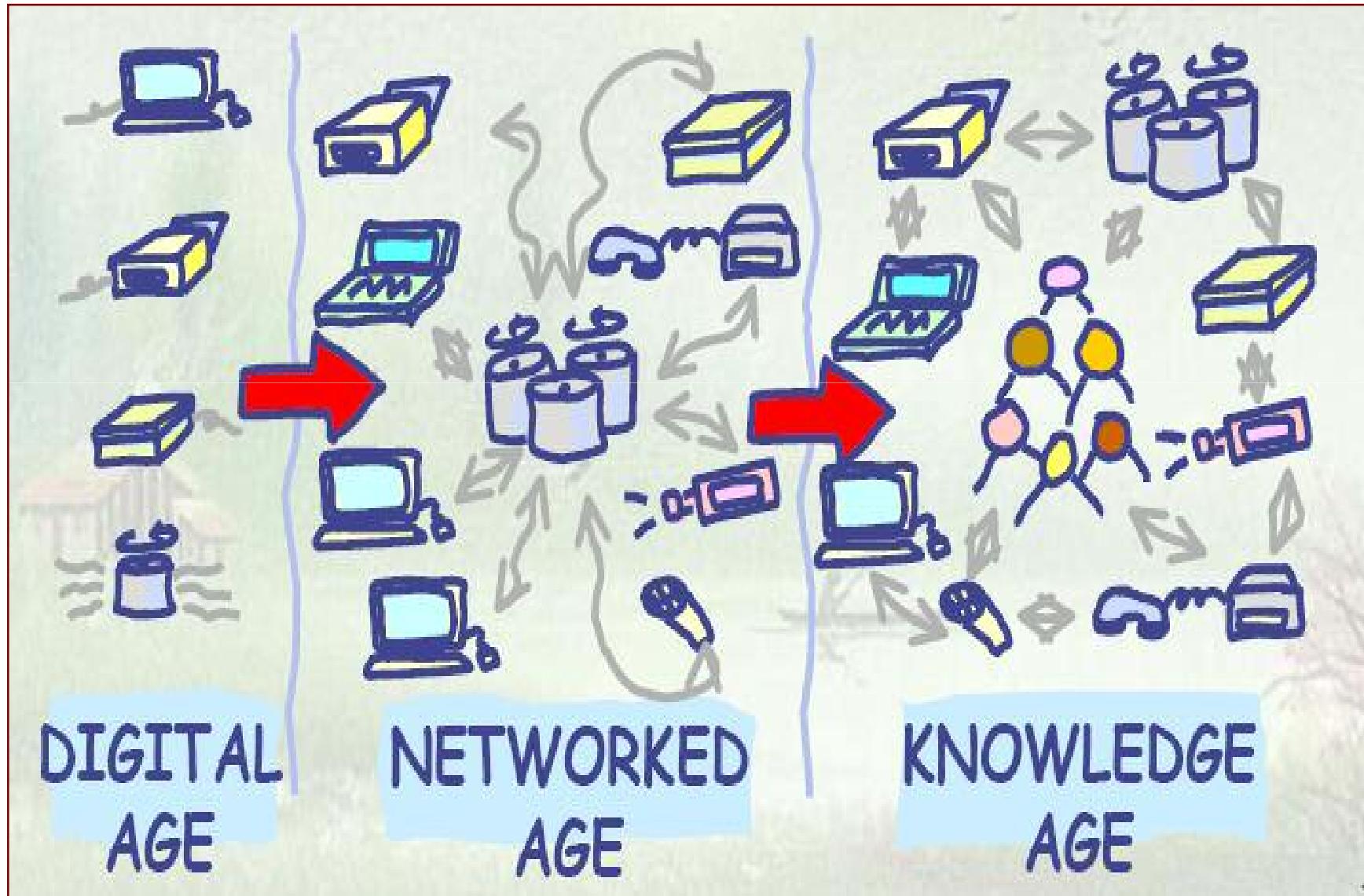


- مقدمه
- روابط عمومی هزاره سوم
- جایگاه روابط عمومی در جامعه اطلاعاتی
- پارامترهای مهم ایجاد یک روابط عمومی الکترونیکی
- جهت گذر از روابط عمومی سنتی به روابط عمومی الکترونیکی هزاره سوم چه الزامات و مسیری را باید دنبال کنیم؟
- اقدامات عملی در جهت پیاده سازی یک روابط عمومی الکترونیکی چیست؟
- جمع‌بندی

مقدمه

- فناوری‌های جدیدی که در اختیار عموم مردم و سازمانها قرار گرفته است به آنها این امکان را می‌دهد تا بتوانند در هر یک روز بیشتر از ۲۴ ساعت ثباته روز کار مفید داشته باشند!
- نتایج یک مطالعه بین‌المللی نشان می‌دهد، خانواده‌هایی که برای انجام همه کارهای خود در طول روز از فناوری‌های نوینی که در اختیار آنها است استفاده می‌کنند می‌توانند در هر یک روز ۴۳ ساعت کار مفید داشته باشند.
- زمانی که مردم در حال استفاده از اینترنت هستند، به طور هم‌زمان دو یا به کار دیگر را نیز انجام می‌دهند که این کارها شامل تمثیلاً کردن تلویزیون و صحبت کردن با تلفن می‌شود.
- در کشور آمریکا خانواده‌ها به طور میانگین از ۱۶ فناوری مختلف در منزل خود استفاده می‌کنند که بیشتر آنها به نوعی رسانه محسوب می‌شوند.
- روابط عمومی‌ها نیز در صورتیکه فضای دیجیتالی را درک کنند، بر برهه وری می‌افزایند.

مسیر توسعه روابط عمومی و رسانه ها



تجربیات سفر تا بستان به فضای دیجیتالی



- آموزش
- ترافیک
- فروشنگاه ها
- فرودگاه
- قطار
- هتل
- اجاره مسکن
- بحران طبیعی
- سایر

مثال برای عصر دیجیتال: توفان آئرین

در جهیان بارانهای بیل آسای توفان آئرین در سواحل شرقی آمریکا از جمله نیویورک، علاوه بر کشته شدن ۸ نفر، یک و نیم میلیون نفر از ساکنان این شهر در بی بال رفتند و سطح آب مجبور به ترک خانه ها و بناه گرفتند در مرکز دولتی و خیریه شدند. این توفان همچنین باعث توقف بردازهای نیویورک به طور کامل و فلنج شدن بیستم حمل

TROPICAL SATELLITE

HURRICANE HQ

Boston

New York

Philadelphia

Norfolk

Wilmington

Charleston

BE UPDATED:
Aug 27, 2011
3:40 PM



Satellite

Radar

Projected path

Possible paths

Warnings





FORECAST TRACK

HURRICANE HQ

70 mph
Sun 8:00 PM

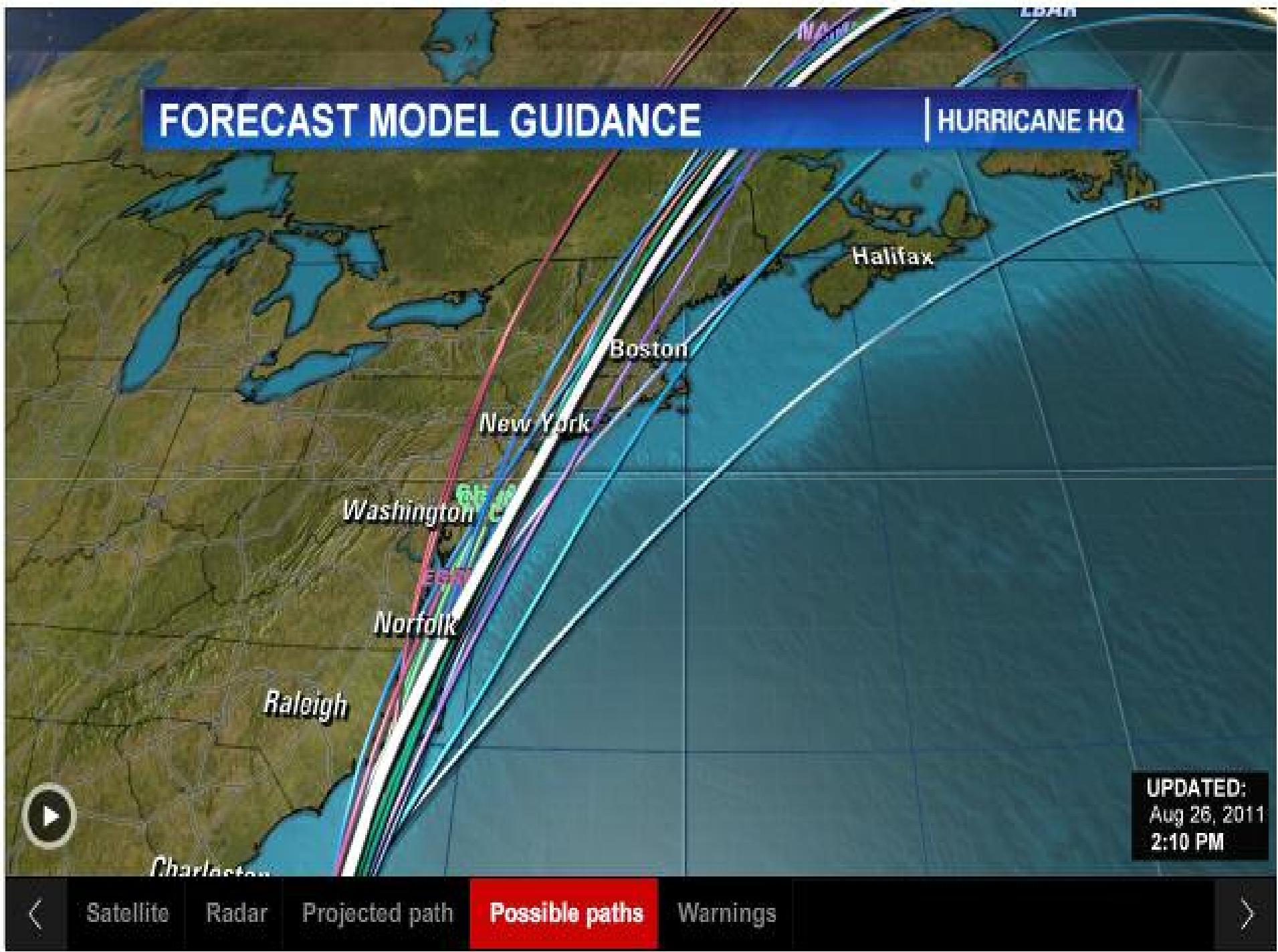
75 mph
Sun 8:00 AM

UPDATED:
Aug 27, 2011
3:20 PM



FORECAST MODEL GUIDANCE

HURRICANE HQ





Halifax

HURRICANE THREAT

HURRICANE HQ

WARNING WATCH

Boston

New York

Atlantic City

Washington

Norfolk

Albemarle

Surf City

Myrtle Beach

UPDATED:
Aug 27, 2011
3:39 PM



Satellite

Radar

Projected path

Possible paths

Warnings





Irene

more storms ▾

CATEGORY 1 HURRICANE

Aug. 27, 2011, 7 p.m. EDT

Last updated about 17 minutes ago

Maximum wind speed 80 mph

Ground speed 16 mph

Pressure 950

Wind speed chart



5-day storm forecast for your home

Type an address...

Search

 aerial map dark map light map[Active Tracker](#)[Historical Tracker](#)[Hurricane Central](#)[Video: Tropical Update](#)[Recommend](#) 42K[Tweet](#) 2,655

TROPICAL SATELLITE

HURRICANE HQ

Boston

New York

Philadelphia

Norfolk

UPDATED:
Aug 28, 2011
6:13 AM



Satellite

Radar

Projected path

Possible paths

Warnings





National Weather Service National Hurricane Center

[Home](#)[News](#)[Organization](#)[Search](#)

Local forecast by
"City, ST" or "ZIP"

Alternate versions
[Text-only](#) | [Mobile](#)

Get Storm Info

[Satellite](#) | [Radar](#)[Aircraft Recon](#)[Advisory Archive](#)[Experimental](#)[Mobile Products](#)[E-mail Updates](#)[Audio/Podcasts](#)[GIS Data](#) | [RSS](#) [Help with Advisories](#)

Marine Forecasts

[Atlantic and E Pacific](#)[Analysis Tools](#)[Gridded Marine](#)[Help with Marine](#)

Hurricane Awareness

[Be Prepared](#) | [Learn](#)[Storm Surge](#)[Frequent Questions](#)[Research](#)[Hurricane Hunters](#)[Saffir-Simpson Scale](#)[Forecasting Models](#)[Glossary/Acronyms](#)[Storm Names](#)[Breakpoints](#)

Hurricane History

[Seasons Archive](#)[Forecast Accuracy](#)

[Top News of the Day....view past news](#)

Last update Sun, 28 Aug 2011 10:25:34 UTC

- **NHC issuing advisories on Hurricane IRENE**
- Video briefings and audio podcasts regarding Irene are now available
- Be prepared - Tropical Cyclone Preparedness Guide (PDF)

Eastern Pacific

Atlantic



5:30AM EDT

Aug 28, 2011

85°

25°

45°

35°

25°

15°

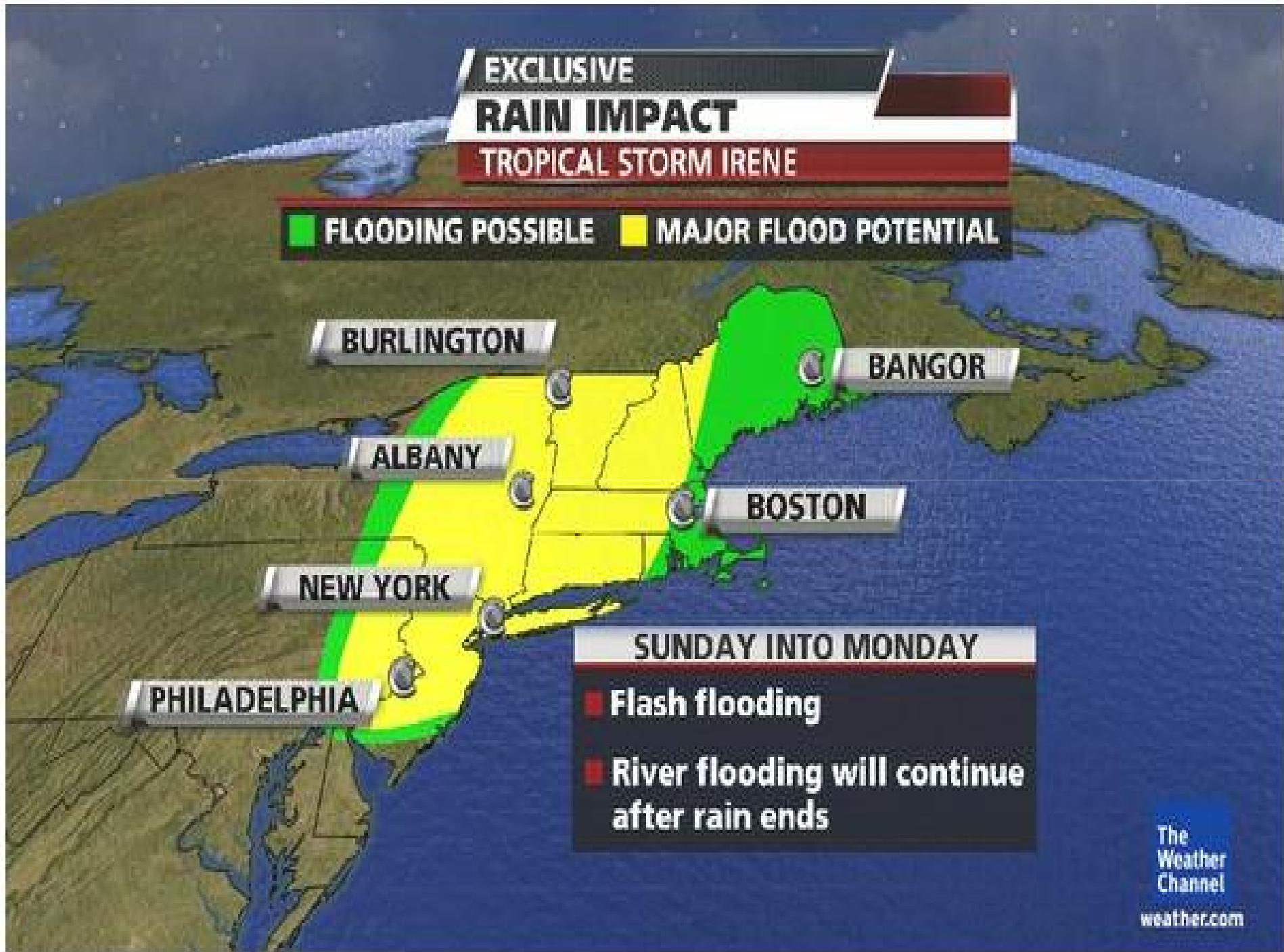
5°

15°W

48-hour formation potential: Low <30% Medium 30-50% High >50%

[Graphical Tropical Weather Outlook](#) | [Active Storms](#) | [Marine Forecasts](#)

National Weather Service • Since 1890







نسخه جایی
ارسال به دوستان
ذخیره

تعداد بازدید: ۹۰۶۷

کد نیوز: ۱۹۰۶۷ | تاریخ انتشار: ۲۹ شهریور ۱۳۹۰ - ۰۹:۰۲

کاهش پریازهای عبوری از آسمان ایران

معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌ها اشاره به اینکه بروازهای عبوری از فضای کشور در سه ماه اول امسال کاهش بیندازده است، تأکید کرد: با راه اندازی شیش راه هوایی مذکور امیدوارم این کاهش حدان شود.

معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌ها از ایجاد نیش راه هوایی در آینده نزدیک خبر داد و گفت: تلاش می‌گیم بروازهای افیانوس هند به سمت اروپا را از فضای ایران عبور دهم، به گزارش فارس، محمود رسولی‌نژاد افروم: نا بایان شهریور ماه امسال ۶ راه هوایی بر فرار کشور ایجاد خواهد شد.

وی با بیان اینکه ۸۰ درصد از مقدمات این کار انجام شده است، افروم: در تلاشیم بروازهای افیانوس هند به سمت اروپا را از فضای ایران عبور دهم.

رسولی نژاد افروم: در صورت برقراری این راه‌های هوایی، بروازهای عبوری به جای عبور از فضای امارات، عربستان، کویت، عمان، عراق و ترکیه از مسیر ایران عبور خواهند گرد.

معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌ها اشاره به اینکه بروازهای عبوری از فضای کشور در سه ماه اول امسال کاهش بیندازده است، تأکید کرد: با راه اندازی شیش راه هوایی مذکور امیدوارم این کاهش حیران شود.

- تغییر آبرو خواه در دریای شنندویکم
- حاشیه دیوار تمیز راه آهن و فجرسیاسی
- احمدی نژاد ایجاد ۲.۵ میلیون مشغل ساخت نیست
- گفتی بسند صدرالشیخ شد
- دیدار همار حکیم با علما و مراجع فہم
- ورود انقلابیون به بکن از زلشای مهم قدافی
- تباخ کامل شفعته اول لیگ
- پشت پرده حلق فهرمانی از داری

علم و صنعت
www.kmosanet.com

ST-Pro
مدد خوش

CE
لایه

۰۲۱ - ۸۴۳۴

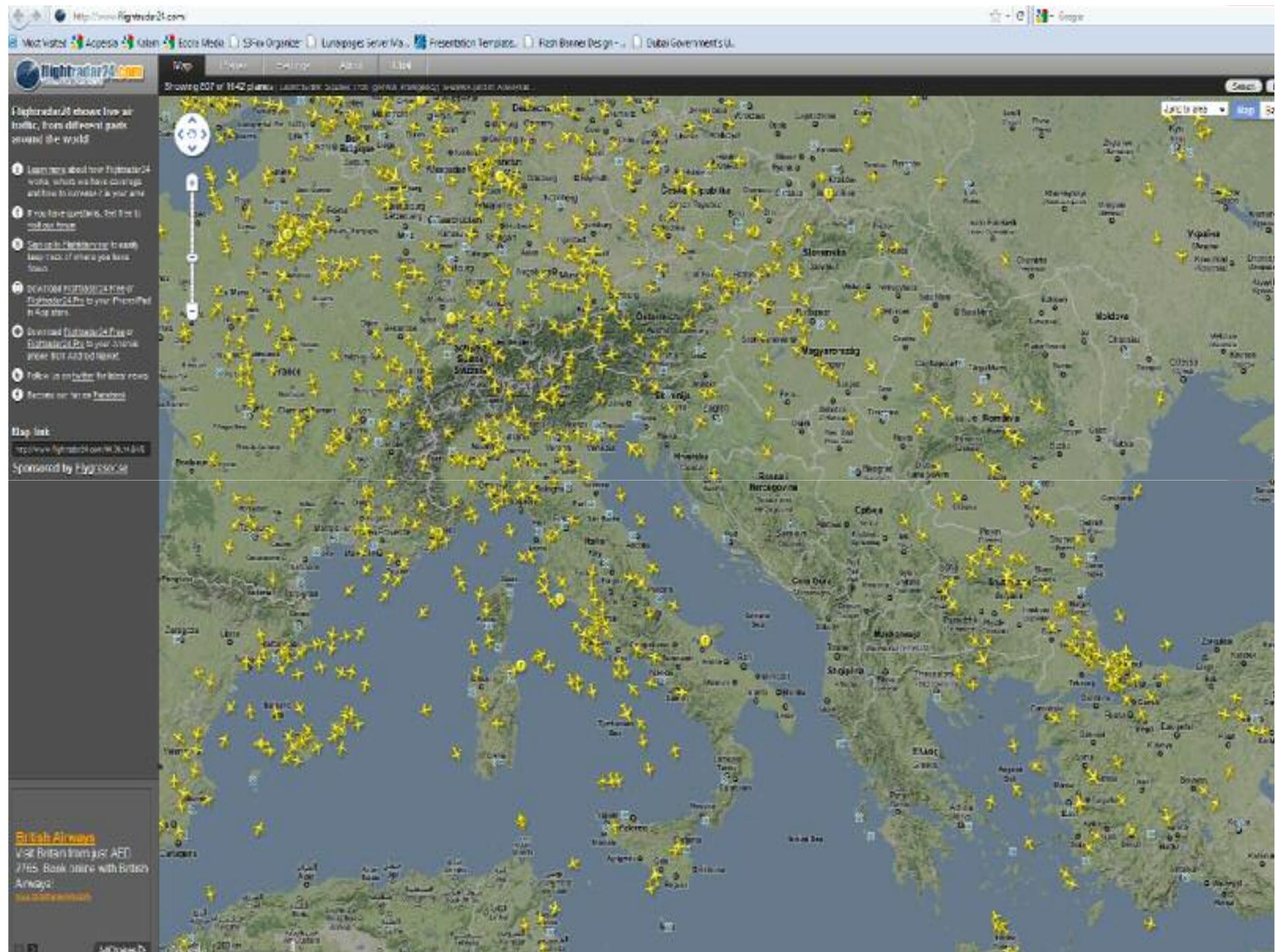


پورتال بزرگ بد
www.sis-eg.com

سریعترین موتور

<http://www.flightradar24.com/>







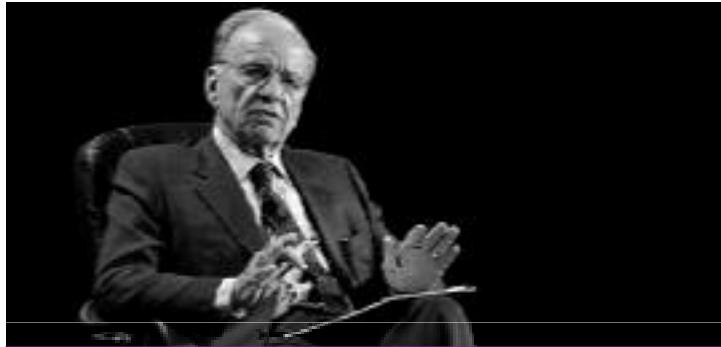
مقدمه

- رسانه‌ها، در شکل‌های مختلف در ایجاد جامعه اطلاعاتی نقش اساسی ایفا می‌کنند و از لحاظ کمک به آزادی بیان و کسرت گرایی اطلاعات، مورد توجه فراوان هستند.
- استفاده از فناوری‌های جدید به رسانه‌ها کمک می‌کند تا بیشتر، دقیق‌تر و با هزینه کمتری اهداف خود را دنبال کنند.
- ترغیب رسانه‌ها، مطبوعات نوشتاری، رادیو و تلویزیون و همچنین رسانه‌های نوین - رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های اجتماعی به استفاده بیشتر از فناوری‌های جدید جرئت برقراری همکاری و منارکت و ایجاد شبکه‌های ارتباطی با همتایان خود و با مخاطبین می‌تواند در توسعه جامعه اطلاعاتی بسیار موثر باشد.

مقدمه: فناوری‌های جدید و روابط رسانه‌ای



جایگاه روابط عمومی قرن 21



Rupert Murdoch 79 yrs old
net worth \$6.3 billion
global media empire –
175 newspapers, Fox Network,
35 TV stations reach 40+%
countries;
internet [Hulu.com](#); [MySpace](#);
[Dow Jones](#)

- برای اینکه بتوانیم چیزی را مقایسه کنیم باید به ۵۰۰ سال قبل که مطبوعات چاپی در تبر از زیاد انتشار می یافتد باز گشت.
- فناوری قدرت را از مولفین، انتشاراتی ها و سایر عناصر موثر در حوزه مطبوعات گرفته است.
- امروزه فناوری های جدید قدرت را به مردم داده و کنترل انتشارات بدست آنها افراطی است!

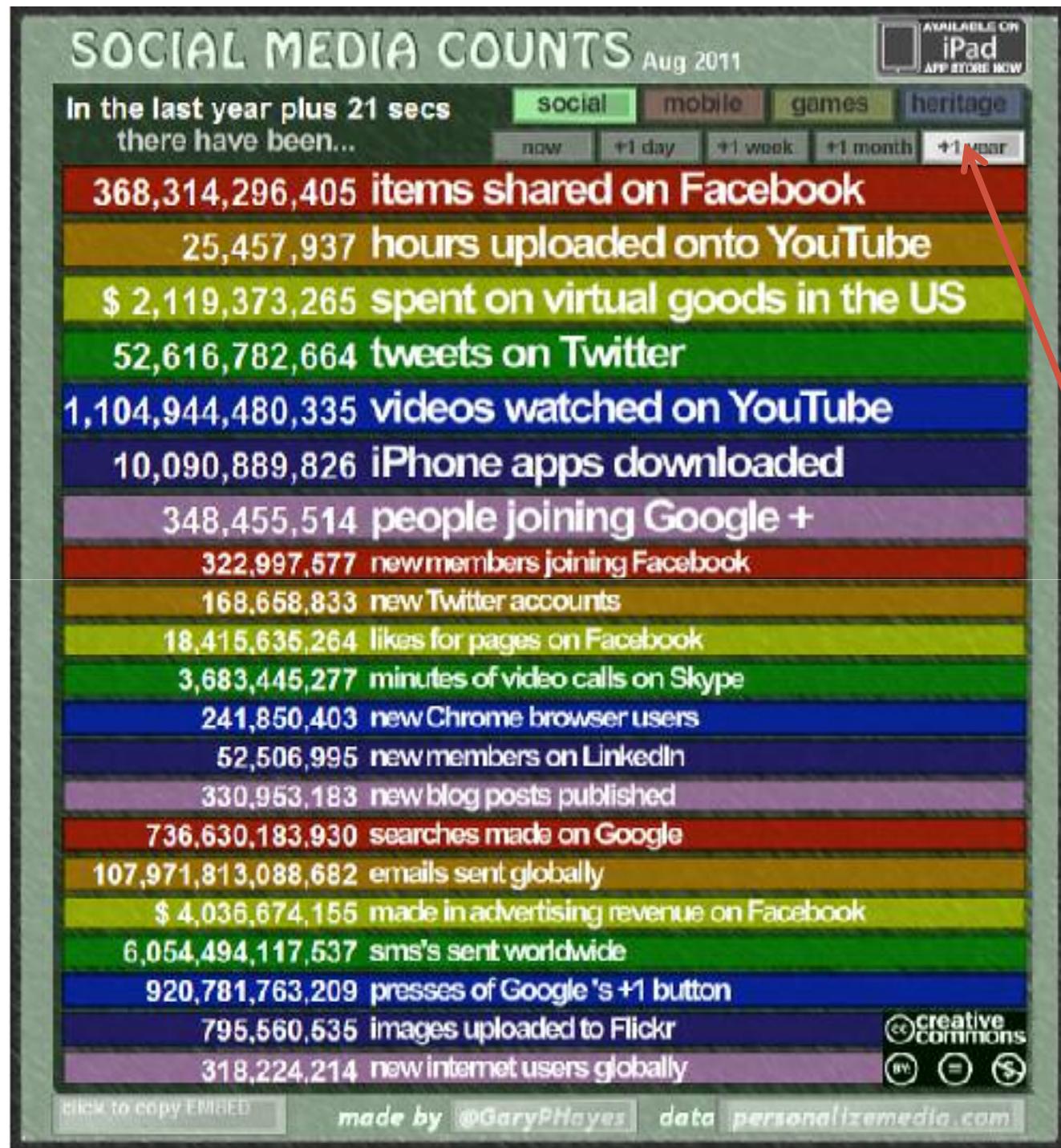
مخاطبین اعتماد ندارند!

- ۹۵٪ مخاطبین به تبلیغات اعتماد ندارند.
- ۸٪ مخاطبین به آنچه کمپانی‌ها در مورد خودشان می‌گویند اعتماد دارند.
- ۱۷٪ مخاطبین می‌پنداشند که آنچه کمپانی‌ها در مورد خودشان می‌گویند جدی است!
- **بس مخاطبین به چه اعتماد دارند؟ آنها به اظهارات نظر کاربران شبکه‌های اجتماعی اعتماد دارند!**

کانتر شبکه های اجتماعی (52 ثانیه!)

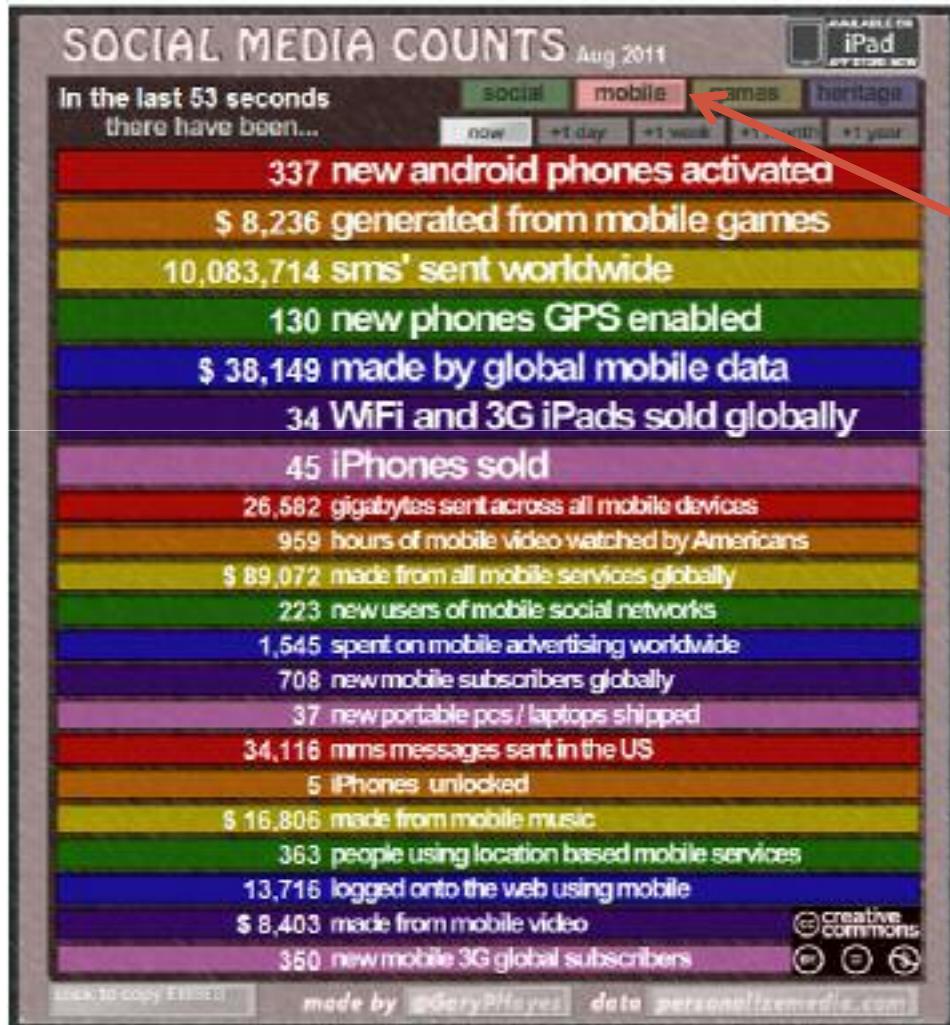


- در ۵۲ ثانیه! اتفاقات نشان داره شده در جدول مقابل در شبکه های اجتماعی روی داره است!
- مرجع:
 - <http://www.personalizemedia.com/garys-social-media-count/>

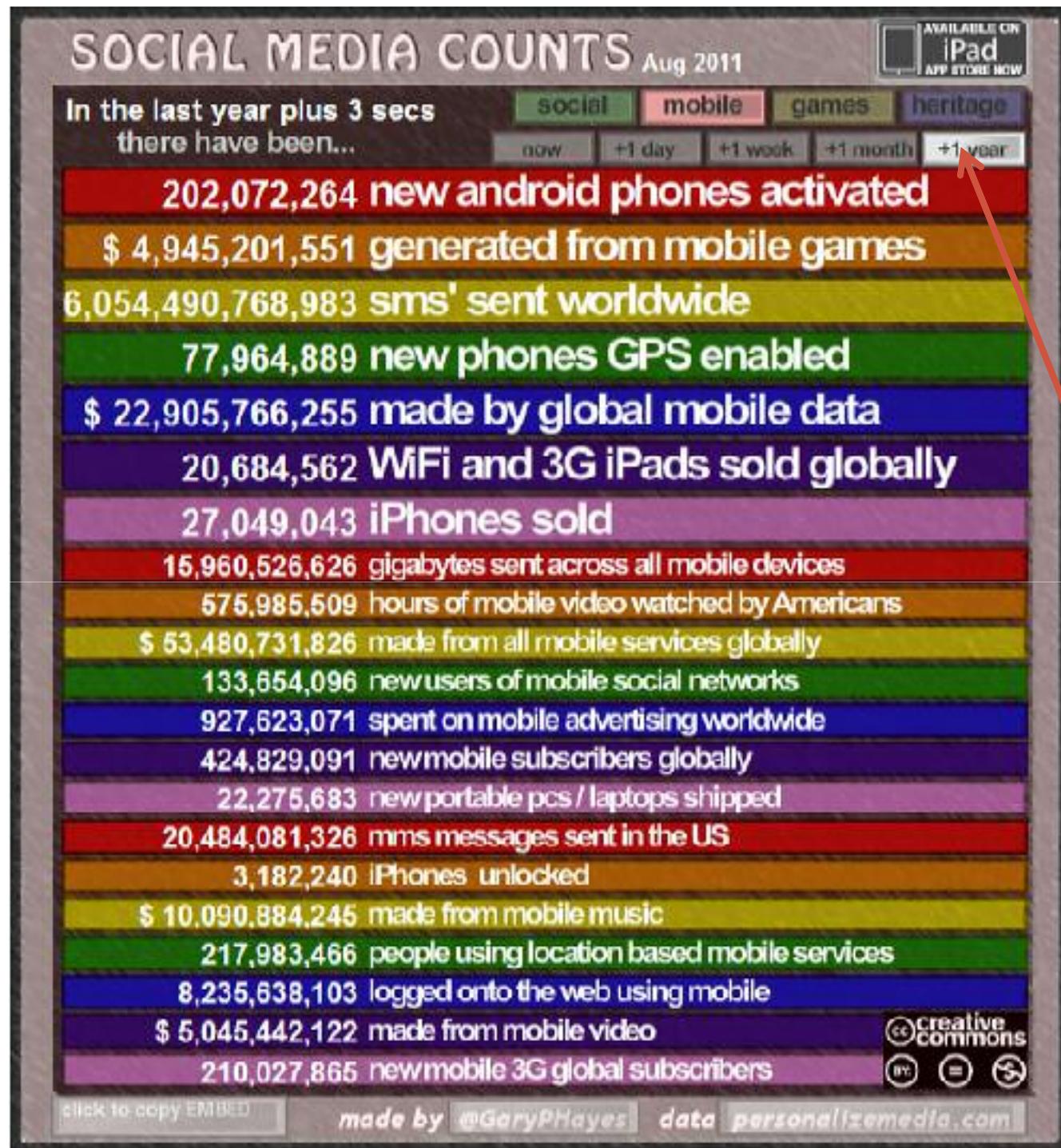


- در یکسال!
- اتفاقات نشان
- داده شده در
- جدول مقابل
- در شبکه های
- اجتماعی روی
- داده است!

کانتر تلفن همراه (53 ثانیه!)



- در ۵۳ ثانیه! اتفاقات نشان داده شده در جدول مقابل در تلفن همراه روی دارد است!
- مرجع:
 - <http://www.personalizemedia.com/garys-social-media-count/>



- در یکسال!
- اتفاقات نشان
- داده شده در
- جدول مقابل
- در تلفن
- همراه روی
- داده است!

مقدمه: فناوری‌های جدید در حوزه رسانه



باید روابط عمومی قرن ۲۱ را با فناوری قرن ۲۱ تجربه کنیم!



روابط عمومی با دنیای مجازی باشد!



زندگی حقیقی یا مجازی؟ کدام را دوست





آیا در شبکه های اجتماعی فعال می باشید!

رسانه های اجتماعی



فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی در روابط عمومی

- فضای جریانی اندیشیدن
- امکان سفارشی سازی
- جستجو شدن و جستجو کردن
- اطلاع رسانی و خبر رسانی
- رسانه جایگزین رسانه متنی
- شفاف شدن و مطلع شدن
- بستر ابتکار و خلاقیت
- استفاده از قدرت سرمایه اجتماعی

- به اشتراک گذاری اطلاعات
- سازماندهی گروهای مخاطبین
- بررسی مندی از فضای چند رسانه‌ای
- ترکیب فناوری‌های رسانه‌ای
- گفتگو با مخاطبین و نقد شدن
- دنبال کردن موضوعات مورد علاقه
- باز انتشار مطالب مردم
- استفاده از خرد جمعی

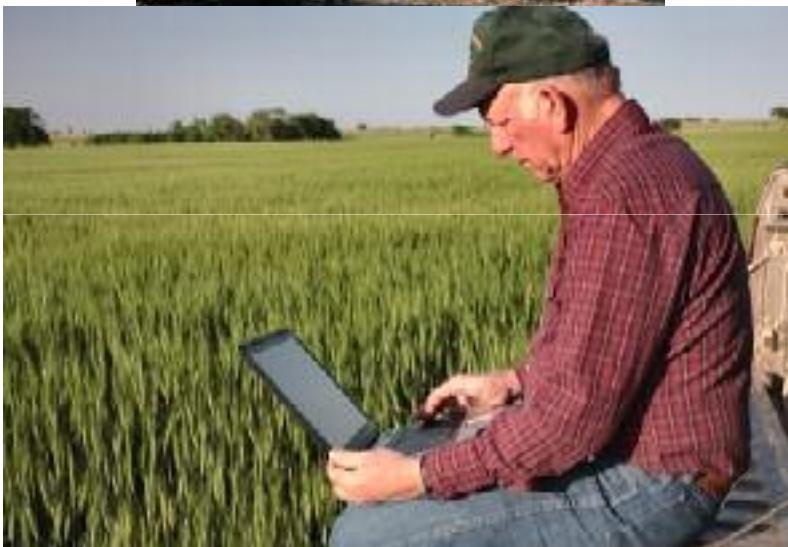
تغییرات فناوری همیشگی است!

- اگر شخصی که ۵۰ سال در یک نقطه دور دست و بدون تماس با دنیای امروز به سال ۲۰۱۱ بیاید، چه عنصری از جامعه برای او عجیب خواهد بود؟
- اگر از شما بیرون روابط عمومی ده سال بعد چگونه خواهد بود و چه جوابی دارید؟



**فناوری‌های جدید
و روابط رسانه‌ای**

کشاورزی



تلفن



توالت



میز فروش



عکاسی



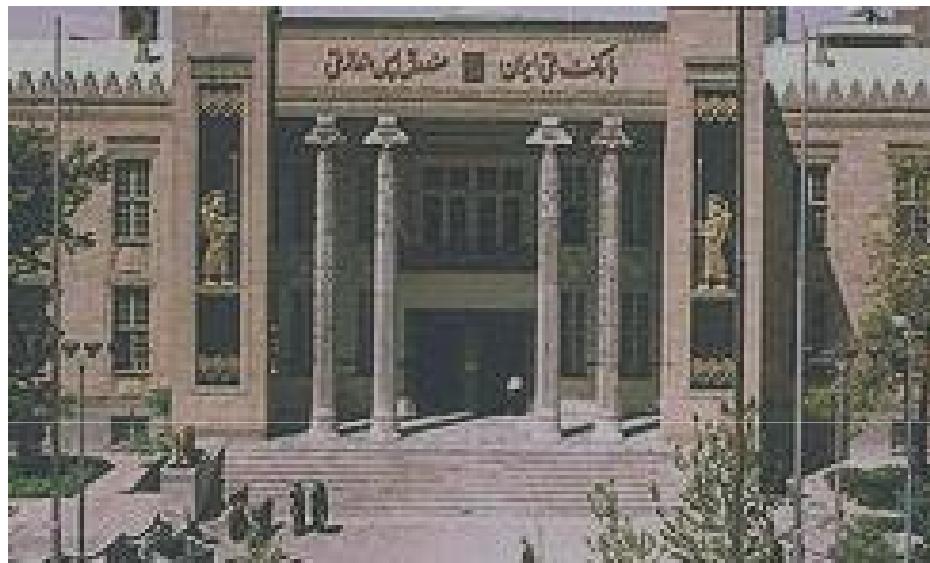
چاپگر



3D



بانکداری



پول



American Express



4 Digit Verification Number

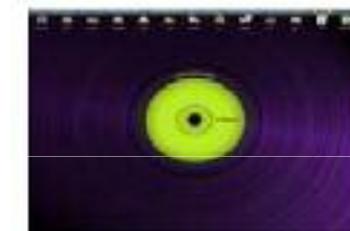
Visa, MasterCard, Discover



3 Digit Verification Number

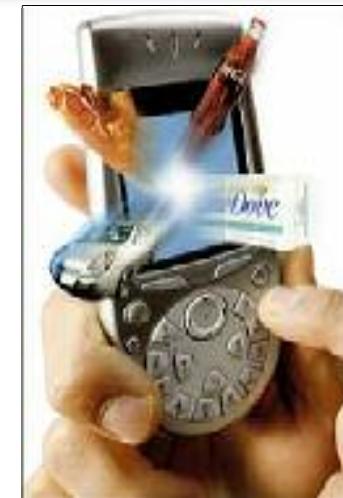
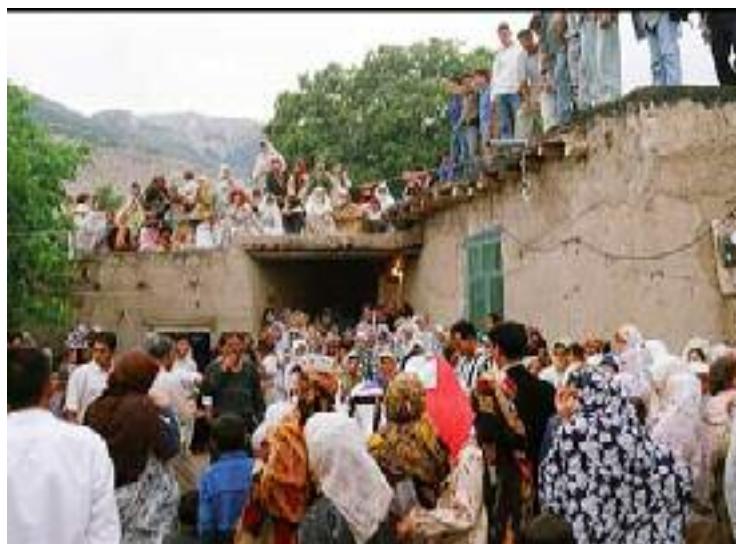


موسیقی

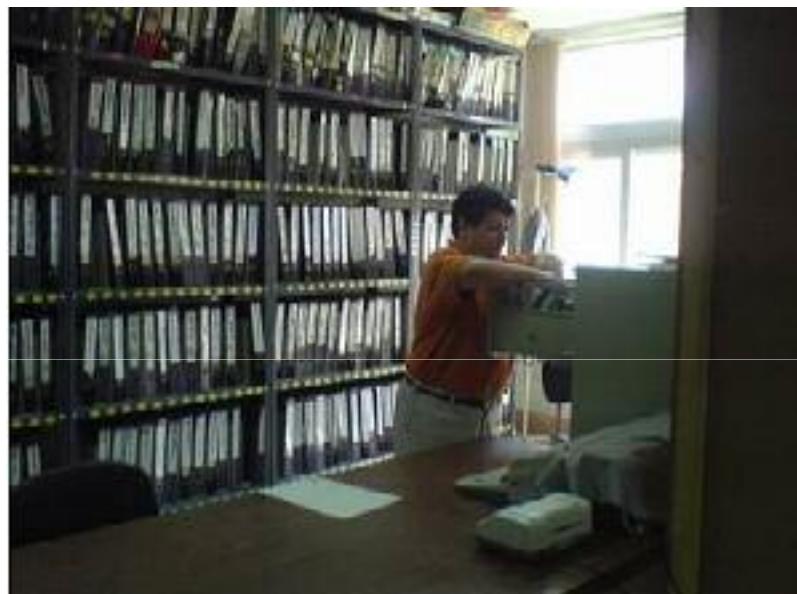


ارتباطات اجتماعی

7th International Conference on
Public Relations
Tehran / 30 - 31 Oct. 2011
ارتباطات اجتماعی
الاتصالات العامة / 30 و 31 اکتوبر
جامعة تهران / ۳۰ و ۳۱ اکتوبر



جستجوی اطلاعات



Search: the web pages from Canada
Google.ca offered in: [Français](#)

آموزش



شهرها



The screenshot shows the homepage of the 'Shahr-e-Khalq-e-Sanjan' website. The banner features the text 'شهر الکلک میک سمنان' (Shahr-e-Khalq-e-Sanjan) and 'در راه خدمات الکترونیک' (On the way to electronic services). The navigation menu includes links for 'خدمات شهر الکترونیک' (Electronic City Services), 'شهر الکترونیک' (Electronic City), 'خدمات مدنی' (Civil Services), 'خدمات تجارتی' (Business Services), 'خدمات صنعتی' (Industrial Services), and 'خدمات اقتصادی' (Economic Services). Below the menu is a row of service icons. The main content area displays news articles and service sections.

به زودی شروع بکار 1150 شهر الکترونیکی در
 ایران!

iPhone s4



- ایفون یک تلفن هوشمند اینترنتی و چند رسانه‌ای است که توسط شرکت ایل طراحی و تولید شده است.
- اولین نسخه ایفون توسط آقای استیو جابز در سال ۲۰۰۷ معرفی شد.
- ۵ این نسخه آیفون ۴ اس در ۴ اکتبر ۲۰۱۱ معرفی گردید.
- مردم منتظر آیفون ۵ بودند که نیامد! و بسیار مکدر شدند و سلام ایل ۷ در صد سقوط کرد! (نهایتی
کلی)
- با این وجود مردم در هر روز اول ۴ میلیون از این تلفن خریدند!

توانمندی‌های ای‌فون جدید



- ای‌فون جدید یک دستیار صوتی دارد.
- ایل نام این دستیار جدید را سیری (Siri) گذاشته است.
- سیری این امکان را به کاربر می‌دهد تا به صورت صوتی با گوشی در تماس باند.

توانمندی‌های ای‌فون جدید

- صدای این منشی روبوتیک صدای یک زن است که فعلاً مکالمه با او به زبان‌های انگلیسی، آلمانی و فرانسوی ممکن است. قرار است تعداد این زبان‌ها در آینده بیشتر از هشت زبان کنونی شود.
- سیری کارهای مختلفی را می‌تواند انجام دهد، از تنظیم ساعت گوشی گرفته تا جستجوی رستوران نزدیک محل حضور کاربر (این دستورات باید به یکی از زبان‌های قابل فرمت سیری به او داده شود).
- سیری همچنین امکان تایپ ایمیل‌ها و اس‌ام‌اس‌هایی را که کاربر به طور خفاهی برایش می‌خواند، دارد.

توانمندی‌های آی‌فون جدید

به گفته نشریه تایم کاربر می‌تواند به سیری بگوید «به من یادآوری کن وقتی به خانه رسیدم به بزرگ‌ها غذا بدھم.» از آنجا که گوشی آی‌فون مکان‌یاب (GPS) دارد، بس می‌تواند تشخیص دهد که کاربر گوشی کی به خانه می‌رسد. و به همین سادگی درست وقتی کاربر به داخل حیاط یا بارکینگ خانه می‌رود، به محض ورود، پیغامی از سیری می‌گیرد که به بزرگ‌ها غذا بدھد.

توانمندی‌های ای‌فون جدید

- سیری به یک بانک اطلاعاتی جامع و مفید متصل است که این امکان را به کاربر می‌دهد از آن نه تنها به عنوان یک تقویم استفاده کند که برخلاف این همه جانبه‌ای از آن بسیار نظیر جستجوی وب، اطلاعات وضع هوا یا فاصله تا نقطه مورد علاقه!
- اما ارتباط با این امکان بین از آن که دستور دادن به یک ماشین به نظر بیاید، حالتی مکالمه‌گونه دارد. آن هم به این علت است که وقتی دستوری به سیری داده می‌شود، آنقدر سوال‌های مرتبط (برای دقیق کردن جواب خود) می‌پرسد که حالت مکالمه می‌یابد.
- برای مثال وقتی کاربر به سیری بگویید به پدرم زنگ بزن، سیری باخ می‌دهد اسم پدرت چیست؟ وقتی اسم گفته شود، سیری دوباره سوال خواهد کرد که آیا کاربر مایل است اسم گفته شده با عنوان پدر کاربر ذخیره شود. یا اگر کاربر در محله‌ای باشد که که نداند کجاست، می‌تواند از سیری پرسید چگونه به خانه برسم و اگر آدرس خانه را قبل از سیری داده باشد، سیری با استفاده از نقشه گوگل او را به خانه راهنمایی می‌کند.

آیا به روابط عمومی همراه نزدیک نشده ایم؟



- با هر چه بیشرقه هر شن امکانات گوئی ها، فرمان برداری آنها از دستورات خفاهی بیشتر می شود و بصورت یک منشی همراه برای روابط عمومی خواهد شد. بیش بینی می شود این منشی ویژگی های انسان گونه تری در آینده خواهد داشت، ویژگی هایی که جهان تکنولوژی را با انقلاب تدریجی رو به رو خواهد کرد.
- چنین منشی ای می تواند ارتباط رسانه ای خوبی با سایر رسانه ها و مخاطبین روابط عمومی ها

رسانه در ویکی پدیا



- **Communications**
- **Media (communication)**, tools used to store and deliver information or data
 - [Advertising media](#), various media, content, buying and placement for advertising
 - [Broadcast media](#), communications delivered over mass electronic communication networks
 - [Digital media](#), electronic media used to store, transmit, and receive digitized information
 - [Electronic media](#), communications delivered via electronic or electromechanical energy
 - [Hypermedia](#), media with hyperlinks
 - [Mass media](#), all means of mass communications
 - [Multimedia](#), communications that incorporate multiple forms of information content and processing
 - [New media](#), a broad term encompassing the amalgamation of traditional media with the interactive power of computer and communications technology
 - [News media](#), mass media focused on communicating news
 - [News media \(United States\)](#), the news media of the United States of America
 - [Print media](#), communications delivered via paper or canvas
 - [Published media](#), any media made available to the public
 - [Recording medium](#), devices used to store information
 - [Social media](#), media disseminated through social interaction
 - [MEDIA Programme](#), a European Union initiative to support the European audiovisual sector

زیر ساخت روابط عمومی آئینده!



Creativity

Innovation

Critical Thinking

Problem Solving

Communication

Collaboration



PERSON.COM

Find love or friends in a new way

[Like](#)



[Login with Facebook](#)

Free Worldwide Webcam Chat & Dating



[Chat](#)



[Webcams](#)



[Personals](#)



[Videos](#)

New Person.com account

E-mail:

Your Name:

Nickname:

Gender:



Male



Female

Date of Birth:

City:

Password:

I agree to the [terms of service](#)

[Finish Registration](#)

Mobile Apps:



[Contact us](#) | [Privacy](#) | [Terms](#) | [Advertise](#) | [Feedback](#) | [Help](#)

© GERBERA LIMITED, 2006 — 2011. Suite 925A, Europort, Gibraltar
This site contains mature material. You can't use unless you are at least 18 y.o.
All models were 18 years or older at the date of production.

سوپر مارکت مجازی در ایستگاه مترو



- فروشگاه زنجیره ای مواد غذایی اروپایی به نام Tesco شعبه ای جالب برای عرضه محصولات خود در یک ایستگاه مترو در کره جنوبی بسیار یا کرده است.
- این شعبه نوعی سوپر مارکت مجازی است که در آن کالاها وجود هارجی ندارند.

کسب و کار همراه



The best phone for business keeps getting better.

iPhone 4 is the most powerful, flexible, and intuitive phone ever. With new features like multitasking, FaceTime video calling, improved mail, and enhanced security, iPhone makes even more sense for your business.

App Store Volume Purchase Program for Business.

Unleash the power of the App Store to your entire workforce.
[Learn more ↗](#)

Business Features

iPhone delivers breakthrough business features out of the box.
[More ↗](#)

Scalable Deployment

Integration with Exchange and support for Mobile Device Management.
[More ↗](#)

Security

Hardware encryption and file-level data protection.
[More ↗](#)

Apps for Business

Business apps for iPhone designed to help you work smarter.
[More ↗](#)

In-house Development

Create custom business apps built for the way you work.
[More ↗](#)

کسب و کار همراه



Apps for every business.

There are thousands of third-party iPhone apps designed to make your business more productive. You can manage your sales pipeline, tap into your accounting system, or even attend a web conference via iPhone.

And with iOS 4, you can organize your Home screen with folders that you find and launch your favorite apps with just a couple of taps. With so many tools to choose from, iPhone makes it easy to get work done anywhere.

[Find apps available for business >](#)

Whatever you need, you can build it.

The iOS SDK is a robust app development environment that gives you everything you need to create customized, secure, and stable apps for your enterprise. You can also securely host and wirelessly distribute or update in-house apps to employees, keeping them current anywhere, anytime. Start creating apps for your employees by registering for the iOS Developer Enterprise Program.

[Learn how to get started with in-house app development >](#)



کسب و کار همراه

Tehran / 30 - 31 Oct. 2011
لندن / 27-28 نوامبر 2011
الدوحة / 2-3 دسمبر 2011
المؤتمر الدولي الثاني في العلاقات العامة
The 2nd International Conference on
Public Relations



iPhone in Business Profiles.

Across industries and professions, iPhone is transforming the way companies do business. Learn how companies, large and small, are using iPhone to do work in new and innovative ways.

[Discover how business are using iPhone everyday »](#)

Business Features

Ready for business on day one.



Integration

Learn how to deploy iPhone in your business.



Apps for iPhone

Apps designed for the business user.



iPad in Business

iPad is ready for work, right out of the box.



کسب و کار همراه



Apps for every business.

With business apps in the App Store, and the power to build your own, there's an app for almost anything.



Build your own.
[Learn how >](#)



Check out apps for business.
[See featured apps available in the App Store >](#)



illumina®

"iPhone and the apps we support gives us what we need to do our jobs. We can do calculations and data searches, manage sales, handle day-to-day business. iPhone is the perfect tool for us."

Jay Flatley, President and CEO

Apps used at illumina.



Workday
[Watch Demo >](#)



iTeleport
[Watch Demo >](#)



Cisco WebEx
Meeting Center



Salesforce
Mobile

فناوری های کپارچه دیجیتالی



- فناوری های نوین دیجیتالی رونهای سنتی کار روابط عمومی ها را رجبار تغییر کرده و تعریف جدیدی از نحوه انجام کار را مطرح کرده است!
- مسح تبلیغات سنتی شامل: تلویزیون، رادیو، مجله، روزنامه و امثال آن جای خود را به تبلیغات برخط توطیط روابط عمومی ها، رسانه های اجتماعی، تلفن همراه، اینترنت راه راند!

مثالی از قایقرانی شبکه های اجتماعی با کپارچه



- اختلاف رای دو کاندیدا در آمریکا
- انتخاب یک استراتژی موثر، استفاده از شبکه های اجتماعی



- آمار و اطلاعات

Powerful Social Media Strategy



Obama has 380% more supporters than McCain

Obama: 2,379,102 supporters

McCain: 620,359 supporters



Obama has 380% more supporters than McCain

Obama: Friends: 833,161

McCain: Friends: 217,811



Broadcast Yourself™

Obama has 403% more subscribers than McCain & 905% more Viewers than McCain

- “Race” Speech 3.8 MM YouTube
- 4 MM Cable-3 channels



Obama has 240 times more followers than McCain

Obama:

@barackobama has 112,474 followers

McCain:

@JohnMcCain 4,603 followers



جایگاه مخاطب در روابط عمومی نوبت



- اعتماد و احترام به مخاطب
- گوش دادن به مخاطب و گفتگو با او
- پذیرش مخاطب به عنوان یک رسانه
- شرکت موثر در جمیع مخاطبین
- معنی شبکه اجتماعی: شبکه اجتماعی جایی است که در آن فضای گفتگو ایجاد می شود! انسان فرصت فکر کردن بسیاری کند و با گفتگو به نتیجه برخوردار می شد.

فناوری در تغییر پیام روابط عمومی

حال	گذشته
کشتیدن مخاطب به سمت پیام	ارسال پیام به زور به مخاطب
پیام رو رو سویه	پیام بلطف سویه
تولید محتوی توسط مخاطب	تولید محتوی توسط روابط عمومی
در گیر کردن مخاطب و ارتباط برقرار کردن	وقله در ارتباط مخایب و تخصیص مستقیم لحظه ای
اقتصاد را جذاب نشان دادن	توجه دارن به اقتصاد
دیدن نتیجه فوری	دیدن نتیجه کار با تأخیر
نمایه کردن اطلاعات	سفی کردن اطلاعات
دادن مدارک و کتاب رایگان	گرفتن پول در مقابل کتاب و مدارک

What is social media?



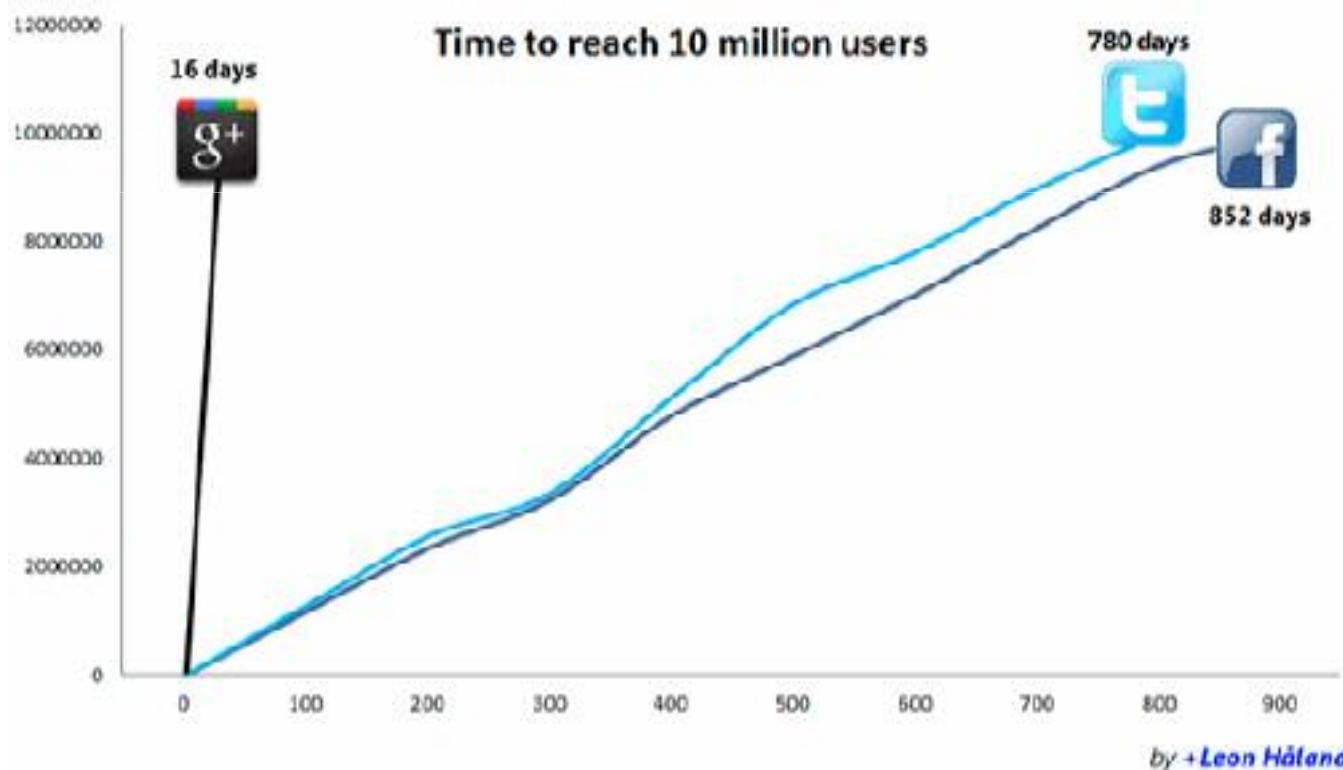
- “**Social**” – refers to instinctual needs humans have to connect with other humans
- “**Media**” – what we use to make connections with other humans
- “**Social Media**” – how we can use technology effectively to reach out & connect with other humans, create a relationship, build trust
- Media used for social interaction
- 2 way communication - interactive dialogue

آثار شبکه های اجتماعی

- از هر ۸ ازدواج آمریکایی در سال ۲۰۱۰ بیان آشنایی ازدواج در شبکه اجتماعی بوده است.
- ۸۰٪ از شرکت های آمریکایی از طریق LinkedIn کارمندان خود را استفاده می کنند!
- تحقیقات نشان می دهد که Wikipedia از Encyclopedia Britannica دقیقتر است!
- ۷۸٪ مشتریان توصیه مشتریان دیگر بر روی شبکه های اجتماعی را در مقابل ۱۴٪ سایر تبلیغات پذیرفته اند!

سرعت توسعه: گوگل پلاس، توییتر و فیسبوک

- گوگل پلاس تنها در عرض ۱۶ روز اول شروع کارش، توانست ۱۰ میلیون کاربر پیدا کند. توییتر بعد از گذشت ۷۸۰ روز و فیسبوک بعد از گذشت ۸۵۲ روز توانست، این میزان کاربر پیدا کند.



چرا مهم است که روابط عمومی شبکه اجتماعی را درک کند!



- در جریان آخرين فناوريراهی که در ارتباطات روابط عمومي به آن نياز دارد قرار می گيرد و استراتژي خود را برهنگاري می کند.
- متوجه می شود که چطور مردم اطلاعات خود را می گيرند و در جریان ارتباطات موئر مخاطبین قرار می گيرد.
- با افراد علاقمند به نوآوري و خلاقيت و متخصصان روابط عمومي شبکه تشکيل داده و ياد می گيرد که چطور با ديگران بصورت مجازي ملاقات کند.
- افراد موئر و کليدي برخط را در شبکه هاي اجتماعي شناسايي می کند و با نظرات آنها آشنا می شود.
- افراد هدف را در شبکه شناسايي و راهكار هاي مناسب برای ارتباط با انها را پيدا می کند.
- شبکه اجتماعي برای روابط عمومي ابزاری برای مدیریت مخاطبین و خود افراد روابط عمومي است.

چطور روابط عمومی می تواند در شبکه های اجتماعی موثر باشد

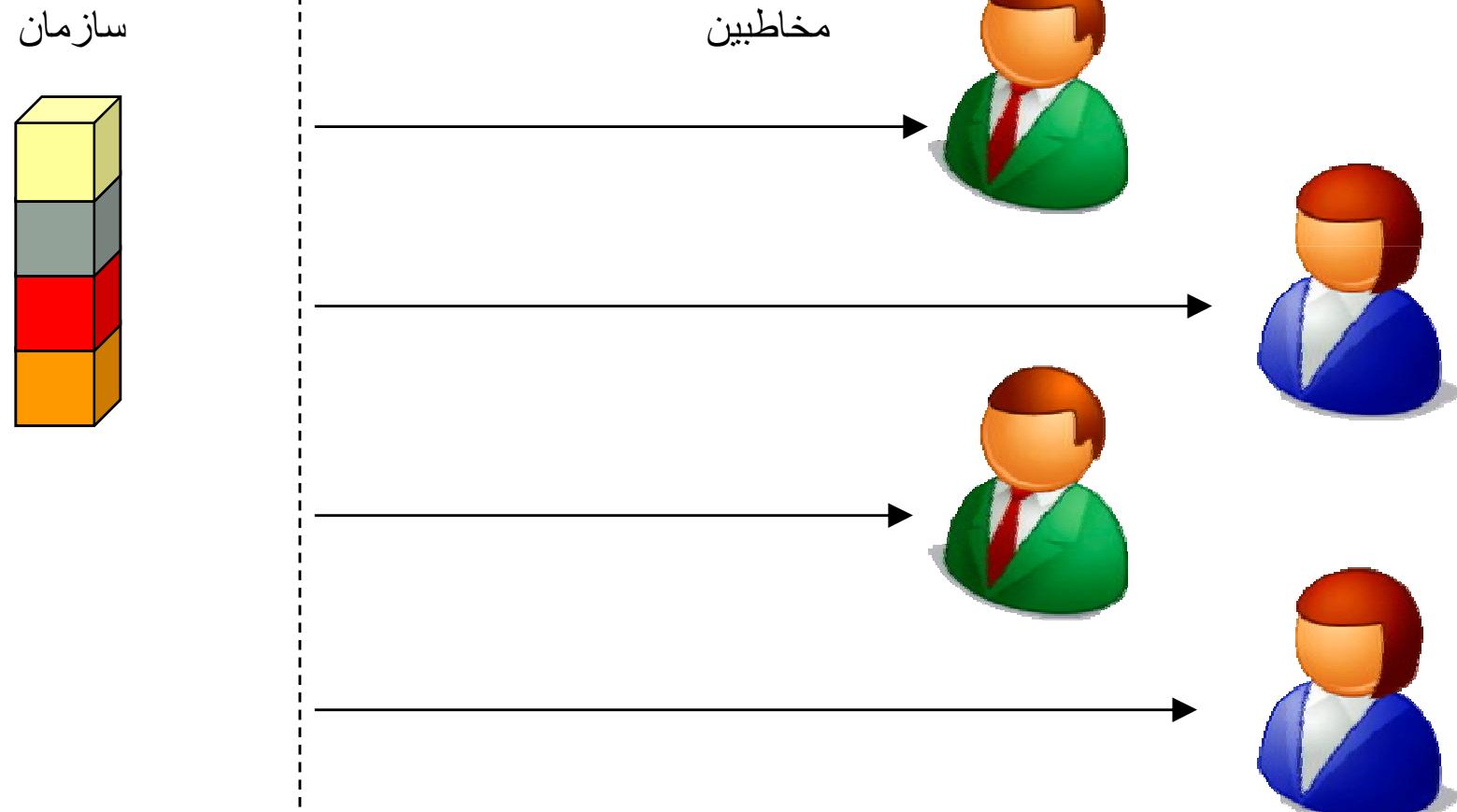
- مرتب باید در شبکه اجتماعی حضور داشت و اخبار و اطلاعات را از آن گرفت.
- تصویرت برخط با مخاطبین در تماس بود.
- یک کanal گفتگو برخط ایجاد کرد.
- با سایر روابط عمومی ها ارتباطات برقرار کرد و از تجربه آنها استفاده کرد.
- به روز شدن مرسنین هدف روابط عمومی ها در شبکه های اجتماعی می باشد.
- شبکه اجتماعی یک برنامه کوتاه مدت نیست بلکه یک برنامه درازمدت و سرمایه برای روابط عمومی است.
- باید همه کارکنان را در روابط عمومی با شبکه های اجتماعی آشنا نمود و آموزش لازم را به آنها جهت حضور و مشارمت فعال انجام داد.

Types of Social Media

- Written word
- Telegraph
- Telephone
- Radio
- Television
- Email
- Websites
- Photographs
- Audio
- Video
- Mobile phones (cell phones)
- Text messaging
- Picture-sharing
- V-logs (video blogging)
- Wall postings
- Music-sharing
- Weblogs
- Social blogs
- Internet forums
- Podcasts
- Social bookmarking
- Virtual game worlds (video games)
- Virtual communities
- Social networking

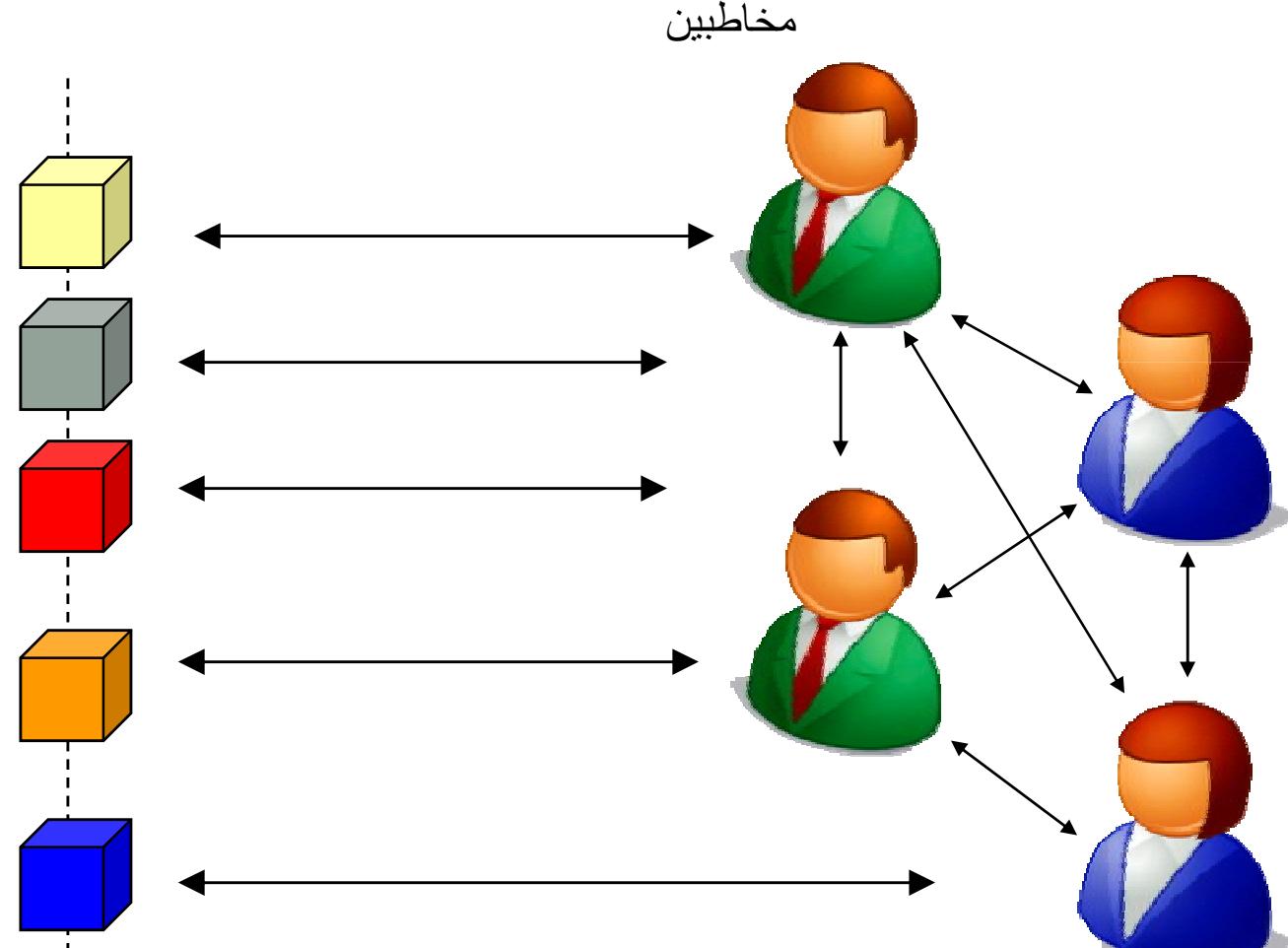


روابط عامّة



روابط عمومي دو

سازمان



اتاق فکر و طوفان مغزی ابزار روابط عمومی در ارتباط بین رسانه ها



Brainstorming

انواع ارتباط با مخاطبین



- چهره به چهره
 - حضوری در اداره
 - با استفاده از رایانه
- صرفی و صحبت
 - به وسیله تلفن
- نوشتاری
 - نامه یا ایمیل
 - چت متنی



Opportunities in Social Media



Knowledge Sharing

- Blogs
- Microblogs
- Ex. Twitter, Wordpress, Blogger



Life Sharing

- Photos
- Videos
- Ex. YouTube, Flickr



Social Networking

- Connect
- Interact
- Ex. Facebook, MySpace



Business Networking

- Connect
- Interact
- Ex. LinkedIn



Community Building

- Collaborate
- Collect
- Ex. Ning (social networking communities)



مزایای رسانه های اجتماعی در روابط عمومی



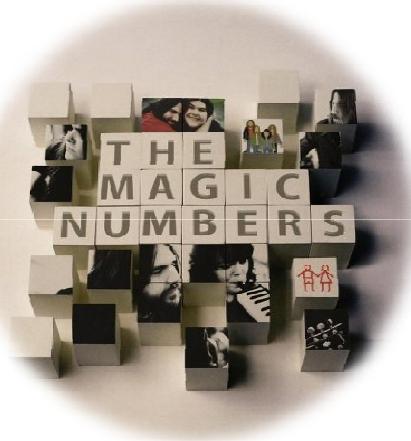
- ابزار بازاریابی موثر و رایگان برای روابط عمومی ها
- ارتباط بین مخاطبین و مسئولین روابط عمومی ها را برقرار می کند
- اعتبار سازمان و برنده آسرا افزایش می دهد
- افزایش اظهار نظر مخاطبین
- فرصت توسعه در بازارهای جدید

رسانه های اجتماعی کلیدی

- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- You Tube
- Blogs: WordPress, tumblr
- Photo Sharing: flickr, Instagram...

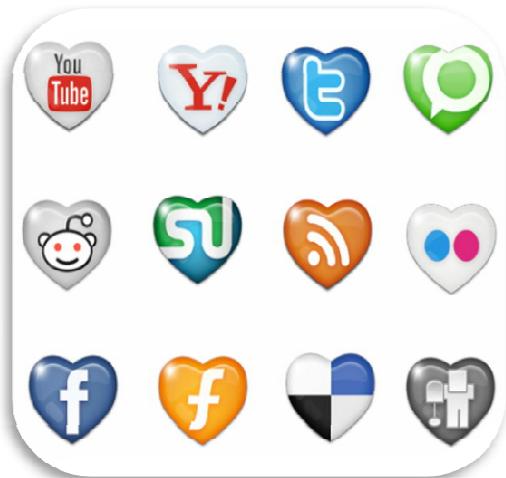


آمار کاربران رسانه های اجتماعی، سال 2011



- **Twitter:**
 - Over 200 million Twitter users worldwide
 - Over 90 million Tweets per day!
- **Facebook:**
 - Almost 700 million active users
 - Average user has 130 friends
 - People spend over 700 billion minutes per month on Facebook
- **LinkedIn:**
 - 90m+ professionals around the world as of January 2011
 - 20m+ members in Europe as of December 2010
 - 5m+ members in the UK as of December 2010

استراتژی بکارگیری رسانه های اجتماعی در روابط عمومی



- پژوهش در درک درست از رسانه های اجتماعی
- یافتن ارتباط بین استراتژیهای سازمان و استراتژی استفاده از رسانه های اجتماعی
- مشخص کردن الهدف
- مشخص کردن مخاطبین هدف
- توسعه یافته بازه از کانال های رسانه های اجتماعی
- مشخص کردن نحوه اندازه گیری استراتژی انتخاب شده
- مشخص کردن اینکه چه کسی مدیر و چه کسانی مسئول پیاده سازی می باشند
- بازخوانی و ارزیابی دوره ای

توییتر در روابط عمومی



- توییتر ارتباط بین روابط عمومی و مخاطبین را در زمان حقيقی برقرار می کند.
- روابط عمومی ها از توییتر برای انتشار سرعی اطلاعات سرویسها و خدمات سازمان به مخاطبینی که علاقمند به دریافت آن باشند استفاده می کنند.
- در زمینه های مختلف دیگر مانند: دریافت نظر فوری از مخاطبین در مورد سرویسها و خدمات ارائه شده، ارتباط دائم با آنها از توییتر در روابط عمومی ها استفاده می شود.



چرا توییتر در روابط عمومی؟



- توییتر رایگان بوده و استفاده از آن آسان است.
- کانال دسترسی با مخاطبین بصورت زمان حقيقی است!
- ارتباط بین روابط عمومی ها و روابط عمومی با مخاطب را برقرار می کند.
- بیشتر از ۲۰۰ میلیون مخاطب حاضر در آن وجود دارد!
- بیش از ۹۰ میلیون بیام در روز هم اکنون منتقل می شود.
- بیامها کوتا و حد اکثر ۱۴۰ حرف است.

چرا توییتر در روابط عمومی؟



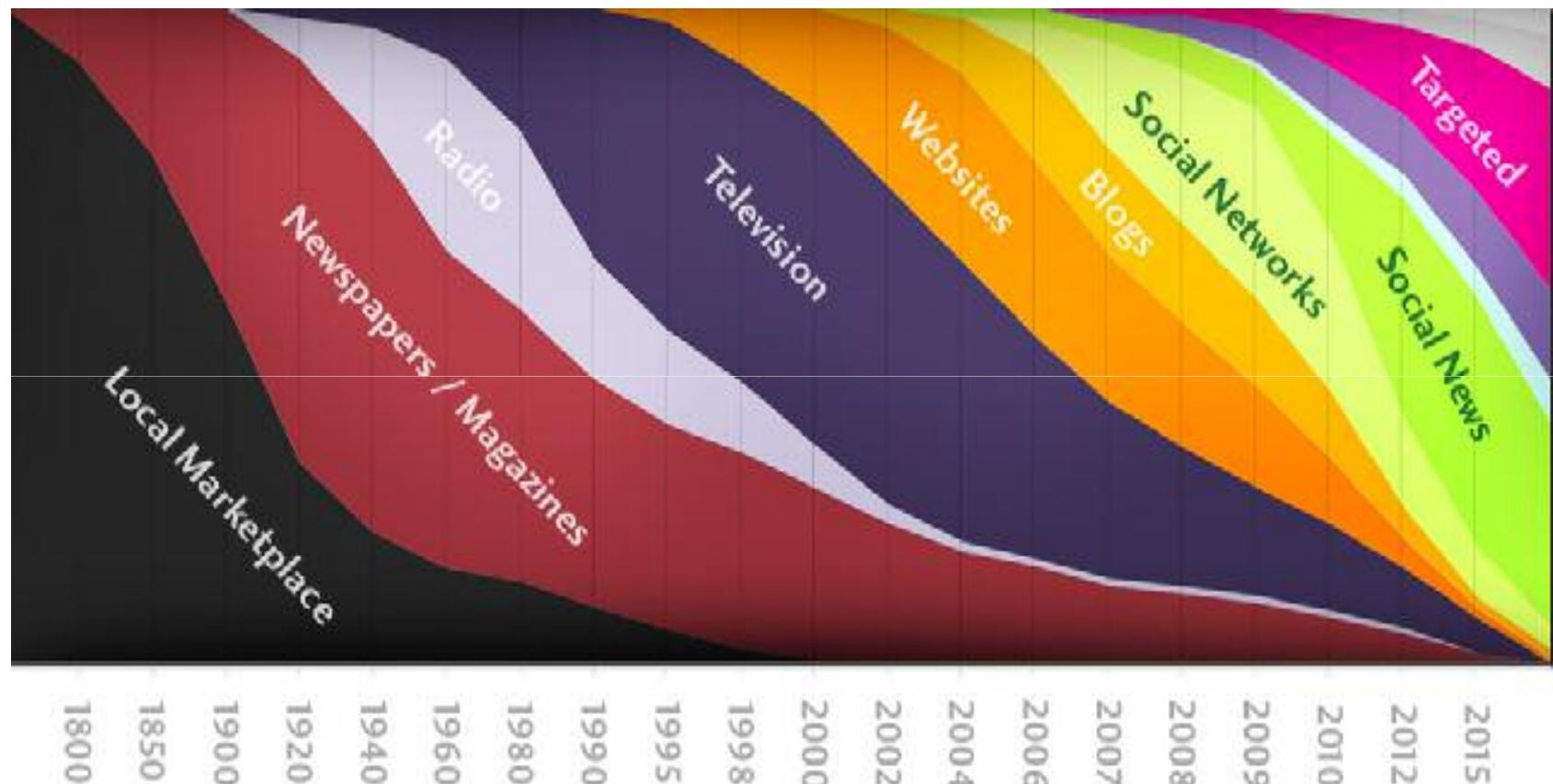
- توییتر رایگان بوده و استفاده از آن آسان است.
- کanal دسترسی با مخاطبین بصورت زمان حقيقی است!
- ارتباط بين روابط عمومی ها و روابط عمومی با مخاطب را برقرار می کند.
- بيشتر از ۲۰۰ ميليون مخاطب حاضر در آن وجود دارد!
- بيش از ۹۰ ميليون پيام در روز هم اکنون منتقل می شود.
- پيامها كوتا و حد اكثرب ۱۴۰ حرف است.

آیا روابط عمومی نیازمند رسانه اجتماعی است؟



- اگر می خواهد در میان سازمانها رقیب پیش رو باشد.
- اگر می خواهد در اینترنت مطلع باشد و در جستجوها نام آن دیده شود.
- اگر اعتماد به نفس کافی در میان مسئولیین جریت حضور در جمیع مخاطبین منتقد وجود دارد.
- اگر می خواهد روابط عمومی رهندسی مجدد شود و با می خواهد وارد یک کسب و کار جدید شود.

آینده رسانه های اجتماعی



Baekel, T. (April 27, 2009). Where is everyone? Baekel Online Magazine. Retrieved from <http://www.baekdal.com/articles/Management/market-of-information/>.

جمع‌بندی

- تغییر از روابط عمومی سنتی به روابط عمومی در فضای رسانه‌های اجتماعی مستلزم داشتن یک استراتژی مترکی به یک برنامه عملیاتی کلی در دنیای دیجیتال است.
- روابط عمومی فعال، موثر، خلاف، نوآور به روابط عمومی ای گفته می‌شود که بتواند با استفاده از ابزار رسانه‌های اجتماعی روابط صیمانه ای با مخاطبین و دیگر روابط عمومی‌ها برقرار نماید.
- فناوری‌های جدید می‌توانند روابط بین رسانه‌های اجتماعی را بربود بخشد.

Alvin Toffler



**The illiterate of the 21st
century
will not be those
who cannot read and write,
but those who cannot
learn, unlearn, and relearn.**

کلام آخر



رسانه اجتماعی ابزاری برای توسعه کیفی روابط
عمومی قرن ۲۱ است!

Social Media is a Tool for PR in the 21st Century



www.drjalali.ir



برای کشف اقیانوس‌های جدید، باید
شرامت ترک ساحل آرامت را داشته
باشی،
دنیای ما، دنیای تغییر است نه تقدیر!
تو لستوی

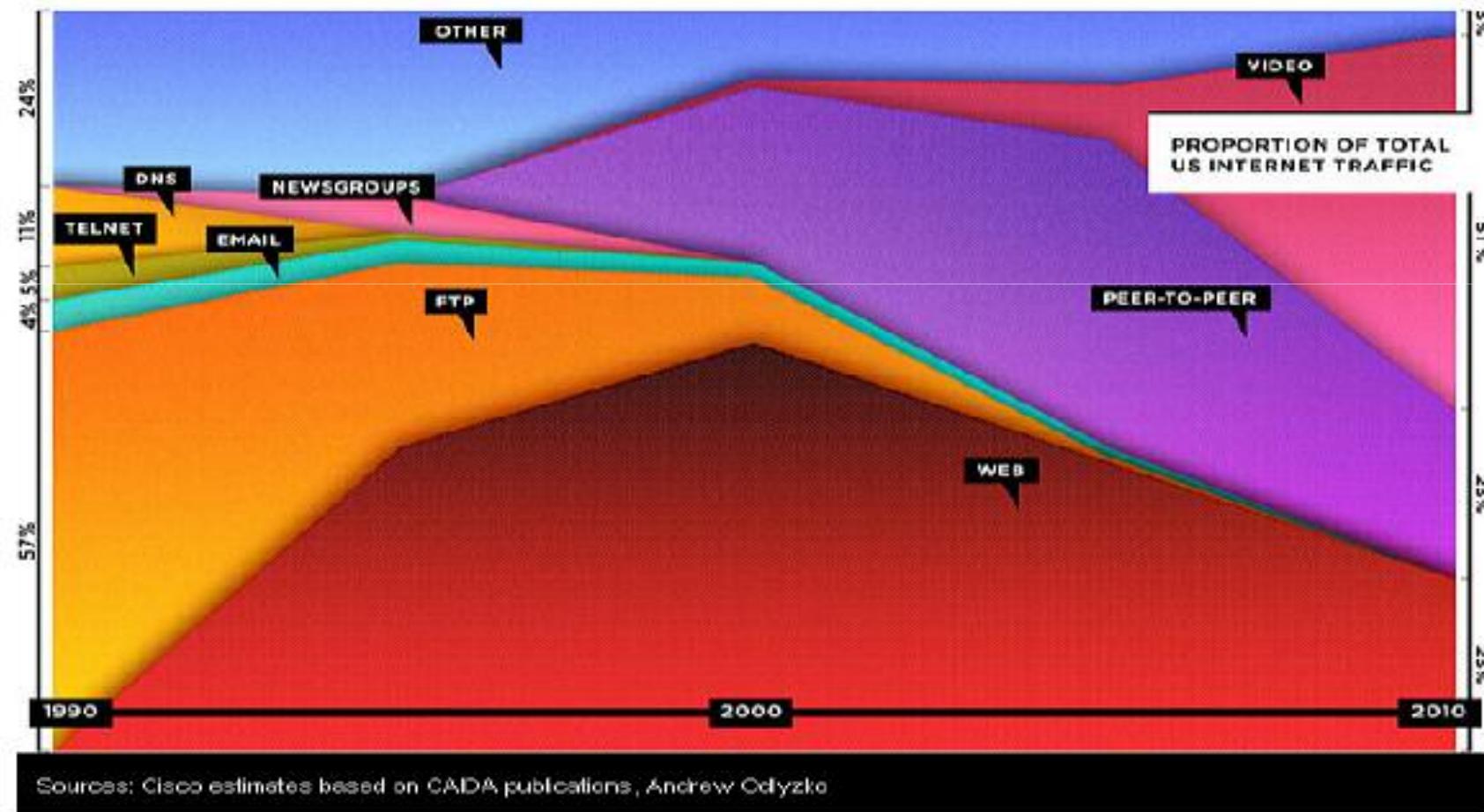
با تشرک از هر کت کنندگان
و برگزار کنندگان



آیندہ ویڈیو!

The Web Is Dead. Long Live the Internet

By Chris Anderson and Michael Wolff  August 17, 2010 | 9:00 am | *Wired* September 2010



آینده ویدیو!



آی‌نده وی‌دی‌و!



- Video will account for 80% of Internet data traffic within four years!
- The equivalent of 11 billion DVD's, or 3.5 million years of information.
- Every minute 3.5 hours of video are added



دنیای سایبر و جهان آینده

جامعه اطلاعاتی و جهاد اقتصادی

۱

امنیت در فضای مجازی و نگاه غیر انفعالی

۲

شبکه های اجتماعی و آموزش شهر وندی

۳

شهر های الکترونیکی و دولت الکترونیکی

۴

جایگاه منابع انسانی در جهان آینده!

۵

دنیای مجازی بستر خلاقیت و نوآوری

۶

وضعیت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهان



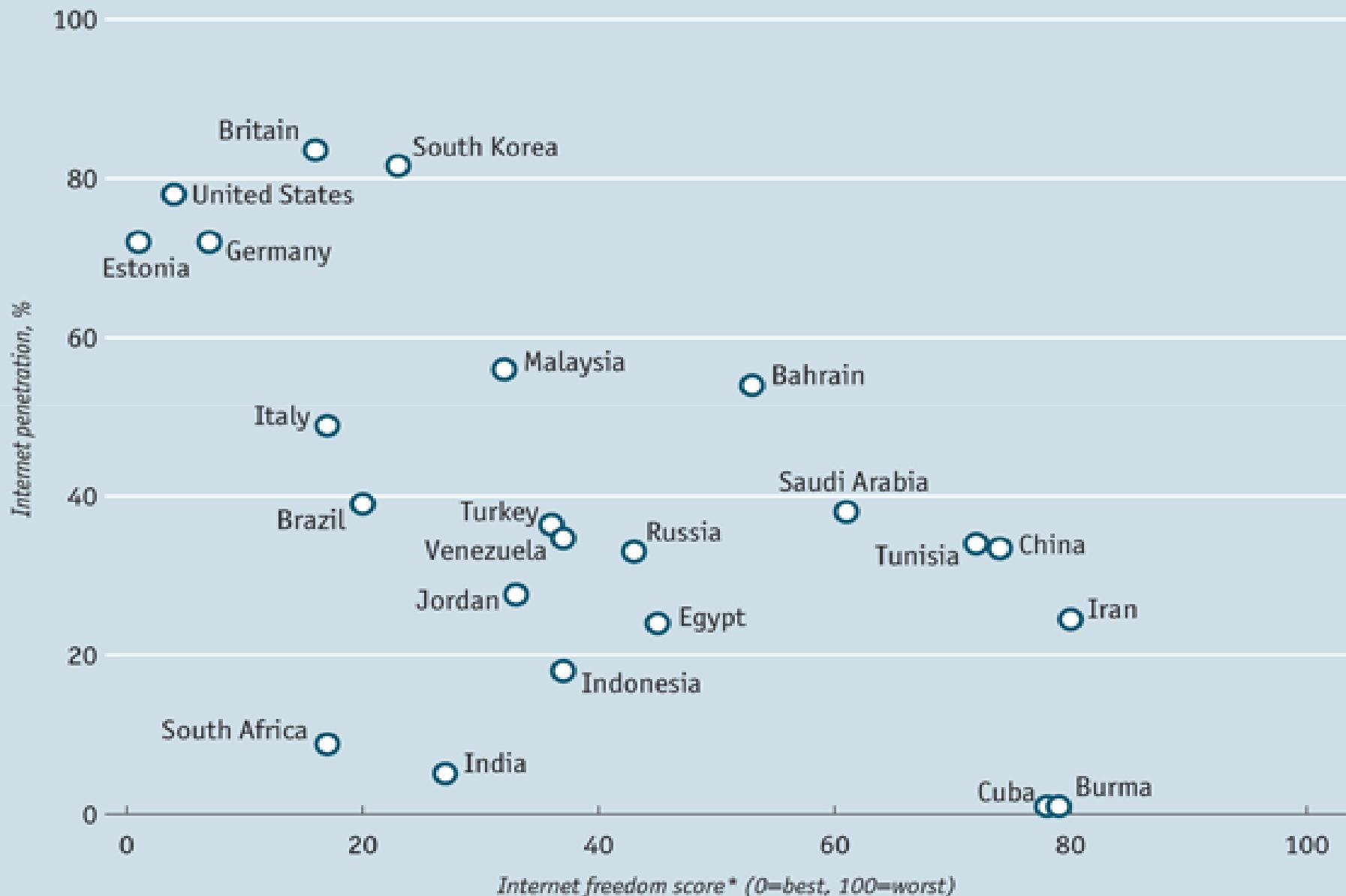
- وضعیت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و زیرساخت ارتباطی مناسب برای توسعه سازمان‌های الکترونیکی و مجازی بسیار زیاد است.
- وجود پرسنالی باند قابل قبول و امنیت در شبکه‌ها ارتباطی، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های دیجیتالی و خدمات الکترونیکی موضوعی اساسی در توسعه فناوری اطلاعات می‌باشد.

اینترنت در کشورهای توسعه یافته

- بجهه های آمریکایی ۷ و نیم ساعت در فضای سایبر هستند که بینشتر از ساعات حضور نان در مدرسه است!
- بینشتر فعالیت این بجهه ها بر روی تلفن هوشمند با امکانات صدا، تصویر، فیلم، پیام کوتاه و هزاران کاربر دیگر متوجه شده است.
- هر نوجوان (۱۲ تا ۲۷ سال) بطور متوسط در روز ۵۰ پیام کوتاه و بیله سوم از این تعداد بین از ۱۰۰ پیام در روز ارسال و دریافت می کند!
- 96% of GenY's have joined a social network
- 54% post content or tweet daily...
- 34% post opinions about products and brands...
- 78% of consumers trust peer recommendations ...while only 14% trust advertisements

Internet penetration and freedom

Selected countries



Source: Freedom House, *Freedom on the Net 2011*

* Based on limits on content and violations of user rights