

بسم الرحمن الرحيم



آینده پژوهی چرخه‌ی تولید محتوا
دیجیتال با تاکید بر ایران ۱۴۰۴



لنزوم توجبه به محتوا



بسترهای ارائه و محتوا

=

ظرف و مظهر



مفاهیم جدید خلق شده در عصر محتوا

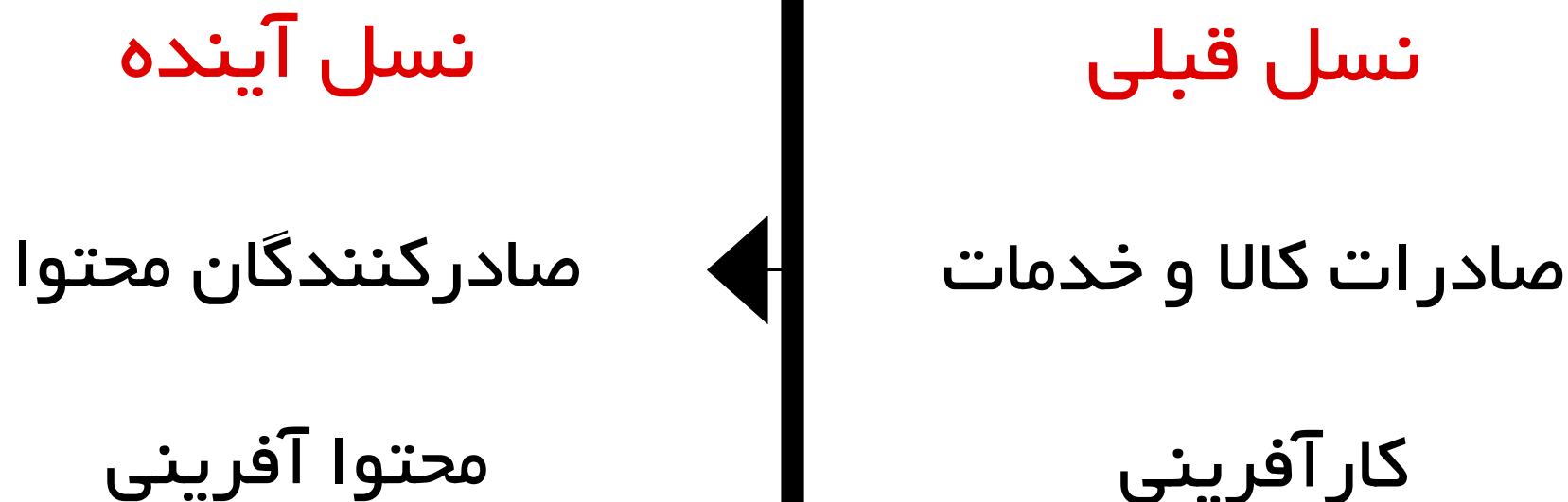
نسل قبلی

صادرات کالا و خدمات

کارآفرینی



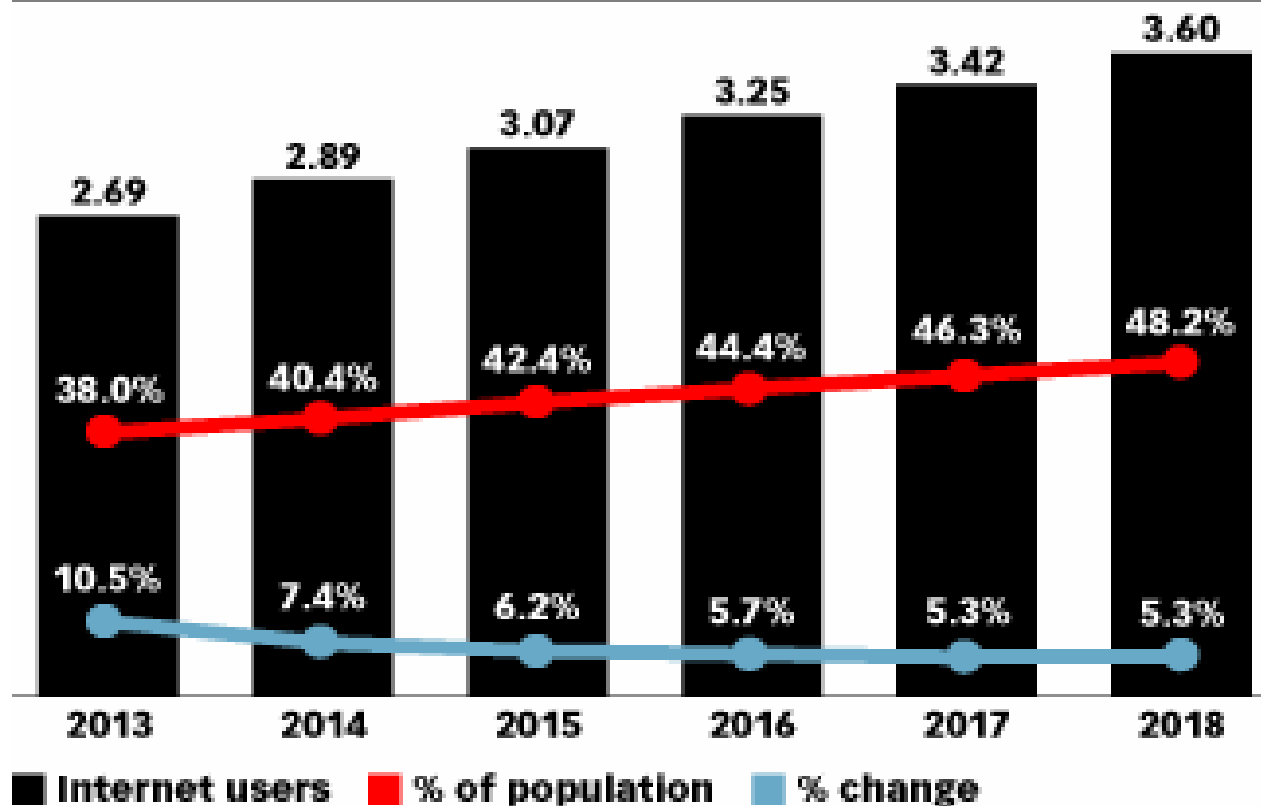
مفاهیم جدید خلق شده در عصر محتوا



ضریب نفوذ استفاده از اینترنت در جهان

Internet Users and Penetration Worldwide, 2013-2018

billions, % of population and % change



۴۸٪ از جمعیت جهان در سال ۲۰۱۸

۳.۶۰ میلیارد نفر

Note: individuals of any age who use the internet from any location via any device at least once per month

Source: eMarketer, Nov 2014







مهندس سلجوقی

✓ ۴۰ میلیون گوشی هوشمند تا انتهای
سال ۹۴

✓ ایجاد حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار شغل در
بخش تولید محتوا و نرم افزار در سال
گذشته

دکتر واعظی

✓ ۷۰ شهر تحت پوشش خدمات نسل ۴
✓ ۲۷.۵ میلیون گوشی تلفن هوشمند فعال
✓ ۹ میلیون نفر کاربر اینترنت موبایل

۴ محور اصلی فعالیت اصلی وزارت ارتباطات:

- دولت موبایلی
- توسعه کسب و کار
- اشتغال دانش بنیان
- دسترسی آزاد به اطلاعات

**افزایش ۱۰ درصدی ضریب نفوذ پهنای باند
منجر به افزایش ۱ درصدی در تولید ناخالص
ملی و ایجاد ۸۰ شغل جدید می شود.**



بحران کمبود محتوا!

**سونامی دیتا بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ به دلیل
رشد جهانی ترافیک دیتای موبایل**



روزانه ۴ میلیارد بازدید از سایت یوتیوب صورت می گیرد.



در هر دقیقه در یوتیوب محتوای ویدئویی بیش از ۱۰۰ ساعت آپلود می شود.



فیس بوک کشوری شلوغتر از چین است.

راهکار سرزمین هوشمند



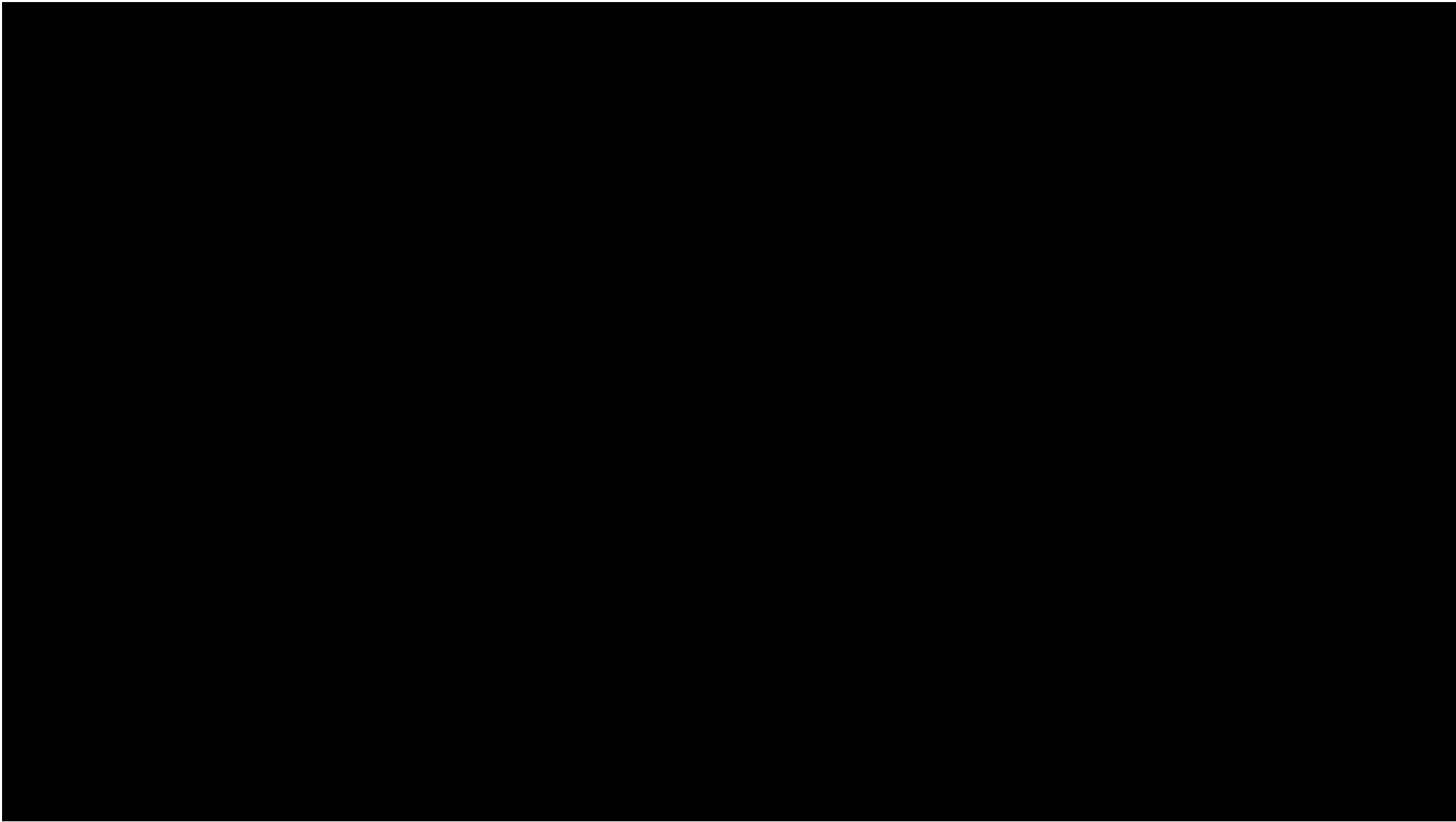


Charlis Crafty Kitchen

موضوع :
محتوا آفرینی از طریق ارائه
دستورات آشپزی

درآمد سالانه :
۱.۵ میلیون دلار





Din Buduhimer



موضوع :

محتوا آفرینی از طریق
ساخت انیمیشن

درآمد سالانه :

۱۳.۳ میلیون دلار از طریق کانال







Rashel

موضوع :
محتوا آفرینی از طریق آموزش
آرایشگری

درآمد سالانه :
۵۰۰ هزار دلار





Uber Haxor Nova

موضوع :

محتوا آفرینی از طریق
آموزش بازی های کامپیوتری

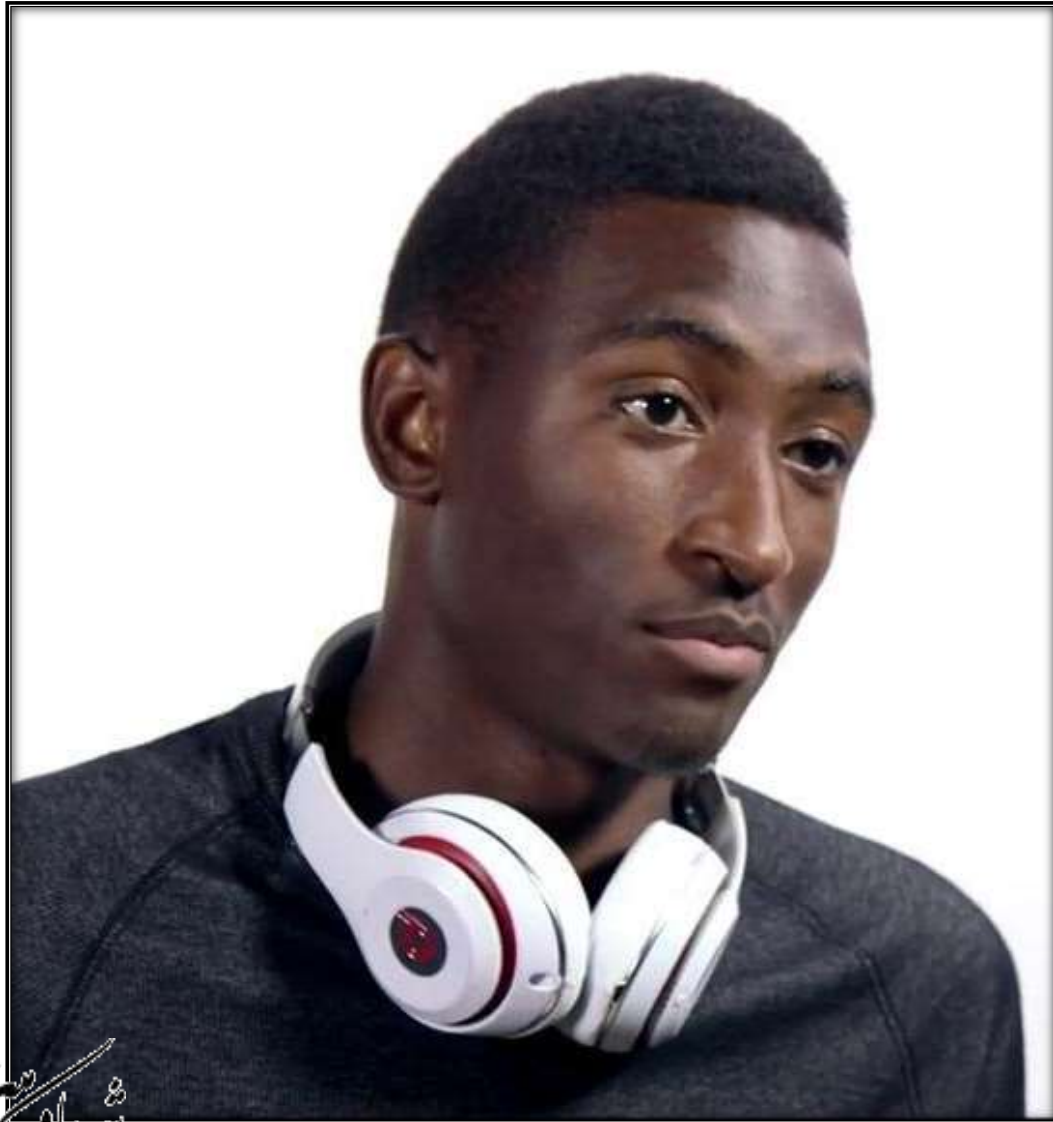
درآمد سالانه :

۷.۷ میلیون دلار از طریق کانال





Marques Brownlee



موضوع :

محتوا آفرینی از طریق تست و
بررسی از انواع موبایل، دوربین و
هدفون و ...

مشترکین کانال :

۱.۸ میلیون مشترک





Park Seo-Yeon (the Diva)



موضوع :

محتوا آفرینی از طریق
غذا خوردن دلنشین

درآمد ماهانه :

۹ هزار دلار





Felix Kjellberg (PewDiePie)



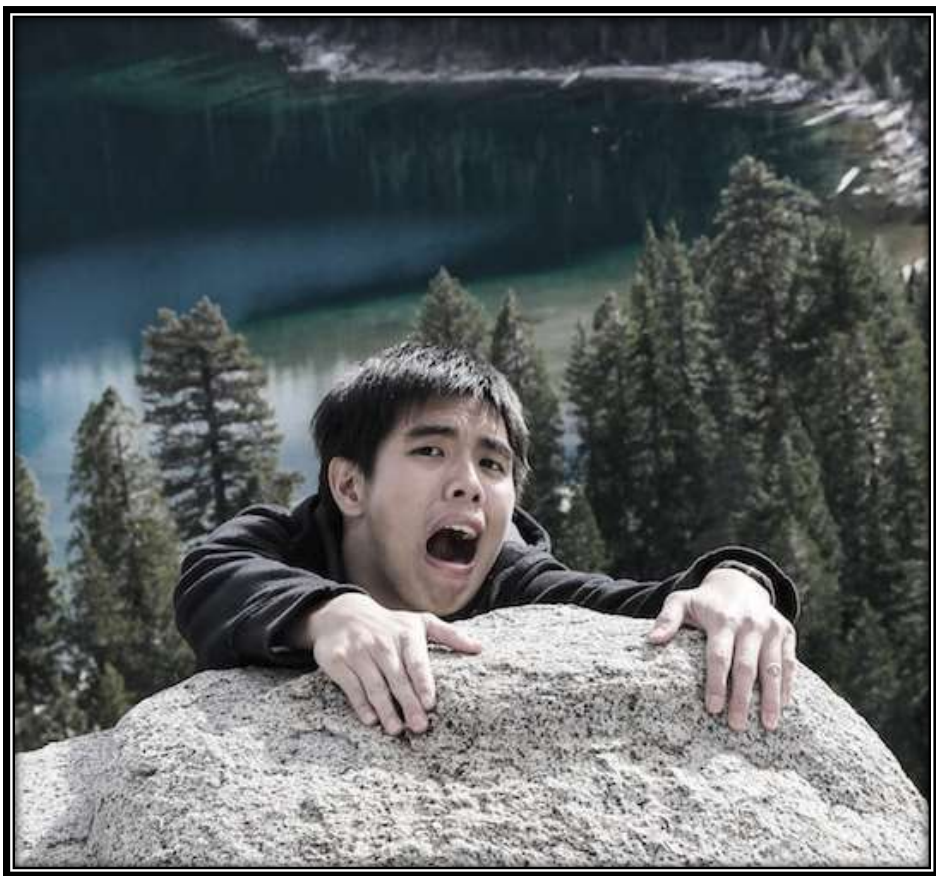
موضوع :

محتوا آفرینی از طریق شوخ طبعی
و حرف‌های مفرح در حاشیه
ویدئوگیم‌هایی که بازی می‌کند.

درآمد سالانه :

۷.۴ میلیون دلار





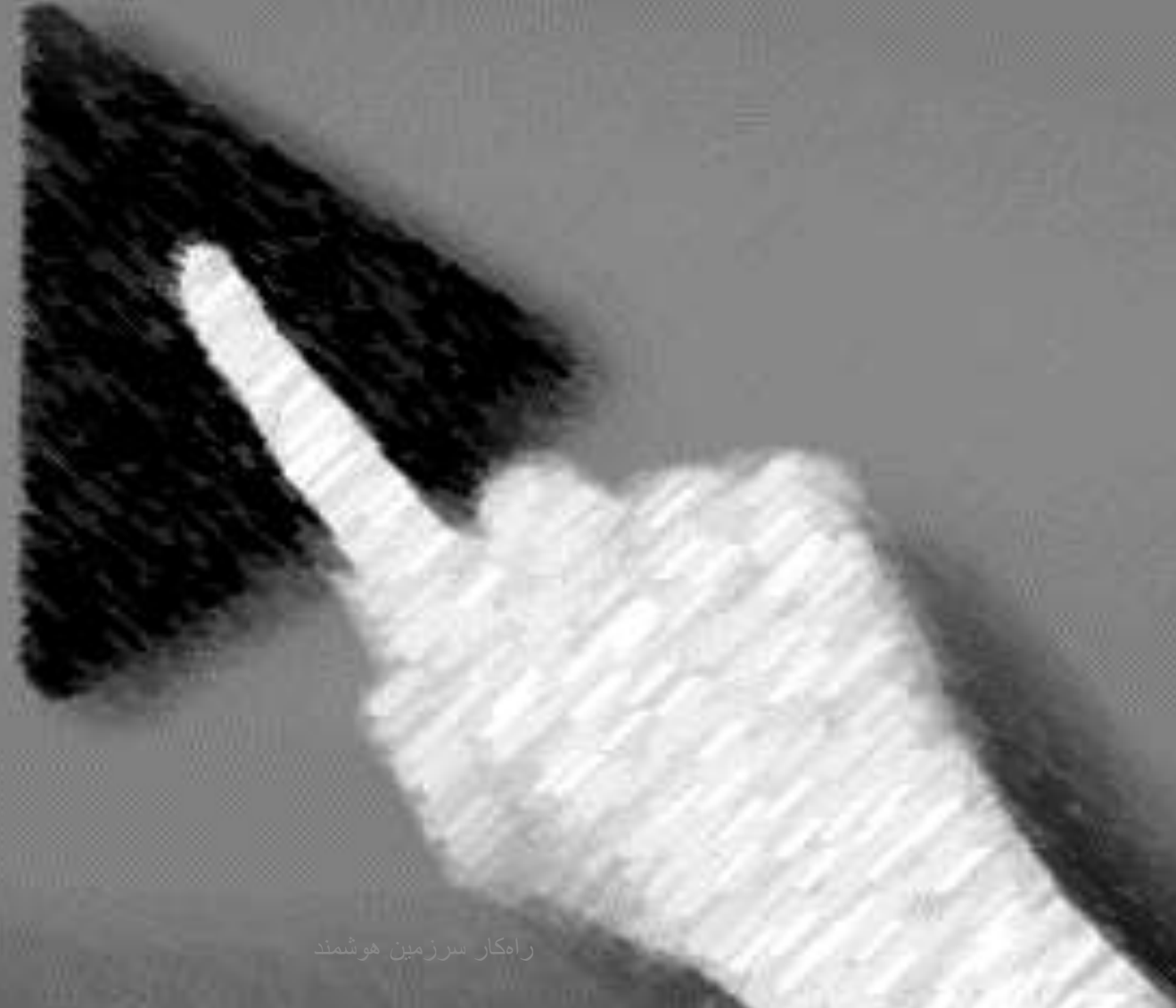
Derek Low

موضوع :

محتوا آفرینی از طریق سفر
کردن به مکان های مختلف



چند نمونه‌ی ایرانی



حمید معزی



ایده ی ساخت ویدیوهایی با زمان کوتاه
بوسیله تلفن همراه (what's clip) و
انتشار آن در what's app







محمد قاسم

صفحه اینستاگرام محمد به آدرس
salarpolad، به یکی از پرطرفدارترین
صفحات در این شبکه اجتماعی تبدیل
شده است.



بطور کلی به هر نوع محتوایی که از طریق دستگاه های هوشمند قابل مشاهده و انتقال باشد، محتوای الکترونیکی گفته می شود. در اینجا توجه خاص بر محتوای موبایلی است.

ارزش بازار محتوای موبایلی در سال ۲۰۱۸
۲۸.۵ میلیارد دلار برآورد شده است.

آیا نسبت این میزان را با درآمد سالانه نفت می دانید؟!



تنها ۵ درصد از ۷۱۰۰ زبان ثبت شده و رایج در دنیای واقعی، در دنیای مجازی محتوای قابل دسترس دارند

حدود ۸۱ درصد سایتهای پربازدید در ایران، ماهیت
ایرانی داشته و مابقی غیر ایرانی هستند



انواع ابزارها در روابط عمومی محتوایی

نظرسنجی و نتایج
مقالات
تصاویر متحرک
انجمن ها و فروم ها
ضبط صدا
رزومه
پست های وبلاگ
خلاصه کتاب
بروشور ها
کارتون و انیمیشن
مورد کاوی
نمودارها
کمیک استریپ
نظرات
آگهی های بازرگانی
مقایسه

داستان های خلاق
نرم افزارهای سفارشی
نظرات مشتری
داده ها و امار ها
کتاب های الکترونیکی
خبر نامه های ایمیل
توییت های داخلی
اطلاعات رویداد
پرسش های متداول
فایل ها و صفحات گسترده
راهنماهای رایگان
فیلم های کامل
فروشگاه ها
پست های مهمان
تاریخچه
تصاویر
اینفوگرافیک ها

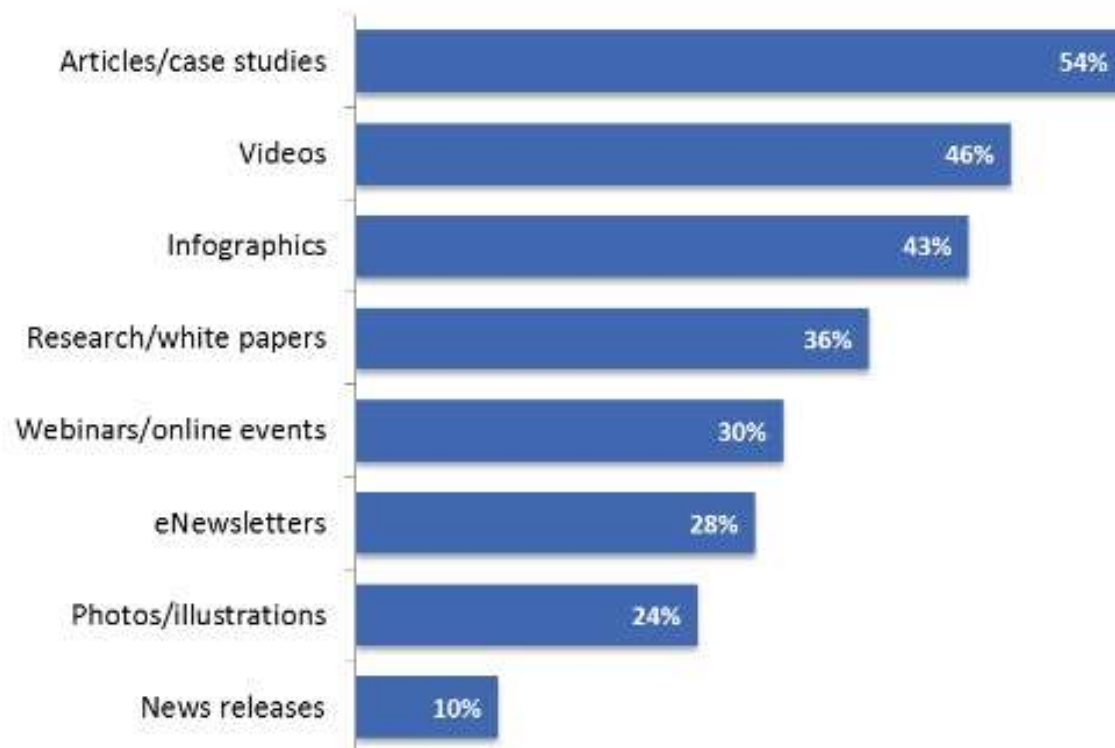
مصاحبه
لیست ها
چت های زنده
استریم زنده ویدئو
نقشه ها
پست های میکرو وبلاگ
میکرو فیلم ها
نقشه های ذهنی
برنامه های موبایل
موزیک ویدئو ها
اخبار
خبر نامه ها
بازی های آنلاین
گالری های تصاویر
تصاویر

بررسی ها
اسکرین شات ها
بررسی نرم افزار ها
قالب ها
از زبان مشتریان
جدول زمانی
محتوای ایجاد شده توسط
کاربر
ویکی ها

پلاگین ها
پادکست ها
پاور پوینت یا ارائه به صورت اسلاید
پیش بینی ها
قیمت گذاری
دموهای محصولات
اطلاعات محصول یا خدمات
پرسش نامه ها
آزمون ها
نقل قول ها و پیام های الهام بخش
تحقیقات و اطلاعات
صفحات منابع

مقایسه‌ی انواع ابزارها

What are the MOST EFFECTIVE types of content used?



Ascend2

Content Marketing Trends Survey, N=290
Ascend2 and Research Partners, Published March 2015

Global Mobile Data Traffic Growth / Apps

Video to Exceed 72 Percent of Mobile Data Traffic by 2019



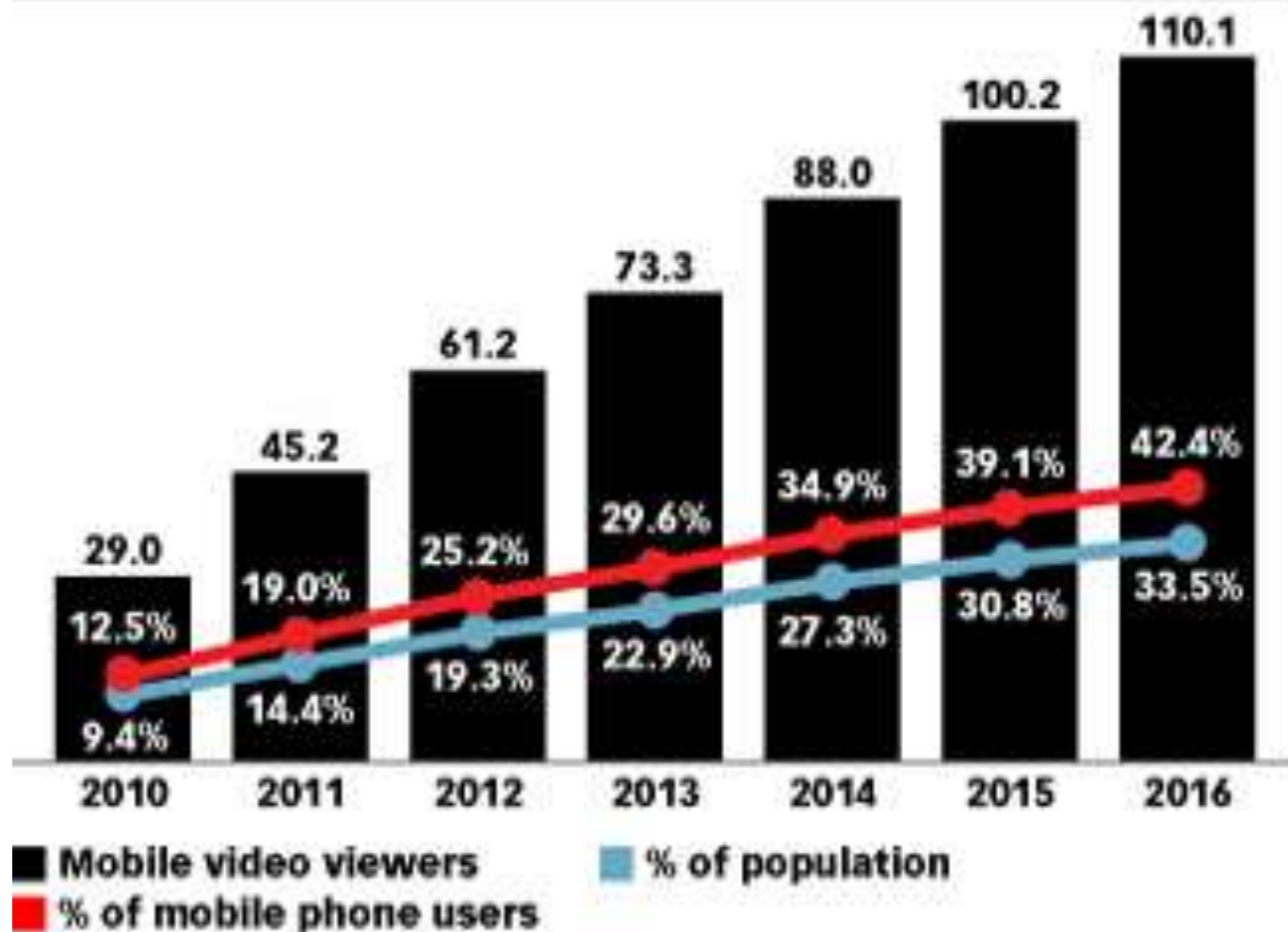
* Figures (n) refer to 2014 and 2019 mobile data traffic shares

Source: Cisco VNI Global Mobile Data Traffic Forecast, 2014–2019



US Mobile Video Viewers, 2010-2016

millions, % of population and % of mobile phone users



Note: mobile phone users of any age who watch video content on mobile phones through a mobile browser, subscriptions, downloads or applications at least once per month

Source: eMarketer, April 2012; confirmed and republished, Aug 2012

✓ ۵۲ درصد ترافیک موبایل از این طریق ایجاد می‌شود.

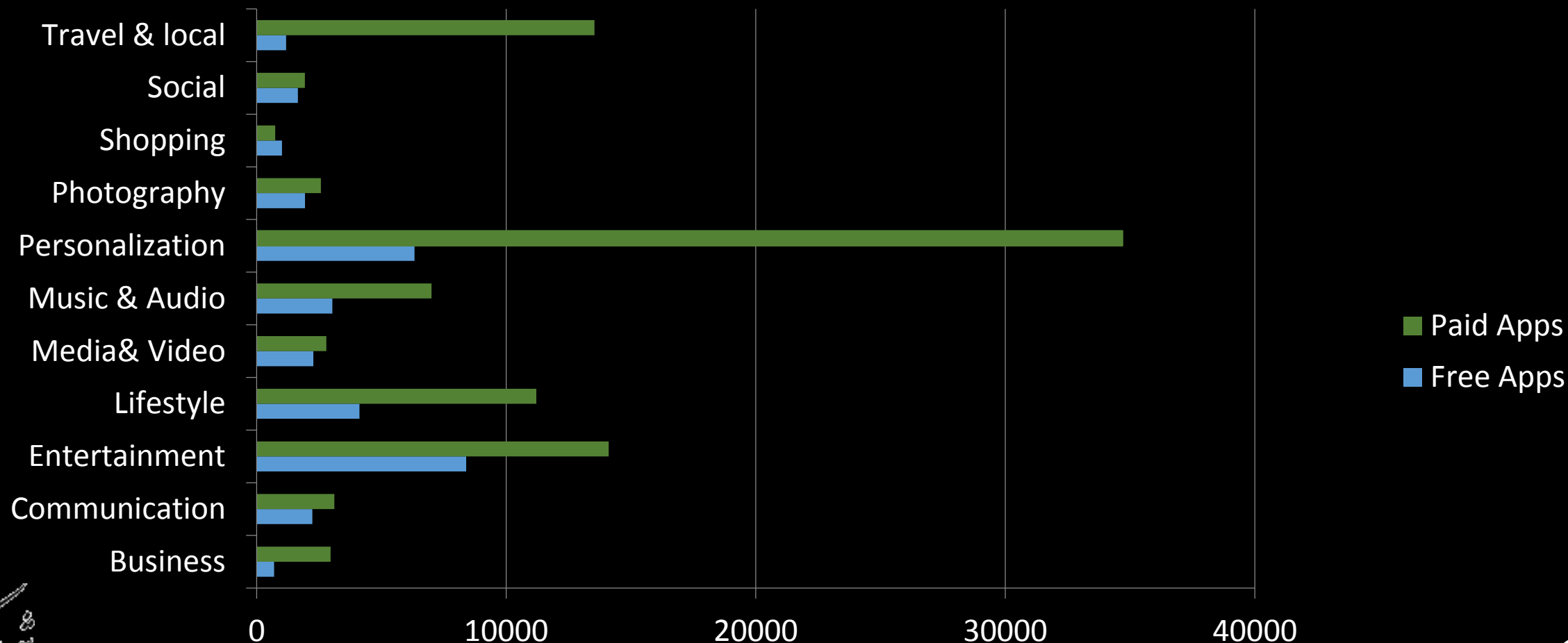
✓ در سال ۲۰۱۶، ۴۲.۴ درصد از کاربران موبایل از ویدئوها استفاده می‌کنند.

✓ در سال ۲۰۱۶ بیشتر از ۷۰ درصد از ترافیک موبایل از این طریق حاصل خواهد شد.

Top Categories on Google Play (50K+ Downloads)

Top 3 (Paid apps): Travel, Personalization, Entertainment

Top 3 (Free apps): Entertainment, Personalization, Lifestyle





بیش از ۵۰ هزار
فروش ۲۰۰۰ تومانی

بیش از ۱۰۰ میلیون تومان



بیش از ۲۰ هزار
فروش ۷۹۹۹ تومانی

بیش از ۱۶۰ میلیون تومان

این ارقام واقعیست.



روندهای آینده



۲۷٪ سرویس های
مبتنی بر موقعیت



۲۷٪ مشاهده
تلویزیون آنلاین



۱۹٪ بانکداری
ایترنتی



۱۲٪ ساخت ویدئوهای
حرفه ای



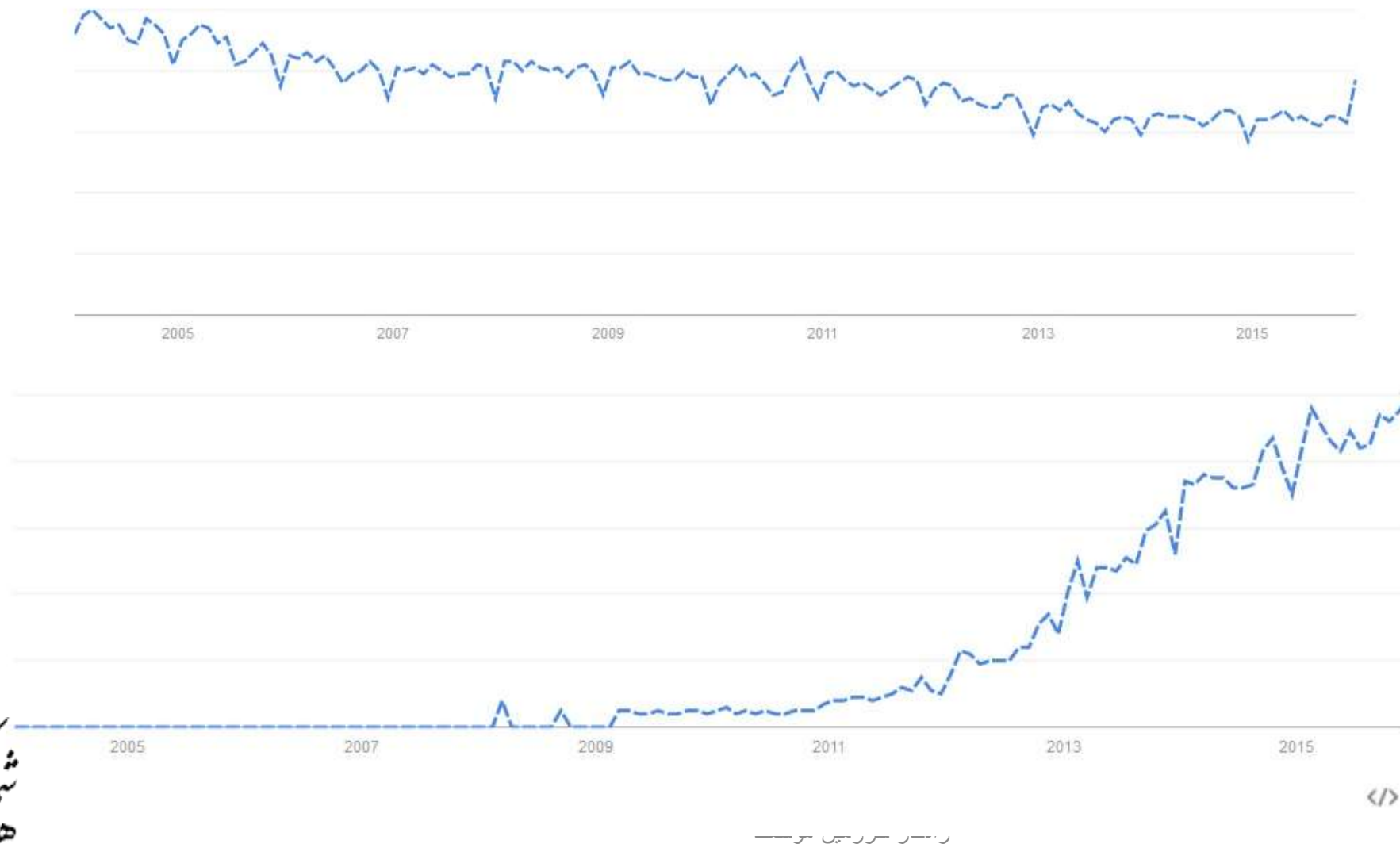
۱۲٪ ویدئوهای زنده
ایترنتی



۱۲٪ ویدئوهای ساخت
کاربران



مقایسه‌ی ترند بازاریابی محتوا و روابط عمومی



ابزار های انتشار محتوا

- Instagram
- Blog.ir
- BaaS.ir
- YouTube
- Soundcloud
- Slideshare
- Prezi



Instagram





استفاده از خدمات Backend موجب صرفه جویی در زمان و هزینه



خدمات استخر محتوا (Content Pool) ،
استریمینگ (Streaming) ، پوش نوتیفیکیشن
(Push Notification) و... در BaaS.ir
ابزارهایی برای تولید و انتشار محتوا

**حجم بازار جهانی IT در سال ۲۰۳۰ حدود پنج
هزار میلیارد یورو
اگر ایران بتواند یک درصد بازار جهانی را بدست
آورد در واقع ۵۰ میلیارد یورو درآمد در این
حوزه خواهد داشت .**

توجه بر افزایش تولید ناخالص ملی و نرخ اشتغال

**تقویت وحدت و هویت ملی مبتنی بر اسلام و انقلاب
اسلامی و نظام جمهوری اسلامی و آگاهی کافی
درباره تاریخ ایران، فرهنگ، تمدن و هنر ایرانی –
اسلامی و اهتمام جدی به زبان فارسی**

با سپاس

