



بسته های آموزشی (جزوات) - ۱۳۹۳

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۵۱	اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیک	دکتر علی اکبر جلالی	۶۰/۰۰۰
۵۲	مدیریت ارتباط با رسانه ها	دکتر داود زارعیان	۶۰/۰۰۰
۵۳	مدیریت بحران	پروفسور حسام الدین بیان	۶۰/۰۰۰
۵۴	روابط عمومی و تصویر سازی	پروفسور علی محمدی	۶۰/۰۰۰
۵۵	اصول برنامه ریزی و مدیریت راهبردی	دکتر محمدرضا نظری	۶۰/۰۰۰
۵۶	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی	۶۰/۰۰۰
۵۷	مدیریت ارتباطات تفکری	پروفسور بتک ون رولر	۵۴/۰۰۰
۵۸	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۶۰/۰۰۰
۵۹	شیوه های نوین خبرنویسی در روابط عمومی الکترونیک	علیرضا کتابدار	۷۲/۰۰۰
۶۰	شیوه های نگارش در فضای وب	دکتر حسین امامی	۵۰/۰۰۰
۶۱	اینفوگرافیک در روابط عمومی	عادل میرشاهی	۵۰/۰۰۰
۶۲	روابط عمومی در عصر موبایل	دکتر حسین امامی	۴۰/۰۰۰

منابع دیداری - شنیداری (لوح فشرده) - ۱۳۹۳

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۶۳	رهبری، توانمند سازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط عمومی	۱۰۸/۰۰۰
۶۴	روابط عمومی دو (PR 2.0)، فضای نوین مدیریت روابط عمومی هزاره سوم	۸۴/۰۰۰
۶۵	توسعه نیروی انسانی و شیوه های انسانی ارتباط در روابط عمومی دو و رسانه های اجتماعی	۸۴/۰۰۰
۶۶	روابط عمومی مدرن، رسانه ای تر و گلوبال تر	۷۲/۰۰۰
۶۷	نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۶۸	شیوه های نوین خبر نویسی در روابط عمومی الکترونیک ۱-۲-۳	۲۲۲/۰۰۰
۶۹	روابط عمومی در هزاره سوم	۷۲/۰۰۰
۷۰	مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۷۱	فناوری اطلاعات و کاربرد های آن در روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۷۲	تاثیر بزرگراه های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۷۳	رویکردهای امروزی تولید محتوای خبر در رسانه ها	۷۲/۰۰۰
۷۴	پادکستینگ: انقلابی تازه در روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۷۵	اصول مدیریت برنامه ریزی راهبردی (مدیریت استراتژیک)	۹۶/۰۰۰
۷۶	سرود روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۷۷	روابط عمومی، اهمیت و وظایف	۷۲/۰۰۰
۷۸	مدیریت روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۷۹	ماهیت و هدف برنامه ریزی	۷۲/۰۰۰
۸۰	روش های مناسب ارتباط با مراجعین	۷۲/۰۰۰
۸۱	اصول گزارش نویسی	۷۲/۰۰۰
۸۲	مدیریت بحران	۶۰/۰۰۰
۸۳	چگونه سخنرانی کنیم؟	۶۰/۰۰۰
۸۴	راه های سخن گفتن موثر	۶۰/۰۰۰
۸۵	سخنرانی موثر	۶۰/۰۰۰
۸۶	تماس تلفنی موثر	۶۰/۰۰۰
۸۷	جلسات موثر	۶۰/۰۰۰
۸۸	تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی	۶۰/۰۰۰
۸۹	فرایند و مراحل برنامه ریزی	۷۲/۰۰۰
۹۰	راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت	۷۲/۰۰۰
۹۱	بازگردان عموم به روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۹۲	سخنرانی جناب آقای دکتر فرهنگی	۶۰/۰۰۰
۹۳	مدیریت تشریفات - ۱	۲۲۲/۰۰۰
۹۴	روانشناسی روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۹۵	روش های تدوین کمپین های اطلاع رسانی	۲۲۲/۰۰۰
۹۶	مدیریت تشریفات کاربردی	۶۰/۰۰۰
۹۷	مجموعه سخنرانی های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (روابط عمومی یکپارچه)	۱۰۲/۰۰۰
۹۸	مولتی مدیای اولین همایش ملی زن و روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۹۹	مولتی مدیای اولین همایش بین المللی روابط عمومی دو (PR 2.0)	۶۰/۰۰۰
۱۰۰	مولتی مدیای چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۱۰۱	مولتی مدیای پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۱۰۲	مولتی مدیای ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۱۰۳	مولتی مدیای هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
پوسترها - ۱۳۹۳		
۱۰۴	پوستر منشور اخلاقی آتن	۶۰/۰۰۰

انتشارات کارگزار روابط عمومی (کتاب) - ۱۳۹۳

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	دایره المعارف روابط عمومی (دوجلدی)	رابرت هیت	۶۰۰/۰۰۰
۲	کتاب روابط عمومی در کلاس جهانی	جمعی از نویسندگان	۳۲۴/۰۰۰
۳	فرهنگ توصیفی واژگان روابط عمومی	پروفسور محد حمدان حاجی عدنان	۳۲۴/۰۰۰
۴	استانداردهای روابط عمومی	دکتر احمد یحیایی ایله ای	۲۴۰/۰۰۰
۵	روابط عمومی دولتی	مهدی باقریان - هادی کمرئی - محد حمدان عدنان	۲۵۰/۰۰۰
۶	مدیریت گردهمایی (اصول و فنون برگزاری گردهمایی)	مهدی باقریان	۲۰۰/۰۰۰
۷	روابط عمومی یکپارچه	حسن ربیعی	۷۲/۰۰۰
۸	برنامه ریزی و مدیریت کمپین های اطلاع رسانی	آن گر گوری	۱۴۴/۰۰۰
۹	برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی	علی فروزفر	۷۲/۰۰۰
۱۰	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنگار	مهدی باقریان	۸۴/۰۰۰
۱۱	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	ناصر رزاق منش - زهرا بابازاده گان	۱۸۰/۰۰۰
۱۲	فلسفه روابط عمومی کاربردی	مهدی باقریان	۳۳/۰۰۰
۱۳	روابط عمومی نوشتاری و تکنیک های رسانه ای	دنيس ويلكاکس - لارس نولت	۳۳/۰۰۰
۱۴	روابط عمومی دو	دکتر علی اکبر جلالی	۱۱۴/۰۰۰
۱۵	روابط عمومی دو	دیریدکی، برکنریچ	۱۸۰/۰۰۰
۱۶	رسانه های اجتماعی (آشنایی با قدرت وب دو)	ترور کوک - لی هاپکینز	۳۳/۰۰۰
۱۷	راهنمای مرجع روابط عمومی دو	زهرا بابازاده گان	۳۳/۰۰۰
۱۸	مدیریت نمایشگاه	مهدی باقریان - هادی کمرئی	۱۷۰/۰۰۰
۱۹	روابط عمومی انسانی	مهدی باقریان	۹۶/۰۰۰
۲۰	شش گفتار نوین روابط عمومی	دکتر حسن بشیر	۸۴/۰۰۰
۲۱	روابط عمومی توانمند	محمد بصیریان	۷۲/۰۰۰
۲۲	مدیریت تولید و انتشار بروشور	مهدی باقریان	۱۸۰/۰۰۰
۲۳	سالنامه تخصصی روابط عمومی	مهدی باقریان	۲۵۰/۰۰۰
۲۴	مبانی روابط عمومی	دکتر احمد یحیایی ایله ای	۹۰/۰۰۰
۲۵	مبانی روابط عمومی الکترونیک	سعید یعقوبی	۵۴/۰۰۰
۲۶	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	فرنود حسنی	۷۲/۰۰۰
۲۷	سیاست ارتباط جمعی (در مورد اینترنت و روابط عمومی)	رونالد کی رایت	۳۰/۰۰۰
۲۸	مدیریت تبلیغات اینترنتی	امیر یختایی - شادی گلچین فر	۴۲/۰۰۰
۲۹	کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه	سید شهاب سید محسنی	۷۸/۰۰۰
۳۰	کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی	۷۸/۰۰۰
۳۱	راهنمای روابط عمومی و مهارتهای ارتباطی (ویژه روسای سازمان ها و مدیران عامل شرکت ها)	هادی کمرئی	۲۰/۰۰۰
۳۲	جوایز طلایی روابط عمومی	مهدی باقریان	۱۸/۰۰۰
۳۳	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	مهدی باقریان	۳۰/۰۰۰
۳۴	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شتون	۳۰/۰۰۰
۳۵	روابط عمومی و فنون جدید تبلیغات	محمد صفاری	۷۲/۰۰۰
۳۶	کتاب «رسانه»	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۳۰/۰۰۰
۳۷	کتاب «پوستر»	قربانعلی تنگ شیر	۷۲/۰۰۰
۳۸	فنون روابط عمومی	مهدی باقریان	۱۵۰/۰۰۰
۳۹	اصول و آداب تشریفات	دکتر احمد یحیایی ایله ای - برات الله صمدی راد	۸۴/۰۰۰
۴۰	مدیریت تشریفات	دکتر احمد یحیایی ایله ای	۵۴/۰۰۰
۴۱	ارتباطات غیر کلامی	علی محمد بیدار مغز	۱۸۰/۰۰۰
۴۲	کتاب مجموعه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران		۸۴/۰۰۰
۴۳	کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران		۵۴/۰۰۰
۴۴	کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران		۵۴/۰۰۰
۴۵	کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران		۵۴/۰۰۰
۴۶	کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران		۵۴/۰۰۰
۴۷	کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران		۶۶/۰۰۰
۴۸	کتاب خلاصه مقالات اولین همایش بین المللی روابط عمومی ۲		۸۴/۰۰۰
۴۹	کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی		۶۰/۰۰۰
۵۰	کتاب روابط عمومی اسلامی	دکتر حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۳۰/۰۰۰