



نخستین همایش نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری

۲۵ مردادماه ۱۳۹۴



* اشاره

موسسه کارگزار روابط عمومی با همکاری انجمن متخصصان روابط عمومی در راستای گسترش و تبادل دستاوردهای علمی، پژوهشی و حرفه‌ای در عرصه روابط عمومی و تبلیغات در صنعت بانکداری در نظر دارد با استعانت از خداوند متعال، نخستین همایش «بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری» را با موضوع «تکریم مشتری» برگزار نماید.

دبیرخانه همایش از فرهیختگان، اساتید، مدیران، کارشناسان و دانشجویان این عرصه دعوت می‌نماید تا دستاوردها و تجربه و به ویژه نوآوری‌های خود را ارایه داده و بستر گسترش و تبادلات علمی را پیش از پیش فراهم نمایند.

مقالات علمی در سه بخش سخنرانی‌های ویژه، سخنرانی‌های تخصصی و پوستر ارایه خواهد شد. با توجه به پتانسیل‌های بالفعل موجود در صنعت بانکداری کشور، پیشنهاد می‌شود مدیران روابط عمومی بانک‌ها و سایر سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط نتایج فعالیت‌ها و دستاوردهای خود را به گونه‌ای برجسته ارائه نمایند تا از این فرصت ارزشمند برای بحث و گفتگو با صاحب نظران و حرفه‌های این صنعت بهره‌مند گردند.

* اهداف برگزاری

- ارایه نکات جدید مورد تأکید در سیاست‌های روابط عمومی و نظام بانکی
- تلاش در جهت معرفی ابزارها و وسائل کارآمد ترویج محصولات بانکداری
- معرفی گرایش‌های فعلی و امکان بالقوه توسعه بازار توسط روابط عمومی نظام بانکی
- تلاش و همفکری در راستای ارتقاء کیفی فعالیت‌های روابط عمومی نظام بانکی
- ارائه الگویی مطلوب، کارآمد و معادل از روابط عمومی بانکی در کشور
- توسعه اعتبار و وجهه نظام بانکی

* برنامه‌های همایش

- موضوع طرح به طور خلاصه عبارت است از:
- برگزاری نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری
- برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت اجرایی و تخصصی
- برگزاری پانل‌های تخصصی برای ارتقاء سطح تخصصی کارشناسان و متخصصان این حوزه
- تقدیر از پیشکسوتان حوزه روابط عمومی نظام بانکی

* مخاطبان همایش

- بانک‌ها
- موسسات مالی و اعتباری
- تعاونی‌های اعتباری
- صندوق‌های قرض الحسن
- شرکت‌های کارگزاری، بورس اوراق بهادار
- شرکت‌های تخصصی ارایه دهنده خدمات بانکی
- شرکت‌های تخصصی ارایه دهنده خدمات روابط عمومی نظام بانکی
- رسانه‌های اقتصادی (بانک و بورس)

دبیرخانه همایش: بزرگراه همت غرب به شرق بعد از برج میلاد و پل شیخ بهایی،

تقاطع شیراز جنوبی و همت، پلاک ۴، واحد ۴

تلفن: ۰۷-۸۸۶۱۷۵۷۶ | دورنگار: ۰۲۳-۸۸۶۰۲۳۰ | شماره پیامک: ۰۳۰۰-۷۱۵۳

www.prbanking.ir | kargozar80@yahoo.com

نخستین همایش نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری

۲۵ مردادماه ۱۳۹۴



* موضوعات کلی همایش

موضوعات همایش تحت چهار زمینه زیر قرار می‌گیرد:

زمینه اول: تدبیر و راهبردها

همایش به تفکر راهبردی، برنامه‌ریزی، همکاری و توسعه خط مشی بهره برداری از فرصت‌های اطلاع رسانی، کاهش هزینه‌های تبلیغات بانکی، افزایش اعتماد، توسعه محیط کسب و کار و خدمات بهتر به مردم می‌پردازد.

زمینه دوم: ابزارها و تکنیک‌ها

همایش به بررسی تکنیک‌های ثابت شده و کارآمد روابط عمومی نظام بانکی می‌پردازد و به مطالعات موردنی در زمینه ثبات و کیفیت ارتباطات نیز مبادرت خواهد کرد.

زمینه سوم: کسب تخصص

همایش شامل محتوای هدفمند برای برنامه‌ریزی کارزارهای روابط عمومی و مهارت‌های ارتباطی در صنعت بانکداری خواهد بود.

زمینه چهارم: بازگشت سرمایه

همایش به نقش تحقیق، سنجش، اخلاقیات، ارتباطات یکپارچه، خلاقیت، نوآوری و موارد جدید در سیاست روابط عمومی خدمات بانکداری در حمایت از مشتری و جذب منابع خواهد پرداخت.

* محورهای اصلی همایش

مدیریت اطلاع رسانی، توسعه اعتبار و وجهه نظام بانکی

نقش روابط عمومی در فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی

مسؤولیت پذیری اجتماعی در صنعت بانکداری

مهارت‌های توسعه ارتباطات درون سازمانی

* کارگاه‌های آموزشی

مسؤولیت اجتماعی | مدرس: دکتر علیرضا امیدوار

خبرنویسی بانکی اقتصادی | مدرس: محسن ایلچی

* ثبت نام در همایش

۴/۰۰۰/۰۰۰/ ریال	شرکت‌کنندگان همایش
۴/۰۰۰/۰۰۰/ ریال	شرکت‌کنندگان کارگاه

توجه: هزینه شرکت در هر یک از برنامه‌های آموزشی (همایش و کارگاه) برای هر نفر ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که با احتساب مالیات بر ارزش افزوده مبلغ ۴/۳۶۰/۰۰۰ ریال قابل پرداخت می‌باشد.

دبيرخانه همایش: بزرگراه همت غرب به شرق بعد از برج میلاد و پل شیخ بهایی،

تقاطع شیراز جنوبی و همت، پلاک ۴، واحد ۴

تلفن: ۰۷-۸۸۶۱۷۵۷۶ | دورنگار: ۰۲۳-۸۸۶۰۴۳۰ | شماره پیامک: ۰۳۰-۷۱۵۳

www.prbanking.ir | kargozar80@yahoo.com