



سرفصل های دی بی ای ویژه مدیران و کارشناسان روابط عمومی اعلام شد

مدت زمان دوره عالی با گرایش روابط عمومی دو سال (۲۴ ماه) بوده، که شامل سه ترم بصورت حضوری به انضمام یک ترم بصورت نیمه حضوری (جهت ارائه پروژه پایانی) در مجموع به مدت ۳۵۰ ساعت آموزشی می باشد.

سرفصل های DBA روابط عمومی

ترم اول

- ✎ بررسی تحولات روابط عمومی در ایران و جهان (سمینار تخصصی)
- ✎ استانداردسازی برنامه ها و فعالیت های روابط عمومی (سمینار تخصصی)
- ✎ برنامه ریزی و مدیریت کمپین های روابط عمومی
- ✎ مباحث جدید پیشرفته در حوزه روابط عمومی (سمینار تخصصی)
- ✎ مدیریت کسب و کار در روابط عمومی
- ✎ تور مهارت افزایی

ترم دوم

- ✎ مدیریت ارتباطات بحران (سمینار تخصصی)
- ✎ مدیریت اعتبار و شهرت
- ✎ مدیریت ارتباطات سازمانی و کارمندی
- ✎ مدیریت روابط عمومی دولتی (سمینار تخصصی)
- ✎ مدیریت ارتباطات و روابط عمومی یکپارچه
- ✎ مدیریت رسانه و سواد رسانه ای (سمینار تخصصی)
- ✎ تور مهارت افزایی

ترم سوم

- ✎ کاربردهای فناوری اطلاعات و رسانه های جدید در روابط عمومی (سمینار تخصصی)
- ✎ دیپلماسی و مدیریت روابط عمومی بین المللی (سمینار تخصصی)
- ✎ مدیریت روابط عمومی و استراتژی های پیشرفته روابط عمومی
- ✎ آینده پژوهی: تحلیل روابط عمومی در جهان و کشورهای اسلامی (سمینار تخصصی)
- ✎ تور مهارت افزایی

ترم چهارم

- ✎ آیین نگارش پروژه پژوهش محور
- ✎ آرایه و بررسی پروژه پژوهش محور
- ✎ تهیه و دفاع پروپوزال (انتخاب موضوع و روش تحقیق...)
- ✎ دفاع تز