

انتشارات کارگزار روابط عمومی (کتاب) - ۱۳۹۸

ردیف	عنوان	نویسنده
۱	آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی	حسن بشیر - مهدی باقریان
۲	ارتباطات تصویری	قربانعلی تنگ شیر
۳	ارتباطات غیر کلامی - چاپ دوم	علی محمد بیدار مغز
۴	ارتباطات موثر جهانی	اسماعیل کریمیان کاکلی
۵	ارتباطات و روابط عمومی (دیدگاه ها و راهبردها)	حسن بشیر
۶	استانداردهای روابط عمومی (جلد اول)	احمد یحیایی ایله ای
۷	استانداردهای روابط عمومی (جلد دوم)	احمد یحیایی ایله ای - سیدشهاب سیدمحسنی - مهدی باقریان سید حسین قوامی - عادل میرشاهی
۸	استانداردهای روابط عمومی (جلد سوم)	مهدی باقریان
۹	اصول و آداب تشریفات	احمد یحیایی ایله ای - برات الله صمدی راد
۱۰	افکار عمومی	وینسنت پرایس
۱۱	باور کن روابط عمومی مرده است	رابرت فیلیپس
۱۲	برنامه ریزی انتشارات در روابط عمومی	علی فروزفر
۱۳	برنامه ریزی و مدیریت کمپین های روابط عمومی	آن گرگوری
۱۴	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	ناصر رزاق منش - زهرا بابازاده گان
۱۵	پنج گفتار مدیریت محتوا	اسماعیل کریمیان کاکلی
۱۶	«پوستر»	قربانعلی تنگ شیر
۱۷	تکریم از باب رجوع	سعید معادی
۱۸	جوایز طلایی روابط عمومی	مهدی باقریان
۱۹	حضرت زینب کبری علیهاالسلام سردبیر رسانه عاشورا	محمدجواد محسن زاده
۲۰	خبرنگاری دو	مارک بریگز
۲۱	خلاقیت در روابط عمومی	اندی گرین
۲۲	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد اول ارتباطات)	حسن بشیر
۲۳	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد دوم روابط عمومی)	حسن بشیر
۲۴	دایرکتوری کارگزار روابط عمومی (۱۳۹۴)	انتشارات کارگزار روابط عمومی
۲۵	دایره المعارف روابط عمومی (دوجلدی)	رابرت هیث
۲۶	درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی	امیدعلی مسعودی - مریم باغانی
۲۷	دستورالعمل قطعی اهداف و نتایج کلیدی OKR	منصور شیخ الاسلامی
۲۸	راهنمای روابط عمومی و مهارتهای ارتباطی (ویژه روسای سازمان ها و مدیران عامل شرکت ها)	هادی کمرئی
۲۹	راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب	مهدی باقریان
۳۰	راهنمای مرجع روابط عمومی دو	زهرا بابازاده گان
۳۱	«رسانه»	محمد بلوریان تهرانی
۳۲	رسانه اجتماعی	حنانه باقریان
۳۳	رسانه های اجتماعی (آشنایی با قدرت وب دو)	ترور کوک - لی هاپکینز
۳۴	روابط عمومی انسانی	مهدی باقریان
۳۵	روابط عمومی اسلامی	حسن بشیر - مهدی باقریان
۳۶	روابط عمومی اینترنتی	عادل میرشاهی
۳۷	روابط عمومی توانمند	محمد بصیریان
۳۸	روابط عمومی دانش محور	حسن بشیر - مهدی باقریان

۳۹	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شنتون
۴۰	کتاب روابط عمومی در کلاس جهانی	جمعی از نویسندگان
۴۱	روابط عمومی دو	دکتر علی اکبر جلالی
۴۲	روابط عمومی دو	دیریدکی.برکنریج
۴۳	روابط عمومی دولتی	مهدی باقریان
۴۴	روابط عمومی نوشتاری و فنون رسانه ای	دنیس ویلکاکس - لارنس نولت
۴۵	روابط عمومی و فنون جدید تبلیغات	محمد صفاری
۴۶	روابط عمومی یکپارچه	حسن ربیعی
۴۷	روزنامه نگاری پهبادی	مهدی باقریان
۴۸	رویکردهای نوین کاربردی خلاقیت در روابط عمومی (مجموعه مقالات کنفرانس)	حسن بشیر - مهدی باقریان
۴۹	سالنامه تخصصی روابط عمومی (سالهای قبل)	موسسه کارگزار روابط عمومی
۵۰	سالنامه تخصصی روابط عمومی (۱۳۹۸)	مهدی باقریان
۵۱	سناریونگاری در روابط عمومی	مهدی باقریان
۵۲	سیاست ارتباط جمعی (در مورد اینترنت و روابط عمومی)	رونالد کی رایت
۵۳	شش گفتار نوین روابط عمومی	حسن بشیر
۵۴	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	مهدی باقریان
۵۵	فرهنگ توصیفی واژگان روابط عمومی	پروفیسور محد حمدان حاجی عدنان
۵۶	فلسفه روابط عمومی کاربردی	مهدی باقریان
۵۷	فنون روابط عمومی - چاپ سوم	مهدی باقریان
۵۸	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنگار	مهدی باقریان
۵۹	کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی
۶۰	کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه	سید شهاب سید محسنی
۶۱	کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۲	کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۳	کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۴	کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۵	کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۶	کتاب سال روابط عمومی	
۶۷	کتاب مجموعه مقالات اولین همایش بین المللی روابط عمومی ۲	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۸	کتاب مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۶۹	کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی
۷۰	گزارش نویسی در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی
۷۱	مبانی روابط عمومی	احمد یحیایی ایله ای
۷۲	مبانی روابط عمومی الکترونیک	سعید یعقوبی
۷۳	مدیریت بحران	مهدی باقریان
۷۴	مدیریت پاسخگویی	مهدی باقریان
۷۵	مدیریت تبلیغات اینترنتی	امیر بختایی - شادی گلچین فر
۷۶	مدیریت تشریفات	احمد یحیایی ایله ای
۷۷	مدیریت تولید و انتشار بروشور	مهدی باقریان
۷۸	مدیریت روابط سرمایه گذار	استیون ام براگ
۷۹	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	فرنود حسنی
۸۰	مدیریت شهرت و اعتبار	حسن ربیعی

۸۱	مدیریت گردهمایی (اصول و فنون برگزاری گردهمایی)	مهدی باقریان
۸۲	مدیریت مستندسازی در روابط عمومی	مهدی باقریان
۸۳	مدیریت نمایشگاه	مهدی باقریان - هادی کمرئی
۸۴	مسئولیت اجتماعی از زاویه روابط عمومی	حسن ربیعی
۸۵	مقررات روابط عمومی	مهدی باقریان
۸۶	مهارت‌های ارتباطی موثر	مهدی باقریان
۸۷	نقش ارتباطات گرافیکی در جذب مخاطبان روابط عمومی	محمدجواد محسن زاده
۸۸	۲۰ سخنرانی برگزیده عصر ما	های ول ویلیامز

### انتشارات کارگزار روابط عمومی - بسته های آموزشی (جزوات) - ۱۳۹۸

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	اصول برنامه ریزی و مدیریت راهبردی	محمد رضا نظری	۱۵۰/۰۰۰
۲	اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیک	علی اکبر جلالی	۱۵۰/۰۰۰
۳	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی	۱۵۰/۰۰۰
۴	اینفوگرافیک در روابط عمومی	عادل میرشاهی	۱۵۰/۰۰۰
۵	حرکت به سمت مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری کشور	مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکتی	۱۵۰/۰۰۰
۶	روابط عمومی در عصر موبایل	حسین امامی	۱۵۰/۰۰۰
۷	روابط عمومی و تصویر سازی	علی محمدی	۱۵۰/۰۰۰
۸	شیوه های نگارش در فضای وب	حسین امامی	۱۵۰/۰۰۰
۹	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک	علیرضا کتابدار	۱۵۰/۰۰۰
۱۰	کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی ها	دکتر امیرمسعود امیرمظاهری	۱۵۰/۰۰۰
۱۱	کارگاه آموزش خبرنگاری اقتصادی	محسن ایلچی	۱۵۰/۰۰۰
۱۲	مدیریت ارتباطات تفکری	بتک ون رولر	۱۵۰/۰۰۰
۱۳	مدیریت ارتباط با رسانه ها	داود زارعیان	۱۵۰/۰۰۰
۱۴	مدیریت بحران	حسام الدین بیان	۱۵۰/۰۰۰
۱۵	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۱۵۰/۰۰۰

### انتشارات کارگزار روابط عمومی (پوسترها) - ۱۳۹۸

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	پوستر منشور اخلاقی «آتن»	۱۰۰/۰۰۰

### انتشارات کارگزار روابط عمومی - منابع دیداری و شنیداری (لوح فشرده) - ۱۳۹۶

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	اصول گزارش نویسی (۳-۲-۱)	۳۰۰/۰۰۰
۲	اصول مدیریت برنامه ریزی راهبردی (مدیریت استراتژیک)	۱۰۰/۰۰۰
۳	بازگردان عموم به روابط عمومی	۱۰۰/۰۰۰
۴	پادکستینگ: انقلابی تازه در روابط عمومی	۱۰۰/۰۰۰
۵	تاثیر بزرگراه های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی	۱۰۰/۰۰۰

۱۰۰/۰۰۰	تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی	۶
۱۰۰/۰۰۰	تماس تلفنی موثر	۷
۱۰۰/۰۰۰	توسعه نیروی انسانی و شیوه های انسانی ارتباط در روابط عمومی دو رسانه های اجتماعی	۸
۱۰۰/۰۰۰	جلسات موثر	۹
۱۰۰/۰۰۰	چگونه سخنرانی کنیم؟	۱۰
۱۰۰/۰۰۰	راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت	۱۱
۱۰۰/۰۰۰	راه های سخن گفتن موثر	۱۲
۱۰۰/۰۰۰	روابط عمومی، اهمیت و وظایف	۱۳
۱۰۰/۰۰۰	روابط عمومی دو، فضای نوین مدیریت روابط عمومی هزاره سوم	۱۴
۱۰۰/۰۰۰	روابط عمومی در هزاره سوم	۱۵
۱۰۰/۰۰۰	روابط عمومی مدرن، رسانه ای تر و گلوبال تر	۱۶
۱۰۰/۰۰۰	روابط عمومی و توسعه انسانی «دکتر علی اکبر فرهنگی»	۱۷
۱۰۰/۰۰۰	روانشناسی روابط عمومی	۱۸
۳۰۰/۰۰۰	روش های تدوین کمپین های اطلاع رسانی	۱۹
۱۰۰/۰۰۰	روش های مناسب ارتباط با مراجعین	۲۰
۱۰۰/۰۰۰	رویکردهای امروزی تولید محتوی خبر در رسانه ها	۲۱
۱۰۰/۰۰۰	رهبری، توانمند سازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط عمومی	۲۲
۱۰۰/۰۰۰	سخنرانی موثر	۲۳
۲۰۰/۰۰۰	سرود روابط عمومی	۲۴
۱۰۰/۰۰۰	سمینار تخصصی مهارت های ارتباطی و ارتباط موثر	۲۵
۲۰۰/۰۰۰	سومین رخدادهای ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران (۱ عدد DVD)	۲۶
۳۰۰/۰۰۰	شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک ۱-۲-۳	۲۷
۱۰۰/۰۰۰	فرایند و مراحل برنامه ریزی	۲۸
۱۰۰/۰۰۰	فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی	۲۹
۱۰۰/۰۰۰	لوح فشرده دومین همایش و جشن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی	۳۰
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های اولین رخدادهای ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۱
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۲
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های دوازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۳
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲ عدد DVD)	۳۴
۳۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های چهاردهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۵
۳۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های پانزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۳ عدد DVD)	۳۶
۲۰۰/۰۰۰	لوح فشرده سخنرانی های یازدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۲ عدد DVD)	۳۷
۱۰۰/۰۰۰	لوح فشرده شیوه های نگارش در فضای وب «حسین امامی» (۲ عدد DVD)	۳۸
۱۰۰/۰۰۰	ماهیت و هدف برنامه ریزی	۳۹
۲۵۰/۰۰۰	مجموعه دی وی دی دهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (۳ عدد DVD)	۴۰
۲۰۰/۰۰۰	مجموعه دی وی دی نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری (۳ عدد DVD)	۴۱
۱۵۰/۰۰۰	مجموعه سخنرانی های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (روابط عمومی یکپارچه)	۴۲
۲۵۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین رخدادهای ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران	۴۳
۲۵۰/۰۰۰	مولتی مدیای دومین رخدادهای ملی بررسی مسایل و چالش های روابط عمومی ایران	۴۴
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین همایش ملی زن و روابط عمومی	۴۵
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای اولین همایش بین المللی روابط عمومی دو (PR 2.0)	۴۶
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۷

۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۸
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۴۹
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۰
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۱
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۲
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۳
۱۰۰/۰۰۰	مولتی مدیای سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۵۴
۱۰۰/۰۰۰	مدیریت بحران	۵۵
۳۰۰/۰۰۰	مدیریت تشریفات (۳ عدد DVD)	۵۶
۳۵۰/۰۰۰	مدیریت تشریفات کاربردی (۲ عدد DVD)	۵۷
۱۰۰/۰۰۰	مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی	۵۸
۱۰۰/۰۰۰	مدیریت روابط عمومی	۵۹
۱۰۰/۰۰۰	نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی	۶۰