



Tehran / 15 - 16 Nov. 2007

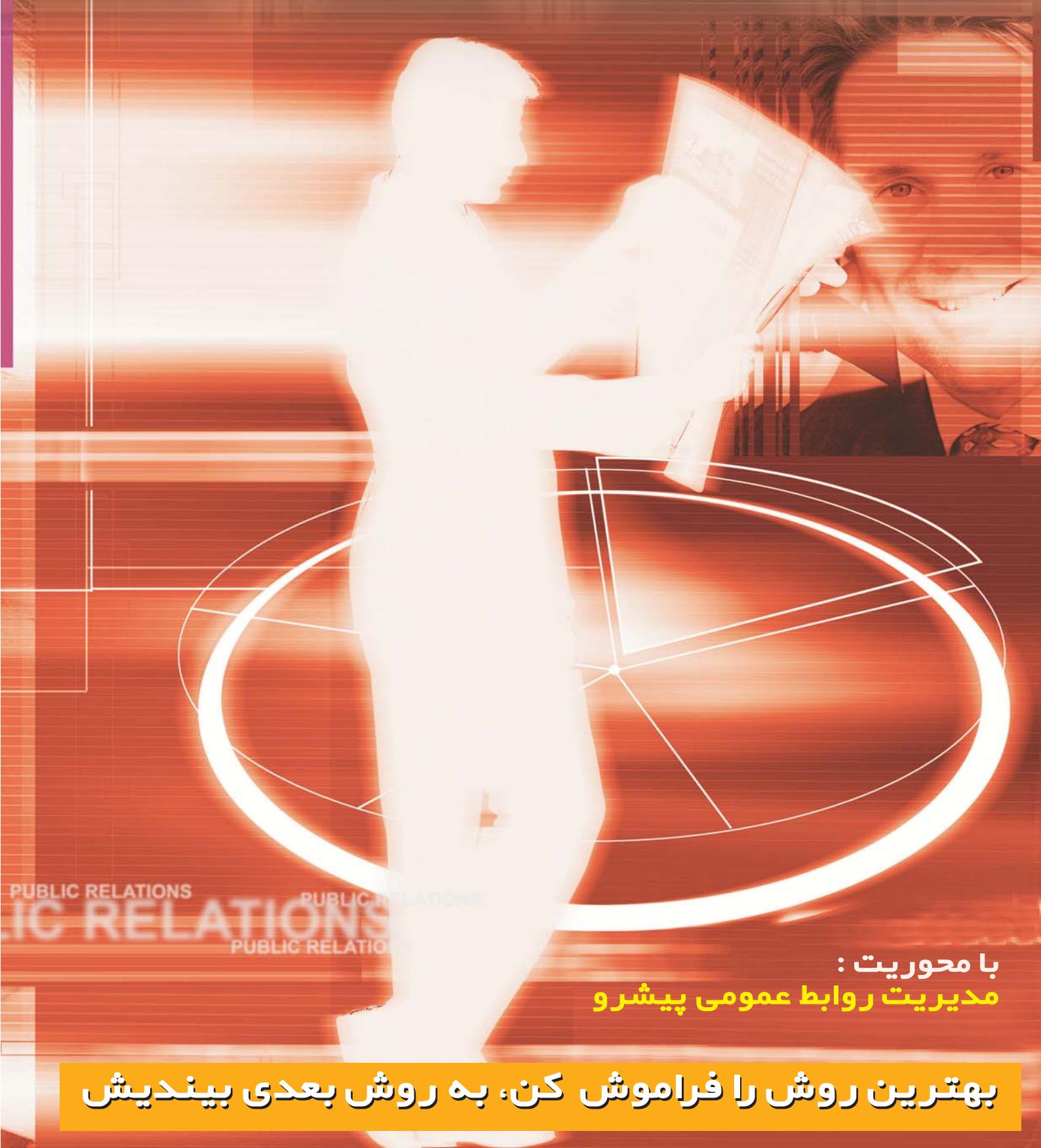
تهران / ۲۴ و ۲۵ آبان ماه ۱۳۸۶

چهارمین کنفرانس بین المللی

روابط عمومی

The 4<sup>th</sup> International Conference on  
Public Relations

4



با محوریت :  
مدیریت روابط عمومی پیشرو

بهترین روش را فراموش کن، به روش بعدی بیندیش

# بازتاب کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

( گزیده نظرات معرفت به دوچهای قبل )

شما برای اولین بار توانسته اید جنبه های مثبت ایران را به جهان معرفی کنید، کاری که وزارت امور خارجه هم نتوانسته به خوبی انجام دهد.  
به عبارت دیگر شما راه ده ساله را یک ساله طی کردید و نمره شما عالی است و این کار الگوی خوبی برای دیگران خواهد شد. من واقعاً از برنامه های شما لذت بردم.

## پروفسور کاظم معتمد نژاد، پدر ارتباطات نوین ایران

من شدیداً تحت تاثیر میهمان نوازی ایرانی ها و همچنین علاقه آن ها به روابط عمومی قرار گرفتم. به باور من، مابه عنوان متخصصان روابط عمومی گرد هم آمده ایم و از یکدیگر می آموزیم.

## پروفسور جیمز گرانیگ، استاد دانشگاه مریلند آمریکا

در اجرای فرمایش مقام معظم رهبری در سال پاسخگویی و با عنایت به اهمیت و نقش روابط عمومی در دستیابی به اهداف سازمانی، برگزاری چنین همایشی با حضور اندیشمندان داخلی و خارجی با هدف تبادل نظر، تبیین و تشریح آخرین اطلاعات و شیوه های ارتباطات عمومی و بین المللی در جهان به ویژه در جمهوری اسلامی ایران مفید ارزیابی می شود.

## دکتر سید کمال خرازی، وزیر اسبق امور خارجه

تصویری که همه ما درباره ایران داریم جنگ و سلاح اتمی است. تصویر می کنیم که هر جا در ایران پا بگذاریم با بمب هسته ای روبرو خواهیم شد ولی من وقتی به ایران رفتم و در خیابان های تهران و اصفهان قدم زدم تنها چیزی که دیدم مردم مهمنان نواز و صلح طلبی بودند که خیلی دوستانه با یکدیگر برخورد می کردند و در همه جا صلح و آرامش در فضای شهر حاکم بود و این امر کل تصویر مرتبت به این کشور دگرگون کرد.

## پروفسور اوجوال چادهوری، رئیس کالج ارتباطات دانشگاه بین المللی سیمباپس

از دید من این کنفرانس یک انقلاب در زمینه روابط عمومی در کشور ایران بود. با هر ایرانی که در طول کنفرانس برخورد کردیم خونگرم، صمیمی و آگاه بود و اشتیاق شدیدی به یادگیری داشت. ایران با چیزی که غربی های می گویند، متفاوت است، شما مطالب زیادی برای گفتن دارید. سعی کنید این مطالب را به گوش افراد آن سوی مرزها برسانید تا جهان به سوی آرامش بیشتری پیش برود.

## جان ساندرز، مدیر عامل شرکت فلیشنمن هیلارد

این کنفرانس تجربه ای فراموش نشدنی برای من بود تا درباره ایران و صنعت روابط عمومی آن بیشتر بیاموزم. از مهمان نوازی گرم ایرانیان متشرکم.

## لولا زکلمه، رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی

این ایرانی است که ما هرگز از طریق گزارشات رسانه ها ندیده بودیم. امروز ما آرزو می کنیم که ایران همچنان در صلح، موفق و پر رونق باشد و همه جهانیان فرصتی بیابند که ایران واقعی و صلح طلب را بینند.

## شمیم عبدالجلیل، رئیس موسسه روابط عمومی مالزی



# سخنرانان فارجی (براساس معرف الفباء) پهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران



ساندر اشروورز - هلند

مؤسس و عضو ارشد مؤسسیه IECIE - ریسیس هیئت PRESSEASY ( مؤسسه ارتباطات بازرگانی بین المللی اروپا )

**موضوع سخنرانی:** تفاوت های میان فرهنگی روابط عمومی در اروپا : مطالعه موردی



پروفسور اوجوال چادھوری - هند

ریسیس و استاد کالج ارتباطات دانشگاه ای شرکت هیل و نولتون

**موضوع سخنرانی:** نقش روابط عمومی در فرآیند جبانی سازی



نادیا رفت شیخ - عربستان سعودی

مالک و ریس منطقه ای شرکت روابط عمومی میدیا اینتلکت و مشاور رسانه ای شرکت هیل و نولتون

**موضوع سخنرانی:** نقش زنان در روابط عمومی در عربستان سعودی : ارایه الگوی موفق



پروفسور شی زنگ ژی - چین

استاد دانشکده روزنامه نگاری و ارتباطات دانشگاه پکینگ

**موضوع سخنرانی:** نقش ویژگی افکار عمومی در روابط عمومی چینی



پروفسور کریشنا مورثی سریرامش - سنگاپور

استاد دانشگاه تکنولوژی نائیانگ

**موضوع سخنرانی:** مسوولیت اجتماعی شرکتی، ارزش های آسیایی و روابط عمومی: دلایل و شواهد تجربی از سنگاپور



پروفسور جرج سویرلینگ - آمریکا

استاد و ریس مطالعات روابط عمومی دانشگاه کالیفرنیای جنوبی، ریس مرکز راهبردی روابط عمومی

**موضوع سخنرانی:** گرایش ها در مدیریت روابط عمومی و درگیری آن ها در آینده: برگرفته از نتایج حاصله از مرکز مطالعات GAP



پروفسور پیتر نیکولاوس کرامر - هلند

دبیرکل بین الملل انجمن اروپایی خبرنگاران- استادیار دانشگاه های توننت اند و ارسموس روتردام

**موضوع سخنرانی:** روابط عمومی ، مطبوعات ، سیاست



پروفسور یحیی کمالی پور - آمریکا

ریس دانشکده ارتباطات دانشگاه پوردو و مدیر مرکز مطالعات جهانی، مؤسس و ریس انجمن ارتباطات جهانی، بنیانگذار و مدیر

مسؤل مجله جهانی رسانه

**موضوع سخنرانی:** بایدها و نبایدها در روابط عمومی کار آ و موثر



پروفسور کریستوفر گالوی - استرالیا

ریس گروه روابط عمومی دانشگاه سوئنیبرن

**موضوع سخنرانی:** تجربیات و درس های آموخته شده: بازتاب در عمل

# SPEAKER

## سفرانان دافل (برايس مروف الفباء) پهارمین گفراش بین المللی روابط عمومی ایران

مهندس فرداد اسلامی

رئیس هیات مدیره QS سوئیس در منطقه خاور میانه

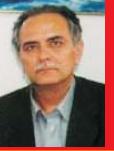
موضوع سخنرانی: مدیریت شکایت مشتریان؛ خطوط راهنمای برای سازمان‌ها: الگوی ISO DIS 10018



دکتر محسن امینی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

موضوع سخنرانی: مدیریت موثر در روابط عمومی ایران: مطالعه موردی



دکتر سیدرسول آقاداود

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی - نویسنده

موضوع سخنرانی: مدیران موفق و ناموفق در روابط عمومی: الگوی مان سول



امیر بختایی - کارشناس مشاوره و تحقیق سازمان مدیریت صنعتی

شادی گچین فر - دانشجوی دکترا مدیریت رسانه - دانشگاه تهران

موضوع سخنرانی: مدیریت تیزرهای تجاری موفق: مورد کاوی



دکتر حسن بشیر

دکتری جامعه شناسی ارتباطات (بین المللی) از انگلستان

رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)

موضوع سخنرانی: روابط عمومی اوانجليسیم بر پایه کالائیسم



دکتر حمیدرضا رضایی

دکترای مدیریت

موضوع سخنرانی: دیدگاه‌های نوین روابط انسانی: الگوی سدona



دکتر حمید فیابی پرور

دانشجوی دکترا ارتباطات - دانشگاه آزاد اسلامی

موضوع سخنرانی: مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی: طراحی و کاربردها



دکتر حسین علوی راد

استاد دانشگاه و متخصص برنامه ریزی راهبردی و استراتژیک

موضوع سخنرانی: اصول برنامه ریزی مدیریت راهبردی در روابط عمومی



میرزا بابا مطهری نژاد

مدارس روابط عمومی و نایب رئیس انجمن روابط عمومی ایران

موضوع سخنرانی: مدیریت بحران: الگوی اطلاع رسانی زلزله بهم



دکتر حسن نمکدوست تهرانی

استاد دانشگاه و مدیر مرکز آموزش موسسese همشهری

موضوع سخنرانی: رویکردهای امروزین تولید محتواهای خبری در رسانه ها