خبر

افزایش ۵۴ درصدی قراردادهای اجاره مسکن

از زمان اعمال تعزیرات در بازار اجاره مسکن و ممنوعیت افزایش بیش از ۹ درصدی اجاره‌بها، میزان قراردادهای اجاره در تهران نه تنها کاهش نیافته بلکه رشد چشمگیر ۵۴ درصدی داشته است.

به گزارش خبرگزاری فارس، تعداد قراردادهای ثبت شده چه در بخش اجاره و چه در بخش خرید و فروش در سال ۹۰ نشان از رشد قابل ملاحظه‌ای نسبت به سال ۸۹ دارد به‌طوری که از اول طرح تعزیراتی آمار ثبت اجاره مسکن در تهران و کرج رشد چشمگیری داشته است.

از ابتدای امسال تا پایان مرداد ۳۴۵ هزار و ۱۸۶ مبایعه‌نامه و ۱۳۱ هزار و ۲۵۲ اجاره‌نامه در بنگاه‌های املاک کشور به ثبت رسیده است.

براساس این گزارش، تعداد کل قراردادهای ثبت شده در این مدت اعم از مبایعه‌نامه، اجاره‌نامه، اجاره به شرط تملیک، پیش‌فروش، هبه و سرقفلی بالغ بر ۴۹۵ هزار و ۱۹۶ قرار بوده است.

تعداد قراردادهای ثبت شده اجاره مسکن از اول طرح تعزیراتی (اول تیر تا اول شهریور امسال) حاکی از این است که در تهران هفت هزار و ۵۶۶ فقره قرارداد اجاره به ثبت رسیده که نسبت به مدت مشابه پارسال دو هزار و ۶۴۸ قرارداد بیشتر بوده است.

قراردادهای ثبت شده اجاره در کرج نیز از اول تیر تا اول شهریورماه ۱۷ هزار و ۵۱۶ نفره بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۸۹ که ۱۱ هزار و ۳۸ فقره بوده، شش هزار و ۴۷۸ قرارداد بیشتر به ثبت رسیده است.

ابلاغ ضوابط جدید تاسیس شرکت‌های مسافربری

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: ضوابط جدید تاسیس و بهره‌برداری شرکت‌های مسافربری برای افزایش توانمندی در جهت ارائه خدمات به مسافران جاده‌ای از اول شهریور اجرایی شده است.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، شهریار افندی‌زاده، افزود: براساس اختیارات قانونی حاصل از قوانین موجود، شرایط و ضوابط نحوه فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر بین‌شهری توسط سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به‌روزرسانی و به ادارات کل حمل‌ونقل و پایانه‌های سراسر کشور ابلاغ شد.

معاملات کاغذی نفت در دستور کار وزارتخانه

اوراق صکوک نفتی منتشر می‌شود

گروه صنعت و معدن: وزیر نفت با بیان این‌که یکی از راهکارهای تامین منابع مالی در صنعت نفت استفاده از منابع مالی صندوق توسعه ملی است از انتشار نخستین اوراق صکوک اسلامی در بورس خبر داد و گفت: بر این اساس معاملات کاغذی نفت در بورس در دستور کار قرار دارد.

رستم قاسمی در گردهمایی سازندگان و پیمانکاران انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با بیان این‌که براساس بودجه ۹۰ و برنامه پنجم توسعه حجم عمده‌ای از کارها و فعالیت‌های اجرایی برای توسعه صنعت نفت و گاز ایران باقیمانده است، افزود: هم‌اکنون توسعه صنعت نفت براساس اهداف برنامه پنجم توسعه با سه چالش اساسی روبه‌رو است.

وی از اعمال مدیریت حاکمیتی به‌عنوان یکی از چالش‌های پیش روی توسعه صنعت نفت نام برد و افزود: وجود ساختارهای دولتی یکی از موانع توسعه صنعت نفت است که پیش‌بینی می‌شود با اصلاح قانون نفت و گاز در دولت و مجلس برخی از موانع حاکمیتی برای توسعه این صنعت استراتژیک برداشته شود.

قاسمی از تامین منابع مالی و اعتباری به‌عنوان یکی دیگر از مشکلات پیش رو برای توسعه صنعت نفت یاد کرد و افزود: براساس اهداف برنامه پنجم توسعه باید سالانه حدود ۵۰ میلیارد دلار در بخش‌های بالادستی و پایین دستی صنعت نفت سرمایه‌گذاری شود که این حجم منابع مالی حدود ۲/۵برابر کل بودجه کشور است.

وی با یادآوری این‌که انتشار اوراق مشارکت ریالی و ارزی،جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و استفاده از منابع داخلی از مهم‌ترین راهکارهای تامین منابع مالی صنعت نفت است، افزود: به زودی برای نخستین بار اوراق صکوک و نفت کاغذی در بورس عرضه می‌شود که در این صورت، امکان مشارکت بیشتر مردم در طرح‌های صنعت نفت فراهم می‌شود.

> وزارت نفت برای توسعه میادین مشترک نفت و گاز حتی فرش زیرپای خود را هم می‌فروشد

وزیر نفت با یادآوری این‌که سازندگان،پیمانکاران و مشاوران داخلی باید برای توسعه صنعت نفت مشارکت بیشتری درمقایسه با سال‌های گذشته داشته باشند، گفت: هم‌اکنون حجم نقدینگی کشور حدود ۳۰۰ میلیارد دلار است که اگر ۱۰ تا ۱۵ درصد این منابع به صنعت نفت تزریق شود بخش عمده‌ای از مشکلات مالی این صنعت برطرف خواهد شد. قاسمی با بیان این‌که وزارت نفت برای توسعه میادین مشترک نفت و گاز سود بیشتری را در اختیار بانک‌ها و مردم قرار خواهد داد، گفت: اعطای سود بیشتر به مردم و بانک‌ها بهتر از آن است که منابع هیدروکربوری کشور توسط سایر کشورها برداشت شود. وی بر ضرورت تجدید نظر در قراردادهای بیع متقابل برای جذب منابع مالی و اعتباری بیشتر تاکید کرد و افزود: هم‌اکنون کیفیت فعالیت‌ها و تولید کالاهای سازندگان داخلی از چین و کره‌جنوبی پایین‌تر نیست. وی خواستار رعایت کیفیت بالا، زمانبندی مناسب و اقتصادی کردن پروژه‌ها توسط سازندگان، پیمانکاران و مشاوران داخلی شد و افزود: یکی از مهم‌ترین دلایل طولانی شدن زمانبندی در اجرای پروژه‌ها، روش‌های تامین منابع و نوع تضامین بانکی است. وزیر نفت یکی از راهکارهای تامین منابع مالی در صنعت نفت را صندوق توسعه ملی دانست و گفت: هم‌اکنون هیات امنا و هیات مدیره این صندوق مشخص شده است و پیش‌بینی می‌شود امسال حدود ۲۰ میلیارد دلار اعتبار از محل صندوق توسعه ملی در اختیار طرح‌های مختلف عمرانی قرار گیرد. وی با اعلام این‌که وزارت نفت برای توسعه میادین مشترک نفت و گاز حتی فرش زیرپای خود را هم می‌فروشد، تاکید کرد: باید در توسعه میادین مشترک شتاب ایجاد شود.

قاسمی خواستار ایجاد کنسرسیوم‌های بزرگ از سوی سازندگان و پیمانکاران داخلی برای توسعه میادین نفت و گاز و اجرای مگاپروژه‌های صنعت نفت شد و افزود: در کنار طرح توسعه میادین مشترک، جمع‌آوری گازهای همراه هم یکی از طرح‌های اولویت‌دار وزارت نفت در برنامه پنجم توسعه است.

وزیر نفت با اعلام این‌که برای توسعه میادین مشترک نفتی با عراق تنها بسنده کردن به اهداف قانون برنامه پنجم توسعه کافی نیست، گفت: براساس اهداف برنامه قرار است تولید نفت ایران از میادین مشترک با عراق ۳۰ درصد افزایش یابد، این در حالی است که براساس برنامه‌ریزی، عراقی‌ها می‌خواهند ۲/۵ برابر ایران از این میادین نفت تولید کنند.

روی خط خبر

فناوری مینی LNG بومی‌سازی می‌شود

رئیس هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت از برنامه‌ریزی برای بومی‌سازی فناوری ساخت مینی LNG، خبر داد.به گزارش «پانانیوز» سیروس تالاری در نشست مشترک سازندگان صنعت نفت با مدیران وزارت نفت با بیان اینکه به زودی از سند ملی ساخت تجهیزات نفتی رونمایی می‌شود، افزود: در شرایط تحریم‌های بین‌المللی، سازندگان داخلی تجهیزات و کالای صنعت نفت به سربازان پیاده نظام سال جهاد اقتصادی تبدیل شده‌اند و هم‌اکنون یک زبان مشترک برای توسعه ساخت داخلی تجهیزات صنعت نفت بین سازندگان داخلی و دولت ایجاد شده است.وی از تعریف و پیاده‌سازی نظام جامع یکپارچه صدور گواهی کیفیت کالاهای ساخت داخلی صنعت نفت به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های توسعه بومی‌سازی کالاهای نفتی یاد کرد و گفت: از سوی دیگر با تدوین نظام جامع پژوهش و قطب‌بندی مراکز علمی، فناوری در خدمت صنعت نفت قرار گرفته است.وی با اشاره به سازماندهی اعضای انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت در ۱۸ گروه تخصصی و تنظیم اساسنامه برای آنها به‌عنوان یکی از اقدام‌های پیش‌رو برای توسعه ساخت داخل خبر داد و افزود: با شکل‌گیری این کنسرسیوم‌ها اقدام‌هایی برای بومی‌سازی تجهیزات پیچیده نفت و گاز نظیر تدوین نقشه راه تعمیرات، بومی‌سازی و ساخت کمپرسور آغاز شده است.رئیس هیات مدیره انجمن سازندگان صنعت نفت با اشاره به آغاز شکل‌گیری کنسرسیوم سازندگان داخلی برای اجرای طرح‌های بزرگ صنعت نفت، گاز و پتروشیمی کشور، افزود: بزرگترین گردهمایی سازندگان تجهیزات نفتی کشور پاییز امسال برگزار می‌شود.

افزایش صادرات نفت به هند و اروپا

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با اشاره به دریافت یک میلیارد دلار دیگر از بدهی نفتی هند از افزایش صادرات نفت ایران به هند و کشورهای اروپایی خبر داد و گفت: بدهی نفتی هند به ایران در آستانه تسویه کامل است. به گزارش خبرگزاری مهر، سیدمحسن قمصری درباره جدیدترین وضع وصول بدهی‌های نفتی پالایشگاه‌های هند با بیان این‌که هفته گذشته پالایشگاه‌های هند بیش از یک‌میلیارد دلار دیگر از بدهی‌های خود را به ایران پرداخت کرده‌اند، گفت: براساس زمان‌بندی تعریف‌شده دریافت بدهی‌های نفتی پالایشگاه‌های هند در حال انجام است. وی با تاکید بر این‌که هم‌اکنون یک‌سری مشکلات اداری و مالی در بانک‌های هندی برای پرداخت بدهی‌های نفتی ایران وجود دارد، تصریح کرد: براساس توافق با هند، قرار شده است بدهی نفتی به صورت یورو دریافت شود.

رونمایی سامسونگ از چهار سری جدید نمایشگرهای حرفه‌ای (LFD)

شرکت سامسونگ الکترونیک در نمایشگاه InfoComm 2011 از چهار سری جدید نمایشگرهای حرفه‌ای تجاری خود (LFD) در آمریکا رونمایی کرد.

نمایشگرهای حرفه‌ای جدید سامسونگ از سری HE, ME, UE و UD هستند و از فناوری LED برای ارائه کیفیت بهتر تصویر و مصرف انرژی کمتر بهره می‌برند.

سامسونگ اعلام کرده است که این نمایشگرها سه ماه سوم سال در دسترس کاربران قرار می‌گیرند.

به گفته کوین اسکرول، مدیر بخش محصولات تجاری سامسونگ، اقدام سامسونگ برای شرکت در نمایشگاه InfoComm 2010، اعلام افزایش شمار محصولات LFD (Large Format Display) برای کاربران تجاری بوده است.

وی اعلام کرد: هدف ما نه تنها ارائه محصولات با کیفیت بالاست، بلکه تولید محصولاتی با قابلیت سازگاری هر چه بیشتر در محیط‌های مختلف بوده است.

به گفته وی، نمایشگرهای LFD جدید سامسونگ با همه محیط‌ها از مکان‌های تجاری کوچک مثل مغازه‌ها تا فضاهای بزرگ تجاری مثل مراکز بزرگ خرید سازگار است.

براساس گزارش سامسونگ، نمایشگرهای LFD سری HE, ME, UE و UD همه از فناوری LED بهره می‌برند که دارای لامپ فلورسنت کاتود سرد (CCFL) است، به این ترتیب مصرف انرژی را ۳۰ تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد.

در سری ME و UE نسبت نمایش تصویر (تعداد دفعات ترسیم یک تصویر روی CRT در ثانیه) از ۱۲۰ تا ۲۴۰ هرتز است و حرکت متن روی این نمایشگرها صاف‌تر و تیرگی‌ها به حداقل می‌رسد و کنتراست تصویر ۵ هزار به یک است، به این ترتیب تصاویر واقعی‌تر به نظر می‌رسند.

این سری از نمایشگرهای تجاری سامسونگ ضخامت کمی دارند. ضخامت آنها به ۱/۲ اینچ می‌رسند که همین امر باعث نصب آسان‌تر این نمایشگرها در مکان‌های مختلف خواهد داشت.

نمایشگرهای سری HE که شامل HE40A, HE46A است برای استفاده در مکان‌های تجاری همچون لابی هتل‌ها سالن بیمارستان‌ها طراحی شده است.

این دستگاه‌ها همچنین دارای بلندگوهای استریو ۱۰ واتی و نرم‌افزار MagicInfo Lite برای نمایش محتواهای دیجیتالی از طریق پورت USB هستند.

به گزارش سامسونگ، سری ME که شامل نمایشگرهای ME40A, ME46A و ME55A است برای انواع بازارهای تجاری طراحی شده است. این سری نمایشگرها از پورت‌های RS-232C و RJ-45 و اتصالات HDMI و DisplayPort پشتیبانی می‌کنند.

اما سری UE که شامل نمایشگرهای UE46A و UE55A است، از رزولوشن ۱۰۸۰ پیکسل با نسبت نمایش تصویر ۲۴۰ هرتز برخوردارند و امکان نمایش ویدئوهای سه بعدی را دارند، اما برای تماشای این تصاویر لازم است از عینک سه‌بعدی استفاده شود.

نمایشگر UD55A از سری UD دارای سایز ۵۵ اینچی است و تصاویر را با وضوح ۱۰۸۰ پیکسل نمایش می‌دهد.

ضخامت فریم (Bezzel) آن تنها ۵/۵ میلی‌متری است که بیشتر به خاطر فریم بسیار ناچیز خود مناسب برای استفاده به‌صورت Videowall است.

Tehran / 30 - 31 Oct. 2011
تهران / ۸ و ۹ آبان ماه ۱۳۹۰
هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی
The 7th International Conference on Public Relations
مرکز همایش های بین المللی صداوسیما
بانک توسعه تعاون

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران
۸ و ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های بین المللی صداوسیما

با موضوع:
مسیریابی روابط رسانه ای: دگرگونی، چالش و تاثیر
- نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی
- مدیریت روابط رسانه ای با روش های نوآورانه
- به روزرسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرصت های جدید
- شناسایی فرصت های جدید در رسانه های دیجیتال
- ابتکارات جدید در روابط رسانه ای: موردکاوی

همراه با جشنواره روابط عمومی های برتر ایران
- قدردانی از پیشگامان روابط عمومی
- نمایشگاه تخصصی روابط عمومی
- نشست های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی
- امتیازات آموزشی و تشویقی برای شرکت کنندگان
- معرفی برترین های عرصه اطلاع رسانی کشور

اعضای کمیته علمی (براساس حروف الفبا)
دکتر حسن بشیر
عضو هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)
دکتر علی اکبر جلالی
دانشیار دانشکده برق دانشگاه علم و صنعت ایران و عضو هیات مدیره انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی
دکتر علیرضا دهقان
مدیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
دکتر سید وحید عقیلی
رییس دانشکده علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی
دکتر علی اصغر کیا
مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی
دکتر امیدعلی مسعودی
مدیر گروه تبلیغ و ارتباطات دانشگاه سوره و استاد مدعو دانشگاه علامه طباطبایی
دکتر داود نعمتی
عضو هیات علمی دانشکده صدا و سیما

دبیرخانه اجرایی و ثبت نام:
تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شهید ثقفی، پلاک دو کدپستی: ۱۴۶۸۷۶۴۸۴۴
تلفن: ۲۲۳۶۶۹۴۸، ۲۲۳۶۶۹۴۳، ۲۲۳۶۶۹۱۱، ۲۲۳۶۶۲۳۰، ۲۲۳۶۶۱۴۰ نمابر: ۲۲۳۶۷۷۸۹
دبیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:
تهران، شیراز جنوبی، نبش همت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴
تلفن: ۷-۸۸۶۱۷۵۷۶ نمابر: ۸۸۶۰۲۳۰۸
www.icpr.ir / www.irancpr.ir / info@irancpr.ir / info@icpr.ir
آسیا | ابتکار | گستره صنعت | قطر