

انتشارات کارگزار روابط عمومی (کتاب) - ۱۳۹۹

ردیف	عنوان	نویسنده
۱	آداب معاشرت	نورالهدی منگنه
۲	آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی	حسن بشیر - مهدی باقریان
۳	ارتباطات تصویری	قربانعلی تنگ شیر
۴	ارتباطات غیر کلامی - چاپ دوم	علی محمد بیدار مغز
۵	ارتباطات موثر جهانی	اسماعیل کریمیان کاکلی
۶	ارتباطات و روابط عمومی (دیدگاه ها و راهبردها)	حسن بشیر
۷	استانداردهای روابط عمومی (جلد اول)	احمد یحیایی ایله ای
۸	استانداردهای روابط عمومی (جلد دوم)	احمد یحیایی ایله ای - سیدشهاب سیدمحسنی - مهدی باقریان سید حسین قوامی - عادل میرشاهی
۹	استانداردهای روابط عمومی (جلد سوم)	مهدی باقریان
۱۰	اصول و آداب تشریفات	احمد یحیایی ایله ای - برات الله صمدی راد
۱۱	افکار عمومی	وینسنت پرایس
۱۲	اندیشه زایی روابط عمومی	جیمز ای گرونیگ
۱۳	باور کن روابط عمومی مرده است	رابرت فیلیپس
۱۴	برنامه ریزی استراتژیک برای روابط عمومی	کریگ میاموتو-ران اسمیت
۱۵	برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی	علی فروزفر
۱۶	برنامه ریزی و مدیریت کمپین های روابط عمومی	آن گرگوری
۱۷	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	ناصر رزاق منش - زهرا بابازاده گان
۱۸	پنج گفتار مدیریت محتوا	اسماعیل کریمیان کاکلی
۱۹	«پوستر»	قربانعلی تنگ شیر
۲۰	تکریم ارباب رجوع	سعید معادی
۲۱	جوایز طلایی روابط عمومی	مهدی باقریان
۲۲	حضرت زینب کبری علیهاالسلام سردبیر رسانه عاشورا	محمدجواد محسن زاده
۲۳	خبرنگاری دو	مارک بریگز
۲۴	خلاقیت در روابط عمومی	اندی گرین
۲۵	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد اول ارتباطات)	حسن بشیر
۲۶	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد دوم روابط عمومی)	حسن بشیر
۲۷	دایرکتوری کارگزار روابط عمومی (۱۳۹۴)	انتشارات کارگزار روابط عمومی
۲۸	دایره المعارف روابط عمومی (دوجلدی)	رابرت هیت
۲۹	درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی	امیدعلی مسعودی - مریم باغانی
۳۰	دستورالعمل قطعی اهداف و نتایج کلیدی OKR	منصور شیخ الاسلامی
۳۱	راهنمای روابط عمومی و مهارتهای ارتباطی (ویژه روسای سازمان ها و مدیران عامل شرکت ها)	هادی کمرئی
۳۲	راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب	مهدی باقریان
۳۳	راهنمای مرجع روابط عمومی دو	زهرا بابازاده گان
۳۴	«رسانه»	محمد بلوریان تهرانی
۳۵	رسانه اجتماعی	حنانه باقریان
۳۶	رسانه های اجتماعی (آشنایی با قدرت وب دو)	ترور کوک - لی هاپکینز
۳۷	روابط عمومی انسانی	مهدی باقریان
۳۸	روابط عمومی اسلامی	حسن بشیر - مهدی باقریان

۳۹	روابط عمومی اینترنتی	عادل میرشاهی
۴۰	روابط عمومی توانمند	محمد بصیریان
۴۱	روابط عمومی دانش محور	حسن بشیر- مهدی باقریان
۴۲	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شنتون
۴۳	روابط عمومی در عصر هوش مصنوعی	مهدی باقریان - حنا حنا باقریان
۴۴	کتاب روابط عمومی در کلاس جهانی	جمعی از نویسندگان
۴۵	روابط عمومی دو	دکتر علی اکبر جلالی
۴۶	روابط عمومی دو	دیریدکی. برکنریج
۴۷	روابط عمومی دولتی دو جلدی	مهدی باقریان
۴۸	روابط عمومی سازمانی	پاول وینر- ترجمه حنا باقریان
۴۹	روابط عمومی نوشتاری و فنون رسانه ای	دنيس ویلکاکس - لارنس نولت
۵۰	روابط عمومی و فنون جدید تبلیغات	محمد صفاری
۵۱	روابط عمومی یکپارچه	حسن ربیعی
۵۲	روزنامه نگاری پهبادی	مهدی باقریان
۵۳	رویکردهای نوین کاربردی خلاقیت در روابط عمومی (مجموعه مقالات کنفرانس)	حسن بشیر- مهدی باقریان
۵۴	سالنامه تخصصی روابط عمومی (سالهای قبل)	موسسه کارگزار روابط عمومی
۵۵	سالنامه تخصصی روابط عمومی (۱۳۹۹)	مهدی باقریان
۵۶	سناریونگاری در روابط عمومی	مهدی باقریان
۵۷	سناریونویسی در مدیریت روابط عمومی	حسن بشیر- مهدی باقریان
۵۸	سیاست ارتباط جمعی (در مورد اینترنت و روابط عمومی)	رونالد کی رایت
۵۹	شش گفتار نوین روابط عمومی	حسن بشیر
۶۰	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	مهدی باقریان
۶۱	فرهنگ توصیفی واژگان روابط عمومی	پروفسور محد حمدان حاجی عدنان
۶۲	فلسفه روابط عمومی کاربردی	مهدی باقریان
۶۳	فنون روابط عمومی - چاپ سوم	مهدی باقریان
۶۴	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنگار	مهدی باقریان
۶۵	کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی
۶۶	کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه	سید شهاب سید محسنی
۶۷	کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۸	کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۹	کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۷۰	کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۷۱	کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۷۲	کتاب سال روابط عمومی	_____
۷۳	کتاب مجموعه مقالات اولین همایش بین المللی روابط عمومی ۲	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۷۴	کتاب مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۷۵	کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۷۶	گزارش نویسی در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی
۷۷	مبانی روابط عمومی	احمد یحیایی ایله ای
۷۸	مبانی روابط عمومی الکترونیک	سعید یعقوبی
۷۹	مثبت اندیشی در روابط عمومی	حنا باقریان
۸۰	مدیریت بحران	مهدی باقریان

۸۱	مدیریت پاسخگویی	مهدی باقریان
۸۲	مدیریت تبلیغات اینترنتی	امیر بختایی - شادی گلچین فر
۸۳	مدیریت تشریفات	احمد یحیایی ایله ای
۸۴	مدیریت تولید و انتشار بروشور	مهدی باقریان
۸۵	مدیریت روابط سرمایه گذار	استیون ام براگ
۸۶	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	فرنود حسنی
۸۷	مدیریت شهرت و اعتبار	حسن ربیعی
۸۸	مدیریت گردهمایی (اصول و فنون برگزاری گردهمایی)	مهدی باقریان
۸۹	مدیریت مستندسازی در روابط عمومی	مهدی باقریان
۹۰	مدیریت نمایشگاه	مهدی باقریان - هادی کمرئی
۹۱	مسئولیت اجتماعی از زاویه روابط عمومی	حسن ربیعی
۹۲	مقررات روابط عمومی	مهدی باقریان
۹۳	مهارت‌های ارتباطی موثر	مهدی باقریان
۹۴	نقش ارتباطات گرافیکی در جذب مخاطبان روابط عمومی	محمدجواد محسن زاده
۹۵	نقش رسانه ها در مدیریت سیل	سازمان جهانی هواشناسی - شرکت جهانی آب
۹۶	۲۰ سخنرانی برگزیده عصر ما	های ول ویلیامز

انتشارات کارگزار روابط عمومی - بسته های آموزشی (جزوات) - ۱۳۹۹

ردیف	عنوان	نویسنده
۱	اصول برنامه ریزی و مدیریت راهبردی	محمدرضا نظری
۲	اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیک	علی اکبر جلالی
۳	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی
۴	اینفوگرافیک در روابط عمومی	عادل میرشاهی
۵	حرکت به سمت مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری کشور	مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکتی
۶	روابط عمومی در عصر موبایل	حسین امامی
۷	روابط عمومی و تصویر سازی	علی محمدی
۸	شیوه های نگارش در فضای وب	حسین امامی
۹	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک	علیرضا کتابدار
۱۰	کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی ها	دکتر امیرمسعود امیرمظاهری
۱۱	کارگاه آموزش خبرنگاری اقتصادی	محسن ایلچی
۱۲	مدیریت ارتباطات تفکری	بتک ون رولر
۱۳	مدیریت ارتباط با رسانه ها	داود زارعیان
۱۴	مدیریت بحران	حسام الدین بیان
۱۵	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی

انتشارات کارگزار روابط عمومی (پوسترها) - ۱۳۹۹

ردیف	عنوان
۱	پوستر منشور اخلاقی «آتن»

انتشارات کارگزار روابط عمومی - منابع دیداری و شنیداری (لوح فشرده) - ۱۳۹۹

ردیف	عنوان
۱	اصول گزارش نویسی (۳-۲-۱)
۲	اصول مدیریت برنامه ریزی راهبردی (مدیریت استراتژیک)
۳	بازگردان عموم به روابط عمومی
۴	پادکستینگ: انقلابی تازه در روابط عمومی
۵	تاثیر بزرگراه های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی
۶	تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی
۷	تماس تلفنی موثر
۸	توسعه نیروی انسانی و شیوه های انسانی ارتباط در روابط عمومی دو و رسانه های اجتماعی
۹	جلسات موثر
۱۰	چگونه سخنرانی کنیم؟
۱۱	راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت
۱۲	راه های سخن گفتن موثر
۱۳	روابط عمومی، اهمیت و وظایف
۱۴	روابط عمومی دو، فضای نوین مدیریت روابط عمومی هزاره سوم
۱۵	روابط عمومی در هزاره سوم
۱۶	روابط عمومی مدرن، رسانه ای تر و گلوبال تر
۱۷	روابط عمومی و توسعه انسانی «دکتر علی اکبر فرهنگی»
۱۸	روانشناسی روابط عمومی
۱۹	روش های تدوین کمپین های اطلاع رسانی
۲۰	روش های مناسب ارتباط با مراجعین
۲۱	رویکردهای امروزی تولید محتوای خبر در رسانه ها
۲۲	رهبری، توانمند سازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط عمومی
۲۳	سخنرانی موثر
۲۴	سرود روابط عمومی
۲۵	سمینار تخصصی مهارت های ارتباطی و ارتباط موثر
۲۶	سومین رخداد ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران (۱ عدد DVD)
۲۷	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک ۳-۲-۱
۲۸	فرایند و مراحل برنامه ریزی
۲۹	فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی
۳۰	لوح فشرده دومین همایش و جشن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی
۳۱	لوح فشرده سخنرانی های اولین رخداد ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)
۳۲	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)
۳۳	لوح فشرده سخنرانی های دوازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)
۳۴	لوح فشرده سخنرانی های سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)

لوح فشرده سخنرانی های چهاردهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۵
لوح فشرده سخنرانی های پانزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۶
لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۲ عدد DVD)	۳۷
لوح فشرده شیوه های نگارش در فضای وب «حسین امامی» (۲ عدد DVD)	۳۸
ماهیت و هدف برنامه ریزی	۳۹
مجموعه دی وی دی دهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۳ عدد DVD)	۴۰
مجموعه دی وی دی نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری (۳ عدد DVD)	۴۱
مجموعه سخنرانی های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (روابط عمومی یکپارچه)	۴۲
مولتی مدیای اولین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی ایران	۴۳
مولتی مدیای دومین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی ایران	۴۴
مولتی مدیای اولین همایش ملی زن و روابط عمومی	۴۵
مولتی مدیای اولین همایش بین المللی روابط عمومی دو (PR 2.0)	۴۶
مولتی مدیای دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۷
مولتی مدیای چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۸
مولتی مدیای پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۹
مولتی مدیای ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۰
مولتی مدیای هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۱
مولتی مدیای دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۲
مولتی مدیای یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۳
مولتی مدیای سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۴
مدیریت بحران	۵۵
مدیریت تشریفات (۳ عدد DVD)	۵۶
مدیریت تشریفات کاربردی (۲ عدد DVD)	۵۷
مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی	۵۸
مدیریت روابط عمومی	۵۹
نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی	۶۰