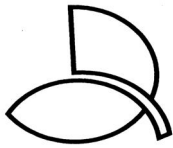


بسمه تعالی



پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
۲۴ - ۲۳ آبان ماه ۱۳۸۷

**5rd International Conference on
Public Relations in Iran**

بهترین روش را فراموش کن، به روش بعدی بیاندیش

..... به مناسبت سال نوآوری و شکوفایی

مقدمه

پنجمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران از تاریخ ۲۳ لغایت ۲۴ آبان ماه ۱۳۸۷ در ایران - تهران برگزار می‌شود. این کنفرانس با استفاده از تجربیات به دست آمده از چهار کنفرانس قبلی، انتظار دارد استادان، پژوهشگران، صاحب‌نظران، مدیران و کارشناسان روابط عمومی با ارسال مقالات علمی و کاربردی خود به این کنفرانس، جامعه روابط عمومی را از نتیجه تحقیقات، ایده‌ها و دستاوردهای خود بهره‌مند سازند.

اهداف کنفرانس

- فراهم نمودن بستر مناسب برای کنکاش، تبادل افکار و اندیشه‌های استادان، مدیران و کارشناسان
- فراهم آوردن فضای مناسب برای آشنایی، هم‌اندیشی و تعامل بخش‌های مختلف اجرایی و علمی با یکدیگر
- تلاش در جهت واقعی نمودن مسیر تحقق ارتقای جایگاه روابط عمومی در ساختارهای سازمانی و اجتماعی
- معرفی و تبیین نقش مدیران روابط عمومی در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های سازمانی و اجتماعی
- آرایه و نمایش دستاوردها و توانمندی‌های روابط عمومی‌های کشور
- آرایه‌الگوها و مدل‌های کاربردی مبتنی بر آموزه‌های بومی و ارزش‌های ملی

ویژگی‌های آموزشی کنفرانس

- آرایه تجارب سازمان‌ها و شرکت‌های موفق ایرانی و خارجی در حوزه روابط عمومی
- آرایه مطالعات موردی، مثال‌ها و مصادیق عینی
- فراهم نمودن زمینه پرسش و پاسخ
- آرایه دستاوردها و ایده‌های کاربردی کنفرانس در قالب یک راهنما و برنامه عمل

برنامه‌های کنفرانس

○ انتشار «راهنمای روابط عمومی»: مهمترین نتیجه کنفرانس، تهیه کتابچه «راهنمای روابط عمومی» تحت عنوان برنامه عمل است که شامل بیان مشکلات بر اساس اولویت و از مهمترین آرایه راهکارهای مناسب برای حل آن‌ها می‌باشد. در این کتابچه قطعاً می‌بایست ریشه ایجاد این عقب‌ماندگی و مشکلات را نیز مطرح کرد تا بتوان به سوی حل آن‌ها قدم برداشت.

- نمایش فیلم کوتاهی از جایگاه و نقش مدیریت روابط عمومی در ایران
- معرفی و تقدیر از مقالات برتر
- معرفی و تجلیل از پیشکسوتان روابط عمومی و اهداء جایزه و تندیس دکتر حمیدنظقی پدر روابط عمومی نوین
- معرفی و تجلیل از تعالی‌گران و خیرین روابط عمومی
- معرفی و تجلیل از کارشناسان نمونه استان‌ها
- آرایه ۴ عنوان کارگاه آموزشی نیم‌روزه توسط اساتید داخلی و خارجی

- ارایه ۲ تجربه موفق سازمان های داخلی در زمینه مدیریت روابط عمومی و مدیریت در روابط عمومی
- برگزاری ۲ نشست تخصصی
- برگزاری نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های روابط عمومی

نشست های تخصصی

- * نشست تخصصی ۱: روابط عمومی های پیشرو، رهبری و مدیریت
- * نشست تخصصی ۲: مسوولیت های متقابل مدیران روابط عمومی های پیشرو و مدیران سازمان های پیشرو

فراخوان مقاله

علاوه بر ارایه مطالب علمی و تخصصی به وسیله سخنرانان کلیدی، مقالات برگزیده به وسیله کمیته علمی در کنفرانس نیز قابل ارایه و چاپ در مجموعه مقالات کنفرانس می باشد.

محورهای اصلی

- مدیریت منابع انسانی و نقش سرمایه های انسانی در روابط عمومی های پیشرو
- مدیریت روابط عمومی پیشرو و مهارت های مشاوره مدیریت
- روابط عمومی پیشرو و مدیریت ریسک شهرت
- روابط عمومی پیشرو و مدیریت وجهه بین المللی
- نگاهی مدیریتی به روابط عمومی پیشرو؛ جایگاه فعلی و جهت گیری های جدید

زمانبندی کنفرانس

۱	آخرین مهلت ارسال چکیده مقالات	۳۰ تیر
۲	اعلام پذیرش چکیده مقالات	۱۰ مرداد
۳	آخرین مهلت ارسال اصل مقالات	۳۰ شهریور
۴	آخرین مهلت ثبت نام در کنفرانس	۳۰ مرداد
۵	آخرین مهلت ثبت نام در کارگاه های آموزشی	۳۰ مرداد
۶	آخرین مهلت ثبت نام در نمایشگاه	۳۰ مرداد
۷	آخرین مهلت رزرو هتل	۳۰ مرداد
۸	اعلام برنامه روزهای کنفرانس	۳۰ مهر
۹	برگزاری کنفرانس	۲۳ و ۲۴ آبان ۱۳۸۷

دبیرخانه دبیر کمیته کنفرانس

* تلفن: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ - ۰۹۳۲۹۴۴۹۰۴۸

* نشانی پستی: تهران - صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶ - کار گزار روابط عمومی

* پایگاه اینترنتی: www.ICPR.ir

* پست الکترونیک: info@ICPR.ir