



تارگزار روابط عمومی



بانک توسعه تعاون



پست بانک ایران



بانک تات
Tat Bank

هفتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی

تهران، ۲۵ تیرماه ۱۳۹۱



انجمن بانکداری
روابط عمومی

بخش های اصلی جشنواره

الف) بخش رقابتی

۱) انتخاب نشریه داخلی برتر

در این بخش آثار ارسالی در ۸ شاخه؛ سرمقاله، مقاله، گزارش، خبر، صفحه خوانندگان، عکس، مصاحبه، و صفحه آرایشی مورد ارزیابی داوران قرار می گیرد و در مجموع ۸ نشریه برتر ادارات روابط عمومی تهران و همچنین ۸ نشریه برتر روابط عمومی های استانی برگزیده خواهد شد.

۲) انتخاب انتشارات برتر روابط عمومی

در این بخش آثار منتشره در شاخه های زیر، ارزیابی می شوند:

۱-۲: کتاب

۲-۲: بروشور

۳-۲: پوستر

۴-۲: ویژه نامه

۳) انتخاب بهترین طرح و برنامه انتشاراتی

این جایزه به روابط عمومی هایی که بهترین طرح کاربردی و برنامه انتشاراتی را در طی سال گذشته برای بخش های مختلف انتشارات به اتمام رسانیده باشند و مستندات لازم را ارائه کنند، اهداء می گردد.

۴) انتخاب سامانه های اطلاع رسانی الکترونیکی برتر

در این بخش آثار روابط عمومی ها در دو شاخه مورد ارزیابی داوران قرار می گیرد و در مجموع، سه اثر برتر از تهران و سه اثر برتر از استان ها برگزیده می شود:

۱-۴: وب سایت

۲-۴: خبرنامه الکترونیکی

۵) انتخاب کارشناس برتر انتشارات روابط عمومی

در این بخش، کارشناسان فعال در حوزه انتشارات، آثار خود را به شکل حقیقی و یا حقوقی برای ارزیابی به دبیرخانه جشنواره ارائه خواهند کرد تا از میان آن‌ها فعالان این حوزه انتخاب شوند.

■ شرایط ثبت نام و شرکت در جشنواره

به منظور تأمین بخشی از هزینه‌های داوری آثار در بخش رقابتی و امور اجرایی، هزینه شرکت آثار در هر بخش رقابتی ۳۰۰/۰۰۰ ریال است.

■ مقررات جشنواره

۱. آثار ارسالی باید در مقطع زمانی ۱۳۹۰/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۰/۱۲/۳۰ تولید و منتشر شده باشند.
۲. مهلت ارسال آثار به بخش رقابتی جشنواره حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۱/۰۲/۳۰ است.
۳. آثار و مستندات ارسالی، باید در واحد روابط عمومی سازمان تولید شده باشد و آثاری که به تشخیص داوران، روابط عمومی‌ها هیچ نقشی در تهیه و تولید آن نداشته باشند، ارزیابی نخواهد شد.
۴. آثار و مستندات ارسالی هر بخش در بسته‌بندی جداگانه ارسال شود.
۵. تعداد آثار ارسالی در هر شاخه بیش از دو مورد نباشد. در صورت ارسال بیش از دو نمونه آثار، داوران جشنواره به شکل تصادفی دو نمونه را انتخاب و ارزیابی خواهند کرد.



۴

۲۵ تیرماه ۱۳۹۱

کاربرگ شرکت در جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی

۲۵ تیرماه ۱۳۹۱

عنوان اثر:
بخش مسابقه:
سال تولید:
زمان:
خلاصه اثر:

مشخصات مدیر روابط عمومی
نام/ نام خانوادگی:
نام سازمان:
تلفن همراه:
تلفن ثابت:
دورنگار:
نشانی:

وب سایت:
پست الکترونیک:

با آگاهی از مقررات جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی،
کاربرگ درخواست را تکمیل کرده‌ام.

امضاء: تاریخ:

پیوست‌ها شامل مستندات و مدارک:



۲۵ تیرماه ۱۳۹۱

کاربرگ ثبت نام در نمایشگاه تخصصی انتشارات

همزمان با برگزاری جشنواره، نمایشگاهی با هدف ارائه توانمندی های سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی در بخش انتشارات برگزار می شود.

جدول هزینه های شرکت در نمایشگاه انتشارات

تعرفه	قیمت (به ازای هر متر مربع)
موقعیت ویژه	۲۲۰۰/۰۰۰ ریال
موقعیت عادی	۱۹۰۰/۰۰۰ ریال

کاربرگ ثبت نام در نمایشگاه تخصصی

نام سازمان / شرکت:	نام رئیس یا مدیرعامل:
زمینه فعالیت:	تلفن:
دورنگار:	تلفن همراه:
نشانی کامل پستی:	
مساحت غرفه مورد نیاز (حداقل ۹ متر مربع است):	
نوع غرفه: <input type="checkbox"/> ویژه <input type="checkbox"/> عادی	
نام مسئول غرفه:	شماره تماس مستقیم:
تاریخ ثبت نام:	مهر و امضاء:

- به ازای هر ۹ مترمربع غرفه، دو نماینده از هر شرکت یا سازمان می توانند در محل غرفه حضور داشته باشند. نمایندگان غرفه دار باید فرم ثبت نام شرکت کنندگان را تکمیل و ارسال کنند.
- به غرفه داران، بسته اطلاعاتی جشنواره داده خواهد شد و در طول جشنواره از آنان پذیرایی به عمل می آید.

شرایط ثبت نام

- غرفه بندی عمومی بر عهده ستاد نمایشگاه است و سایر امکانات مورد نیاز شرکت کنندگان بنا به درخواست متقاضی با پرداخت هزینه های مربوط قابل ارائه خواهد بود.
- شرکت کنندگان باید وجوه ثبت نام را به حساب شماره ۱-۸۰۰۱۰۰۸-۲-۱۴۷ نزد بانک اقتصاد نوین شعبه اسفندیار بنام انجمن تخصصان روابط عمومی، واریز و رسید آن را به همراه کاربرگ درخواست فضای نمایشگاه ارسال کنند.
- ملاک ثبت نام قطعی، ارائه کاربرگ تکمیل شده و فیش واریز وجه، یک هفته پس از ذخیره غرفه است.

کاربرگ شرکت در بخش انتخاب کارشناس برتر انتشارات روابط عمومی

نام: نام خانوادگی: آخرین مدرک تحصیلی:

سازمان یا شرکت محل فعالیت: تلفن: دورنگار:

پست الکترونیکی: تلفن همراه:

نشانی:

.....

نحوه شرکت: حقوقی حقیقی



انجمن متخصصان
روابط عمومی

در این بخش مدیران و کارشناسان فعال در حوزه های مختلف روابط عمومی، مستندات خود را مبنی بر میزان تحصیلات، سابقه کار، ابتکارات و خلاقیت ها، نمونه فعالیت ها و... به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.
توضیح کارشناسان روابط عمومی می توانند به شکل انفرادی و خارج از مسیر معرفی اداری در این بخش شرکت کنند.

۲۵ تیرماه ۱۳۹۱

کاربرگ درخواست مشارکت در ویژه نامه جشنواره

به منظور ارتقای غنای محتوایی ویژه نامه هفتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، برگزارکنندگان قصد دارند تا نسبت به معرفی و چاپ توانمندی های حرفه ای روابط عمومی ها در بخشی از این ویژه نامه به شکل رپرتاژ، آگهی، گزارش و سایر قالب های محتوایی درخواستی منتشر کنند.

شایسته است این کاربرگ برای درج در ویژه نامه جشنواره تا تاریخ ۳۰ خرداد ماه ۱۳۹۱ به دبیرخانه جشنواره تحویل گردد. در صورت انصراف پس از ذخیره آگهی، شرکت کننده ملزم به پرداخت ۲۰ درصد کل مبلغ است.

■ هزینه درج آگهی در ویژه نامه جشنواره (ابعاد ۲۸ × ۲۱)

درج آگهی رنگی در پشت جلد	ریال ۲۰,۰۰۰,۰۰۰
حامی مالی (اسپانسر)	ریال ۴۰,۰۰۰,۰۰۰
نشانه (لوگو)	ریال ۱۵,۰۰۰,۰۰۰
صفحات اولیه (پشت روی جلد - روبه روی پشت روی جلد) رنگی	ریال ۱۵,۰۰۰,۰۰۰
صفحات ماقبل آخر (پشت پشت جلد - روبه روی پشت پشت جلد) رنگی	ریال ۱۲,۰۰۰,۰۰۰
صفحات ویژه (نزدیک به جلد) رنگی	ریال ۹,۵۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی رنگی	ریال ۶,۵۰۰,۰۰۰

نوع آگهی به مبلغ ریال طی حواله بانکی / چک شماره
به عهده بانک حساب شماره ۱-۸۰۰۱۰۰۸-۲-۱۴۷ نزد بانک اقتصاد نوین
شعبه اسفندیار به نام انجمن متخصصان روابط عمومی ضمیمه کاربرگ درخواست است.

اینجانب نماینده سازمان / شرکت با اطلاع کامل و پذیرش کامل مقررات و شرایط عمومی ویژه نامه اقدام به عقد قرارداد می کنم.

مهر و امضای رئیس یا مدیر عامل

تاریخ

کاربرگ درخواست درج مشخصات در ویژه نامه جشنواره

شایسته است این کاربرگ برای درج در ویژه نامه جشنواره تا تاریخ ۳۰ خرداد ماه ۱۳۹۱ به دبیرخانه جشنواره تحویل گردد. مطالب درج شده از سوی سفارش دهنده در زمان چاپ ویژه نامه قابل استناد است. لذا اشتباهات تایپی و یا ناخوانا بودن کاربرگ به عهده سفارش دهنده است.

نام کامل سازمان:	
نام رئیس یا مدیرعامل:	
تلفن ثابت:	
تلفن همراه:	
دورنگار:	
پست الکترونیکی:	
نام مدیر روابط عمومی:	
تلفن ثابت:	
تلفن همراه:	
دورنگار:	
شماره پیامک:	
پست الکترونیکی:	
وب سایت:	
محصولات - خدمات یا نوع فعالیت (در ۱۵ کلمه):	



۲۵ تیرماه ۱۳۹۱

هزینه درج مشخصات برای شرکت کنندگان در نمایشگاه، رایگان، و برای سایرین ۵۰۰,۰۰۰ ریال است.
 مبلغ ریال طی حواله بانکی / چک شماره به عهده بانک به حساب شماره ۱-۸۰۰۱۰۰۸-۲-۱۴۷ نزد بانک اقتصاد نوین شعبه اسفندیار به نام انجمن متخصصان روابط عمومی ضمیمه کاربرگ درخواست است.

مهر و امضای رئیس یا مدیر عامل

تاریخ



■ حمایت‌های مالی از جشنواره

حمایت‌های مالی شامل: بهره‌مندی از فرصت‌های روابط عمومی - بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای - بهره‌مندی از فرصت‌های اعتباری و حضور در کنفرانس - بهره‌مندی از فرصت‌های اطلاع‌رسانی و پوشش خبری - بهره‌مندی از فرصت‌های تبلیغاتی.

کاربرگ سفارش مشارکت در بخش حمایت مالی

اینجانب رئیس/ مدیر عامل شرکت/ سازمان
با آگاهی کامل از شرایط جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، درخواست مشارکت به صورت حمایت مالی (اسپانسر) را دارم و متعهد می‌شوم که مبلغ ریال هزینه حمایت را پرداخت کنم.

امضا و مهر سازمان



انجمن تخصصی
روابط عمومی



۲۵ تیرماه ۱۳۹۱

■ امکانات اعطایی به حامی مالی

- فضای بنر در صحنه نمایش
- استند نمایش
- پخش کلیپ علمی با امضای سازمان
- سایر امکانات با توافق طرفین

■ مقررات عمومی

- امکان جایگزینی افراد ثبت نام شده تا یک ماه قبل از برگزاری جشنواره میسر است.
- تاریخ و محل تحویل کارت حضور در جشنواره متعاقباً از طریق سایت انجمن اعلام خواهد شد.
- همراه داشتن کارت برای حضور در سالن جشنواره الزامی است.
- رعایت شئون اسلامی مانند حجاب، اخلاق و شاعران اسلامی و حفظ حرمت جشنواره برای کلیه شرکت‌کنندگان الزامی است.



انجمن تخصصی
روابط عمومی



انجمن تخصصی
روابط عمومی



انجمن تخصصی
روابط عمومی



انجمن تخصصی
روابط عمومی



انجمن تخصصی
روابط عمومی



انجمن تخصصی
روابط عمومی



انجمن متخصصان روابط عمومی ایران

Iranian

**Association of
Public Relations
Specialists**

● دبیرخانه علمی جشنواره: تهران - میدان توحید - خیابان گلبار - کوچه محمدی - شماره ۳۲ - واحد ۷
تلفکس: ۶۶۴۳۴۰۱۴ وبسایت انجمن: www.iaprs.ir پست الکترونیکی انجمن: info@iaprs.ir

● دبیرخانه اجرایی جشنواره: تهران - شیراز جنوبی - پایین تر از بزرگراه شهید همت - کوچه بهار - پلاک ۴ - طبقه ۲ - واحد ۴
تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۸۸۶۱۷۵۷۲ دورنگار: ۸۸۶۰۲۳۰۸ شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳ مؤسسه کارگزار روابط عمومی
پست الکترونیک: info@iranpr.org - kargozar80@yahoo.com